

2014-07-14

2014082017906

Årsredovisning Zinzino AB

Org nr. 556733-1045

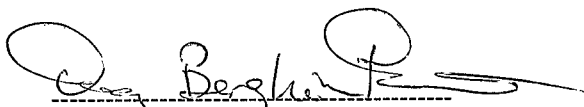
Räkenskapsår 2013-01-01 – 2013-12-31



Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot intygar härmed att en med denna undertecknade kopia likalydande resultat- och balansräkning blivit fastställd på årsstämman den 16 maj 2014. Årsstämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Göteborg den 16 maj 2014.


Dag Bergheim Pettersen

2014082017907



Zinzino AB är ett av de ledande direktförsäljningsbolagen, representerat i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Litauen, Lettland, Estland och USA. Zinzino marknadsför och säljer espressomaskiner, kaffe, te och tillbehör samt en produktlinje inom funktionell mat, Zinzino Food.

Vi erbjuder kunderna produkter där kvalitet, miljö, hälsa och en känsla av vardagslyx står i centrum. Våra värderingar präglas av hög kvalitet, närhet till kunden och fokus på aktiv produktutveckling. Produkterna marknadsförs via direktförsäljning. Företaget har 50-talet anställda och huvudkontoret finns i Göteborg.



Det bästa året hittills!

2013 var ett händelsrikt år. Vi öppnade bland annat bolag och kontor i USA, gjorde stora förändringar i vår lager- och logistikhantering och såg våra nya Balance-produkter ta försäljningen till nya höjder. Men det som vi först och främst kommer minnas från 2013 är att det var året som vi verkligen satte ett fotavtryck på kundfokus och kundtillväxt! 2013 var det bästa året i Zinzinos historia på många sätt men jag lovar att 2014 kommer bli ännu bättre!

Dag Bergheim Pettersen

VD, Zinzino

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Kort historik	1	Lettland	19
VD:n har ordet	2	USA	20
Siffror i korthet	3	Direkthandelns förening	21
Året som gått 2013 kvartal 1-2	4	Huvudkontoret Göteborg	22
Året som gått 2013 kvartal 3-4	5	Styrelse	23
Väsentliga händelser efter årets slut	6	Ledningsgrupp	24
Våra produktlinjer	7	Finansiell information	
Balance-produker	8	Förvaltningsberättelse	27
Zinzino BalanceTest	9	Framtida finansiella mål	29
Fairtrade	10	Ägarförhållande och aktieutveckling	30
Kaffe	11	Kursutveckling	31
Snabbfakta		Resultat och finansiell ställning	32
Norge	12	Resultaträkning	33
Sverige	13	Balansräkning tillgångar	34
Danmark	14	Balansräkning eget kapital	35
Finland	15	Kassaflödesanalys	36
Island	16	Tilläggsupplysningar	37
Estland	17	Upplysningar till enskilda poster	38
Litauen	18	Revisionsberättelse	46

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman kommer att avhållas fredagen den 16 maj kl. 13.00 i bolagets lokaler på Hulda Lindgrens gata 8 i Göteborg. Årsredovisningen finns tillgänglig på www.zinzino.com och www.aktietorget.se.

RAPPORTKALENDER:

Kvartalsredogörelse Q1
Halvårsrapport
Kvartalsredogörelse Q3

25 april 2014
29 augusti 2014
24 oktober 2014

KORT HISTORIK

Bolagets verksamhet startades under hösten 2007. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktmarknadsföring och relaterade verksamheter.

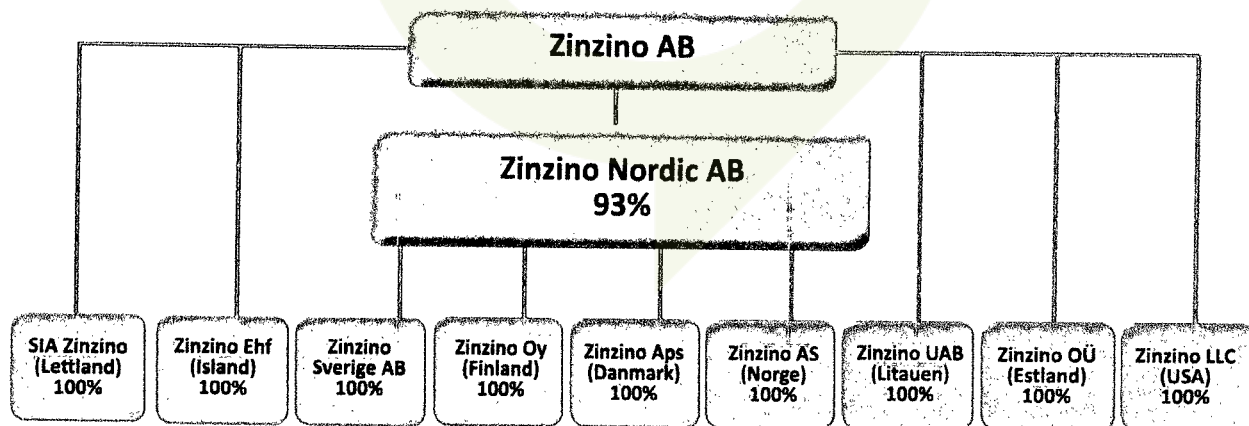
Under 2009 förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportionering mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädesemission Zinzino Nordic genomförde i december 2009. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97 % av rösterna och 92 % av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2013 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.

Zinzino AB är sedan 20 september 2010 noterat på Aktietorget handelsplats.

Aktieutvecklingen har varit mycket positiv, framför allt under de två sista åren.

Under 2011 utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen. Under 2012 startades bolag i Lettland och på Island. Under 2013 startades ett bolag i USA med säte i Jupiter, Florida. Till skillnad mot tidigare koncernstruktur är de nya dotterbolagen direkt ägda av Zinzino AB.

KONCERNSTRUKTUR



2014082017911

Kundfokuset går som en röd tråd genom alla våra processer och är en viktig nyckelfaktor för vidare tillväxt och lönsamhet.

Dag Bergheim Pettersen, VD:

KUNDEN I FOKUS

Vi på Zinzino är väldigt stolta över att vår tillväxt fortsatte öka som planerat under 2013. Alla Zinzinos marknader ökade i tillväxt i jämförelse med föregående år, vilket visar på att vårt koncept och våra produkter fortsätter göra succé! Detta ger oss stort självförtroende och tro på att vi kommer att lyckas i USA, som är världens största direktsäljningsmarknad. Under 2013 öppnade vi ett eget kontor i Florida och lanserade Zinzino USA, det inspirerar oss och ingjuter mod i organisationen inför fortsatt expansion av koncernen. Tyskland, Polen och Nederländerna står näst på tur under 2014.

2013 kommer vi se tillbaka på som året då vi verkligen satte ett fotavtryck på kundfokus och kundtillväxt. Vi har funderat, justerat och genomfört flera ändringar för att öka kundnöjdheten ytterligare hos både våra existerande och nytillkomna kunder. Under 2013 har vi bland annat utvecklat och gjort stora investeringar i vårt kunderbjudande och på vår kundserviceavdelning, vilket också är exempel på områden som vi får mycket positiva återkopplingar på från våra kunder och distributörer. Kundfokuset går som en röd tråd genom alla våra processer och är en viktig nyckelfaktor för vidare tillväxt och lönsamhet.

Logistik är också ett viktigt fokusområde som vi arbetat strukturerat och målriktat med under 2013. Alla våra kunder och distributörer får sina produkter från oss via post, därför är det viktigt för kundnöjdheten att logistiken fungerar utmärkt. Under 2013 flyttade vi vår lager- och logistikhantering till en världsomspännande tredje part. Denna förändring gör att vi snabbare och bättre kan hantera stor tillväxt och öppning av nya marknader. Logistik är en viktig faktor för att nå vårt långsiktiga mål om 1 miljon kunder 2020.

Satsningen på den nya produktlinjen Zinzino Food med våra Balance produkter, har varit en enastående succé sedan lanseringen i slutet på 2012. Nu har vi två produktlinjer, Coffee och Food, som båda går bra och har tillväxt. Vi ser att våra distributörer ökar försäljningen av Food i jämförelse med Coffee. Med Food har vi hittat nya målgrupper och vi ser en väldigt hög potential för tillväxt i dessa segment. Succén och de positiva återkopplingarna som vi får motiverar organisationen och distributörerna och ger en stark tro på att vi kommer att öka vår kundbas avsevärt de närmaste åren. En annan trevlig bieffekt av den ökande försäljningen av Food är att vår varukostnad sjunker och lönsamheten stiger. Vi har fått 4 % lägre varukostnad under 2013 i jämförelse med 2012, vilket är en liten bragd i sig själv och lovar gott för kommande år.

Zinzino har investerat och ska fortsätta investera mycket de närmsta åren för att nå målen inom tillväxt och lönsamhet. Exempelvis har vi investerat i varumärkesskydd i över 80 länder. IT är ett annat område där vi kommer investera relativt mycket, vilket kommer leda till stora fördelar längre fram. Det innefattar både nya webshopar och rent strukturella systemändringar. Produktutveckling står också högt på prioriteringslistan för investeringar de kommande åren. Och som vi redan nämnt står både nya marknader och fortsatt fokus på kundservice och support till våra duktiga och lojala distributörer högt upp på listan.

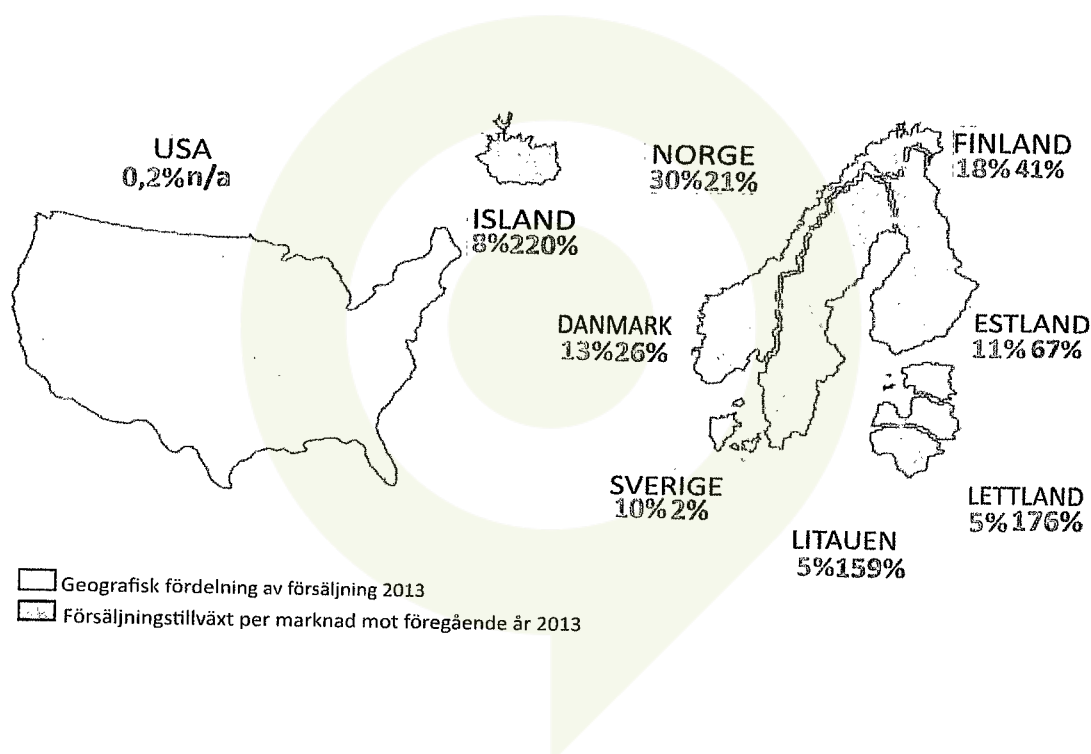
2013 var det bästa året i Zinzinos historia och jag lovar härmed att 2014 kommer bli ännu bättre!

"The best has yet to come"

När Zinzino gick in i 2013 hade man sitt starkaste år någonsin bakom sig. Tillväxten under 2012 hade varit otroliga 75 % när total omsättning ökat från 101,4 mSEK till 177,2 mSEK. Styrelsen och ledningen i Zinzino bestämde sig för att fortsätta den offensiva strategin. Ett mycket tufft försäljningsmål sattes upp i kombination med ett utmanande rörelseresultatmål. Samtidigt skulle ett flertal stora projekt genomföras under året, däribland en etablering i USA.

När 2013 nu summeras står det klart att de totala intäkterna uppgick till goda 254,5 mSEK, vilket motsvarar en tillväxt på 43 %. Rörelseresultatet som uppgick till 10,5 mSEK (5,3) hade nästan fördubblats. Utöver det har etablering och säljstart i USA genomförts liksom flytt till extern logistik och utveckling av en ny produktlinje. Trots alla investeringskostnader har bruttovinstmarginalen förbättrats med hjälp av effektiviseringar i den operativa verksamheten.

Den geografiska fördelningen av försäljningen 2013 samt försäljningstillväxt i jämförelse med föregående år ser som följer enligt kartan:



FINANSIELL SAMMANFATTNING (mSEK)

KONCERN	2013	2012
Nettoomsättning	226,3	161,6
Totala intäkter	254,5	177,2
Bruttovinstmarginal	28 %	24 %
Rörelseresultat	10,5	5,3
Rörelsemarginal	4,11 %	2,97 %
Resultat före skatt	10,4	5,3
Nettoresultat	9,0	4,6
Vinst per aktie (SEK)	0,33	0,17
Likvida medel	10,9	16,5
Soliditet	38 %	26 %
Eget kapital per aktie	0,8	0,46

ÅRET SOM GÅTT 2013

2014082017913

1

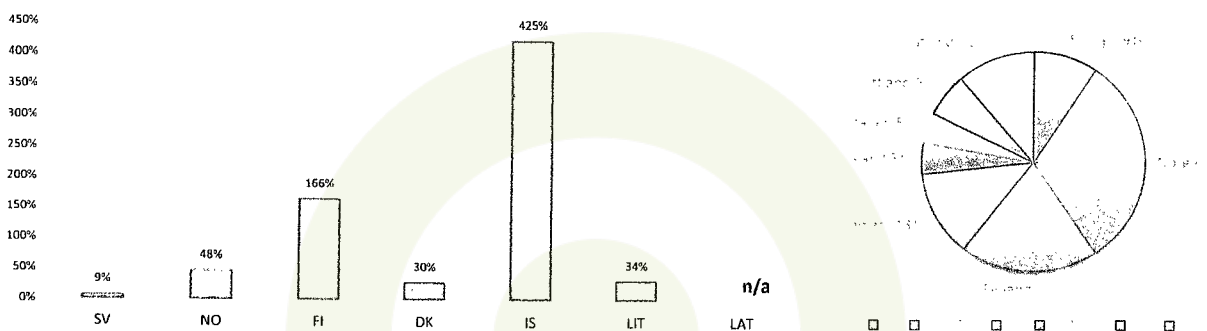
FÖRSTA KVARTALET

Första kvartalet 2013 präglades av stark tillväxt. Då samarbetet med Zinzinos leverantör av delbetalningslösningar i Sverige, Norge, Danmark och Finland inte längre fungerade bra avslutas det vid ingången av mars. Under första kvartalet påbörjades både etableringsarbetet på den amerikanska marknaden samt övergången till extern logistikleverantör. Syftet med övergången till en extern leverantör är större möjligheter att utöka kapaciteten med kort varsel vilket kommer underlätta Zinzinos expansion.

Den nya produktlinjen Zinzino Food vidareutvecklades under första kvartalet, och det lanserades bland annat en ny smak på BalanceOil. Ökad kapitalbindning i lager kopplat till lansering av nya produktlinjer utmanade koncernens likviditet på kort sikt. Zinzino vidtog därför åtgärder och förbättrade rutinerna kring prognoser av inköp, vilket minskade lagernivåerna. I samband med att koncernen bytte bank utökades rörelsefinansieringen med 6 mSEK.

Nettoomsättningen under första kvartalet uppgick till 49,0 (27,2) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 80 %. Rörelseresultatet uppgick till 126 (-772) tSEK. Fordelat mellan produktlinjerna uppgick Coffee till 80 % och Food till 20 %.

Under Q1 fick koncernen 11 300 (3 300) nya kunder. Säljkåren utökades med 2 700 (1 300) distributörer.



2

ANDRA KVARTALET

Andra kvartalets nettoomsättning uppgick till 46,6 (28,1) mSEK och rörelseresultatet blev 1,2 (-1,4) mSEK. Den totala tillväxten i koncernen under andra kvartalet jämfört med föregående år uppgick till 68 %.

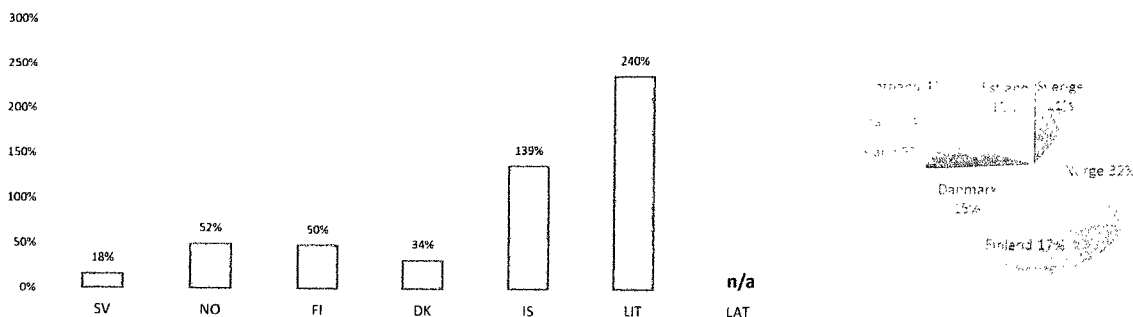
Den procentuella fördelningen av omsättningen mellan produktlinjerna under andra kvartalet 2013 var 67% för Coffee och 33% för Food. Omsättningen för Coffee uppgick till 31,3 (28,7) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 10% jämfört med samma period föregående år. Omsättning för Food uppgår till 15,3 mSEK.

Arbetet med uppstart av verksamheten i USA fortlöpte under andra kvartalet via det nystartade bolaget, Zinzino LLC. Det fattades beslut om att förlägga ett lokalt säljkontor i USA och detta placerades i Jupiter, Florida men lager- och logistikfunktionen för den amerikanska marknaden placerades i Norfolk, Virginia. Redan nu märkte Zinzino att det fanns ett stort intresse för företaget hos potentiella distributörer på marknaden.

Vidareutvecklingen av produktlinjen Zinzino Food fortsatte och sortimentet utökades med ytterligare produkter - BalanceShake och BalanceBar. Försäljningen av produktlinjen gick mycket bra och ökade från 9,5 mSEK (Q1) till 15,3 mSEK under andra kvartalet.

Satsningen på den nya produktlinjen fortsatte att vara en succé och ökade snabbare än förväntat vilket innebar att Coffee-konceptet succesivt minskade i volym. Zinzino Coffee ökade 10% under andra kvartalet. En konsekvens av detta blev att espressomaskiner på lager inte minskade som planerat och band därmed kapital som påverkade koncernens likviditet på kort sikt. Zinzino fortsatte att jobba intensivt med lageroptimering och nivåerna bedömdes att de skulle nå normal nivå under Q4.

Under andra kvartalet fick koncernen 8 566 (3 214) nya kunder. Säljkåren utökades med 1 845 (1 509) distributörer.



3

TREDJE KVARTALET

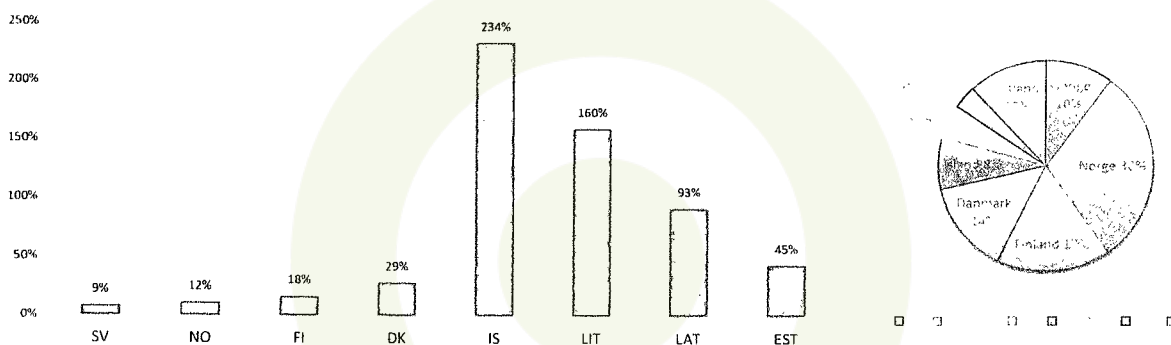
Zinzinos nettoomsättning uppgick under tredje kvartalet 2013 till 57,3 (44,2) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 29%. Rörelseresultatet uppgick till 4,3 (2,8) mSEK vilket var det bästa resultatet för ett kvartal i Zinzinos historia.

Under tredje kvartalet gick Zinzino helt över till den nya externa logistiklösningen och avvecklade därmed sin egen lagerverksamhet. Övergångsprocessen var omfattande och medförde stora investeringar i ändamålsenlig IT-teknik. Logistiken flyter på bra och Zinzino ser stora fördelar med lösningen.

Försäljningen fördelat procentuellt per produktlinje uppgick under tredje kvartalet till 58% för Zinzino Coffee och 42 % för Zinzino Food. Omsättningen för Coffee uppgick till 33,2 mSEK och för Food 24,1 mSEK.

Etableringen av marknaden i USA gick under kvartalet in i slutfasen och Zinzinos ledningsgrupp arbetade intensivt tillsammans med personalen i USA för att få de sista delarna på plats för säljstart. De största utmaningarna fanns i det amerikanska banksystemet men efter hårt arbetete erhöll Zinzino tillstånd att ta betal via internet och kreditkort.

Rekordförsäljning per dygn i företagets historia inträffade den 15:e oktober. 2 200 nya kunder registrerades under ett dygn. Totalt tillkom 2 761 (3 186) nya distributörer och 11 159 (7 349) nya kunder under kvartalet.



4

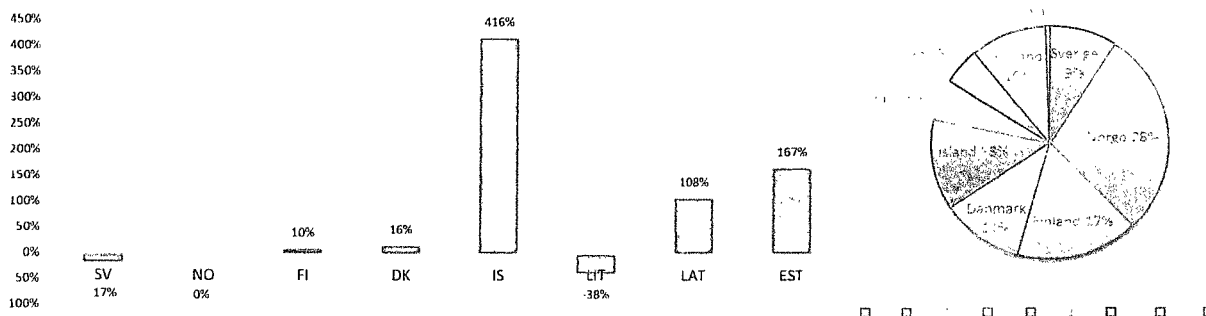
FJÄRDE KVARTALET

Under fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningen till 73,4 (62,1) mSEK vilket gav en tillväxt om 18 %. Fördelat mellan produktlinjerna uppgick Zinzino Coffee till 37,0 mSEK och Zinzino Food till 36,4 mSEK vilket innebär att försäljningen nu var i stort jämnt fördelad mellan produktlinjerna.

Tidigt i december påbörjades försäljningen av Zinzino Food i USA med produkterna BalanceTest, BalanceOil och BalanceShake. Försäljningen hade vid årsskiftet redan spridit sig till 23 delstater, vilket visar på stor potential inför fortsatt geografisk expansion och god försäljning. Det lokala kontoret etablerades i Jupiter, Florida och lagret i Norfolk, Virginia.

Under kvartalet tillkom totalt 17 165 (12 330) nya kunder och 3057 (2507) partners.

Aldrig tidigare har Zinzino haft så många aktiva kunder som vid utgången av 2013.



VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER ÅRETS UTGÅNG

2014082017915

STARK TILLVÄXT OCH RESULTATFÖRBÄTTRING UNDER Q1

Samtliga marknader visade tillväxt under Q1. Totalt uppgick de totala intäkterna till drygt 75 mSEK vilket motsvarade en tillväxt på närmare 40%. Även resultatet före skatt i Q1 var bättre än föregående år och uppgick till 2,9 (0,0) mSEK.

OFFICIELL LAUNCH I USA

Den 8 februari 2014 öppnades marknaden officiellt, vilket firades med en välbesökt "Launch Celebration Day" i Atlanta, Georgia. Närmare 200 entusiastiska amerikanska och europeiska oberoende säljare var på plats för att fira öppningen tillsammans med representanter från företaget.

Intresset för företaget på den amerikanska marknaden är stort. Ledningen samt Zinzinos personal på kontoret i Florida jobbar tätt ihop med distributörerna på marknaden för att utbilda och hitta bästa möjliga verktyg för att fortsatt stabil tillväxt. Utvecklingen i USA går enligt plan och försäljningen under Q1 uppgår till drygt \$ 500 000 (ca 3,3 mSEK).

UTÖKAT ÄGANDE I BIOACTIVE FOODS AS

För att stärka sitt inflytande i Bioactive Foods AS har Zinzino utökat sitt ägande i bolaget från 6% till 10% genom en ytterligare investering om 2,4 mSEK. Ett utökat ägande i Bioactive Foods AS säkrar tillgång på produkter, forskarkompetens och produktion av varor inom ramen för Zinzino Food. På sikt förväntar Zinzino att ägandet i Bioactive Foods AS skall generera lägre inköpspriser, vilket borgar för bättre bruttovinstmarginaler och därigenom ett starkare resultat.

NY UTDELNINGSPOLICY OCH KOMMUNIKATION AV FRAMTIDA FINANSIELLA MÅL

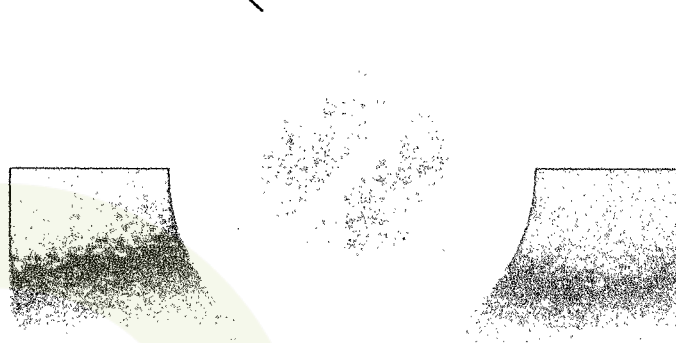
Styrelsen i Zinzino har beslutat att från och med räkenskapsåret 2013 föreslå årsstämman en utdelning uppgående till 30 % av nettoresultatet till aktieägarna årligen förutsatt att likviditeten och soliditeten i koncernen tillåter detta. De framtida finansiella målen presenteras under rubriken "Finansiell information" längre fram i rapporten.

VÅRA PRODUKTLINJER



ZINZINO COFFEE

Vi på Zinzino älskar kaffe och med Zinzino Coffee kan du enkelt göra din egen latte, espresso eller cappuccino. Med tillbehör som koppar, glas, konfektyr och mjölkskummare, erbjuds en hel café-upplevelse i ditt eget hem.



ZINZINO FOOD

Vår produktlinje Balance Food fokuserar på långsiktig hälsa. Zinzino Balance Oil innehåller en unik kombination av fisk- och nötköttolja som justerar fettsvretbalansen i kroppen. Ett enkelt blodprov för hemmabruk avslöjar hur dina näringsvärden ser ut.





2014082017917

INI



KVALITE + SYNERGI – RESULTAT

Þetta er einn af þeim bestu og mest gagnlegu mataræði sem er til á markaði. Þetta er mataræði sem hefur verið hönnuð og samþykkt af vísindamönnum og heilbrigðisráðgjöf. Þetta er mataræði sem hefur verið hönnuð og samþykkt af vísindamönnum og heilbrigðisráðgjöf. Þetta er mataræði sem hefur verið hönnuð og samþykkt af vísindamönnum og heilbrigðisráðgjöf.

FISKOLJA

Þetta er einn af þeim bestu og mest gagnlegu mataræði sem er til á markaði. Þetta er mataræði sem hefur verið hönnuð og samþykkt af vísindamönnum og heilbrigðisráðgjöf. Þetta er mataræði sem hefur verið hönnuð og samþykkt af vísindamönnum og heilbrigðisráðgjöf.

OLIVOLJA AV HÖG KVALITÉ


Þetta er einn af þeim bestu og mest gagnlegu mataræði sem er til á markaði. Þetta er mataræði sem hefur verið hönnuð og samþykkt af vísindamönnum og heilbrigðisráðgjöf. Þetta er mataræði sem hefur verið hönnuð og samþykkt af vísindamönnum og heilbrigðisráðgjöf.

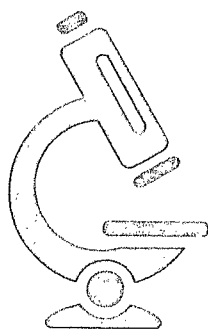
BEVIS PA BALANCE INOM 120 DAGAR

Þetta er einn af þeim bestu og mest gagnlegu mataræði sem er til á markaði. Þetta er mataræði sem hefur verið hönnuð og samþykkt af vísindamönnum og heilbrigðisráðgjöf. Þetta er mataræði sem hefur verið hönnuð og samþykkt af vísindamönnum og heilbrigðisráðgjöf.

Þetta er einn af þeim bestu og mest gagnlegu mataræði sem er til á markaði.



- 
- Beställ Zinzino BalanceTest
 - Ta blodprovet hemma
 - Skicka ditt test på analys
 - Börja använda våra Balanceprodukter
 - Ditt första testsvar får du inom 20 dagar på www.zinzinotest.com
 - Efter 120 dagar tar du vårt test igen och får svar hur dina värden förändrats.



Vill du veta om du är i balans?

Om du vill veta om du är i balans, gör du ett Zinzino BalanceTest för dig själv. Du beställer ditt Zinzino BalanceTest på www.zinzinotest.com och tar ditt blodprov hemma. Du skickar ditt blodprov till Zinzino i Sverige för analys. Du får ditt första testsvar inom 20 dagar på www.zinzinotest.com. Efter 120 dagar tar du ditt Zinzino BalanceTest igen och får svar om dina värden förändrats. Detta är ett bra sätt att se om du är i balans och om du behöver ta några åtgärder för att bli det.



ZINZINO

Zinzino arbetar kontinuerligt med miljöarbete och är anslutet till Elreturen som återvinner och tar hand om gamla espressomaskiner på ett säkert sätt. Zinzino är också medlem i Fairtrade-förbundet i Skandinavien. På Zinzino har vi valt att samarbeta med Rombouts & Malongo just för att de har goda etiska värderingar och en uttalad strategi att främst arbeta med odlare anslutna till Fairtrade.

ROMBOUTS & MALONGO

Europas mest exklusiva rosteri

Vår kaffeleverantör är kaffehuset Rombouts som grundades i Antwerpen, Belgien 1896. Malongo är systerbolaget i Nice, Frankrike. Företaget är fortfarande familjeägt och är stolta över sina traditioner och sin passion för kaffe. Visionen är att leverera den allra högsta kvalitén på kaffe, gärna Fairtrade med unika smaker, och noggrant välja leverantörer som arbetar på små plantager.

Handplockade bonor som är processade med den så kallade våta metoden kops på plats där innehållet i varje sack inspekteras för att sedan långsamt rostras och förpackas. Detta har gjort dem till kaffeleverantör för belgiska kungahuset, prestigefyllda hotell och flygplatser världen över såsom, Paris, New York, Tokyo och Dubai.

Rombouts

2014082017920



VI TROR PÅ HELHETSUPPLEVELSEN KRING KAFFET

VI ÄLSKAR KAFFE

Kaffe är en älskvärd dryck för många människor världen över. Vi på Zinzino tycker inte bara att kaffe ska smaka fantastiskt och vara av bästa kvalitet, vi tycker det ska vara en helhetsupplevelse.

ZINZINO COFFEE

Vårt mål är att ta kaffet till en helt ny nivå. Detta med hjälp av vår produktlinje Zinzino Coffee. Grundidén är att erbjuda möjligheten att skapa sitt eget hemmacafé med de bästa produkterna.

KVALITÉ

Förutom våra professionella och lättskötta maskiner så säljer vi tillhörande kaffepods från de franska leverantörerna Rombouts och Malongo- kända för sin passion och noggrannhet. I vårt sortiment finns även fairtrademärkt kaffe som tar hänsyn till både arbetsförhållande, miljö och kvalitet.

Med Zinzino Coffee kan du enkelt göra din egen latte, espresso eller cappuccino. Med tillbehör som koppar, glas, konfektyr och mjölkskummare, erbjuds en hel café-upplevelse i ditt eget hem.

NORGE

Norge är en av de tre marknader där Zinzino först startade sin försäljning 2005. Försäljningen i landet sker via dotterbolaget Zinzino AS. Norge är sedan 2010 Zinzinos största marknad när man ser på omsättning och är den marknad där Zinzino har flest registrerade distributörer. Norrmännen står dessutom för en stor del av ägandet av Zinzino. Under 2013 tillkom 2 133 nya distributörer och 11 228 nya kunder i Norge, vilket är de högsta antalen i båda segmenten sett på hela koncernen.

2013 var ytterligare ett lyckat år för den norska marknaden med en stabil tillväxt på över 20 %. Lönsamheten var god med ett resultat om 9,7 mSEK före operativa kostnader, vilket gör Zinzino AS till det klart mest lönsamma dotterbolaget i koncernen före koncerninterna kostnader. Som på flera av Zinzinos andra marknader tar den nya produktlinjen Zinzino Food större och större del av den totala försäljningen. Under 2013 uppgick andelen för Zinzino Food till 38 % (25,4 mSEK) av den totala försäljningen.

KSEK

Tillväxt mot föregående år	21%
Andel av Zinzinos totala försäljning	30%
Nettoomsättning	67 299
Övriga intäkter	10 254
Totala intäkter	77 553
Totala direkta kostnader	-67 865
Resultat före operativa kostnader	9 688



38 % av totala försäljningen

Total omsättning: 25 404 (kSEK)



62 % av totala försäljningen

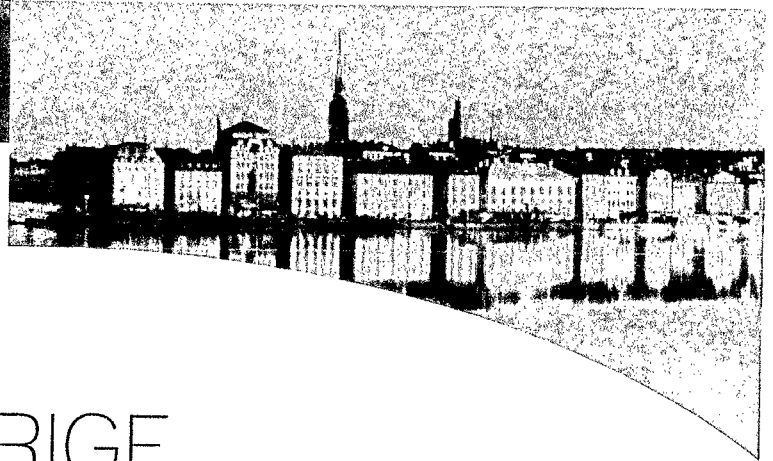
Total omsättning: 41 895 (kSEK)

ØYVIND OCH KINE LIEN - NORGE

Oberoende distributörer i Zinzino sedan 2010

Som partner i Zinzino har du friheten att göra dina egna val och ansvarar själv för resultatet. Det krävs en hel del hårt arbete men utmaningen och flexibiliteten passar oss som familj. Vi älskar Zinzinos produkter – de är fantastiska! Vi är väldigt nöjda med förra året, speciellt eftersom vi hade en stor kundtillväxt. Vi har höga förhoppningar på 2014 – vi ska fortsätta arbeta för att öka kundtillväxten och självklart se till att våra befintliga kunder är glada och nöjda.





SVERIGE

Sverige är Zinzinos hemmamarknad och huvudkontoret ligger i Västra Frölunda, Göteborg. Sverige är ett av de tre länder som Zinzino först startade verksamhet i. Omsättningen och tillväxten på den svenska marknaden har varit stabil under 2013. Totalt tillkom 691 nya distributörer och 3 934 nya kunder 2013. Under början av 2014 har marknaden dessutom ökat försäljningen och visar styrka både omsättningsmässigt och i tillväxt. Den svenska

marknaden har stor potential, inte minst för att huvudkontoret är beläget i Sverige. Det betyder bland annat att all Zinzinos personal förstår och talar svenska och har bred kunskap om den svenska marknaden. Likt de övriga mogna marknaderna har Zinzino Food tagit stora andelar av den totala försäljningen under 2013.

KSEK

Tillväxt mot föregående år	2 %
Andel av Zinzinos totala försäljning	10 %
Nettoomsättning	22 519
Övriga intäkter	3 014
Totala intäkter	25 533
Totala direkta kostnader	-21 180
Resultat före operativa kostnader	4 353



35 % av totala försäljningen

Total omsättning: 7 988 (kSEK)



65 % av totala försäljningen

Total omsättning: 14 531 (kSEK)

KATARINA SÖDERGREN - SVERIGE

Oberoende distributör i Zinzino sedan 2005

Jag brinner för möjligheten att hjälpa människor till en bättre hälsa och livssituation. I januari började vi satsa på att utveckla ledarskapet i teamet. Sverige är ett relativt stort och avlångt land och utmaningen ligger i att vi varit för få ledare till i förhållande till landets storlek. Ju fler nyckelpersoner vi blir inom de olika geografiska områdena, desto snabbare tillväxt får vi. Jag har höga förväntningar på 2014. Vi har gått ut hårt i år och kommer bara fortsätta öka.





2014082017923

DANMARK

Danmark är en av Zinzinos tre ursprungsmarknader. Den danska marknaden har visat på ihållig tillväxt under flera års tid. Under 2013 uppgick tillväxten mot föregående år till 26 %. Med totala intäkter om 34 mSEK bidrog den danska marknaden med 13 % av koncernens totala försäljning. Zinzino Food har haft stor genomslagskraft likt på de övriga mogna marknaderna och

uppgår till 41 % av den totala försäljningen på marknaden under 2013. Det tillkom 1 111 nya distributörer och 5 687 kunder under året. Zinzino satsar stora resurser för att ligga i framkant med produktcertifieringar hos de danska myndigheterna. Detta, i kombination med ett starkt försäljningsnätverk, gör att Zinzino har ett lönsamt dotterbolag i Danmark.

KSEK

Tillväxt mot föregående år	26%
Andel av Zinzinos totala försäljning	13%
Nettoomsättning	30 290
Ovriga intäkter	3 750
Totala intäkter	34 040
Totala direkta kostnader	-30 411
Resultat före operativa kostnader	3 629



41 % av totala försäljningen

Total omsättning: 12 525 (kSEK)



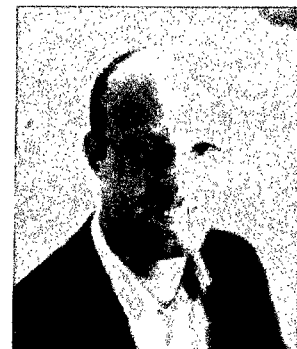
59 % av totala försäljningen

Total omsättning: 17 765 (kSEK)

IB NIELSEN - DANMARK

Oberoende distributör i Zinzino sedan 2005

Zinzino har bidragit till att skapa ett underbart liv för mig och min familj och gett mig möjlighet att hjälpa så många människor de senaste 8 1/2 åren. Arbetet som oberoende distributör kräver fokus och det tar tid för att uppnå sina mål, men det är fantastiskt vad mycket det går kan åstadkomma genom att göra lite varje vecka under en 5-års period. De senaste åren har varit fantastiska med många nya ansvarsfulla ledare och en tillväxt på 200 % i min organisation. Generellt sätt har antalet kunder som önskar köpa våra produkter ökat i Danmark. Jag förväntar mig en fortsatt positiv utveckling 2014.



FINLAND

Finland var den fjärde marknaden som Zinzino öppnade, vilket var under 2005. I början var tillväxten på marknaden blygsam, men den tog ordentlig fart under 2010. Finland är den av Zinzinos marknader som visat starkast tillväxt under perioden 2011 till 2013. Under 2013 var tillväxten 41 % och den finska marknaden stod för 17 % av koncernens totala omsättning. Detta gör Finland till Zinzinos näst största marknad.

Det finska försäljningsnätverket är engagerat, energiskt och fokuserat, 1 661 nya distributörer och 9 889 nya kunder under 2013 vittnar om detta. Zinzinos ledning jobbar aktivt med utbildning för säljnätverket och effektiv kundsupport för att minska den något höga returprocenten.

KSEK

Tillväxt mot föregående år	41%
Andel av Zinzinos totala försäljning	17%
Nettoomsättning	38 696
Övriga intäkter	5 727
Totala intäkter	44 423
Totala direkta kostnader	-36 806
Resultat före operativa kostnader	7 617



43 % av totala försäljningen

Total omsättning: 16 784 (kSEK)



57 % av totala försäljningen

Total omsättning: 21 913 (kSEK)

MANU REKOLA - FINLAND

Oberoende distributör i Zinzino sedan 2011

Livet i direktförsäljningsbranschen är väldigt positivt. Du har lägre finansiella risker, och arbetet är mer effektivt eftersom företaget bistår med IT, kundservice, logistik etc. Som oberoende distributör kan jag fokusera på försäljning och utbildning. Under 2013 lyckades mitt team stärka vår kundbas med 70 %, vilket motsvarar över 11000 kunder. Vi har lagt stort fokus på utbildning vilket gjort att kvaliteten på försäljningen förbättrades. Vårt mål i Finland är att öka kundbasen med 100 % och året har börjat bra. Vi växer på nya marknadsområden i Finland och kommer att täcka in nästan hela Finland fram till slutet av 2014.



ISLAND

Zinzino startade försäljning på den Isländska marknaden 2008 (via export) och 2011 bildades dotterbolaget Zinzino Ehf. Under Zinzinos första år på den isländska marknaden var tillväxten och omsättningen blygsam och lönsamheten nästintill obefintlig. I och med lanseringen av Zinzino Food skedde dock en drastisk förändring och det isländska säljnatverket fick ett enormt positivt gensvar på den isländska marknaden. Under 2013 uppgick

tillväxten till 220 % mot föregående år och landet bidrog med 8 % till koncernens totala omsättning. Under året tillkom 1 159 nya distributörer och 4 102 nya kunder. Antalet nya kunder motsvarar 1,3 % av Islands totala befolkning. Den markanta ökningen av antalet kunder och säljare i och med lanseringen av Zinzino Food, bidrog också till ett rejält uppsving på försäljningen av espressomaskiner och kaffe på marknaden.

KSEK

Tillväxt mot föregående år	220%
Andel av Zinzinos totala försäljning	8%
Nettoomsättning	17 358
Ovriga intakter	1 807
Totala intakter	19 164
Totala direkta kostnader	-18 257
Resultat före operativa kostnader	908



65 % av totala försäljningen

Total omsättning: 11 013 (kSEK)



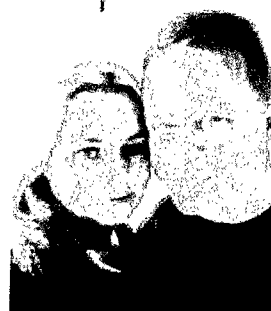
35 % av totala försäljningen

Total omsättning: 6 345 (kSEK)

GUDRUN BRYNJULFSDÓTTIR & ÁSGEIR HALDORSSON - ISLAND

Oberoende distributörer i Zinzino sedan 2008

Under året som gått har vi haft väldigt roligt samtidigt som vi har arbetat hårt och det har gett otroliga resultat, tillväxten har varit fenomenal! Det är fantastiskt att arbeta med våra bästa vänner och familj och samtidigt njuta av livet tillsammans. Vi är mycket stolta över att vara en del av Zinzino och ser fram emot ännu ett fantastiskt år!



ESTLAND

Det estniska dotterbolaget Zinzino OÜ startades under 2013. Zinzino OÜ har sedan start varit det starkaste av Zinzinos baltiska bolag och hade under 2013 fin tillväxt med 67 % mot föregående år. Till koncernens totala omsättning bidrog bolaget under 2013 med 11 %. Under 2013 tillkom det 1 801 distributörer och 6 161 nya kunder. Estland har ett starkt och strukturerat säljnätverk som dessutom i egen regi driver ett

café i Tallinn. Där träffar de potentiella nya kunder och distributörer som de bjuder på välsmakande espressokaffe. På den estniska marknaden är det fortfarande produktlinjen Zinzino Coffee som står för den största andelen av försäljningen. Trots att Zinzino Food har bättre marginaler i jämförelse med Zinzino Coffee, bidrar Zinzino OÜ med en stark vinst före operativa kostnader.

KSEK

Tillväxt mot föregående år	67%
Andel av Zinzinos totala försäljning	11%
Nettoomsättning	26 574
Övriga intakter	2 160
Totala intäkter	28 735
Totala direkta kostnader	-23 931
Resultat före operativa kostnader	4 804

ZINZINO
FOOD

20 % av totala försäljningen

Total omsättning: 5 408 (kSEK)

ZINZINO
COFFEE

80 % av totala försäljningen

Total omsättning: 21 171 (kSEK)

VIKTOR JASSKA - ESTLAND

Oberoende distributör i Zinzino sedan 2011

Zinzino har förändrat mitt liv på ett otroligt positivt sätt. Jag fullständigt älskar att arbeta med Zinzino! Det var mycket bra tillväxt under 2013 och det är väldigt roligt att försäljningen av Balance-produkterna går så bra. Mitt mål för 2014 är att fortsätta utvecklingen på hemmamarknaden men även expandera mitt team till internationella marknader.





LITAUEN

I Litauen startades dotterbolaget Zinzino UAB under 2010. Bolaget visade under 2013 upp en stark tillväxt med sina 159 % mot föregående år. Omsättningen bidrar total till 5 % av koncernens totala intäkter. Det tillkom 847 distributörer och 4 382 kunder 2013. Zinzino har ett stabilt nätverk av säljare i Litauen och trots att Zinzinos

premiumprodukter får anses vara högt prissatta i förhållande till medelinkomsten i landet, fortsätter marknaden att visa på en stark tillväxt. Likt övriga bolag i Baltikum säljer produktlinjen Zinzino Coffee fortfarande mer än produktlinjen Zinzino Food

KSEK

Tillväxt mot föregående år	159%
Andel av Zinzinos totala försäljning	5%
Nettoomsättning	12 431
Övriga intäkter	642
Totala intäkter	13 073
Totala direkta kostnader	-12 455
Resultat före operativa kostnader	619



28 % av totala försäljningen

Total omsättning: 3 510 (kSEK)



72 % av totala försäljningen

Total omsättning: 8 921 (kSEK)

JONAS LAPINSKAS - LITAUEN

Oberoende distributör i Zinzino sedan 2011

Jag har en 15 år lång bakgrund som företagsägare inom byggbranschen, men mitt liv har bara förändrats till det bättre sen jag valde att satsa på Zinzino. Min organisation på den litauiska marknaden har haft en stabil tillväxt på mer än 50 % under dessa tre år som jag varit verksam. Under 2014 förväntar jag mig ännu mer tillväxt och jag ser fram emot att hjälpa andra människor i Litauen och andra länder att starta upp långsiktigt företagande i Zinzino.



LETTLAND

Zinzino SIA i Lettland är det senaste europeiska tillskottet till Zinzinos koncern. Bolaget bildades under våren 2012. Zinzino SIA hade en stark tillväxt under 2013 på 176 % gentemot föregående år och bidrar med 5 % till koncernens totala omsättning. Det tillkom 535 nya distributörer och 2 742 nya kunder på marknaden under 2013.

Precis som på de övriga baltiska marknaderna är Zinzino Coffee fortfarande den dominerande produktlinjen. Det lettiska säljnätverket är mycket strukturerade. De gör ett stort jobb med försäljning av förhållandevis högt prissatta premiumprodukter i ett land med lägre medelinkomster än i de nordiska länderna.

KSEK

Tillväxt mot föregående år	176%
Andel av Zinzinos totala försäljning	5%
Nettoomsättning	10 641
Ovriga intäkter	868
Totala intäkter	11 509
Totala direkta kostnader	-10 832
Resultat före operativa kostnader	677



22 % av totala försäljningen

Total omsättning: 2 328 (kSEK)



78 % av totala försäljningen

Total omsättning: 8 314 (kSEK)

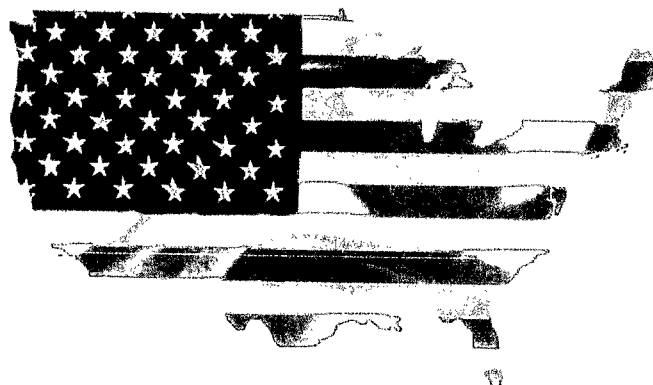
ELĪNA VIŠA OCH IVARS VIŠS - LETTLAND

Oberoende distributörer i Zinzino sedan 2012

Att vara en oberoende distributör i Zinzino innebär frihet och möjligheten att förändra våra egna och våra vänners liv till det bättre. Vi känner stolthet över att arbeta med Zinzinos fantastiska produkter. Det är roligt, utmanande och lärande. Under året som gått dubblerade vi vårt kundantal. Försäljningen går bra, men marknaden som har 2 miljoner invånare är fortfarande omättad, vilket gör att vi har en enorm potential i Lettland.



NY MARKNAD USA

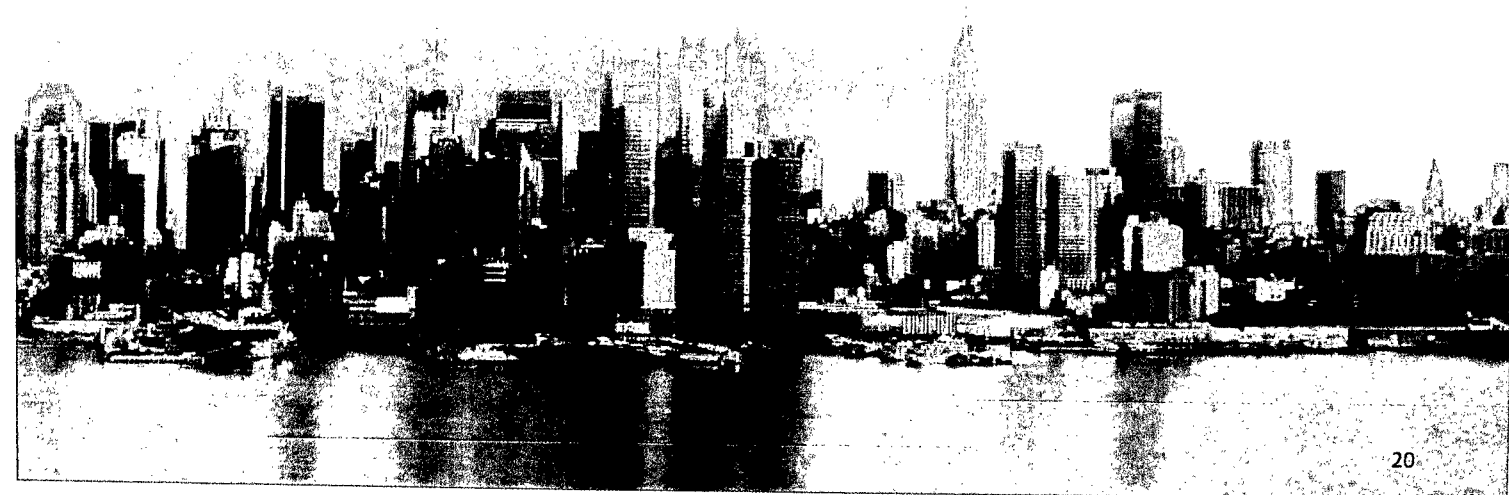


FRAMGÅNGSRIK SÄLJSTART

Tidigt i december 2013 påbörjades försäljningen av Zinzino Food i USA med produkterna BalanceTest, BalanceOil och BalanceShake. Försäljningen har i nuläget redan spridit sig till 26 delstater, vilket visar på stor potential inför fortsatt geografisk expansion och god försäljning. Den 8 februari 2014 öppnades marknaden officiellt, vilket firades med en välbesökt "Launch Celebration Day" i Atlanta, Georgia. Närmare 200 entusiastiska amerikanska och europeiska oberoende säljare var på plats för att fira öppningen tillsammans med representanter från företaget.

KONTORET I FLORIDA

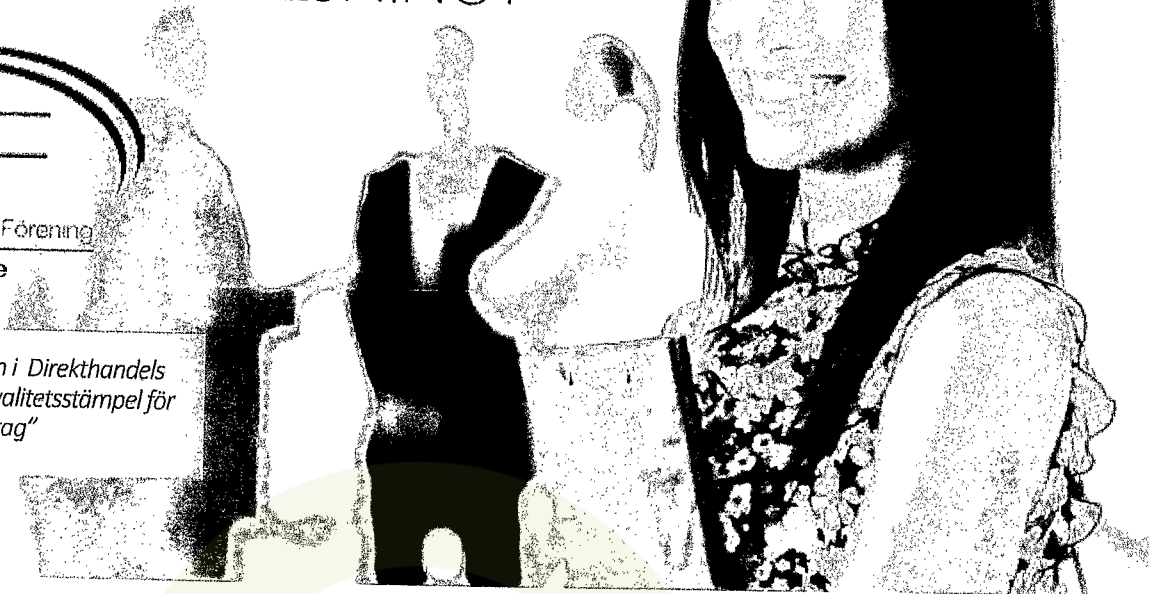
Zinzino har förlagt både ett saljkontor och ett lager i USA för att kunna erbjuda marknaden bästa möjliga service och för att hantera den snabba tillväxten som redan märks tydligt. Kontoret är lokaliserat i Jupiter, Florida, där Zinzinos medarbetare är väl rustade för att ge kundservice och support till våra amerikanska kunder och oberoende säljare. I dagsläget har kontoret två supportmedarbetare och en operativ chef.



VAD ÄR DIREKTFÖRSÄLJNING?



"Att vara medlem i Direkthandels Förening är en kvalitetsstämpel för Zinzino som företag"



DET PERSONLIGA MÖTET

Direktförsäljning handlar om personliga möten utanför de mer traditionella försäljningsställena, såsom butiker. Den kanske vanligaste formen av direkthandel sker via så kallade homepartys, där direktsäljaren antingen bjuder in den potentiella kunden till sitt hem eller kommer på besök hos kunden så att kunden får prova och smaka på produkterna.

I Zinzino kallas direktsäljarna för "oberoende partners". Förutom att rekommendera produkten till tänkbara kunder, kan en partner i Zinzino också bygga upp en egen säljorganisation tillsammans med andra direktsäljare och på så sätt bygga upp en egen verksamhet.

För entreprenörer erbjuder Zinzino också en spännande affärsmöjlighet med försäljning, marknadsföring och personlig utveckling i centrum. Utbildning och träning i detta arbete organiseras av nätverket av oberoende partners i samarbete med företaget. Dessutom vill Zinzino att de oberoende partners som väljer att ta sig an Zinzinos affärserbjudande ska känna att de arbetar i ett levande, varmt nätverk där man blir väl omhändertagen och får stöd och råd av erfarna oberoende partners. Det egna nätverket är stommen i affärsformen, men bakom står alltid företaget Zinzino och stöttar verksamheten framåt.

Oberoende partnern får ta del av ett etablerat varumärke, välutvecklade produkter och ett system för utbildning och marknadsföring tillsammans med andra oberoende partners i nätverket. Företaget får engagerade marknadsförare och våra oberoende partners får tillgång till exklusiva produkter av mycket hög kvalitet utan att behöva köpa på sig stora lager. Zinzino erbjuder affärsmöjligheter för olika människor med olika livsstilar oberoende av stadie i livet. Som oberoende partner i Zinzino är flexibiliteten stor och en oberoende partner väljer själv sina arbetstider och arbetsintensitet. Zinzino tillhandahåller verktygen och förutsättningarna för en oberoende partner att skapa sin egen framgång som styrs av personliga ambitioner, livsstil och mål. Det finns inga begränsningar för vad som är möjligt!

ZINZINO – STOLTA MEDLEMMAR I DIREKTHANDELNS FÖRENING

Zinzino är medlem i direkthandelsföreningen och har i många år arbetat aktivt för en öppen och ärlig direktförsäljningsbransch. Zinzino innehar medlemskap i de nationella direkthandelsföreningarna i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland, Litauen och USA. Zinzino kommer att ansöka till direkthandelsföreningarna på alla nya marknader som öppnas.

Som ett av få direkthandelsföretag jobbar Zinzino både med en traditionell kundstruktur och med ett säljnätverk av oberoende partners som är intresserade av den affärsmöjlighet som Zinzino erbjuder. Zinzino står för personliga, familjära kontakter mellan säljare och kund och ska ständigt se till att utvärdera och förbättra sina erbjudanden enligt vad kunderna efterfrågar. Kvalitet och rättvisa ska stå i centrum för Zinzinos produkter.

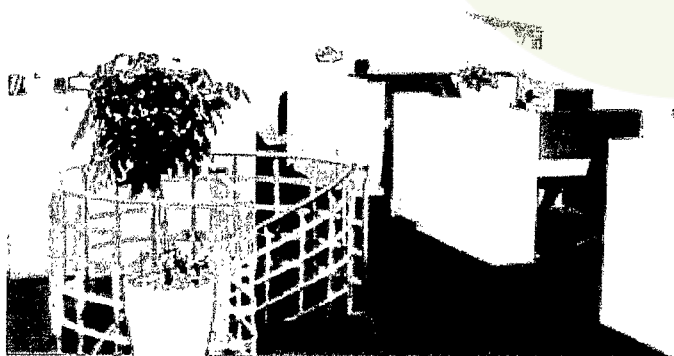
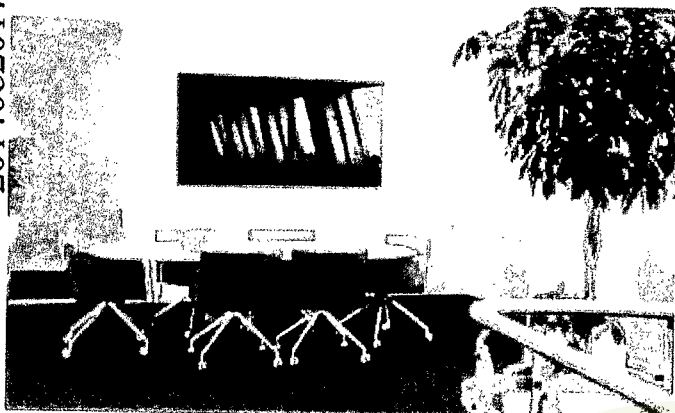
Att vara medlem i Direkthandels Förening är en kvalitetsstämpel för Zinzino som företag. Direkthandelsföreningens huvuduppgifter är att skydda konsumenten, att verka för god affärssed, samt att verka för ett gott anseende både för direkthandeln som distributionsform och dess utövare. De ska också verka för att branschens etiska regler blir kända och tillämpas, samt att säljare och distributörer blir väl utbildade. DF är remissorgan vid all lagstiftning som påverkar direkthandeln.

DIREKTFÖRSÄLJNING OMSÄTTER MILJARDBELOPP

Direktförsäljningsbranschen är stark både i Sverige och världen över. I Sverige omsatte branschen år 2009 cirka 3 miljarder kr och har en fortsatt stadig tillväxt. Direkthandels Förening är medlem i FEDSA (Federation of European Direct Selling Associations). FEDSA representerar 25 europeiska nationella direkthandelsföreningar och – direkt eller indirekt – genom sina associerade bolagsmedlemmar mer än 1 000 direkthandelsföretag med en total årsomsättning på mer än 20 miljarder Euro och med mer än sju miljoner direktsäljare. Av dessa är nära sex miljoner kvinnor. Den globala industrin omsatte år 2011 så mycket som 153 727 miljoner US dollar med över 91 miljoner verk samma direktsäljare.

HUVUDKONTORET I GÖTEBORG

2014082017931



En stimulerande arbetsplats

Huvudkontoret är placerat i Västra Frölunda utanför Göteborg. I ljusa och trivsamma lokaler på Hulda Lindgrens Gata sjuder det ständigt av aktivitet. Här jobbar alla medarbetare inom olika arbetsområden för att tillsammans leverera det absolut bästa till våra kunder och återförsäljare. Det är en levande arbetsmiljö där ingen dag den andra lik - ett resultat av företagets blomstrande tillväxt.

Det är spännande att arbeta på Zinzinos huvudkontor. Det är en ung, expansiv och dynamisk arbetsplats som ger stort utrymme för roliga utmaningar och personlig utveckling. Varje medarbetare är viktig, och vi hjälps alla åt för att ständigt hålla den höga kvalitet som genomsyrar hela vår verksamhet.

Idag arbetar ett 50-tal medarbetare på kontoret och vi har ökat antalet anställda med över 300 % under de senaste åren. Medelåldern på de anställda är i dagsläget 33 år. Under våren 2013 växte vi ut våra lokaler som vi flyttade till under vintern 2010 och fick därmed tillgång till ytterligare en lokal på våningen ovanför. I augusti 2013 flyttade delar av personalstyrkan upp till de nya arbetsplatserna. Den nya lokalen ligger högst upp i huset och har fönster i två riktningar, vilket ger extra mycket ljus. Här finns, förutom en kontorsdel, ett litet kök, ett praktiskt konferensrum, samt ett samtalsrum lagom för två.

På huvudkontoret finns ledning och operativa funktioner. Vår största avdelning är support och kundtjänst som svarar på frågor och stöttar våra återförsäljare och kunder dagligen på telefon och via mail. På Zinzinos support och kundtjänst finns alla våra marknadens språk representerade, så att vi alltid ska kunna assistera kunder och återförsäljare på bästa sätt. Våra olika ursprung bidrar även till en mycket givande och intressant miljö för kollegor att umgås och ta del av varandras erfarenheter och kunskaper.

Zinzinos huvudkontor är en rolig arbetsplats där mina kunskaper i språk och kommunikation ständigt utvecklas. Här finns en internationell miljö med utmaningar och ett högt tempo som fyller vår vardag med en hel del äventyr. Att få vara en del av Zinzinos resa är en stor ära för mig.

- Greta Simaityte, litauisk support-och kundtjänstmedarbetare

Support-och kundtjänst är den avdelning som påverkas kraftigast vid tillväxt, vilket gör att antalet kundtjänst-och supportmedarbetare har ökat stadigt under året. Vi har dessutom fått förstärkning på vår försäljnings-, ekonomi- och marknadsavdelning. Vi räknar med att fortsätta anställa fler medarbetare i samband med öppning av nya marknader under 2014.

Extern leverantör av lager och logistik

För att kunna hantera de ökade försäljningsvolymerna har Zinzino utvecklat den egna lagerhanteringen som tidigare varit verksam i samma byggnad. I juli 2013 inleddes ett samarbete med en extern leverantör som idag sköter både lager och logistik från sina lokaler i Trollhättan. Vi är mycket nöjda med denna satsning som var ett viktigt drag för att kunna fortsätta expansionen i den takt som vi önskar.



Hans Jacobsson

Född 1967.
Ordförande

Utbildad civilekonom. Arbetar som VD för Rootfruit Scandinavia AB. Tidigare bl. a Finans och logistik direktör för General Mills Scandinavia AB, Partner i CR&T Ventures (Riskkapitalbolag i Buresfaren) och Investment manager i Investment AB Bure.

Har en stor erfarenhet av företagsförvärv och försäljningar, borsnoteringar och strukturreformer. Dessutom har han omfattande kompetens inom livsmedel och konsumentprodukter

Hans Jacobsson har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2007 och styrelseordförande sedan 2009

Antal aktier: 424 215 B-aktier samt 45 000 optioner, privat och via bolag



Cecilia Halldner

Född 1951.
Ledamot

Utbildad civilekonom. Cecilia har stor erfarenhet från affärsutveckling och lanseringar för internationella företags varumärken på den nordiska marknaden, bl. a. Astra Zeneca, Beiersdorf, Ecco och BeO

Cecilia har lång erfarenhet från operativt ledningsarbete, bl.a. som VD inom Orklakoncernen men har även erfarenhet av entreprenörskap som VD för European Last Minute Ticket AB, ett bolag inom mobil marknadsföring. Är Regionchef för Sensus studieförbund i region Östergötland/Norra Småland

Cecilia Halldner har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2007.

Antal aktier: 30 000 B-aktier



Staffan Hillberg

Född 1964.
Ledamot

Last Elektroteknik vid Chalmers samt har en MBA från INSEAD. VD för Wood & Hill Investment AB samt VD för portföljbolaget Heliospectra AB. Har en lång erfarenhet från operativa positioner internationellt samt den finansiella industrin.

Tidigare VD för Yield AB samt Scandinavian Financial Management AB, tidigare Managing Partner för MVI, partner i CR&T Ventures AB (riskkapitalbolag inom Buresfaren), VD för AppGate AB, VD för Bonnier online, chef för Bonnier Medialab, produktchef för Apple Computer Inc i Frankrike och USA.

Staffan Hillberg har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2007.

Antal aktier: 250 000 B-aktier samt 45 000 optioner



Björn Flintberg

Född 1972.
Ledamot

Utbildad vid B.A History with PolSci, Georgia College & State University. Serieentreprenör inom IT-sektorn.

Tidigare Marknadschef på Seven Nox AB (nuvarande Zinzino Nordic AB). Har arbetat med marknadsföring och kommunikation inom IT och utbildningsindustrin i flera år. Har lång erfarenhet av affärsutveckling från lednings och produktionsnivå. Han har även en djup kunskap och förståelse i nätverksförsäljning.

Björn Flintberg har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2009.

Antal aktier: 32 500 B-aktier.

LEDNINGSGRUPP

2014082017933



DAG BERGHEIM PETERSEN

VD
Född: 1970

Ledande positioner på El-giganten, Alcatel och som senior Vice President i TeliaSoneras dotterbolag NetCom.

Dag har stor erfarenhet av strategiskt ledarskap i tillväxtföretag och är anställd som VD i Zinzino sedan 2012.

ANTAL AKTIER: 180 000 B-aktier
+1 460 000 köpoptioner



HENRIK SCHULTZ
PRODUKT OCH LOGISTIKCHEF
Född: 1961

Henrik Schultz har under lång tid arbetat i ledande befattningar för olika internationella och kommersiella bolag.

I grunden är han civilekonom och har haft befattningar såsom försäljningschef, marknadschef och VD. Henrik anställdes i Zinzino 2007, kommer senast från Libro Gruppen AB.

ANTAL AKTIER: 10 000 B-aktier + 30 000 köpoptioner



CARIN ANDERSSON
OPERATIV CHEF EUROPA
Född: 1975

Carin Andersson har en lång och gedigen erfarenhet från direktförsäljningsbranschen och kundservice sedan 13 år tillbaka, vilket givit henne stor vana att bistå kunder och återförsäljare i branschrelaterade frågor.

Anställdes i Zinzino 2004 och tidigare har hon arbetat i PGOne AB som sedermera förvärvades till Zinzino koncernen.

ANTAL AKTIER: 21 082 B-aktier



MICHAEL PERRY
OPERATIV CHEF USA
Född: 1953

Michael Perry har lång erfarenhet av ledande befattningar i olika företag. Han har en MBA och har bland annat varit försäljningschef, operativ chef och VD och har lång erfarenhet av direktförsäljning. Michael anställdes i Zinzino LLC mars 2013 som COO för amerikanska marknaden.

ANTAL AKTIER: 0



FREDRIK NIELSEN
EKONOMICHEF
FÖDD: 1977

Fredrik Nielsen är civilekonom med en bred erfarenhet av ledande befattningar inom ekonomiområdet. Anställd i Zinzino sedan 2009, dessförinnan var han ekonomichef på Gymnasium AB.

ANTAL AKTIER: 30 000 köpoptioner



JAKOB SPIJKER
BUSINESS DEVELOPMENT
FÖDD: 1968

Jakob Spijker har haft olika roller inom logistik, transport och warehouse, både i Sverige och Holland. Anställd i Zinzino sedan 2012. Dessförinnan var han logistikansvarig på Mediatec Solutions AB.

ANTAL AKTIER: 0 aktier



MIKAELA WAHLBRO
MARKNAD OCH
KOMMUNIKATIONSCHEF
FÖDD: 1984

Mikaela Wahlbro har en fil.kand. inom media- och kommunikationsvetenskap vid Karlstad universitet och har även avlagt studier vid Högskolan i Halmstad samt Stockholm Universitet. Mikaela är anställd i Zinzino sen 2010.

ANTAL AKTIER: 0 aktier

2014082017934



ZINZINO SMOOTHIE MAKER

Mixa enkelt dina egna goda smoothies med BalanceOil eller BalanceShake tillsammans med dina favoritingredienser!

2014082017935

FINANSIELL INFORMATION



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Zinzino AB, 556733-1045 får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2013-01-01 – 2013-12-31.

2014082017936

AGARFÖRHÅLLANDE OCH HISTORIK

Bolagets verksamhet startades under hösten 2007. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktmarknadsföring och relaterade verksamheter.

Under 2009 förvärvades Zinzino Nordic AB, vilket dels skedde genom en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädesemission Zinzino Nordic genomförde i december 2009. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97 % av rösterna och 92 % av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Per den 2013-12-31 uppgick ägarandelen i Zinzino Nordic till 93% av kapitalet och 97% av rösterna.

Forutom Zinzino Nordic AB ingår följande helägda bolag i koncernen: Zinzino OÜ i Estland, Zinzino UAB i Litauen, SIA Zinzino i Lettland, Zinzino Ehf på Island, samt det bolag som etablerades under 2013, Zinzino LLC i Jupiter, Flodrida, USA.

Utöver detta äger Zinzino Nordic 100% av bolagen Zinzino Sverige AB, Zinzino OY (Finland), Zinzino AS (Norge) och Zinzino ApS (Danmark), samt de vilande svenska dotterbolagen PG Two AB, Poxian AB och 2Think AB.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN I KONCERNEN

Koncernens nettoomsättning uppgick till 226,3 (161,7) mSEK med ett resultat efter finansiella poster om 10,4 mSEK (5,3 mSEK.) Detta motsvarar en omsättningstillväxt om 40% och en resultatförbättring om 95%.

Nettoomsättningen fördelas på två produktlinjer, Zinzino Food och Zinzino Coffee. Under 2013 uppgick försäljningen av Zinzino Coffee till 140,9 mSEK och Zinzino Food till 85,4 mSEK.

Zinzino är ett säljbolag som använder fristående distributörer som marknadsför och säljer produkter på kommission genom s.k. direktförsäljning. Zinzino har under 2013 tecknat avtal med 10 363 st (9812 st) nya distributörer och 48 190 st (26 193 st) kunder.

Den geografiska fördelningen av försäljningen under 2013 ser ut som följer: Norge 30 %, Finland 18 %, Danmark 13 %, Estland 11 %, Sverige 10 %, Island 8 %, Litauen 5 %, Lettland 5 % samt USA 0,2 %. Försäljningsökningen per marknad 2013 jämfört föregående år : Island 220 %, Lettland 176 %, Litauen 159 %, Estland 67 %, Finland 41 %, Danmark 26 %, Norge 21 %, Sverige 2 %.

Marknadsanalysen visar att Norge fortsatt är den starkaste marknaden med totala intakter på 77,6 mSEK (62,1 mSEK). Snabbast växande, förutom nystartade USA, är Island som omsätter 19,2 (6,0) mSEK och Lettland med 11,5 (4,3) mSEK. Sverige omsätter 25,5 (23,8) mSEK, Danmark 34,0 (25, 8) mSEK, Finland 44,4 (31,0) mSEK, Estland 28,7 (17,1) mSEK och Litauen 13,1 (4,9) mSEK. Försäljningen i USA uppgår under årets sista månad till 0,5 mSEK.

HANDELSER UNDER ÅRET

Etablering i USA

Zinzino har under 2013 bildat ett LLC bolag i USA.

Zinzino valde tidigt i etableringen att förlägga både säljkontor och lager i USA för att kunna erbjuda marknaden bästa möjliga service och hantera tillväxt snabbt. Säljkontoret är lokaliserat i Jupiter, Florida, där Zinzinos medarbetare är väl rustade för att ge kundservice och support till våra amerikanska kunder och oberoende säljare. Logistiken för hela landet sköts via samma externa partner som i Europa och lagret är beläget i Norfolk, Virginia.

Tidigt i december påbörjades försäljningen av Zinzino Food i USA med produkterna BalanceTest, BalanceOil och BalanceShake. Försäljningen hade vid årsskiftet spridit sig till 23 delstater, vilket visar på stor potential inför fortsatt geografisk expansion och god försäljning.

Zinzino har i detta första skede på den amerikanska marknaden valt att fokusera på försäljning av produktlinjen Zinzino Food. Det har ännu inte tagits något beslut på när en lansering av produktlinjen Zinzino Coffee sker på den amerikanska marknaden.

Övergång till extern logistikpartner

Under 2013 utvecklade Zinzino sin egen lagerhantering för att istället gå över till extern logistikpartner. Detta för att kunna fortsätta hantera en hög tillväxt. I och med övergången kan kapaciteten utökas med kort varsel, vilket underlättar Zinzinos expansion. Processen har varit omfattande och medfört stora investeringar i ändamålsenlig IT-teknik. Logistiken flyter på bra och Zinzino ser fortsatt stora fördelar med lösningen

Zinzino Food i fokus

Under året har stort fokus i Zinzino varit på den nya produktlinjen, Zinzino Food. Bolaget har tillsammans med delägda Bioactive Foods AS jobbat aktivt med produktutveckling och har under året lanserat Zinzino BalanceOil med vaniljsmak samt BalanceShake. Inom produktlinjen Zinzino Food säljer BalanceOil i särklass bäst på de flesta av Zinzinos marknader. BalanceShake innehåller bland annat BalanceOil i pulverform. BalanceShake har varit en stark bidragande orsak till försäljningstillväxten på bland annat Island som därmed växt till att vara Zinzinos tredje största marknad. I övrigt har Zinzino också lanserat tillbehör inom produktlinjen såsom Zinzino Smoothie Maker och Zinzino Shake Bottle.

När 2013 summeras uppgår försäljning av produktlinjen till 85,4 mSEK, vilket motsvarar 38 % av den totala produktomsättningen. Under fjärde kvartalet utgör Zinzino Food 50% av nettoomsättningen och trenden fortsätter under början av 2014.

Resultatmässigt medför den nya produktlinjen ökad bruttovinst i företaget då marginalerna på Zinzino Food-produkterna generellt är bättre än på Zinzino Coffee. Under 2013 ökar Zinzinos totala bruttovinstmarginal från 24 % till 28 %.

Fortsatt stabil försäljning av Zinzino Coffee

Zinzinos hemmacafékoncept, som tidigare var den enda produktlinjen inom koncernen, har sedan slutet av 2012 gått under benämningen "Zinzino Coffee".

Produktlinjens huvudsakliga produkter är lattskötta och kvalitativa espressomaskiner med tillhörande espressopods. Tillsammans med de övriga produkterna inom Zinzino Coffee, såsom till exempel mjolkskummare och konfektyr har kunden möjlighet att skapa en café-upplevelse i sitt eget kök.

Idag erbjuder Zinzino sju olika espressomaskiner i olika prisklasser och 25 olika kaffe- och tesorter till sina kunder. I sortimentet finns även flera fairtrademarkta produkter såsom kaffe, te och socker. Framgångsreceptet inom Zinzino Coffee bygger förutom på kvalitativa produkter, också på det unika konceptet att erbjuda kunder prenumeration på kaffet. När en kund tecknar en prenumeration får kunden kopa en espressomaskin till ett reducerat pris. Kaffet levereras enkelt och bekvämt hem till kunden varannan månad.

Den stabila tillväxten inom Zinzino Coffee ska bibehållas genom att kontinuerligt förbättra och utveckla produkter och erbjudanden, samt genom att fortsätta bygga upp varumärket Zinzino på hemmacafémarknaden. Den fortsatt ökande trenden med hemmacafé i kombination med Zinzinos koncept ger goda förutsättningar för att vinna väsentliga marknadsandelar inom segmentet.

Kunden i centrum

Zinzino har under 2013 haft fortsatt stort fokus på att öka kundnöjdheten. Ytterligare satsningar har gjorts på företagets kund- och säljsupport, bland annat genom utökning av antalet anställda på de berörda avdelningarna, samt implementering av ett nytt telefonsystem. Detta har resulterat i en ökad servicegrad, vilket genererat fler aktiva kunder och minskad förlust av kunder. Även säljarnas bonus-system har gjorts om med syfte att generera fler kunder. Effekterna har varit goda och antalet aktiva kunder ökar stadigt.

AFFÄRSMODELL OCH MARKNADSSTRATEGI

Kärnan i Zinzinos verksamhet är marknadsföring och försäljning. Företagets nätverk av oberoende säljare och säljteam marknadsför Zinzinos produkter och tjänster gentemot konsumenter, medan företagets eget marknadsarbete är inriktat på att ta fram och tillhandahålla säljarna med de verktyg som de behöver.

Marknadsföringsarbetet består primärt av att tillhandahålla produktinformation, kampanjmaterial, grundläggande utbildningsmaterial, samt ett effektivt informationsflöde via webb, sociala medier och e-mailutskick.

Företagets ledning har en nära dialog med det så kallade "ledarrådet" som består av representanter från säljnätverket, vilket är mycket uppskattat från både håll och dialogen visar sig ständigt vara ett framgångsrecept.

Zinzinos Produkt- och försäljningsavdelning arbetar kontinuerligt med nya spännande projekt tillsammans med Rombouts & Malongo och BioActive Foods produktutvecklingsteam. Med en produktutveckling som ligger i framkant stärker Zinzino sin position.

ORGANISATION OCH EFFEKTIVISERING

Under året har Zinzino arbetat med att effektivisera affärssystemen och rutiner för att fortsätta hantera den ökade omsättningen på ett stabilt och tillfredställande sätt.

Organisationen har förstärkts med ytterligare resurser på i princip samtliga avdelningar på huvudkontoret i Göteborg. Under 2013 öppnades dessutom ett lokalt säljkontor i Florida, USA, där Zinzino har anställt en operativ chef för den amerikanska marknaden samt två supportmedarbetare.

Som tidigare nämnts har Zinzino under året avvecklat sin egen lagerhantering för att istället gå över till extern logistikpartner som ett led i att effektivisera framtida tillväxt. Reklamation och returhantering kvarstår internt i bolaget.

FINANSIELL POSITION

Vid årsskiftet 2013/2014 hade koncernen ett eget kapital på 21,6 mSEK (12,4 mSEK), likvida medel på 10,9 mSEK (16,5 mSEK) och en soliditet på 38 % (26 %). Kapitalbindningen i varulagret har ökat till 28,4 mSEK (15,4). Ökningen beror på säsongsmässig ökad lagerhållning av färdigvaror av våra egna varumärken hos Zinzino Foods leverantör, i samband med lansering av nya produkter. En annan bidragande orsak är öppnandet av USA med ett lokalt varulager. Ökningen kan anses vara tillfällig och normal lagernivå vid nuvarande storlek bedöms uppgå till ca 20 mSEK. Merparten av överlagret av espressorelaterade produkter har under året sålts ut.

Det egna kapitalet för moderbolaget Zinzino AB var 21,5 mSEK, vilket ger en soliditet på 96 %. Zinzino har en gynnsam skattesituation med outnyttjade förlustavdrag i bolagen Zinzino Nordic AB och Zinzino AB överstigande 100 mSEK. Uppskjuten skattefodran har inte redovisats.

RISKER OCH OMVÄRLDSFAKTORER SOM PÅVERKAR TILLVÄXTEN I ZINZINO.

Styrelsen diskuterar kontinuerligt omvärldsriskerna för Zinzinos expansion. De största riskerna ligger fortsatt inom den egna organisationens förmåga att hantera kostnaderna under en kraftig tillväxt.

Planering av inköp är en utmaning vid en hög expansionstakt. Ledningen jobbar därför aktivt med inköpsprognoser och lageroptimering för att möta utmaningen på ett effektivt sätt och undvika onödig kapitalbinding i lager.

Vidare är prioritering av IT-resurser en utmaning för Zinzino vid hög tillväxt. Bolaget jobbar aktivt med att optimera och fördela resurserna på bästa sätt. Även förmågan att rekrytera rätt personal med kort varsel är viktig.

Konkurrenters innovation och produktutveckling medför risker för Zinzino. Styrelsen bedömer dock att tillgången till Rombouts & Malongo produktprogram, samt den nya produktlinjen Zinzino Food/Balance gör att bolaget fortsatt är mycket konkurrenskraftigt.

FRAMTIDA FINANSIELLA MÅL

Styrelsen för Zinzino vill härmed kommunicera de finansiella mål och nyckeltal bolaget avser att uppnå under de kommande åren:



Under perioden 2014-2016 skall den genomsnittliga tillväxten av försäljningen vara minst 25% och nettomarginalen skall öka till >6%.



Utdelningspolicyn skall vara 30% av nettoresultatet så länge som likviditet och soliditet tillåter.



För 2014 är vår prognos att nettoomsättning skall överstiga 290 mSEK vilket motsvarar en tillväxt om minst 28%.



Nettomarginalen förväntas 2014 överstiga 4%.

& ÄGARFÖRHÅLLANDE AKTIEUTVECKLING

Zinzino AB är sedan 20 september 2010 noterat på Aktietorget handelsplats. Under 2013 har 4 583 656 (8 032 473) aktier omsatts fördelat på 3674 (6670) avslut. Bolaget har idag 969 (1003) ägare exklusive utländska depåkunder fördelat på 27 082 770 aktier.

AKTIEKAPITAL

Av bolagets totala antal aktier, 27 082 770 st utgör 6 113 392 st A-aktier. Endast B-aktien är upptagen för handel på Aktietorgetshandelsplats och då med ISIN-kod SE0002480442.

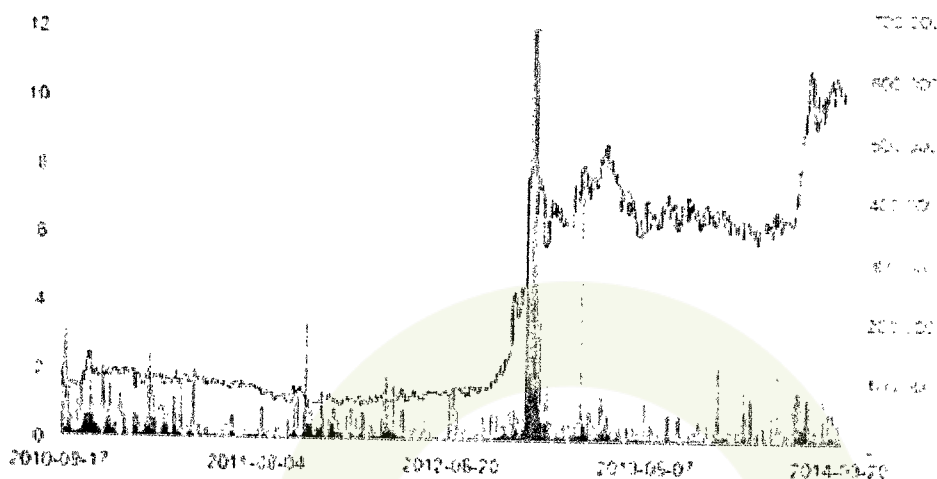
Största aktieinnehav per 2013-12-31:

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Procent av röster	Procent av kapital
Örjan Saele via bolag och familj	4 123 397	4 712 761	55,96%	32,63%
Peter Sörensen via bolag	1 809 995	2 019 805	24,51%	14,14%
Övriga ägare	180 000	14 236 812	19,53%	53,23%
Totalt	6 113 392	20 969 378	100,00%	100,00%

Anmälda insynspersoners innehav vid årets utgång:

Namn	Aktie	Aktie	2013	2012
Örjan Saele	ZZ A	ZZ A	4 123 391	4 123 391
Örjan Saele	ZZ B	ZZ B	4 712 761	4 615 596
Staffan Hillberg	ZZ B	ZZ B	234 656	250 000
Staffan Hillberg	ZZ KO	ZZ KO	45 000	45 000
Hans Jacobsson	ZZ B	ZZ B	424 215	406 900
Hans Jacobsson	ZZ KO	ZZ KO	45 000	45 000
Henrik Schultz	ZZ B	ZZ B	10 000	10 000
Henrik Schultz	ZZ KO	ZZ KO	30 000	30 000
Cecilia Halldner	ZZ B	ZZ B	30 000	30 000
Carin Andersson	ZZ B	ZZ B	21 082	21 082
Björn Flintberg	ZZ B	ZZ B	32 500	32 500
Dag Pettersen	ZZ B	ZZ B	180 000	180 000
Dag Pettersen	ZZ KO	ZZ KO	1 460 000	1 460 000
Fredrik Nielsen	ZZ KO	ZZ KO	30 000	30 000

KURSUTVECKLING FRÅN HANDELSSTART



Under 2013 har sammanlagt 4 583 656 aktier omsatts under 3 674 avslut. Årets första avslut stannade på 6,70 SEK och årets sista på 6,40 SEK. Årets toppnotering nåddes 2013-01-16 med ett avslut på 10,10 SEK. Den lägsta noteringen var 5,00 SEK som nåddes 2013-04-19.

I genomsnitt omsattes 1 247 aktier per avslut och genomsnittskursen var 7,25 SEK.

OPTIONSPROGRAM

Zinzino har i två omgångar utfärdat teckningsoptioner:

Under slutet av 2012 genomförde Zinzino ett optionsprogram där 2 100 000 teckningsoptioner utgavs till **nyckelpersoner inom koncernledning och säljnätverk**. Skälet till avvikelsen från aktieägarnas företrädesrätt var att bolaget ansåg att det som betydelsefullt att skapa bestående incitament för ledande befattningshavare som bedöms väsentliga för bolagets framtida utveckling. Styrelsen ansåg att ett program för teckningsoptioner som ej belastade bolagets likviditet var det mest fördelaktiga för bolaget och bolagets aktieägare.

Innehavaren av köpoption efter utfärdande enligt ovan har rätten att mellan den 1 augusti 2012 och den 1 november 2016 kontant att teckna en ny aktie, envar aktie med kvotvärde 0,1 SEK enligt en teckningskurs om 2 SEK per aktie.

Zinzino har tidigare givit ut 2 500 000 optioner till **Partner Rewards AB**. Varje option ger innehavaren rätten att teckna en ny aktie i Zinzino AB, envar aktie med kvotvärde SEK 0,1 enligt en teckningskurs om SEK 5 kr per aktie. Aktieteckning ska ske 2010-08-01 – 2014-12-01. Avsikten med optionsprogrammet är att ge ägaren i Partner Rewards AB ett verktyg att belöna framgångsrika säljare i och utanför Sverige, som verkar i Zinzinos säljnätverk. Teckningstiden för optionerna är 100801-141201. Partner Rewards är ett bolag som står under Örjan Saeles kontroll.

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

2014082017941

Belopp i KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Nettoomsättning	226 308	161 651	0	0
Totala intäkter	254 531	177 164	0	0
Resultat efter finansiella poster	10 377	5 317	-621	-693
Rörelsemarginal	4,1%	2,9%	neg	neg
Vinstmarginal	3,5%	2,6%	neg	neg
Avkastning på eget kapital	41,8%	37,10%	neg	neg
Balansomslutning	56 807	47 423	22 465	22 632
Soliditet	38,0%	26,11%	95,6%	97,8 %

NYCKELTALSDEFINITIONER:

Rörelsemarginal	Rörelseresultat/Totala intäkter
Vinstmarginal	Nettoresultat / Totala intäkter
Avkastning på eget kapital	Nettoresultat / Eget kapital
Soliditet	Eget kapital / Balansomslutning

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION (SEK)

Till årsstämmans förfogande står följande:

Zinzino AB	Kronor
Balanserat resultat	19 423 699
Årets resultat	-621 122
Summa fritt eget kapital	18 802 577

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten behandlas så att:

	Kronor
Till aktieägarna utdelas	
0,10 kronor per aktie	2 708 277
I ny räkning överföres	16 094 300
Summa	18 802 577

140516

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

Beträffande bolagets redovisade resultat för räkenskaper, ställningen per bokslutsdagen samt finansiering och kapitalanvändning under året, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter.

RESULTATRÄKNING

KOSTNADSSLAGSINDELAD Belopp i KSEK	Not	Koncern		Moderföretaget	
		2013-01-01	2012-01-01	2013-01-01	2012-01-01
		2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Nettoomsättning	1, 2	226 308	161 651		
Övriga intäkter	3	28 222	15 513		
Summa intäkter		254 531	177 164	0	0
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	2	-69 999	-57 028	-	-
Direkta kostnader avseende sålda varor		-113 577	-77 381	-	-
Övriga externa kostnader	4, 5	-35 166	-16 917	-621	-736
Personalkostnader	6	-23 556	-19 384	-	-
Avskrivningar	7	-735	-397	-	-
Övriga rörelsekostnader	3	-1 028	-792	-	-
Summa kostnader		-244 060	-171 899	-621	-736
RÖRELSERESULTAT		10 470	5 265	-621	-736
Resultat från finansiella investeringar					
Ränteintäkter		46	76	-	44
Övriga finansiella intäkter		2	-	-	-1
Räntekostnader		-141	-24	-	-
Summa finansiella poster		-93	52	0	43
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		10 377	5 317	-621	-693
RESULTAT FÖRE SKATT		10 377	5 317	-621	-693
Skatt på årets resultat	8	-554	-351	-	-
Minoritetens andel i årets resultat		-796	-366		
ÅRETS RESULTAT		9 027	4 600	-621	-693

BALANSRÄKNING

2014082017943

Belopp i KSEK	Not	Koncern		Moderföretaget	
		2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
TILLGÅNGAR					
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	9	3 498	2 450	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		3 498	2 450	-	-
Materiella anläggningstillgångar					
Inventarier, verktyg och installationer	10	977	843	-	-
Summa materiella anläggningstillgångar		977	843	-	-
Finansiella anläggningstillgångar					
Andra långfristiga värdepappersinnehav		3 616	3 606	3 617	3 606
Andelar i dotterbolag	11	-	-	18 768	18 512
Summa finansiella anläggningstillgångar		3 616	3 606	22 385	22 118
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		8 091	6 899	22 385	22 118
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Varulager mm					
Färdiga varor och handelsvaror		24 638	14 044	-	-
Förskott till leverantör		3 777	1 363	-	-
Summa varulager		28 415	15 407	-	-
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		683	241	-	-
Fordringar på koncernföretag		-	-	-	384
Ovriga fordringar		3 047	1 051	15	24
Forutbetalda kostnader och upplupna intakter	12	5 042	6 564	-	38
Skattefordran		605	788	-	-
Summa kortfristiga fordringar		9 377	8 644	15	446
Kassa och bank		10 923	16 473	65	68
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		48 716	40 524	80	514
SUMMA TILLGÅNGAR		56 807	47 423	22 465	22 632

BALANSERAD VINST

Belopp i KSEK	Not	Koncern		Moderföretaget	
		2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
EGET KAPITAL	13				
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		2 708	2 708	2 708	2 708
Summa bundet eget kapital		-	-	2 708	2 708
Balanserad vinst					
Fria reserver / Balanserad vinst		9 878	5 076	19 424	20 117
Årets resultat		9 027	4 600	-621	-693
Summa balanserad vinst/ansamlad förlust		-	-	18 803	19 424
SUMMA EGET KAPITAL		21 613	12 384	21 511	22 132
MINORITETSINTRESSE					
Minoritetsintresse		1 268	472	-	-
SUMMA MINORITETSINTRESSE		1 268	472	-	-
SKULDER					
Långfristiga skulder					
Ovriga långfristiga skulder		277	277	277	277
Summa långfristiga skulder		277	277	277	277
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		6 208	11 559	20	-
Skulder till koncernföretag		-	-	582	25
Checkräkningskredit	14	400	-	-	-
Ovriga skulder	15	18 539	14 475	36	36
Upplupna kostnader och förutbetalda intakter	16	8 501	8 256	40	162
Summa kortfristiga skulder		33 649	34 290	677	223
SUMMA SKULDER		34 926	34 567	954	500
SUMMA EGET KAPITAL, MINORITET OCH SKULDER		56 807	47 423	22 465	22 632
Ställda säkerheter					
Ställda säkerheter	17	6 500	3 400	INGA	3 000
Ansvarsförbindelser		INGA	INGA	INGA	INGA

KASSAFLÖDEANALYS

2014082017945

Belopp i KSEK	Koncern		Moderföretaget	
	2013-01-01	2012-01-01	2013-01-01	2012-01-01
	2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	10 470	5 265	-621	-736
Avskrivningar / Nedskrivningar	735	397	-	-
	11 205	5 662	-621	-736
Erhållen ränta	48	76	-	44
Erlagd ränta	-141	-24	-	-
Betald skatt	-554	-351	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	10 558	5 363	-621	-692
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital				
Ökning(-) / Minskning(+) av varulager	-13 008	-10 301	-	-
Ökning(-) / Minskning(+) av kortfristiga fordringar	-809	-6 574	434	-331
Ökning(+) / Minskning(-) av kortfristiga skulder	-565	20 209	455	-59
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 824	8 697	268	-1 082
Investeringsverksamheten				
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-11	-3 779	-	-3 805
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-1 534	-1 310	-271	-
Investering i materiella anläggningstillgångar	-383	-422	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 928	-5 511	-271	-3 805
Finansieringsverksamheten				
Akteagartillskott	-	-	-	-
Koncernbidrag	-	-	-	-
Optionsutgivelse	0	4	0	4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	4	0	248
ÅRETS KASSAFLÖDE	-5 752	3 190	-3	-4 883
Likvida medel vid årets början	16 473	13 322	68	4 951
Kursdifferens i likvida medel	-202	39	-	-
Likvida medel vid årets slut	10 923	16 473	65	68
Förändring likvida medel	-5 752	3 190	-3	-4 883

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

2014082017946

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Tillämpade redovisningsregler överensstämmer med årsredovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. När allmänna råd från Bokföringsnämnden saknas har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer och i tillämpliga fall från uttalanden av FAR. När så är fallet anges detta i särskild ordning nedan. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

KONCERNREDOVISNINGEN

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget, dotterföretag i vilket moderbolaget direkt eller indirekt äger aktier motsvarande 50 % av rösterna eller genom avtal har ett bestämmande inflytande samt intresseföretag i vilket moderföretaget äger aktier motsvarande minst 20 % eller på annat sätt har betydande inflytande utan att dotterbolagsförhållande föreligger.

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder upptagits till förvärvsvärde, som legat till grund för fastställandet av köpeskillning för aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

Omräkning av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar sker enligt dagskursmetoden. Detta innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs samt att resultaträkningarna omräknas till genomsnittskurs under räkenskapsåret. Poster ingående i det egna kapitalet omräknas till de kurser som rådde vid respektive förvärvstidpunkt. Eventuell omräkningsdifferens redovisas direkt mot eget kapital i koncernen. Internvinster elimineras i sin helhet.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäkter från försäljning av varor och tjänster redovisas vid leveranstillfället. Med nettoomsättning avses försäljningsvärdet med avdrag för mervärdesskatt och lämnade rabatter.

RÄNTA

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

LEASING

De finansiella avtal som finns inom koncernen redovisas som operationella, vilket innebär att leasingavgifter redovisas som kostnad i resultaträkningen.

INKOMSTSKATT

Som koncernens skattekostnad eller skatteintäkt redovisas aktuell skatt, förändring i uppskjuten skatt samt skatt hänförlig till resultatandelar i intressebolag.

Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden i enlighet med skatterelger i varje land. Den uppskjutna skatten beräknad med utgångspunkt i skattepliktiga respektive avdragsgilla temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Förlustavdrag beaktas endast i den utsträckning det är sannolikt att förlustavdraget kan utnyttjas inom överskådlig framtid.

Värdering av samtliga skatteskulder/skattefordringar sker till nominellt belopp och görs enligt gällande skatteregler och skattesatser.

FORDRINGAR

Fordringar har upptagits till det lägsta av nominellt värde och det belopp varmed de beräknas inflyta. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsens fordringar och skulder tillförs rörelseresultatet. Vinster och förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

VARULAGER

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip och först in- först ut (FIFO) metoden. Detta innebär att varulagret tas upp till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt FIFO-metoden och verkligt värde. Avdrag för verklig inkurans har beaktats.

ANLÄGGNINGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs systematiskt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperiod enligt nedanstående förteckning:

Inventarier, verktyg och installationer	20% per år
Immateriella anläggningstillgångar	20 % per år

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

Not 1 SEGMENTREDOVISNING

Segmentindelningen baseras på koncernens interna rapporteringsstruktur, vilken grundar sig på försäljning per geografiskt område.

Omsättningen i Norden utgör ca. 79 % av den totala omsättningen. I förvaltningsberättelsen redovisas omsättningens geografiska fördelning.

Not 2 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

Av årets försäljning avser 0 (0) kkr försäljning till andra koncernbolag.
Av årets inköp avser 0 (0) kkr inköp från andra koncernföretag.

Not 3 VALUTAKURSDIFFERENSER

	Koncern		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Valutakursvinster	2 556	772	-	-
Valutakursförluster	-1 028	-917	-	-
Summa	1 528	-145	-	-

Not 4 LEASING

Koncernen har under året ingått två nya leasingavtal för fordon samt avtal för utökad telefonväxel.

	Koncern		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Förfaller inom ett år	501	223	-	-
Förfaller inom fem år	951	572	-	-
Summa	1 452	795	-	-

	Koncern		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Under året betalda leasingkostnader	452	96	-	-
Summa	452	96	-	-

Not 5 ERSÄTTNING TILL REVISORER

	Koncern		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdraget	447	340	40	40
PricewaterhouseCoopers AS (NO)				
Revisionsuppdraget	72	56	-	-
Övriga tjänster	19	-	-	-
PricewaterhouseCoopers Aps (DK)				
Revisionsuppdraget	10	10	-	-
Övriga tjänster	48	48	-	-
PricewaterhouseCoopers Oy (FI)				
Revisionsuppdraget	42	17	-	-
PricewaterhouseCoopers Ehf (IS)				
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	6	1	-	-
Summa	626	472	40	40

NOT 6 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Löner och andra ersättningar	Koncern		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Löner och ersättningar	17 541	14 253	-	-
- därav till styrelse och VD	2 697	2 881	*	*
- varav tantiem	624	870	-	-
Sociala avgifter enl lag och avtal	5 515	4 769	-	-
- därav till styrelse och VD	499	846	-	-
Varav pensionskostnader	946	699	-	-
- därav till styrelse och VD	-	-	-	-
Summa	23 056	19 005	-	-
Löner och andra ersättningar fördelat per land	Koncern		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Sverige				
Löner och ersättningar	17 016	13 895	-	-
- därav till styrelse och VD	2 238	2 536	-	-
Summa Sverige	17 016	13 895	-	-
Norge				
Löner och ersättningar	459	345	-	-
- därav till styrelse och VD	459	345	-	-
Summa Norge	459	345	-	-
USA				
Löner och ersättningar	52	-	-	-
- därav till styrelse och VD	-	-	-	-
Summa USA	52	-	-	-
Litauen				
Löner och ersättningar	15	13	-	-
- därav till styrelse och VD	-	-	-	-
Summa Litauen	15	13	-	-
Summa	17 541	14 253	-	-

***VILLKOR FÖR VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR**

Uppsägningstiden från företagets sida är sex månader. Uppsägningstiden från verkställande direktörens sida är sex månader. Månadslön utgår med 139 kkr och pensionsvillkoren är enligt företagets generella villkor. Bonus för 2013 till verkställande direktör uppgår till 624 kkr. Lönen utbetalas i Zinzino Nordic AB samt Zinzino AS.

Medeltalet anställda

	Koncern		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Kvinnor	38	23	-	-
Män	14	15	-	-
Medeltal anställda	52	38	-	-

Under året har 453 (445) privatpersoner av säljkåren erhållit ersättning i form av lön i Sverige. På grund av det faktum att Zinzino helt saknar möjlighet att påverka utformningen och omfattningen av deras arbetstid och att deras eventuella ersättning enbart utbetalas som provision på den omsättning de genererar är en omräkning till antalet heltidsanställda ej möjlig.

Till dessa har lön utbetalts med 511 kkr (683 kkr) inom koncernen.

Könsfördelning i företagsledning

	Koncern		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Styrelseledamöter	24	22	4	4
- varav kvinnor	1	1	1	1
- varav män	23	21	3	3
Verkställande direktörer	1	1	1	1
- varav kvinnor	-	-	-	-
- varav män	1	1	1	1
Övriga ledande befattningshavare	6	5	5	5
- varav kvinnor	2	2	2	2
- varav män	4	3	3	3
Totalt antal kvinnor	3	3	3	4
Totalt antal män	28	25	7	6
Summa	31	28	10	10

Not 7 AVSKRIVNINGAR

	Koncern		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Immateriella anläggningstillgångar	486	224	-	-
Inventarier	249	173	-	-
Summa	735	397	-	-

Not 8 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncern		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Aktuell skatt	554	351	-	-
Summa	554	351	-	-

Not 9 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncern		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärden	2 673	1 364	-	-
Årets anskaffningar	1 534	1 309	-	-
Utgående anskaffningsvärden	4 207	2 673	-	-
Ingående avskrivningar	-224	-	-	-
Årets avyttringar	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-486	-224	-	-
Utgående ack avskrivningar	-710	-224	-	-
Utgående planenligt restvärde	3 498	2 450	-	-

Not 10 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	Koncern		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärden	2 988	2 566	-	-
Årets anskaffningar	383	422	-	-
Årets avyttringar	0	0	-	-
Utgående ack anskaffningsvärden	3 371	2 988	-	-
Ingående avskrivningar	-2 145	-1 972	-	-
Årets avyttringar	0	0	-	-
Årets avskrivningar	-249	-173	-	-
Utgående ack avskrivningar	-2 394	-2 145	-	-
Utgående planenligt restvärde	977	843	-	-

	Moderföretaget	
	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	18 512	18 313
Förvärv aktier Zinzino Nordic	257	173
Förvärv Zinzino UAB	-	26
Utgående bokfört värde	18 768	18 512

Dotterföretagens namn	Andel i %	Röstandel i %	Org.nr	Säte
Zinzino Nordic AB	93%	97%	556646-5893	Göteborg
Zinzino OÜ	100%	100%	302606327	Tallinn
Zinzino UAB	100%	100%	12057494	Vilnius
Zinzino SIA	100%	100%	40103529390	Riga
Zinzino Ehf	100%	100%	580511-0660	Reykjavik
Zinzino LLC	100%	100%	90-0992153	Jupiter, FL

Av Zinzino Nordic AB helägda dotterbolag:

2013 2012

Specifikation av dotterföretag	Andel i %	Rösträttsandel i %	Bokfört värde	Bokfört värde
Zinzino Sverige AB	100%	100%	100	100
Zinzino ApS	100%	100%	155	155
Zinzino AS	100%	100%	112	112
Zinzino Oy	100%	100%	77	77
Poxian AB	100%	100%	100	100
PGTwo AB	100%	100%	100	100
2 Think	100%	100%	93	93
Summa			737	737

Dotterföretagens namn

Dotterföretagens namn	Org.nr	Säte
Zinzino Sverige AB	556646-5869	Göteborg
Zinzino ApS	27266940	Köpenhamn
Zinzino AS	986028269	Oslo
Zinzino Oy	1825505-2	Helsingfors
Poxian AB	556655-2658	Göteborg
PGTwo AB	556639-0513	Göteborg
2 Think AB	556667-3983	Göteborg

Not 12 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncern		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Förutbetalda hyreskostnader	512	414	-	-
Förutbetald varukostnad	-	-	-	-
Förutbetalda övriga kostnader	1 304	2 387	-	38
Fordran kontokort	3 226	3 763	-	-
Summa	5 042	6 564	-	38

Not 13 EGET KAPITAL
FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I MODERFÖRETAGET

Moderföretaget	2013			2012		
	Aktiekapital	Fria reserver	Totalt eget kapital	Aktiekapital	Fria reserver	Totalt eget kapital
Belopp vid årets början	2 708	19 424	22 132	2 708	20 117	22 825
Årets resultat		-621	-621		-693	-693
Belopp vid årets utgång	2 708	18 803	21 511	2 708	19 424	22 132

AKTIEKAPITAL

Av bolagets totala antal aktier, 27 082 770 st utgör 6 113 392 st A-aktier.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Händelse	Totalt antal aktier	Ökning aktier	Totalt aktiekapital	Kvotaktiekapital
2007	Bolagsbildning	37 000 000	37 000 000	100 000	100 000
2007	Nyemission	37 803 188	74 803 187	102 069	202 069
2008	Fondemission	0	0	545 963	748 032
2008	Nyemission	12 476 963	87 280 150	124 770	872 802
2009	Nyemission	135 022 681	222 302 831	1 350 227	2 223 029
2010	Nyemission	48 524 869	270 827 700	485 248	2 708 277
2010	Omvänd split	-243 744 930	27 082 770	0	2 708 277
		27 082 770		2 708 277	

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I KONCERNEN

Koncernen	2013			2012		
	Aktiekapital	Fria reserver	Totalt eget kapital	Aktiekapital	Fria reserver	Totalt eget kapital
Belopp vid årets början	2 708	9 676	12 384	2 708	5 283	7 991
Koncernens tillskott till det egna kapitalet		202	202		-207	-207
Årets resultat		9 027	9 027		4 600	4 600
Belopp vid årets utgång	2 708	18 905	21 613	2 708	9 676	12 384

2014082017953

NOT 14 CHECKRÄKNINGSKREDIT

Beviljat belopp på checkräkningskrediten uppgår i koncernen till 5 mSEK (3 mSEK) och i moderföretaget till 0 kr (0kr).

NOT 15 ÖVRIGA SKULDER

	Koncern		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Momsskuld	2 286	2 866	-	-
Innehållen personalskatt	351	317	-	-
Lagstadgade sociala avgifter	447	301	-	-
Provisionsskuld	13 482	9 465	-	-
Övriga skulder	1 975	1 525	36	36
Summa	18 539	14 475	36	36

NOT 16 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncern		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Upplupna lönerelaterade kostnader	3 624	3 520	-	-
Upplupen provision	2 390	1 832	-	-
Upplupen revision	434	322	40	40
Upplupen fraktkostnad	337	613	-	-
Upplupen varukostnad	1 202	1 359	-	-
Övriga upplupna kostnader	515	610	-	122
Summa	8 501	8 256	40	162

NOT 17 STÄLLDA SÄKERHETER

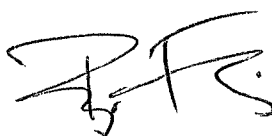
Koncernen har spärrade bankmedel uppgående till 500 kkr (400 kkr) som avser bankgarantier till leverantörer. Företagsinteckningar uppgår till 6 mSEK (3 mSEK).

Göteborg den 22 april 2014

2014082017954



Hans Jacobsson
Styrelseordförande



Björn Flintberg
Styrelseledamot



Cecilia Halldner
Styrelseledamot




Staffan Hillberg
Styrelseledamot



Dag Berghem Pettersen
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avlämnats den 25 april 2014.
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Magnus Götenfelt
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till årsstämman i Zinzino AB, org.nr 556733-1045

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Zinzino AB för år 2013. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 27-45.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Zinzino AB för år 2013.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

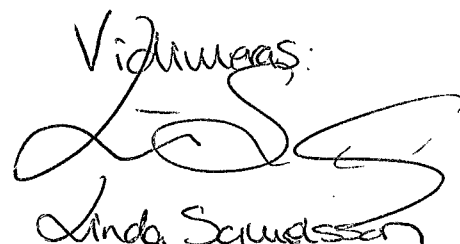
Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

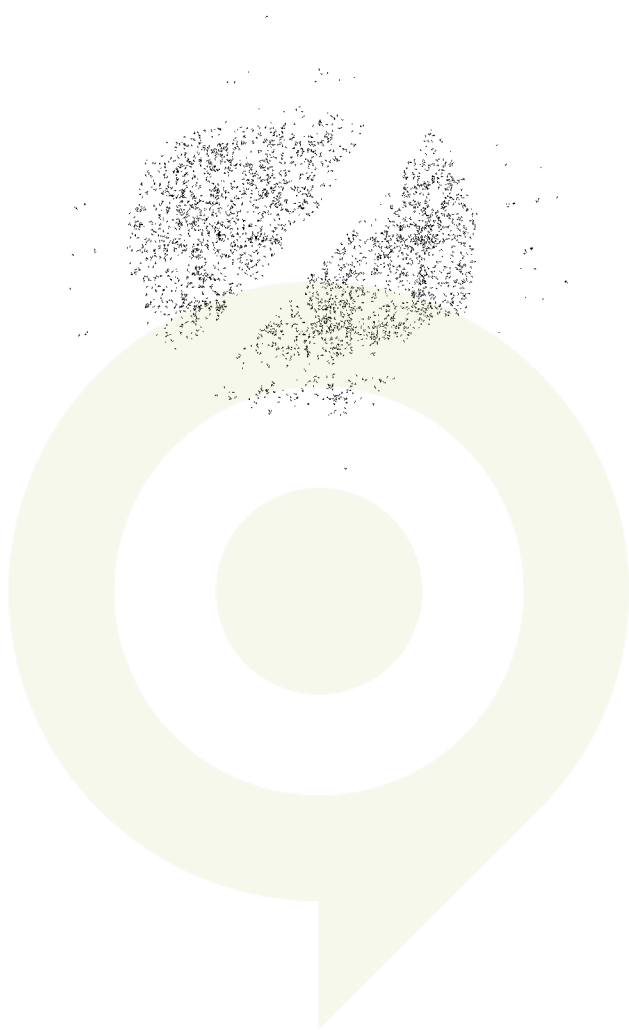
Göteborg den 25 april 2014

Öhrlings PriceWaterhouseCoopers AB

Magnus Götenfelt
Auktoriserad revisor

Vidnagas:

Anda Samuelsson

2014082017956



PROTOKOLL fört vid årsstämma i
Zinzino AB, 556733-1045,
fredagen den 16 maj 2014 i Göteborg

Hans Jacobsson öppnade stämman på uppdrag av styrelsen och hälsade aktieägarna välkomna.

1. VAL AV ORDFÖRANDE VID STÄMMAN

- 1.1 Valdes Hans Jacobsson till ordförande på stämman. Antecknades att protokollet förs av Fredrik Nielsen.

2. UPPRÄTTANDE OCH GODKÄNNANDE AV RÖSTLÄNGD

- 2.1 Upprättades och godkändes röstlängd enligt **bilaga 1**.

3 VAL AV EN ELLER TVÅ JUSTERINGSMÄN

- 3.1 Valdes Örjan Saele och Cecilia Halldner att justera protokollet.

4 PRÖVNING AV OM STÄMMAN BLIVIT BEHÖRIGEN SAMMANKALLAD

- 4.1 Beslöts att stämman sammankallats i behörig ordning.

5 GODKÄNNANDE AV DAGORDNING

- 5.1 Stämman godkände styrelsens förslag till dagordning.

6 FRAMLÄGGANDE AV ÅRSREDOVISNINGEN OCH REVISIONSBERÄTTELSEN SAMT KONCERNREDOVISNINGEN OCH KONCERNREVISIONSBERÄTTELSEN FÖR 2013

- 6.1 Årsredovisning 2013 framlades av VD, Dag Bergheim Pettersen och revisionsberättelse för 2013 framlades av revisor Magnus Götenfelt.


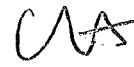

7 A) FASTSTÄLLELSE AV RESULTATRÄKNING OCH BALANSRÄKNING SAMT KONCERNRESULTATRÄKNING OCH KONCERNBALANSRÄKNING

- 7.1 Stämman beslutade fastställa den framlagda resultat- och balansräkningen samt koncernresultat- och koncernbalansräkningen för 2013.

B) BESLUT OM DISPOSITIONER BETRÄFFANDE BOLAGETS RESULTAT ENLIGT DEN FASTSTÄLLDA BALANSRÄKNINGEN

- 7.2 Stämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition för verksamhetsåret 2013. Utdelning skall utgå med 0,10 SEK per aktie, totalt 2 708 277 SEK och resterande del av de balanserade vinstmedlen, 16 094 300 SEK, överförs i ny räkning.

Sid 2(4)

Sign: 



C) BESLUT OM ANSVARSFRIHET ÅT STYRELSELEDAMÖTERNA OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN

- 7.3 Stämman beslutade att bevilja styrelseledamöterna och verkställande direktör ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2013

8 FASTSTÄLLANDE AV STYRELSEARVODEN OCH ARVODEN ÅT REVISOR

- 8.1 Stämman beslutade att fastställa att styrelsearvode i enlighet med beslutsförslaget i **bilaga 2** för den av stämman utsedda styrelsen. Arvode skall för perioden intill nästa årsstämma skall i enlighet med beslutsförslag utgå med 162 000 kr till ordförande och 93 000 kr till envar av stämman övriga utsedda styrelseledamöter. Revisor erhåller arvode mot löpande räkning.

9 BESTÄMMANDE AV ANTALET STYRELSELEDAMÖTER OCH STYRELSESUPPLEANTER

- 9.1 För tiden intill slutet av nästa årsstämma fastställde stämman antalet styrelseledamöter skall vara lägst tre och högst tio ledarmöter med högst tio suppleanter.

10 VAL AV STYRELSELEDAMÖTER I BOLAGET

- 10.1 Valde stämman, för tiden till dess nästa årsstämma har hållits, följande personer till styrelseledamöter enligt styrelse:

Staffan Hillberg (omval)
Hans Jacobsson (omval)
Cecilia Halldner (omval)
Torben Lundberg (nyval)

Antecknades att samtliga nu valda styrelseledamöter tillfrågats och tackat ja till uppdraget.

11 VAL AV REVISOR I BOLAGET

- 11.1 Valde stämman, för tiden till dess nästa årsstämma har hållits att till revisor för bolaget utse Magnus Götenfelt, PwC AB.

12 BESLUT OM TECKNINGSOPTIONER

- 12.1 Redogjorde ordföranden för styrelsens förslag om beslut om teckningsoptioner enligt **bilaga 3**, samt erinrade om nödvändig röstmajoritet.

- 12.2 Stämman beslutade att emittera teckningsoptioner i enlighet med styrelsens beslutsförslag.
- 13 BESLUT OM EMISSIONSBEMYNDIGANDE FÖR FÖRETRÄDESEMISSIONER.**
- 13.1 Redogjorde ordföranden för styrelsens förslag om beslut att bemyndiga styrelsen att besluta om företrädesemissioner enligt **bilaga 4**.
- 13.2 Stämman beslutade att bemyndiga styrelsen att besluta om företrädesemissioner enligt **bilaga 4**.
- 14 BESLUT OM EMISSIONSBEMYNDIGANDE FÖR RIKTADE EMISSIONER.**
- 14.1 Redogjorde ordföranden för styrelsens förslag om beslut att bemyndiga styrelsen att besluta om företrädesemissioner enligt **bilaga 5**, samt erinrade om nödvändig röstmajoritet.
- 14.2 Stämman beslutade att bemyndiga styrelsen att besluta om företrädesemissioner enligt **bilaga 5**.
- 15 BEMYNDIGANDE TILL STYRELSEN, ELLER DEN STYRELSEN I SITT STÄLLE UTSER, ATT VIDTA DE SMÄRRE JUSTERINGAR I VID STÄMMAN FATTADE BESLUT SOM KAN VISA SIG NÖDVÄNDIGA FÖR REGISTRERING AV BESLUTEN HOS REGISTRERINGSMYNDIGHET**
- 15.1 Ordföranden redogjorde för styrelsens förslag till beslut om att styrelsen eller den styrelsen i sitt ställe förordnar bemyndigas att vidta de smärre justeringar i de beslut som kan visas erforderliga bl. a. i samband med registrering av behandlade ärenden hos registreringsmyndighet enligt **bilaga 3-5**.
- 15.2 Stämman beslutade att styrelsen eller den styrelsen i sitt ställe förordnar bemyndigas att vidta de smärre justeringar i de beslut som kan visas erforderliga bl. a. i samband med registrering av behandlade ärenden hos Bolagsverket enligt **bilaga 3-5**.

Sign: IKS

by CIO

2014082017960

16 STÄMMAN AVSLUTAS

16.1 Antecknades att samtliga beslut fattats enhälligt.

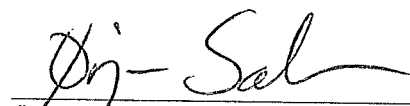
16.2 Avslutade ordföranden stämman.

Vid protokollet



Fredrik Nielsen

Justeras:



Örjan Sæle

Justeras:




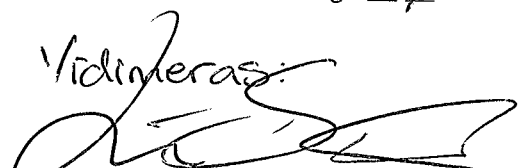
Cecilia Halldner

Justeras:



Hans Jacobsson, ordförande

Sign: 

Vid intygas:

Linda Samuelsson

Röstlängd

2014082017961

Bilaga 1

Vid årsstämma i

Zinzino AB

Org.nr: 556733-1045

Datum:

2014-05-16

Plats: Bolagets kontor vid Hulda Lindgrens gata 8 i Västra Frölunda

Namn	A-aktier	B-aktier	ant. röster
André Olsson		41 000	4 100
Bengt Olsson		228 683	22 868
Björn Flintberg		19 719	1 972
Carin Andersson		21 082	2 108
Cashflow Holding ApS, Peter Sörensen	1 809 995	1 752 386	1 985 234
Cecilia Halldner		30 000	3 000
David Friberg		500	50
Hans Jacobsson		161 677	16 168
Partner Rewards AB, ombud Fredrik Nielsen		660 267	66 027
Patrik Andersson		44	4
Patrik Nilsson		88	9
Rönbacken Ventures, Hans Jacobsson		3 622	362
Saele Invest AS, Örjan Saele	4 123 397	2 663 928	4 389 790
Staffan Hillberg		234 656	23 466
Sven Ohlssons Måleri AB, Bengt Olsson		66 900	6 690
Svenska Aktiespararnas Riksförbund, ombud Philip Nyman		10	1
Totalt vid stämman företrädda aktier	5 933 392	5 884 562	6 521 848

Antal värdepapper och röster som finns totalt

A-aktier

6 113 392

B-aktier

20 969 378

Summa aktier totalt

27 082 770

Antal röster totalt

8 210 330

Inkom Bolagsverket

2014-05-18