

# ZINZINO



DELÅRSRAPPORT 2019 | Q3

# DETTA ÄR ZINZINO

Zinzino AB (publ.) är ett direktförsäljningsbolag som är verksamt i Europa, Australien och Nordamerika. Zinzino marknadsför och säljer produkter inom två produktlinjer; Zinzino Health, med fokus på långsiktig hälsa, och Zinzino Coffee, bestående av espresso-maskiner, kaffe och te.

Zinzino äger norska forskningsbolaget BioActive Foods AS och produktionsenheten Faun Pharma AS. Zinzino har drygt 130 anställda. Företaget har sitt säte i Göteborg, kontor i Helsingfors, Riga, Oslo, Adelaide (Australien) samt Florida (USA). Zinzino är ett publikt aktiebolag, vars aktie är noterad på Nasdaq First North.

## KORT HISTORIK

**2007** - Startades Zinzino AB. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.

**2009** - Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädesemission Zinzino Nordic AB genomförde i december 2009. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2015 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.

**2010** - Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.

**2011** - Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.

**2012** - Startades bolag i Lettland och på Island.

**2013** - Startades ett bolag i USA med säte i Jupiter, Florida.

**2014** - Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Samma år förvärvade Zinzino AB resterande aktier i BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.

**2015** - Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.

**2016** - Startades ett dotterbolag i Tyskland.  
- Öppnades försäljning till samtliga EU-länder.

**2017** - Startat upp försäljning i Schweiz.

**2018** - Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.

**2019** - Nya dotterbolag i Australien och Indien.

# ZINZINO

## DELÅRSRAPPORT Q3 | 2019

### JULI - SEPTEMBER

- Styrelsen i Zinzino justerar upp prognosen ytterligare för 2019 till att de totala intäkterna förväntas uppgå till mellan 740-760 (577) MSEK
- De totala intäkterna ökade 36% till 186,5 (136,7) MSEK
- Bruttovinsten uppgick till 51,1(42,9) MSEK och bruttovinstmarginalen till 27,4% (31,4%)
- EBITDA uppgick till 4,4 (5,8) MSEK och EBITDA-marginalen till 2,4% (4,3%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 25,2 (5,1) MSEK
- Nylansering av uppdaterad hemsida med förbättrad köpupplevelse
- Samarbete inlett med nordamerikanska livsstilsbolaget Life Leadership

### JANUARI - SEPTEMBER

- De totala intäkterna ökade 27% till 534,3 (420,9) MSEK
- Bruttovinsten uppgick till 157,3 (138,2) MSEK och bruttovinstmarginalen till 29,4% (32,8%)
- EBITDA uppgick till 27,2 (27,3) MSEK och EBITDA-marginalen till 5,1% (6,5%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 47,9 (27,9) MSEK
- Likvida medel på balansdagen uppgick till 56,2 (49,9) MSEK

# HÖJD ÅRSPROGNOS EFTER MYCKET STARKT Q3

## **Försäljningstillväxt på hela 36% i kvartalet är mycket stark och en del över våra egna förväntningar!**

Vi är naturligtvis stolta och tillfreds med vår höga tillväxt eftersom det är ett resultat av att våra kunder gillar vårt varumärke och våra högkvalitativa produkter. Tillväxt på 36% visar att våra investeringar i teknik och etableringar på nya marknader genererar god avkastning. Inom Zinzino har vi en tillväxtkultur och jag är stolt över det arbete som görs av alla anställda och av våra distributörer på de olika marknaderna vi verksammar inom.

Marknadsinvesteringarna vi har genomfört under kvartalet för att öka tillväxten ytterligare har belastat resultatet och därmed påverkat vår lönsamhet kortsiktigt. Vi har kontroll över detta och fortsätter att fokusera på lönsam tillväxt som tydligt kommuniceras under flera år och i våra finansiella mål.

Vi har många marknader som visar tillväxt, men Centraleuropa växer allra mest, vilket i sin tur stärker vår ambition att nå en stark hållbar tillväxt under årets sista kvartal, balanserat med god lönsamhet.

Jag har därför en stor förväntan om att vi kommer leverera betydligt bättre tillväxt och och därmed överträffar vår ursprungliga försäljningsprognos. Vi kommunicerade först att intäkterna 2019 förväntades att uppgå till 630-680 MSEK. Sedan justerade vi upp prognosen i Q2-rapporten där vi uppskattade att omsättningen borde överstiga 700 miljoner kronor för 2019. Efter våra försäljningsframgångar under Q3 och inledningen på innevarande kvartal tror jag på en ännu bättre försäljning för helåret. Mitt mål är att vi efter Q4 skall kunna presentera en omsättning nära 750 miljoner kronor för året med en rörelsemarginal före avskrivningar på mer än 4,0%.

## **NY WEBB, NYA BETALNINGSLÖSNINGAR, SOCIALA MEDIER OCH NYA MARKNADER**

Vi har under de senaste åren genomfört stora investeringar för att skapa tillväxt och uppnå ökad kundnöjdhet, allt för att nå våra övergripande mål och ambitioner. Det är otroligt viktigt att vi blir extremt skickliga på nätet med allt det innebär från webb, betalningssystem och branding i sociala medier. Vi skall känna oss säkra på att vi skall ut i världen, rustade med unika produkter inom förebyggande hälsa och det skall vi göra med starka onlineverktyg i ryggen.

Vi lanserade vår nya webbsida i en helt ny kostym under tredje kvartalet i kombination med förbättrade betalningslösningar. Vi har också lanserat en global onlinebutik för kunder över hela världen och vår närvaro på sociala medier har ökat avsevärt.

Vi lanserade Australien tidigare i år. Detta är bara början på vårt inträde i Asien/Oceanien och vi planerar mer satsningar i regionen kommande år. I USA har vi inlett ett samarbete med Life Leadership som vi förväntar oss ska generera ett förbättrat resultat i regionen. I Centraleuropa har vi, som nämnts tidigare, en stark tillväxttrend. Jag anser att vi som företag har mognat mer vid lanseringen på nya marknader. Vi har använt mer resurser och kapital i våra marknadsföringsinsatser innan introduktionen, vilket har gett resultat i form av snabbare försäljningstillväxt. Vi tilldrar oss dessutom mer uppmärksamhet från distributörer som vill gå med i Zinzino.

Vår skalbara affärsmodell ger ökade intäkter och större finansiella muskler, vilket i sin tur möjliggör fortsatt investering i nya produkter, kompetenta medarbetare, marknadsföring och nya marknader. Vi har ambitiösa mål och kommer att fortsätta vårt hårda arbete för en lönsam tillväxtresa mot en miljard i intäkter under de närmaste åren.

## **Dag Bergheim Pettersen, CEO Zinzino**

Inspire change in life



---

***"Försäljningstillväxt  
på hela 36% ligger över  
våra förväntningar."***

---

# FINANSIELL SAMMANFATTNING (MSEK)

KONCERNENS NYCKELTAL	Q3 2019	Q3 2018	Q1-Q3 2019	Q1-Q3 2018	HELÅR 2018
Totala intäkter	186,5	136,7	534,3	420,9	576,6
Nettoomsättning	172,2	111,1	494,3	384,8	532,9
Försäljningstillväxt	36%	n/a	27%	n/a	n/a
Bruttovinst	51,1	42,9	157,3	138,2	182,8
Bruttovinstmarginal	27,4%	31,4%	29,4%	32,8%	31,7%
Rörelseresultat före avskrivning	4,4	5,8	27,2	27,3	23,7
Rörelsemarginal före avskrivning	2,4%	4,3%	5,1%	6,5%	4,1%
Rörelseresultat	-0,6	1,2	13,3	14,2	6,4
Rörelsemarginal	-0,3%	0,9%	2,5%	3,4%	1,1%
Resultat före skatt	-0,7	1,0	12,4	13,2	5,7
Nettoresultat	-1,1	0,6	9,7	9,4	4,7
Nettomarginal	-0,6%	0,4%	1,8%	2,2%	0,8%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	-0,04	0,02	0,30	0,29	0,14
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	neg	0,02	0,29	0,29	0,14
Kassaflöde från den löpande verksamheten	25,2	5,1	47,9	27,9	29,8
Likvida medel	56,2	49,9	56,2	49,9	45,4
Soliditet	13%	23%	13%	23%	20%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	1,23	1,82	1,23	1,82	1,55
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	32 580 025	32 580 025	32 580 025	32 580 025	32 580 025
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	33 080 025	32 580 025	33 080 025	32 580 025	32 580 025

## ZINZINOS UTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL 2019

Styrelsen i Zinzino justerar upp prognosen för 2019 till att de totala intäkterna förväntas uppgå till mellan 740-760 (577) MSEK. Rörelsemarginal före avskrivningar beräknas överstiga 4,0%.

Under perioden 2019 - 2021 skall den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 15% och rörelsemarginal före avskrivningar skall öka till >5%. Utdelningspolicyn skall vara minst 50% av det fria kassaflödet så länge som likviditet och soliditet tillåter.

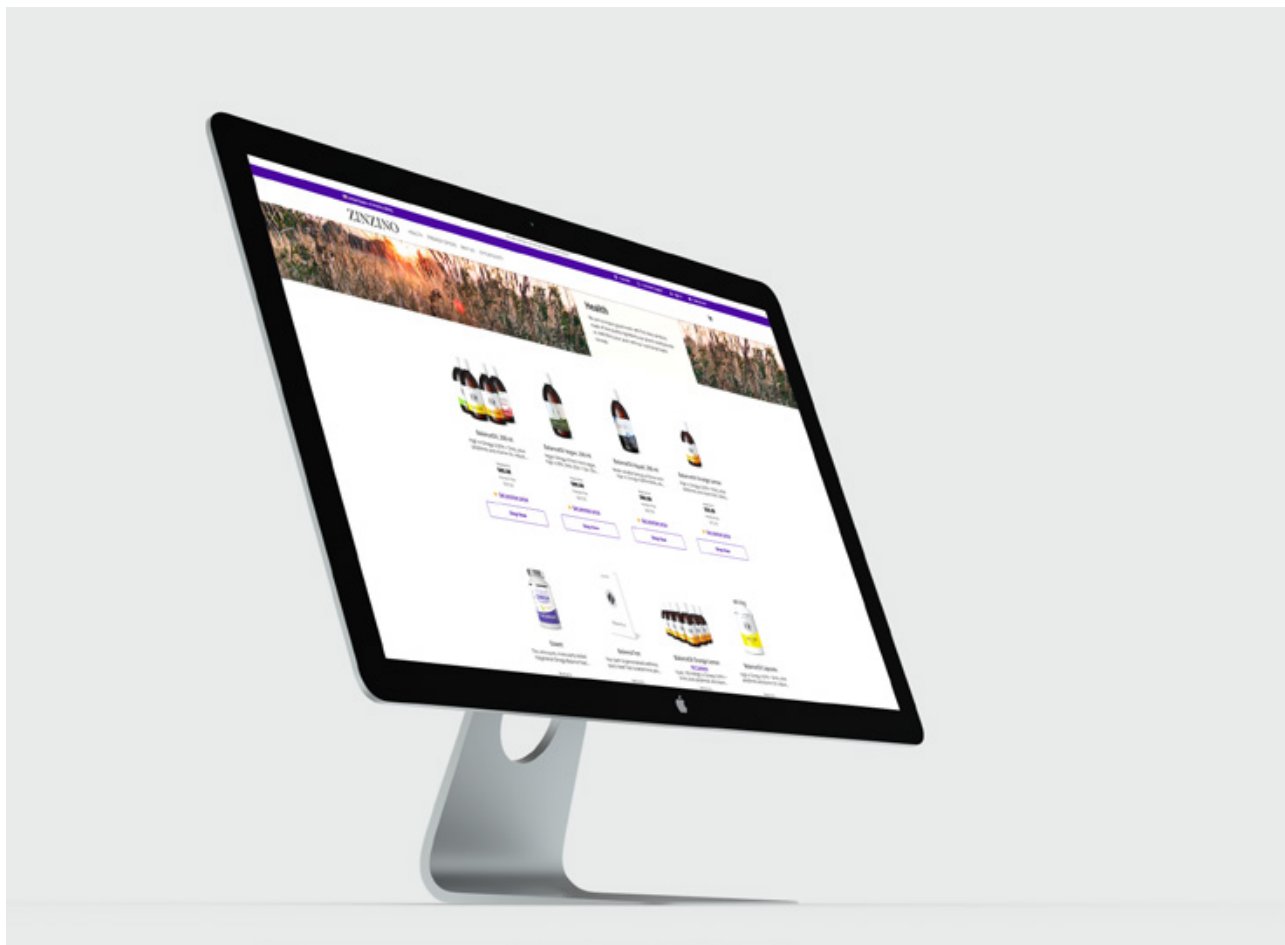
Zinzinos tydliga ambition om 1 miljard SEK i omsättning senast 2022 kvarstår.



# VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER OCH EFTER **TREDJE KVARTALET 2019**

## **LANSERING AV NY HEMSIDA**

Under tredje kvartalet har Zinzino fortsatt arbetet med att utveckla de digitala plattformarna. Under kvartalet lanserades en helt ny design och en rad nya funktioner på webbplatsen. Webbplatsen har fått en modern design som speglar företagets varumärke. En ny navigering har lanserats och flödena kring produktval har förenklats. Lanseringen inkluderar en snabb, enkel och rolig shoppingupplevelse som gör det lättare att hitta produkter och information. Mobilupplevelsen har förbättrats och gör det nu möjligt för kunder och partners att ha en konsekvent shoppingupplevelse på alla enheter som de använder. Denna lansering är det första steget i en kontinuerlig förbättringsprocess för att lyfta webbupplevelsen till nästa nivå.



## **NYTT SAMARBETE PÅ DEN NORDAMERIKANSKA MARKNADEN MED LIFE LEADERSHIP**

Zinzino har inlett ett samarbete med amerikanska Life Leadership Community. Genom samarbetet får Life Leaderships kunder tillgång till nästa generations test-baserade näringsprodukter från Zinzino. Life Leadership är en USA-baserad utbildnings- och besparingsplattform som genom sin digitala lösning hjälper kunder "Earn and Learn". Deras applikation "Life App" hjälper konsumenter få återbäring på sina dagliga inköp samtidigt som de utvecklar ekonomiska kunskaper och färdigheter. Dessutom bidrar "Life App", via sina verktyg och utbildningar, till att utveckla flertalet andra färdigheter som är viktiga i livet. Genom Life Leaderships mobilanpassade shoppingplattform och peer-to-peer nätverk, kommer Life Leadership erbjuda Zinzinos produkter till sin växande kundbas.

## **FLERTALET NYA GLOBALA ETABLERINGSPROCESSER INITIERADE**

Under kvartalet har Zinzino fortsatt med de pågående etableringsprocesserna i Indien, Tjeckien, Slovakien och Rumänien; varav de tre sistnämnda kommer att få status som fullvärdiga marknader under sista kvartalet 2019. Därutöver har etableringsprocesser initierats gällande UK, Ryssland, Sydafrika och Hong Kong.



## FOKUS PÅ SOCIAL MEDIA OCH NYTT KONCEPT INOM RECOGNITION

Under tredje kvartalet har Zinzino fokuserat på framtagning av en Social Media strategi med initial inriktning på Instagram och Facebook. Som första steg i den nya strategin har bolaget skapat ett inspirerande och engagerande innehåll som riktar sig mot kunder och distributörer. Under Q4 kommer Zinzino att utveckla innehållsstrategin och kanalstrategin vidare. Ytterligare ett projekt som bolaget kommer fokusera på inom marknadsområdet under kommande kvartal är Partner Marketing Guidelines med instruktioner om hur man som Partner kan arbeta med bland annat Sociala Medier.

Att ge recognition (erkännande) för bolagets distributörer är en viktig del av kulturen inom Zinzino. Av den anledningen har bolaget arbetat fram ett nytt Recognition program bestående av filmer, diplom samt troféer för titeln "Crown" och högre. Under 2020 kommer Zinzino fortsätta att utveckla projektet med målsättning att visa tacksamhet till företagets distributörer för det fantastiska arbete de genomför!



## NY OCH MODERN FÖRPACKNINGSDESIGN

Under tredje kvartalet har Zinzino fokuserat på att ta fram en ny och modern förpackningsdesign för företagets hälsoprodukter. Den nya förpackningsdesignen ska frambringa en premiumkänsla och står för skandinavisk minimalism. Designen består av ett molekylmönster som symboliserar vetenskapsbaserat kosttillskott. Lanseringen av den nya förpackningsdesignen kommer att ske under första halvåret 2020.



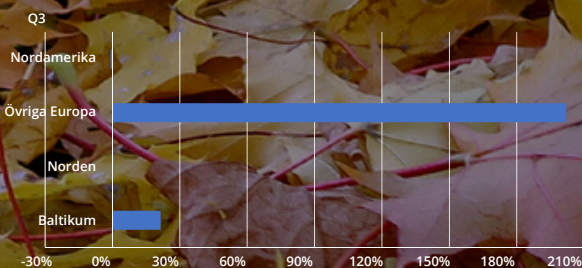
# OMSÄTTNING OCH RESULTAT Q3 | 2019

## Q3

### TREDJE KVARTALET FÖRSÄLJNING

Totalt uppgick intäkterna för det tredje kvartalet 2019 till 186,5 (136,7) MSEK vilket motsvarade en tillväxt på 36% jämfört med motsvarande period föregående år. Det innebar också att tillväxttakten steg med tolv procentenheter jämfört med andra kvartalet 2019. Detta trots att logistikproblem under utgången av kvartalet medfört intäktsförskjutningar till fjärde kvartalet på cirka 5 MSEK.

### TILLVÄXT PER REGION 2019 VS 2018



#### Norden

**Länder: Sverige, Norge, Finland, Danmark och Island**  
I Norden ökade de totala intäkterna med 1% till 99,9 (99,4) MSEK. I Sverige fortsatte den fina trenden med god försäljningstillväxt och hög distributörsaktivitet. Utvecklingen på den danska marknaden var också fortsatt god om än med något lägre försäljningstillväxt än i Sverige. Försäljningsminskningen i Norge och Finland avtog under kvartalet efter ökad distributörsaktivitet i båda länderna. Låg distributörsaktivitet på Island under kvartalet resulterade i minskade intäkter.

Faun Pharma, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, hade högre andel intern produktion till följd av den ökade tillväxttakten i koncernen under kvartalet, vilket medförde att den externa försäljningen minskade med -16% till 11,6 (13,8) MSEK.

#### Baltikum

**Länder: Estland, Lettland och Litauen**

I Baltikum ökade intäkterna sammanlagt med 21% till 12,3 (10,2) MSEK under det tredje kvartalet. Samtliga länder i Baltikum ökade sin försäljning under kvartalet. Utvecklingen var särskilt god i Lettland där Zinzinos distributörer under långt tid haft ett stort fokus på kundtillväxt. Detta genom att bygga långsiktiga kundrelationer med hjälp av Zinzinos testbaserade balanskoncept. De litauiska och estniska försäljningsorganisationerna svarade bra på distributörskampanjer som lanserats tidigare under året vilket resulterat i större aktivitet och genererat ökad nyförsäljning på båda marknaderna. Zinzino fortsätter att stötta försäljningsorganisationerna i de Baltiska länderna genom marknadsstöd och kundsupport.

#### Övriga Europa

**Länder: Holland, Belgien, Frankrike, Storbritannien/ Irland, Tyskland, Österrike, Schweiz, Polen, Ungern, Tjeckien, Slovakien, Bulgarien, Rumänien, Slovenien, Kroatien, Spanien och Portugal**

Bland de resterande marknaderna i Europa fortsatte den fina tillväxttrenden på flertalet marknader och intäkterna steg sammanlagt med 202% till 65,6 (21,7) MSEK. Fortsatt mycket stark utveckling i de centraleuropeiska marknaderna Ungern, Polen, Tjeckien och Slovakien som drivs av ett gemensamt kluster av distributörer som arbetar organiserat över landsgränserna, vilket driver tillväxten i området. God tillväxt även i Tyskland och Österrike där den erfarna distributörsorganisationen driver sin verksamhet på ett liknande sätt med gott resultat. Även god tillväxt i Storbritannien/Irland. Ökad distributörsaktivitet i Italien, Grekland och på Cypern bidrog till tillväxten i Sydeuropa.

#### Nordamerika

**Länder: USA och Kanada**

Intäkterna i Nordamerika uppgick till 5,4 (5,5) MSEK under tredje kvartalet vilket motsvarade en intäktsminskning på 1% jämfört med tredje kvartalet 2018. Zinzino kommer att fortsätta stödja försäljningsorganisationen genom att genomföra flertalet strategiska åtgärder för att anpassa verksamheten ytterligare för den nordamerikanska marknaden. Ett viktigt steg i detta arbete är den nya hemsidan som lanserats tredje kvartalet med anpassad design och funktion för den nordamerikanska marknaden. Utöver det har ett samarbete med det amerikanska livsstilsbolaget Life Leadership inletts vilket beskrivits tidigare i rapporten. Sammantaget har de insatser Zinzino genomfört, stimulerat distributörsaktiviteten som är så viktig för att få tillväxt på denna strategiskt viktiga marknad för Zinzino.

#### Australien

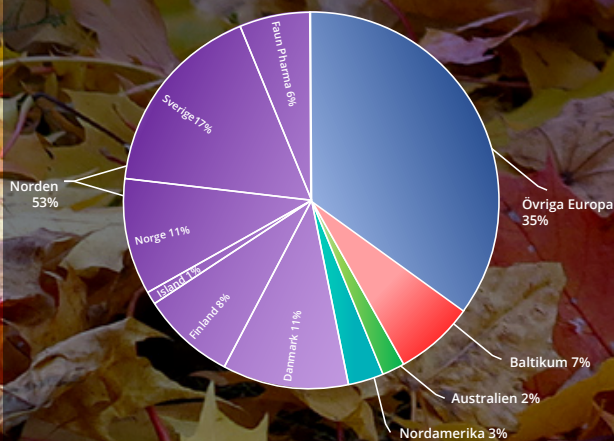
Den australiensiska marknaden hade försäljningsstart tidigare under året och utvecklingen har sedan dess varit god. Under tredje kvartalet uppgick intäkterna till sammanlagt 3,3 (-) MSEK. Zinzino fortsätter att stödja uppbyggnaden av den lokala försäljningsorganisationen via kontoret i Adelaide och den branschkonsult som kontrakterats för att etablera distributörsled strategiskt runt om i landet för att därigenom sprida försäljningen geografiskt.

Under tredje kvartalet har de nordiska länderna fortsatt att stå för merparten av bolagets intäkter enligt den geografiska fördelningen, även om andelen minskade till 53% (73%) av den totala försäljningen. Baltikum behöll sin andel på 7% (7%). Övriga Europa fortsatte att öka sin andel av de totala intäkterna och stod för 35% (16%) under kvartalet, främst genom den gynnsamma försäljningsutvecklingen i de central-europeiska länderna. Nordamerika stod för 3% (4%) av de totala intäkterna. Den nya regionen Australien ökade starkt under kvartalet och stod för resterande 2% (0%) av de totala intäkterna.

#### TILLVÄXT PER PRODUKTGRUPP

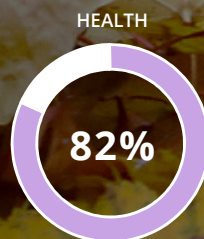
Produktområdet Zinzino Health ökade med 52% till 153,6 (101,3) MSEK och stod för 82% (74%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 30% till 6,9 (9,8) MSEK, vilket motsvarade 4% (7%) av de totala intäkterna. Faun Pharma AS externa försäljning minskade med 16% efter högre andel intern produktion under kvartalet och uppgick till 11,6 (13,8) MSEK, vilket motsvarade 6% (10%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 14,4 (11,8) MSEK, vilket motsvarade resterande 8% (9%) av intäkterna för kvartalet.

### FÖRSÄLJNING PER REGION Q3



Försäljning MSEK **186,5** (136,7)

### INTÄKTER



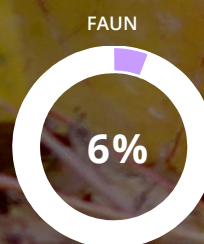
(2019; 153,6 (101,3) MSEK)



(2019; 6,9 (9,8) MSEK)

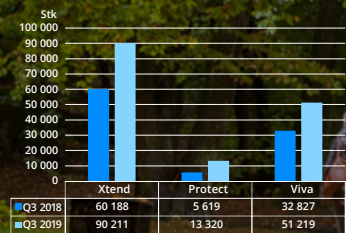
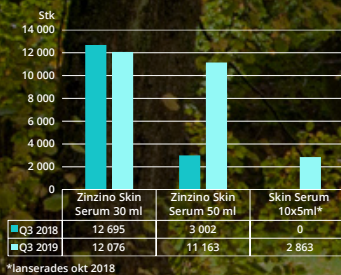
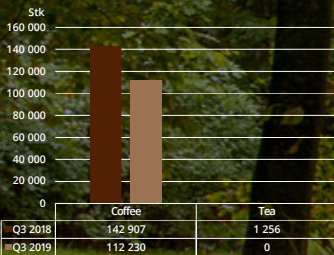
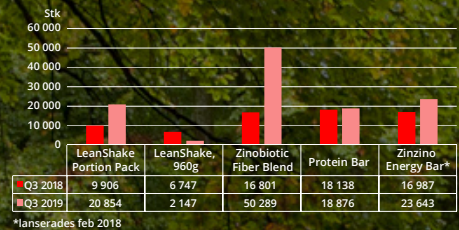
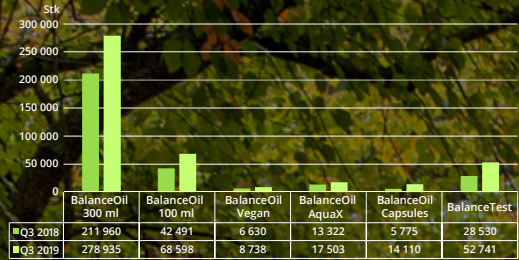


(2019; 14,4 (11,8) MSEK)



(2019; 11,6 (13,8) MSEK)

# Q3



Under kvartalet ökade antalet sålda Balance enheter med 43% till 440 625 (308 708). Bakom ökningen stod främst det stora antalet nya kunder och distributörer som tillkommit under kvartalet och sedan valt BalanceOil i olika varianter som startpaket och abonnemangsform.

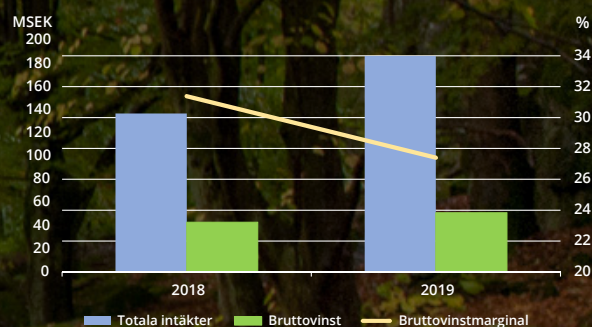
Immune & Brain ökade med 57% till 154 750 (98 634) sålda enheter. Weight Control steg med 69%, till 115 809 (68 579) enheter. Detta efter stor försäljningsökning av ZinoBiotic. Skin Care ökade med 56% till 26 102 (15 697) sålda enheter. Siffrorna visar att trenden fortsätter genom att samtliga komplementprodukter till BalanceOil ökar i försäljning, vilket indikerar att produktstrategin som valts att fokusera på att sprida behovet för komplementprodukterna via distributörerna på de olika marknaderna, varit rätt väg för Zinzino.

Beverages minskade med 22% till 112 230 (144 163) sålda enheter vilket visar att trenden med minskad försäljning av Zinzino Coffee fortsätter, vilket främst beror på att dessa produkter inte lanserats på de nyöppnade marknaderna sedan några år tillbaka. Zinzino Coffee saluförs endast i Norden och i de Baltiska länderna.

### KOSTNADER OCH RESULTAT TREDJE KVARTALET

Bruttovinsten uppgick till 51,1 (42,9) MSEK och bruttovinstmarginalen till 27,4% (31,4%). Bakom bruttovinstförsämringen låg främst effekten av de generellt ökade ersättningsnivåerna på distributörsersättningen i kombination med ett mycket högt utfall av engångsbonusar under kvartalet. Den bakomliggande orsaken till de förhöjda ersättningarna var den höga ersättningsgrundande försäljningen under kvartalet. Utöver detta påverkades även bruttovinsten negativt av intäktsförskjutningen som skedde p.g.a. leveransproblemen vid utgången av kvartalet där distributörsersättningarna ändå belastat tredje kvartalet.

I kombination med prishöjningar, ökad andel Health i produktmixen och de genomförda besparingsåtgärderna inom produktion och inköp förväntas bruttomarginalerna förbättras under fjärde kvartalet.



EBITDA uppgick till 4,4 (5,8) MSEK och rörelsemarginalen före avskrivningar till 2,4% (4,3%). Marginalen påverkades av höga försäljningskostnader, etableringskostnader och utvecklingskostnader samt resultatförsämringen på bruttonivå. Rörelseresultatet uppgick till -0,6 (1,2) MSEK och rörelsemarginalen till -0,3% (0,9%). Resultat före skatt uppgick till -0,7 (1,0) MSEK och nettoresultatet till -1,1 (0,6) MSEK.

### AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 4 976 (4 604) TSEK varav 293 (259) TSEK var avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 4 683 (4 345) TSEK var avskrivning av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 2 627 (2 841) avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

### KASSAFLÖDE

Stora förändringar i rörelsekapitalet, främst relaterat till effekt av att antalet betalda men ej levererade orders ökade stort under kvartalet, vilket bidrog till att kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 25,2 (5,1) MSEK.

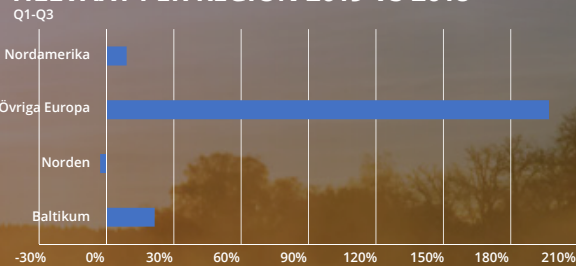
# OMSÄTTNING OCH RESULTAT Q1-Q3 | 2019

## Q1-Q3

### KONCERNENS RESULTAT OCH FINANSIELLA STÄLLNING Q1-Q3 2019

Totalt uppgick intäkterna Q1-Q3 2019 till 534,3 (420,9) MSEK vilket motsvarade en tillväxt på 27% mot föregående år.

### TILLVÄXT PER REGION 2019 VS 2018



#### Norden

**Länder: Sverige, Norge, Finland, Danmark och Island**  
I Norden minskade de totala intäkterna jan-sep med 3% till 309,5 (318,4) MSEK. Hög distributörsaktivitet i Sverige och Danmark genomgående under året har genererat ökad försäljning. Trenden har varit allt positivare i Norge och Finland under året där nedgångarna avstannat under tredje kvartalet efter ökad distributörsaktivitet på de båda marknaderna. Däremot har den negativa trenden fortsatt på Island med genomgående låg distributörsaktivitet under året.

Faun Pharma, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, har generellt under 2019 haft mycket högre andel intern produktion, en naturlig följd av den ökade tillväxttakten i övriga delar av koncernen. Det har medfört att den externa försäljningen i tillverkningsenheten varit lägre jämfört med 2018, vilket också bidragit till regionens försäljningsnedgång jämfört med motsvarande period föregående år.

#### Baltikum

**Länder: Estland, Lettland och Litauen**  
I Baltikum ökade intäkterna sammanlagt med 21% till 38,4 (31,6) MSEK under årets första nio månader. Trenden har varit generellt god i Baltikum under året med fortsatt stark försäljningstillväxt i Lettland i kombination med ökad tillväxt i Litauen och Estland. Distributörsaktiviteten har ökat, mycket till följd av de distributörskampanjer som lanserats under året som distributörerna i Litauen och Lettland svarat bra på. Genom den ökade distributörsaktiviteten har nyförsäljningen i Litauen och Lettland varit på mycket högre nivåer under 2019 jämfört med föregående år och generellt även jämfört med flera år tillbaka.

#### Övriga Europa

**Länder: Holland, Belgien, Frankrike, Storbritannien/ Irland, Tyskland, Österrike, Schweiz, Polen, Ungern, Tjeckien, Slovakien, Bulgarien, Rumänien, Slovenien, Kroatien, Spanien och Portugal**

Den bästa försäljningstillväxten inom koncernen stod länderna från övriga Europa för ackumulerat Q1-Q3. De totala intäkterna i regionen steg sammanlagt med 197% till 164,9 (55,5) MSEK. Mycket stark tillväxt både i östra Europa med Ungern, Polen, Tjeckien och Slovakien i spetsen men även i DACH-området och i Holland. Gemensamt är att distributörerna i de olika länderna samarbetar över gränserna vilket bidrar till ökad dynamik som driver försäljningstillväxten.

#### Nordamerika

**Länder: USA och Kanada**

Intäkterna i Nordamerika Q1-Q3 uppgick till 16,8 (15,4) MSEK vilket motsvarade 9% tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år. Det indikerar på att de åtgärder Zinzino vidtagit för att stimulera den strategiskt viktiga regionen börjat generera resultat. Zinzino har under en längre period genomfört flertalet strategiska åtgärder för att stimulera distributörsaktiviteten i Nordamerika. Under 2019 har en ny operativ chef med gedigen erfarenhet och kärnkompetens från tillväxtbolag inom direktförsäljningsindustrin tillsatts för den nordamerikanska marknaden. Utöver det fortsätter webbsidor och gränssnitt för distributörer att utvecklas för att motsvara de högt ställda kraven från de nordamerikanska distributörsleden.

#### Australien

Australien hade försäljningsstart vid ingången av det andra kvartalet 2019 och utvecklingen har initialt varit mycket god. Ackumulerat fram till utgången av det tredje kvartalet uppgick intäkterna till 4,8 (-) MSEK.

Under Q1-Q3 har de nordiska länderna fortsatt att stå för merparten av bolagets intäkter även om andelen minskade till 57% (76%) av den totala försäljningen. Baltikum minskade sin andel till 7% (8%). Övriga Europa fortsatte att öka sin andel av de totala intäkterna och stod för 32% (13%) under första nio månaderna, främst genom den gynnsamma försäljningsutvecklingen i de centraleuropeiska länderna. Nordamerika stod för 3% (3%) av de totala intäkterna och Australien för de resterande 1% (0%) av intäkterna.

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. I Centraleuropa är medelåldern generellt högre på återförsäljarna och många har stor erfarenhet av direktförsäljning och/eller hög utbildningsnivå. Gemensamt är att de har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder i regionen. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på Zinzinos nya marknader. Bolaget genomför en rad åtgärder för att stimulera försäljningstillväxten på de olika marknaderna.

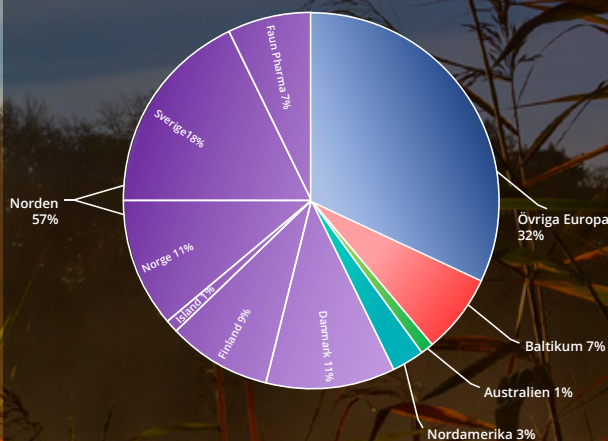
Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på de relativt nyetablerade marknaderna i Central- och Sydeuropa. Ibland kan dessa kontakter även finnas över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och det pågående nyetableringsprojektet i Indien.

Efter flertalet genomförda etableringsprocesser under de senaste åren, har bolaget lärt sig vikten av att göra ett gediget förarbete och att anpassa verksamheten till de lokala förutsättningarna på varje marknad. Zinzino kommer att fortsätta att utveckla "best-practice" genom de erfarenheter bolaget får under etableringsprocesserna i Australien och Indien för att tillpassa verksamheterna att på så sätt uppnå snabb tillväxt på de nya marknaderna 2019.

#### TILLVÄXT PER PRODUKTGRUPP

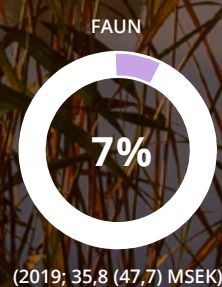
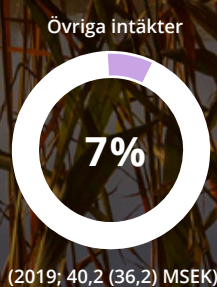
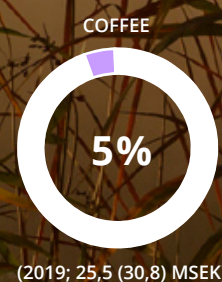
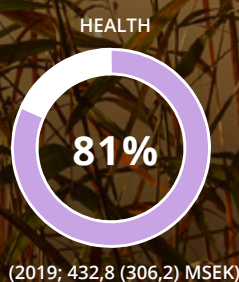
Produktområdet Zinzino Health ökade med 41% till 432,8 (306,2) MSEK och stod för 81% (73%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 17% till 25,5 (30,8) MSEK vilket motsvarade 5% (7%) av de totala intäkterna. Faun Pharma AS externa försäljning minskade med 25%, efter högre andel intern produktion under året och uppgick till 35,8 (47,7) MSEK vilket motsvarade 7% (11%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 40,2 (36,2) MSEK vilket motsvarade 7% (9%) av intäkterna för Q1-Q3.

#### FÖRSÄLJNING PER REGION Q1-Q3

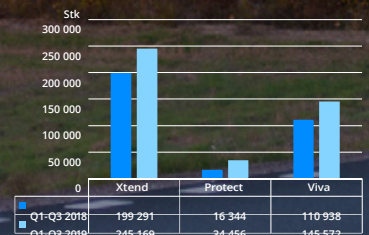
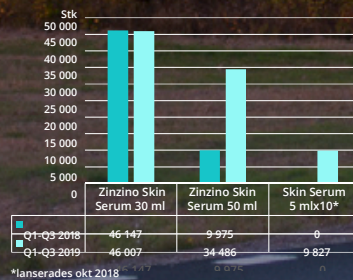
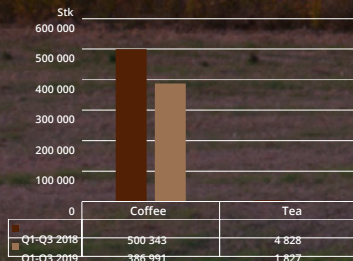
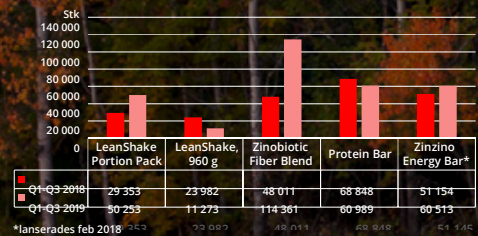
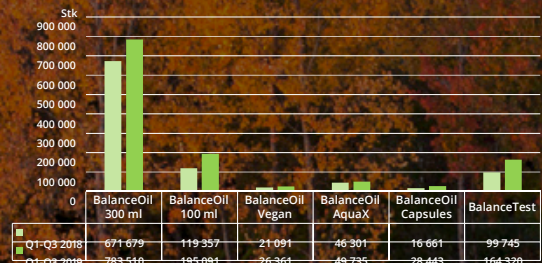


Försäljning MSEK **534,3** (420,9)

#### INTÄKTER



# Q1-Q3



Under Q1-Q3 ökade antalet sålda enheter Balance med 28% till 1 247 460 (974 834). Bakom ökningen stod främst det stora antalet nya kunder och distributörer som tillkommit hittills under året och sedan valt BalanceOil i olika varianter som startpaket och abonnemangsform.

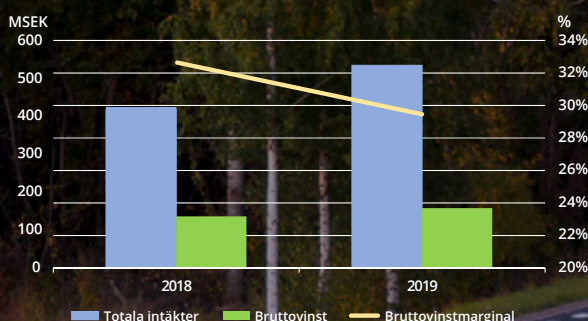
Beverages minskade med 23% till 388 818 (505 171) sålda enheter vilket visar att trenden med minskad försäljning av Zinzino Coffee fortsätter vilket främst beror på att dessa produkter inte lanserats på de nyöppnade marknaderna sedan några år tillbaka. Zinzino Coffee säljs endast i Norden och i de baltiska länderna.

Immune & Brain ökade med 30% till 425 197 (326 573) sålda enheter. Weight Control steg med 34%, till 297 371 (221 339) enheter. Skin Care ökade med 61% till 90 320 (56 122) sålda enheter. Samtliga komplementprodukter till BalanceOil visar en god tillväxt och indikerar att Zinzinos produktstrategi faller väl ut i distributionsledet och hos kunderna.



### KOSTNADER OCH RESULTAT Q1-Q3

Bruttovinsten uppgick till 157,3 (138,2) MSEK och bruttovinstmarginalen till 29,4% (32,8%). Bakom bruttovinstförsämringen låg främst effekten av de generellt ökade ersättningsnivåerna till bolagets distributörer under 2019. EBITDA för Q1-Q3 uppgick till 27,2 (27,3) MSEK och rörelsemarginalen före avskrivning uppgick till 5,1% (6,5%). Marginalen påverkades av försäljningskostnader och etableringskostnader i Nordamerika respektive Australien samt för kostnader relaterade till den digitala utvecklingen och övergången till IFRS som genomförts under året. Rörelseresultatet uppgick till 13,3 (14,2) MSEK och rörelsemarginalen till 2,5% (3,4%).



Resultat före skatt för årets första 9 månader uppgick till 12,4 (13,2) MSEK och nettoresultatet till 9,7 (9,4) MSEK.

### LAGER

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 87,0 (61,9) MSEK. Bakom ökningen låg främst att bolaget beslutat att öka de generella lagernivåerna i europeiska centrallagret i Frankrike till följd av den ökade försäljningen i regionen men även att bolaget under byggt upp lagernivån i Australien för att kunna säkra effektiva leveranser till den ökande kundmassan i landet.

### FINANSIELL STÄLLNING

Per balansdagen uppgick kassan till 56,2 (49,9) MSEK. Koncernens soliditet uppgick till 13% (23%). Eget kapital i koncernen uppgick vid kvartalets slut till 40,1 (59,4) MSEK, motsvarande 1,23 (1,82) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en tillfredställande nivå och att koncernens positiva kassaflöde från den löpande verksamheten tryggar likviditeten i koncernen under överskådlig framtid.

### ORGANISATIONEN

Zinzino har under 2019 fortsatt att förstärka resurser inom organisationen för att effektivare driva den digitala utvecklingen framåt. Bolaget har bland annat tillsatt en ny marknadschef och designer men även resursförstärkt supportavdelningarna för att öka servicegraden mot de växande centraleuropeiska marknaderna. Under tredje kvartalet har bolaget resursförstärkt marknadsavdelningen samt IT-avdelningen med ytterligare kompetens för att snabba på utvecklingstakten ytterligare.

Antal anställda i koncernen uppgick vid periodens utgång till 135 personer, varav 82 är kvinnor. Utöver det var 10 personer kontrakterade, varav 4 kvinnor, via konsultavtal.

### VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Zinzinos största risker ligger inom den egna organisationens förmåga att hantera kostnader under kraftig tillväxt. Utöver det finns det risker relaterade till inköp och tillgång till råvaror vid hög expansionstakt, risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance vid etablering på utländska marknader. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2018 som finns tillgänglig via bolagets hemsida: <https://zinzinowebstorage.blob.core.windows.net/reports/Zinzino-Arsredovisning-2018.pdf>.

Jämfört med årsredovisningen som publicerades den 30 april 2019, har inga nya risker identifierats.

### ANTALET UTESTÅENDE AKTIER

Aktiekapitalet var per den 2019-09-30 fördelat på 32 580 025 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 27 466 633 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq Omx First North, [nasdaqomxnordic.com](http://nasdaqomxnordic.com). Bolaget har per rapportdatum tre utestående optionsprogram. Det första optionsprogrammet löper ut den 31 maj 2020 till ett lösenpris om 26 SEK och omfattar 600 000 optioner. Det andra optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 14 SEK. Även det andra optionsprogrammet löper ut den 31 maj 2020. Det tredje optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 SEK. Det tredje optionsprogrammet löper ut den 31 maj 2024.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2019-09-30 utnyttjas för nyteckning av 1 900 000 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 6%.





## DELÅRSRAPPORT 2019 | Q3

### REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (TSEK). Uppgift inom parantes avser jämförelseåret.

För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se delårsrapport Q1 2019.

### ÅRSTÄMMA 2020

Årsstämman i Zinzino AB (publ) hålls den 15 maj 2020 kl 13.30 i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Göteborg. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida [www.zinzino.com](http://www.zinzino.com)

### RAPPORTKALENDER

Bokslutskommuniké 2019 publiceras 2020-02-27  
Årsredovisning 2019 publiceras 2020-04-24  
Delårsrapport Q1 2020 publiceras 2020-05-14



# FINANSIELLA **RAPPORTER**

# KONCERNENS RAPPORT

## ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	2019-07-01	2018-07-01	2019-01-01	2018-01-01	2018-01-01
	2019-09-30	2018-09-30	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
Nettoomsättning	172 191	124 874	494 258	384 762	532 932
Övriga rörelseintäkter	13 322	11 841	37 370	35 749	42 505
Aktiverat arbete för egen räkning	1 005	-	2 662	360	1 176
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-135 466	-93 824	-376 942	-282 631	-393 816
<b>Bruttovinst</b>	<b>51 052</b>	<b>42 891</b>	<b>157 348</b>	<b>138 240</b>	<b>182 797</b>
Externa rörelsekostnader	-26 901	-18 893	-70 868	-58 616	-86 923
Personalkostnader	-19 732	-18 168	-59 273	-52 359	-72 170
Avskrivningar	-4 976	-4 604	-13 953	-13 091	-17 298
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-557</b>	<b>1 226</b>	<b>13 254</b>	<b>14 174</b>	<b>6 406</b>
Finansnetto	-183	-211	-851	-575	-750
Skatt	-409	-462	-2 695	-4 217	-994
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1 149</b>	<b>554</b>	<b>9 708</b>	<b>9 382</b>	<b>4 662</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<b>Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat</b>					
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-476	-462	2 818	4 161	-159
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>-476</b>	<b>-462</b>	<b>2 818</b>	<b>4 161</b>	<b>-159</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-1 625</b>	<b>91</b>	<b>12 526</b>	<b>13 543</b>	<b>4 503</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>					
Moderföretagets aktieägare	-1 386	391	8 609	8 562	4 093
Innehav utan bestämmande inflytande	237	163	1,099	819	569
<b>Summa</b>	<b>-1 149</b>	<b>554</b>	<b>9 708</b>	<b>9 382</b>	<b>4 662</b>
<b>Summa totalresultat för perioden hänförligt till:</b>					
Moderföretagets aktieägare	-1 862	-78	11 422	12 718	3 929
Innehav utan bestämmande inflytande	237	170	1 104	824	574
<b>Summa</b>	<b>-1 625</b>	<b>91</b>	<b>12 526</b>	<b>13 543</b>	<b>4 503</b>
<b>Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare:</b>					
<b>Belopp i kronor</b>					
Resultat per aktie före utspädning	-0,04	0,02	0,30	0,29	0,14
Resultat per aktie efter utspädning	neg	0,02	0,29	0,29	0,14

# KONCERNENS RAPPORT

## ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	34 536	34 998	31 762
Övriga immateriella tillgångar	18 355	16 821	19 272
Inventarier, verktyg och installationer	5 885	4 464	4 623
Nyttjanderättstillgångar	47 854	52 222	50 233
Finansiella anläggningstillgångar	7 919	5 535	7 182
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>114 549</b>	<b>114 040</b>	<b>113 072</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	86 963	61 880	64 684
Korstfristiga fordringar	27 712	17 966	21 035
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15 608	17 864	13 461
Kassa och bank	56 234	49 871	45 459
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>186 517</b>	<b>147 581</b>	<b>144 639</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>301 065</b>	<b>261 621</b>	<b>257 711</b>
Aktiekapital	3 258	3 258	3 258
Övrigt tillskjutet kapital	12 804	12 804	12 804
Balanserad vinst inklusive periodens resultat	24 026	43 346	34 306
<b>Summa eget kapital</b>	<b>40 088</b>	<b>59 408</b>	<b>50 368</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Leasingskulder	38 105	43 173	41 268
Övrigt långfristiga skulder	730	580	581
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>38 835</b>	<b>43 753</b>	<b>41 849</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	27 177	19 459	30 029
Skatteskuld	3 162	179	383
Leasingskulder	8 909	9 450	9 193
Övriga kortfristiga skulder	98 858	75 339	72 969
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	84 037	54 033	52 920
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>222 143</b>	<b>158 460</b>	<b>165 494</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>301 065</b>	<b>261 621</b>	<b>257 711</b>

# KONCERNENS RAPPORT

## ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

### Hänförligt till Moderföretagets aktieägare

Belopp i TSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- nings- resärver	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 2018-01-01</b>	<b>3 258</b>	<b>12 804</b>	<b>182</b>	<b>37 586</b>	<b>53 830</b>	<b>6 696</b>	<b>60 526</b>
Periodens resultat	-	-	-	4 093	<b>4 093</b>	569	<b>4 662</b>
Periodens övriga totalresultat	-	-	-164		<b>-164</b>	5	<b>-159</b>
Återköp av aktier	-	-	-	50	<b>50</b>	-50	-
Förändring minoritet	-	-	-	-2	<b>-2</b>	2	-
Utdelning	-	-	-	-14 661	<b>-14 661</b>	-	<b>-14 661</b>
<b>Utgående balans 2018-12-31</b>	<b>3 258</b>	<b>12 804</b>	<b>-</b>	<b>27 066</b>	<b>43 146</b>	<b>7 222</b>	<b>50 368</b>
<b>Ingående balans 2018-01-01</b>	<b>3 258</b>	<b>12 804</b>	<b>182</b>	<b>37 586</b>	<b>53 830</b>	<b>6 696</b>	<b>60 526</b>
Periodens resultat	-	-	-	8 562	<b>8 562</b>	819	<b>9 382</b>
Periodens övriga totalresultat	-	-	4 137	-	<b>4 137</b>	24	<b>4 161</b>
Återköp av aktier	-	-	-	51	<b>51</b>	-51	-
Förändring minoritet	-	-	-	12	<b>12</b>	-12	-
Utdelning	-	-	-	-14 661	<b>-14 661</b>	-	<b>-14 661</b>
<b>Utgående balans 2018-09-30</b>	<b>3 258</b>	<b>12 804</b>	<b>4 319</b>	<b>31 551</b>	<b>51 932</b>	<b>7 476</b>	<b>59 408</b>
<b>Ingående balans 2019-01-01</b>	<b>3 258</b>	<b>12 804</b>	<b>18</b>	<b>27 066</b>	<b>53 830</b>	<b>7 222</b>	<b>50 368</b>
Periodens resultat	-	-	-	8 609	<b>8 562</b>	1 099	<b>9 708</b>
Periodens övriga totalresultat	-	-	2 812	-	<b>2 812</b>	6	<b>2 818</b>
Återköp av aktier	-	-	-	3	<b>3</b>	-3	-
Förändring minoritet	-	-	-	12	<b>12</b>	-12	-
Utdelning	-	-	-	-22 806	<b>-22 806</b>	-	<b>-22 806</b>
<b>Utgående balans 2019-09-30</b>	<b>3 258</b>	<b>12 804</b>	<b>2 830</b>	<b>13 424</b>	<b>32 316</b>	<b>7 772</b>	<b>40 088</b>

# KONCERNENS RAPPORT

## ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	2019-07-01 2019-09-30	2018-07-01 2018-09-30	2019-01-01 2019-09-30	2018-01-01 2018-09-30	2018-01-01 2018-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före finansiella poster	-557	1 226	13 254	14 174	6 406
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:					
Avskrivning/Nedskrivning	4 976	4 604	13 953	13 091	17 298
Valutakursförändringar	769	311	-1 950	1 546	1 589
	<b>5 188</b>	<b>6 141</b>	<b>25 257</b>	<b>28 811</b>	<b>25 293</b>
Erhållen ränta	5	16	86	51	69
Erlagd ränta	-263	-186	-694	-549	-788
Betald skatt	-28	-	-78	-29	89
	<b>-286</b>	<b>-170</b>	<b>-686</b>	<b>-527</b>	<b>-630</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>4 902</b>	<b>5 971</b>	<b>24 571</b>	<b>28 284</b>	<b>24 663</b>
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>					
Ökning(-) / Minskning(+) av varulager	-4 914	-7 571	-22 279	-8 933	-11 737
Ökning(-) / Minskning(+) av kortfristiga fordringar	10 113	-7 093	-8 824	-14 904	-13 570
Ökning(-) / Minskning(+) av kortfristiga skulder	20 022	13 789	54 399	23 445	30 420
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>25 221</b>	<b>5 096</b>	<b>47 867</b>	<b>27 892</b>	<b>29 776</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-1 736	-1 386	-4 140	-2 040	-6 236
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-77	-	-183	-64	-88
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-330	-303	-1 949	-1 711	-2 410
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 143</b>	<b>-1 689</b>	<b>-6 272</b>	<b>-3 815</b>	<b>-8 734</b>
<b>Finanseringsverksamheten</b>					
Amortering av leasingkulder som är hänförliga till leasingavtal	-2 543	-2 789	-8 015	-7 964	-9 341
Utdelning	-	-	-22 806	-14 661	-14 661
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-2 543</b>	<b>-2 789</b>	<b>-30 821</b>	<b>-22 625</b>	<b>-24 002</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>25 437</b>	<b>618</b>	<b>10 775</b>	<b>1 452</b>	<b>-2 960</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>30 797</b>	<b>373</b>	<b>45 459</b>	<b>48 419</b>	<b>48 419</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>56 234</b>	<b>991</b>	<b>56 234</b>	<b>49 871</b>	<b>45 459</b>
<b>Förändring likvida medel</b>	<b>25 437</b>	<b>618</b>	<b>10 775</b>	<b>1 452</b>	<b>-2 960</b>



# MODERBOLAGETS

## RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

<b>Belopp i TSEK</b>	<b>2019-07-01 2019-09-30</b>	<b>2018-07-01 2018-09-30</b>	<b>2019-01-01 2019-09-30</b>	<b>2018-01-01 2018-09-30</b>	<b>2018-01-01 2018-12-31</b>
Nettoomsättning	3 000	2 500	4 500	3 700	5 371
Övriga intäkter	0	-	-	-	11
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	0	-	-	-	-
<b>Bruttovinst</b>	<b>3 000</b>	<b>2 500</b>	<b>4 500</b>	<b>3 700</b>	<b>5 382</b>
Externa rörelsekostnader	-1 565	-915	-3 444	-3 048	-3 882
Avskrivningar	-89	-54	-265	-163	-233
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 346</b>	<b>1 531</b>	<b>791</b>	<b>489</b>	<b>1 267</b>
Finansnetto	64	-	95	1	7 700
Skatt	8	-108	8	-108	-279
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 418</b>	<b>1 423</b>	<b>894</b>	<b>382</b>	<b>8 688</b>

I moderföretaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

# MODERBOLAGETS

## BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 213	821	1 465
Finansiella anläggningstillgångar	83 346	83 333	83 162
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>84 539</b>	<b>84 254</b>	<b>84 627</b>
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	13 795	478	456
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	593	275	1 088
Kassa och bank	1 758	991	1 037
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>16 146</b>	<b>1 744</b>	<b>2 581</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>100 705</b>	<b>85 998</b>	<b>87 208</b>
Bundet eget kapital	3 258	4 179	4 723
Fritt eget kapital	3 669	16 866	16 322
Periodens resultat	894	381	8 688
<b>Summa eget kapital</b>	<b>7 821</b>	<b>21 426</b>	<b>29 733</b>
Långfristiga skulder	16 206	16 206	16 206
Kortfristiga skulder	75 910	47 866	40 735
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	767	500	534
<b>Summa skulder</b>	<b>92 884</b>	<b>64 572</b>	<b>57 475</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>100 705</b>	<b>85 998</b>	<b>87 208</b>

# MODERBOLAGETS

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

### Bundet eget kapital

<b>Belopp i TSEK</b>	<b>Aktiekapital</b>	<b>Fond för utvecklingsutgifter</b>	<b>Överkursfond</b>	<b>Balanserat resultat ink. Periodens resultat</b>	<b>Summa eget kapital</b>
<b>Ingående balans 2018-01-01</b>	<b>3 258</b>	<b>1 084</b>	<b>36 799</b>	<b>-5 435</b>	<b>35 706</b>
Periodens resultat	-	-	-	8 688	<b>8 688</b>
Återföring avseende egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-217	-	217	-
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	598	-	-598	-
Utdelning	-	-	-14 661	-	<b>-14 661</b>
<b>Utgående balans 2018-12-31</b>	<b>3 258</b>	<b>1 465</b>	<b>22 138</b>	<b>2 872</b>	<b>29 733</b>
<b>Ingående balans 2018-01-01</b>	<b>3 258</b>	<b>1 084</b>	<b>36 799</b>	<b>-5 435</b>	<b>35 706</b>
Periodens resultat	-	-	-	-1 128	<b>-1 128</b>
Återföring avseende egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-108	-	108	-
Utdelning	-	-	-14 661	-	<b>-14 661</b>
<b>Utgående balans 2018-09-30</b>	<b>3 258</b>	<b>976</b>	<b>22 138</b>	<b>-4 949</b>	<b>21 426</b>
<b>Ingående balans 2019-01-01</b>	<b>3 258</b>	<b>1 465</b>	<b>22 138</b>	<b>2 872</b>	<b>29 733</b>
Periodens resultat	-	-	-	894	<b>894</b>
Återföring avseende egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-252	-	252	-
Utdelning	-	-	-22 138	-668	<b>-22 806</b>
<b>Utgående balans 2019-09-30</b>	<b>3 258</b>	<b>1 213</b>	<b>-</b>	<b>3 350</b>	<b>7 821</b>

# MODERBOLAGETS RAPPORT

## ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	2019-07-01 2019-09-30	2018-07-01 2018-09-30	2019-01-01 2019-09-30	2018-01-01 2018-09-30	2018-01-01 2018-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före finansiella poster	1 346	1 531	791	489	1 267
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Avskrivning/Nedskrivning	89	54	264	163	233
Valutakursförändringar	-67	1	102	-1	-11
	<b>1 368</b>	<b>1 586</b>	<b>1 158</b>	<b>651</b>	<b>1 489</b>
Erhållen ränta	-	-	-	-	-
Erlagd ränta	-	-	-4	-	-
Betald skatt	-	-	-8	-	-
	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>1 368</b>	<b>1 586</b>	<b>1 146</b>	<b>651</b>	<b>1 489</b>
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>					
Ökning(-) / Minskning(+) av kortfristiga fordringar	-1 316	213	-5 145	874	83
Ökning(-) / Minskning(+) av kortfristiga skulder	1 070	-1 181	27 709	1 320	14 518
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 122</b>	<b>618</b>	<b>22 564</b>	<b>14 794</b>	<b>16 090</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-598
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-69	-	-183	-14 661	-88
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-69</b>	<b>-</b>	<b>-183</b>	<b>-14 661</b>	<b>-686</b>
<b>Finanseringsverksamheten</b>					
Utdelning	-	-	-22 806	-14 661	-14 661
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-22 806</b>	<b>-14 661</b>	<b>-14 661</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1 053</b>	<b>618</b>	<b>721</b>	<b>697</b>	<b>743</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>705</b>	<b>373</b>	<b>1 037</b>	<b>294</b>	<b>294</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 758</b>	<b>991</b>	<b>1 758</b>	<b>991</b>	<b>1 037</b>
<b>Förändring likvida medel</b>	<b>1 053</b>	<b>618</b>	<b>721</b>	<b>697</b>	<b>743</b>



# NOTER

## NOT 1 SEGMENTINFORMATION

### Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter:

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av före-tagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino.

Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat.

Segmentsredovisningen är fördelad utifrån verksamhetens huvudsegment "Zinzino" där produktområdena Health, Coffee och Övriga intäkter ingår. Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune & Brain, SkinCare och Weight Control. Produktområdet Coffee kallas även Beverages och där ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. De övriga intäkterna består främst av frakter och påminnelseavgifter.

All försäljning sker via Zinzinos webbsida [www.zinzino.com](http://www.zinzino.com) med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder. Bland de största externa kunderna återfinns Life och Proteinfabriken AS.

### Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

#### Zinzino

#### Faun

Den strategiska styrgruppen använder främst justerat resultat före räntor och skatt, rörelseresultat (se nedan) i bedömningen av rörelsesegmentens resultat.

#### juli-sept 2019

	Zinzino	Faun	Koncerneliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	160 568	25 050	-13 427	172 191
Aktiverat arbete för egen räkning	13 322	-	-	13 322
Övriga intäkter	1 005	-	-	1 005
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-131 641	-17 252	13 427	-135 466
<b>Bruttovinst</b>	<b>43 254</b>	<b>7 798</b>	<b>-</b>	<b>51 052</b>
Externa rörelsekostnader	-25 561	-1 340	-	-26 901
Personalkostnader	-14 789	-4 943	-	-19 732
<b>EBITDA</b>	<b>2 905</b>	<b>1 514</b>	<b>-</b>	<b>4 419</b>
Avskrivningar	-3 511	-1 465	-	-4 976
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-606</b>	<b>529</b>	<b>-</b>	<b>-557</b>

#### juli-sept 2018

	Zinzino	Faun	Koncerneliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	111 114	21 914	-8 154	124 874
Övriga intäkter	11 841	-	-	11 841
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-87 614	-14 364	8 154	-93 824
<b>Bruttovinst</b>	<b>34 696</b>	<b>7 551</b>	<b>-</b>	<b>42 891</b>
Externa rörelsekostnader	-14 408	-4 485	-	-18 893
Personalkostnader	-13 118	-5 050	-	-18 168
<b>EBITDA</b>	<b>7 171</b>	<b>-1 985</b>	<b>-</b>	<b>5 830</b>
Avskrivningar	-3 381	-1 223	-	-4 604
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 789</b>	<b>-3 207</b>	<b>-</b>	<b>1 226</b>

<b>jan-sept 2019</b>	<b>Zinzino</b>	<b>Faun</b>	<b>Koncerneliminering</b>	<b>Total Koncern</b>
Nettoomsättning	458 453	70 911	-35 106	494 258
Övriga intäkter	37 370	-	-	37 370
	2 662	-	-	2 662
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-363 328	-48 720	35 106	-376 942
<b>Bruttovinst</b>	<b>135 157</b>	<b>22 191</b>	<b>-</b>	<b>157 348</b>
Externa rörelsekostnader	-66 893	-3 975	-	-70 868
Personalkostnader	-45 372	-13 901	-	-59 273
<b>EBITDA</b>	<b>22 893</b>	<b>4 314</b>	<b>-</b>	<b>27 207</b>
Avskrivningar	-10 126	-3 827	-	-13 953
<b>Rörelseresultat</b>	<b>12 766</b>	<b>487</b>	<b>-</b>	<b>13 254</b>

<b>jan-sept 2018</b>	<b>Zinzino</b>	<b>Faun</b>	<b>Koncerneliminering</b>	<b>Total Koncern</b>
Nettoomsättning	336 923	68 137	-20 298	384 762
Övriga intäkter	35 749	-	-	35 749
Aktiverat arbete för egen räkning	360	-	-	360
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-255 384	-47 545	20 298	-282 631
<b>Bruttovinst</b>	<b>117 647</b>	<b>20 593</b>	<b>-</b>	<b>138 240</b>
Externa rörelsekostnader	-51 715	-6 901	-	-58 616
Personalkostnader	-39 219	-13 140	-	-52 359
<b>EBITDA</b>	<b>26 714</b>	<b>551</b>	<b>-</b>	<b>27 265</b>
Avskrivningar	-9 506	-3 585	-	-13 091
<b>Rörelseresultat</b>	<b>17 207</b>	<b>-3 033</b>	<b>-</b>	<b>14 174</b>

<b>jan-dec 2018</b>	<b>Zinzino</b>	<b>Faun</b>	<b>Koncerneliminering</b>	<b>Total Koncern</b>
Nettoomsättning	469 381	92 906	-29 355	532 932
Övriga intäkter	42 505	-	-	42 505
Aktiverat arbete för egen räkning	1 176	-	-	1 176
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-357 824	-65 347	29 355	-393 816
<b>Bruttovinst</b>	<b>155 238</b>	<b>27 559</b>	<b>-</b>	<b>182 797</b>
Externa rörelsekostnader	-81 325	-5 598	-	-86 923
Personalkostnader	-53 933	-18 237	-	-72 170
<b>EBITDA</b>	<b>19 980</b>	<b>3 724</b>	<b>-</b>	<b>23 704</b>
Avskrivningar	-12 482	-4 816	-	-17 298
<b>Rörelseresultat</b>	<b>7 498</b>	<b>-1 092</b>	<b>-</b>	<b>6 406</b>

## NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

### Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

juli-sept 2019	Zinzino	Faun	Total koncernen
Intäkter per segment	160 570	11 622	172 192
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>160 570</b>	<b>11 622</b>	<b>172 192</b>
Varor inom Zinzino Health	153 661	-	153 661
Varor inom Zinzino Coffee	6 858	-	6 858
Extern varuförsäljning Faun	-	11 622	11 622
Event och övriga tjänster	52	-	52
<b>Summa</b>	<b>160 570</b>	<b>11 622</b>	<b>172 192</b>

juli-sept 2018	Zinzino	Faun	Total koncernen
Intäkter per segment	111 114	13 760	124 874
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>111 114</b>	<b>13 760</b>	<b>124 874</b>
Varor inom Zinzino Health	101 299	-	101 299
Varor inom Zinzino Coffee	9 810	-	9 810
Extern varuförsäljning Faun	-	13 760	13 760
Event och övriga tjänster	5	-	5
<b>Summa</b>	<b>111 114</b>	<b>13 760</b>	<b>124 874</b>

jan-sept 2019	Zinzino	Faun	Total koncernen
Intäkter per segment	458 453	35 805	494 258
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>458 453</b>	<b>35 805</b>	<b>494 258</b>
Varor inom Zinzino Health	432 813	-	432 813
Varor inom Zinzino Coffee	25 460	-	25 460
Extern varuförsäljning Faun	-	35 805	35 805
Event och övriga tjänster	181	-	181
<b>Summa</b>	<b>458 453</b>	<b>35 805</b>	<b>494 258</b>

jan-sept 2018	Zinzino	Faun	Total koncernen
Intäkter per segment	337 050	47 712	384 762
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>337 050</b>	<b>47 712</b>	<b>384 762</b>
Varor inom Zinzino Health	306 234	-	306 234
Varor inom Zinzino Coffee	30 759	-	30 759
Extern varuförsäljning Faun	-	47 712	47 712
Event och övriga tjänster	57	-	57
<b>Summa</b>	<b>337 050</b>	<b>47 712</b>	<b>384 762</b>



<b>jan-dec 2018</b>	<b>Zinzino</b>	<b>Faun</b>	<b>Total koncernen</b>
Intäkter per segment	469 381	63 551	532 932
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>469 381</b>	<b>63 551</b>	<b>532 932</b>
Varor inom Zinzino Health	422 376	-	422 376
Varor inom Zinzino Coffee	42 500	-	42 500
Extern varuförsäljning Faun	-	63 551	63 551
Event och övriga tjänster	4 505	-	4 505
<b>Summa</b>	<b>469 381</b>	<b>63 551</b>	<b>532 932</b>

Varor inom **Zinzino Health och Zinzino Coffee** avser försäljning via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tillsvidare till att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund. För mer information gällande produkterna se sid 12, och 16 samt 19 gällande principer för intäktsredovisningen.

**Extern varuförsäljning Faun** avser kontraktproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se sidan 19 gällande principer för intäktsredovisningen.

**Event och övriga tjänster** avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

## NOT 3 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

	juli-sept 2019	juli-sept 2018	jan-sept 2019	jan-sept 2018	jan-dec 2018
Ersättning för utförda säljtjänster Saele Invest AS	6 763	4 890	18 632	15 346	21 457
Övrigt Saele Invest AS	-	-	-81	-	559
<b>Summa Saele Invest AS*</b>	<b>6 763</b>	<b>4 890</b>	<b>18 551</b>	<b>15 346</b>	<b>22 016</b>
Ersättning för utförda säljtjänster Oh Happy Day ApS**	1 337	822	3 089	2 571	3 559
Konsultarvode till styrelseledamot***	-	-	-	-	126
<b>Summa</b>	<b>8 099</b>	<b>5 712</b>	<b>21 641</b>	<b>17 916</b>	<b>25 701</b>

Per 2019-09-30 uppgår skuld till Saele Invest AS avseende säljprovision till 0 (0) TSEK och till Oh Happy Day ApS till 1 117 (768) TSEK i koncernen.

All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad på enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

\* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest och Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

\*\* Avser försäljningsprovisioner till Oh Happy Day som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad på enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

\*\*\* Styrelseledamoten Pierre Mårtensson har utöver styrelsearvode erhållit konsultarvode för marknadsanalys och strategiarbete.

## NOT 4 RESULTAT PER AKTIE

Kronor	juli-sept 2019	juli-sept 2018	jan-sept 2019	jan-sept 2018	jan-dec 2018
Resultat per aktie före utspädning	-0,04	0,02	0,26	0,29	0,14
Resultat per aktie efter utspädning	neg	0,02	0,26	0,29	0,14
<b>Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie</b>					
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	-	-	-	-	-
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, TSEK	-1 386	554	8 609	9 382	4 662
<b>Antal</b>					
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	32 580 025	32 580 025	32 580 025	32 580 025	32 580 025
Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning	-	-	-	-	-
<b>Optioner</b>					
Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	33 080 025	32 580 025	33 080 025	32 580 025	32 580 025

## NOT 5 HÄNDELSE EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut per den 30 september 2019.

## NOT 6 FINANSIELLA MÅTT SOM INTE DEFINERAS ENLIGT IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitioner av alternativa nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS

### Definitioner av alternativa nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS:

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
<b>Försäljningstillväxt</b>	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen
<b>Bruttovinst</b>	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkts- och kostnadsanalyser
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar
<b>EBITDA-marginal:</b>	EBITDA i procent av periodens totala intäkter	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har
<b>Nettomarginal</b>	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet
<b>Eget kapital per aktie för utspädning</b>	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i relation till balansomslutningen	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget



# GÖTEBORG DEN 15 NOVEMBER 2019

Den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten för perioden januari-september 2019 en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

## **Zinzino AB**

Hulda Mellgrens gata 5, 421 32 Västra Frölunda

E-mail: [info@zinzino.com](mailto:info@zinzino.com)

Tel: +46 (0)31-771 71 50

Göteborg, 15 november 2019

Dag Bergheim Pettersen  
Verkställande Direktör

## **REVISORGRANSKNING**

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



**INSPIRE CHANGE IN LIFE | ZINZINO.COM**