

ÅRSREDOVISNING 2014

ZINZINO





ZINZINO

Zinzino AB är ett av de ledande direktförsäljningsbolagen, representerat i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Litauen, Lettland, Estland, Polen, Holland och USA. Zinzino marknadsför och säljer produkter inom två produktlinjer; Zinzino Food, med fokus på långsiktig hälsa och Zinzino Coffee, bestående av espressomaskiner, kaffe, te och tillbehör.

Vi erbjuder kunderna produkter där kvalitet, miljö, hälsa och en känsla av vardagslyx står i centrum. Våra värderingar präglas av hög kvalitet, närhet till kunden och fokus på aktiv produktutveckling. Produkterna marknadsförs via direktförsäljning.

Zinzino äger det norska kunskapsföretaget BioActive Foods AS och forsknings- och produktionsenheten Faun Pharma AS. Sedan år 2005 är Zinzino generalagent för det fransk-belgiska kaffehuset Rombouts & Malongo.

Idag har Zinzino ett 90-tal anställda i koncernen. Företaget har sitt huvudkontor i Göteborg, ett kontor och en fabrik i Oslo med omnejd, samt ett kontor i Florida, USA.



Ett händelserikt år!

Jag är både stolt och nöjd med vår finansiella utveckling, men ändå viktigare är kanske besluten och genomförandet av de investeringar som ska göra oss bättre rustade och mera effektiva de närmaste åren. Under sista kvartalet av 2014 har vi förvärvat Faun Pharma AS och dessutom 100% av BioActive Foods AS. Investeringarna ger oss en utmärkt plattform för produktutveckling och reduktion av våra varukostnader. Detta ger oss i sin tur konkurrensfördelar, förbättrade marginaler och tryggar driften och framtiden för Zinzino.

Dag Bergheim Pettersen

VD, Zinzino

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Kort historik	1	Polen och Holland	21
VD:n har ordet	2	USA	22
Siffror i korthet	3	Försäljning per marknad	23
Året som gått 2014 kvartal 1-2	5	Direktförsäljning	25
Året som gått 2014 kvartal 2 (fort.)	6	Huvudkontoret Göteborg	26
Året som gått 2014 kvartal 3	6	CSR	27
Året som gått 2014 kvartal 4	7	Styrelse	29
Väsentliga händelser efter årets slut	7	Ledningsgrupp	30
Våra produktlinjer	9	Finansiell information	
Kundrekommendationer	10	Bolagsstyrningsrapport	32
Balance-produker	11	Ägarförhållande och aktieutveckling	35
Zinzino BalanceXtender	12	Optionsprogram	36
BioActive Foods AS	13	Förvaltningsberättelse	37
Faun Pharma AS	14	Resultat och finansiell ställning	40
Kaffe	15	Resultaträkning	41
Snabbfakta		Balansräkning tillgångar	42
Norge och Sverige	17	Balansräkning eget kapital	43
Danmark och Finland	18	Rapport över eget kapital	44
Island och Estland	19	Kassaflödesanalys	45
Litauen och Lettland	20	Noter	46
		Revisionsberättelse	65

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman kommer att avhållas fredagen den 8 maj kl. 13.00 i bolagets lokaler på Hulda Lindgrens gata 8 i Göteborg. Årsredovisningen finns tillgänglig på www.zinzino.com.

RAPPORTKALENDER:

Kvartalsredogörelse Q1
Kvartalsredogörelse Q2

22 maj 2015
31 augusti 2015

KORT HISTORIK

Zinzino AB:s verksamhet startades under hösten 2007. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktmarknadsföreling och relaterade verksamheter.

Under 2009 förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädesemission Zinzino Nordic AB genomförde i december 2009. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97 % av rösterna och 92 % av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2014 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.

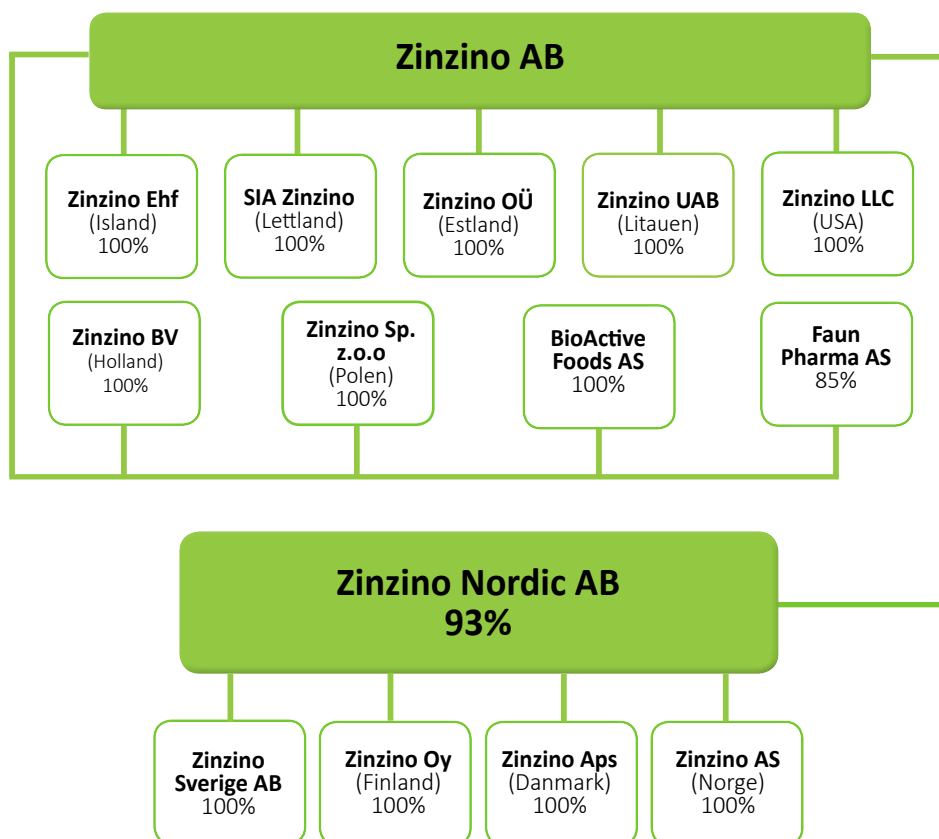
Zinzino AB är sedan 11 december 2014 noterat på Nasdaq OMX First North.

Aktieutvecklingen har varit mycket positiv, framför allt under de två sista åren.

Under 2011 utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen. Under 2012 startades bolag i Lettland och på Island. Under 2013 startades ett bolag i USA med säte i Jupiter, Florida. Till skillnad mot tidigare koncernstruktur är de nya dotterbolagen direkt ägda av Zinzino AB. Under 2014 startades bolag i Polen och Holland.

Under 2014 förvärvade Zinzino AB resterande aktier i BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS.

KONCERNSTRUKTUR





“Vi ser att vår fokusering på tillväxt, ökad kundkvot samt kostnadskontroll är huvudfaktorerna till den förbättrade lönsamheten mot föregående år.”

TILLVÄXT & FÖRVÄRV

“2014 blev ytterligare ett starkt år och vi höll vårt löfte till marknaden om tillväxt och förbättrad lönsamhet. Vi har haft en tillväxt på cirka 40% både under sista kvartalet men även resterande del av 2014- starka siffror som är bättre än vad vi förväntade oss vid årets ingång. Även lönsamheten blev förbättrad med en rörelsemarginal som nu överstiger 5% av våra totala intäkter på över 350 mSEK. Vi ser att vår fokusering på tillväxt, ökad kundkvot d.v.s. antal kunder per aktiv distributör samt kostnadskontroll är huvudfaktorerna till den förbättrade lönsamheten mot föregående år.

Starten på 2015 lovar gott. Vi ser att vår tillväxt under första kvartalet 2015 överstiger 40%. Samtidigt ser vi en förbättrad bruttovinstmarginal genom erhållna skalfördelar i produktionen, vilket ger procentuellt lägre kostnad per såld vara, precis som vi lovat. Vi har ökat ägarandelen i Faun Pharma AS till 98,8% under första kvartalet 2015 och investerar där i nya produkter, i maskinparken och i organisationen. Det i sin tur vill ge oss möjligheten att inom Zinzino under det kommande halvåret lansera 2 till 3 nya produktkoncept som vi tror borgar för att vi uppnår våra högt ställda tillväxtambitioner.

Jag är både stolt och nöjd med vår finansiella utveckling, men ändå viktigare är kanske besluten och genomförandet av de investeringar som ska göra oss bättre rustade och mera effektiva de närmaste åren. Under sista kvartalet av 2014 har vi förvärvat egen produktionskapacitet genom investeringen i Faun Pharma AS. Dessutom har vi förvärvat 100% av BioActive Foods AS, ett bolag vi redan hade ägarintresse i sedan tidigare. Investeringarna

ger oss en utmärkt plattform för produktutveckling och reduktion av våra varukostnader. Detta ger oss i sin tur konkurrensfördelar, förbättrade marginaler och tryggar driften och framtiden för Zinzino.

Byte av handelsplattform till Nasdaq OMX First North är ytterligare ett viktigt steg vi tagit under 2014 och ett naturligt steg i vår strategiska plan gällande internationell expansion av företaget. Idag är vi redan aktiva på 12 marknader. Vårt mål är att år 2020 vara etablerade på över 20 marknader. För 2015 är vårt mål att etablera oss i både Tyskland och Kanada, två länder med stor befolkning och potential för Zinzino. Båda marknaderna skall öppnas kostnadseffektivt med hjälp av befintlig organisation i Sverige och USA.

Kundtillväxt och effektivisering ligger djupt förankrat i vår kultur och strategi. Med alla investeringar genomförda under 2014 i ryggen kommer vi under 2015 arbeta aktivt för fortsatt tillväxt på samtliga marknader, integration och effektivisering av BioActive Foods AS och Faun Pharma AS, etablering på nya marknader, förstärkning av vår organisation, förbättrad struktur inom IT, förbättrade marginaler på sålda varor och ökad lönsamhet.

Vårt huvudfokus under 2015 är tillväxt och många nya kunder. Vi skall ha en tillväxt på minst 25% och förbättrat resultat varje år under den kommande treårsperioden.”

VD Zinzino, Dag Bergheim Pettersen

SIFFROR I KORTHET

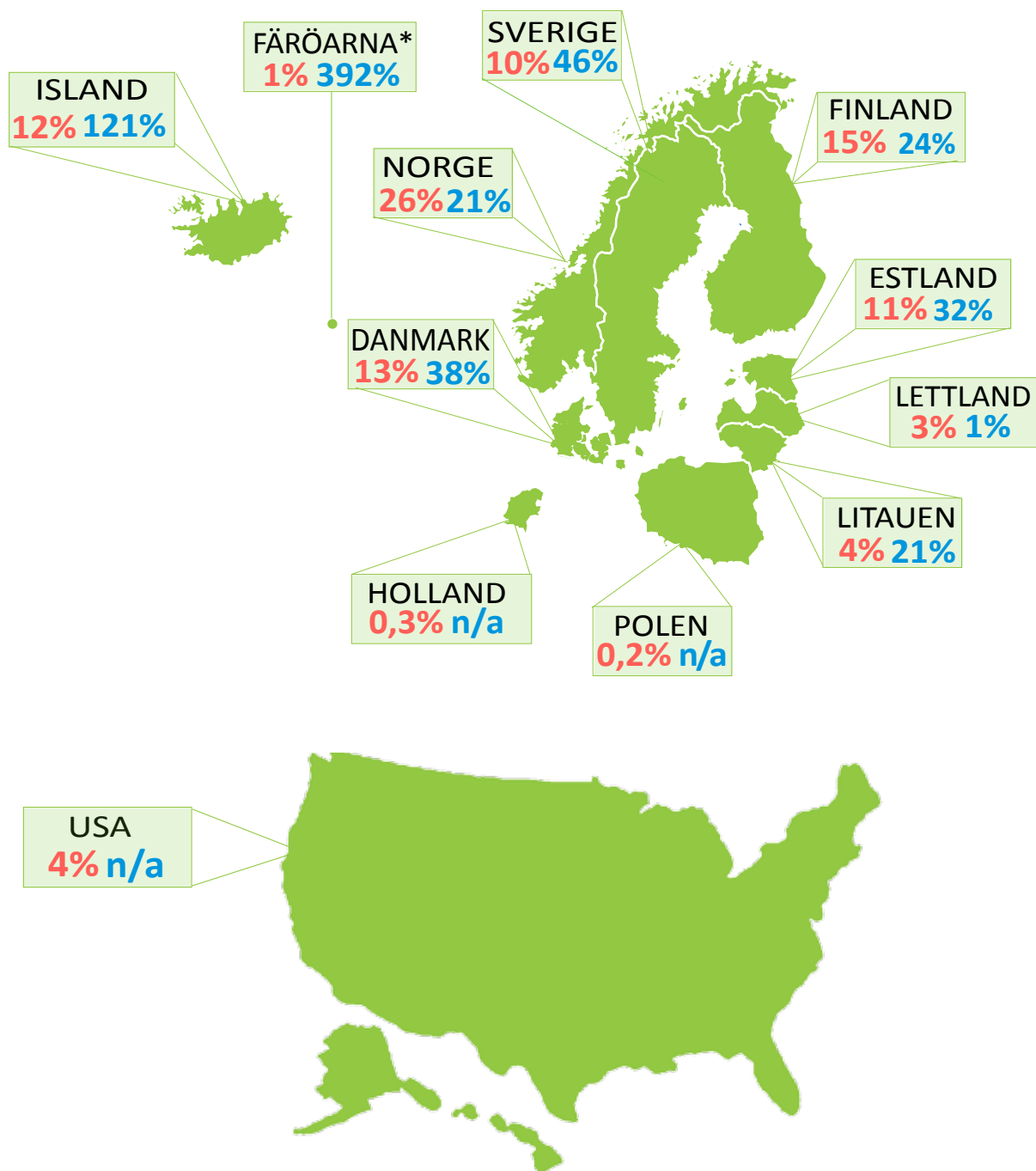
- För 2014 uppgick koncernens totala intäkter till 357,7 (254,5) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 41%.
- Rörelseresultatet uppgick till 18,6 (10,5)mSEK. I resultatet ingår det engångskostnader på 4,2 mSEK. Detta efter nedskrivning av IT-plattformar 1,1mSEK, förlikning med före detta samarbetspartner 2,4mSEK, notering First North 0,6 mSEK samt etablering i Polen och Holland 0,1 mSEK.
- Uppskjuten skattefordran på förlustavdrag har påverkat resultat efter skatt positivt med 14,5mSEK.
- Resultat efter skatt 32,7 (9,8) mSEK vilket motsvarar en nettomarginal på 9,1% (3,9%). Minoritetens andel av detta uppgår till 2,8 (0,8) mSEK.
- Styrelsen förslår att det för det gångna verksamhetsåret utdelas 0,25 (0,10) SEK per aktie.
- Likvida medel uppgår på balansdagen till 42,8 (10,9)mSEK.

FINANSIELL SAMMANFATTNING (MSEK)

KONCERNENS NYCKELTAL	2014	2013
Totala intäkter	357,7	254,5
Nettoomsättning	321,0	226,3
Försäljningstillväxt	40,5%	43,7%
Bruttovinst	102,4	71,0
Bruttovinstmarginal	29%	28%
Rörelseresultat före avskrivning	21,4	11,2
Rörelsemarginal före avskrivning	6,0%	4,4%
Rörelseresultat justerat för engångskostnader	22,9	10,5
Rörelsemarginal justerad för engångskostnader	6,4%	4,1%
Rörelseresultat	18,6	10,5
Rörelsemarginal	5,2%	4,1%
Resultat före skatt	18,4	10,4
Nettoresultat	32,7	9,8
varav minoritetens andel	2,8	0,8
Nettomarginal	9,1%	3,9%
Vinst per aktie före skatt (efter utspädning)	0,63	0,35
Nettoresultat per aktie efter skatt (efter utspädning)	1,09	0,33
varav minoritetens andel	0,04	0,02
Likvida medel	42,8	10,9
Soliditet	52%	40%
Eget kapital per aktie (efter utspädning) SEK	2,9	0,8

GEOGRAFISK FÖRDELNING & FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT PER MARKNAD

Den geografiska fördelningen av försäljningen 2014 samt försäljningstillväxt i jämförelse med föregående år ser ut som följer enligt kartan.



Geografisk fördelning av försäljning 2014

Försäljningstillväxt per marknad mot föregående år 2014

* Färöarna räknas som en del av den danska marknaden i resterande del av denna rapport

ÅRET SOM GÅTT 2014

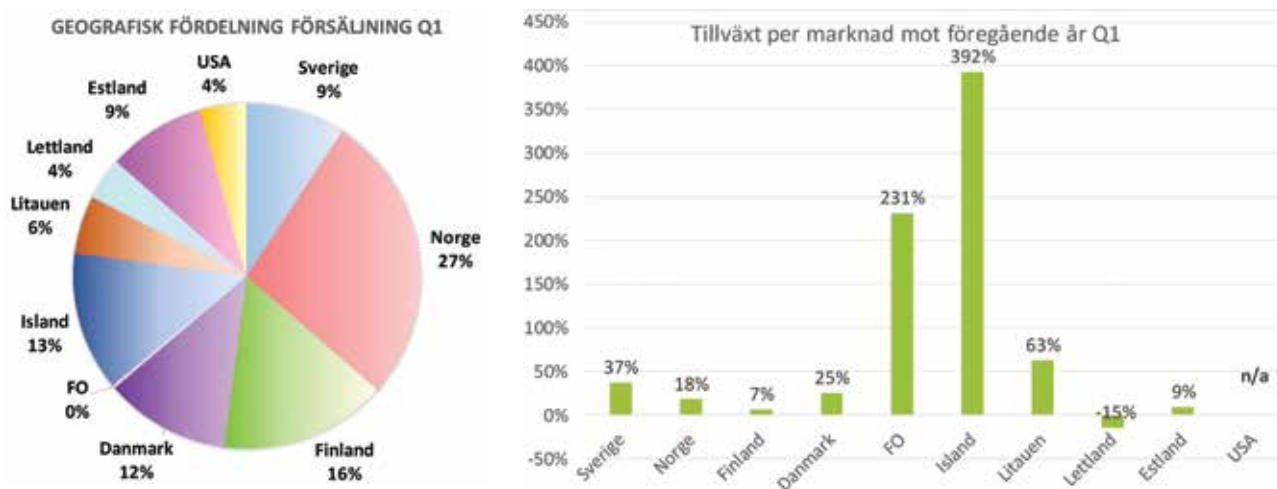
1

FÖRSTA KVARTALET

Första kvartalet präglades av stark tillväxt och resultatförbättring jämfört med motsvarande period föregående år. Samtliga marknader, förutom Lettland, visade tillväxt under första kvartalet. Totalt uppgick de totala intäkterna till 75,5 (54,8), mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 38%. Även resultatet före skatt efter första kvartalet var högre i jämförelse med föregående år och uppgick till 2,9 (0,0) mSEK.

Den procentuella fördelningen av omsättningen mellan produktlinjerna under första kvartalet var 59% för Zinzino Food och 41 % för Zinzino Coffee. Omsättningen för Food uppgick därmed till 41,4 (9,6) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 331%. Omsättningen för Coffee uppgick till 29,0 (39,4) mSEK, vilket är en omsättningsminskning på 26%.

Under första kvartalet fick koncernen 11 864 (11 300) nya kunder. Säljkåren utökades med 2 916 (2 700) nya distributörer.



2

ANDRA KVARTALET

Samtliga marknader visade tillväxt under andra kvartalet och totala intäkterna uppgick till 79,6 (53,3) mSEK. Den totala tillväxten uppgick till 49% för hela koncernen jämfört med föregående år. Resultat före skatt uppgick till 3,6 (1,3) mSEK.

Den procentuella fördelningen av omsättningen mellan produktlinjerna under andra kvartalet var 44% för Zinzino Coffee och 56% för Zinzino Food. Omsättningen för Coffee uppgick till 31,5 (31,3) mSEK, vilket motsvarade en omsättningsökning på 1%. Omsättningen för Food uppgick till 40,3 (15,3) mSEK, vilket motsvarade en tillväxt på 163%.

Under andra kvartalet hade koncernen fått 14 154 (8 566) nya kunder. Säljkåren utökades med 2669 (1 845) nya distributörer.

Under juni lanserades en ny produkt inom Zinzino Food- BalanceOil Capsules. BalanceOil Capsules är BalanceOil förpackad i kapslar. Produkten justerar fettzyrebalansen lika effektivt som Zinzinos övriga Balance-produkter.

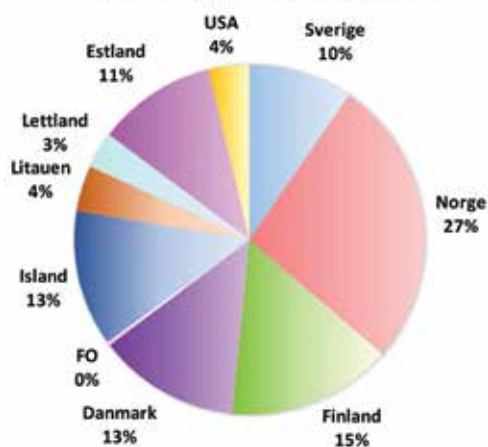
För att öka intresset för bolaget från institutionella placerare som inte får handla på Aktietorget enligt egna regelverk och för att öka trovärdigheten i aktiens handelsplats mot amerikanska kunder och distributörer beslutade styrelsen i Zinzino att ansöka om listbyte från Aktietorget till Nasdaq OMX First North. Erik Penser Bankaktiebolag agerade som bolagets certified adviser under ansökningsprocessen för listning på First North. Setterwalls i Göteborg agerade legal rådgivare i processen. Målsättningen var att genomföra listbytet under 2014.

Under andra kvartalet påbörjades etablering av dotterbolag i både Polen och Holland. Då Zinzino tidigare genomfört flera etableringar på liknande marknader fanns redan mycket kunskap inom området i bolaget. Detta, i kombination med att Zinzino kunde återanvända många tekniska lösningar från tidigare etableringar, gjorde att processerna löpte på effektivt och enligt plan. Preliminär säljstart sattes därför som så tidigt som till september 2014.

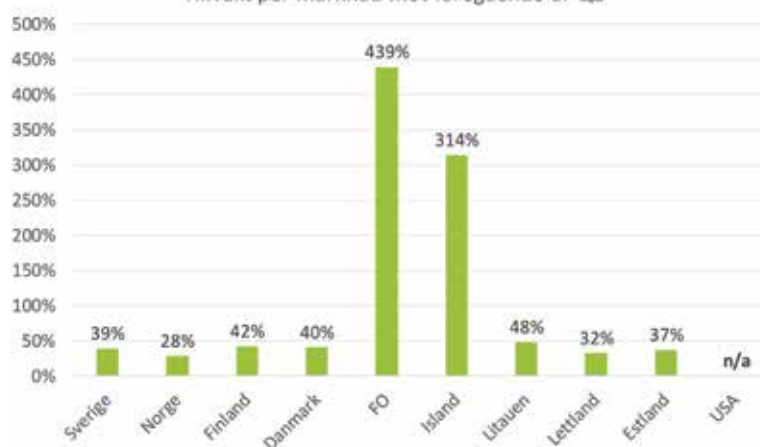
Ny utdelningspolicy tillämpades för första gången vid årsstämman den 16 maj där det beslutades att dela ut 0,10 SEK per aktie, totalt 2,8 mSEK till aktieägarna. Det är första gången i bolagets historia som det delats ut vinstmedel till aktieägarna.

Vid samma stämma invaldes Torben Lundberg till Zinzinos styrelse. Torben, som är dansk medborgare, har gedigen erfarenhet av strategiskt IT-arbete vilket tillför ytterligare en dimension i Zinzinos styrelse och kommer väl till pass i den mycket systembaserade affärsmiljö som Zinzino opererar i. I samband med detta tackades Björn Flintberg av efter ett uppskattat styrelsearbete för Zinzino under flera år.

GEOGRAFISK FÖRDELNING FÖRSÄLNING Q2



Tillväxt per marknad mot föregående år Q2



3

TREDJE KVARTALET

För tredje kvartalet visade samtliga Zinzinos marknader tillväxt mot föregående år. De totala intäkterna uppgick till 87,6 (64,3) vilket motsvarade en försäljningstillväxt på 36% mot föregående år för koncernen. Resultat före skatt uppgick till 6,7 (4,0) mSEK.

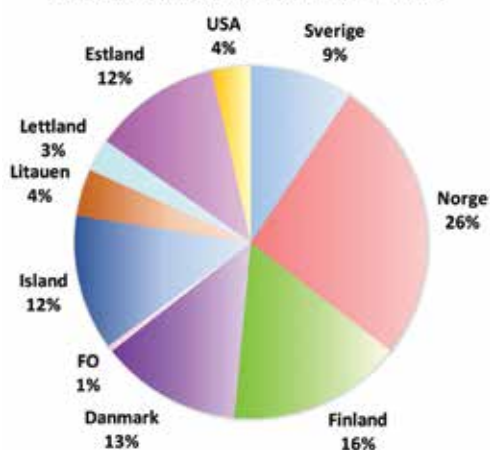
Den procentuella fördelningen av omsättningen mellan produktlinjerna under tredje kvartalet var 36% för Zinzino Coffee och 64% för Zinzino Food. Omsättningen för Coffee uppgick till 27,9 (33,2) mSEK, vilket motsvarade en omsättningsminskning på 16%. Omsättning för Food uppgick till 50,3 (24,1) mSEK, vilket motsvarade en tillväxt på 109%.

Zinzinos koncept lanserades i Polen och Holland med säljstart under september. Initialt lanserades Zinzino Foods produkt-sortiment på marknaderna. Likt tidigare etableringar skedde detta via lokala säljbolag med understöd och kundsupport från huvudkontoret i Göteborg, exempelvis med lokalspråkig kundtjänst. Etableringsprocesserna i Polen och Holland har varit resurs- och kostnadseffektiva och genomförts på kort tid.

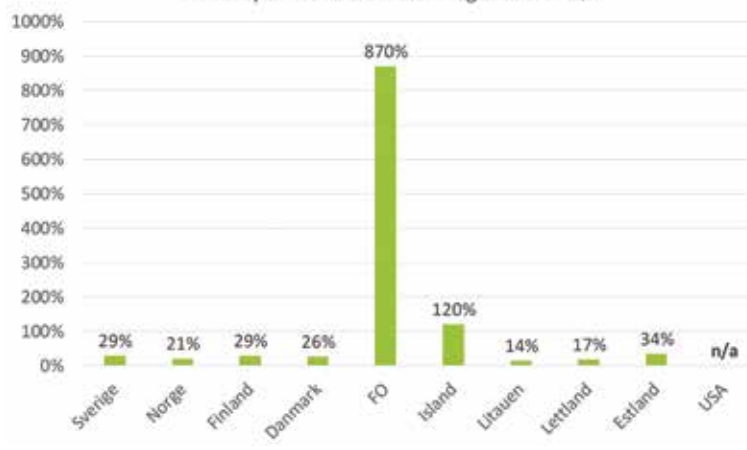
Koncernen tillfördes under kvartalet externt kapital via aktieteckning genom teckningsoptioner som utfärdades under 2010. Under perioden tillfördes 8,5 mSEK och därmed har 12 mSEK tillförts bolaget hittills under 2014.

Under tredje kvartalet hade koncernen fått 13 444 (11 159) nya kunder. Säljkåren utökades med 3 047 (2 761) nya distributörer.

GEOGRAFISK FÖRDELNING FÖRSÄLNING Q3



Tillväxt per marknad mot föregående år Q3



4

FJÄRDE KVARTALET

De totala intäkterna uppgick till 115,0 (82,1) under fjärde kvartalet vilket motsvarade en försäljningstillväxt på 40% mot föregående år för koncernen. Resultat före skatt uppgick till 5,2 (5,0) mSEK. Resultatet belastades med engångskostnader som uppgick till sammanlagt 3,1 (0,0) mSEK.

Den procentuella fördelningen av omsättningen mellan produktlinjerna under fjärde kvartalet var 28 % för Zinzino Coffee och 72 % för Zinzino Food. Omsättningen för Coffee uppgick till 26,5 (37,0) mSEK, vilket motsvarade en omsättningsminskning på 31%. Omsättning för Food uppgick till 67,3 (36,4) mSEK, vilket motsvarade en tillväxt på 87%. Utöver detta uppgick Faun Pharma AS nettointäkt till 4,6 mSEK hänförligt till Zinzino under november-december.

Under fjärde kvartalet hade koncernen fått 22 738 (17 165) nya kunder. Säljkåren utökades med 2 468 (3 057) nya distributörer.

Genom en investering på 10 mSEK förvärvade Zinzino under oktober 85% av aktierna i det norska producentbolaget Faun Pharma AS. Bolaget producerar produkter inom kosmetik, hälsa och näringstillskott. Genom investeringen fick Zinzino tillgång till en modern produktion och produktutveckling som tillför Zinzino ytterligare en dimension genom egenstyrd forskning och ökat produktutbud. Investeringen förväntas förstärka Zinzinos konkurrenskraft och varumärke.

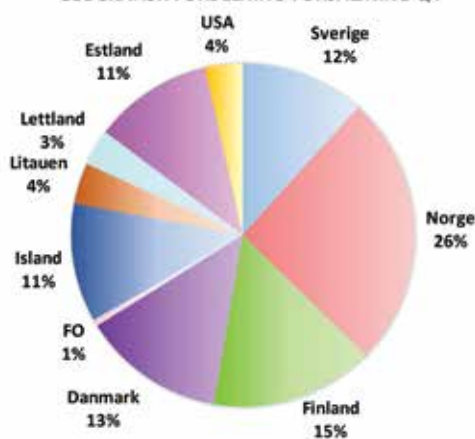
Zinzino noterades för handel på Nasdaq OMX First North den 11 december 2014 och bytte därmed lista från Aktietorget. Erik Penser Bankaktiebolag utsågs till Certified Adviser.

Under december förvärvade Zinzino AB resterande 90% av BioActive Foods AS. Bolaget har, tillsammans med Zinzino, genom egen forskning utvecklat och tagit fram Zinzinos Balance-produkter. Detta förvärv, tillsammans med förvärvet av Faun Pharma AS tidigare under året, innebär att Zinzino fick kontroll över hela kedjan från tester till produktion och försäljning av produkterna inom produktlinjen Zinzino Food.

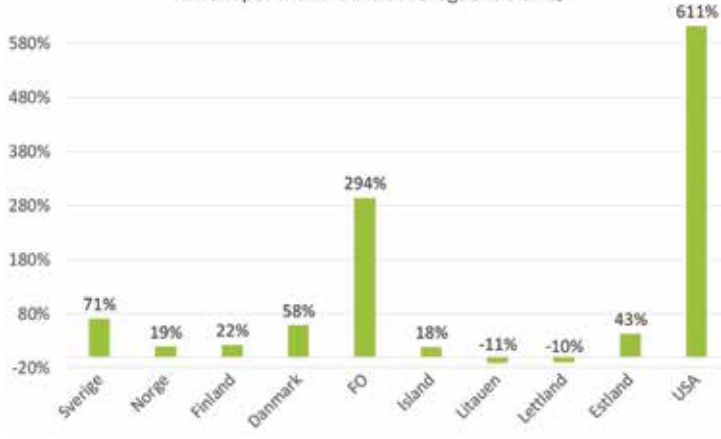
Zinzino påbörjar processen med att byta IT-system för verksamheten till ett branschpassat amerikanskt affärssystem från Exigo Office Inc. I och med systembytet får säljkåren nya effektiva verktyg som kommer att främja tillväxten. Systemet är flexibelt, skalbart vid etablering i nya länder, kostnadseffektivt i drift och mer lämpat för Zinzinos internationella verksamhet. Bytet medför nyinvesteringar på 2 mSEK. Utöver det medför bytet utrangering och nedskrivning av befintliga IT-plattformar. Detta medförde att fjärde kvartalet belastades av nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppgick till 1,1 mSEK.

Under oktober lanserade Zinzino den nya produkten BalanceXtender. Produkten är utformad för att skydda, bevara och förnya våra celler och vävnader. BalanceXtender är ett bra komplement till BalanceOil och utvidgar funktionen och konceptet "att vara i balans" till alla delar av kroppen. Dessutom lanserades en ny smakvariant av BalanceOil. Genom att kombinera apelsin, citron och mint elimineras smakessenser från råvaran, vilket förväntas göra produkten ännu mer konkurrenskraftig på marknaden för omega-3-produkter.

GEOGRAFISK FÖRDELNING FÖRSÄLNING Q4



Tillväxt per marknad mot föregående år Q4



VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER ÅRETS UTGÅNG

- Zinzino AB förvärvade under mars 2015 ytterligare 13,8% av aktiekapitalet i Faun Pharma AS och äger därefter 98,8% aktiekapitalet i bolaget. Genom transaktionen stärkte Zinzino sitt ägande i bolaget och fick full kontroll över bolaget och dess produktion. Det utökande ägandet i bolaget erhöll Zinzino AB genom en kontant likvid om 1,52 mNOK.
- Bolaget visade en stark tillväxt under första kvartalet 2015. De totala intäkterna uppgick till 106,2 (75,5) mSEK, vilket motsvarade en tillväxt på 41%.

ZINZINO NOTERAS FÖR HANDEL PÅ NASDAQ OMX FIRST NORTH



Källa: Nasdaq

11 december 2014

Times Square, New York City

VÅRA PRODUKTLINJER



ZINZINO FOOD

Vår produktlinje Zinzino Food fokuserar på långsiktig hälsa. Zinzino BalanceOil innehåller en unik kombination av fisk- och olivolja som justerar fettsyrebalansen i kroppen. Ett enkelt blodprov för hemmabruk avslöjar hur dina balansvärden ser ut.



ZINZINO COFFEE

Vi på Zinzino älskar kaffe och med Zinzino Coffee kan du enkelt göra din egen latte, espresso eller cappuccino. Med tillbehör som koppar, glas, konfektyr och mjölkskummare erbjuds en hel café-upplevelse i ditt eget hem.



VAD TYCKER VÅRA KUNDER?

“För mig är det viktigt att det ska vara enkelt att komma i balans”

Yoga-dyrkaren Tanja Grunwald från Danmark har varit Balance-kund hos Zinzino sedan oktober 2014. Hon har ett stort hälsointresse och tänker på att äta fiberrik kost, undvika socker och dricka mycket vatten.

“Jag tar Zinzinos BalanceOil för att balansera kroppen på ett metodiskt sätt. För mig är det viktigt att det ska vara enkelt att komma i balans. Jag tar oljan varje morgon, sedan behöver jag inte tänka mer på det. Min favoritprodukt är BalanceOil med vaniljsmak.

Innan jag började ta oljan testade jag mina värden med Zinzinos Balance-Test. Resultatet visade att jag var i obalans, men jag var inte förvånad då jag haft en del dåliga vanor. Jag har dessutom förstått att även till synes friska människor fått dåliga resultat på testet.

Nu försöker jag äta mer fisk som innehåller omega-3, vilket jag saknade. Jag har dessutom tagit produkterna i över 120 dagar och väntar ivrigt på mitt andra testresultat. Jag upplever att Zinzinos Balance-produkter givit mig det resultat som jag önskar och en bättre självuppfattning beträffande min hälsa.”

Kund - Zinzino Balance



Tanja Grunwald, 47, Casting Director

“Ett fylligt och smakrikt kaffe är precis vad som tilltalar mig”

Fredrik Borg från Sverige arbetar som Mekanikkonstruktör och på fritiden när tillfälle ges, ger han sig gärna ut på en löprunda. För ungefär ett år sedan blev Fredrik introducerad för Zinzinos kaffe av två av sina vänner och sedan dess har han varit en nöjd kaffekund.

“Zinzinos kaffe tilltalar mig på grund av dess runda och aromatiska smak, något som mitt tidigare kaffe inte alls hade på samma sätt. Med hjälp av min espressomaskin kan jag enkelt göra mig en garanterat god kopp espresso med en perfekt crema.

Jag dricker för det mesta espressosorterna Italian Style och La Grande Reserve. Två stora anledningar till varför jag gillar Zinzinos kaffe är på grund av det breda kaffesortimentet och möjligheten att kunna välja fairtrade-märkta produkter. Min favorit av Zinzinos fairtrade-kaffe är Haiti Guatemala Espresso.

Det som också tilltalar mig med att vara kund hos Zinzino är konceptet av att ha mitt eget Hemmacafé med ett kaffeabonnemang. Jag behöver inte längre tänka på att inhandla kaffe i butiken, utan kaffet kommer till mig varje månad utan att jag behöver göra något. Det är bekymmersfritt, smidigt och kaffet håller hög klass kopp efter kopp, varje dag.”

Kund - Zinzino Coffee



Fredrik Borg, 33 år, Mekanikkonstruktör

BALANCE PRODUKTER



KVALITÉ + SYNERGI = RESULTAT

BalanceOil är mer än bara fiskolja. Våra forskare har utvecklat produkten för att den verkligen ska ge resultat. Detta innebär att fiskarterna är nogt utvalda med hänsyn till mängden EPA och DHA (omega-3 bioaktiva essentiella fettsyror) som kombineras synergiskt med en speciell, högkvalitativ olivolja, som innehåller rikliga mängder polyfenoler. Vår formel gör att BalanceOil och BalanceShake hjälper dig att justera ditt omega 6:3 förhållande när du följer den rekommenderade dagliga dosen. Vår statistik visar att de flesta når balans (närmare 3:1) inom 120 dagar.

FISKOLJA

Fiskoljan som vi använder i våra produkter är gjord av bland annat sardiner, ansjovis och makrill. Den tillverkas av företaget Lysi som är en av Islands ledande tillverkare av fiskolja. Lysi uppfyller alla lagstadgade krav för produktion och följer god praxis för livsmedel och läkemedel. Våra produkter innehåller inga genmodifierade ingredienser.

OLIVOLJA AV HÖG KVALITÉ

Olivoljan kommer från Spanien och är en extra virgin olivolja. Olivoljan är kallpressad, vilket innebär att det används minimalt med värme när oljan pressas ur oliverna. På detta sätt bibehåller oljan de näringsämnen som normalt går förlorade genom upphettning, lösningsmedelsextraktion och raffinering av oljan.

BEVIS PÅ BALANS INOM 120 DAGAR

Våra offentligt godkända laboratorier i Norden har hittills analyserat mer än 85 000 tester, våren 2015. Den genomsnittliga omega 6:3 balansen för de som inte tagit omega-3 tillskott var 12:1 i nord-europa och 25:1 i USA. De personer som uppgav att de tagit omega-3 tillskott hade ett balansvärde på 7:1 i nordeuropa och 12:1 i USA. Av de personer som använde BalanceOil som rekommenderat i 120 dagar var det genomsnittliga balansförhållandet närmare 3:1. Detta resultat visar att den genomsnittliga omega 6:3 balansen har förbättrats markant genom användning av BalanceOil.

Källa: BioActive Foods AS, Oslo, Norge



Vill du veta om du är i balans?

Zinzinos BalanceTest kan ge dig svaret. Vi erbjuder ett unikt test för dig som vill få reda på dina balansvärden. Zinzino BalanceTest är ett blodprov för hemmabruk och tar mindre än en minut att genomföra. Våra offentligt godkända laboratorier i Norden analyserar testet som identifierar 11 fettsyror i ditt blod med 98 % säkerhet. Du kommer att få reda på din procentuella nivå av omega-3 och ditt omega 6:3 förhållande. Dessutom kommer du att kunna ta del av en rapport för att öka din hälso-och kostmedvetenhet.

BalanceXtender

- DET DAGLIGA NÄRINGSPROGRAMMET

Vi på Zinzino är övertygade om att BalanceXtender tillsammans med BalanceOil, BalanceShake eller BalanceOil Capsules är den ultimata kombinationen för att stärka immunförsvaret och motverka åldrandet.



Vad är BalanceXtender?

BalanceXtender är Zinzinos senaste produktanslagning inom produktlinjen Zinzino Food. Produkten är utformad för att skydda, bevara och förnya våra celler och vävnader. Den är det perfekta komplementet till BalanceOil för att erbjuda ett komplett, utökat, mikro- och fytobaserat näringsstödprogram. Den utvidgar funktionen och konceptet "att vara i balans" till alla delar av kroppen.

BalanceXtender innehåller vitaminer, mineraler, antioxidanter, aktiva näringsämnen och metaboliska kofaktorer. För att åter skapa den fulla effekten hos BalanceXtender skulle du behöva köpa upp till 23 vanliga näringstillskott.





Ola Eide

CEO, BioActive Foods AS

“För att lyckas kommersiellt är det grundläggande att ha en skicklig säljpartner”

BioActive Foods AS, med Ola Eide i spetsen, har tillsammans med Zinzino utvecklat, forskat och tagit fram Zinzinos Balance-produkter. Ola har ett gediget intresse för människors hälsa och delar här med sig av sina personliga erfarenheter inom den forskning som blivit hans hjärtefråga och inspirerat många till bättre balans.

Under december 2014 förvärvade Zinzino AB resterande 90% av BioActive Foods AS och står därefter som ensam ägare av bolaget. BioActive Foods AS grundades i februari 2011 med målet att kommersialisera ett egenutvecklat hälsokoncept genom att genomföra förändringar i kosten som återställer balansen mellan de vitala, fleromättade fettsyregrupperna omega-6 och omega-3 i kroppen inom 120 dagar. Detta i linje med officiella rekommendationer från ministerrådet (nordiska näringsrekommendationerna, 2005).

Olas intresse för balansen mellan fettsyrorerna omega-6 och omega-3 startade 2007 under ett möte med professorerna Bruno Berra och Angela M. Rizzo vid universitetet i Milano, Italien. De hade nyligen använt DBS-tekniken (föregångaren till Zinzinos blodtest) till att undersöka effekten av att ändra balansen mellan omega-6 och omega-3 hos barn med ADHD och hos äldre deprimerade människor.

– Efter hemkomsten beslutade vi att använda liknande teknik för att testa effekten av att ändra balansen mellan omega-6 och omega-3 hos topptränade fotbollsspelare i Lillestrøm Sports Club (LSK). Resultatet blev positivt, menar Ola.

Efter LSK studien var Ola i oktober 2010 inbjuden av Dr. Artemis P. Simopoulos att delta i en konferens i Olympia i Grekland, där ett antal experter från hela världen samlats för att diskutera betydelsen av att obalansen mellan omega-6 och omega-3 har ökat i hela världen.

– Det var i Olympia som jag för första gången förstod att detta handlade om en global fråga som med tiden skulle kunna påverka vanliga människors livskvalité. Jag beslutade mig därför att ägna resten av mitt yrkesliv till denna fråga, säger Ola.

BioActive Foods AS har sin styrka i biokemiska innovation och livsmedelssäkerhet, som alltid är deras “första ingrediens”. Men för att lyckas kommersiellt är det grundläggande att ha en skicklig säljpartner.

– Genom Zinzino mötte jag direktförsäljning i praktiken för första gången. Direkt kommunikation mellan kund och återförsäljare främjar budskap som är svåra att förmedla genom traditionell reklam och annonser. Utan denna form av försäljning hade BioActive Foods AS förmodligen inte kunnat utvecklas så snabbt, menar Ola.

Zinzino blev huvudkund över en natt och absorberade på kort tid nästan hela BioActive Foods försäljningsvolym samtidigt som balansprodukterna blev allt viktigare produkter i Zinzinos produktportfölj.

– Zinzino är ett expansivt företag som gång på gång levererat enligt sina ord, vilket jag utifrån min yrkeskarriär anser är mycket ovanligt. Framtiden ser ljus ut och jag ser fram emot att fortsätta arbeta med balansen mellan omega-6 och omega-3 i många år framöver.

FÖRVÄRVET AV FAUN PHARMA AS

Faun Pharma AS grundades 2001 och är en välrenommerad kontraktsproducent för kända varumärken inom kosmetik, hälsa och näringstillskott. Genom en investering på 10 mSEK förvärvade Zinzino AB under oktober 2014 85% av aktierna i det norska producentbolaget. I mars 2015 förvärvade Zinzino ytterligare 13,8 procent och äger därmed 98,8 procent av Faun Pharma AS.

I moderna produktionsfaciliteter i Vestby, Norge bedriver Faun Pharma AS effektiv produktion av tabletter, kapslar, pulverblandningar, flytande produkter och krämer. Allt produceras i enlighet med stränga kvalitetskrav och internationella produktionsstandard. Forskningsavdelningen består av högutbildad personal med lång forskningserfarenhet med produktutveckling som huvuduppgift.

Genom starkt majoritetsägande av Faun Pharma AS får Zinzino goda möjligheter att forska, utveckla och producera nya produkter på ett effektivt sätt och med hög kvalitet.

Förvärvet väntas ge Zinzino stora synergier på kostnads- sidan och bättre marginaler. Den förväntas dessutom generera en stark ökning av Zinzinos konkurrenskraft och varumärke. I och med förvärvet av BioActive Foods AS i december 2014 kontrollerar Zinzino nu hela kedjan från forskning och utveckling till försäljning och kundvård.

Faun Pharma AS totala intäkter 2014 uppgick till 36,7 mSEK med ett nettoresultat på -6,1 mSEK. Förvärvet har påverkat koncernens räkenskaper 2014 med 4,4 mSEK i intäkter och -2,5 mSEK i resultat.



FAUN PHARMAS PRODUKTKATEGORIER:

Pulverprodukter

Kosttillskott i pulverform blir allt populärare. Faun Pharma AS ser särskilt en stigande efterfrågan inom sportnäring, måltidsersättning och så kallad "super-food"- livsmedel med förmodade hälsofördelar.



Flytande produkter

Faun Pharma AS har en egen bland- och produktionslinje för flytande produkter. Här produceras bland annat flytande kosttillskott, oljor och energidrycker.



Kosmetik

Faun Pharma AS producerar kosmetiska krämer. De har ett antal egenutvecklade kvalitetsrecept, vilket deras kunder är fria att använda eller utveckla i samarbete med produktutvecklingsteamet.



Tabletter och kapslar

Komprimering av pulver till tabletter är ett omfattande område där Faun Pharma AS är stolta över att ha nödvändig spetskompetens och teknologi.





VI TROR PÅ HELHETSUPPLEVELSEN KRING KAFFET

VI ÄLSKAR KAFFE

Kaffe är en älskvärd dryck för många människor världen över. Vi på Zinzino tycker inte bara att kaffe ska smaka fantastiskt och vara av bästa kvalitet, vi tycker det ska vara en helhetsupplevelse.

ZINZINO COFFEE

Vårt mål är att ta kaffet till en helt ny nivå. Detta med hjälp av vår produktlinje Zinzino Coffee. Grundidén är att erbjuda möjligheten att skapa sitt eget hemmacafé med de bästa produkterna.

KVALITÉ

Förutom våra professionella och lättskötta maskiner så säljer vi tillhörande kaffepods från de franska leverantörerna Rombouts och Malongo - kända för sin passion och noggrannhet. I vårt sortiment finns även fairtrademärkt kaffe som tar hänsyn till både arbetsförhållande, miljö och kvalitet.

Med Zinzino Coffee kan du enkelt göra din egen latte, espresso eller cappuccino. Med tillbehör som koppar, glas, konfektyr och mjölkskummare erbjuds en hel café-upplevelse i ditt eget hem.

ZINZINO

Zinzino arbetar kontinuerligt med miljöarbete och är anslutet till Elreturen som återvinner och tar hand om gamla espressomaskiner på ett säkert sätt. Zinzino är också medlem i Fairtradeförbundet i Skandinavien. På Zinzino har vi valt att samarbeta med Rombouts & Malongo just för att de har goda etiska värderingar och en uttalad strategi att främst arbeta med odlare anslutna till Fairtrade.



ROMBOUTS & MALONGO

Europas mest exklusiva rosteri

Vår kaffeleverantör är kaffehuset Rombouts som grundades i Antwerpen, Belgien 1896. Malongo är systerbolaget i Nice, Frankrike. Företaget är fortfarande familjeägt och är stolta över sina traditioner och sin passion för kaffe. Visionen är att leverera den allra högsta kvalitén på kaffe, gärna Fairtrade med unika smaker, och noggrant välja leverantörer som arbetar på små plantager.

Handplockade bönor som är processade med den så kallade våta metoden köps på plats där innehållet i varje säck inspekteras för att sedan långsamt rostras och förpackas. Detta har gjort dem till kaffeleverantör för belgiska kungahuset, prestigefyllda hotell och flygplatser världen över såsom Paris, New York, Tokyo och Dubai.





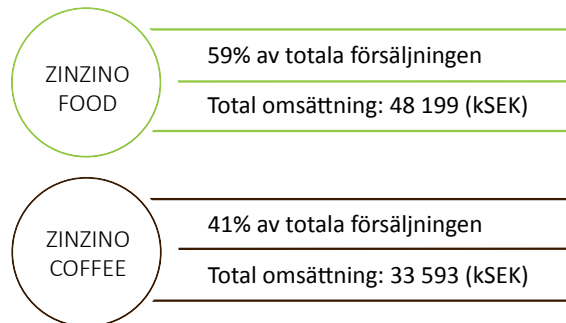
NORGE

Norge är en av de tre marknader där Zinzino först startade sin försäljning. Försäljningen sker via dotterbolaget Zinzino AS. Idag är Norge Zinzinos största marknad sett till omsättning och har så varit sedan 2010. Det är också den marknad där det finns flest registrerade Zinzino-distributörer. Även en stor del av ägandet av Zinzino, med majoritetsägaren Örjan Saele och Saele Invest AS i spetsen, återfinns i Norge. Under året tillkom 2 221 (2 204) nya distributörer och 14 018 (11 228) nya kunder på marknaden, vilket var den största tillväxten i båda segment inom koncernen under 2014.

2014 var ytterligare ett lyckat år i Norge med stabil tillväxt över 20%. Lönsamheten var god med ett resultat om 12,4 mSEK före operativa kostnader, det klart lönsammaste dotterbolaget i koncernen före koncerninterna kostnader. Produktlinjen Zinzino Food tog, likt på många andra av Zinzinos marknader, större och större del av den totala försäljningen. Under 2014 uppgick den andelen till 59% (48,2 mSEK) av den totala försäljningen i Norge. Totalt omsatte den norska marknaden 92,6 mSEK under året, vilket motsvarade 26% av koncernens totala försäljning.

KSEK

Tillväxt mot föregående år	21%
Andel av Zinzinos totala försäljning	26%
Nettoomsättning	81 792
Övriga intäkter	10 822
Totala direkta kostnader	- 80 208
Resultat före operativa kostnader	12 406
<i>Vinstmarginal före operativa kostnader</i>	13,4%



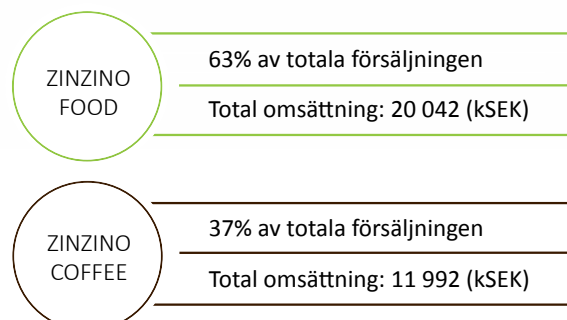
SVERIGE

Sverige är bolagets hemmarknad och huvudkontoret är placerat i Västra Frölunda, Göteborg. Sverige var också ett av tre länder som verksamheten först startades upp i. Efter några omsättningsmässigt svagare år var 2014 mycket positivt för den svenska marknaden. Tillväxten under året uppgick till starka 46% mot föregående år. Under året tillkom 1 023 (691) nya distributörer och 6 185 (3 934)

nya kunder. Bolaget ser fortsatt en enorm potential i den svenska marknaden. Likt de övriga mognare marknaderna tog Zinzino Food stora andelar av den totala försäljningen 2014 och var den dominerande produktlinjen omsättningsmässigt. Totalt omsatte den svenska marknaden 37,3 mSEK, vilket motsvarade 10% av koncernens totala intäkter.

KSEK

Tillväxt mot föregående år	46%
Andel av Zinzinos totala försäljning	10%
Nettoomsättning*	32 038
Övriga intäkter*	5 247
Totala direkta kostnader	-27 762
Resultat före operativa kostnader	9 523
<i>Vinstmarginal före operativa kostnader</i>	25,5%



* I siffrorna ingår hänförligt till Zinzino Nordic AB, 2,2 mSEK nettointäkt och 1,2 mSEK övriga intäkter.



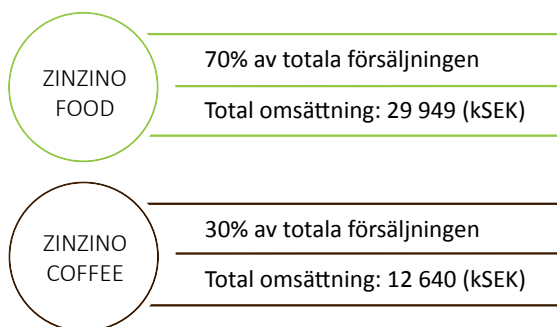
DANMARK

Danmark var en av tre ursprungsmarknader där Zinzino först startade upp verksamhet. Den danska marknaden har visat på ihålllig kraftig tillväxt under flera års tid. Under 2014 uppgick tillväxten mot föregående år till 38% och med totala intäkter om 47,1 mSEK bidrog den danska marknaden med 14% (varav 1% härhör Färöarna) av koncernens totala intäkter. Zinzino Food fortsatte, som på de övriga mognare marknaderna, att ta andelar av försäljningen och uppgick till 70% av den totala försäljningen.

Under året tillkom 1 010 (111) nya distributörer och 8 319 (5 689) nya kunder. Danmark är ett land med hårda krav på registrering och certificering av produkter inom de områden Zinzinos produkter förhåller sig i. Zinzino satsar dock stora resurser för att ligga framkant med produktcertifieringar hos de danska myndigheterna. Detta i kombination med ett starkt försäljningsnätverk gör att har ett lönsamt dotterbolag i Danmark.

KSEK

Tillväxt mot föregående år	38%
Andel av Zinzinos totala försäljning	14%
Nettoomsättning	42 588
Övriga intäkter	4 493
Totala direkta kostnader	-39 643
Resultat före operativa kostnader	7 438
<i>Vinstmarginal före operativa kostnader</i>	15,8%



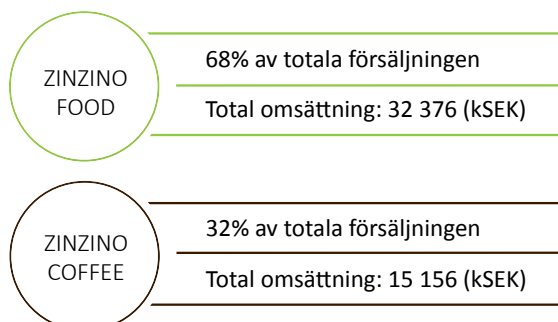
FINLAND

Finland var den fjärde marknaden som Zinzino gick in på och det gjorde bolaget under 2005. Under ett antal år gick marknaden trögt men tillväxten tog fart 2010. Finland är den marknad som visat starkast tillväxt under perioden 2011-2013. Under 2014 var tillväxten 24% och totalt stod den finska omsättningen för 15% av koncernens totala omsättning. Detta gör Finland till Zinzinos näst största marknad. Försäljningsnätverket är engagerat, energiskt och fokuserat, vilket givit stark

tillväxt. Under 2014 tillkom 1 701 (1 661) nya distributörer och 9 877 (9 889) nya kunder. Även om antalet nytillkomna kunder var något lägre under 2014 än föregående år så har utmaningen med hög returprocent minskat väsentligt under 2014, vilket är mycket positivt. Under året har även ett lokalt supportkontor öppnats i Helsingfors för förbättra servicen ytterligare för distributörer och kunder på den finska marknaden.

KSEK

Tillväxt mot föregående år	24%
Andel av Zinzinos totala försäljning	15%
Nettoomsättning	47 532
Övriga intäkter	7 150
Totala direkta kostnader	-45 247
Resultat före operativa kostnader	9 434
<i>Vinstmarginal före operativa kostnader</i>	17,3%





ISLAND

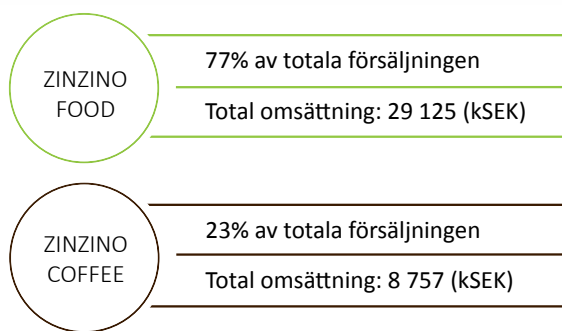


Zinzinos isländska marknad hade under sina tidiga år svag eller negativ tillväxt, omsättningen låg och lönsamheten obefintlig – men genom lanseringen av Zinzino Food förändrades detta drastiskt. Med produkten BalanceShake fick det hårt kämpande isländska säljnätverket ett enormt gensvar från det isländska folket. Under hösten 2014 släpptes de tidigare restriktionerna för att sälja BalanceOil på

Island vilket visade sig vara mycket positivt för marknaden. Under 2014 uppgick tillväxten till 121% mot föregående år och landet bidrog med 12%, 42,5mSEK, till koncernens totala omsättning. Det låga operativa resultatet beror på låga interna marginaler på BalanceShake som är den mest sålda produkten på Island. Under året tillkom 1 299 (1 159) nya distributörer och 7 264 (4 102) nya kunder.

KSEK

Tillväxt mot föregående år	121%
Andel av Zinzinos totala försäljning	12%
Nettoomsättning	37 881
Övriga intäkter	4 595
Totala direkta kostnader	-41 117
Resultat före operativa kostnader	1 359
<i>Vinstmarginal före operativa kostnader</i>	<i>3,2%</i>



ESTLAND

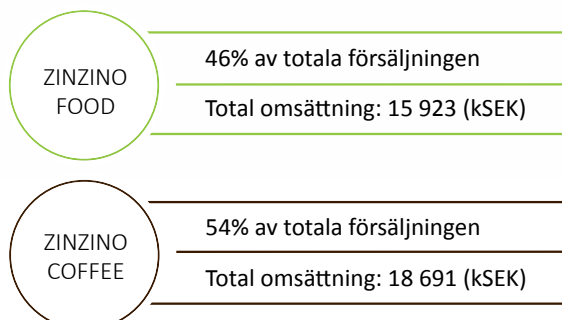


Det estniska dotterbolaget Zinzino OÜ startades under 2011 och har varit det av Zinzinos baltiska bolagen som utvecklats starkast sedan start. Även under 2014 uppvisade Zinzino OÜ fin tillväxt med 32% mot föregående år. Till koncernens totala omsättning bidrog bolaget med 11% genom totala intäkter på 38,0 mSEK. Estland har ett starkt och strukturerat säljnätverk som dessutom driver ett eget Zinzino-café i

Tallinn där säljare träffar potentiella nya säljare och kunder och bjuder på Zinzinos goda espressokaffe. Zinzino OÜ har, likt övriga baltiska bolag, fortfarande Zinzino Coffee som huvudproduktlinje även om Zinzino Food tagit allt större andelar av den totala försäljningen. Under 2014 tillkom 1 619 (1 801) nya distributörer och 7 231 (6 161) kunder.

KSEK

Tillväxt mot föregående år	32%
Andel av Zinzinos totala försäljning	11%
Nettoomsättning	34 614
Övriga intäkter	3 345
Totala direkta kostnader	-32 155
Resultat före operativa kostnader	5 804
<i>Vinstmarginal före operativa kostnader</i>	<i>15,3%</i>





LITAUEN

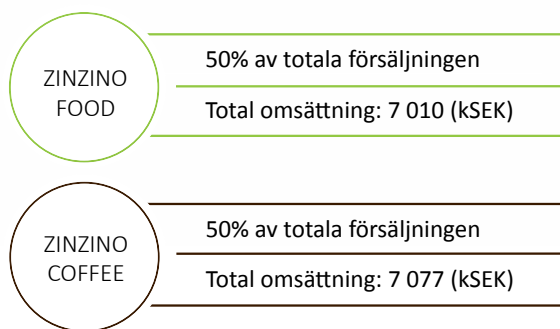


I Litauen startades dotterbolaget Zinzino UAB under 2010. Bolaget visade upp en stark tillväxt med sina 21% mot föregående år under 2014. Omsättningen var dock blygsam och marknaden bidrog totalt till 4% av koncernens totala intäkter genom 15,3 mSEK i totala intäkter. Landet har kanske de mest karismatiska säljledarna i hela Zinzinos säljnätverk och de gör stora insatser sett till Zinzinos premiumprissatta produkter i kombination med landets, i förhållande till Skandinavien,

låga medelinkomster. Likt övriga bolag i Baltikum var Zinzino Coffee fortsatt den produktlinje som gick bäst på marknaden. Zinzino Food har dock tagit en större del av den totala försäljningen under 2014 och kommer troligen bli den dominerande produktlinjen under 2015. Under året har 760 (847) nya distributörer och 3 825 (4 382) nya kunder tillkommit.

KSEK

Tillväxt mot föregående år	21%
Andel av Zinzinos totala försäljning	4%
Nettoomsättning	14 087
Övriga intäkter	1 200
Totala direkta kostnader	-13 917
Resultat före operativa kostnader	1 371
<i>Vinstmarginal före operativa kostnader</i>	<i>9,0%</i>



LETTLAND

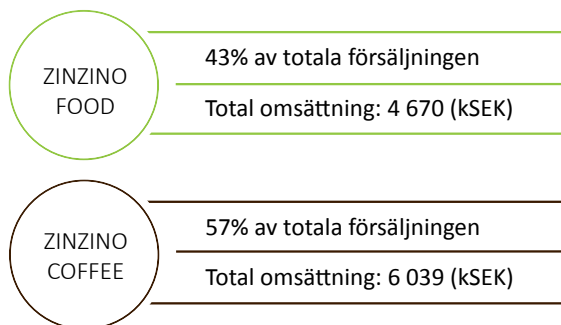


Zinzino SIA i Lettland är det senaste europeiska tillskottet till Zinzinokoncernen. Bolaget bildades under 2011 med säljstart under våren. Den lettiska marknaden har under 2014 haft en ytterst blygsam tillväxt mot föregående år. Likt övriga baltiska bolag är Zinzino Coffee den dominerande produktlinjen. Liksom i Litauen

gör det strukturerade säljnätverket ett stort jobb med försäljning av högt prissatta premiumprodukter i ett land med lägre medelinkomster än i de nordiska länderna. Under året har 351 (535) nya distributörer och 2 007 (2 807) nya kunder tillkommit.

KSEK

Tillväxt mot föregående år	1%
Andel av Zinzinos totala försäljning	3%
Nettoomsättning	10 710
Övriga intäkter	1 273
Totala direkta kostnader	-11 329
Resultat före operativa kostnader	654
<i>Vinstmarginal före operativa kostnader</i>	<i>5,5%</i>





POLEN



Zinzinos dotterbolag i Polen bildades under 2014 och säljstarten ägde rum under hösten. Initialt har Zinzino endast lanserat Zinzino Food i Polen. Omsättningen var under 2014 länge ytterst blygsam och Zinzino kommer därför under 2015 lägga stort fokus på att stimulera tillväxten i bolaget. Under de sista månaderna 2014 tillkom det 56 nya distributörer och 84 nya kunder i Polen.

KSEK

Tillväxt mot föregående år	n/a
Andel av Zinzinos totala försäljning	0%
Nettoomsättning	276
Övriga intäkter	12
Totala direkta kostnader	-284
Resultat före operativa kostnader	3
<i>Vinstmarginal före operativa kostnader</i>	1,2%

ZINZINO
FOOD

100 % av totala försäljningen

Total omsättning: 276 (kSEK)

ZINZINO
COFFEE

0 % av totala försäljningen

Total omsättning: 0 (kSEK)



HOLLAND



Även det holländska dotterbolaget bildades under 2014 med säljstart samma år. Initialt har Zinzino endast lanserat Zinzino Food i Holland. Likt Polen var försäljningen blygsam under 2014 och även här kommer Zinzino lägga stort fokus under 2015 på att stimulera tillväxten. I Holland har det tillkommit 40 distributörer och 155 nya kunder under 2014.

KSEK

Tillväxt mot föregående år	n/a
Andel av Zinzinos totala försäljning	0%
Nettoomsättning	320
Övriga intäkter	19
Totala direkta kostnader	-294
Resultat före operativa kostnader	44
<i>Vinstmarginal före operativa kostnader</i>	13,1%

ZINZINO
FOOD

100 % av totala försäljningen

Total omsättning: 320 (kSEK)

ZINZINO
COFFEE

0 % av totala försäljningen

Total omsättning: 0 (kSEK)



USA



Zinzino LLC, Zinzinos dotterbolag i USA, startades under 2013 och hade försäljningsstart i december samma år. I USA säljs endast Zinzino Foods produktlinje. Zinzino har förlagt både ett säljkontor och lager i USA för att kunna erbjuda marknaden bästa möjliga service. Kontoret är lokaliserat i Jupiter, Florida, där Zinzinos medarbetare är väl rustade för att ge kundservice och support till våra amerikanska

kunder och oberoende distributörer. I dagsläget har kontoret två supportmedarbetare och en operativ chef. Omsättningstillväxten i USA under 2014 var blygsam sett till potentialen på den enormt stora marknaden, men trots detta uppgick totala intäkter till 13,1 mSEK, vilket motsvarade 4% av koncernens totala intäkter. Under 2014 tillkom 1 020 (354) nya distributörer och 3 235 (0) nya kunder.

KSEK

Tillväxt mot föregående år	n/a
Andel av Zinzinos totala försäljning	4%
Nettoomsättning	12 308
Övriga intäkter	812
Totala direkta kostnader	-9 864
Resultat före operativa kostnader	3 256
<i>Vinstmarginal före operativa kostnader</i>	<i>24,8%</i>

ZINZINO FOOD	100 % av totala försäljningen
	Total omsättning: 12 308 (kSEK)
ZINZINO COFFEE	0 % av totala försäljningen
	Total omsättning: 0 (kSEK)

NYA MARKNADER UNDER 2015

KANADA & TYSKLAND



Under 2015 har Zinzino som mål att etablera sig i både Tyskland och Kanada, två länder med stor befolkning och potential för Zinzino. Båda marknaderna skall öppnas kostnadseffektivt med hjälp av befintlig organisation i Sverige och USA.

FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

– en jämförelse mellan länderna (KSEK)

LAND / MARKNAD	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Island	Estland
Nettoomsättning	32 038	42 588	81 792	47 532	37 881	34 614
Övriga intäkter	5 247	4 493	10 822	7 150	4 595	3 345
Vinstmarginal före operativa kostnader	25,5%	15,8%	13,4%	17,3%	3,2%	15,3%
Coffee	11 992	12 640	33 593	15 156	8 757	18 691
Food	20 042	29 949	48 199	32 376	29 125	15 923
Andel coffee	37%	30%	41%	32%	23%	54%
Andel Food	63%	70%	59%	68%	77%	46%
Tillväxt mot föregående år	46%	38%	21%	24%	121%	32%
Andel av koncernens totala försäljning	10%	14%	26%	15%	12%	11%

LAND / MARKNAD	Litauen	Lettland	Polen	Holland	USA	Övr (FAUN/ BAF)
Nettoomsättning	14 087	10 710	276	320	12 308	4 621
Övriga intäkter	1 200	1 273	12	19	812	
Vinstmarginal före operativa kostnader	9,0%	5,5%	1,2%	13,1%	24,8%	
Coffee	7 077	6 039	0	0	0	0
Food	7 010	4 670	276	320	12 308	0
Andel coffee	50%	57%	0%	0%	0%	
Andel food	50%	43%	100%	100%	100%	
Tillväxt mot föregående år	21%	1%	n/a	n/a	n/a	n/a
Andel av koncernens totala försäljning	4%	3%	0%	0%	4%	1%

NY SMAK



ORANGE LEMON MINT

Zinzino BalanceOil är ett helt naturligt kosttillskott som hjälper dig att öka mängden omega-3 i kroppen för att uppnå och behålla balans mellan de essentiella fettsyrorerna omega-6 och omega-3.

VAD ÄR DIREKTFÖRSÄLJNING?

“Att vara medlem i Direkthandels Förening är en kvalitetsstämpel för Zinzino som företag”



DET PERSONLIGA MÖTET

Direktförsäljning handlar om personliga möten utanför de mer traditionella försäljningsställena, såsom butiker. Den kanske vanligaste formen av direkthandel sker via så kallade homepartys, där direktsäljaren antingen bjuder in den potentiella kunden till sitt hem eller kommer på besök hos kunden så att kunden får prova och smaka på produkterna.

I Zinzino kallas direktsäljarna för “oberoende partners”. Förutom att rekommendera produkten till tänkbara kunder, kan en partner i Zinzino också bygga upp en egen säljorganisation tillsammans med andra direktsäljare och på så sätt bygga upp en egen verksamhet.

För entreprenörer erbjuder Zinzino också en spännande affärsmöjlighet med försäljning, marknadsföring och personlig utveckling i centrum. Utbildning och träning i detta arbete organiseras av nätverket av oberoende partners i samarbete med företaget. Dessutom vill Zinzino att de oberoende partners som väljer att ta sig an Zinzinos affärs-erbjudande ska känna att de arbetar i ett levande, varmt nätverk där man blir väl omhändertagen och får stöd och råd av erfarna oberoende partners. Det egna nätverket är stommen i affärsformen, men bakom står alltid företaget Zinzino och stöttar verksamheten framåt.

Oberoende partnern får ta del av ett etablerat varumärke, välutvecklade produkter och ett system för utbildning och marknadsföring tillsammans med andra oberoende partners i nätverket. Företaget får engagerade marknadsförare och våra oberoende partners får tillgång till exklusiva produkter av mycket hög kvalitet utan att behöva köpa på sig stora lager. Zinzino erbjuder affärsmöjligheter för olika människor med olika livsstilar oberoende av stadie i livet. Som oberoende partner i Zinzino är flexibiliteten stor och en oberoende partner väljer själv sina arbetstider och arbetsintensitet. Zinzino tillhandahåller verktygen och förutsättningarna för en oberoende partner att skapa sin egen framgång som styrs av personliga ambitioner, livsstil och mål. Det finns inga begränsningar för vad som är möjligt!

ZINZINO – STOLTA MEDLEMMAR I DIREKTHANDELNS FÖRENING

Zinzino är medlem i direkthandelsföreningen och har i många år arbetat aktivt för en öppen och ärlig direktförsäljningsbransch. Zinzino innehar medlemskap i de nationella direkthandelsföreningarna i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen. Zinzino kommer att ansöka till direkthandelsföreningarna på alla nya marknader som öppnas och är idag provmedlemmar i USA, Polen och Holland.

Som ett av få direkthandelsföretag jobbar Zinzino både med en traditionell kundstruktur och med ett säljnätverk av oberoende partners som är intresserade av den affärsmöjlighet som Zinzino erbjuder. Zinzino står för personliga, familjära kontakter mellan säljare och kund och ska ständigt se till att utvärdera och förbättra sina erbjudanden enligt vad kunderna efterfrågar. Kvalitet och rättvisa ska stå i centrum för Zinzinos produkter.

Att vara medlem i Direkthandels Förening är en kvalitetsstämpel för Zinzino som företag. Direkthandelsföreningens huvuduppgifter är att skydda konsumenten, att verka för god affärssed, samt att verka för ett gott anseende både för direkthandeln som distributionsform och dess utövare. De ska också verka för att branschens etiska regler blir kända och tillämpas, samt att säljare och distributörer blir väl utbildade. DF är remissorgan vid all lagstiftning som påverkar direkthandeln.

DIREKTFÖRSÄLJNING OMSÄTTER MILJARDBELOPP

Direktförsäljningsbranschen är stark både i Sverige och världen över. Direkthandels Förening är medlem i FEDSA (Federation of European Direct Selling Associations). FEDSA representerar 25 europeiska nationella direkthandelsföreningar och – direkt eller indirekt – genom sina associerade bolagsmedlemmar mer än 1 000 direkthandelsföretag med en total årsomsättning på mer än 20 miljarder Euro och med mer än sju miljoner direktsäljare. Av dessa är nära sex miljoner kvinnor. Den globala industrin omsatte år 2011 så mycket som 153 727 miljoner US dollar med över 91 miljoner verksamma direktsäljare.

HUVUDKONTORET I GÖTEBORG



EN STIMULERANDE ARBETSPLATS

Huvudkontoret är placerat i Västra Frölunda utanför Göteborg. I ljusa och trivsamma lokaler på Hulda Lindgrens Gata sjuder det ständigt av aktivitet. Här jobbar alla medarbetare inom olika arbetsområden för att tillsammans leverera det absolut bästa till våra kunder och återförsäljare. Det är en levande arbetsmiljö där ingen dag är den andra lik - ett resultat av företagets blomstrande tillväxt.

Det är spännande att arbeta på Zinzinos huvudkontor. Det är en ung, expansiv och dynamisk arbetsplats som ger stort utrymme för roliga utmaningar och personlig utveckling. Varje medarbetare är viktig, och vi hjälps alla åt för att ständigt hålla den höga kvalitet som genomsyrar hela vår verksamhet.

Idag arbetar ett 60-tal medarbetare på huvudkontoret. Här finns ledning och operativa funktioner. Vår största avdelning är support och kundtjänst som svarar på frågor och stöttar våra återförsäljare och kunder dagligen på telefon och via mail. På Zinzinos support och kundtjänst finns alla våra marknaders språk representerade, så att vi alltid ska kunna assistera kunder och återförsäljare på bästa sätt. Våra olika ursprung bidrar även till en mycket givande och intressant miljö för kollegor att umgås och ta del av varandras erfarenheter och kunskaper.

Support-och kundtjänst är den avdelning som påverkas kraftigast vid tillväxt, vilket gör att antalet kundtjänst-och supportmedarbetare har ökat stadigt under året. Vi har dessutom fått förstärkning på vår försäljnings-, ekonomi- och marknadsavdelning. Vi räknar med att fortsätta anställa fler medarbetare i samband med öppning av nya marknader under 2015.

Som ny på Zinzino i Göteborg hamnar man i en spännande och dynamisk miljö med ständig förnyelse och stark framåtanda. Zinzino är mycket omhändertagande av sin personal och verkar aktivt för att utveckla individen i sitt arbete.

- Oskar Lingman, Marknadskommunikatör sedan januari 2015

CSR

CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY



Vår vision är att vara "most customer friendly direct sales company in the world". Vi har kommit en lång bit längs den vägen men för att nå ända fram arbetar vi strategiskt med våra ledstjärnor- hög kvalitet, närhet till kund och fokus på aktiv produktutveckling. Som ett av de ledande direktförsäljningsföretagen har vi ett stort ansvar gentemot vår omgivning för att integrera sociala, etiska, ekonomiska och miljömässiga aspekter i allt vi gör och står för. Vårt CSR-arbete (Corporate Social Responsibility) har vi fördelat i tre huvudspår – våra medarbetare och vår omvärld, våra produkter och vår miljö.

VÅRA MEDARBETARE OCH VÅR OMVÄRLD

Vi är ett internationellt företag som strävar efter mångfald, öppenhet och noll-diskriminering på alla nivåer. På vårt huvudkontor i Göteborg arbetar idag ett tiotal olika nationaliteter, som på olika språk, förmedlar kundservice och support till vår omvärld. Vi har en familjär, personlig och nära gemenskap med varandra, våra kunder, distributörer och leverantörer och "lever" vår personalhandbok i vardagen. Vi som företag växer stadigt och det är vår yttersta ambition att skapa en öppen, välkomnande arbetsmiljö som attraherar såväl nya medarbetare som externa kontakter.

Under våren 2015 lanserades vår "Zinzino Health Club". Klubben är skapad för alla medarbetare och har som målsättning att uppmuntra till bättre hälsa, att ha det bra – både på jobbet och privat. Medlemskapet är fritt, så även de olika gemensamma aktiviteterna som arrangeras allt från träningspass till deltagande i olika lopp. Medlemmarna får dessutom ett speciellt framtaget kit med träningskläder. Syftet med Zinzino Health Club är tudelat – dels att öka samvaron genom att göra saker tillsammans, dels att förbättra hälsan och minska sjukfrånvaron. Vår ambition är att även bjuda in våra distributörer i klubben för att långsiktigt erbjuda hälsofrämjande åtgärder.





Zinzino har en mycket stor support- och serviceavdelning. Lika personliga och familjära som vi är internt är vi också mot vår omvärld och strävar ständigt efter att utvärdera och förbättra våra erbjudanden enligt vad kunderna efterfrågar. Kvalitet och rättvisa ska stå i centrum för Zinzinos produkter och vi går ofta ett steg längre. Att våra produkter håller vad de lovar är extremt viktigt för oss. Till exempel har vi en pengarna-tillbaka-garanti på våra Balance-produkter. Det innebär att om en kund redan är i balans innan de använt våra produkter, så kan kunden få återbetalt pengarna vid ett eventuellt avslut. För Zinzino är kundnöjdheten av yttersta vikt och genom att erbjuda personliga lösningar bygger vi ett långsiktigt förtroende.

För Zinzino har det alltid varit självklart att vara medlem i de nationella direkthandelsföreningar som finns på de marknader där vi är verksamma. Därmed förbinder vi både oss själva som företag och våra distributörer att följa de etiska regler som föreningarna har tagit fram. De etiska reglerna redogör bland annat för vilka säljmetoder som får användas, hur och med vem en säljkontakt tas, vilken information och dokumentation som ska överlämnas och hur eventuella tvister hanteras. De etiska reglerna finns till för att konsumenten ska känna sig trygg och nöjd med sin kontakt med direkthandeln. Det är också vårt ansvar att utbilda våra distributörer så att de följer de etiska reglerna. Vår målsättning är att skapa goda och långsiktiga relationer med vår omvärld – det tror vi att vi gör genom att låta ärlighet, öppenhet, ansvarstagande och trygghet genomsyra vår verksamhet.

ZINZINO FOUNDATION

Zinzino Foundation startade för tre år sedan i Norge. En fond som, via våra distributörers årliga ledarskapsträffar ("Zinzino Leadership School"), har som enda syfte att bidra och stötta olika biståndsprojekt som utgår och finansieras av norska staten (Norad). Huvudparten av projekten finansieras genom Norad och initieras och utvecklas genom PYM (De norske pinsemenighetens ytremisjon). PYM är en kristen organisation som har engagemang i Afrika, Asien, Latin-Amerika och Europa. När Zinzinos distributörer ger 100.000 norska kronor till ett projekt ger Norad 900 000 norska kronor så att den totala summan alltid blir en miljon kronor.

De senaste åren har följande projekt fått en miljon kronor vardera:

2012 - Stoppa kvinnlig könsstympning bland massajer i Kenya.

2013 - Ett lokalt mikrofinansprojekt i Kenya för att utöka de lokala företagen där kvinnor kan bygga upp jordbruk och hjälpa sina barn till skolan med mat och mediciner.

2014 – Fortsatt stöttning av projektet i Kenya.

VÅRA PRODUKTER

För våra kaffe- och te-produkter har vi valt att samarbeta med Rombouts & Malongo som var det första kafferosteriet att starta upp ett samarbete med Fairtrade (1992). Rosteriet ligger i Nice, Frankrike och är ISO1400-miljöcertifierad. Alla kaffe/te-sorter är ekologiska, sex är dessutom Fairtrademärkta. Fairtrade är en oberoende produktmärkning som skapar förutsättningar för odlare och anställda i utvecklingsländer att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Rombouts & Malongos övergripande ekologiska filosofi borgar för att hela kedjan, från skörd till förpackning, hanteras miljömässigt korrekt. Zinzino är också medlem i Fairtradeförbundet i Skandinavien.

För Balance-produkterna har vi valt att samarbeta med isländska Lysi ehf. De producerar vår BalanceOil som innehåller en unik kombination av fisk- och olivolja. Företaget Lysi ehf har en strikt miljöpolicy som bland annat innebär att minimera alla eventuella negativa effekter på miljön och att enbart använda fiskolja från godkända fiskpopulationer som inte finns på IUCN:s lista för hotade arter.

VÅR MILJÖ – TRANSPORT OCH ÅTERVINNING

Varje månad skickar vi cirka 30 000 paket runt om i Europa. Vi är medvetna om att en sådan stor leveransverksamhet innebär en belastning för miljön i samband med transporterna. Vi anlitar därför Posten och Bring för våra leveranser. De är Nordens största logistik- och postaktörer och arbetar aktivt med att reducera belastning och miljöpåverkan, minska utsläpp och emissioner.

Vi är särskilt stolta över våra förbättrade miljöriktiga kaffepods (kaffekapslar). Användningen av kaffekapslar har ökat lavinartat sedan kaffemaskiner för hemmabruk blivit allt vanligare. I de allra flesta fall är kapslarna gjorda i metall eller plast – material som belastar miljön. Även om våra pods tidigare bestått av en miljöriktig pods som kan läggas i komposten har fortfarande en plastdel (som måste sorteras) funnits kvar. Nu går vi ett steg längre och genomför en stor utfasning och går över till helt biologiskt nedbrytningsbart material. Idag tillverkas 10% av våra kapslar av oblekt naturpapper. Varken lim eller kemikalier används och de kan därför komposteras med vanligt hushållsavfall. Inom ett år har vi helt och hållet gått över till biologiskt nedbrytningsbart material i våra pods.

Vårt ansvar som producenter av elektronik för insamling av uttjänta produkter uppfyller vi genom att vi är anslutna till Elkretsen i Sverige, Elreturen i Norge och Danmark samt Elker i Finland.





STYRELSE



HANS JACOBSSON
ORDFÖRANDE
Född: 1967

Utbildad civilekonom. Arbetar som VD för Rootfruit Scandinavia AB, Tidigare bl. a Finans och logistik direktör för General Mills Scandinavia AB, Partner i CR&T Ventures (Riskkapitalbolag i Buresfären) och Investment manager i Investment AB Bure.

Har en stor erfarenhet av företagsförvärv och försäljningar, börsnoteringar och strukturaffärer. Dessutom har han omfattande kompetens inom livsmedel och konsumentprodukter.

Hans Jacobsson har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2007 och styrelseordförande sedan 2009.

Antal aktier: 414 215 B-aktier samt 45 000 optioner, privat och via bolag



STAFFAN HILLBERG
LEDAMOT
Född: 1964

Läst Elektroteknik vid Chalmers samt har en MBA från INSEAD. VD för Wood & Hill Investment AB samt VD för portföljbolaget Heliospectra AB. Har en lång erfarenhet från operativa positioner internationellt samt den finansiella industrin.

Tidigare VD för Yield AB samt Scandinavian Financial Management AB, tidigare Managing Partner för MVI, partner i CR&T Ventures AB (riskkapitalbolag inom Buresfären), VD for AppGate AB, VD for Bonnier online, chef för Bonnier Medialab, produktchef för Apple Computer Inc i Frankrike och USA.

Staffan Hillberg har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2007.

Antal aktier: 238 983 B-aktier samt 45 000 optioner



CECILIA HALLDNER
LEDAMOT
Född: 1951

Utbildad civilekonom. Cecilia har stor erfarenhet från affärsutveckling och lanseringar för internationella företags varumärken på den nordiska marknaden, bl. a. Astra Zeneca, Beiersdorf, Ecco och BeO.

Cecilia har lång erfarenhet från operativt ledningsarbete, bl.a. som VD inom Orklakoncernen men har även erfarenhet av entreprenörskap som VD för European Last Minute Ticket AB, ett bolag inom mobil marknadsföring. Är Regionchef för Sensus studieförbund i region Östergötland/Norra Småland.

Cecilia Halldner har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2007.

Antal aktier: 45 000 B-aktier



TORBEN LUNDBERG
LEDAMOT
Född: 1973

Läst Mechanical engineering samt Corporate finance (HD). Executive Director och CIO för Local World Media.

Tidigare Executive Director och Group CIO för Mecom Group Plc.

Antal aktier: 15 000 B-aktier.

LEDNINGSGRUPP



DAG BERGHEIM PETERSEN
CEO

Född: 1970

Ledande positioner på El-giganten, Alcatel och som senior Vice President i TeliaSoneras dotterbolag NetCom. Dag har stor erfarenhet av strategiskt ledarskap i tillväxtföretag och är anställd som VD i Zinzino sedan 2012.

ANTAL AKTIER: 180 000 B-aktier
+1 460 000 teckningsoptioner



CARIN ANDERSSON
COO EUROPE

Född: 1975

Carin Andersson har en lång och gedigen erfarenhet från direktförsäljningsbranschen och kundservice sedan 13 år tillbaka, vilket givit henne stor vana att bistå kunder och återförsäljare i branschrelaterade frågor.

Anställdes i Zinzino 2004 och tidigare har hon arbetat i PGOne AB som sedermera förvärvades till Zinzino koncernen.

ANTAL AKTIER: 36 082 B-aktier



HELENA BYSTRÖM
LOGISTICS MANAGER

Född: 1975

Helena Byström är civilingenjör i Industriell ekonomi och har sedan 2001 jobbat med logistik på ett flertal olika företag, däribland Flextronics, Sonoform, och Volvo Trucks. Anställd i Zinzino sedan augusti 2013.

ANTAL AKTIER: 5 000 B-aktier



LINA RYDH
CCO

Född: 1978

Lina Rydh har en gedigen erfarenhet av kundservice och försäljning. Hon har haft olika roller genom åren, senast som butikschef för telekomföretagen STC Mobilelektronik och Aircall. Lina är anställd i Zinzino sedan 2010.

ANTAL AKTIER: 5 000 B-aktier



MICHAEL PERRY
COO USA

Född: 1953

Michael Perry har lång erfarenhet av ledande befattningar i olika företag. Han har en MBA och har bland annat varit försäljningschef, operativ chef och VD och har lång erfarenhet av direktförsäljning. Michael anställdes i Zinzino LLC mars 2013 som COO för amerikanska marknaden.

ANTAL AKTIER: 0



FREDRIK NIELSEN
CFO

FÖDD: 1977

Fredrik Nielsen är civilekonom med en bred erfarenhet av ledande befattningar inom ekonomirådet. Anställd i Zinzino sedan 2009, dessförinnan var han ekonomichef på Gymnasium AB.

ANTAL AKTIER: 15 000 B-aktier
+ 30 000 teckningsoptioner



JAKOB SPIJKER
BUSINESS DEVELOPMENT

FÖDD: 1968

Jakob Spijker har haft olika roller inom logistik, transport och warehouse, både i Sverige och Holland. Anställd i Zinzino sedan 2012. Dessförinnan var han logistikansvarig på Mediatec Solutions AB.

ANTAL AKTIER: 15 000 B-aktier



MIKAELA WAHLBRO
CMO

FÖDD: 1984

Mikaela Wahlbro har en fil.kand. inom media- och kommunikationsvetenskap vid Karlstad universitet och har även avlagt studier vid Högskolan i Halmstad samt Stockholm Universitet. Mikaela är anställd i Zinzino sen 2010.

ANTAL AKTIER: 15 000 B-aktier

FINANSIELL INFORMATION



BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Med Bolagsstyrning avses hur rättigheter och skyldigheter är fördelade mellan bolagsorganen i enlighet med gällande lagar, regler och processer. Bolagsstyrning handlar om systemen för beslutsfattande och om den struktur genom vilken aktieägarna direkt eller indirekt styr bolaget.

Zinzino AB är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq OMX First North i Stockholm. Zinzino AB lämnar här sin bolagsstyrningsrapport avseende 2014.

UPPFÖRANDEKODEN

Bolaget har ingen lagstadgad skyldighet att tillämpa Svensk Kod för Bolagsstyrning då Bolaget inte har den storlek för att koden ska påkallas. Bolaget har trots det inrättat en ersättningskommitté, ett revisionsutskott och en valberedning.

EXTERNA REGELVERK

- ▶ Svensk aktiebolagslag
- ▶ Svensk och internationell redovisningslag
- ▶ Nasdaq OMX First Norths regler för Emittenter
- ▶ Aktiemarknadsnämndens Uttalanden

INTERNA REGELVERK

- ▶ Bolagsordning
- ▶ Styrelsens arbetsordning
- ▶ VD-instruktion
- ▶ Attestordning

ANSVARSFÖRDELNING

Aktieägarna utövar sitt inflytande över Zinzino AB på årsstämman och på övriga bolagsstämmor. Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Ansvar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter ankommer på styrelsen och verkställande direktören i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, First Norths regelverk för emittenter, bolagsordningen och styrelsens interna styrinstrument.

AKTIEÄGARE

Zinzino AB noterades på Nasdaq OMX First North den 11 december 2014. Detta innebar ett listbyte från Aktietorget där Zinzino AB varit noterat för handel sedan 2010. Totala antalet aktier är 29 950 687 varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 24 395 295 B-aktier. Bolaget hade vid årets utgång 1 585 ägare exklusive utländska depåkunder. Största ägare var Örjan Saele med bolag och familj med 55,96% av rösterna och 32,63% av kapitalet samt Peter Sörensen med bolag 24,21% av rösterna och 14,14% av kapitalet. Information till aktieägarna återfinns på Zinzinos webbplats: www.zinzino.se.

BOLAGSORDNING

Företagets bolagsordning beskriver bland annat bolagets verksamhet, antalet styrelseledamöter och revisorer, hur kallelse skall ske till årsstämma, ärendebehandling under årsstämma och var stämma skall hållas. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en årsstämma.

Nu gällande bolagsordning, som antogs av Årsstämman 9 maj 2011 återfinns på bolagets hemsida: www.zinzino.se.

ÅRSSTÄMMA

Det är på årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor som samtliga aktieägare kan utöva sin rösträtt och besluta i ärenden som påverkar bolaget och dess verksamhet. Årsstämman, som hålls inom sex månader efter räkenskapsårets utgång, fattar beslut om fastställande av resultat- och balansräkning, disponering av årets vinst eller förlust och beslut om utdelning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör. Vidare väljs styrelse och ledamöternas arvode fastställs. Därutöver väljs revisorer och årsstämman beslutar om deras arvode. Därtill behandlas andra lagstadgade ärenden samt fattas beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Härutöver fattas det beslut om andra förslag från styrelsen och aktieägare. Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken på avstämningsdagen och som anmält deltagande i tid enligt bolagsordningens bestämmelser därom har rätt att delta i stämman och rösta för sitt innehav av aktier. Aktieägare får företrädas av ett eller flera ombud.

ÅRSSTÄMMA 2014

Ordinarie årsstämma 2014 ägde rum den 16 maj 2014. Vid årsstämman närvarade aktieägare personligen eller via ombud och representerade 79% av rösterna och 43% av kapitalet. Till stämmans ordförande valdes Hans Jacobsson. Några av de beslut som stämman fattade var följande:

- Årsstämman beslutade om omval av styrelseledamöterna Staffan Hillberg och Cecilia Halldner samt nyval av Torben Lundberg till styrelseledamot. Hans Jacobsson omvaldes som styrelsens ordförande.
- Stämman beslutade att i enlighet med styrelsens förslag att emittera 600 000 teckningsoptioner. Rätt att teckna nya teckningsoptioner, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt tillkom enbart Zinzino Nordic AB vilket i sin tur fick rätten att överlåta teckningsoptionerna till ledande befattningshavare i Bolaget.
- Stämman beslutade att i enlighet med styrelsens beslutsförslag att bemyndiga styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om företrädesemission av B-aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner. Styrelsen skall kunna besluta om företrädesemission med eller utan bestämmelse om kvittning eller eljest med villkor.
- Stämman beslutade att i enlighet med styrelsens beslutsförslag att under tiden intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om nyemission på marknadsmässiga villkor av B-aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, med eller utan bestämmelse om apport och/eller kvittning eller eljest med villkor. Styrelsen kan dock inte fatta beslut som innebär att sammanlagt mer än 3 000 000 B-aktier tillkommer.

ÅRSSTÄMMA 2015

Årsstämman i Zinzino AB(publ) hålls den 8 maj i bolagets lokaler på Hulda Lindgrens gata 8 i Göteborg. För ytterligare information om årsstämman 2015 hänvisas till bolagets hemsida www.zinzino.se

VALBEREDNING

Valberedningen i Zinzino har till uppgift att framlägga förslag till antalet styrelseledamöter, val av styrelseledamöter inklusive styrelseordförande, ersättning till styrelseledamöter, lämna förslag till process för utseende av ny valberedning samt i övrigt följa vad som gäller i Svensk kod för bolagsstyrning. Valberedningen skall utses av ordinarie årsstämma och skall inom sig utse ordförande för beredningen.

Valberedningen inför årsstämman 2015 består av valberedningens ordförande Örjan Saele med totalt (inklusive närstående) 55,96% av rösterna och Peter Sörensen med närstående, 24,21% av rösterna samt Hans Jacobsson, styrelseordförande i Zinzino AB och sammankallande i valberedningen med ett eget (inklusive närstående) ägande på 0,66% av rösterna. Valberedningen representerar ett ägarintresse som per årsskiftet uppgick till 80,83% av rösterna i bolaget.

I valberedningens arbetsuppgifter ingår att:

- Utvärdera styrelsens sammansättning och arbete.
- Nominera till stämman avseende val av styrelseledamöter och styrelseordförande.
- Nominera de externa revisorerna.
- Lägga fram förslag avseende arvode till styrelse och revisor.

Valberedningen har haft 4 möten samt ett antal mail- och telefonkontakter och därutöver ett antal möten med potentiella kandidater till styrelseplatser. En viktig källa till information för valberedningens arbete är styrelseutvärderingen som genomförs årligen. Valberedningen söker nomineringar som tillsammans med befintliga ledamöter har möjlighet att utgöra en styrelse med lämplig sammansatt kompetens. Valberedningen erhåller information från styrelsens ordförande och verkställande direktör om bolagets framtida strategiska inriktning. Utifrån den informationen bedömer valberedningen de kompetenser som behövs i styrelsen som helhet samt utvärderar de nuvarande styrelseledamöternas kompetenser.

Valberedningens fullständiga förslag och motiveringar inför årsstämman 2015 kommer att presenteras på bolagets hemsida www.zinzino.se i god tid innan årsstämman äger rum. Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till aktier@zinzino.com eller via post till bolagets huvudkontor. För att valberedningen skall ha möjlighet att ta hänsyn till inkomna synpunkter i sina förslag till årsstämman, skall förslagen till valberedning vara inlämnade senast en månad före årsstämman.

STYRELSEN OCH DESS ARBETE

Styrelsen ansvarar för Zinzino AB:s organisation och förvaltning. Styrelsen skall ge ett effektivt stöd för och kontroll av ledningens arbete. Styrelsen har antagit en arbetsordning som innehåller regler och riktlinjer för arbetet. Arbetsordningen reglerar bland annat antalet ordinarie styrelsemöten, vilka ärenden som skall behandlas

vid ordinarie styrelsemöten och styrelseordförandens åligganden. Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa ordinarie stämma hållits. Zinzino AB:s styrelse består av tre av årsstämman valda ledamöter utan suppleanter. Verkställande direktören ingår inte i styrelsen. Cecilia Halldner valdes först in i Zinzino Nordic AB 2006, dvs innan uppköpet av bolaget från Zinzino AB. Hon blev ledamot i Zinzino AB i samband med att det bildades i 2007. Hans Jacobsson och Staffan Hillberg har också varit med i styrelsen för Zinzino AB sedan bolaget grundades. Vid årsstämman 2014 omvaldes styrelseledamöterna Staffan Hillberg och Cecilia Halldner medan styrelseledamoten Torben Lundberg nyvaldes. Hans Jacobsson omvaldes till ordförande 2014. Styrelsen presenteras närmare på sida 29. Koncernens verkställande direktör Dag Bergheim Pettersen deltar som föredragande i samtliga styrelsemöten. Detsamma gäller koncernens CFO, Fredrik Nielsen. Andra tjänstemän i koncernen deltar över tiden i styrelsens sammanträden såsom föredragande av särskilda frågor. I enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning uppgår antalet stämموvalda styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget till 100% procent av ledamöterna. Antalet stämموvalda styrelseledamöter som är oberoende av bolagets större ägare uppgår till 100%. Valberedningen har som uppgift att föreslå ytterligare styrelseledamöter, så att bolaget uppfyller Svensk bolagsstyrnings kod för noterade bolag. Dess regler för noterade bolag ställer krav på att majoriteten av de stämموvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

STYRELSEMÖTEN

Styrelsen har under 2014 hållit åtta protokollerade möten, varav 1 per telefon och 1 per capsulam möte. Styrelsen har under året ägnat särskild uppmärksamhet åt strategiska, finansiella frågor samt frågor kring förvärv, intern kontroll och större investeringsärenden. Närvaron av styrelseledamöterna har varit nästintill hundra procentig då endast ledamot Staffan Hillberg missat ett av mötena.

INFORMATION TILL STYRELSEN

Styrelsens arbete följer arbetsordningen och styrelsen erhåller information från ledningen i form av verksamhetsrapporter i enlighet med VD-instruktionen. Bolagets revisorer rapporterar sina iakttagelser från granskningen av bokslut och sin bedömning av bolagets interna rutiner och kontroll till styrelsen.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING

Styrelsen använder sig av arbetsordningar samt instruktioner för sitt och verkställande direktörens arbete i syfte att uppnå en effektiv hantering av verksamhetens risker. Ansvar för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att korrekt information distribueras till marknaden.

REVISIONSUTSKOTTET

Revisionsutskottets uppgift är att särskilt bevaka och följa upp frågor avseende bolagets interna kontroll, redovisningsprinciper, riskhantering, finansiella rapportering och revision. Vidare skall Revisionsutskottet bereda frågor om val av revisor, ersättning till revisorer samt säkra en kvalificerad oberoende granskning av bolaget.

Revisionsutskottet består av styrelseledamot Cecilia Halldner och styrelsens ordförande Hans Jacobsson. Koncernens revisorer samt koncernens CFO är föredragande inför revisionsutskottet.

ERSÄTTNINGsutskottet

Ersättningsutskottets har som huvudsaklig uppgift att ansvara för löner, pensionsersättningar, bonusprogram samt andra förmåner för verkställande direktören och ledande befattningshavare. Utskottet skall också behandla och ge råd gällande långsiktiga incitamentsprogram. Nuvarande ersättningskommitté består av styrelsens ordförande Hans Jacobsson och Staffan Hillberg.

VERKSTÄLLANDE LEDNING

Koncernens ledningsgrupp leds av verkställande direktören (VD) och består av sex ledningspersoner. Information om koncernens verkställande ledning finns på sidan 30 i denna årsredovisning.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN

Verkställande direktören (VD) ansvarar för att den löpande förvaltningen av bolaget och koncernen sköts enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören leder koncernens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen.

ERSÄTTNINGAR

Styrelsens arvode beslutas av årsstämman. En inom styrelsen utsedd ersättningskommitté skall bereda riktlinjer avseende lön och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare och förelägga styrelsen förslag till beslut i sådana frågor. Styrelsen fattar beslut om lön och övriga ersättningar till verkställande direktören. Verkställande direktören fattar beslut om lön och övriga ersättningar till övriga ledande befattningshavare i enlighet med styrelsens riktlinjer. Med andra ledande befattningshavare avses sex personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Zinzino AB skall erbjuda marknadsmässiga och konkurrenskraftiga villkor i syfte att möjliggöra att attrahera och behålla kompetenta ledande befattningshavare. Ersättningen utgörs av fast grundlön, rörlig ersättning beräknade efter i förväg uppställda mål, övriga förmåner, pension samt finansiella instrument i form av teckningsoptioner. Fördelningen mellan fast och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenheter. För verkställande direktören och andra ledandebefattningshavare uppgår den rörliga ersättningen till maximalt 50% (VD) respektive 8,3% (övrig koncernledning) av fast lön. Pensionsvillkor skall vara avgiftsbestämda pensionslösningar. Uppsägningstiden från Bolagets sida skall inte överstiga 6 månader. Under uppsägningstiden om maximalt 6 månader utgår full lön och anställningsförmåner. Beslut om aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram fattas av bolagsstämman. I enskilda fall och om särskilda skäl föreligger kan styrelsen avvika från ovan nämnda riktlinjer.

REVISION

Magnus Götenfelt från PriceWaterhouseCoopers (PWC) AB är revisor. Magnus Götenfelt är auktoriserad revisor och har varit revisor för Zinzino sedan 2007. Han har ytterligare uppdrag i bl.a. Christian Berner Tech Trade AB, Stampen AB och Schenker AB. Granskning av årsbokslut görs under januari–februari. Granskning av årsredovisning sker under mars och april. I samband med bolagets delårsrapporter genomförs även översiktliga granskningar. Dessutom sker även

löpande under året en revision av interna rutiner och kontrollsystem, vilket rapporteras till koncernens VD, CFO och styrelse. Zinzino AB har utöver revisionsuppdraget använt PWC AB för konsultuppdrag i redovisningsfrågor, skattefrågor och i samband med förvärv.

INTERNREVISION

Gruppen har under verksamhetsåret inte haft en separat internrevisionsfunktion. Delar av styrelsen samt CFO:n har ägnat särskild uppmärksamhet åt dessa frågor.

INVESTOR RELATIONS

Bolagets VD ansvarar för kontakterna med aktieägarna. Zinzino AB informerar aktieägarna via årsredovisningen, bokslutskommunikén, delårsrapporterna och pressmeddelanden samt bolagets hemsida. Dessutom har bolaget deltagit i ett par publika investerarräffar i regi av Aktiespararna och Aktietorget.

& ÄGARFÖRHÅLLANDE AKTIEUTVECKLING

Zinzino AB är sedan 11 december 2014 noterat på Nasdaq OMX First North. Detta innebar ett listbyte från Aktietorget's handelsplats där Zinzino varit noterat för handel sedan 2010.

Per balansdagen uppgick aktiepriset till 23,00 SEK vilket innebar ett marknadsvärde på Zinzino AB per 2014-12-31 som uppgick till 688,9 mSEK.

Under 2014 har sammanlagt 6 166 150 (4 583 656) aktier omsatts fördelat på 8 141 (3 674) avslut. Bolaget hade vid årets utgång 1 585 aktieägare exklusive utländska depåkunder.

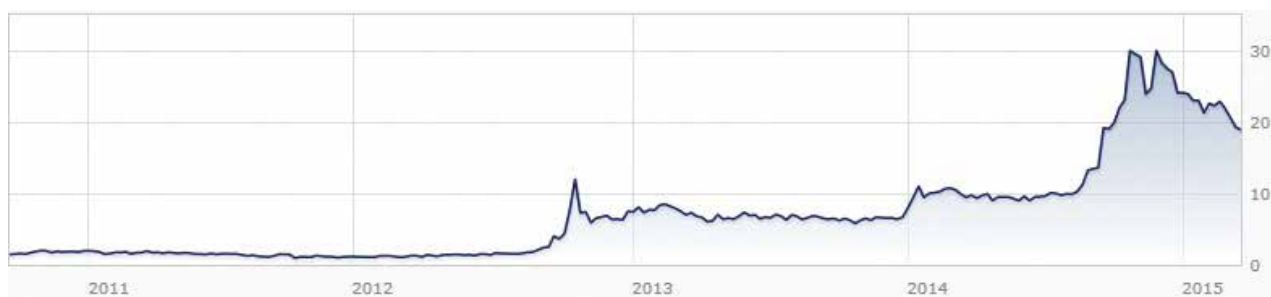
AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet är per den 2014-12-31 fördelat på 29 508 687 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 24 395 295 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 kr. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq OMX First North, www.nasdaqomxnordic.com, med ISIN-kod SE0002480442. Aktiekapitalet har efter årets utgång utökats ytterligare genom apportemissionen i samband med förvärvet av BioActive Foods AS. Totalt emitterades 897 255 B-aktier och aktiekapitalet ökades därmed med 89 725,50 SEK till totalt 3 040 594,20 SEK.

Största aktieinnehav per 2014-12-31

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Procent av röster	Procent av kapital
Örjan Saele via bolag och familj	3 123 397	6 266 328	49,65%	31,82%
Peter Sörensen via bolag	1 809 995	2 019 805	26,64%	12,98%
Övriga ägare	180 000	16 109 162	23,71%	55,20%
Totalt	5 113 392	24 395 295	100%	100%

KURSUTVECKLING FRÅN HANDELSSTART (SEK)



Under 2014 har sammanlagt 6 166 150 (4 583 656) aktier omsatts under 8 141 (3 674) avslut. Årets första avslut stannade på 6,60 SEK och årets sista på 23,00 SEK. Årets toppnotering nåddes 2014-10-31 med ett avslut på 33,40 SEK. Den lägsta noteringen var 6,20 SEK som nåddes 2014-01-03.

OPTIONSPROGRAM

Zinzino har i två omgångar utfärdat teckningsoptioner:

Under slutet av 2012 genomförde Zinzino ett optionsprogram där 2 100 000 teckningsoptioner utgavs till nyckelpersoner inom koncernledning och säljnätverk. Skälet till avvikelsen från aktieägarnas företrädesrätt var att bolaget ansåg att det som betydelsefullt att skapa bestående incitament för ledande befattningshavare som bedöms väsentliga för bolagets framtida utveckling. Styrelsen ansåg att ett program för teckningsoptioner som ej belastade bolagets likviditet var det mest fördelaktiga för bolaget och bolagets aktieägare.

Innehavaren av köpoption efter utfärdande enligt ovan har rätten att mellan den 1 augusti 2012 och den 1 november 2016 kontant att teckna en ny aktie, envar aktie med kvotvärde 0,1 SEK enligt en teckningskurs om 2 SEK per aktie. Per 31 december 2014 hade 20 000 teckningsoptioner nyttjats för aktieteckning.

Vid årsstämman den 16 maj 2014 beslutade bolagsstämman att emittera högst 600 000 teckningsoptioner. Rätten att teckna teckningsoptionerna tillkom, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, enbart Zinzinos dotterbolag Zinzino Nordic AB (org. nr 556646-5893). Zinzino Nordic AB har rätt att överlåta teckningsoptionerna till ledande befattningshavare i Zinzino. Skälet till avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att skapa incitament för Zinzinos ledande befattningshavare, i första hand i USA men till viss del även i Europa, att verka för Zinzinos positiva utveckling. Samtliga teckningsoptioner har tecknats. Varje teckningsoption ger innehavaren en rätt att teckna en ny B-aktie i Bolaget, envar med ett kvotvärde om 0,10 SEK per aktie, till en teckningskurs om 16 SEK per aktie. Aktieteckning kan ske till och med den 31 maj 2019. Per den 31 december 2014 hade inga avteckningsoptionerna nyttjats för aktieteckning.

Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för nyteckning av 2 680 000 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet att uppgå till ca 9%.

UTDELNINGSPOLICY OCH FÖRESLAGEN UTDELNING

Zinzinos utdelningspolicy anger att 30% av nettoresultatet skall utdelas till aktieägarna så länge som soliditeten och likviditeten tillåter detta. För 2014 uppgår nettoresultatet till 32,7 mSEK. I resultatet ingår effekten av uppskjuten skattefordran på förlust-avdrag vilket har påverkat resultatet positivt med 14,5 mSEK. Efter justering för positiv skatteeffekt kvarstår ett nettoresultat på 18,2 mSEK. Styrelsen föreslår att årsstämman för verksamhetsåret 2014 godkänner en utdelning på 0,25 SEK per utställd aktie. Totalt föreslås 6,7 mSEK utdelas till aktieägarna vilket motsvarar 42% av justerat nettoresultat enligt ovan.

ANMÄLDA INSYNSPERSONERS INNEHAV VID ÅRETS UTGÅNG

Namn	Befattning	Aktie	Aktie	2014	2013
Örjan Saele	Övriga med insyn	ZZA	ZZA	3 123 397	4 123 391
Örjan Saele		ZZB	ZZB	6 266 328	4 712 761
Peter Sörensen	Övriga med insyn	ZZA	ZZA	1 809 995	1 809 995
Peter Sörensen		ZZB	ZZB	1 766 755	2 019 805
Hans Jacobsson	Styrelseordförande	ZZB	ZZB	414 215	424 215
Hans Jacobsson		ZZ TO	ZZ TO	45 000	45 000
Cecilia Halldner	Styrelseledamot	ZZB	ZZB	45 000	30 000
Staffan Hillberg	Styrelseledamot	ZZB	ZZB	238 983	234 656
Staffan Hillberg		ZZ TO	ZZ TO	45 000	45 000
Torben Lundberg	Styrelseledamot	ZZB	ZZB	15 000	0
Dag Pettersen	Verkställande direktör	ZZB	ZZB	180 000	180 000
Dag Pettersen		ZZ TO	ZZ TO	1 460 000	1 460 000
Carin Andersson	Ledning	ZZB	ZZB	36 082	21 082
Fredrik Nielsen	Ledning	ZZB	ZZB	15 000	0
Fredrik Nielsen		ZZ TO	ZZ TO	30 000	30 000
Helena Byström	Ledning	ZZB	ZZB	5 000	0
Jakob Spijker	Ledning	ZZB	ZZB	15 000	0
Lina Rydh	Ledning	ZZB	ZZB	5 000	0
Mikaela Wahlbro	Ledning	ZZB	ZZB	15 000	0

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Zinzino AB, 556733-1045 avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2014-01-01 – 2014-12-31.

ÄGARFÖRHÅLLANDE OCH HISTORIK

Bolagets verksamhet startades under hösten 2007. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktmarknadsföring och relaterade verksamheter.

Under 2009 förvärvades Zinzino Nordic AB, vilket dels skedde genom en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädesemission Zinzino Nordic AB genomförde i december 2009. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97 % av rösterna och 92 % av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Per den 2014-12-31 uppgick ägarandelen i Zinzino Nordic AB till 93% av kapitalet och 97% av rösterna.

Förutom Zinzino Nordic AB ingår följande helägda bolag i koncernen: Zinzino OÜ i Estland, Zinzino UAB i Litauen, SIA Zinzino i Lettland, Zinzino Ehf på Island, Zinzino LLC i, Flodrida, USA samt de under 2014 nystartade bolagen Zinzino SP. Z o o i Polen och Zinzino BV i Holland. Utöver det förvärvades även resterande 90% av aktierna forskningsbolaget BioActive Foods AS vilket gjorde det till ett helägt dotterbolag samt 85% av aktiekapitalet i produktionsbolaget Faun Pharma AS under 2014.

Zinzino Nordic AB äger 100% av bolagen Zinzino Sverige AB, Zinzino OY (Finland), Zinzino AS (Norge) och Zinzino ApS (Danmark), samt de vilande svenska dotterbolagen PG Two AB, Poxian AB och 2Think AB.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN I KONCERNEN

Koncernens nettoomsättning uppgick till 318,8 (226,3) mSEK med ett resultat efter finansiella poster om 18,4 (10,4) mSEK. Detta motsvarade en omsättningstillväxt på 41% och en resultatförbättring på 77%.

Nettoomsättningen fördelas på två produktlinjer, Zinzino Food och Zinzino Coffee samt extern försäljning av det nya dotterbolaget Faun Pharma AS. Under 2014 uppgick försäljningen av Zinzino Coffee till 114,0 (140,9) mSEK och Zinzino Food till 200,2 (85,4) mSEK. Utöver detta omsatte Faun Pharma AS under årets två sista månader 4,6 mSEK, vilket ingår i koncernresultaträkningen.

Zinzino är ett säljbolag som använder fristående distributörer som marknadsför och säljer produkter på kommission genom s.k. direktförsäljning. Zinzino har under 2014 tecknat avtal med 11 100 st (10 363 st) nya distributörer och 62 200 st (48 190 st) kunder.

Den geografiska fördelningen av försäljningen under 2014: Sverige 10 %, Norge 26 %, Finland 15%, Danmark 14 %, Island 12 %, Litauen 4%, Lettland 3 %, Estland 11 % samt USA 4 %. Försäljningsökningen per marknad 2014 jämfört föregående år: Island 121 %, Sverige 46 %, Danmark 38 %, Estland 32 %, Finland 24 %, Norge 21 %, Litauen 21 %, Lettland 1 % samt Polen och Holland sammanlagt 1%.

Marknadsanalysen visar att Norge fortsatt är den starkaste marknaden med totala intäkter på 92,6 (77,6) mSEK. Snabbast växande, förutom nystartade USA med total omsättning som uppgår till 13,1 (0,5) mSEK, är fortsatt Island som omsätter 42,5 (19,2) mSEK. Stark tillväxt även i Sverige som omsätter totalt 37,3 (25,5) mSEK, i Danmark som omsätter 47,1 (34,0) mSEK, Finland 54,6 (44,4) mSEK, Estland 37,9 (28,7)mSEK och Litauen 15,3 (13,1) mSEK. Samtliga marknader visar tillväxt mot föregående år då Lettland totalt omsätter 11,9 (11,8) mSEK under 2014. De nystartade bolagen i Holland och Polen omsätter tillsammans 0,6 mSEK under årets sista månader. Faun Pharma AS omsätter 4,6 mSEK november-december.

HÄNDELSER UNDER ÅRET

Etablering i Holland och Polen

Under året har dotterbolag bildats i Polen och Holland. Säljstarten ägde runt i september. Initialt lanserades endast Zinzino Food:s produktlinje på marknaderna. Som vid tidigare etableringar har dessa genomförts med understöd av huvudkontoret i Göteborg som bl.a. tillhandahållit lokalspråkig kundtjänst. Etableringsprocesserna har varit resurs- och kostnadseffektiva och har genomförts på kort tid. Det som kvarstår är arbetet med att hjälpa distributörerna etablera försäljning på marknaderna på ett effektivt sätt. Under årets sista månader omsätter bolagen tillsammans 0,6 mSEK totalt.

Listbyte från Aktietorget till Nasdaq OMX First North

Zinzino noterades för handel på Nasdaq OMX First North den 11 december 2014 och bytte därmed lista från Aktietorget. Erik Penser Fondkommission agerar Certified Adviser för Zinzino. Listningsprocessen har medfört engångskostnader på 0,6 mSEK som belastar fjärde kvartalet.

Förvärv av 85% av aktierna i Faun Pharma AS

Genom en investering på 10 mSEK förvärvade Zinzino under oktober 85% av aktierna i det norska produktionsbolaget Faun Pharma AS. Bolaget producerar produkter inom kosmetik, hälsa och näringstillskott. Genom investeringen får Zinzino tillgång till en modern produktion och produktutveckling som tillför Zinzino ytterligare en dimension av verksamheten. Faun Pharma AS flyttade sin fabrik för bara tre år sedan till nya lokaler i Vestby i Norge. Anläggningen och maskiner är nytt skick, vilket ger Zinzino goda möjligheter att forska, utveckla och producera nya produkter på ett effektivt sätt och med hög kvalitet. Investeringen förväntas generera en stark ökning av Zinzinos konkurrenskraft och varumärke. Investeringen har medfört ett goodwillvärde uppgående till 10 mSEK. Under 2015 har Zinzino köpt ytterligare 13,8% av Faun Pharma AS och äger därefter 98,8% av bolaget.

Förvärv av resterande aktier i Bioactive Foods AS

Under december förvärvade Zinzino AB resterande 90% av BioActive Foods AS. Bolaget är ett norskt kunskapsföretag med gedigen erfarenhet av bland annat produktutveckling inom hälsa och kosttillskott. Bolaget har tillsammans med Zinzino utvecklat, forskat och tagit fram Zinzinos Balance-produkter. Tillsammans med förvärvet av 85% av Faun Pharma AS tidigare i år, kontrollerar nu Zinzino hela kedjan från tester till produktion och försäljning av de unika produkterna inom produktlinjen Zinzino Food.

Ett utökat ägande i BioActive Foods AS säkrar tillgången på produkter, forskarkompetens och produktion av varor inom ramen för Zinzino Food. Affären kommer att skapa positiva synergier genom hela kedjan från produktion till slutanvändare. På sikt förväntar Zinzino även att ägandet i BioActive Foods AS ska generera lägre inköpspriser vilket borgar för bättre bruttovinstmarginaler och därigenom ett starkare nettoresultat.

Zinzino har betalat förvärvet av BioActive Foods AS genom en kombination av kontanta medel och nyemitterade aktier i Zinzino. Antalet nyemitterade aktier i Zinzino i samband med förvärvet uppgår till 897 255, vilket motsvarar en utspädning på 3,2%. Investeringen har medfört ett goodwillvärde uppgående till 40 mSEK.

Byte av IT-system

Koncernen har under året arbetat intensivt med att byta IT-system för verksamheten till ett branschpassat amerikanskt affärssystem från Exigo Office Inc. Systemet ger säljkåren nya effektiva verktyg som kommer att främja tillväxten. Systemet är flexibelt, skalbart vid etablering i nya länder, kostnadseffektivt i drift och helt anpassat för Zinzinos internationella verksamhet. Bytet medför nyinvesteringar på 2 mSEK. Utöver det medför bytet utrangering och nedskrivning av befintliga IT-plattformar. Detta har medfört att verksamhetsåret 2014 belastas av nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppgår till 1,1 mSEK.

Fortsatt effektivisering av Logistik

Under 2013 flyttade Zinzino hela sin lagerverksamhet till Katoen Natie, en global logistikleverantör med anläggningar i Europa, Fjärran Östern, Nord- och Sydamerika samt Afrika. De anläggningar som idag hanterar Zinzinos produkter ligger i Trollhättan, Sverige samt i Norfolk, USA. Flytten av Zinzinos lagerverksamhet, som inkluderar både inleveranser, lagerhållning, orderhantering, packning och utleveranser, till Katoen Natie har skapat en större flexibilitet och effektivitet. Nya investeringar i effektiva hanteringslösningar hos Katoen Natie under 2015 gör att koncernen får ytterligare positiva effekter av samarbetet. Genom Katoen Naties logistik-kunskaper, resurser och utvecklings-möjligheter kan Zinzino sänka sina logistik-kostnader utan att kvaliteten påverkas.

Utveckling produktlinjer

Under året har stort fokus i Zinzino varit på den nya produktlinjen, Zinzino Food. Genom ovan beskrivna förvävsaffärer har Zinzino fått kontroll på hela kedjan från forskning, produktutveckling och blod-testprocess till slutprodukt hos kund. Genom egen produktion erhålls skalfördelar vilket genererar förbättrade bruttovinstmarginaler. Bolaget har under året tillsammans med Bioactive Foods AS jobbat intensivt med produktutveckling och lanserat Zinzino BalanceOil Orange/Lemon/Mint samt tilläggsprodukten BalanceXtender. BalanceXtender är utformad för att skydda, bevara och förnya våra celler och vävnader och tänkt som ett komplement till BalanceOil.

Inom produktlinjen Zinzino Food säljer BalanceOil i särklass bäst på de flesta av Zinzinos marknader. När 2014 summeras uppgår försäljning av produktlinjen till 200,2 (85,4) mSEK, vilket motsvarar 64% (37 %) av den totala produktomsättningen.

Zinzino coffee fortsatt en viktig del av Zinzino

Zinzinos hemmacafékoncept, som tidigare var den enda produktlinjen inom koncernen, har sedan slutet av 2012 gått under benämningen "Zinzino Coffee".

Produktlinjens huvudsakliga produkter är kaffe av mycket hög kvalitet bekvämt paketerade i kaffepods tillsammans med lättskötta och kvalitativa espressomaskiner. Tillsammans med de övriga produkterna inom Zinzino Coffee, såsom till exempel mjölkskummare och konfektyr har kunden möjlighet att skapa en caféupplevelse i sitt eget kök. Idag erbjuder Zinzino ett antal olika espressomaskiner i olika prisklasser och 24 olika kaffe- och tesorter till sina kunder. I sortimentet finns även flera fairtrade-märkta produkter såsom kaffe, te och socker.

Framgångsreceptet inom Zinzino Coffee bygger förutom på kvalitativa produkter, också på det unika konceptet att erbjuda kunder prenumeration på kaffet. När en kund tecknar en prenumeration får kunden köpa en espressomaskin till ett reducerat pris. Kaffet levereras enkelt och bekvämt hem till kunden varannan månad.

Under 2014 har försäljningen stagnerat och minskat vilket inte är i enlighet med företagets strategi. Under 2014 uppgår försäljningen av Zinzino Coffee till 114,0 (140,9)mSEK. Detta motsvarar 36% av den totala produktomsättningen.

För att öka tillväxten inom Zinzino Coffee skall nya espressomaskiner utvecklas och lanseras i kombination med ett kaffesortiment som ligger rätt i tiden och därigenom fortsätta bygga upp varumärket Zinzino på hemmacafémarknaden. Den fortsatt ökande trenden med hemmacafé i kombination med Zinzinos koncept ger goda förutsättningar för att vinna väsentliga marknadsandelar inom segmentet.

Fortsatt kundfokus

Zinzino har under 2014 likt föregående år fokuserat på öka kund-nöjdheten. Ytterligare satsningar har gjorts på företagets kund- och säljsupport genom kompetensutveckling hos personalen och ytterligare resursförstärkning. Detta har resulterat i en väsentligt ökad servicegrad, vilket genererat fler aktiva kunder och minskad förlust av kunder. Även distributörernas bonusssystem har gjorts om med syfte att generera fler kunder. Effekterna har varit goda och antalet aktiva kunder ökar stadigt.

Affärsmodell och marknadsstrategi

Kärnan i Zinzinos verksamhet är marknadsföring och försäljning. Företagets nätverk av oberoende distributörer och säljteam marknadsför Zinzinos produkter och tjänster gentemot konsumenter, medan företagets eget marknadsarbete är inriktat på att ta fram och tillhandahålla distributörerna med de verktyg som de behöver. Marknadsföringsarbetet består primärt av att tillhandahålla produktinformation, kampanjmaterial, grundläggande utbildnings-material, samt effektiv och intressant information via webb, sociala medier och e-mailutskick.

Företagets ledning har en nära dialog med det så kallade "ledarrådet" som består av representanter från säljnätverket, vilket är mycket uppskattat av bägge parter och dialogen har visat sig vara ett framgångsrecept.

Zinzinos produkt- och försäljningsavdelning arbetar kontinuerligt med nya spännande projekt tillsammans med Rombouts & Malongo och BioActive Foods AS:s produktutvecklingsteam. Med en produktutveckling som ligger i framkant stärker Zinzino sin position på marknaden.

Organisation och effektivisering

Under året har Zinzino arbetat med att effektivisera affärssystemen och rutiner för att hantera den ökade omsättningen på ett stabilt och tillfredsställande sätt.

Organisationen har förstärkts med ytterligare personal på i princip samtliga avdelningar på huvudkontoret i Göteborg. Under 2014 öppnades dessutom ett lokalt kontor i Helsingfors, Finland där Zinzino numera har en anställd på plats för att underlätta expansion på den finska marknaden.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Under februari 2015 förvärvades ytterligare 13,8% av Faun Pharma vilket medförde att Zinzino förstärkte sitt ägande och inflytande och fick därmed full kontroll över bolaget.

2015 startar bra, de totala intäkterna för det första kvartalet uppgår preliminärt till 106,2 (75,5) mSEK vilket motsvarar en tillväxt på 41%.

Finansiell prognos för 2015

Under 2015 är huvudfokus tillväxt och att öka kundbasen. Nyetablering skall ske i Kanada och Tyskland. Styrelsens finansiella prognos för 2015 är att de totala intäkterna skall överstiga 440 mSEK. Nettomarginalen skall överstiga 4%.

Finansiell position

Vid årsskiftet 2014/2015 hade koncernen ett eget kapital på 86,3 (22,9) mSEK, likvida medel på 42,8 (10,9) mSEK och en soliditet på 52,09 % (40,28 %). Kapitalbindningen i varulagret har ökat till 30,8 (28,4) mSEK. I förhållande till den ökande omsättningen har kapitalbindning i varulager minskat per omsatt krona och styrelsen gör bedömningen att den totala kapitalbindningen i varulagret vid årsskiftet är på en för verksamheten god nivå.

Avskrivningar

För 2014 uppgår totala avskrivningar till 2 821 (735) KSEK. Dessa fördelas på 452 (249) KSEK materiella anläggningstillgångar, 743 (486) KSEK immateriella anläggningstillgångar, 492 (0) goodwill samt 1 134 KSEK nedskrivning av IT-system.

Risker och omvärldsfaktorer som påverkar tillväxten i Zinzino.

Styrelsen utför löpande riskanalyser för Zinzinos expansion. De största riskerna ligger fortsatt inom den egna organisationens förmåga att hantera kostnaderna under en kraftig tillväxt. Utöver detta identifierar styrelsen följande risker:

Risker relaterade till inköp

Planering av inköp är en utmaning vid en hög expansionstakt. Ledningen jobbar därför aktivt med inköpsprognoser och lageroptimering för att möta utmaningen på ett effektivt sätt och undvika onödig kapitalbindning i lager.

Risker relaterade till fluktuationer i råvarupriser

Zinzinos produktsortiment baseras i stor utsträckning på råvaror som fiskolja, olivolja och kaffe. Kraftigt höjda råvarupriser kan medföra ökade kostnader för Zinzino. Även om Zinzino kontinuerligt övervakar och arbetar med att minska sin exponering kan en förändring av priset på en eller flera väsentliga råvaror komma att påtagligt påverka Zinzinos verksamhet, resultat och finansiella ställning. Den diversifiering av Zinzinos produktsortiment som ägt rum de två senaste åren har spridit Zinzinos risk i relation till prisförändringar på fler råvaror än enbart kaffe.

Risker relaterade till leverantörer

Cirka 95 procent av Zinzinos inköp sker från ett fåtal leverantörer. Zinzino är beroende av att leverantörerna kan producera varor i den takt som Zinzinos omsättning kräver. Om samarbetet med någon av leverantörerna, eller rättigheterna till följd av sådant samarbete, skulle upphöra utan möjlighet för Zinzino att ersätta produkterna med andra produkter, skulle detta under viss

tid kunna få påverkan på Zinzinos omsättning och produktsortiment. Zinzino är även beroende av att kvaliteten på de produkter som köps in är god. Om leverantörerna brister i sina åtaganden gentemot Zinzino kan det leda till stora negativa konsekvenser för Zinzino. För att fortsatt vara ett konkurrenskraftigt bolag är Zinzino vidare till stor del beroende av sina leverantörers möjlighet till produktutveckling eller att, där så är möjligt, finna nya alternativa samarbeten för produktutveckling. Svårigheter att finna alternativa samarbeten, kan hämma produktutvecklingen vilket kan komma att påverka Zinzino negativt.

Genom förvärv av BioActive Foods AS och Faun Pharma AS har Zinzino erhållit full kontroll av produktionskedjan från råvara till färdig produkt men även vidareutvecklingen av Zinzino Food och därigenom eliminerat en stor del av risken.

Risk relaterad till etablering på nya utländska marknader

Zinzinos verksamhet växer kraftigt genom etablering av verksamhet på nya marknader. Etablering i nya länder och regioner kan medföra risker som är svåra att förutse.

Därutöver kan möjligheten att hitta rätt partners och distributörer för verksamheten påverka etablering på nya marknader. Genom att Zinzinos verksamhet redan är etablerad på ett flertal utländska marknader har Zinzino skapat sig väl etablerade rutiner och strategier för lyckade utlandsetableringar. Etablering på ny marknad sker till låg kostnad för att minimera risk.

Risker relaterade till IT

Prioritering av IT-resurser vid hög tillväxt är en utmaning för Zinzino men Zinzino arbetar med att optimera och fördela resurserna på bästa sätt. Zinzinos befintliga IT-system har bedömts vara underdimensionerat för Zinzinos framtida omsättning. Av denna anledning genomför Zinzino för närvarande ett byte av IT-system till ett affärssystem som är bättre anpassat till Zinzinos verksamhet och behov. Att byta affärssystem innebär alltid en risk, särskilt mot bakgrund av IT-stöd är viktigt för verksamheten.

Risker relaterade till valuta

Zinzino har sina intäkter i en rad olika valutor varav NOK och EUR utgör de största. Samtidigt har Zinzino merparten av sina kostnader i SEK, NOK och EUR avseende operativa kostnader och varuinköp. Därmed exponeras Zinzino för valutarisker när de olika valutorna fluktuerar. Zinzino terminsäkrar eller hedgar inte sina valutaflöden, men arbetar istället aktivt med valutaflödesprognoser och valutaväxling vid gynnsamma tillfällen. Därutöver gör mängden olika valutor på intäkt- och kostnadssidan att valutarörelserna tar ut varandra och att valutarisken därmed blir lägre.

Risker relaterade till konkurrenter

Zinzino har identifierat två typer av konkurrenter som primärt kan komma att få negativ inverkan på Zinzinos verksamhet; dels andra direktförsäljningsbolag till vilka det finns en risk att Zinzinos distributörer och/eller medarbetare väljer att ansluta sig istället för Zinzino, dels andra bolag som konkurrerar med samma eller liknande produkter som Zinzino. Vidare kan konkurrenternas innovation och produktutveckling utgöra en risk mot Zinzinos verksamhet.

Styrelsen för Zinzino bedömer dock att tillgången till Rombouts & Malongos produktprogram, i kombination med egna produktlinjen Zinzino Food med det speciella konceptet med omega3-produkter i kombination med blodtest, är tillräckligt för att Zinzino fortsatt ska vara ett konkurrenskraftigt och attraktivt bolag. För att säkerställa att Zinzinos distributörer och medarbetare inte väljer att ansluta sig till andra direktförsäljningsbolag istället för Zinzino, arbetar Zinzino med att erbjuda delägarskap /incitamentsprogram och attraktiva kompensationsplaner.

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Nettoomsättning	318 762	226 308	0	0
Totala intäkter	357 730	254 531	0	0
Resultat efter finansiella poster	18 448	10 377	-2 291	-621
Nettoresultat	32 739	9 823	-980	-621
Rörelsemarginal	5,16%	4,10%	neg	neg
Vinstmarginal	9,15%	3,50%	neg	neg
Avkastning på eget kapital	37,94%	42,93%	neg	neg
Balansomslutning	165 633	56 807	82 241	22 465
Soliditet	52,09%	40,28%	63,23%	95,75%

NYCKELTALSDEFINITIONER:

Rörelsemarginal	Rörelseresultat / Totala intäkter
Vinstmarginal	Nettoresultat / Totala intäkter
Avkastning på eget kapital	Nettoresultat / Eget kapital
Soliditet	Eget kapital / Balansomslutning

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION (SEK)

Till årsstämmans förfogande står följande:

Zinzino AB	Kronor
Balanserat resultat	18 802 577
Årets resultat	-980 314
Kronor	17 822 263

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten behandlas så att:

Zinzino AB	Kronor
Till aktieägarna utdelas 0,25 kronor per aktie	7 625 006
I ny räkning balanseras	10 197 257
Summa	17 822 263

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

Beträffande bolagets redovisade resultat för räkenskaper, ställningen per bokslutsdagen samt finansiering och kapitalanvändning under året, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter.

RESULTATRÄKNING

KOSTNADSSLAGSINDELAD	Not	Koncern		Moderföretaget	
		2014-01-01 2014-12-31	2013-01-01 2013-12-31	2014-01-01 2014-12-31	2013-01-01 2013-12-31
Belopp i KSEK					
Nettoomsättning	5,6	318 762	226 308	-	-
Övriga intäkter	7	38 968	28 222	-	-
Summa intäkter		357 730	254 531	0	0
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-91 077	-69 999	-	-
Direkta kostnader avseende sålda varor		-164 217	-113 577	-	-
Övriga externa kostnader	8,9	-50 057	-35 166	-2 299	-621
Personalkostnader	10	-30 844	-23 556	-	-
Avskrivningar och nedskrivningar	11	-2 821	-735	-	-
Övriga rörelsekostnader	7	-120	-1 028	-	-
Summa kostnader		-339 137	-244 060	-2 299	-621
RÖRELSERESULTAT		18 593	10 470	-2 299	-621
Resultat från finansiella investeringar					
Ränteintäkter		149	48	7	-
Räntekostnader		-295	-141	-	-
Summa finansiella poster		-146	-93	7	0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		18 448	10 377	-2 291	-621
RESULTAT FÖRE SKATT		18 448	10 377	-2 291	-621
Skatt på årets resultat	12	14 291	-554	1 311	-
ÅRETS RESULTAT		32 739	9 823	-980	-621
Hänförligt till;					
Moderföretagets ägare		29 942	9 027		
Minoritetsintresse		2 797	796		

BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	Not	Koncern		Moderföretaget	
		2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
TILLGÅNGAR					
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	13				
Goodwill		50 650	-	-	-
Immateriella anläggningstillgångar		5 182	3 498	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		55 832	3 498	-	-
Materiella anläggningstillgångar					
Inventarier, verktyg och installationer	14	1 964	977	-	-
Summa materiella anläggningstillgångar		1 964	977	-	-
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i dotterbolag	15	-	-	79 522	18 768
Uppskjuten skattefordran	16	14 570	-	1 311	-
Andra långfristiga värdepappersinnehav		-	3 616	-	3 617
Andra långfristiga fordringar		312	-	-	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		14 882	3 616	80 833	22 385
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		72 677	8 091	80 833	22 385
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Varulager mm					
Färdiga varor och handelsvaror		30 408	24 638	-	-
Förskott till leverantör		351	3 777	-	-
Summa varulager		30 759	28 415	-	-
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		2 806	683	-	-
Övriga fordringar		8 678	3 047	252	15
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	7 294	5 042	200	-
Skattefordran		646	605	-	-
Summa kortfristiga fordringar		19 425	9 377	452	15
Kassa och bank		42 771	10 923	956	65
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		92 955	48 716	1 408	80
SUMMA TILLGÅNGAR		165 633	56 807	82 241	22 465

BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	Not	Koncern		Moderföretaget	
		2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL					
Aktiekapital	18	2 951	2 708	2 951	2 708
Övrigt tillskjutet kapital		33 935	-	56 406	22 471
Annat eget kapital inklusive årets resultat		45 343	18 905	-7 357	-3 668
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		82 229	21 613	52 000	21 511
Minoritetsintresse		4 065	1 268	-	-
SUMMA EGET KAPITAL		86 294	22 881	52 000	21 511
SKULDER					
Långfristiga skulder					
Långfristiga skulder till koncernföretag		-	-	12 452	-
Övriga långfristiga skulder		5 156	277	277	277
Summa långfristiga skulder		5 156	277	12 729	277
Kortfristiga skulder					
Checkräkningskredit	19	-	400	-	-
Leverantörsskulder		12 334	6 208	5	20
Skulder till koncernföretag		-	-	7 010	582
Skatteskuld		152	-	-	-
Övriga skulder	20	46 823	18 539	10 368	36
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	14 874	8 501	129	40
Summa kortfristiga skulder		74 183	33 649	17 512	677
SUMMA SKULDER		79 339	33 926	30 242	954
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		165 633	56 807	82 242	22 465
Ställda säkerheter	22	6 649	6 500	INGA	INGA
Ansvarsförbindelser		INGA	INGA	INGA	INGA

RAPPORT ÖVER EGET KAPITAL

KONCERNENS EGNA KAPITAL	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Upp skrivnings- fond	Ack valuta- kursdiff	Balanserad vinst m.m.	Summa	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
Belopp i KSEK									
Eget kapital 2013-01-01		2 708				9 676	12 384	472	12 856
Årets resultat						9 027	9 027	796	9 823
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag						202	202		202
EGET KAPITAL 2013-12-31		2 708	0	0		18 703	21 613	1 268	22 880

Årets resultat						29 942	29 942	2 797	32 740
Aktieteckning på teckningsoptioner	16	243	12 400			12 643	12 643		12 643
Förvärv av BioActive Foods AS			21 534				21 534		21 534
Utdelning till aktieägare						-2 708	-2 708		-2 708
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag						-795	-795		-795
EGET KAPITAL 2014-12-31		2 951	33 935	0	-593	45 937	82 229	4 065	86 294

MODERBOLAGETS EGNA KAPITAL	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Upp skrivnings- fond	Ack valuta- kursdiff	Balanserad vinst m.m.	Summa	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
Belopp i KSEK									
Eget kapital 2013-01-01		2 708	22 471			-3 047	22 132		22 132
Årets resultat						-621	-621		-621
EGET KAPITAL 2013-12-31		2 708	22 471	0	0	-3 668	21 511	0	21 511
Årets resultat						-980	-980		-980
Ökning av aktiekapital genom aktieteckning pga teckningsoptioner	16	243	12 400				12 643		12 643
Förvärv av BioActive Foods AS			21 534				21 534		21 534
Utdelning till aktieägare						-2 708	-2 708		-2 708
EGET KAPITAL 2014-12-31		2 951	56 406	0	0	-7 357	52 000	0	52 000

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i KSEK	Not	Koncern		Moderföretaget	
		2014-01-01	2013-01-01	2014-01-01	2013-01-01
		2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		18 593	10 470	-2 299	-621
Avskrivningar / Nedskrivningar		2 821	735	-	-
		21 414	11 205	-2 299	-621
Erhållen ränta		148	48	7	-
Erlagd ränta		-295	-141	-	-
Betald skatt		-247	-554	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändring av rörelsekapital		21 020	10 558	-2 292	-621
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Ökning(-) / Minskning(+) av varulager		-2 344	-13 008	-	-
Ökning(-) / Minskning(+) av kortfristiga fordringar		-10 048	-809	-437	434
Ökning(+) / Minskning(-) av kortfristiga skulder		40 534	-565	16 835	455
Kassaflöde från den löpande verksamheten		49 162	-3 824	14 106	268
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-561	-11	-	-
Förvärv av dotterbolag	4	-52 132	-1 534	-57 137	-271
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1439	-383	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-54 132	-1 928	-57 137	-271
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån		4 879	-	12 453	-
Apportemission		21534	-	21 534	-
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-2 708	-	-2 708	-
Aktieteckning på utställda teckningsoptioner		12 643	-	12 643	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		36 348	0	43 922	0
ÅRETS KASSAFLÖDE		31 378	-5 752	891	-3
Likvida medel vid årets början		10 923	16 473	65	68
Kursdifferens i likvida medel		469	-202	-	-
Likvida medel vid årets slut		42 770	10 923	956	65
Förändring likvida medel		31 378	-5 752	891	-3

NOTER

NOT 1 VÄSENTLIGA REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ALLMÄNT

Zinzino AB (publ), med organisationsnummer 556733-1045 är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Göteborg. Koncernredovisningen för räkenskapsåret den 1 januari till den 31 december består av moderbolaget och dess svenska och utländska dotterbolag.

RÄKENSKAPSÅR

Bokslutet omfattar finansiell information för Zinzinokoncernen för perioden 1 januari till den 31 december.

VERKSAMHET

Koncernens verksamhet utgörs främst av

- ▶ försäljning av kaffe, kaffemaskiner och tillbehör
- ▶ försäljning av funktionell mat
- ▶ forskning och utveckling av funktionell mat
- ▶ tillverkning av funktionell mat

REDOVISNINGSPRINCIPER

Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas års- och koncernredovisningen med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning (K3)*. Tidigare tillämpades årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd förutom BFNAR 2008:1 (K2) och BFNAR 2012:1 (K3). Övergången har gjorts i enlighet med forskrifterna i K3s kapitel 35, vilket bland annat innebär att jämförelsetalen för 2013 har räknats om och att omräknade jämförelsetal presenteras i samtliga räkningar och noter. Effekterna av övergången visas i not 2.

Nedan följer en sammanställning av viktiga redovisningsprinciper.

INTÄKTS- OCH KOSTNADSREDOVISNING

Nettoomsättning

Nettoomsättning är intäkt från leverans av varor, efter avdrag för rabatter och liknande, exklusive mervärdesskatt samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Försäljning av varor redovisas när en koncernenhet har levererat varan till kunden, de ekonomiska fördelar och risker som är förknippade med varan har överförts till kunden.

Övriga intäkter

Intäkter hänförliga till fraktintäkt av varor till kund, påminnelseavgifter betalda av kund samt valutavinster betraktas som övriga intäkter.

Handelsvaror

Kostnader för handelsvaror inkluderar även hemtagningskostnader av sålda varor såsom tullkostnader, punktskatt samt emballage för utfrakt av varor.

Direkta kostnader avseende sålda varor

Direkta kostnader som påverkar sålda varor hänför sig till fraktkostnader och kommission till säljarna.

Övriga externa kostnader

Kostnader som avser den normala rörelsen men som inte kan hänföras till någon annan post i resultaträkningen.

Personalkostnader

Kostnader som har direkt samband med företagets anställda såsom löner, ersättningar, pensionskostnader, sociala avgifter och utbildning.

Avskrivningar

Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar redovisas i samma post.

Nedskrivning

Nedskrivning av immateriella och materiella tillgångar redovisas i de fall nedskrivning föreligger efter nedskrivningsprövning.

Ränta

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas. Räntekostnader redovisas i takt med att de uppkommer.

Inkomstskatt

Som koncernens skattekostnad eller skatteintäkt redovisas aktuell skatt, förändring i uppskjuten skatt samt skatt hänförlig till resultatandelar i intressebolag.

Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden i enlighet med skatteregler i varje land. Den uppskjutna skatten beräknad med utgångspunkt i skattepliktiga respektive avdragsgilla temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Förlustavdrag beaktas endast i den utsträckning det är sannolikt att förlustavdraget kan utnyttjas inom överskådlig framtid.

Värdering av samtliga skatteskulder/skattefordringar sker till nominellt belopp och görs enligt gällande skatteregler och skattesatser.

PRINCIPER FÖR VÄRDERING AV TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Tillgångar och skulder redovisas, om inget annat anges, till det belopp varmed de förvärvats eller uppkommit.

Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterbolag och representerar det belopp med vilket den sammanlagda överförda ersättningen tillsammans överstiger det verkliga värdet av nettot av identifierbara tillgångar och skulder. Goodwill skrivs av linjärt över tio år.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs systematiskt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperiod enligt nedanstående förteckning:

Inventarier, verktyg och installationer	20% per år
Immateriella anläggningstillgångar	20% per år

Uppskjuten skattefordran

Enligt K3 skall uppskjuten skattefordran redovisas på egen rad i balansräkningen. Uppskjuten skatt är den skatteeffekt som uppkommer på grund av att en intäkt eller kostnad redovisas ett år i redovisningen men tas med i deklarationen ett annat år. Underskottsavdrag som utnyttjas i kommande deklarationer redovisas i denna post.

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Långfristiga fordringar som inte avser intresse- eller koncernföretag redovisas i denna post.

Andelar i dotterbolag

Moderbolagets andelar i dotterbolagen redovisas i denna post.

Varulager

Varor som har anskaffats för vidareförsäljning till dotterbolagen samt förskott för varor som inte har levererats.

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip och först in- först ut (FIFO) metoden. Detta innebär att varulagret tas upp till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt FIFO-metoden och verkligt värde.

Kundfordringar

De fordringar som uppkommer till följd av försäljning till externa kunder.

Fordringar på koncernföretag

Moderbolagets fordringar på koncernföretagen.

Övriga fordringar

Här ingår t.ex. momsfordran, förskott till anställda och fordran på kortföretag.

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Förutbetalda kostnader som under räkenskapsåret utgör kostnader för efterföljande räkenskapsår. Upplupna intäkter är intäkter under året som är inkomster under kommande år.

Kassa och bank

Här redovisas kontantkassa och tillgodohavanden på bankkonton. Behållning på utländska bankkonton redovisas till balansdagens kurs.

Aktiekapital

Aktiekapital är moderbolagets aktiekapital som är registrerat hos Bolagsverket. Kapital som tillskjutits vid en ännu inte registrerad nyemission och emissionsbelopp utöver kvotvärdet redovisas som Övrigt tillskjutet kapital.

Balanserad vinst eller förlust och årets resultat

Avser ackumulerade resultat från föregående år samt årets vinst eller förlust.

Minoritetsintresse

Den del av det egna kapitalet som är hänförligt till koncernens minoritet.

Övriga långfristiga skulder

Avser moderbolagets skuld optionsskuld för tidigare emission.

Långfristig skuld till koncernföretag
Moderbolagets långfristiga skuld till koncernföretag.

Leverantörsskulder
Skulder hänförliga till inköp från externa leverantörer.

Kortfristig skuld till koncernföretag
Moderbolagets kortfristiga skuld till koncernföretag.

Checkräkningskredit
Utnyttjad del av beviljad checkräkningskredit.

Övriga skulder
Här redovisas t.ex. momsskuld, skulder avseende personalens löner samt provisionsskuld.

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
Kostnader som avser räkenskapsåret men som kommer att regleras senare år hanteras som upplupna kostnader. Intäkter som faktureras under räkenskapsåret men där prestationen kommer att utföras senare år hanteras som förutbetalda intäkter.

Koncernredovisning
Zinzino AB upprättar koncernredovisning. De företag som Zinzino AB innehar majoriteten av aktierna klassificeras som dotterföretag och konsolideras i koncernredovisningen. Uppgifter om dotterföretagen finns i not 13.

Dotterföretag i andra länder upprättar sin årsredovisning i utländsk valuta. Vid konsolidering omräknas posterna i balans- och resultaträkningarna till balansdagkurs respektive avistakurs för den dag respektive affärshändelse ägde rum. De valutakursdifferenser som uppkommer redovisas i ackumulerade valutakursdifferenser i koncernens egna kapital. Mellanhavanden mellan koncernföretag elimineras i sin helhet.

NOT 2 EFFEKTER AV ÖVERGÅNG TILL K3

Detta är den första års- och koncernredovisningen för Zinzino AB som upprättas enligt BFNs allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning, (K3)*. De redovisningsprinciper som återfinns i not 1 har tillämpats när koncernredovisningen upprättas per den 31 december 2014 och för den jämförande information som presenteras per 31 december 2013, samt vid upprättande av rapporten över periodens ingående finansiella ställning (ingångsbalansräkningen) per den 1 januari 2013 (koncernens tidpunkt för övergång till K3).

Övergången till K3 redovisas i enlighet med kapitel 35, Första gången detta allmänna råd tillämpas. Vid en övergång till K3 upprättas en ingångsbalansräkning i vilken K3s redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas retroaktivt. När koncernens ingångsbalansräkning enligt K3 upprättades justerades belopp som i tidigare årsredovisningar rapporterats i enlighet med Bokföringsnämndens allmänna råd. En förklaring till hur övergången från tidigare redovisningsprinciper har påverkat koncernens ställning visas i de tabeller som följer nedan och i noterna som hör till dessa.

Följande ändringar av redovisningsprinciper och övergångsbestämmelser påverkar koncernen:

* De poster som ingår i eget kapital delas inte längre in i bundet och fritt eget kapital, utan i posterna *Aktiekapital, Övrigt tillskjutet kapital* och *Annat eget kapital inklusive årets resultat*. Presentation av eget kapital i koncernens balansräkning anpassas till den klassificering som föreskrivs i K3.

* Ackumulerade valutakursdifferenser vid omräkning de utländska dotterbolagens balansräkning nollställs i ingångsbalansräkningen enligt K3 (35.26).

Balansräkning per 2013-12-31 för koncernen och moderbolaget har upprättats enligt K3 och nästkommande sidor.

KONCERNEN

	Utgående balans 2013 enl tidigare principer	Justeringar som gjorts i ingångsbalans- räkningen 2013	Justeringar avs poster som ska redovisas enl K3 under 2013	Utgående balans 2013 enligt K3- reglerna
Belopp i KSEK				
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	3 498			3 498
Summa immateriella anläggningstillgångar	3 498			3 498
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer	977			977
Summa anläggningstillgångar	977			977
Finansiella anläggningstillgångar				
Andra långfristiga värdeapporinnehav	3 616			3 616
Andelar i dotterbolag	-			-
Summa finansiella anläggningstillgångar	3 616			3 616
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	8 091			8 091
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager mm				
Färdiga varor och handelsvaror	24 638			24 638
Förskott till leverantör	3 777			3 777
Summa varulager	28 415			28 415
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	683			683
Fordringar på koncernföretag	-			-
Övriga fordringar	3 047			3 047
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 042			5 042
Skattefordran	605			605
Summa kortfristiga fordringar	9 377			9 377
Kassa och bank	10 923			10 923
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	48 716			48 716
SUMMA TILLGÅNGAR	56 807			56 807

KONCERNEN

	Utgående balans 2013 enligt tidigare principer	Justeringar som gjorts i ingångsbalansräkningen 2013	Justeringar av poster som ska redovisas enligt K3 under 2013	Utgående balans 2013 enligt K3-reglerna
Belopp i KSEK				
EGET KAPITAL				
Aktiekapital	2 708			2 708
Balanserad vinst/Ansamlad förlust	a)			
Fria reserver / Balanserat resultat	9 878	-5 076	-4 802	0
Årets resultat	9 027	-4 600	-4 427	0
Summa balanserad vinst/ansamlad förlust	18 905			0
SUMMA EGET KAPITAL	21 613			-
Övrigt tillskjutet kapital	-			-
Annat eget kapital inkl årets resultat	a)	9 676	9 229	18 905
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	-	0	0	21 613
Minoritetsintresse	1 268			1 268
Summa minoritetsintresse	1 268			-
SUMMA EGET KAPITAL				22 881
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Övriga långfristiga skulder	277			277
Summa långfristiga skulder	277			277
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder	6 208			6 208
Skulder till koncernföretag	-			-
Checkräkningskredit	400			400
Övriga skulder	18 539			18 539
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 501			8 501
Summa kortfristiga skulder	33 649			33 649
SUMMA SKULDER	33 926			33 926
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	56 807			56 807

a) Enligt K3-reglerna delas inte eget kapital upp mellan bundet och fritt eget kapital. Detta medför en omföring av det egna kapitalet där kapital som tidigare redovisats som *fria reserver/balanserat resultat* och *årets resultat* omförs till *Annat eget kapital inklusive resultat*.

MODERBOLAGET

	Utgående balans 2013 enl tidigare principer	Justeringar som gjorts i ingångsbalans- räkningen 2013	Justeringar avs poster som ska redovisas enl K3 under 2013	Utgående balans 2013 enligt K3- reglerna
Belopp i KSEK				
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	-			-
Summa immateriella anläggningstillgångar	-			-
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer	-			-
Summa materiella anläggningstillgångar	-			-
Finansiella anläggningstillgångar				
Andra långfristiga värdeappersinnehav	3 617			3 617
Andelar i dotterbolag	18 768			18 768
Summa finansiella anläggningstillgångar	22 385			22 385
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	22 385			22 385
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager mm				
Färdiga varor och handelsvaror	-			-
Förskott till leverantör	-			-
Summa varulager	-			-
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	-			-
Fordringar på koncernföretag	-			-
Övriga fordringar	15			15
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-			-
Skattefordran	-			-
Summa kortfristiga fordringar	15			15
Kassa och bank	65			65
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	80			80
SUMMA TILLGÅNGAR	22 465			22 465

MODERBOLAGET

		Utgående balans 2013 enl tidigare principer	Justeringar som gjorts i ingångsbalans- räkningen 2013	Justeringar avs poster som ska redovisas enl K3 under 2013	Utgående balans 2013 enligt K3- reglerna
Belopp i KSEK					
EGET KAPITAL					
Aktiekapital		2 708			2 708
Balanserad vinst/Ansamlad förlust	a)				
Fria reserver / Balanserat resultat		19 424	-22 471	3 047	0
Årets resultat		-621	621		0
Summa balanserad vinst/ansamlad förlust		18 803			0
Övrigt tillskjutet kapital	b)		22 471		22 471
Annat eget kapital inkl årets resultat	a)		-621	-3 047	-3 668
SUMMA EGET KAPITAL		21 511	0	0	21 511
SKULDER					
Långfristiga skulder					
Övriga långfristiga skulder		277			277
Summa långfristiga skulder		277			277
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		20			20
Skulder till koncernföretag		582			582
Checkräkningskredit		-			-
Övriga skulder		36			36
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		40			40
Summa kortfristiga skulder		677			677
SUMMA SKULDER		954			954
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		22 465			22 465

a) Enligt K3-reglerna delas inte eget kapital upp mellan bundet och fritt eget kapital. Detta medför en omföring av det egna kapitalet där kapital som tidigare redovisats som *fria reserver/balanserat resultat* och *årets resultat* omförs till *Annat eget kapital inklusive resultat*.

b) I fria reserver ingick en överkursfond som har omförts till Övrigt tillskjutet kapital enligt K3-regelverket.

NOT 3 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Följande uppskattningar och bedömningar har gjorts;

* Vid bedömning huruvida koncernens leasingavtal är finansiella eller operationella så har bedömningen gjorts utifrån avtalets utformning. Avtalet avseende lokalhyra bedömdes som operationellt då koncernen inte står någon risk efter att kontraktet har löpt ut. Leasingavtalen för kontorsinventarier och telefonväxel bedöms som operationella då utrustning kan lämnas tillbaka efter att löptiden för dessa har gått ut. Koncernens leasingavtal för bilar ses som finansiella då koncernen står risken för restvärdet. Då värdet för dessa kontrakt bedöms av mindre värde så kvarstår de som operationella. Differenserna mellan restvärde och det värde bilarna har vid inlösen bedöms som mycket låga och därmed risken för koncernen såsom leasingavtalen är utformade.

NOT 4 FÖRVÄRV AV DOTTERBOLAG

Förvärvet av Faun Pharma AS

Zinzino AB förvärvade 85 procent av aktiekapitalet i Faun Pharma AS den 28 oktober 2014. Förvärvet är ett led i Zinzinos strategi gällande marginalförbättringar och produktutveckling.

KSEK

Vederlag

Kontant betalning	9 919
Överförd ersättning	9 919

Redovisade belopp, identifierbara tillgångar och övertagna skulder:

Anläggningstillgångar	992
Materiella anläggningstillgångar	922
Omsättningstillgångar	10 815
Varulager	6 776
Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	3 648
Likvida medel	391
Långfristiga skulder	-6 539
Lån	-6 539
Kortfristiga skulder	-4 829
Lån	-2 000
Övriga kortfristiga skulder	-2 829
<i>Netto identifierbara tillgångar och skulder</i>	<i>-553</i>
Goodwill	10 472
Total överförd ersättning	9 919

Goodwill om 10 472 KSEK avser främst potentialen av den nya produktionsapparaten, arbetskraften och förväntade kostnadssynergier vid produktion av produkterna inom Zinzino Food. Eftersom de 85% av aktiekapitalet i Faun Pharma AS förvärvades den 28 oktober 2014 är redovisningen preliminär och har ännu inte slutförts. Zinzino AB förvärvade ytterligare 13,8% av aktiekapitalet i bolaget under början av mars 2015 och äger därefter 98,8% av Faun Pharma AS.

Förvärvet av BioActive Foods AS

Zinzino AB förvärvade resterande del av aktiekapitalet i BioActive Foods AS den 8 december 2014.

Även detta förvärv är ett led i Zinzinos strategi att förbättra vinstmarginalerna och ligga i framkant gällande produktutveckling.

KSEK

Vederlag

Kontant betalning	14 674
Betalning som förfaller inom 12 månader	7 982
Emttierade aktier Zinzino AB	21 534
Verkligt värde av tidigare innehav	6 013
Överförd ersättning	50 203

Redovisade belopp, identifierbara tillgångar och övertagna skulder:

Anläggningstillgångar	3 051
Immateriella anläggningstillgångar (exkl. Goodwill)	3 001
Materiella anläggningstillgångar	50
Omsättningstillgångar	15 467
Varulager	5 164
Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	4 851
Likvida medel	5 452
Kortfristiga skulder	-8 691
Övriga kortfristiga skulder	-8 691
Netto identifierbara tillgångar och skulder	9 827
Goodwill	40 376
Total överförd ersättning	50 203

Goodwill om 40 376 KSEK avser främst produkterna, personalen och de förväntade kostnadssynergierna vid produktion av Zinzino Foods produktlinje. Eftersom BioActive Foods AS förvärvades den 8 december 2014 är redovisningen av rörelseförvärvet preliminär och har ännu inte slutförts.

NOT 5 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ VERKSAMHETSGRENAR OCH GEOGRAFISKA MARKNADER

Segmentindelningen baseras på koncernens interna rapporteringsstruktur, vilken grundar sig på försäljning per geografiskt område.

Nettoomsättningen fördelar sig på verksamhetsgrenar enligt följande;

	Koncern		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Zinzino Coffee	114 000	140 900	-	-
Zinzino Balance	200 200	85 405	-	-
Övrigt	4 562	3	-	-
Summa	318 762	226 308	-	-

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande;

	Koncern		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Norden	246 448	176 923	-	-
Europa	60 007	48 900	-	-
USA	12 308	485	-	-
Summa	318 762	226 308	-	-

NOT 6 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

Av årets försäljning avser 0 (0) KSEK försäljning till andra koncernbolag.

Av årets inköp avser 0 (0) KSEK inköp från andra koncernföretag.

NOT 7 VALUTAKURSDIFFERENSER

	Koncern		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Valutakursvinster	2 803	2 556	-	-
Valutakursförluster	-120	-1 028	-	-
Summa	2 683	1 528	-	-

NOT 8 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

	Koncern		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Framtida minimileaseavgifter:			-	-
Förfaller inom ett år	1 560	1 553	-	-
Förfaller senare än ett år men inom fem år	3 167	4 727		
Förfaller senare än fem år	-	-		
Summa	4 727	6 279	-	-

Under året kostnadsförda leasingavgifter

	Koncern		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Under året kostnadsförda leasingavgifter:	3 886	2 444	-	-
Summa	3 886	2 444	-	-

Koncernens operationella leasingavtal utgörs av hyra av lokaler, leasing av kontorsinventarier och telefonväxel samt bilar. Avtalen om lokalhyra löper på fem år med möjlighet till förlängning 36 månader per gång. Avtalen för leasing av kontorsinventarier och telefonväxel löper på fem år med automatisk förlängning ett år i taget om avtalet inte sägs upp. Bilarnas leasingavtal löper på tre år med möjlighet till utköp efter avtalet löpt ut.

Under 2014 har nya leasingavtal ingåtts för bil och telefonväxel.

I enlighet med K3 redovisas även lokalhyra som leasing vilket gör att minimileaseavgifter och kostnadsförda leasingavgifter för 2013 har justerats till att även innehålla uppgifter om lokalhyra.

NOT 9 ERSÄTTNING TILL REVISORER

	Koncern		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdraget	429	447	40	40
Övriga tjänster	17	-		
PricewaterhouseCoopers AS (NO)				
Revisionsuppdraget	54	72	-	-
Övriga tjänster	58	19		
PricewaterhouseCoopers Aps (DK)				
Revisionsuppdraget	12	10	-	-
Övriga tjänster	61	48	-	-
PricewaterhouseCoopers Oy (FI)				
Revisionsuppdraget	59	42	-	-
PricewaterhouseCoopers Ehf (IS)				
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	19	6		
Alden Audit OÜ (EST)				
Revisionsuppdraget	45	-		
Summa	753	626	40	40

Löner och andra ersättningar	Koncern		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Löner och ersättningar	22 322	17 541	-	-
- därav till styrelse och VD	4 105	2 697	-	-
- varav tantiem	500	624	-	-
Sociala avgifter enl lag och avtal	7 289	5 515	-	-
- därav till styrelse och VD	287	499	-	-
Varav pensionskostnader	1 724	946	-	-
- därav till styrelse och VD	500	-	-	-
Summa	29 611	23 056	-	-
Löner och andra ersättningar fördelat per land				
	Koncern		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Sverige				
Löner och ersättningar	19 139	17 016	-	-
- därav till styrelse och VD	1 184	2 238	-	-
Summa Sverige	19 139	17 016	-	-
Norge				
Löner och ersättningar	2 660	459	-	-
- därav till styrelse och VD	450	459	-	-
Summa Norge	2 660	459	-	-
Litauen				
Löner och ersättningar	14	15	-	-
- därav till styrelse och VD	-	-	-	-
Summa Litauen	14	15	-	-
Lettland				
Löner och ersättningar	35	-	-	-
- därav till styrelse och VD	-	-	-	-
Summa Lettland	35	-	-	-
USA				
Löner och ersättningar	473	52	-	-
- därav till styrelse och VD	-	-	-	-
Summa USA	473	52	-	-
Summa	22 322	17 541	-	-

Villkor för verkställande direktör

Uppsägningstiden från företagets sida är sex månader. Uppsägningstiden från verkställande direktörens sida är sex månader. Månadslön utgår med 132 KSEK och pensionsvillkoren är enligt företagets generella villkor. Bonus för 2014 till verkställande direktör uppgår till 856 KSEK. Lönen utbetalas i Zinzino Nordic AB samt Zinzino AS.

Medeltalet anställda

	Koncern		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Kvinnor	47	38	-	-
Män	15	14	-	-
Medeltal anställda	62	52	-	-

Under året har 623 (453) privatpersoner av säljkåren erhållit ersättning i form av lön i Sverige. På grund av det faktum att Zinzino helt saknar möjlighet att påverka utformningen och omfattningen av deras arbetstid och att deras eventuella ersättning enbart utbetalas som provision på den omsättning de genererar är en omräkning till antalet heltidsanställda ej möjlig.

Till dessa har lön utbetalts med 787 KSEK (511 KSEK) inom koncernen.

Könsfördelning i företagsledning

	Koncern		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Styrelseledamöter	33	24	4	4
- varav kvinnor	1	1	1	1
- varav män	32	23	3	3
Verkställande direktörer	1	1	1	1
- varav kvinnor	-	-	-	-
- varav män	1	1	1	1
Övriga ledande befattningshavare	10	6	7	5
- varav kvinnor	4	2	4	2
- varav män	6	4	3	3
Totalt antal kvinnor	5	3	5	3
Totalt antal män	39	28	7	7
Summa	44	31	12	10

NOT 11 AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Avskrivningar enligt plan	Koncern		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Immateriella anläggningstillgångar	743	486	-	-
Inventarier	452	249	-	-
Goodwill	492	-	-	-
Summa avskrivningar enligt plan	1 687	735	-	-
Nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar	1 134	-	-	-
Summa avskrivningar och nedskrivningar	2 821	735	-	-

NOT 12 SKATT

	Koncern		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Aktuell skatt	-279	-554	-	-
Uppskjuten skatt hänförligt till underskottsavdrag	14 570	-	-	-
Summa	14 291	-554	-	-

NOT 13 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Goodwill	Programvara	Övriga	Summa
			immateriella tillgångar	
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 1 januari 2013	-	2 673	-	2 673
Upparbetat värde	-	1 534	-	1 534
Utgående balans 31 december 2013	-	4 207	-	4 207
Upparbetat värde	-	561	-	561
Förvärv av dotterbolag	51 141	-	3 001	54 142
Utgående balans 31 december 2014	51 141	4 768	3 001	58 910
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 1 januari 2013	-	-224	-	-224
Årets avskrivningar	-	-486	-	-486
Utgående balans 31 december 2013	0	-710	0	-710
Ingående balans 1 januari 2014	-	-710	-	-710
Årets avskrivningar	-492	-742	-	-1 234
Årets nedskrivningar	-	-1 134	-	-1 134
Utgående balans 31 december 2014	-492	-2 586	0	-3 078
Bokfört värde 31 december 2013	-	3 498	-	3 498
Bokfört värde 31 december 2014	50 650	2 181	3 001	55 832

* Moderbolaget har inga immateriella tillgångar

NOT 14 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	Koncern		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Ingående anskaffningsvärden	3 371	2 988	-	-
Årets anskaffningar	466	383	-	-
Årets anskaffningar från förvärv	973	-	-	-
Årets utrangeringar	-1 580	-	-	-
Utgående anskaffningsvärden	3 230	3 371	-	-
Ingående avskrivningar	-2 394	-2 145	-	-
Årets utrangeringar	1 580	-	-	-
Årets avskrivningar	-452	-249	-	-
Utgående ack avskrivningar	-1 266	-2 394	-	-
Utgående planenligt restvärde	1 964	977	-	-

NOT 15 ANDELAR I DOTTERBOLAG

	Moderföretaget	
	2014	2013
Ingående anskaffningsvärde	18 768	18 512
Förvärv aktier Zinzino Nordic AB	623	257
Förvärv Zinzino Sp z o. o.	8	-
Förvärv Faun Pharma AS	9 919	-
Förvärv av BioActive Foods AS	50 203	-
Utgående bokfört värde	79 522	18 769

Dotterföretagens namn	Andel i %	Rösträttsandel i %	Org.nr	Säte
Zinzino Nordic AB	93%	97%	556646-5893	Göteborg
Zinzino OÜ	100%	100%	302606327	Tallinn
Zinzino UAB	100%	100%	12057494	Vilnius
Zinzino SIA	100%	100%	40103529390	Riga
Zinzino Ehf	100%	100%	580511-0660	Reykjavik
Zinzino LLC	100%	100%	90-0992153	Jupiter, FL
Zinzino B.V.	100%	100%	854221712	s-Gravenhage
Zinzino Sp z o. o.	100%	100%	701-04-26-537	Warszawa
Faun Pharma AS	85%	85%	883370112	Vestby
BioActive Foods AS	100%	100%	996740498	Bekkestua

Av Zinzino Nordic AB helägda dotterbolag:

Specifikation av dotterföretag	Andel i %	Rösträttsandel i %	2014 Bokfört värde	2013 Bokfört värde
Zinzino Sverige AB	100%	100%	100	100
Zinzino ApS	100%	100%	155	155
Zinzino AS	100%	100%	112	112
Zinzino Oy	100%	100%	77	77
Poxian AB	100%	100%	100	100
PGTwo AB	100%	100%	100	100
2 Think AB	100%	100%	93	93
Summa			737	737

Dotterföretagens namn	Org.nr	Säte
Zinzino Sverige AB	556646-5869	Göteborg
Zinzino ApS	27266940	Köpenhamn
Zinzino AS	986028269	Oslo
Zinzino Oy	1825505-2	Helsingfors
Poxian AB	556655-2658	Göteborg
PGTwo AB	556639-0513	Göteborg
2 Think AB	556667-3983	Göteborg

NOT 16 UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

	Koncern		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Hänförligt till underskottsavdrag	14 570	-	1 311	-
Summa	14 570	0	1 311	-

NOT 17 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncern		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Förutbetalda hyreskostnader	265	512	-	-
Förutbetalda övriga kostnader	4 586	1 304	37	-
Fordran kontokort	2 443	3 226	-	-
Förutbetalt varumärkesskydd	-	-	163	-
Summa	7 294	5 042	200	-

NOT 18 AKTIEKAPITAL

Av bolagets totala antal aktier, 29 508 687 st utgör 5 113 392 st A-aktier.

	Händelse	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Förändring aktiekapital	Totalt aktiekapital
Aktiekapitalets utveckling					
2007	Bolagsbildning	37 000 000	37 000 000	100 000	100 000
2007	Nyemission	37 803 188	74 803 187	102 069	202 069
2008	Fondemission	0	0	545 963	748 032
2008	Nyemission	12 476 963	87 280 150	124 770	872 802
2009	Nyemission	135 022 681	222 302 831	1 350 227	2 223 029
2010	Nyemission	48 524 869	270 827 700	485 248	2 708 277
2010	Omvänd split	-243 744 930	27 082 770	0	2 708 277
2014	Tecknings- optioner	2 425 917	29 508 687	242 592	2 950 869

NOT 19 CHECKRÄKNINGSKREDIT

Beviljat belopp på checkräkningskrediten uppgår i koncernen till 5 mSEK (5 mSEK) och i moderföretaget till 0 kr (0 kr).
Utnyttjad checkräkningskredit uppgår till 0 kr (400 KSEK).

NOT 20 ÖVRIGA SKULDER

	Koncern		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Momsskuld	3 929	2 286	-	-
Innehållen personalskatt	874	351	-	-
Lagstadgade sociala avgifter	890	447	-	-
Provisionsskuld	20 543	13 482	-	-
Skuld aktieägare BAF	10 203	-	10 203	-
Skuld till kreditinstitut	2 470	-	-	-
Okända inbetalningar	2 344	-	-	-
Övriga skulder	5 570	1 975	165	36
Summa	46 823	18 539	10 368	36

NOT 21 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncern		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Upplupna lönerelaterade kostnader	6 173	3 624	-	-
Upplupen provision	5 426	2 390	-	-
Upplupen revision	622	434	79	40
Upplupen fraktkostnad	570	337	-	-
Upplupen varukostnad	-	1 202	-	-
Upplupna IT-kostnader	495	-	-	-
Upplupen hyreskostnad	1 063	-	-	-
Övriga upplupna kostnader	525	515	50	-
Summa	14 874	8 501	129	40

NOT 22 SPÄRRADE BANKMEDEL

Bolaget har spärrade bankmedel uppgående till 649 KSEK (500 KSEK) som avser bankgarantier till leverantörer.

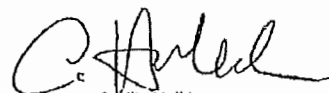
Göteborg den 17 april 2015



Hans Jacobsson
Styrelseordförande



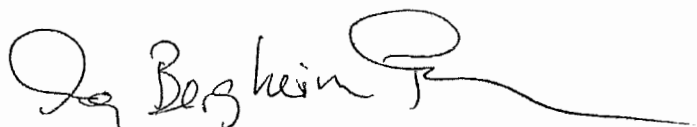
Torben Lundberg
Styrelseledamot



Cecilia Håldner
Styrelseledamot

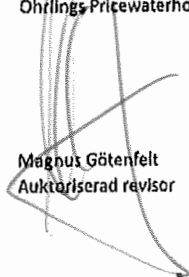


Staffan Hillberg
Styrelseledamot



Dag Berghelm Petersen
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avlämnats den 17 april 2015.
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Magnus Götenfelt
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Zinzino AB, org.nr 556733-1045

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Zinzino AB för år 2014. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 37-64.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Zinzino AB för år 2014.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 17 april 2015

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Götenfelt
Auktoriserad revisor

