



KVARTALSREDOGÖRELSE Q1-2013 ZINZINO GROUP (PUBL.)

Organisations nr. 556718-1045

“Zinzino AB är ett av de ledande direktförsäljningsbolagen, representerat i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Litauen, Lettland och Estland. Zinzino marknadsför och säljer espressomaskiner, kaffe, te och tillbehör samt en produktlinje inom funktionell mat, Zinzino BioactiveFood.

Vi erbjuder kunderna produkter där kvalitet, miljö, hälsa och en känsla av vardagslyx står i centrum. Våra värderingar präglas av hög kvalitet, närhet till kunden och fokus på aktiv produktutveckling. Produkterna marknadsförs via direktförsäljning. Företaget har 50-talet anställda och huvudkontoret finns i Göteborg.”

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER FÖRSTA KVARTALET 2013

- Omsättningsökningen under första kvartalet uppgår till 83% i jämförelse med föregående år. Kvartalet är både omsättnings och resultatmässigt det bästa Q1 i koncernens historia.
- Den procentuella fördelningen av omsättningen mellan produktlinjerna under första kvartalet är 80% Kaffe och 20% för den nya linjen Zinzino BioactiveFood. Omsättningen för Kaffe uppgår till 40,4 (27,3) mSEK vilket motsvarar en tillväxt om 48%. Omsättning för Food uppgår till 9,5 mSEK. Ingen försäljning av produktlinje Food ägde rum under Q1 2012.
- Försäljningens geografiska fördelning under Jan-Mars 2013: Norge 32%, Sverige 9%, Danmark 13%, Island 4%, Finland 20%, Lettland 6%, Litauen 5% samt Estland 11%.
- Tillväxt per land under Januari-Mars i jämförelse med motsvarande period föregående år: Norge 48%, Sverige 9%, Danmark 31%, Finland 166%, Estland 237%, Litauen 425% och Island 25%.
- Under Q1 har koncernen fått 11 300 (3 300) nya kunder. Säljkåren utökades med 2 700 (1 300) distributörer.
- Den nya produktlinjen Zinzino BioActiveFood har vidareutvecklats under första kvartalet, bl.a. har nya smaker på BalanceOil har lanserats. Under Q2 kommer Zinzino vidareutveckla produktlinjen och lansera nya produkter som BalanceShake och BalanceBar.
- Ökad kapitalbindning i lager kopplat till lansering av nya produktlinjer har utmanat koncernens likviditet på kort sikt. Åtgärder för förbättrade prognosrutiner och därmed minskade lagernivåerna har vidtagits. Utvidgad rörelsefinansiering med 6 mSEK har ordnats i samband med att koncernen byter bank.
- Arbetet med etablering i USA fortskrider enligt plan. Som operativ chef har Mike Perry anlitats. Mike har mer än 30 års branscherfarenhet och 20 års bakgrund som operativ chef i ett direktförsäljningsbolag i USA. Arbetet med att bygga upp ett säljnätverk med distributörer i USA har redan påbörjats med framgång. Ett bolag har registrerats, Zinzino LLC, och kontrakt på för verksamheten lämpliga kontorsutrymmen har skrivits. Målet är att starta försäljning i mindre skala i USA under sista delen av 2013.

- För att hantera tillväxten så har bolaget anställt ytterligare 10 medarbetare, främst på kund- och distributörssupport.
- Arbetet med övergång tredjepartslogistik fortlöper enligt plan. Start för verksamheten är maj 2013. Med en extern lösning för logistik blir expansion till nya marknader möjlig att göra i snabba takt och packtiden per paket kortare.

RÄKENSKAPER I SAMMANDRAG JANUARI-MARS 2013

- Nettomsättningen uppgick under kvartalet till 49,9 (27,3) mSEK vilket innebär en tillväxt på 83%.
- Bruttoresultat uppgick till 10,7(6,6)mSEK och bruttovinstmarginalen till 22%(24%)
- Rörelseresultatet uppgick till 126 tSEK (- 772)
- Nettoresultatet uppgick till 1 tSEK (-772)
- Vinst per aktie för kvartalet 0,0 (neg)
- Likvida medel uppgår på rapportdagen till 5 210 tSEK (10 731)

STYRELSEORDFÖRANDENS KOMMENTARER

”Vi ser tillbaka på ett händelserik och lite omtumlande kvartal med en stark tillväxt och ett bra resultat jämfört med tidigare år. Trots att vi har haft problem med vår delbetalningslösning under Q1, vilket begränsat försäljningen något, växer vi mycket starkt på flertalet marknader. Vi kommer fr.o.m. maj att byta systemleverantör för delbetalningsköp för kunder. Systemet förväntas passa vår affärsmodell bättre och kommer förhoppningsvis att öka försäljningstakten ytterligare igen.

Mycket glädjande är att vår nya produktlinje inom funktionell mat redan nått en försäljning om 9,5 mSEK på kvartalsbasis. Detta betyder att produkterna tagits väl emot av marknaden. Samtidigt är det en styrka att vi lyckas hålla i tillväxten om 48% på espressoprodukter. Under Q2 sker lansering av ytterligare produkter inom Zinzino BioactiveFood, vilka vi har stor förhoppning till.

Vi har haft bruttomarginalförsämring under Q1, vilket är relaterat till hur vår affärsmodell fungerar. När vi säljer espressomaskiner eller hälsotester inom funktionell mat gör vi detta till låga marginaler. När sedan prenumerationen av kaffe eller mat löper ger det mycket bättre marginaler. Detta betyder att vi får en kortsiktig press på våra bruttomarginaler i tider när försäljningen accelererar. På längre sikt kommer affärsmodellen att generera god lönsamhet för bolaget.

Arbetet med koncernens vidare expansion fortlöper enligt plan och vi ser med stor tillförsikt framåt”.

Antalet utestående aktier

Aktiekapitalet är fördelat på 27 082 770 aktier, varav 6 113 392 är A-aktier (1 röst) och 20 969 378 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 kr. Bolagets B-aktie handlas på Aktietorget.

Revisorsgranskning

Kvartalsredogörelsen har ej varit föremål för granskning av företagens revisorer.

Nästa rapporttillfälle

Kommande rapport är halvårsrapport den 31:e augusti 2013.