

ZINZINO



DELÅRSRAPPORT 2018 | Q1

DETTA ÄR ZINZINO

Zinzino AB (publ.) är ett direktförsäljningsbolag som är verksamt i Europa och Nordamerika. Zinzino marknadsför och säljer produkter inom två produktlinjer; Zinzino Health, med fokus på långsiktig hälsa, och Zinzino Coffee.

Zinzino äger norska forskningsbolaget BioActive Foods AS och produktionsenheten Faun Pharma AS. Zinzino har drygt 120 anställda. Företaget har sitt säte i Göteborg, kontor i Helsingfors, Riga, Oslo och Florida, USA. Zinzino är ett publikt aktiebolag, vars aktie är noterad på Nasdaq First North.

Zinzino blev 2016 både utnämnt som ett av Veckans Affärers "Superföretag" och Dagens Industris Gasellföretag.

KORT HISTORIK

- 2007** - Startades Zinzino AB. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009** - Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportionemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädesemission Zinzino Nordic AB genomförde i december 2009. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2015 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
- 2010** - Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011** - Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
- 2012** - Startades bolag i Lettland och på Island.
- 2013** - Startades ett bolag i USA med säte i Jupiter, Florida.
- 2014** - Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Samma år förvärvade Zinzino AB resterande aktier i BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015** - Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016** - Startades ett dotterbolag i Tyskland.
- Öppnades försäljning till samtliga EU-länder.
- 2017** - Startades ett dotterbolag i Rumänien. Öppnades försäljning till Schweiz.

ZINZINO DELÅRSRAPPORT 2018 | Q1

KVARTALET SOM GÅTT I SAMMANFATTNING

- Totala intäkter ökade med (7%) till 137,5 (128,2) MSEK
- Bruttovinsten ökade med 19,7% och uppgick till 46,7 (39,0) MSEK
- Bruttovinstmarginalen ökade med 3,5 procentenheter till 33,9% (30,4%)
- EBITDA ökade med 44,8% och uppgick till 8,4 (5,8) MSEK
- EBITDA-marginalen ökade med 1,6 procentenheter till 6,1% (4,5%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10,9 (7,7) MSEK
- Lansering av den nyttiga, välsmakande och 100% vegancertifierade Energy Bar
- Strategisk marknadssatsning mot Nordamerika med IT i fokus
- Etableringsprocess initierad i Australien

FINANSIELL SAMMANFATTNING (MSEK)

KONCERNENS NYCKELTAL	Q1 - 2018	Q1 - 2017	HELÅR 2017
Totala intäkter	137,5	128,2	540,3
Nettoomsättning	125,6	117,8	495,1
Försäljningstillväxt	7%	16%	13%
Bruttovinst	46,7	39,0	159,8
Bruttovinstmarginal	33,9%	30,4%	29,6%
Rörelseresultat före avskrivning	8,4	5,8	11,1
Rörelsemarginal före avskrivning	6,1%	4,5%	2,1%
Rörelseresultat	5,5	3,5	1,0
Rörelsemarginal	4,0%	2,7%	0,2%
Resultat före skatt	5,5	3,5	0,8
Nettoresultat	3,6	1,9	-0,8
Nettomarginal	2,6%	1,5%	-0,2%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	0,11	0,06	-0,03
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	0,10	0,06	-0,02
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10,9	7,7	38,0
Likvida medel	58,7	29,0	48,4
Soliditet	43%	50%	44%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	2,58	2,78	2,47
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	32 580 025	32 580 025	32 580 025
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	34 280 025	33 780 025	34 081 395

ZINZINOS UTSIKTER FÖR 2018 OCH FINANSIELLA MÅL

Styrelsen i Zinzino prognostiserar att de totala intäkterna 2018 kommer att uppgå till 580 – 620 MSEK. Rörelsemarginal före avskrivningar i % beräknas öka mot föregående år. Under perioden 2018-2020 skall den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara

minst 15% och rörelsemarginal före avskrivningar skall öka till >5%. Utdelningspolicyn skall vara minst 50% av det fria kassaflödet så länge som likviditet och soliditet tillåter. Zinzinos tydliga ambition om 1 miljard SEK i omsättning kvarstår och kommer att realiseras senast 2022.



“Vår organisation står inför en spännande resa mot en miljard i omsättning.”

FOKUS PÅ LÖNSAM TILLVÄXT OCH E-HANDEL

Årets första kvartal blev sammantaget positivt och i linje med våra strategiska planer. En tillväxt på 7 % var lite lägre än förväntat, men vägdes upp av att lönsamheten ökade starkt med 44,8 % jämfört med fjolårets första kvartal.

ETT INTENSIVT KVARTAL

Det har varit ett arbetsintensivt kvartal med många olika initiativ. Det startades processer med att registrera företag i Australien och Indien, anställa en ny Chief Technology Officer (CTO) och fler medarbetare inom IT och marknad. Vi förbättrade även lönsamheten med en nödvändig reduktion av provisioner. Alla dessa initiativ kommer att ge resultat framöver och vissa har redan gett effekt, då vi ser att lönsamheten återvänt till en nivå där den bör ligga. Vi vill försätta investera i initiativ som skapar tillväxt och ökar kännetecken för varumärke Zinzino. En viktig del i detta arbete är att se över våra befintliga IT system.

Vidare vill vi investera i och utveckla våra e-handelslösningar i kombination med smarta betalningsmetoder och snabbare leveranser av varor till kund. Det här, i kombination med en global närvaro och produkter som är perfekt anpassade för den gynnsamma globala hälsotrenden, gör att jag ser väldigt ljus på framtiden.

NORDEN ÄR FORTSATT STÖRST

De nordiska länderna står just nu för över 70 % av omsättningen. Det här är ett starkt tecken på att vi har lyckats på vår nordiska hemmamarknad. Trots detta är jag säker på att inom bara några år kommer centrala Europa med Tyskland i spetsen, Nordamerika och Asien att vara våra ledande marknader. Den globala hälsotrenden, i kombination med ökat fokus på e-handelslösningar, starka produkter och ökad varumärkesbearbetning de närmaste kvartalen, kommer att ge oss tillväxt i alla marknader utanför Norden.

Vi tänker dra nytta av att vi är ett skandinaviskt, transparent och börsnoterat företag och ligga i framkant inom produktutveckling och IT.

Idag är vi etablerade i hela 34 länder i Europa och Nordamerika. Det är fortsatt vår hemmamarknad Sverige som visar starkast tillväxt under året samt Finland, Tyskland, Lettland, Spanien och Ungern. Vi arbetar aktivt för att lyfta alla länder, men kommer att fortsätta lägga extra kraft på Tyskland och USA för att utnyttja potentialen i dessa enorma marknader.

E-HANDEL

Det digitala skiftet har nått oss och vår bransch. Vi vill fortsätta att använda resurser på, och investera i, digitala plattformar, webbsidor och andra skalbara digitala verktyg. På sikt kommer dessa att effektivisera organisationen och ge oss skalfördelar och ökad lönsamhet per omsatt krona. Under året önskar vi att lansera flera nya lösningar för att lättare nå nya kunder, men också för att ta bättre hand om våra existerande kunder. Allt detta kommer att ske genom digitala och skalbara plattformar.

E-handel påverkar användarupplevelsen och nettoresultatet positivt, och är en av de viktigaste faktorerna för att nå en miljard kronor i omsättning inom tre till fem år. Vår organisation står inför en spännande resa och en förändring i arbetssätt. Vi arbetar oss bort från branschens traditionella marknadsföring för att istället skapa det bästa som går att hitta kring sociala medier och digitalisering.

LÖNSAM TILLVÄXT

De senaste åren har vi lanserat flera nya hälsoprodukter i en mängd nya länder. Vi ska fortsätta att arbeta med att förbättra oss och vara hungriga på tillväxt. Vi har en mycket skalbar affärsmodell och kommer jobba hårt för att dubbla vår försäljning från drygt en halv miljard till en miljard de nästkommande åren.

Under den tiden ska vi också mer än fördubbla vår nettomarginal i procent. Genom att vi har investerat i IT som både förenklar och effektiviserar flera processer inom support, ekonomi och logistik, kommer investeringsbehoven att vara mindre. På det här sättet kommer vi att minska kostnaderna i förhållande till varje tillväxtkrona under de kommande åren. Vi arbetar kontinuerligt för att förbättra våra processer, bli mer effektiva och utnyttja våra skalfördelar, vilket i sin tur kommer att leda till lönsam tillväxt.

Dag Bergheim Pettersen, CEO Zinzino

Inspire change in life

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER **FÖRSTA KVARTALET 2018**

STRATEGISK SATSNING PÅ IT OCH MARKNAD MED USA I FOKUS

Under kvartalet fortsatte Zinzino processen med utveckling av de digitala marknadsverktygen. Bland annat har ett nytt mailsystem med fräsch design implementerats för mer flexibel och anpassad kommunikation till kunderna. Flera nya filmer har presenterats under kvartalet; däribland den viktiga Business Presentation Movie, för nya partners, som nu finns tillgänglig på 15 olika språk. Utöver detta har en viktig strategisk process med fokus på Nordamerika initierats under kvartalet med syfte att lyfta den generella standarden på Zinzinos webbsidor och marknadsmaterial för att möta den höga branschstandard som råder på marknaden. Processen innefattar resurs- och kompetenssatsningar på bolagets marknadsavdelning som utökas med ny personal under första och andra kvartalet 2018. Samarbeten har också inletts med konsulter med hög branschkompetens på den nordamerikanska marknaden.



ETableringsprocess initierad i AUSTRALIEN

Under kvartalet har Zinzino påbörjat ytterligare en etableringsresa genom att initiera en bolagsbildningsprocess i Australien. Processen följer bolagets etableringsmodell och beräknas ta sex månader. Den befintliga säljorganisationen har många ingångar på den Australienska marknaden vilket gör att Zinzino ser fram emot och jobbar intensivt för en säljstart på marknaden under andra halvåret 2018. Utöver Australien bedriver Zinzino sedan tidigare etableringsprocesser i Frankrike, Rumänien, Ungern och Indien.



LANSERING AV ENERGY BAR – VÄLSMAKANDE OCH NYTTIG

Bolaget lanserade i februari den nya produkten Zinzino Energy Bar - ett hälsosamt mellanmål som passar före eller efter träningen eller när du är på språng. Zinzino Energy Bar tillför långvarig energi och fibrer utan att skapa sockersug. Zinzino Energy Bar är en helt unik blandning av mandel, dadlar, chia, quinoa, pumpafrön, sesamfrön och inulin, som alla tillför kroppen en hög andel fibrer och energi utan tillsatt socker. Energy Bar är helt fri från gluten och eftersom ingredienserna är vegan-certifierade är innehållet därmed även fritt från laktos. Produkten följer IOC och WADAs riktlinjer vilket innebär att den inte innehåller några förbjudna ingredienser. Den nya 100% veganska produkten är ytterligare ett led i Zinzinos vision att ta ansvar för människors hälsa och välmående.

FAUN PHARMAS EFFEKTIVISERINGSPROGRAM GENERERAR ÖKAD LÖNSAMHET UNDER Q1

Zinzinos produktionsenhet och tillika dotterbolag, Faun Pharma AS, har under en längre period bedrivit ett effektiviseringsprojekt genom att optimera organisationen och öka produktionstakten. Detta resulterade i väsentligt förbättrad lönsamhet i dotterbolaget under första kvartalet trots att intäkterna som uppgick till 15,1 (17,0) MSEK var 11% lägre än första kvartalet föregående år. Effektiviseringsprogrammet kommer att fortsätta under andra kvartalet och Zinzino förväntar sig en ytterligare ökning av lönsamheten i dotterbolaget under kommande kvartal.



NYTT LAGER I FRANKRIKE

Zinzino har under en längre tid drivit ett projekt med syfte att effektivisera logistikprocessen och därigenom förkorta leveranstiden till kunderna. En del av detta projekt har varit att etablera ett nytt, externt lager strategiskt beläget i centrala Europa. Valet föll på Farebersviller i nordöstra Frankrike där Zinzinos befintliga logistikpartner Katoen Natie redan var fullt operationellt etablerad. Zinzinos verksamhet i det nya lagret driftsattes under april 2018 och kommer att leda till kortare leveranstider till flertalet länder i Europa, som exempelvis de växande marknaderna Tyskland och Ungern.



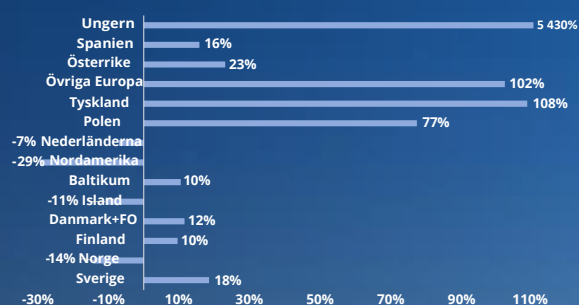
ZINZINO INFÖR REDOVISNINGSTANDARDEN IFRS

Styrelsen har tagit beslut om att bolaget skall ersätta den nuvarande standarden K3 med den internationella redovisningsstandard International Financial Reporting Standards (IFRS). Processen initieras under andra kvartalet, och bolaget avser att ha genomfört övergången under 2018.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT 2018 | Q1

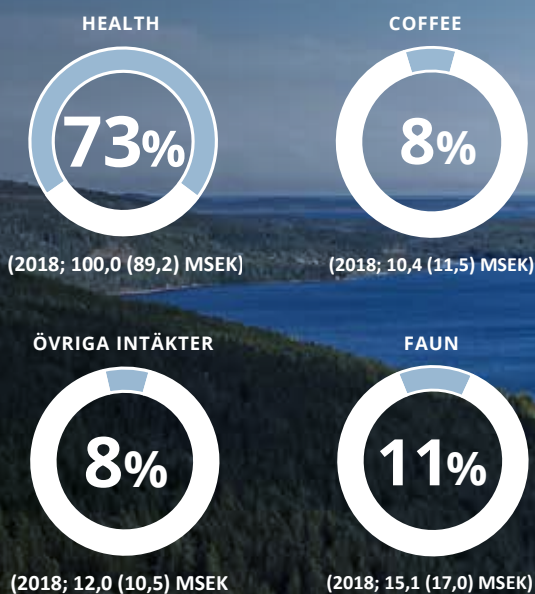
Q1

Tillväxt per marknad 2017 vs 2016

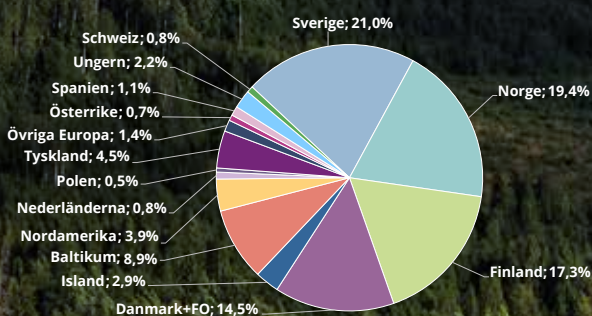


Försäljning MSEK **137,5** (128,2)

Intäkter



Geografisk fördelning försäljning



FÖRSTA KVARTALET - FÖRSÄLJNING

Totalt uppgick intäkterna för första kvartalet till 137,5 (128,2) MSEK vilket motsvarade en tillväxt på 7% (16%) jämfört med första kvartalet 2017. Flertalet marknader visade stark tillväxt under kvartalet. Allra mest ökade försäljningen i Ungern där de totala intäkterna uppgick till 2,7 (0,1) MSEK. Den viktiga tyska marknaden ökade intäkterna med 108% mot första kvartalet 2017. Flertalet av de övriga europeiska nyetablerade marknaderna ökade också försäljningen, där ibland Storbritannien, Österrike, Frankrike, Spanien och Rumänien. Bland de omsättningsstarka marknaderna ökade Sverige med 18%, Danmark med 12% och Finland med 10%. Detta samtidigt som den norska marknaden minskade försäljningen med 14%, allt jämfört med första kvartalet 2017.

I Baltikum ökade intäkterna sammanlagt med 10% mot första kvartalet 2017. Lettland ökade med 58%, Litauen ökade med 8% samtidigt som försäljningen i Estland minskade med 28%, allt jämfört med första kvartalet 2017.

Glädjande var också att intäkterna ökade med hela 77% i Polen jämfört med första kvartalet 2017. Zinzino ser stor potential i den polska marknaden men har haft svårare att etablera affärsmodellen där än på övriga marknader.

Nedgången fortsatte i Nordamerika där intäkterna minskade med 29% jämfört med första kvartalet 2017. Av den anledningen genomför bolaget en genomgång av marknadsmaterial och hemsidor för den nordamerikanska marknaden med hjälp av externa konsulter, med syfte att öka anpassningen av material och layout mot marknaden. Utöver det kommer ett effektiviseringsprogram på administrativa delar av verksamheten genomföras för att därigenom öka lönsamheten. Redan under hösten 2017 tillsattes det en ny försäljningschef för Nordamerika, som ett ytterligare steg för att öka försäljningen på marknaden.

En viss försäljningsnedgång kan även noteras på Island. Försäljningen minskade med 11% jämfört med första kvartalet 2017 men trenden var ändå positiv jämfört med de sista månaderna 2017.

Produktionsenheten Faun Pharma AS minskade sin externa försäljning under första kvartalet jämfört med föregående år, vilket var en naturlig följd av att dotterbolaget ändrat fokus och minskat högvolymproduktionen. Det här har resulterat i att de totala intäkterna minskat med 11% till 15,1 (17,0) MSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Samtidigt ökade lönsamheten i bolaget, allt enligt den strategiska förändringsprocessen som påbörjades under 2017.

Under första kvartalet har de nordiska länderna fortsatt att stå för merparten av bolagets intäkter enligt den geografiska fördelningen. Sverige fortsatte att öka sin andel av koncernens totala försäljning och var bolagets försäljningsmässigt största marknad. Utav de nordiska länderna ökade också Finland sin andel

av den totala försäljningen. Bland de övriga länderna stod Ungern och Tyskland för den största försäljningsökningen, vilket också är synbart på deras andel av den totala försäljningen.

Produktsegmentet Zinzino Health ökade med 12% till 100,0 (89,2) MSEK och stod för 73% (70%) av de totala intäkterna. Produktsegmentet Coffee minskade med 10% till 10,4 (11,5) MSEK vilket motsvarade 8% (9%) av de totala intäkterna. Faun Pharma AS minskade den externa försäljningen med 11% till 15,1 (17,0) MSEK vilket motsvarade 11% (13%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 12,0 (10,5) MSEK vilket motsvarade resterande 8% (8%) av intäkterna för kvartalet.

Under första kvartalet såldes 292 500 (222 700) flaskor BalanceOil jämfört med samma kvartal föregående år, vilket motsvarade en ökning på 31%. Övriga produkter som visade en stark försäljningsökning var Zinzino Skin Serum som ökade till över 19 700 (15 200) sålda enheter samt Zinzino Proteinbar som ökade till 27 500 (12 900) sålda enheter. Detta visar att Zinzinos produkter ligger rätt i tiden samt att intresset och medvetenheten för den egna hälsan kontinuerligt ökar.

Det populäraste kaffet var likt tidigare French Espresso som det såldes 32 700 (35 500) enheter av under kvartalet. Försäljningen av kaffemaskiner uppgick till 605 (850) stycken, vilket var en försäljningsminskning med 29% jämfört med motsvarande period föregående år.

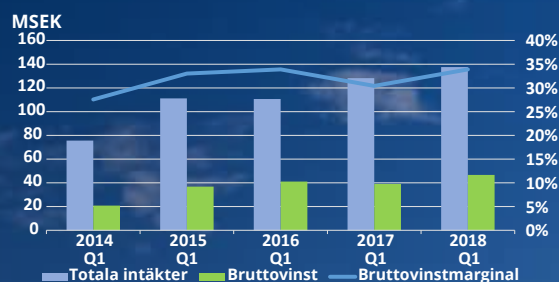
Under första kvartalet var det försäljningsstart för den nya produkten Zinzino Energy Bar, som beskrivits tidigare. Från lanseringen i februari fram till utgången av kvartalet såldes över 6 700 enheter av den nya produkten.

FÖRSTA KVARTALET - KOSTNADER OCH RESULTAT

Bruttovinsten uppgick till 46,7 (39,0) MSEK och bruttovinstmarginalen till 33,9% (30,4%). Bakom bruttovinstförbättringen låg främst effekten av förändringen i ersättningsmodellen till säljkåren som Zinzino genomfört under kvartalet, den ökande andelen Zinzinos Health i försäljningsmixen samt dotterbolaget Faun Pharmas förbättrade bruttovinstmarginal på den externa försäljningen.

Tack vare den ökade bruttovinsten kunde bolaget bära upp den större kostnadsmassan som genererats av en växande koncern och de utvecklings- och etableringsprocesser som pågått under kvartalet. Det resulterade i att företaget lyckades öka vinstmarginalerna. EBITDA uppgick till 8,4 (5,8) MSEK och rörelsemarginalen före avskrivning till hela 6,1% (4,5%). Rörelseresultatet uppgick till 5,5 (3,5) MSEK och rörelsemarginalen till 4,0% (2,7%).

Resultat före skatt uppgick till 5,5 (3,5) MSEK och nettoresultatet till 3,6 (1,9) MSEK.



AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 2 922 (2 275) TSEK varav 176 (211) TSEK var avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 1 520 (838) TSEK var avskrivning av immateriella anläggningstillgångar samt 1 226 (1226) TSEK avskrivning av goodwill.

LAGER

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 56,5 (67,9) MSEK vilket visar på att Zinzino lyckats få ner kapitalbindningen i lagret, trots att de totala intäkterna ökat jämfört med första kvartalet föregående år.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10,9 (7,7) MSEK, främst drivet av högre EBITDA under kvartalet. Förändring i rörelsekapital påverkade kassaflödet med 3,0 (2,2) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,7 (-2,0) MSEK. Koncernens positiva kassaflöde tryggar likviditeten i koncernen under överskådlig framtid, möjliggör egenfinansierade investeringar och förhöjd aktieutdelning på den kommande årsstämman.

FINANSIELL STÄLLNING

Per balansdagen uppgick kassan till 58,7 (29,0) MSEK. Ökningen beror huvudsakligen på positivt kassaflöde från verksamheten och förändring i rörelsekapital. Koncernens soliditet uppgick till 43% (50%). Eget kapital i koncernen uppgick vid kvartalets slut till 84,0 (90,5) MSEK, motsvarande 2,58 (2,78) SEK per aktie (före utspädning).

ORGANISATION

Zinzino har under 2016 och 2017 investerat stora belopp i att bygga en organisation och ett affärssystem med hög effektivitet och kapacitet. Under 2018 kommer nya satsningar på IT och marknadsavdelningen att genomföras i syfte att öka försäljningen i koncernen. Som första del i processen har Zinzino under ingången av 2018 anställt personal för att fördjupa och bredda kompetensen på båda avdelningarna. Fler positioner kommer att tillsättas under andra kvartalet.

RESULTATRÄKNINGAR

ZINZINO GROUP (TSEK)

Belopp i TSEK	2018-01-01	2017-01-01	2017-01-01
	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Nettoomsättning	125 583	117 774	495 059
Övriga intäkter	11 925	10 443	45 263
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-90 835	-89 212	-380 572
Bruttovinst	46 673	39 005	159 750
Externa rörelsekostnader	-20 981	-16 782	-81 770
Personalkostnader	-17 263	-16 464	-66 886
Avskrivningar	-2 922	-2 275	-10 124
Rörelseresultat	5 507	3 484	970
Finansnetto	-44	-24	-151
Skatt	-1 878	-1 517	-1 664
Periodens resultat	3 585	1 943	-845

RESULTATRÄKNINGAR

ZINZINO AB (TSEK)

Belopp i TSEK	2018-01-01	2018-01-01	2018-01-01
	2018-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Nettoomsättning	-	1 000	3 810
Övriga intäkter	-	-	-
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-	-	-
Bruttovinst	-	1 000	3 810
Externa rörelsekostnader	-1 074	-652	-2 885
Avskrivningar	-54	-4	-16
Rörelseresultat	-1 128	344	909
Finansnetto	-	-	-2
Skatt	-	-76	-200
Periodens resultat	-1 128	268	707

BALANSRÄKNINGAR

ZINZINO GROUP (TSEK)

Belopp i TSEK	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	32 421	37 325	33 647
Immateriella anläggningstillgångar	18 349	20 339	19 225
Materiella anläggningstillgångar	3 287	3 322	3 036
Finansiella anläggningstillgångar	907	2 961	2 656
Summa anläggningstillgångar	54 964	63 947	58 564
Omsättningstillgångar			
Varulager	56 466	67 896	52 947
Kortfristiga fordringar	26 855	21 848	20 926
Kassa och bank	58 664	29 035	48 419
Summa omsättningstillgångar	141 985	118 779	122 292
Summa tillgångar	196 949	182 726	180 856
Bundet eget kapital	4 287	4 152	3 258
Fritt eget kapital	76 111	84 426	77 919
Periodens resultat	3 585	1 943	-845
Summa eget kapital	83 983	90 521	80 332
Långfristiga skulder	580	580	573
Kortfristiga skulder	112 386	91 625	99 951
Summa skulder	112 966	92 205	100 524
Summa eget kapital och skulder	196 949	182 726	180 856

BALANSRÄKNINGAR

ZINZINO AB (TSEK)

Belopp i TSEK	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 029	894	1 084
Finansiella anläggningstillgångar	83 434	83 452	83 353
Summa anläggningstillgångar	84 463	84 346	84 437
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	1 114	361	1 627
Kassa och bank	581	1 029	294
Summa omsättningstillgångar	1 695	1 390	1 921
Summa tillgångar	86 158	85 736	86 358
Bundet eget kapital	4 288	4 152	4 342
Fritt eget kapital	31 419	38 992	30 658
Periodens resultat	-1 128	268	707
Summa eget kapital	34 579	43 412	35 707
Långfristiga skulder	16 206	16 056	16 206
Kortfristiga skulder	35 373	26 268	34 445
Summa skulder	51 579	42 324	50 651
Summa eget kapital och skulder	86 158	85 736	86 358

KASSAFLÖDESANALYSER

ZINZINO GROUP (TSEK)

Belopp i TSEK	2018-01-01	2017-01-01	2017-01-01
	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster	5 507	3 484	970
Avskrivning / Nedskrivning	2 922	2 275	10 124
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-424	-196	1 086
	8 005	5 563	12 180
Erhållen ränta	13	16	138
Erlagd ränta	-58	-40	-289
Betald skatt	-11	-	27
	-56	-24	-124
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	7 949	5 539	12 056
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Ökning(-) / Minskning(+) av varulager	-3 519	-4 378	10 571
Ökning(-) / Minskning(+) av kortfristiga fordringar	-5 929	2 063	2 985
Ökning(+) / Minskning(-) av kortfristiga skulder	12 435	4 496	12 427
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10 936	7 720	38 039
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-555	-1 685	-4 223
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-60	-91	-116
Investering i materiella anläggningstillgångar	-83	-232	-609
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-698	-2 008	-4 948
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	-	-	-
Optionsutgivelse	7	-	150
Utdelning	-	-	-8 145
Aktieteckning på utställda teckningsoptioner	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	7	0	-7 995
PERIODENS KASSAFLÖDE	10 245	5 712	25 096
Likvida medel vid periodens början	48 419	23 323	23 323
Likvida medel vid periodens slut	58 664	29 035	48 419
Förändring likvida medel	10 245	5 712	25 096

KASSAFLÖDESANALYSER

ZINZINO AB (TSEK)

Belopp i TSEK	2018-01-01	2017-01-01	2017-01-01
	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster	-1 128	344	909
Avskrivning / Nedskrivning	54	4	16
Övriga ej likviditetspåverkande poster	12	-5	41
	-1 062	343	966
Erhållen ränta			
Erlagd ränta			-2
Betald skatt			
	0	-126	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 062	343	964
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Ökning(-) / Minskning(+) av kortfristiga fordringar	504	-138	-1 418
Ökning(+)/ Minskning(-) av kortfristiga skulder	928	-143	7 800
Kassaflöde från den löpande verksamheten	370	62	7 346
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar			
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-83	-79	-104
Investering i materiella anläggningstillgångar			
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-83	-79	-104
Finansieringsverksamheten			
Optionsutgivelse			150
Utdelning			-8 145
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-7 995
PERIODENS KASSAFLÖDE	287	-17	-753
Likvida medel vid periodens början	294	1 046	1 047
Likvida medel vid periodens slut	581	1 029	294
Förändring likvida medel	287	-17	-753

FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL ZINZINO GROUP (TSEK)

Belopp i TSEK	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Eget kapital vid periodens ingång	80 332	88 463	88 463
Utdelning till aktieägare			-8 145
Omräkningsdifferenser valuta	66	115	859
Periodens resultat	3 585	1 943	-845
Eget kapital vid periodens utgång	83 983	90 521	80 332

FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL ZINZINO AB (TSEK)

Belopp i TSEK	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Eget kapital vid periodens ingång	35 707	43 144	43 145
Aktieteckning på teckningsoptioner			
Utdelning till aktieägare			-8 145
Periodens resultat	-1 128	268	707
Eget kapital vid periodens utgång	34 579	43 412	35 707

DEFINITIONER NYCKELTAL

BRUTTOMARGINAL

Totala intäkter minus kostnad för sålda varor, partnerprovisioner och utfrakter i procent av periodens totala intäkter.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av periodens totala intäkter.

RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

RÖRELSEMARGINAL FÖRE AVSKRIVNINGAR

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens totala intäkter.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

NETTOMARGINAL

Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

ANTALET UTESTÅENDE AKTIER

Aktiekapitalet var per den 2018-03-31 fördelat på 32 580 025 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 27 466 633 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 kr. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq Omx First North, nasdaqomxnordic.com.

Bolaget har per rapportdatum tre utestående optionsprogram. Det första optionsprogrammet löper ut den 31 maj 2019 till ett lösenpris om 16 kr och omfattar 600 000 optioner. Det andra optionsprogrammet omfattar också 600 000 teckningsoptioner men till ett lösenpris om 26 kronor. Det optionsprogrammet löper ut den 31 maj 2020. Det tredje optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 14 kronor. Även det tredje optionsprogrammet löper ut den 31 maj 2020.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2018-03-31 utnyttjas för nyteckning av 1 700 000 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till ca 5%.

INTÄKTER PER BOLAG (TSEK)

BOLAG	Q1 2018	Q1 2017	Tillväxt per bolag mot föregående år	Andel av totala intäkter
Zinzino Sverige AB*	33 214	24 258	37%	24%
Zinzino AS (Norge)	23 477	27 132	-13%	17%
Zinzino OY (Finland)	21 167	19 240	10%	15%
Zinzino ApS (Danmark+FO)	17 782	15 918	12%	13%
Zinzino Ehf (Island)	3 581	4003	-11%	3%
Zinzino UAB (Litauen)	3 352	3 081	9%	2%
Zinzino SIA (Lettland)	4 842	3 039	59%	4%
Zinzino OÜ (Estland)	2 618	3 613	-28%	2%
Zinzino LLC (USA)	4 589	6 514	-30%	3%
Zinzino BV (Holland)	1 022	1 102	-7%	1%
Zinzino SP z.o.o (Polen)	599	339	77%	0%
Zinzino Canada Corp	211	229	-8%	0%
Zinzino Gmbh (Tyskland)	5 511	2 668	107%	4%
Faun Pharma AS (Norge)	15 139	17 019	-11%	11%
Zinzino Nordic AB	403	62	551%	0%
Totalt	137 508	128 217	7%	100%

* I Svenska bolaget ingår försäljningen för EU

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman i Zinzino AB(publ) hålls den 15 maj kl 13.00 i bolagets lokaler på Hulda Lindgrens gata 8 i Göteborg. Stämmokallelse inklusive styrelsens fullständiga beslutsförslag till årsstämman finns tillgängligt på www.zinzino.com för nedladdning samt skickas per post till aktieägare vid önskemål. På stämmokallelsen finns även beskrivet hur och när senast aktieägare anmäler sitt deltagande i årsstämman.

UTDELNING

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman en utdelning för det gångna räkenskapsåret på 0,45 (0,25) SEK per aktie.

REVISORSGRANSKNING

Denna delårsrapport har ej genomgått granskning av bolagets revisorer.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Koncernredovisning och årsredovisning upprättas med tillämpning av BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

DELÅRSRAPPORT 2018 | Q1

RAPPORTKALENDER

Delårsrapport Q2 2018 publiceras 2018-08-30

Delårsrapport Q3 2018 publiceras 2018-11-15

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB

Göteborg, 15 maj 2018

Zinzino AB (publ.)
Styrelsen

ZINZINO AB

Hulda Lindgrens gata 8, 421 31 Västra Frölunda

E-mail: info@zinzino.com

Tel: +46 (0)31-771 71 50

