

ZINZINO



ÅRSREDOVISNING 2020

DETTA ÄR ZINZINO

Zinzino AB (publ.) är ett globalt direktförsäljningsföretag som marknadsför och säljer testbaserade produkter inom kosttillskott, hudvård och livsstil. Zinzino äger det norska företaget BioActive Foods AS och forsknings-/produktionsenheten Faun Pharma AS.

Zinzinos huvudkontor ligger i Göteborg. Företaget har även kontor i Helsingfors, Riga, Oslo, Florida, Hongkong, Kuala Lumpur och Adelaide. Zinzino är ett aktiebolag noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market.

KORT HISTORIK

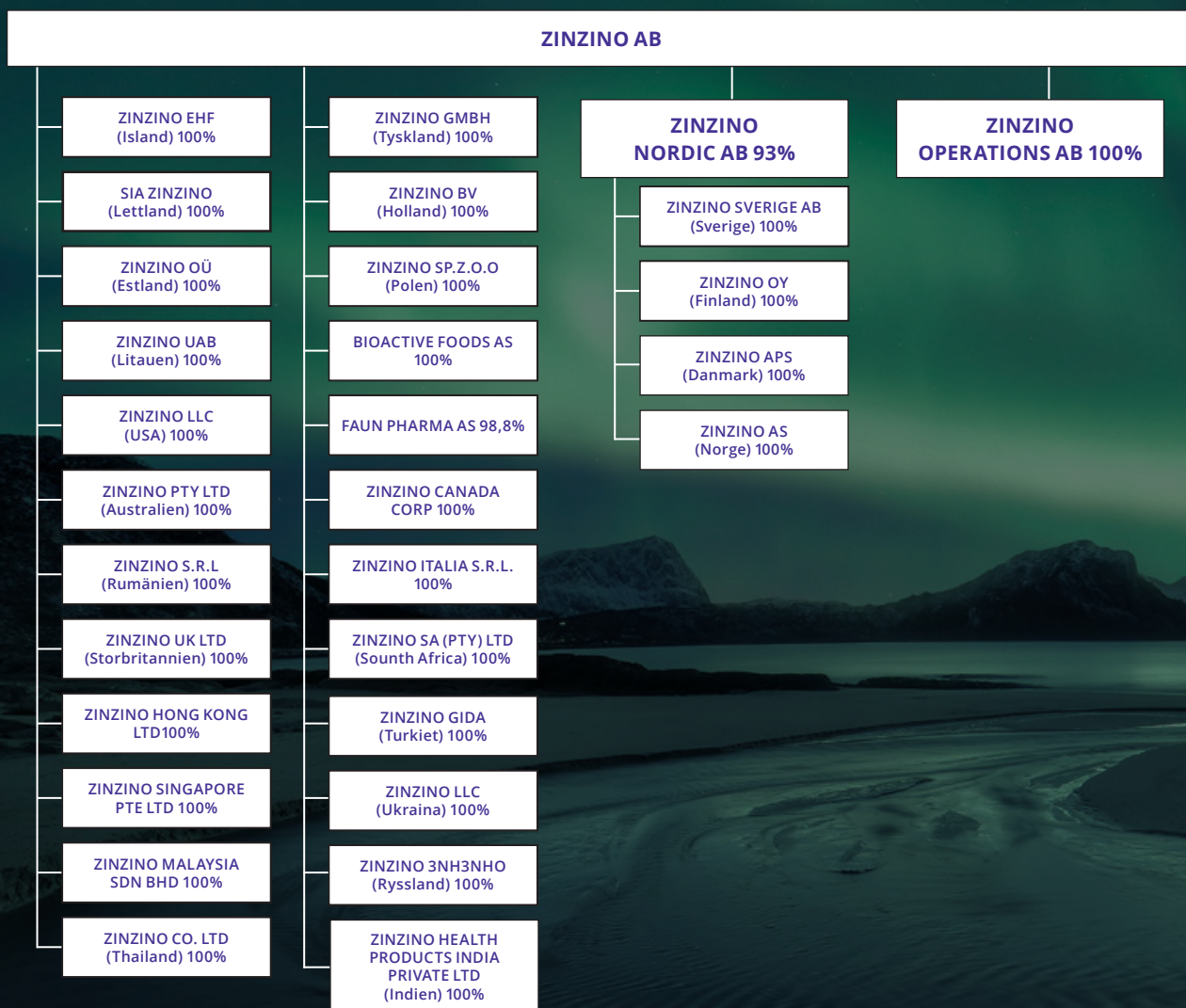
- 2007 – Startades Zinzino AB. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009 – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2017 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
- 2010 – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011 – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
- 2012 – Startades bolag i Lettland och på Island.
- 2013 – Startades ett bolag i USA med säte i Jupiter, Florida.
- 2014 – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Samma år förvärvade Zinzino AB resterande aktier i BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015 – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016 – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Öppnades försäljning till samtliga EU-länder.
- 2017 – Öppnades försäljning till Schweiz.
- 2018 – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019 – Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020 – Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.



INNEHÅLL

| | |
|------------|---|
| 2 | Kort historik |
| 3 | Innehållsförteckning |
| 4 | Koncernstruktur |
| 5 | Finansiell sammanfattning |
| 6 | VD har ordet |
| 8 | Året som gått |
| 12 | Geografisk fördelning av försäljning |
| 14 | Försäljning per region |
| 19 | Tillväxtresan fortsätter |
| 20 | Väsentliga händelser under året |
| 22 | Faun Pharma |
| 24 | Tidslinje |
| 26 | Produktnyheter |
| 27 | Produktgrupper |
| 28 | Ett mångkulturellt Zinzino |
| 30 | Möt Ria Kamras |
| 32 | CSR |
| 34 | Varför direktförsäljning |
| 35 | Finansiell information |
| 36 | Ägarförhållande & aktieutveckling |
| 38 | Optionsprogram & utdelningspolicy |
| 40 | Förvaltningsberättelse |
| 45 | Bolagsstyrningsrapport |
| 55 | Styrelse |
| 56 | Koncernledning |
| 57 | Försäljningsledning |
| 58 | Resultat och finansiell ställning och förslag till vinstdisposition |
| 60 | Koncernens finansiella rapporter |
| 66 | Moderbolagets finansiella rapporter |
| 72 | Noter |
| 100 | Revisionsberättelse |

KONCERNSTRUKTUR



FINANSIELL SAMMANFATTNING (mSEK)

| Koncernens nyckeltal | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Totala intäkter | 1 138,6 | 770,6 | 576,6 | 540,3 | 478,9 |
| Nettoomsättning | 1 074,4 | 710,8 | 532,9 | 495,1 | 436,1 |
| Försäljningstillväxt | 48% | 34% | 7% | 13% | 7% |
| Bruttovinst | 348,6 | 232,3 | 182,8 | 159,8 | 153,8 |
| Bruttovinstmarginal | 30,6% | 30,1% | 31,7% | 29,6% | 32,1% |
| Rörelseresultat före avskrivning | 108,5 | 33,5 | 23,7 | 11,1 | 23,0 |
| Rörelsemarginal före avskrivning | 9,5% | 4,4% | 4,1% | 2,1% | 4,8% |
| Justerat rörelseresultat före avskrivning | 86,3 | 33,5 | 23,7 | 11,1 | 23,0 |
| Justerad rörelsemarginal före avskrivning | 7,6% | 4,4% | 4,1% | 2,1% | 4,8% |
| Rörelseresultat | 86,6 | 14,8 | 6,4 | 1,0 | 14,0 |
| Rörelsemarginal | 7,6% | 1,9% | 1,1% | 0,2% | 2,9% |
| Resultat före skatt | 85,0 | 13,9 | 5,7 | 0,8 | 13,9 |
| Nettoresultat | 66,3 | 11,3 | 4,7 | -0,8 | 9,7 |
| Nettomarginal | 5,8% | 1,5% | 0,8% | -0,2% | 2,0% |
| Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK | 1,96 | 0,33 | 0,13 | neg | 0,31 |
| Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK | 1,88 | 0,32 | 0,13 | neg | 0,29 |
| Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten | 97,3 | 71,3 | 29,8 | 25,3 | -3,5 |
| Likvida medel | 143,2 | 76,8 | 45,5 | 48,4 | 23,3 |
| Soliditet | 19,6% | 13,1% | 19,5% | 44,4% | 50,2% |
| Eget kapital per aktie SEK före utspädning | 2,88 | 1,24 | 1,55 | 2,47 | 2,82 |
| Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden | 32 860 203 | 32 580 025 | 32 580 025 | 32 580 025 | 31 359 861 |
| Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning | 34 300 203 | 32 846 326 | 32 580 025 | 34 081 395 | 33 780 025 |

Uppgifter gällande åren 2016-2017 baseras på tidigare redovisningsprinciper. För helåret 2020 påverkas bruttovinst, rörelsevinst före och efter avskrivningar med 22,2 mSEK genom ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för distributörsersättningar. Nettoresultatet påverkades med 17,4 mSEK.

ETT FANTASTISKT ÅR - MED 48 % TILLVÄXT!



“Vårt mål för 2020 överträffades med god marginal och vi sålde för 1,139 miljarder jämfört med 771 miljoner 2019”

Dag Bergheim Pettersen, CEO, Zinzino

En kraftig tillväxt ger skalfördelar och ökad lönsamhet. Det stärker vår tro på framtiden och skapar stora förväntningar på fortsatt goda resultat i framtiden.

Vi överträffade målet för 2020 med god marginal och sålde för 1,139 mdSEK jämfört med 771 mSEK 2019. Vi är naturligtvis mycket nöjda med företagets starka och positiva utveckling. Den kraftiga tillväxten på 48% för helåret och dess underliggande fördelar genererar stora skalfördelar vid höga försäljningsvolymer. Det i sin tur leder till förbättrad lönsamhet, vilket har varit ett övergripande strategiskt mål för oss under flera år. Vi har nu näst intill dubblat vår omsättning på två år.

8 HÖJDPUNKTER UNDER 2020 SOM JAG ÄR MYCKET GLAD ÖVER

- Vår starka tillväxt och ökade lönsamhet var naturligtvis ett mycket viktigt mål att uppnå.
- Vi öppnade på de nya marknaderna Hongkong, Tjeckien, Slovakien och Storbritannien. Hongkong kommer bli extra viktigt för våra kunder i regionen och de övriga 60 länder som handlar genom vår globala webbshop. Detta är ett avgörande steg för vår framtida tillväxt som redan har gett oss många nya kunder.
- Vårt förvärv av VMA Life är nu genomfört, och alla anställda och fristående distributörer har kommit igång med att sälja Zinzinos produkter i Singapore, Malaysia, Thailand och Taiwan. Detta känns väldigt spännande och vi har stora förhoppningar på de fyra nya marknaderna när det gäller våra produkter. Vi har kontor på alla fyra, och Kuala Lumpur är vårt huvudsakliga nav för anställda på övriga asiatiska marknader.
- Nylansering av vår utmärkta testwebbplats zinzinotest.com. Uppgraderad användbarhet, nya funktioner, design och layout.

Webbplatsen är utformad på ett sätt som gör det enkelt att implementera nya typer av tester när vi successivt utökar vår produktportfölj. Webbplatsen har även översatts till mer än 20 olika språk.

- Vi har lanserat nya produkter där de flesta innehåller helt naturliga råvaror och hjälpämnen. Vi tror starkt på att detta är ett ökande krav hos våra kunder, nu och i framtiden, vilket ger våra produkter en unik fördel. Vi har lagt ner mycket tid och resurser på att genomföra det här skiftet, och det har krävt en banbrytande produktutveckling för att lyckas gå i mål på bara två till tre år.
- Alla våra produkter har genomgått ett ansiktslyft och vi siktar på att ersätta all gammal produktdesign med ett modernt och fint uttryck. Den nya designen speglar hur våra produkter arbetar hela vägen ner i kroppens molekyler på cellnivå.
- Vår närvaro i sociala medier har varit exceptionellt bra med ett genomgående uttryck, vilket är nödvändigt för att bygga vårt varumärke och attrahera nya kunder.
- Vår e-handelsplattform utvecklas ständigt, vilket våra kunder och distributörer kan se med egna ögon. Vi har under året dessutom jobbat en hel del bakom kulisserna med uppgraderingar som förbättrar användarvänlighet, säkerhet, drift och hastighet.



Big Ben, London, England

Sammanfattningsvis var 2020 ett mycket bra år för oss, inte bara tack vare 48 % tillväxt, vilket vi naturligtvis är mycket nöjda med. Ständig utveckling är en grundläggande värdering i vårt företag och därför ska vi alltid fråga oss vad vi kan göra bättre. Det ligger såklart i sakens natur, men jag vill ändå säga det.

Jag är också mycket nöjd med att vi har lyckats bibehålla vår starka tillväxt trots den pågående pandemin och att vi fortsätter utveckla testbaserade produkter som går hand i hand med den globala megatrenden inom life science-health.

EN KLAR VISION, AMBITIÖSA MÅL OCH EN TYDLIG STRATEGI FÖR NÄSTA ÅR

Vår vision är att inspirera människor över hela världen att förändra sina liv. Vi har ett tydligt uttalat mål att uppnå en miljon kunder inom de närmaste fyra åren och att ha 20 miljoner kunder år 2035. Detta är ett ambitiöst mål men helt klart möjligt så länge vi bibehåller vårt fokus utifrån rätt framtidsstrategi.

VÅR STRATEGI FÖR KOMMANDE ÅR

- Vi kommer att öppna på fler nya marknader och vi har en tydlig ambition att öppna åtta nya marknader under kommande år. Den första marknaden blir Indien, en lansering som vi har förberett för i flera år och nu snart är redo för. Vi är idag etablerade på närmare 40 marknader och har öppnat försäljning via vår globala webshop för ytterligare 60 marknader, totalt närmare 100 runt om i världen. Vi har genom åren samlat på oss stor erfarenhet av att öppna på nya marknader.
- Vi kommer att undersöka och investera i fler studier av våra produkter, arbeta för att patentera och varumärkesskydda produkterna, samt fortsätta vår produktutveckling.
- Vi undersöker även möjligheten till förvärv av andra intressanta företag som vi kan investera i - ett sätt att säkra våra möjligheter att lansera unika och banbrytande produkter i framtiden.

- Vi kommer att fortsätta leta efter direktförsäljningsföretag som är rätt för oss och som delar vår inställning för att kunna stärka vår distributionskraft, tillgång till nya marknader och ökad tillväxt. Vi gjorde ett sådant förvärv 2020 genom VMA Life och det finns flera liknande strategier för att uppnå våra ambitioner.

- Vi kommer att fortsätta investera i den allra senaste tekniken för att göra vår e-handelsplattform ännu mer synlig, användarvänlig, intuitiv, snabb och attraktiv, så att ännu fler upptäcker Zinzino och börjar använda våra fantastiska produkter.

Sist men inte minst kommer vi att fortsätta arbeta med tillväxt och vara ett företag som drivs av framgång, som attraherar rätt medarbetare och distributörer. Vi ska fortsätta bygga vår kultur och fokusera på våra kunder. Stark tillväxt innebär att de flesta problem som ett företag kan hamna i försvinner och det är helt avgörande för att man ska lyckas!

Vårt fokus är en ständig balansgång mellan att skapa långsiktiga visioner med tydliga mål och att göra ett bra jobb varje dag. Jag förväntar mig att varje kvartal framöver blir minst lika bra som det senaste och att vi fortsätter leverera på både översta och nedersta raden.

Dag Bergheim Pettersen
CEO Zinzino
Inspire Change in Life

ÅRET SOM GÅTT 2020

Q1

Utbrottet av Covid-19 klassificerades som en pandemi av WHO den 11 mars 2020 vilket påverkade inte bara Zinzinos första kvartal utan hela världen under resten av året. I den uppkomna situationen prioriterade Zinzino medarbetarnas hälsa samt vidtog åtgärder för att begränsa spridningen enligt instruktioner från berörda myndigheter. Kritiska processer säkrades för extern hantering och logistik omdirigerades för att säkra leveranser.

Sammantaget hanterade bolaget och distributörerna den uppkomna situationen mycket väl vilket resulterade i att intäkterna steg med 44% till 242,1 (168,3) mSEK. EBITDA-resultatet för kvartalet steg till 26,3 (11,9) mSEK. Detta främst efter ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för distributörsersättningar som förbättrade kvartalets resultat med 22,2 mSEK.

Försäljning
mSEK **242,1** (168,3)

Intäkter



HEALTH
2020; 206,1 (136,8) mSEK



COFFEE
2020; 7,3 (9,4) mSEK

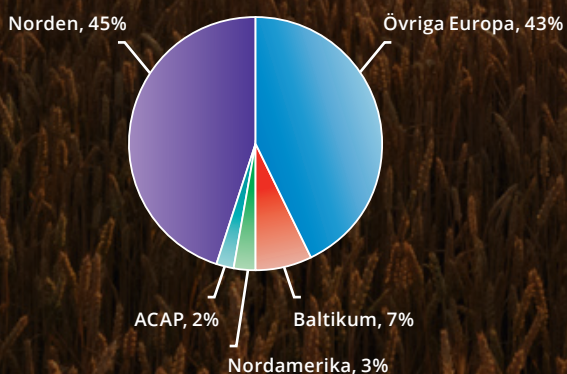


FAUN
2020; 13,4 (9,9) mSEK

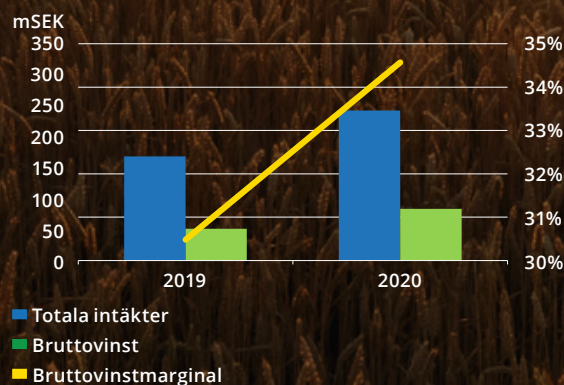


ÖVRIGA INTÄKTER
2020; 15,3 (12,2) mSEK

Geografisk fördelning försäljning



Försäljning och Bruttovinst



Q2

Under andra kvartalet fortsatte den goda försäljningstillväxten trots den rådande omvärldssituationen och de totala intäkterna ökade med hela 53% till 274,3, (179,5) mSEK. EBITDA-resultatet ökade till 16,0 (11,0) mSEK, allt jämfört med andra kvartalet 2019. I april signerades det slutgiltiga förvärvsavtalet med VMA Life. Avtalet innebar bl.a. att Zinzino fick tillgång till stora distributörsorganisationer och nödvändiga licenser inför den kommande etableringen i regionen som varit svåra att erhålla på egen hand.

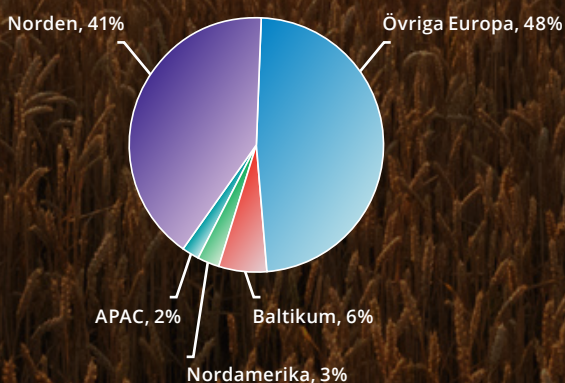
Utöver det hade det nystartade dotterbolaget i Storbritannien försäljningsstart med eget marknadsmaterial och betalningslösningar, vilket bidrog till den goda försäljningstillväxten på marknaden under fortsättningen av året. Dessutom öppnades ett externt logistikcenter i Polen för effektivare leveranser till centrala och östra Europa.

Försäljning
mSEK **274,3** (179,5)

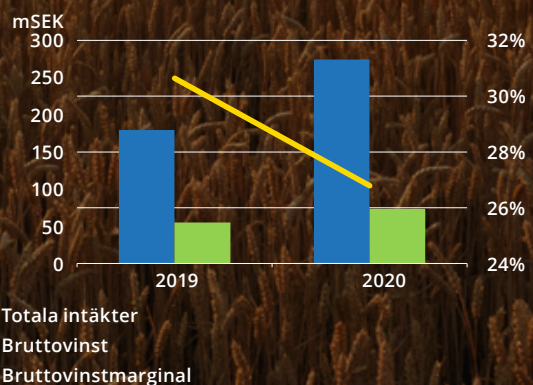
Intäkter



Geografisk fördelning försäljning



Försäljning och Bruttovinst



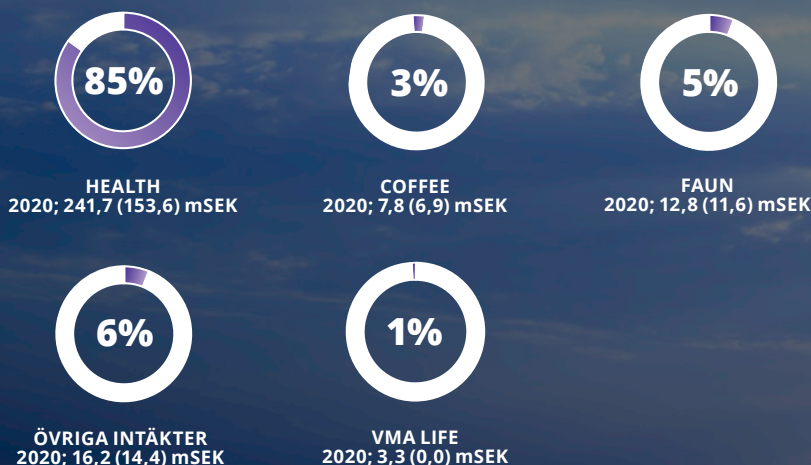
Q3

Under tredje kvartalet steg intäkterna med 51% till 281,8 (186,5) mSEK vilket visade att den goda försäljningstillväxten 2020 fortsatte hålla i sig trots att Covid-19 fortfarande höll världen i ett järngrepp. EBITDA uppgick till 28,8 (4,4) mSEK jämfört med tredje kvartalet 2019. Det alltmer förbättrade resultatet, främst efter skalfördelar i verksamheten, medförde att styrelsen nu skrev upp helårsprognosen för EBITDA-marginalen med två procentenheter.

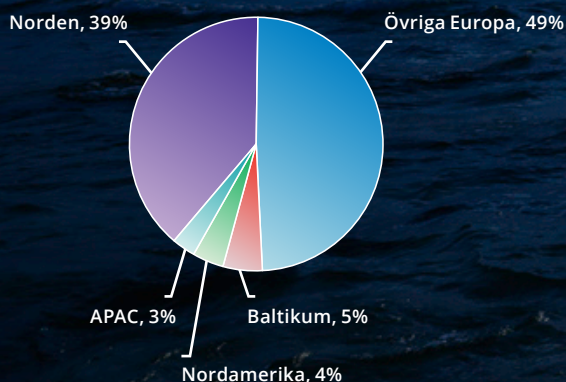
I början av juli 2020 slutfördes lanseringen av Zinzinos rejält omarbetade engelska version av zinzinotest.com. Med den nya versionen kom förbättrad funktionalitet och användarvänlighet samt fräsch design och layout. Den 16 september godkände Nasdaq Zinzinos ansökan om att flytta upp handeln i bolagets B-aktie till First North Premier Growth Market. Övergången var ett viktigt steg mot målet att i framtiden noteras på Nasdaqs huvudlista.

Försäljning
mSEK **281,8** (186,5)

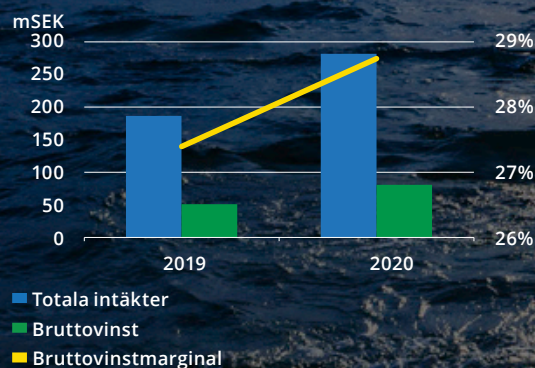
Intäkter



Geografisk fördelning försäljning



Försäljning och Bruttovinst



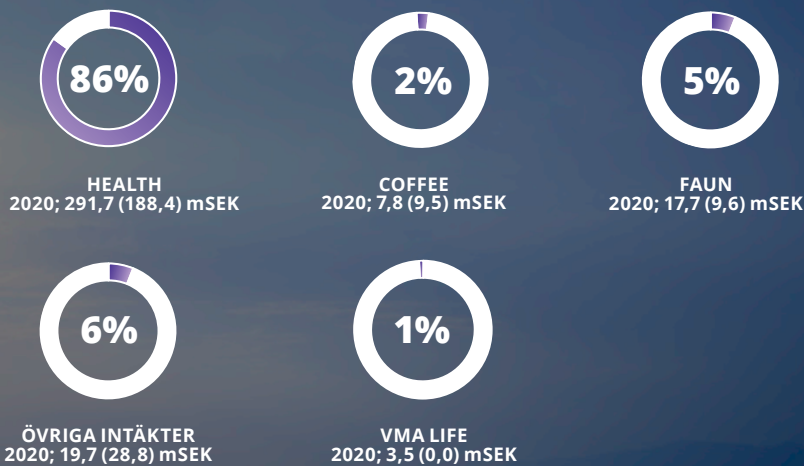
Q4

Året avslutades med 44% försäljningstillväxt och rekordhög lönsamhet. De totala intäkterna steg till 340,4 (236,3) mSEK och EBITDA steg till hela 37,4 (6,3) mSEK. Under kvartalet genomfördes Zinzinos årliga event för första gången digitalt med mer än 3500 deltagare runt om i världen. I samband med det digitala eventet lanserades också den nya produkten R.E.V.O.O (Revolutionary Extra Virgin Olive Oil), en olivolja av ytterst hög kvalitet.

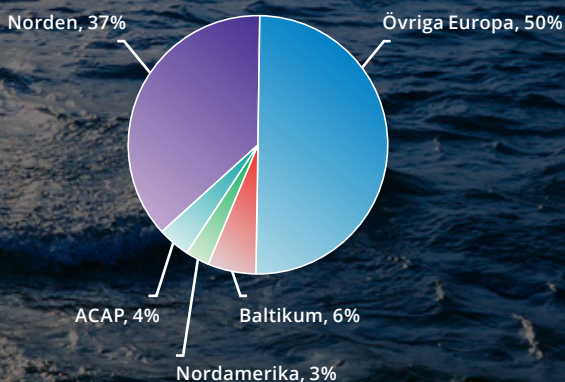
Dessutom var det försäljningsstart i Hongkong, den första av marknaderna som blev tillgängliga genom förvärvet av VMA Life tidigare under året. Innan året var slut lanserade Zinzino en global webbshop för marknader där Zinzino idag ännu inte har någon etablering. Global Webshop gjorde det möjligt för distributörer att starta upp verksamhet under Zinzinos flagg och på så vis testa marknadens bärkraft.

Försäljning
mSEK **340,4** (236,3)

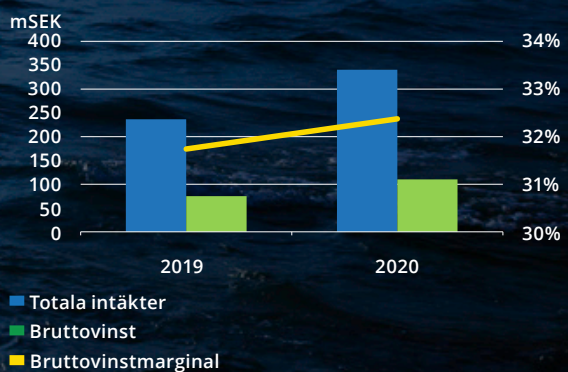
Intäkter



Geografisk fördelning försäljning



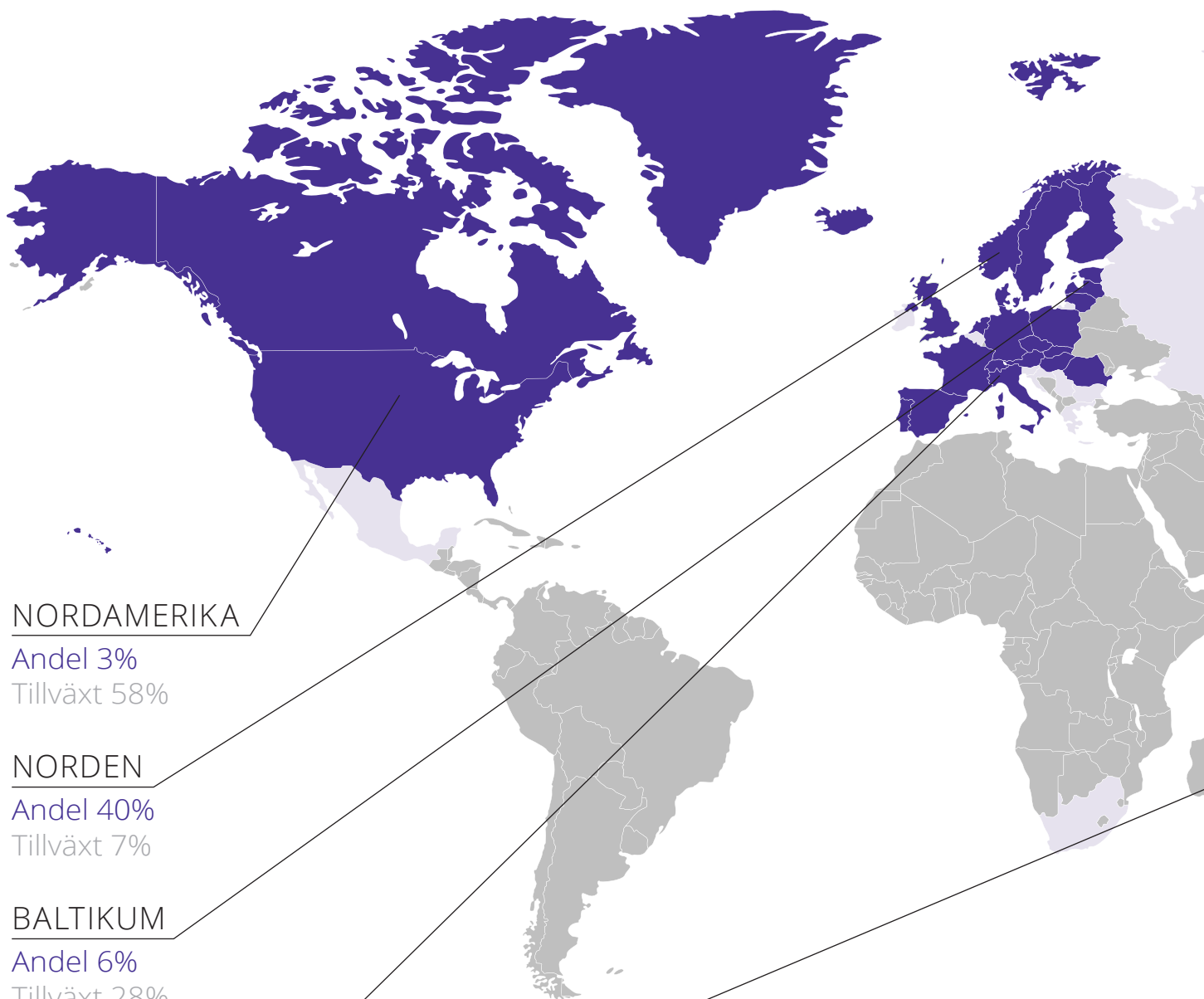
Försäljning och Bruttovinst



GEOGRAFISK FÖRDELNING & FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT PER REGION

Den geografiska fördelningen av försäljningen 2020 samt försäljningstillväxt i jämförelse med föregående år syns på kartan nedan.

- Öppna marknader
- Genomgår öppningsprocess



NORDAMERIKA

Andel 3%
Tillväxt 58%

NORDEN

Andel 40%
Tillväxt 7%

BALTIKUM

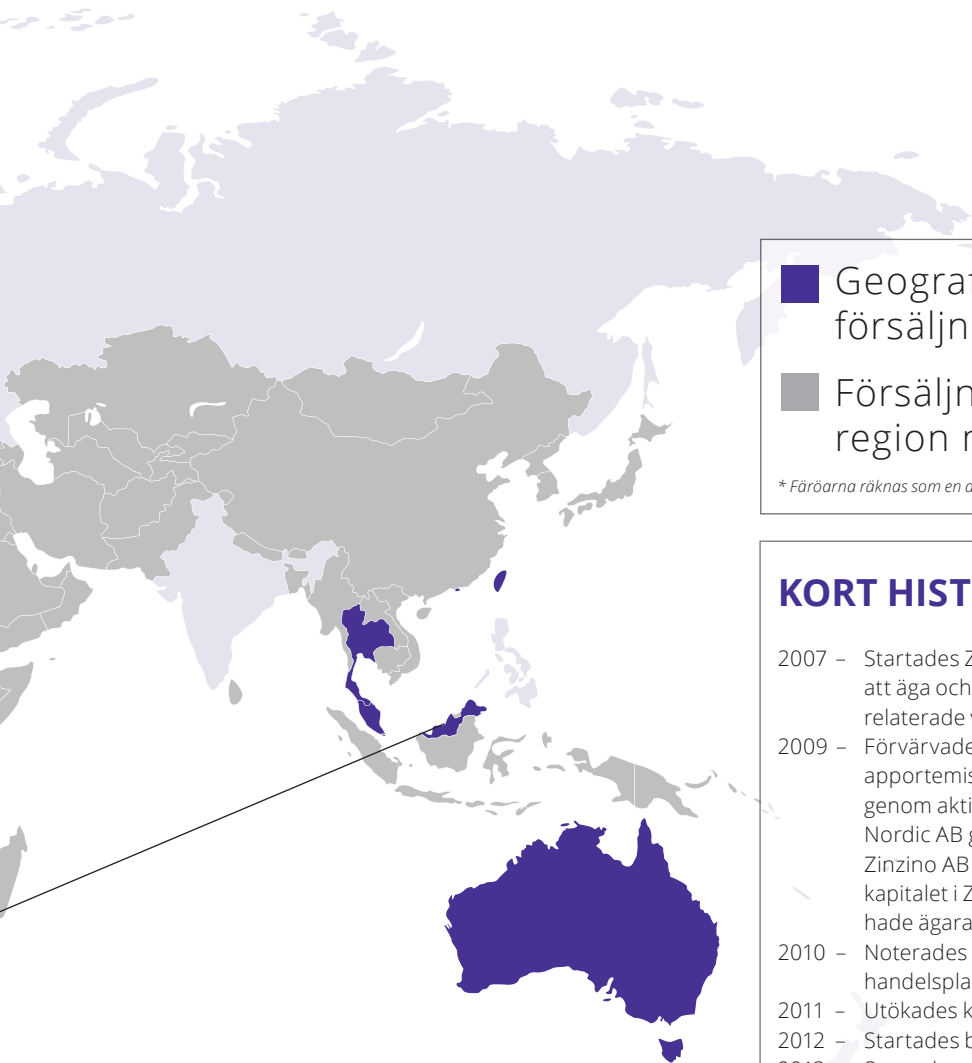
Andel 6%
Tillväxt 28%

ÖVRIGA EUROPA

Andel 48%
Tillväxt 114%

APAC

Andel 3%
Tillväxt 216%



■ Geografisk fördelning av försäljning 2020

■ Försäljningstillväxt 2020 per region mot föregående år

** Färöarna räknas som en del av den danska marknaden i resterande del av denna redovisning*

KORT HISTORIK

- 2007 – Startades Zinzino AB. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009 – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2017 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
- 2010 – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011 – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
- 2012 – Startades bolag i Lettland och på Island.
- 2013 – Startades ett bolag i USA med säte i Jupiter, Florida.
- 2014 – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Samma år förvärvade Zinzino AB resterande aktier i BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015 – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016 – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Öppnades försäljning till samtliga EU-länder.
- 2017 – Öppnades försäljning till Schweiz.
- 2018 – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019 – Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020 – Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.

FÖRSÄLJNING PER REGION

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distans i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos balanskoncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på Zinzinos nya marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg, vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta först efter att bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på de relativt nyetablerade marknaderna i Central- och Sydeuropa.

Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och de pågående nyetableringsprojekten i Asien. Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna, med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk.

Genom lanseringen av den globala webbshopen har Zinzino dessutom täckning för sammanlagt 96 olika länder världen över. Tillvägagångssättet minskar även trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader, vilket kräver stora interna resurser. Dessa resurser kan nu istället allokeras helt till de pågående projekten i Asien.

NORDEN

I Norden ökade de totala intäkterna med 7% till 457,4 (429,2) mSEK under 2020. Detta efter god och stabil tillväxt i Sverige, Norge och Danmark. De skandinaviska distributörerna har effektivt ställt om till digital verksamhet efter den rådande omvärldssituationen under året. Samtidigt har distributörerna haft ett tydligt fokus på sina respektive hemmamarknader, vilket visat sig allt tydligare under året då försäljningstillväxten åter tilltagit på de försäljningsmässigt viktiga marknaderna Norge och Danmark. Däremot fortsatte den nedåtgående trenden i Finland och på Island, där distributörsaktiviteten varit på en generellt lägre nivå 2020 jämfört med föregående år. Den finska försäljningsorganisationen arbetade intensivt under hösten med att bredda den geografiska expansionen inom landet. Detta i syfte att attrahera helt nya kunder och distributörer för att därigenom stimulera försäljningstillväxten på marknaden. Detta resulterade i att intäktsminskningen bromsade under årets sista månader. Faun Pharma, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet har under 2020 haft stort fokus på optimering av produktionsplaneringen för ökad effektivitet. Åtgärderna bidrog till att den externa försäljningen 2020 ökade med 32% till 59,9 (45,4) mSEK samtidigt som den interna produktionen mer än fördubblades. Effektiviseringen har varit mycket viktig för att säkerställa den interna varuförsörjningen under den kraftiga försäljningstillväxten på Zinzinos marknader under 2020.

| mSEK | |
|--------------------------------------|-------|
| Tillväxt mot föregående år | 7% |
| Andel av Zinzinos totala försäljning | 40% |
| Nettoomsättning | 423,3 |
| Övriga intäkter | 34,1 |
| Totala intäkter | 457,4 |

| | |
|----------------|-----|
| ZINZINO HEALTH | 73% |
| ZINZINO COFFEE | 6% |
| ZINZINO OTHER | 8% |
| ZINZINO FAUN | 13% |

BALTIKUM

I Baltikum ökade intäkterna 2020 sammanlagt med 28% till 70,5 (55,0) mSEK efter mycket god tillväxt i Lettland och Litauen genomgående under året. Zinzinos distributörer i Lettland har under lång tid haft ett stort fokus på kundtillväxt genom att bygga långsiktiga kundrelationer med hjälp av Zinzinos testbaserade balanskoncept, vilket bidragit till den goda tillväxten. I Litauen har tillväxten också varit god under relativt lång tid, med ökad distributörsaktivitet som successivt intensifierats under 2020. Utvecklingen var svagare i Estland där försäljningen var på en något lägre nivå 2020 än föregående år. Detta trots större intresse från distributörerna under året jämfört med de senaste åren. Zinzino fortsätter att stötta försäljningsorganisationerna i de baltiska länderna genom marknadsstöd och kundsupport, och med ett särskilt fokus mot den estniska marknaden. Den estniska försäljningsorganisationen bedriver tätt samarbete med delar av den finska, och kommer att arbeta intensivt med att attrahera nya grupper av kunder och distributörer till Zinzino under 2021.

| mSEK | |
|--------------------------------------|------|
| Tillväxt mot föregående år | 28% |
| Andel av Zinzinos totala försäljning | 6% |
| Nettoomsättning | 65,5 |
| Övriga intäkter | 5,0 |
| Totala intäkter | 70,5 |

| | |
|----------------|-----|
| ZINZINO HEALTH | 87% |
| ZINZINO COFFEE | 6% |
| ZINZINO OTHER | 7% |

ÖVRIGA EUROPA

Den starka försäljningstillväxten var ett genomgående tema bland de resterande marknaderna i Europa under 2020. Tillväxt på samtliga marknader medförde att intäkterna steg sammanlagt med 114% till 540,2 (252,3) mSEK efter generell hög distributörsaktivitet i regionen. Detta trots det globala virusutbrottet och kraftiga nedstängningar i de flesta av regionens länder. Fortsatt mycket stark utveckling i de centraleuropeiska marknaderna Ungern, Polen och Slovakien där ett gemensamt kluster av distributörer arbetar organiserat över landsgränserna, vilket driver tillväxten i området. Mycket god tillväxt även i närliggande Tyskland, Österrike och Schweiz där den erfarna distributörsorganisationen driver sin verksamhet på ett liknande sätt med gott resultat. Investeringarna i Storbritannien genom den tillsatta lokala försäljningschefen och det nyöppnade dotterbolaget resulterade i kraftigt ökad försäljning under året trots stora restriktioner p.g.a. Covid-19, vilket gör att Zinzino ser Storbritannien som en av de nya marknaderna med störst tillväxtpotential under 2021. Under årets sista månader ökade dessutom distributörsaktiviteten i både Spanien och Italien vilket resulterade i att antalet nya kunder och distributörer ökade i snabb takt, liksom försäljningsintäkterna.

| mSEK | |
|--------------------------------------|-------|
| Tillväxt mot föregående år | 114% |
| Andel av Zinzinos totala försäljning | 48% |
| Nettoomsättning | 502,9 |
| Övriga intäkter | 37,3 |
| Totala intäkter | 540,2 |

| | |
|----------------|-----|
| ZINZINO HEALTH | 93% |
| ZINZINO OTHER | 7% |

NORDAMERIKA

Intäkterna i Nordamerika ökade med 58% till 37,3 (23,6) mSEK under 2020. Trenden var genomgående mycket god i regionen under året med succesivt stigande tillväxt. Detta efter en lyckad kombination av underliggande tillväxt från befintliga och nytillkomna distributörer och samarbetet med Life Leadership under året. Zinzino kommer att fortsätta anpassningen av de digitala plattformarna för Nordamerika, utveckla samarbetet med Life Leadership och stötta distributörsnätverket för att stimulera tillväxttakten ytterligare under 2021.

| mSEK | |
|--------------------------------------|------|
| Tillväxt mot föregående år | 58% |
| Andel av Zinzinos totala försäljning | 3% |
| Nettoomsättning | 35,2 |
| Övriga intäkter | 2,1 |
| Totala intäkter | 37,3 |

| | |
|----------------|-----|
| ZINZINO HEALTH | 94% |
| ZINZINO OTHER | 6% |

APAC

De totala intäkterna för APAC-regionen 2020 uppgick till 33,2 (10,5) mSEK vilket motsvarade 216% tillväxt jämfört med föregående år. Under året har Zinzinos verksamhet utökats i regionen genom förvärvet av VMA Life och öppningen av kontoret i Hongkong under fjärde kvartalet. Av de totala intäkterna i regionen kunde totalt 6,4 (0,0) mSEK härledas till VMA Lifes externa försäljning från marknaderna i Taiwan, Singapore, Malaysia och Thailand. Genom etablering i Australien har Zinzino lyckats attrahera distributörer med viktiga strategiska kontakter inom majoriteten av de Asiatiska länder där Zinzino bedriver etableringsprocesser för närvarande. Dessa kontakter har visat sig vara mycket viktiga inte minst sett till den mycket höga distributörsaktivitet som identifierats i och runt Hongkong under det sista kvartalet. Nätverken stärker etableringen och försäljningsutvecklingen i området genom liknande synergier som Zinzino haft på de centraleuropeiska marknaderna.

| mSEK | |
|--------------------------------------|------|
| Tillväxt mot föregående år | 216% |
| Andel av Zinzinos totala försäljning | 3% |
| Nettoomsättning | 32,2 |
| Övriga intäkter | 1,0 |
| Totala intäkter | 33,2 |

ZINZINO **HEALTH** 97%

ZINZINO **OTHER** 3%

FÖRSÄLJNING PER REGION

– EN JÄMFÖRELSE MELLAN REGIONERNA (mSEK)

| LAND / MARKNAD | Norden | Baltikum | Övriga Europa | Nordamerika | APAC |
|---|---------|----------|---------------|---------------|----------------|
| Nettoomsättning | 423 275 | 65 455 | 502 953 | 35 182 | 32 228 |
| Övriga intäkter | 34 117 | 5 035 | 37 300 | 2 114 | 986 |
| Andel Health | 73% | 87% | 93% | 94% | 97% |
| Andel Coffee | 6% | 6% | - | - | - |
| Andel Övriga | 7% | 7% | 7% | 6% | 3% |
| Andel Faun | 13% | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Tillväxt mot föregående år | 7% | 28% | 114% | 58% | 216% |
| Andel av koncernens totala försäljning | 40% | 6% | 48% | 3% | 3% |
| | | | | Totalt | 1 138,6 |

TILLVÄXTRESAN FORTSÄTTER



Victoria Harbor, Hongkong, Kina

FÖRVÄRV AV VMA LIFE I SINGAPORE

I början av april 2020 signerade Zinzino det slutgiltiga förvärvs-avtalet med VMA Life, ett direktförsäljningsbolag inom hälsa och skönhet. VMA Life bedriver verksamhet i Malaysia, Thailand, Taiwan, Hongkong och Singapore. Förvärvet försenades pga Covid-19 men slutfördes under juli månad, då 0,4 mUSD betalades dels med kontanta medel och dels med Zinzino-aktier via en senarelagd apportemission. Sedan tillkommer villkorade tilläggsköpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen under 2020–2023. De totala tilläggsköpeskillingarna uppgår till maximalt 1,15 mUSD fördelat på 50% kontant och 50% aktier.

Förvärvet finansieras med egen kassa och tilläggsköpeskillingarna kommer att genereras genom vinster från VMA Life. Under årets sista månader började Zinzino se positiva effekter av förvärvet genom den goda försäljningstillväxten i APAC-regionen.

NYTT DOTTERBOLAG I STORBRITANNIEN

Under året har Zinzino förvärvat ett dotterbolag i Storbritannien. Samtidigt har landet fått status som fullvärdig marknad med anpassat marknadsmaterial och betallösningar. En separat legal enhet var en viktig faktor för Zinzino vid landets utträde ur den Europeiska Unionen. Försäljningsutvecklingen i Storbritannien har efter öppningen av det lokala bolaget varit mycket god trots genomgående stora restriktioner och hög grad av nedstängningar i landet under året på grund av den pågående Covid-19 pandemin.

LANSERING AV GLOBAL WEBBSHOP FÖR DISTRIBUTÖRER

Den 15 december lanserade Zinzino en global webbshop för marknader där Zinzino tidigare inte haft någon etablering. Genom den globala webbshopen fick distributörer möjlighet att starta upp verksamhet under Zinzinos flagg och på så vis testa marknadens bärkraft. Genom den globala webbshopen har Zinzino fått täckning för sammanlagt 96 olika länder världen över. Tillvägagångssättet har även minskat trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader, vilket kräver stora interna resurser.

FÖRSÄLJNINGSTART I HONGKONG

Efter ett lyckat samarbete mellan den lokala organisationen i Hongkong och huvudkontoret i Göteborg så öppnades Hongkong som den första asiatiska marknaden för försäljning den 8 oktober. I Hongkong har ett lokalt kontor upprättats där lagerhållning och logistik kommer att hanteras i samarbete med Zinzinos globala logistikpartner, Radial Landmark. Dessutom har två medarbetare rekryterats och utbildats för att kunna bistå kunder och distributörer på den nya marknaden. Medarbetarna kommer att vara placerade på VMA Lifes kontor i Kuala Lumpur. Försäljningsutvecklingen har varit mycket god under de första aktiva månaderna på marknaden.

FORTSATT EXPANSION

Parallellt med lanseringen av den globala webbshopen fortsätter etableringsprocesserna på ett stort antal marknader, inklusive de asiatiska marknaderna som alla har blivit tillgängliga genom förvärvet av VMA Life. Nästa marknad som kommer att ha försäljningsstart under lokal flagg är preliminärt den indiska, ett komplicerat projekt som Zinzinos etableringsteam arbetat med under flera år. Förutsatt att inga nya regulatoriska hinder uppstår i processen beräknas försäljningsstart äga rum under andra kvartalet 2021. Samtidigt fortlöper arbetet med etableringen i Ryssland, Ukraina, Sydafrika, Grekland, Cypern och de övriga asiatiska marknaderna genom förvärvet av VMA Life. Efter flertalet genomförda etableringsprocesser under de senaste åren, har bolaget lärt sig vikten av att göra ett gediget förarbete och att anpassa verksamheten till lokala förutsättningar på respektive marknad. Zinzino kommer att fortsätta utveckla bästa praxis baserad på de erfarenheter bolaget får under etableringsprocesserna och anpassa verksamheten för att uppnå snabb tillväxt på de nya marknaderna 2021.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER ÅRET

LINDRIG PÅVERKAN AV COVID-19

Under det globala utbrottet av Covid-19 har Zinzino prioriterat medarbetarnas hälsa samt vidtagit åtgärder för att begränsa spridningen enligt instruktioner från berörda myndigheter. Därutöver har Zinzino förberett och vidtagit åtgärder för att säkra kritiska processer för verksamheten såsom orderhantering, support och provisionsutbetalningar till distributörer vid eventuellt nedstängning av huvudkontoret. Sammantaget har bolaget och dess distributörer hanterat omställningen till digital kommunikation och möteskultur mycket väl. Under oktober genomfördes dessutom Zinzinos första helt digitala internationella årliga event där flera internationellt kända föreläsare höll presentationer för mer än 3 500 distributörer från hela världen.

ZINZINO FLYTTADE UPP TILL PREMIER-SEGMENTET AV FIRST NORTH GROWTH MARKET

Den 16 september godkände Nasdaq Zinzinos ansökan om att flytta upp handeln i bolagets B-aktie till First North Premier Growth Market. Övergången var ett viktigt steg mot målet att i framtiden noteras på Nasdaqs huvudlista. Handeln med Zinzinos aktie på First North Premier Growth Market inleddes måndagen den 21 september 2020 och var ett strategiskt viktigt steg i den globala expansionen. Flytten underlättar även för ett ökat internationellt och institutionellt ägande i bolaget.

Premier-segmentet av First North Growth Market ger bolag möjlighet att förbereda sig för notering på börsens huvudlista genom att ställa högre krav på bland annat informationsgivning, redovisningsprinciper och bolagsstyrning. Kraven på Premier överensstämmer i stort med de regelverk som gäller på Nasdaqs huvudlista, som är en reglerad marknadsplats.

Zinzino rapporterar enligt det internationella redovisningsregelverket IFRS, ett krav för bolag noterade på Premier. Zinzinos aktieägare har inte behövt vidta några åtgärder i samband med noteringen på First North Premier Growth Market. Aktien fortsätter att handlas under samma kortnamn (Zinzino B) och ISIN-kod som tidigare.

NYTT LOGISTIKCENTER I KENTUCKY FÖR EFFEKTIVARE LEVERANSER I NORDAMERIKA

I syfte att förkorta ledtiderna vid transporter för den snabbt växande USA-marknaden inledde Zinzino ett samarbete med Radial Landmark, och all logistik i USA flyttades till leverantörens anläggning i Walton, Kentucky. Den nya logistiklösningen medförde framför allt en förbättring för distributörerna och kunderna i östra USA som fick sina leveranser snabbare än tidigare. Effektiv logistik var en bidragande faktor till den goda försäljningstillväxten under året i den delen av landet där majoriteten av bolagets kunder och distributörer baseras. Den nya logistiklösningen blev dessutom mer kostnadseffektiv än tidigare genom det globala samarbetet som Zinzino bedriver med Radial Landmark.

NYTT LOGISTIKCENTER I POLEN FÖR EFFEKTIVARE LEVERANSER TILL CENTRALEUROPA

I syfte att förkorta ledtiderna vid transporter till länderna i centrala/södra Europa har Zinzino i samarbete med Radial Landmark öppnat ytterligare ett logistikcenter utanför Warszawa i Polen. Med start från juni skickades alla paket till Polen, Tjeckien, Slovakien, Rumänien, Bulgarien, Ungern, Slovenien, Kroatien, Grekland och Cypern från det nya lagret.

Den nya logistiklösningen medförde att kunderna och distributörerna på dessa snabbväxande marknader fick sina paket snabbare än tidigare, vilket blev en starkt bidragande faktor till den goda försäljningstillväxten i de berörda länderna under andra halvåret 2020. Genom att addera ytterligare ett logistikcenter spreds dessutom riskerna vid eventuella regulatoriska åtgärder från myndigheter, likt de som bromsade leveranserna från det franska lagret under det första halvåret 2020.

LANSERING AV HELT NATURLIGA PRODUKTER

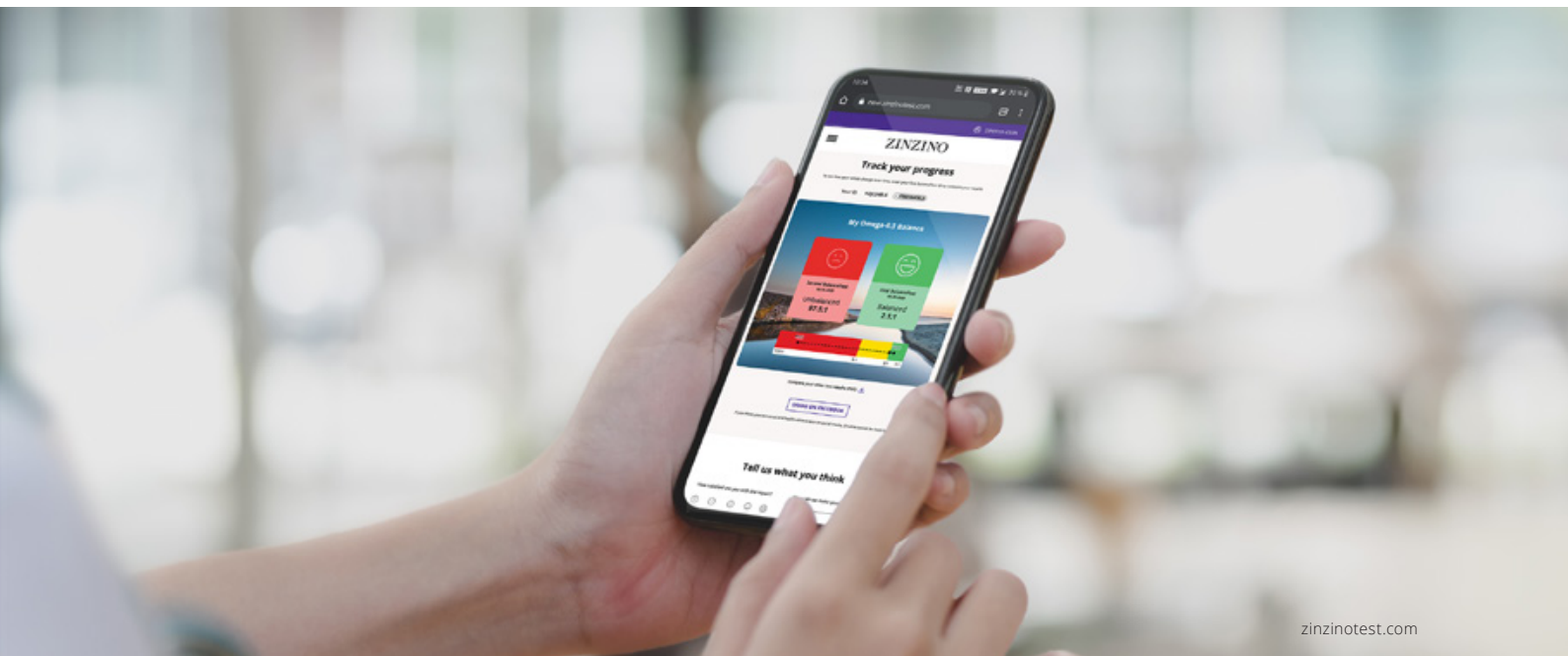
Zinzino har under året lanserat produkterna BalanceOil+, Xtend+, Viva+, Protect+ och ZinoBiotic+, en produktgrupp med helt naturliga ingredienser fria från tillsatser. I samband med det introducerades också en ny förpackningsdesign som förmedlar premiumkänsla och står för skandinavisk minimalism. I tillägg lanserades också nya produktblad med en uppdaterad design med syfte att ge kunder och distributörer en djupare kunskap om produkternas innehåll.

LANSERING AV R.E.V.O.O

Under fjärde kvartalet lanserade Zinzino den nya produkten R.E.V.O.O (Revolutionary Extra Virgin Olive Oil), en olivolja av ytterst hög kvalitet. Den har en koncentration av polyfenoler, som skyddar cellerna från oxidering, upp till 30 gånger högre än vanliga olivoljor. Produkten är traditionellt tillverkad av certifierade Koronekioliver enligt modeller som använts i urminnes tider. Oliverna har odlats av flera generationers jordbrukare helt utan användning av gödsel- eller bekämpningsmedel. Oljan pressas med en patenterad process och apparatur som skyddar näringsämnen och samlar in dem i varje droppe.

Produkten hade försäljningsstart i samband med Zinzinos digitala Annual Event i oktober och utvecklingen har varit mycket god från start. Zinzino kommer att vidareutveckla samarbetet med de cypriotiska olivoljeproducenterna framöver och värdera möjligheterna att använda den högkvalitativa olivoljan i övriga balansprodukter.

FOKUS PÅ VIDAREUTVECKLING



zinzinotest.com

LANSERING AV NY ZINZINO APP

Zinzino lanserade vid ingången av 2020 en helt ny applikation som finns tillgänglig att ladda ner via Apple Store och Google Play. Applikationen är ett prospekteringsverktyg för distributörer som kan användas för att enkelt ansluta till potentiella distributörer eller kunder.

NYHETSMAIL TILL KUNDER OCH ZINZINO BLOGG

I ett nytt spännande kundprojekt har Zinzino börjat skicka ut kundnyhetsmail med fokus på inspirerande och matnyttigt innehåll om bolagets produkter samt relevanta ämnen inom hälsa och livsstil. Det finns även utrymme till unika specialerbjudanden som lyfts fram på månadsbasis. Zinzino har även fortsatt utvecklingen av bloggen som lanserades under 2019. Bloggen finns i många olika språk och är tillgänglig via Zinzinos kundwebbsida. Syftet med bloggen är att inspirera om företagets hälsoprodukter genom spännande recept, träningstips, intervjuer med varumärkesambassadörer m.m.

ZINZINOS BALANCETESTSIDA HAR UPPDATERATS

Under sommaren slutfördes lanseringen av Zinzinos rejält omarbetade engelska version av zinzinotest.com. Den nya versionen innebar förbättrad funktionalitet och användarvänlighet samt fräsch design och layout. Zinzinotest.com visar anonymt de enskilda resultaten från Zinzinos BalanceTest, ett torrt blodfläckstest för hemmabruk. Zinzino har i dagsläget utfört över 500 000 analyser av dessa blodtester. Den uppdaterade zinzinotest.com ger djupgående information och rekommendationer om dietförbättring samt utbildar och hjälper kunder och distributörer att uppnå bättre resultat. Dessutom tillåter nya och uppdaterade funktioner kunder och distributörer att enkelt navigera på webbplatsen och förstå mer om fettsyror i kroppen.

Lanseringen av översatta versioner pågick under hösten 2020 och zinzinotest.com var vid utgången av 2020 översatt till 22 språk.

FORTSATT FOKUS PÅ SOCIALA MEDIER

Zinzino har också fortsatt utvecklingen av kanalerna för sociala medier, såsom Facebook och Instagram. Utifrån strategin för sociala medier har bolaget skapat inspirerande och engagerande innehåll som riktar sig mot kunder och distributörer. Bolaget har även haft fokus under kvartalet på marknadsföringsriktlinjer för distributörer med instruktioner om hur man som distributör kan arbeta med bland annat sin strategi för sociala medier. Zinzino har delat med sig av bildmaterial anpassat för sociala medier som distributörer kan använda i sina egna kanaler.

NYA UTBILDNINGSFILMER

Fokus under 2020 har också varit att skapa nya utbildningsfilmer främst riktade till bolagets distributörer, men även till dess kunder. Filmerna är framtagna i syfte att skapa en djupare förståelse om företagets hälsoprodukter, affärssystem och annan viktig information. Filmerna lanserades på engelska, och undertexter på flera olika språk läggs till efter hand.

FAUN PHARMA

Under 2014 förvärvade Zinzino Faun Pharma AS som är en norsk kontraktsproducent av hög-kvalitativa kosttillskott beläget i Vestby, strax söder om Oslo.

Syftet med förvärvet var att säkra produktionskapaciteten i den tillväxt som koncernen haft under lång tid i kombination med ökade utvecklingsmöjligheter inom Zinzino Health. Att ha en produktionsenhet i egen regi stärker dessutom varumärket och ökar kvalitetserkännandet, vilket har varit viktigt för bolagets distributörer i deras marknadsföring av Zinzinos koncept.

Under åren har det varit mycket uppskattat bland Zinzinos distributörer att besöka produktionsenheten som internt går under benämningen "fabriken". Besöken ligger i dagsläget nere på grund av det rådande omvärldsläget med lokala nedstängningar, men fabriken står redo att ta emot besökare igen så fort reserestriktionerna upphör.

Under 2020 har Faun Pharma fokuserat på att optimera och effektivisera produktionen ytterligare. Åtgärderna bidrog till att den externa försäljningen under året ökade med 32% till 59,9 (45,4) mSEK samtidigt som den interna produktionen ökade med hela 178%. Effektiviseringen har varit mycket viktig för att säkerställa den interna varuförsörjningen under Zinzinos kraftiga försäljningstillväxten på alla marknader under 2020.

– Det är väldigt spännande att nu kunna visa hur långt vi har kommit med att producera ännu mer av Zinzinos produkter i stora volymer. Under det senaste året har vi effektiviserat produktionen ordentligt för att kunna upprätthålla en stark verksamhet, berättar Geir Smolan. Den höga interna orderingången har gjort det möjligt för oss att tacka nej till förfrågningar gällande mindre lönsamma produktioner med lågt täckningsbidrag eller med långa omställningstider. Detta har resulterat i att vår maskinpark kan utnyttjas bättre och står still endast under kortare perioder.

Vi ökar nu långsamt antalet anställda i takt med att volymerna stiger, men våra intäkter växer ännu snabbare, fortsätter Geir Smolan. De har faktiskt tredubblats och intäkten per anställd har fördubblats. All personaltillväxt sker i produktionsledet och administrationen har halverats, men det som gläder mig ännu mer är att ingen lämnar Faun, såvida de inte har en riktigt god anledning såsom flytt utomlands eller en tjänst på något annat bolag inom koncernen. Vi har skapat en sund kultur med fokus på kvalitet och vi kan uppfylla våra kunders detaljerade önskemål.

FORTFARANDE DRABBAS VÄRLDEN HÄRT AV RÅDANDE PANDEMI

– Jag är djupt imponerad av personalen på Faun, deras viljestyrka, kämpainsatser och gemensamma övertygelse att hinder är till för att övervinnas, konstaterar Geir Smolan. Faun har idag en mängd lojala kunder som alla har olika önskemål och förväntningar. Det innebär såklart även stora utmaningar för oss med nyttiga erfarenheter som följd, vilka ökar vår kompetens och skapar variation i arbetet. Vi märker att kundnöjdheten växer och att kundservice av högsta kvalitet är det enda som gäller. Zinzinos fantastiska tillväxt har påverkat det dagliga livet på fabriken på många sätt.

Produkternas exceptionella råvaror och ofta komplexa tillverkningsprocesser samt mycket krävande kunder kan ibland vara utmanande, men det är extremt tillfredsställande att lyckas ta fram dessa produkter och leverera stora beställningar i felfritt skick, i tid. Under 2021 strävar vi efter att optimera alla områden, från kundservice och produktutveckling, till leverans. Vi ser fram emot ett par större uppgraderingar i fabriken samt fler fortbildningar för alla anställda. Och självklart längtar vi efter att återigen kunna välkomna grupper av både nya och gamla distributörer från hela världen för en rundtur i fabriken. Vi är stolta över att vara en del av Zinzino och ser fram emot nästa steg i den här spännande resan.

“Vi är stolta över att vara en del av Zinzino nu och ser fram emot nästa steg i den här spännande resan.”



DET BÖRJADE MED EN GOD KOPP KAFFE...



ZINZINO = INSPIRE CHANGE IN LIFE

- Ett avtal tecknas med Rombouts som innebär att Zinzino blir exklusiv återförsäljare på marknaderna i norra Europa. I maj lanseras Zinzino 123 Spresmaskinen som tillverkas av det fransk-belgiska kaffehuset.
- Norska och svenska marknaderna är först ut att öppnas. Danska marknaden öppnas hösten 2005.



KONTOR I SVERIGES NÄST STÖRSTA STAD

- Vi anställer mer personal till kundtjänsten i Göteborg när vi fortsätter fokusera på försäljningstillväxt i Skandinavien.



ETT BRA ÅR FÖR GOTT KAFFE

- I september 2009 öppnas Island officiellt som vår sjätte marknad.
- Zinzino lanserar den första halv-automatiska maskinen, vilket också är den första med Zinzinos namn på.
- Helautomatiska SoPod-maskinen lanseras också tillsammans med Zinzino-maskinen.



EN NY DEL AV EUROPA OCH EN NY VD. PÅ SAMMA GÅNG

- De baltiska marknaderna: Estland, Lettland och Litauen välkomnas in i Zinzino-familjen.
- Zinzino välkomnar också Dag Bergheim Pettersen som ny VD.



ÖVER HAVET OCH MOT STJÄRNORNA

- Vi öppnar för pre-launch i USA med Zinzinos Balance-koncept. Försäljningen startar och ett kontor öppnas i Jupiter, Florida, där vårt amerikanska kundtjänstteam huserar.
- Ett otroligt tillväxtår. Fjärde kvartalet har en tillväxt på över 100%.

2005

2006

2007

2008

2009

2010

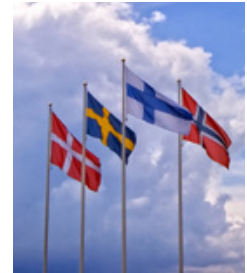
2011

2012

2013

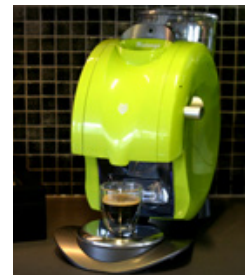
FÖRST TOG VI SVERIGE OCH NORGE - SEN TOG VI FINLAND & FÄRÖARNA

- Den finska marknaden lanseras 2006 och blir vårt fjärde Zinzino-land.
- Färöarna tillhör egentligen Danmark, men öppnas som en separat marknad hösten 2006.



FÖRBEDER FÖR ATT ETABLERA FLER MARKNADER

- En ny maskin, Oh Espresso, lanseras i fyra olika färger.
- Den nya maskinen är en omedelbar succé och försäljningen ökar.
- Vi startar upp en pre-launch på Island. Zinzino har nu etablerat effektiva rutiner för att lansera nya marknader och företaget fortsätter att växa.



PÅ ALLMÅN BEGÄRAN KAN ALLA NU INVESTERA I VÅRT FÖRETAG

- Företaget upptas för handel på Aktietorget's handelsplattform. De första två handelsveckorna resulterar i en ökning på aktiepriset med över 20%. Under hösten lanseras nya maskinen Oh Disco. Det är en liten (för att vara 2010) helautomatisk maskin i modernt vitt med LED-lampor som ändrar färg.

AKTIE TORGET

ETT BALANSERAT ÅR!

- Zinzino köper 6% av det norska företaget BioActive Foods AS och får exklusivitet att marknadsföra deras produkter och koncept. Detta är början på en ny era och Zinzino börjar sin resa mot att utvecklas till ett wellness- och hälsoföretag.
- Zinzinos Balance-koncept föds.

BioActive Foods AS

...RESAN MOT 1 MILJON KUNDER FORTSÄTTER

RESAN FORTSÄTTER....



FÖRSTA FINANSIELLA RAPPORTEN ENLIGT IFRS

- Bolagets Q1-rapport 2019 var den första finansiella rapporten där Zinzino bytte regelverk från K3 till IFRS
- Zinzino öppnar en Global webbshop för att nå ut till kunder över hela världen.
- Fokus på sociala medier och nytt koncept inom Recognition
- Nytt samarbete på den Nordamerikanska marknaden med Life Leadership



ÖKAD TILLVÄXT OCH SATSNING PÅ E-HANDEL

- Zinzino Balance Oil Vegan introduceras - ny produkt inom Zinzino Health segmentet.
- Zinzino Viva lanseras - ny produkt inom Zinzino Health segmentet.
- Lansering av utbildningsappen GoCore.
- Nya betalningslösningar för Tyskland genom GiroPay och SEPA direct debit.
- Zinzino välkomnar Geir Smoland som ny VD på Faun Pharma.



ETT AV DE 25 STÖRSTA OCH MEST OMSÄTTA BOLAGEN

- Zinzino ökar 2015 sitt ägande i Faun Pharma AS med 13,8% och äger nu 98,8% av bolaget.
- Espresso-maskinen Ek-Oh lanseras.
- Zinzino Coffee lanseras som eget varumärke.
- Zinzino LeanShake lanseras - en ny produkt inom Zinzino Health.
- Zinzino blir ett av de 25 största och mest handlade bolagen på Nasdaqs First North och kvalificerar sig således till "First North Top 25".
- Zinzinos öppnar upp för försäljning i Kanada.

2021

2020

EXPANDERAR GLOBALT

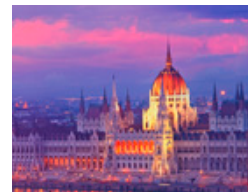
- Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av First North Growth Market
- Förvärv av VMA Life i Singapore
- Försäljningsstart i Hongkong och den Globala webbshopen för distributörer vilket gör Zinzino tillgängligt i 96 länder runt om i världen.



2019

SATSAR PÅ DIGITAL UTVECKLING

- Zinzino lanserar Ungern och Rumänien som egna marknader efter fantastisk försäljningsutveckling i regionen.
- Zinzinos Brand Book lanseras.
- Zinzinos digitala resa fortsätter och för att lyckas med detta satsar bolaget och ökar resurserna på den digitala utvecklingen med över 100%.



2017

TACK! 100 000 GÅNGER!

- Faun Pharma AS certifieras med ISO9001: 2008 - en kvalitetscertifiering som säkerställer att det är högkvalitativa varor som produceras, vilket öppnar upp nya försäljningskanaler.
- Zinzino öppnar för försäljning av Zinzino Health-produkterna i Tyskland och Polen.
- Zinzino expanderar och öppnar för pre-launch i alla EU-länder.
- Zinzino Skin Serum med 24-hour formula lanseras.
- Vi når en viktig milstolpe: - 100 000 kunder!



2016

2015

2014

RINGER KLOCKAN PÅ NASDAQ!

- I oktober lanseras Xtend - vår Immune-produkt som är designad för att förny din hud, öka din energi och förbättra din ben- och ledfunktion.
- I oktober köper Zinzino 85% av Faun Pharma AS - en modern och fullt utrustad fabrik i Norge med gedigen erfarenhet av produktutveckling. Det är här Zinzino kommer förlägga forskning, produktutveckling och produktion.
- I december blir vi formellt godkända för listning på Nasdaq First North.
- Zinzino förvärfvar BioActive Foods AS och är nu ensam ägare med 100% av aktierna. Den ökade kontrollen säkerställer tillväxt och expansion för Balance-konceptet.



PRODUKTNYHETER



R.E.V.O.O (Revolutionary Extra Virgin Olive Oil)

LANSERING AV R.E.V.O.O

Under fjärde kvartalet lanserade Zinzino den nya produkten R.E.V.O.O (Revolutionary Extra Virgin Olive Oil), en olivolja av ytterst hög kvalitet. Den har en koncentration av polyfenoler, som skyddar cellerna från oxidering, upp till 30 gånger högre än vanliga olivoljor. Produkten är traditionellt tillverkad av certifierade Koroneikioliver enligt modeller som använts i urminnes tider. Oliverna har odlats av flera generationers jordbrukare helt utan användning av gödsel eller bekämpningsmedel. Oljan pressas med en patenterad process och apparatur som skyddar näringsämnen och samlar in dem i varje droppe.

Produkten hade försäljningsstart i samband med Zinzinos digitala Annual Event i oktober 2020 och utvecklingen har varit mycket god från start. Zinzino kommer att vidareutveckla samarbetet med de cypriotiska olivoljeproducenterna framöver och värdera möjligheterna att använda den högkvalitativa olivoljan i övriga balansprodukter.

LANSERING AV HELT NATURLIGA PRODUKTER

Zinzino har under året lanserat produkterna BalanceOil+, Xtend+, Viva+, Protect+ och ZinoBiotic+, en produktgrupp med helt naturliga ingredienser fria från tillsatser. I samband med detta introducerades också en ny förpackningsdesign som förmedlar premiumkänsla och står för skandinavisk minimalism. I tillägg lanserades också nya produktblad med en uppdaterad design med syftet att ge kunder och distributörer en djupare kunskap om produkternas innehåll.

PRODUKTGRUPPER



BalanceOil+

BALANCE

Produkterna i Zinzinos Balance bidrar till en normal hjärnfunktion, normal hjärtfunktion samt ett normalt immunförsvar. Produkterna innehåller extra virgin olivolja med högt innehåll av polyfenoler som i studier visar stor förmåga att öka EPA och DHA i kroppen. Det är naturliga kosttillskott som hjälper dig att öka nivåerna av essentiella Omega-3-fettsyror i kroppen och hjälper dig justera din Omega-6:3 balans på bara 120 dagar.

IMMUNE SUPPLEMENT

Immune Supplement innehåller produkter med viktiga vitaminer och andra näringsämnen som bidrar till ett normalt immunsystem samt kan förbättra humöret och öka ditt välbefinnande på olika sätt. Dessa produkter utvidgar konceptet av att "vara i balans" och kan ge allt från mindre förbättringar till livsförändrande resultat.

WEIGHT CONTROL

Zinzinos Weight Control passar perfekt för dig som vill gå ner i vikt, bygga muskler eller få en balanserad tarmflora. Produkterna har en hög andel protein och fibrer som ger en långvarig mättnadskänsla, samtidigt som de har låg sockerhalt. Genom att kombinera produkterna efter dina behov har du en bättre chans att nå dina mål.

SKIN CARE

Produktgruppen utgörs av Zinzinos Skin Serum i storlekarna 30 ml, 50 ml och 10x5 ml. Skin Serum är en avancerad hudvårdsprodukt som skyddar, reparerar och återuppbygger din huds extracellulära matrix, ECM, som finns i både överhuden (epidermis) och läderhuden (dermis) och gör huden fast och elastisk. Skin Serum är en 24-timmars formel för ansikte och hals. Den återfuktar och jämnar ut huden samt förbättrar dess elasticitet och spänst. Detta reducerar fina linjer och uppkomsten av rynkor.

BEVERAGES

I Zinzinos kaffe finns produkter framtagna av de finaste arabica- och robustabönorna för att få fram den allra bästa smaken. Kaffemaskinerna är av hög kvalitet och gör espresson precis som du vill ha den. Lägg i din favoritpod och tryck på knappen så brygger maskinen en espresso med perfekt crema åt dig. Denna produktgrupp erbjuder även en rad olika espressotillbehör.

VÅRA OLIKHETER FÖR OSS SAMMAN



Det mångkulturella företagsklimatet hos Zinzino skapar ett gränsöverskridande arbetssätt som både är företagets signum och framgångsfaktor.

Sorlet av olika språk är något av det första besökare på huvudkontoret i Göteborg slås av. Nästan alla medarbetare har med sig minst två språk ombord och på supportavdelningen är det snarare regel än undantag, precis som bland distributörer och kunder ute på fältet. Kontinuerlig kommunikation med människor från världens alla hörn är en naturlig del av jobbet och lägger grunden för ett bokstavligen gränsöverskridande samarbete vilket har identifierats som en av orsakerna till den succésnabba expansion som Zinzino har upplevt under de senaste åren.

ETT ÖPPET ARBETSKLIMAT PRÄGLAT AV GEMENSKAP

En dynamisk arbetsplats präglad av människor med olika perspektiv, erfarenheter och bakgrunder ger en styrka som tar sig uttryck på många sätt hos Zinzino. I vårt alltmer mångfacetterade samhälle erbjuder kunskapen om och förståelsen för mångkultur de verktyg som krävs för att skapa strategier som underlättar inkludering, integration och kommunikation. Hos Zinzino står välmående, hälsa och demokrati i fokus alla dagar i veckan och medarbetare från olika delar av världen uppmuntras att utbyta erfarenheter och kunskap med varandra för att öka förståelsen och känslan av tillhörighet, lojalitet och välmående.

HÄLSA OCH TRÄNING ÄR EN GEMENSAM NÄMNAME

Att träna tillsammans är en viktig beståndsdel i den starka sammanhållningen på Zinzino. Varje dag erbjuds medarbetare på huvudkontoret möjligheten att delta i gemensamma lunchträningar i företagets egen gymnastiksal. Sessionerna varierar från hög intensitetsträning till yoga. Det är många som tar tillfället i akt att träna under lunchrasten och kommer tillbaka till sina skrivbord med massor av energi.

Under företagsevent och gemensamma resor som arrangeras för eller av distributörer står hälsan alltid i centrum. Någon form av träning tillsammans eller utmaning erbjuds i princip varje gång. Under 2019 års "Leader School"-event i Oslo arrangerades bland annat en sprintutmaning bland deltagarna för att samla in pengar till välgörande ändamål. Även kunder uppmuntras att träna genom olika hälsoutmaningar eller individuella styrkeprov. Zinzinos produktsortiment är byggt för att kunna individanpassas enligt en personlig hälsoplan - Zinzinos Health Protocol. Här spelar bland annat BalanceOil+ och ZinoBiotic+ en betydande roll för att göra den personliga resan mot ett hälsosammare liv ännu enklare och bättre.



Lunchträning i gymnastiksalen.

MÖT RIA KAMRAS

På bara tre år har denna välkända affärskvinna och entreprenör från Ungern byggt upp en fantastisk meritlista inom Zinzinofamiljen. I november 2020 fick hon titeln President – en av de allra högsta titlarna inom direktförsäljning. Rias recept för att ta sig till toppen är fokus och beslutsamhet tillsammans med en ostopparbar arbetsetik och att alltid föregå med gott exempel.

Ria, vad gjorde du innan du började på Zinzino?

– Jag har en 30-årig karriär inom affärsvärlden. Jag är från Ungern och tog lärarexamen 1987. Direkt efter att järnridån fallit startade jag vårt familjeföretag. Sedan, så snart jag fick chansen, så reste jag till Kanada för att starta affärsverksamhet där. Det gick bra för mitt företag och det utvecklades till en franchise som sträckte sig över flera regioner. Det var då jag insåg vilken stor potential det finns i direktförsäljning. Jag hade möjligheten att lära mig direkt från legendarerna inom nätverksmarknadsföring, och deras böcker är än idag en bibel för människor inom direktförsäljning.

När Ria till slut flyttade tillbaka till Ungern blev hon tillfrågad att ta över rollen som vd för det ungerska dotterbolaget till det svenska prestigefulla direktförsäljningsföretaget Oriflame. Hon började leda de över 30 000 distributörernas aktiviteter och gav dem det stöd de behövde för att expandera. Dessutom arbetade hon hårt med Direct Selling Association i Ungern för att göra direktförsäljning till ett mer accepterat och efterfrågat yrke. 2016 vann ett av hennes företag Hungarian Product Award, som hon tog emot i det ungerska parlamentet tillsammans med sin affärspartner.

Hur började din Zinzino-resa?

– Jag blev kontaktad av Black Ambassador Ib Nielsen 2017. Han ville att jag skulle hjälpa honom att lägga grunderna för Zinzinos expansion i Centraleuropa. Det var faktiskt min son Kris, som studerade vid universitetet på den tiden, som först träffade Ib den 4 juli 2017. Nu kallar vi den dagen för vår egen Independence Day! Ib sa en sak som verkligen talade till mig. Efter att jag hade berättat om min livshistoria och karriär sa han: "Ria, du måste få tillbaka ditt liv!"

"Zinzino driver utvecklingen av nästa generations kosttillskott och jag är så glad över att vara en del av en så visionär och långsiktig resa."

Ria Kamras med sin son och Zinzino-partner Kristofer Kamras

Vad har Zinzino haft för påverkan på ditt liv?

– Zinzino har förändrat mitt liv. Det har gett mig nya perspektiv, en värdefull uppgift och ett riktigt mål att kämpa för. Nu känner jag att jag har full kapacitet att använda mina kunskaper för att hjälpa människor globalt och återställa balansen i deras liv. Min son Kris tog examen på International Business School i Budapest 2019 och byggde samtidigt upp sin Zinzino-verksamhet. Så vitt jag vet är han den yngsta Zinzino-partner som har nått Ambassador-titel. Min karriär har tagit en väg jag aldrig hade kunnat föreställa mig. Tillsammans med mitt team har vi slagit alla försäljningsrekord på Zinzino. Nu kan jag motivera andra att slå våra rekord och upptäcka att det de kanske ser som omöjligt faktiskt är möjligt. Både när det gäller hälsa och ekonomi. Det är detta som motiverar mig att gå upp tidigt och lägga mig sent varenda dag.

Ria har arbetat heltid för Zinzino sedan hon var i Sverige på sitt första Zinzino Annual Event 2017 och bestämde sig för att ge allt. Där träffade hon företagets grundare och ledning. Hon började bygga sina team, inte bara i Ungern utan även i andra europeiska länder, i USA och i Australien. Ria är den första att erkänna att hon har investerat mycket i sitt företag.



– Det är det enda sättet jag kan jobba när jag gillar det jag gör. Under de 30 åren jag har varit entreprenör har Zinzino också gett mig mer glädje och tillfredsställelse än jag någonsin haft tidigare i mitt arbetsliv. Punkt slut, säger hon.

Rias personliga genombrott kom när hon fick det unika Partner of the Year Award 2019. Det är endast en handfull personer som kan få ett så prestigefullt erkännande.

– Jag är mycket stolt över att Zinzinos ledning tyckte att jag var värd en så speciell utmärkelse. Det försäkrade mig om att jag var på rätt spår för att uppnå mina drömmar, och samtidigt hjälpa mina teammedlemmar att göra detsamma.

Ria ser sig själv som ett levande bevis på den positiva effekt som Zinzino kan ha på allas liv. Hon kommer att visa hur Zinzino har gjort detta, inte bara för henne, utan för hundratals personer som hon känner personligen.

– Jag har bokstavligen talat oräkneliga vittnesmål från minst ett dussin länder på tre kontinenter, säger hon. Detta är människor som kan dela sina framgångssagor om hur de har återskapat sina liv, fått tillbaka sin hälsa och sin ekonomiska stabilitet, och till och med byggt upp en ordentlig förmögenhet tack vare Zinzino.

Hur gör du för att inspirera och hjälpa andra människor?

– Jag berättar för dem att världen har förändrats en hel del de senaste åren, även på planetens mest avlägsna platser. I ljuset av vad vi har upplevt under pandemin har Zinzino varit en flyktväg när allt vi tagit för givet faller samman. Att driva en sidoverksamhet som inte är bunden till en särskild plats, få in flera olika inkomströmmar utan att behöva investera en massa tid och kraft kan också vara roligt, särskilt när det handlar om någonting man brinner för. Jag har jobbat hårt för att skapa en fristad för människor som behöver ett nytt sätt att tjäna pengar nu och i framtiden. Jag samarbetar med mina toppsäljare dagligen för att alla vi träffar ska få en chans till bättre livskvalitet, ekonomisk stabilitet och personlig utveckling.

Finns det någonting annat du vill dela med dig av?

– I flera år nu har trenden varit en större medvetenhet om hälsa och välbefinnande. Zinzino visar vägen att göra individanpassade och testbaserade kosttillskott till en trend som är här för att stanna. Vi har rätt verktyg för att hjälpa människor med sin hälsa, och samtidigt ge dem som söker efter en affärsmöjlighet en riktig chans att lyckas. Jag kan inte bli mer överens med våra grundare när de säger att detta är den bästa tiden att bli en del av Zinzino. Vi har redan haft många mycket framgångsrika år, men de bästa ligger fortfarande framför oss.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

”Hittills har 620 barn fått sponsring genom vårt program, och vårt mål är att hjälpa mer än 2 000 barn under de närmaste tre åren!”

VÅRA MEDARBETARE OCH VÅR OMVÄRLD

Zinzino är ett internationellt företag som strävar efter mångfald, öppenhet och noll-diskriminering på alla nivåer. På vårt huvudkontor i Göteborg arbetar idag ett tiotal olika nationaliteter. Vi har en familjär, personlig och nära gemenskap med varandra, våra kunder, distributörer och leverantörer och vi ”lever” vår personalhandbok i vardagen.

GIVING BACK

Vi vill göra en positiv skillnad i barns liv över hela världen. Zinzino ger stöd till biståndsorganisationer som Glocal Aid med syfte att hjälpa pojkar och flickor att ta sig ur fattigdom genom att få en utbildning.

Zinzino har under de senaste åren stöttat två skolor: en i byn Karwi, Uttar Pradesh och den andra i byn Kukrah, Bihar. Genom att erbjuda ett stipendium samarbetar Glocal Aid och Zinzino med dessa två grundskolorna för att erbjuda sponsrad utbildning till barn och ungdomar. Utan denna sponsring skulle dessa barn inte ha haft möjlighet att gå i skolan. Vi är väldigt glada och stolta över att hjälpa till med att finansiera detta mycket viktiga arbete.

Hittills har 620 barn fått sponsring genom vårt program, och vårt mål är att hjälpa mer än 4 000 barn under de närmaste fem åren! Skanna in QR-koden längre ner på denna sida och titta på videon om Zinzino och Glocal Aids arbete i Karwi, Indien!

VÅRA PRODUKTER

För våra balansprodukter har vi valt att samarbeta med isländska LÝSI Hf. De producerar vår BalanceOil som innehåller en unik kombination av fiskolja och olivolja. LÝSI Hf. har en strikt miljöpolicy som endast inkluderar användning av fiskolja från fiskbestånd som inte är hotade och är dessutom godkända av IUCN.

Zinzino är medlem i Fairtrade-alliansen i Skandinavien. Fairtrade är en oberoende produktmärkning som skapar förutsättningar för odlare och anställda i utvecklingsländer för att förbättra deras arbets- och livsvillkor.

För våra kaffeprodukter har vi valt att samarbeta med Rombouts och Malongo, som var den första kafferostaren som startade ett samarbete med Fairtrade (1992). Rostningsanläggningen i Nice, Frankrike, är ISO1400 miljöcertifierad.

VÅR MILJÖ - TRANSPORT OCH ÅTERVINNING

Varje månad skickar vi cirka 80 000 paket runt om i Europa, Asien, Nord- och Sydamerika. Vi anlitar bl a PostNord, Deutsche Post, UPS, Bring, GLS, DHL och Posti för våra leveranser. De är några av världens största logistik- och postaktörer som arbetar aktivt med att reducera miljöpåverkan, minska utsläpp och emissioner. Alla dessa fraktbolag arbetar bl.a. med att minska utsläpp och emissioner med hjälp av miljövänliga fordon och optimerad ruttplanering.

Vi är särskilt stolta över våra förbättrade miljöriktiga kaffepods. Användningen av kaffekapslar har ökat lavinartat sedan kaffemaskiner för hemmabruk blivit allt vanligare. I de allra flesta fall är kapslarna gjorda i metall eller plast – material som belastar miljön. Våra pods består av en miljöriktig pod som kan läggas i komposten. Vårt ansvar som producenter av elektronik för insamling av uttjänta produkter uppfyller vi genom att vara anslutna till Elkretsen i Sverige, Elreturen i Norge och Danmark samt Elker i Finland.

DE SENASTE ÅREN HAR FÖLJANDE PROJEKT FÅTT EN MILJON KRONOR VARDERA:

2012 - Stoppa kvinnlig könsstympning bland massajer i Kenya.

2013 - Ett lokalt mikrofinansprojekt i Kenya för att utöka de lokala företagen där kvinnor kan bygga upp jordbruk och hjälpa sina barn i skolan med mat och mediciner.

2014 - Fortsatt stöttning av projektet i Kenya

2015 - Utveckling av barn- och ungdomsskola, Karwi U.P.I, Indien

2016 - 295 studenter sponsrade för skolgång, Karwi U.P.I, Indien

2017 - 405 studenter sponsrade för skolgång, Karwi U.P.I, Indien
Utveckling av grundskolan i Kukurah, Bihar, Indien

2018 - 620 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, Indien

2019 - 620 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, Indien

2020 - 620 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, Indien



Skanna in QR-koden
och titta på videon om
Zinzino och Glocal Aids
arbete i Indien!

VARFÖR DIREKTFÖRSÄLJNING?

EN EFFEKTIV DISTRIBUTIONSMODELL

Direktförsäljning skiljer sig från mer utbredda distributionsmodeller på ett väldigt viktigt sätt. Först och främst handlar det naturligtvis om att nå fram med bra produkter och tjänster till konsumenten, men det handlar också om att erbjuda en arena för entreprenöriella människor att självständigt bygga en affärsverksamhet med låga start- och omkostnader.

Direktförsäljningskonsulter jobbar på egen hand, men tillsammans med ett direktförsäljningsföretag. Konsulter skapar starka personliga relationer med potentiella kunder, främst genom personliga möten och demonstrationer av produkter. I dessa tider av sociala medier och nätverkande har direktförsäljning blivit en marknadsstrategi som visat sig mer effektiv för många företag och produktlinjer än vad traditionell reklam och hyllutrymme är.

Miljoner människor världen över har valt att bli en del av direktförsäljningsbranschen för att de vill kunna njuta av företagets tjänster och produkter samt kunna köpa dem med bra rabatter. Några vill också marknadsföra dessa produkter och tjänster till sina vänner och familj och tjäna provision på försäljningen. De mest framgångsrika direktförsäljarna kan ta steget och expandera genom att bygga ett team.

Nio av tio direktförsäljare arbetar deltid. Det är en möjlighet för stressade föräldrar, vårdgivare, yrkesverksamma och andra att få mer flexibilitet och balans i livet. När framsteg inom teknologin skapar en ny världsekonomi som är byggd på entreprenörsanda och självständigt arbete, är det viktigt att komma ihåg att direktförsäljning har varit en sådan arena länge, långt innan internet kom. Direktförsäljning har en lång historia av att både bidra till världsekonomin och försörja de miljoner människor som är i branschen.

ZINZINO – STOLTA MEDLEMMAR I FLERA DIREKTHANDELSFÖRENINGAR

Zinzino är medlem i den svenska direkthandelsföreningen Direct Selling Sweden och har i många år arbetat aktivt för en öppen och ärlig direktförsäljningsbransch. Zinzino innehar även medlemskap i de nationella direkthandelsföreningarna i Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland, Litauen och Holland. Zinzino ansöker till direkthandelsföreningarna på alla nya marknader som öppnas och är idag provmedlemmar i USA, Tyskland, Schweiz och Polen.

Att vara medlem i Direct Selling Sweden är en kvalitetsstämpel för Zinzino som företag. Föreningens huvuduppgifter är att skydda konsumenten, att verka för god affärs-sed samt att verka för ett gott anseende både för direkthandeln som distributionsform och dess utövare. De ska också verka för att branschens etiska regler blir kända och tillämpas samt att säljare och distributörer gör detsamma. DSS är remissorgan vid all lagstiftning som påverkar direkthandeln.

För mer information besök deras hemsida:
www.directsellingsweden.se



VAD ÄR DIREKTFÖRSÄLJNING?

Direktförsäljning är en distributionsmodell som används av stora globala varumärken, men också av små entreprenöriella företag, för att marknadsföra produkter och tjänster till konsumenterna.



FINANSIELL INFORMATION

ÄGARFÖRHÅLLANDE & AKTIEUTVECKLING

FEM SKÄL ATT INVESTERA I ZINZINO:

1. TYDLIG STRATEGI OCH AFFÄRSMODELL SOM GENERERAR TILLVÄXT

Zinzino är ett ledande direktförsäljningsföretag verksamt i Europa, Nordamerika och Australien med pågående etableringsprocesser i bl.a. Asien och Indien. Bolagets strategi är lönsam tillväxt på nya och befintliga marknader. Affärsmodellen har under många år genererat tillväxt och kommer göra så även i framtiden. Genom affärsmodellens struktur i kombination med de digitala marknadsverktygen bolaget utvecklat de senaste åren förväntas tillväxttakten öka genom ökad försäljning på befintliga och nya marknader under de kommande åren. Slutligen kan även tillväxt genereras genom bolagsförvärv.

2. VAR MED OCH FÖRBÄTTRA HÄLSOLÄGET I VÄRLDEN

Vårt produktkoncept är att ge hälsa tillbaka till världen. Vårt mål är att få ut det bästa ur människor med entusiasm, uppmuntran och massor av energi. Vi är det mest kundfokuserade direktförsäljningsföretaget i världen. Vårt viktigaste produktkoncept Balance visar fortsatt god tillväxt och vi har för närvarande över 500 000 testresultat, baserat på våra blodprover i vår databas. Vi är det företag som har gjort flest fettanalyser i världen.

3. PRODUKTUTVECKLING I FRAMKANT

Genom effektiv produktutveckling i egen regi har bolaget utvecklat ett antal nya produkter inom hälsa där man äger de egna viktiga immateriella rättigheterna. De nyutvecklade produkterna tillverkas i den egna effektiva produktionsanläggningen vilket medför 100% kvalitetskontroll. Zinzinos strategi de kommande åren omfattar fortsatt produktutveckling i framkant.

4. STARK MARKNADSPPOSITION OCH DISTRIBUTION

Zinzino har starka försäljningsorganisationer på sina huvudmarknader med goda relationer till kundbasen. Den breda produktportföljen attraherar nya kundgrupper och genererar därigenom tillväxt. Genom uppdaterad IT-plattform och logistiklösning är Zinzino väl rustat för den förväntade försäljningstillväxten de kommande åren.

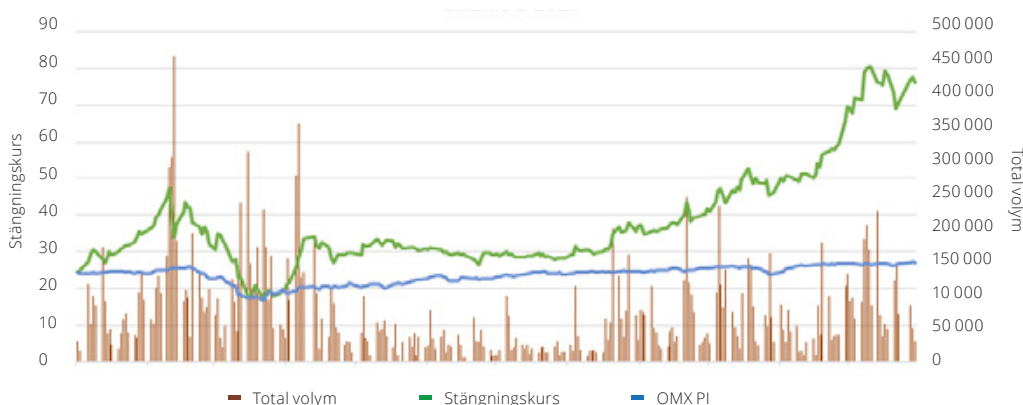
5. ATTRAKTIVT KASSAFLÖDE MÖJLIGGÖR FÖRHÖJD AKTIEUTDELNING OCH GER GOD DIREKTAVKASTNING

Zinzinos verksamhet har en mycket stark kassagenerande förmåga. Effektiv hantering av rörelsekapitalet i kombination med investeringar som snabbt skapar intäkter och marginalförbättringar genererar ett starkt kassaflöde. Därmed kan aktieutdelning ske i enlighet med målet om minst 50% procent av det fria kassaflödet.

STÖRSTA AKTIEINNEHAV PER 2020-12-31

| Ägare | Antal A-aktier | Antal B-aktier | Totalt antal aktier | Procent av röster | Procent av kapital |
|----------------------------------|----------------|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| Örjan Saele via bolag och familj | 3 123 397 | 6 444 589 | 9 567 986 | 47,65% | 28,93% |
| Peter Sörensen via bolag | 1 809 995 | 1 830 152 | 3 640 147 | 25,21% | 10,56% |
| Övriga ägare | 180 000 | 19 661 512 | 19 841 512 | 27,14% | 60,04% |
| Totalt | 5 113 392 | 27 936 253 | 33 049 645 | 100,00% | 100,00% |

KURSUTVECKLING 2020 ZINZINO B AKTIEN (SEK) 2020-01-01 - 2020-12-31



Under 2020 har sammanlagt 18 710 247 (6 218 930) aktier omsatts under 57 901 (11 829) avslut.

Årets första avslut stannade på 23,2 SEK och årets sista på 76,0 SEK

Årets toppnotering nåddes 2020-12-09 med ett avslut på 84,2 SEK. Den lägsta noteringen var 16,5 SEK som nåddes 2020-03-17.

ÄGARFÖRHÅLLANDE OCH AKTIEUTVECKLING

Zinzino AB var sedan 11 december 2014 noterat på Nasdaq OMX First North, vilket innebär ett listbyte från Aktietorget's handelsplats där Zinzino varit noterat för handel sedan 2010. Den 16 september 2020 flyttade Zinzino upp på OMX First North Premier Growth Market. Övergången var viktig av strategiska skäl i den globala expansionen bolaget genomför. Dessutom underlättar noteringen på Premier-segmentet ett ökat institutionellt och internationellt ägande i bolaget.

Per 2020-12-31 uppgick aktiepriset till 76,0 (23,2) SEK vilket innebär att marknadsvärdet på Zinzino AB:s noterade B-aktier uppgick till 2 123,2 (637,2) mSEK.

Under 2020 har sammanlagt 18 710 247 (6 281 930) aktier omsatts där 57 901 (11 829) avslut gjordes. Bolaget hade vid årets utgång 5 245 (2 555) aktieägare exklusive vissa utländska depåkunder.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet är per 2020-12-31 fördelat på 33 049 645 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 27 936 253 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 kr. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq OMX First North Premier, nasdaqomxnordic.com, med ISIN-kod SE0002480442.





OPTIONSPROGRAM & UTDELNINGSPOLICY

OPTIONSPROGRAM

Bolaget har per rapportdatum två utestående optionsprogram. Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 SEK som löper ut 2024-05-31, varav 9 500 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning per 2020-12-31. Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 SEK och löper ut 2025-05-31. Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2020-12-31 utnyttjas för nyteckning av 1 790 500 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 5%.

UTDELNINGSPOLICY OCH FÖRESLAGEN UTDELNING

Koncernens utdelningspolicy säger att Zinzino skall dela ut minst 50% av det fria kassaflödet så länge som soliditeten och likviditeten tillåter. Genom den goda lönsamheten under 2020 i kombination med kraftigt ökat positivt kassaflöde från den operativa verksamheten har det skapats utrymme till ökad aktieutdelning under 2021. Styrelsen kommer därmed att föreslå årsstämman 2021 en ordinarie aktieutdelning på 1,00 (0,55) SEK per aktie och en extra utdelning på 0,25 (0,15) SEK vid samma utdelningstillfälle.

PERSONER MED INSYNSTÄLLNING (MAR)

Zinzino följer finansinspektionens direktiv gällande korrekt informationsåtergivning. Bolaget offentliggör information om bolaget som kan vara kurspåverkande och för en loggbok för varje finansiell rapport eller pressmeddelande där informationen kan anses vara kurspåverkande och där kraven om uppskjutande för offentliggörande är uppfyllda. Loggboken är en förteckning över personer som är anställda eller har uppdrag för bolaget och som har tillgång till insiderinformation som rör bolaget i det aktuella fallet. Dit kan höra insynspersoner, men även andra personer som har tagit del av insiderinformation.

Personer med ledande ställning hos Zinzino och personer eller juridiska enheter som är nära associerade med dem har en skyldighet att underrätta Zinzino och Finansinspektionen om varje transaktion relaterad till förändringar av deras innehav av Zinzino-aktier när det totala beloppet uppnår motsvarande 5 000 EUR under ett kalenderår enligt europaparlamentets och rådets förordning om marknadsmissbruk. Vidare råder ett 30 dagars aktiehandelsförbud för samtliga personer i insynsposition inför kurspåverkande kvartalsrapportering.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Zinzino AB, 556733-1045 får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020-01-01 – 2020-12-31.

Årets resultat och finansiella ställning för koncernen och moderbolaget redovisas i förvaltningsberättelsen och i efterföljande resultaträkningar, rapport över totalresultat, balansräkningar, redovisningar av förändringar i eget kapital samt kassaflödesanalyser med tillhörande noter och kommentarer. Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att presenteras för godkännande av årsstämman den 20 maj 2021.

ÄGARFÖRHÅLLANDE OCH HISTORIK

Bolagets verksamhet startades under hösten 2007. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktmarknadsföring och relaterade verksamheter.

Under 2009 förvärvades Zinzino Nordic AB, vilket dels skedde genom en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädesemission Zinzino Nordic genomförde i december 2009. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Per 2020-12-31 uppgick ägarandelen i Zinzino Nordic till 97% av rösterna och 93% av kapitalet.

Förutom Zinzino Nordic AB ingår sedan tidigare följande helägda bolag i koncernen: Zinzino Operations AB, Zinzino OÜ i Estland, Zinzino UAB i Litauen, SIA Zinzino i Lettland, Zinzino Ehf på Island, Zinzino LLC i USA, Zinzino SP. Z.o.o i Polen, Zinzino BV i Holland, Zinzino Canada Corp i Kanada, Zinzino SRL i Rumänien, Zinzino PTY i Australien, Zinzino U.K Ltd och norska Bioactive Foods AS.

Genom förvävet av VMA Life under 2020 tillkom Zinzino Singapore Ltd, Zinzino Thailand co. Ltd, Zinzino Malaysia SDN BHD, VMA Life Network (Malaysia) och Zinzino Hong Kong.

Under perioden 2018-2020 har följande dotterbolag bildats där det per bokslutsdatum inte bedrivits någon verksamhet: Zinzino SA Pty i Sydafrika, Zinzino Ukraina, Zinzino Ryssland, Zinzino Gida i Turkiet och Zinzino Health Products India Private Ltd.

Utöver det äger Zinzino 98,8% och har full kontroll över det norska produktionsbolaget Faun Pharma AS. Detta bolag förvärvades i två steg under 2015 och 2016.

Zinzino Nordic äger 100% av bolagen Zinzino Sverige AB, Zinzino OY (Finland), Zinzino AS (Norge) och Zinzino ApS (Danmark), samt de vilande svenska dotterbolagen PG Two AB och 2Think AB. För en fullständig koncernöversikt se sid. 86 i denna rapport.

FINANSIELL ÖVERSIKT

Intäkter

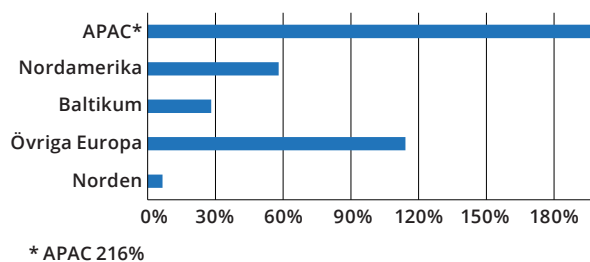
Totala intäkter under verksamhetsåret ökade med 48% till 1 138,6 (770,6) mSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till 85,0 (13,9) mSEK.

Nettoomsättningen uppgick till 1 074,4 (710,8) mSEK och fördelades på Zinzino Health, Zinzino Coffee, produktionsenheten Faun Pharmas försäljning till externa kunder och intäkter från Event/övriga tjänster. Övriga intäkter avsåg främst fraktintäkter relaterade till produktförsäljning och uppgick till 63,7 (57,1) mSEK.

Aktiverat arbete uppgick till 0,5 (2,7) mSEK.

Produktområdet Zinzino Health ökade med 57% till 974,6 (621,1) mSEK och stod för 85% (80%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 12% till 30,8 (35,0) mSEK vilket motsvarade 3% (5%) av de totala intäkterna. Faun Pharma AS externa försäljning ökade med 32%, efter effektivare produktion under året och uppgick till 59,9 (45,4) mSEK vilket motsvarade 5% (6%) av de totala intäkterna. VMA Lifes försäljning uppgick till 6,7 (0,0) mSEK vilket motsvarade 1% (0%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 66,6 (69,1) mSEK vilket tillsammans motsvarade resterande 6% (9%) av intäkterna för 2020.

Tillväxt per region 2020 vs 2019



Norden

I Norden ökade de totala intäkterna med 7% till 457,3 (429,2) mSEK under 2020. Detta efter god och stabil tillväxt i Sverige, Norge och Danmark under ett år där de skandinaviska distributörerna effektivt ställt om till digital verksamhet efter den rådande omvärldssituationen. Samtidigt har distributörerna haft ett tydligt fokus på sina respektive hemmamarknader vilket visat sig allt tydligare under året då försäljningstillväxten åter tilltagit i de försäljningsmässigt viktiga marknaderna Norge och Danmark. Däremot fortsatte den nedåtgående trenden i Finland och på Island, där distributörsaktiviteten varit på en generellt lägre nivå 2020 jämfört med föregående år. Den finska försäljningsorganisationen har med stöd av huvudkontoret under hösten arbetat intensivt med att bredda den geografiska expansionen inom landet. Detta i syfte att attrahera helt nya kunder och distributörer för att därigenom stimulera försäljningstillväxten på marknaden. Detta har resulterat i att intäktsminskningen bromsat in under det sista kvartalet 2020.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet har under 2020 haft stort fokus på optimering av produktionsplaneringen för ökad effektivitet. Åtgärderna bidrog till att den externa försäljningen 2020 ökade med 32% till 59,9 (45,4) mSEK samtidigt som den interna produktionen mer än fördubblats. Effektiviseringen har varit mycket viktig för att säkerställa den interna varuförsörjningen under den kraftiga försäljningstillväxt som har kunnat ses på Zinzinos marknader under 2020.

Baltikum

I Baltikum ökade intäkterna 2020 sammanlagt med 28% till 70,5 (55,0) mSEK efter mycket god tillväxt i Lettland och Litauen

genomgående under året. Zinzinos distributörer i Lettland har under lång tid haft ett stort fokus på kundtillväxt genom att bygga långsiktiga kundrelationer med hjälp av Zinzinos testbaserade balanskoncept, vilket bidragit till den goda tillväxten. I Litauen har tillväxten också varit god under relativt lång tid, med ökad distributörsaktivitet som successivt intensifierats under 2020. Utvecklingen var svagare i Estland där försäljningen låg på en något lägre nivå 2020 än föregående år. Detta trots större intresse från distributörerna under året jämfört med de senaste åren. Zinzino fortsätter att stötta försäljningsorganisationerna i de Baltiska länderna genom marknadsstöd och kundsupport med ett särskilt fokus mot den estniska marknaden. Den estniska försäljningsorganisationen bedriver tätt samarbete med delar av den finska, och kommer att arbeta intensivt med att attrahera nya grupper av kunder och distributörer till Zinzino under 2021.

Övriga Europa

Stark försäljningstillväxt var ett genomgående tema bland de resterande marknaderna i Europa under 2020. Tillväxt på samtliga marknader medförde att intäkterna steg sammanlagt med 114% till 540,2 (252,3) mSEK efter generellt hög distributörsaktivitet i regionen. Detta trots det globala virusutbrottet och kraftiga nedstängningar i de flesta av regionens länder. Fortsatt mycket stark utveckling i de centraleuropeiska marknaderna Ungern, Polen och Slovakien där ett gemensamt kluster av distributörer arbetar organiserat över landsgränserna, vilket driver tillväxten i området. Mycket god tillväxt även i närliggande Tyskland, Österrike och Schweiz där den erfarna distributörsorganisationen driver sin verksamhet på ett liknande sätt med gott resultat. Investeringarna i Storbritannien genom den tillsatta lokala försäljningschefen och det nyöppnade dotterbolaget har resulterat i kraftigt ökad försäljning under året trots stora restriktioner p.g.a. Covid-19, vilket gör att Zinzino ser Storbritannien som en av de nya marknaderna med störst tillväxtpotential under 2021. Under årets sista månader ökade dessutom distributörsaktiviteten i både Spanien och Italien vilket resulterade i att antalet nya kunder och distributörer ökade i snabb takt, liksom försäljningsintäkterna.

Nordamerika

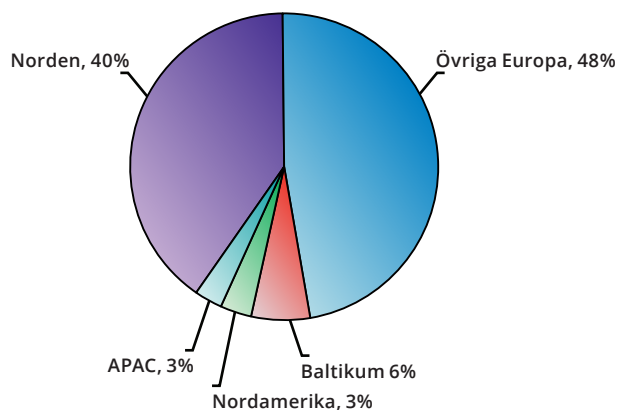
Intäkterna i Nordamerika ökade med 58% till 37,3 (23,6) mSEK under 2020. Trenden var genomgående mycket god i regionen under året med succesivt stigande tillväxt. Detta efter en lyckad kombination av underliggande tillväxt från befintliga och nyttkomna distributörer och samarbetet med Life Leadership under året. Zinzino kommer att fortsätta anpassningen av de digitala plattformarna för Nordamerika, utveckla samarbetet med Life Leadership och stötta distributörsnätverket för att stimulera tillväxttakten ytterligare under 2021.

APAC (Asien och Oceanien)

De totala intäkterna i APAC-regionen 2020 uppgick till 33,2 (10,5) mSEK vilket motsvarade 216% tillväxt jämfört med föregående år. Under året har Zinzinos verksamhet utökats i regionen genom förvärvet av VMA Life och öppningen av kontoret i Hongkong under fjärde kvartalet. Av de totala intäkterna i regionen kunde totalt 6,4 (0,0) mSEK härledas till VMA Lifes externa försäljning från marknaderna i Taiwan, Singapore, Malaysia och Thailand. Genom etablering i Australien har Zinzino lyckats attrahera distributörer med viktiga strategiska kontakter inom flertalet av de Asiatiska länder där Zinzino bedriver etableringsprocesser för närvarande. Dessa kontakter har visat sig vara mycket viktiga inte minst sett till den mycket höga distributörsaktivitet som identifierats i och runt Hongkong under det sista kvartalet. Nätverken stärker etableringen och försäljningsutvecklingen i området genom liknande synergier som Zinzino haft på de centraleuropeiska marknaderna.

Försäljning per region

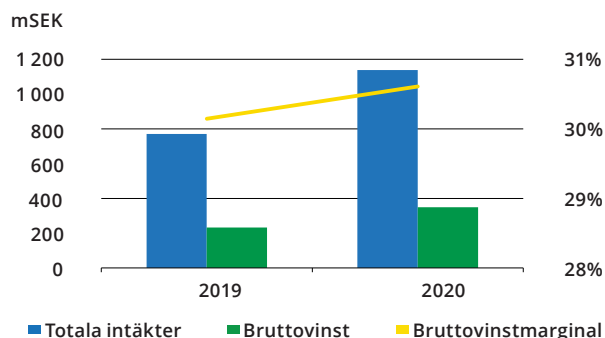
Övriga Europa utgjorde 48% (33%) av den totala försäljningen 2020 och var med det den försäljningsmässigt största regionen under det gångna året, främst genom den gynnsamma försäljningsutvecklingen i de centraleuropeiska länderna. De nordiska länderna fortsatte att utgöra en stor del av bolagets intäkter även om andelen minskades till 40% (56%) av den totala försäljningen och Baltikum minskade sin andel till 6% (7%). Nordamerika utgjorde 3% (3%) av de totala intäkterna och APAC de resterande 3% (1%) av intäkterna.



Kostnader och resultat

Den totala bruttovinsten 2020 uppgick till 348,6 (232,3) mSEK och bruttovinstmarginalen till 30,6% (30,1%). En engångseffekt p.g.a. ändrad redovisning för distributörsättningar förbättrade bruttovinsten med 22,2 mSEK under första kvartalet. Genom en mindre justering i de allmänna villkoren gentemot distributörerna redovisas kostnaderna under samma period som intäkterna, varvid matchningen av intäkt och kostnad blir bättre.

De nya villkoren gäller från 2020-01-01 varvid engångseffekten av ändringen påverkar resultatet under året. Lönsamheten på bruttonivå bromsades på grund av valutaförändringar och försäljningsstimulerande kampanjer mot distributörsorganisationerna. Detta i syfte att bibehålla den goda försäljningstillväxten under Covid-19-utbrottet. En mer normaliserad ersättningsnivå till distributörerna i kombination av gynnsam valutautveckling under andra halvåret bidrog till en gradvis förstärkt sammantagen bruttovinst för 2020.



Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 108,5 (33,5) mSEK, och rörelsemarginal före avskrivningar uppgick till 9,5% (4,4%). Justerat rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 86,3 (33,5) mSEK och den justerade rörelsemarginalen före avskrivningar uppgick till 7,6% (4,4%). Stora skal fördelar inom flertalet av de operativa delarna i verksamheten bidrog starkt till den förbättrade lönsamheten.

Rörelseresultatet uppgick till 86,6 (14,8) mSEK och rörelsemarginalen till 7,6% (1,9%). Resultat före skatt uppgick till 85,0 (13,9) mSEK och nettoresultatet till 66,3 (11,3) mSEK.

Avskrivningar

För 2020 uppgick totala avskrivningar och nedskrivningar till 21 958 (18 751) tSEK. Dessa fördelades på 1 102 (1 154) tSEK materiella anläggningstillgångar och 20 856 (17 597) tSEK immateriella anläggningstillgångar. Av dessa utgjorde 12 716 (10 281) tSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

Lager

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 126,9 (88,9) mSEK. Bakom ökningen låg främst att bolaget etablerat ytterligare ett externt lager i Polen till följd av den ökade försäljningen i centrala och östra Europa, men även att bolaget byggt upp lagernivån i Australien och Hongkong för att kunna säkra effektiva leveranser till den snabbt ökande kundmassan i regionen.

Finansiell position

Per 2020-12-31 hade koncernen ett eget kapital på 94,7 (40,3) mSEK, motsvarande 2,88 (1,24) SEK per aktie (före utspädning). Per balansdagen uppgick kassan till 143,2 (76,8) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 20% (13%). Årets kassaflöde uppgick till 66,4 (31,4) mSEK.

Styrelsen gör bedömningen att bolagets balansräkning är stark utan några räntebärande skulder och att likvida medel är på en tillfredställande nivå. Styrelsen bedömer även att koncernens positiva kassaflöde från den löpande verksamheten tryggar likviditeten i koncernen under överskådlig framtid och även möjliggör förhöjd aktieutdelning för det gångna räkenskapsåret förutsatt årsstämans beslut. Styrelsen föreslår en utdelning för 2020 till aktieägarna om 1,25 (0,70) SEK per aktie genom en ordinarie utdelning på 1,00 (0,55) SEK och en extra utdelning på 0,25 (0,15) SEK vid samma utdelningstillfälle.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Lindrig påverkan av Covid-19 under året

Under det globala utbrottet av Covid-19 i har Zinzino prioriterat medarbetarnas hälsa samt vidtagit åtgärder för att begränsa spridningen enligt instruktioner från berörda myndigheter. Därutöver har Zinzino förberett och vidtagit åtgärder för att säkra kritiska processer för verksamheten såsom orderhantering, support och provisionsutbetalningar till distributörer vid eventuell nedstängning av huvudkontoret. Sammantaget har bolaget och dess distributörer hanterat omställningen till digital kommunikation och möteskultur mycket väl. Under oktober genomfördes dessutom Zinzinos första helt digitala internationella årliga event där flera internationellt kända föreläsare höll presentationer för mer än 3 500 distributörer från hela världen.

Förvärv av VMA Life i Singapore

I början av april 2020 signerade Zinzino det slutgiltiga förvärvsavtalet med VMA Life, ett direktförsäljningsbolag inom hälsa och skönhet. VMA Life bedriver verksamhet i Malaysia, Thailand,

Taiwan, Hongkong och Singapore. Förvärvet försenades pga Covid-19 men slutfördes under juli månad då 0,4 mUSD betalades via kontanta medel och Zinzino-aktier via en senarelagd apportemission. Sedan tillkommer villkorade tilläggsköpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen under 2020–2023. De totala tilläggsköpeskillingarna uppgår till maximalt 1,15 mUSD fördelat på 50% kontant och 50% aktier. Förvärvet finansieras med egen kassa och tilläggsköpeskillingarna kommer att genereras genom vinster från VMA Life. Under årets sista månader började Zinzino se positiva effekter av förvärvet genom den goda försäljningstillväxten i apac-regionen.

Ny testsida för blodanalyser

Under sommaren slutfördes lanseringen av Zinzinos rejält omarbetade engelska version av zinzinotest.com. Den nya versionen innebar förbättrad funktionalitet och användarvänlighet samt fräsch design och layout. Zinzinotest.com visar anonymt de enskilda resultaten från Zinzinos BalanceTest, ett torrt blodfläckstest för hemmabruk. Zinzino har i dagsläget utfört över 500 000 analyser av dessa blodtester. Den uppdaterade zinzinotest.com ger djupgående information och rekommendationer om dietförbättring, utbildar och hjälper kunder och distributörer att uppnå bättre resultat. Dessutom tillåter nya och uppdaterade funktioner kunder och distributörer att enkelt navigera på webbplatsen och förstå mer om fettsyror i kroppen. Lanseringen av översatta versioner pågick under hösten 2020 och zinzinotest.com var vid utgången av 2020 översatt till 22 språk.

Flytt till Premier-segmentet på First North Growth Market

Den 16 september godkände Nasdaq Zinzinos ansökan om att flytta upp handeln i bolagets b-aktie till First North Premier Growth Market. Övergången var ett viktigt steg mot målet att i framtiden noteras på Nasdaqs huvudlista. Handeln med Zinzinos aktie på First North Premier Growth Market inleddes måndagen den 21 september 2020 och var ett strategiskt viktigt steg i den globala expansionen. Flytten underlättar även för ett ökat internationellt och institutionellt ägande i bolaget. Premier-segmentet av First North Growth Market ger bolag möjlighet att förbereda sig för notering på börsens huvudlista genom att ställa högre krav på bland annat informationsgivning, redovisningsprinciper och bolagsstyrning. Kraven på premier överensstämmer i stort med de regelverk som gäller på Nasdaqs huvudlista, som är en reglerad marknadsplats. Zinzino rapporterar enligt det internationella redovisningsregelverket IFRS, ett krav för bolag noterade på premier. Zinzinos aktieägare har inte behövt vidta några åtgärder i samband med noteringen på First North Premier Growth Market. Aktien fortsätter att handlas under samma kortnamn (Zinzino B) och ISIN-kod som tidigare.

Lansering av Global Webshop för distributörer

Den 15 december lanserade Zinzino en global webshop för marknader där Zinzino tidigare inte haft någon etablering. Genom den globala webbshopen fick distributörer möjlighet att starta upp verksamhet under Zinzinos flagg och på så sätt testa marknadens bärkraft. Genom den globala webbshopen fick Zinzino tackning för sammanlagt 96 olika länder globalt i världen. Tillvägagångssättet minskade även trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader, vilket kräver stora interna resurser.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTDATUM

Det har inte inträffat några väsentliga händelser för bolaget efter rapportdatum.

AFFÄRSMODELL OCH MARKNADSSTRATEGI

Kärnan i Zinzinos verksamhet är marknadsföring och försäljning. Företagets nätverk av oberoende säljare och säljteam mark-

nadsför Zinzinos produkter och tjänster gentemot konsumenter, medan företagets eget marknadsarbete är inriktat på att ta fram och tillhandahålla de verktyg som säljarna behöver.

Marknadsföringsarbetet består primärt av att tillhandahålla produktinformation, kampanjmaterial, grundläggande utbildningsmaterial, samt ett effektivt informationsflöde via webb, sociala medier och mailutskick, som har beskrivits på sid. 21 i årsredovisningen. Stora insatser har vidtagits med stort fokus på den digitala miljön för att utveckla verktygen för Zinzinos säljorganisation. Processen fortgår in i 2021.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg, vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta först efter att bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på de relativt nyetablerade marknaderna i Central- och Sydeuropa. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter, vilket legat bakom lanseringen i Australien och de pågående nyetableringsprojekten i Asien. Etableringsmodellerna följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom lanseringen av den globala webbshoppen har Zinzino dessutom täckning för sammanlagt 96 olika länder globalt i världen. Tillvägagångssättet minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader, vilket kräver stora interna resurser. Dessa resurser kan nu allokeras helt till de pågående projekten i Asien.

Företagets ledning har också en nära dialog med det så kallade "ledarrådet" som består av representanter från säljnätverket. Rådet är mycket uppskattat från båda håll och dialogen visar sig ständigt vara ett framgångsrecept. Under 2020 har dialogen anpassats efter den rådande omvärldssituationen och hanterats via veckovisa digitala möten. Anpassningen har fungerat mycket bra och dialogen har varit tätare och mer givande under det gångna året än under tidigare år.

En viktig del inom Zinzinos strategi är även den interna produktutvecklingen. Kompetensen på produktutveckling inom området för hälsa som bolaget knutit till sig genom förvärven av Bioactive Foods AS och Faun Pharma AS, möjliggör för företaget att satsa på intern produktutveckling i en mycket större utsträckning än tidigare. Det här medför att bolaget blir mindre beroende av sina leverantörer till att ta fram attraktiva produkter för bolagets säljkår. Genom en effektiv produktutveckling har Zinzino under året lanserat produkterna BalanceOil+, Xtend+, Viva+, Protect+ och ZinoBiotic+, en produktgrupp med helt naturliga ingredienser fria från tillsatser. I samband med det introducerades också en ny förpackningsdesign som förmedlar premiumkänsla och står för skandinavisk minimalism. I tillägg lanserades också nya produktblad med en uppdaterad design med syftet att ge kunder och distributörer en djupare kunskap om produkternas innehåll. Dessutom lanserades den nya produkten R.E.V.O.O (Revolutionary Extra Virgin Olive Oil), en olivolja av hög kvalitet i oktober 2020. Den har en koncentration av polyfenoler, som skyddar cellerna från oxidering, upp till 30 gånger högre än vanliga olivoljor.

Organisation och effektivisering

Zinzino har under året förstärkt organisationen för att hantera den snabba försäljningstillväxten och den globala expansionen. Främst har marknads- och IT-avdelningarna förstärkts för att effektivare hantera de digitala medierna och plattformarna.

Ekonomiavdelningen har även den utökats för att möta det ökade kravet på intern och extern rapportering. Detsamma gäller logistikavdelningen för att förbättra materialplanering och styrning av 3PL-verksamheten.

Utöver det har VMA Lifes organisation tillkommit liksom nya supportmedarbetare i Kuala Lumpur, Malaysia, för stöd till det växande antalet distributörer och kunder till Zinzino i regionen. Under sista kvartalet 2020 tillsattes också en lokal försäljningschef i Indien för den kommande försäljningsstarten på marknaden under våren 2021.

I övrigt har året präglats av omställningen som Covid-19 medfört där ett stort fokus lagts på de anställdas hälsa och välbefinnande. I den uppkomna situationen har Zinzino vidtagit åtgärder för att begränsa spridningen enligt instruktioner från berörda myndigheter. Därutöver har Zinzino förberett och vidtagit åtgärder för att säkra kritiska processer för verksamheten såsom orderhantering, support och provisionsutbetalningar till distributörer vid eventuella utökade restriktioner för verksamheten.

Antal anställda i koncernen uppgick vid årets utgång till 187 (134) personer, varav 116 (78) är kvinnor. Utöver det var 17 (10) personer verksam inom koncernen, varav 5 (2) var kvinnor, via konsultavtal.

PROGNOS 2021 OCH FINANSIELLA MÅL

Styrelsen i Zinzino prognostiserar att de totala intäkterna förväntas överstiga 1 400 (1 139) mSEK. Rörelsemarginal före avskrivningar beräknas överstiga 6% men styrelsen konstaterar att osäkerheten har ökat p.g.a. Covid-19 och volatila valutakursförändringar.

Under perioden 2021-2023 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar ska öka till >9%. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av det fria kassaflödet så länge som likviditet och soliditet tillåter.

RISKER OCH OMVÄRLDSFAKTORER SOM PÅVERKAR TILLVÄXTEN I ZINZINO

Styrelsen diskuterar kontinuerligt omvärldsriskerna för Zinzinos expansion. De största riskerna ligger fortsatt i förmågan att inom organisationen hantera kostnader under en kraftigt tillväxt, att hitta kompetenta resurser både internt och inom distributörsleden under snabb expansion för att sedan effektivt klara av att överföra kundskap till dem. Utöver detta identifierar styrelsen ytterligare risker enligt nedan:

Risker relaterade till inköp

Planering av inköp är en utmaning vid en hög expansionstakt. Ledningen jobbar därför aktivt med inköpsprognoser och lageroptimering för att möta utmaningen på ett effektivt sätt och undvika onödig kapitalbindning i lager.

Risker relaterade till fluktuationer i råvarupriser

Zinzinos produktsortiment baseras i stor utsträckning på råvaror som fiskolja, olivolja och kaffe. Kraftigt höjda råvarupriser kan medföra ökade kostnader för Zinzino. Även om Zinzino kontinuerligt övervakar och arbetar med att minska sin exponering kan en förändring av priset på en eller flera väsentliga råvaror komma att påtagligt påverka Zinzinos verksamhet, resultat och finansiella ställning. Den diversifiering av Zinzinos produktsortiment som ägt rum på senare år har spridit Zinzinos risk i relation till prisförändringar på fler råvaror.

Risker relaterade till leverantörer

En stor del av Zinzinos inköp sker från ett fåtal leverantörer. Zinzino är beroende av dessa leverantörer och att leverantörerna kan producera varor i den takt som Zinzinos omsättning kräver. Om samarbetet med någon av leverantörerna, eller rättigheterna till följd av sådant samarbete, skulle upphöra utan möjlighet för Zinzino att ersätta produkterna med andra utan merkostnad, skulle detta under viss tid kunna få påverkan på Zinzinos omsättning och produktsortiment. Zinzino är även beroende av att kvaliteten på de produkter som köps in är god. Om leverantörerna brister i sina åtaganden gentemot Zinzino kan det leda till stora negativa konsekvenser för Zinzino. För att fortsatt vara ett konkurrenskraftigt bolag är Zinzino vidare till stor del beroende av sina leverantörers samarbetsvilja till produktutveckling eller att, där så är möjligt, finna nya alternativa samarbeten för produktutveckling. Brist på flexibilitet eller ovilja, eller svårigheter att finna alternativa samarbeten, kan hämma produktutvecklingen vilket kan komma att påverka Zinzino negativt. Genom förvärven av Bioactive Foods AS och Faun Pharma AS har Zinzino erhållit full kontroll av produktionskedjan från råvara till färdig produkt, men även av vidareutvecklingen av Zinzino Health, och därigenom eliminerat en stor del av risken.

Riskrelaterad compliance och etablering på utländska marknader

Etablering i nya länder och regioner kan medföra risker som är svåra att förutse. Övervakning och kontroll att efterleva lokal lagstiftning gällande lokala skatter, produktregistreringar och konsumentlagstiftningar i olika länder blir en allt större utmaning för företaget med styrning från huvudkontoret i Göteborg. För att förebygga dessa risker jobbar bolaget kontinuerligt med att övervaka förändringar i de lokala lagstiftningarna i de olika länderna och samarbetar med lokala jurister och konsulter för att alltid sträva efter 100% efterlevnad av lokal lagstiftning på alla marknader där Zinzino är etablerade.

Därutöver kan möjligheten att hitta rätt partner för verksamheten påverka utlandsetablering. Genom att Zinzinos verksamhet redan är etablerad på ett flertal utländska marknader har Zinzino skapat väl etablerade rutiner och strategier för lyckade utlands-etableringar. Etablering på nya marknader sker genom lågkostnadsstrategier i syfte att minimera risk.

Risker relaterade till IT

Bytet av affärssystem visade på hur exponerat bolaget är för störningar i IT-driften och hur viktig kontrollen över de många IT-intensiva processerna är. Av den anledningen har bolaget under året fortsatt att utöka den interna IT-funktionen med fler medarbetare. Prioritering av IT-resurser vid hög tillväxt är en utmaning för Zinzino men Zinzino arbetar med att optimera och fördela resurserna på bästa sätt. Genom den utökade IT-avdelningen har utvecklingsprocesser effektiviserats, något som är ytterst viktigt i samband med expansionen av verksamheten. Det har genererat kostnadsbesparingar under 2020 med förväntan om ytterligare kostnadsbesparingar kommande år.

Risker relaterade till valuta och ränteläge

Zinzino har sina intäkter i en rad olika valutor varav NOK, EUR och USD utgör de största. Samtidigt har Zinzino merparten av sina kostnader i SEK, NOK, EUR och USD avseende operativa kostnader och varuinköp. Därmed exponeras Zinzino för valutarisken när de olika valutorna fluktuerar. Zinzino terminssäkrar

eller hedgar inte sina valutaflöden, men arbetar istället aktivt med valutaflödesprognoser och valutaväxling vid gynnsamma tillfällen. Därutöver gör mängden olika valutor på intäkt- och kostnadssidan att valutaväxlingarna tar ut varandra och att valutarisken därmed blir lägre. Bankernas minusräntestrategier har också påverkat koncernen negativt och medfört att bolaget fått arbeta än mer aktivt med cash management för att minimera räntekostnader.

Risker relaterade till konkurrenter

Zinzino har identifierat två typer av konkurrenter som primärt kan komma att få negativ inverkan på Zinzinos verksamhet; dels andra direktförsäljningsbolag till vilka det finns en risk att Zinzinos Partners och/eller medarbetare väljer att ansluta sig istället för till Zinzino, dels andra bolag som konkurrerar med samma eller liknande produkter som Zinzino. Vidare kan konkurrenternas innovation och produktutveckling utgöra en risk mot Zinzinos verksamhet.

Styrelsen för Zinzino bedömer dock att tillgången produktutbudet inom Zinzino Health med BalanceOil i kombination med BalanceTest som främsta produkt tillsammans Rombouts & Malongos produktprogram är tillräckligt för att Zinzino fortsatt ska vara ett konkurrenskraftigt och attraktivt bolag. I tillägg till det har Zinzino idag en mycket effektiv produktutveckling i egen regi som kontinuerligt tar fram nya attraktiva produkter inom hälsa för Zinzinos partners och kunder. Utöver det arbetar bolaget med attraktiva kompensationsplaner och med att erbjuda delägarskap eller andra typer av incitamentsprogram för att säkerställa att Zinzinos partners och medarbetare inte väljer att ansluta sig till andra direktförsäljningsbolag istället för Zinzino.

Risker relaterade till oväntade händelser i omvärlden

Det globala utbrottet av Covid-19 under året och dess påverkan på omvärlden världen visar att Zinzino behöver ha en god anpassningsförmåga för att snabbt kunna hantera yttre faktorer som påverkar verksamheten negativt. I Zinzino har det varit personal, logistik och distributörer. Styrelsen bedömer dock att Zinzino har hanterat coronakrisen väl med snabb omställning för logistiken, rutiner för hemmakontor och väl kommunicerade instruktioner till distributörsorganisationerna vilket gjort att bolaget hanterar krisen med gott resultat.

MODERBOLAGET ZINZINO AB (PUBL.)

Moderbolaget Zinzino AB (publ.) bedriver etablering av nya marknader, strategisk utveckling och stödjer forskningen och produktutvecklingen i Bioactive Foods AS. Utöver det hanteras det externa lagret i Polen i bolaget med tillhörande försäljning inom Europa. De totala intäkterna i moderbolaget under räkenskapsåret 2020 uppgick till 84,2 (10,0) mSEK varav 61,9 (7,7) mSEK var koncerninterna intäkter. Rörelseresultatet uppgick till 21,6 (3,0) mSEK. De ökade kostnaderna härleds främst till den under året tillkomna distributionen av varor i Europa i kombination med ökat fokus på nyetablering av marknader runt om i världen. Utdelningarna från dotterbolagen ökade finansnettot till 29,3 (19,9) mSEK vilket i sin tur medförde att resultatet efter skatt ökade till 45,8 (22,3) mSEK.

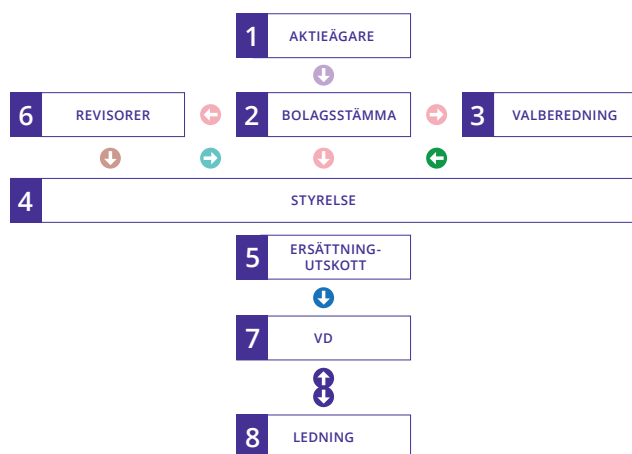
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Med Bolagsstyrning avses hur rättigheter och skyldigheter är fördelade mellan bolagsorganen i enlighet med gällande lagar, regler och processer. Bolagsstyrning handlar om systemen för beslutsfattande och om den struktur genom vilken aktieägarna direkt eller indirekt styr bolaget.

Zinzino AB är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Göteborg. Aktien är sedan 11 december 2014 noterat på Nasdaq OMX First North. Den 16 september 2020 godkände Nasdaq bolagets ansökan om att flytta upp handeln i aktien till First Norths Premier-segment.

I ett aktiebolag som Zinzino fördelas styrning, ledning och kontroll mellan aktieägarna, styrelsen, verkställande direktören och företagsledningen i enlighet med gällande lagar, regler och instruktioner.

Zinzino AB lämnar här sin bolagsstyrningsrapport avseende 2020.



| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">RösterValInformation TillstyrkandeInformationFörslag till styrelse, revisor och valberedningErsättningsstruktur | <p>Externa styrningsinstrument Viktiga externa styrningsinstrument som utgör ramen för bolagets bolagsstyrning är:</p> <ul style="list-style-type: none">Svensk aktiebolagslagSvensk årsredovisningslagNasdaq Stockholms regelverkSvensk kod för bolagsstyrning <p>Interna styrningsinstrument Viktiga interna styrningsdokument är:</p> <ul style="list-style-type: none">BolagsordningArbetsordning för styrelsenInstruktioner för verkställande direktören, revisorutskott, ersättningsutskott och finansiell rapporteringPolicyer |
|--|---|

GRUND FÖR STYRNINGEN

Till grund för styrningen ligger bland annat bolagsordningen, aktiebolagslagen, Nasdaq OMX First North Premiers regler för emittenter, Svensk Kod för bolagsstyrning, samt andra tillämpliga lagar och regler. Zinzino tillämpar koden fullt ut sedan årsstämman 2020. Bolaget har sedan noteringen inte gjort några överträdelser varken mot Nasdaq OMX First Norths regelverk för emittenter eller mot god sed på aktiemarknaden.

AKTIEN OCH AKTIEÄGARE

Zinzino AB noterades på Nasdaq OMX First North den 11 december 2014 och flyttade till listans Premiersegment den 16 september 2020.

Ursprungligen noterades Zinzino år 2010 för handel på Aktietorget (nuvarande Spotlight). Totala antalet aktier var vid årets utgång 33 049 645 varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 27 936 253 B-aktier (0,1 röst). Bolaget hade vid årets utgång 5 245 (2 555) ägare exklusive vissa utländska depåkunder. Största ägare var Örjan Saele med bolag och familj med 47,65% av rösterna och 28,93% av kapitalet samt Peter Sörensen med bolag med 25,21% av rösterna och 10,56% av kapitalet. Information till aktieägarna återfinns på Zinzinos webbplats: www.zinzino.com.

BOLAGSORDNING

Företagets bolagsordning beskriver bland annat bolagets verksamhet, antalet styrelseledamöter och revisorer, hur kallelse skall ske till årsstämma, ärendehantering under årsstämma och var stämma skall hållas. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en årsstämma. Nu gällande bolagsordning, som antogs av årsstämman 9 maj 2011 återfinns på bolagets hemsida: www.zinzino.com.

ÅRSSTÄMMA

Det är på årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor som samtliga aktieägare kan utöva sin rösträtt och besluta i ärenden som påverkar bolaget och dess verksamhet.

Årsstämman, som hålls inom sex månader efter räkenskapsårets utgång, fattar beslut om fastställande av resultat- och balansräkning, disponering av årets vinst eller förlust, beslut om utdelning, samt beslutar om ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör. Vidare väljs styrelsen och ledamöternas arvode fastställs. Stämman beslutar också om hur valberedning skall utses. Därutöver väljs revisorer och årsstämman beslutar om deras arvode. Därtill behandlas andra lagstadgade ärenden samt beslut fattas om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Härutöver fattas det beslut om andra förslag från styrelsen och aktieägare. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats www.zinzino.com. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri. Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken på avstämningsdagen och som anmält deltagande i tid enligt bolagsordningens bestämmelser därom har rätt att delta i stämman och rösta för sitt innehav av aktier. Aktieägare får företrädas av ett eller flera ombud.

ÅRSSTÄMMA 2020

Årsstämma 2020 i Zinzino AB (publ.) ägde rum onsdagen den 15 maj. Vid årsstämman närvarade aktieägare personligen eller via ombud och representerade 52% av rösterna och 39% av kapitalet. Till stämmans ordförande valdes Hans Jacobsson.

Några av de beslut som stämman fattade var följande:

- Att fastställa resultat- och balansräkningar för moderbolaget och koncernen.
- Att för verksamhetsåret 2019 dela ut 0,70 SEK per aktie genom en ordinarie utdelning på 0,55 SEK per aktie och extra utdelning på 0,15 SEK per aktie vid samma utdelningstillfälle.
- Att bevilja styrelse och VD ansvarsfrihet
- Att styrelsearvode för perioden intill nästa årsstämma skulle i enlighet med beslutsförslag utgå med 190 000 kr till ordförande och 108 000 kr till envar av stämman övriga utsedda styrelseledamöter.
- Stämman beslutade om omval av Hans Jacobsson som styrelsens ordförande. Stämman beslutade om omval av styrelseledamöterna Staffan Hillberg, Pierre Mårtensson och Ingela Nordenhav.
- Att välja PwC AB till revisionsbyrå och Fredrik Göransson till huvudansvarig revisor.
- Att välja Hans Jacobsson (sammankallande), Magnus Götenfelt och Cecilia Halldner som valberedningens ledamöter och det antecknades att den nya oberoende valberedningens sammansättning var ett led i anpassningen till svensk kod för bolagsstyrning då bolaget avser att ansöka om upptagning för handel på First North Growth Market Premier Segment framgent.
- Att emittera 1 000 000 teckningsoptioner enligt styrelsens beslutsförslag där lösenkursen fastställdes till 45 SEK per teckningsoption.
- Stämman beslutade att i enlighet med styrelsens beslutsförslag att bemyndiga styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om företrädesemission av B-aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner. Styrelsen skall kunna besluta om företrädesemission med eller utan bestämmelse om kvittning eller eljest med villkor.
- Stämman beslutade att i enlighet med styrelsens beslutsförslag att under tiden intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om nyemission på marknadsmässiga villkor av B-aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner

med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, med eller utan bestämmelse om apport - och/eller kvittning eller eljest med villkor. Styrelsen kan dock inte fatta beslut som innebär att sammanlagt mer än 3 000 000 B-aktier tillkommer.

ÅRSSTÄMMA 2021

Årsstämman 2021 i Zinzino AB (publ.) kommer att hållas den 20 maj. Mot bakgrund av den extraordinära situation samhället befinner sig i på grund av Coronaviruset, kommer formerna för årsstämman i Zinzino AB 2021 att anpassas därefter. Med hänsyn tagen till såväl aktieägarnas som bolagsrepresentanternas hälsa samt det pågående arbetet med att begränsa smittspridningen kommer årsstämman att genomföras utan möjlighet till fysiskt deltagande. Med hänsyn tagen till myndigheternas föreskrifter och råd om undvikande av sammankomster har styrelsen beslutat genomföra årsstämman enbart genom poströstning. Information gällande de av årsstämman fattade besluten offentliggörs på bolagets hemsida www.zinzino.com torsdagen den 20 maj 2021 så snart resultatet av röstningen vid årsstämman kan fastställas.

VALBEREDNING

Valberedningen i Zinzino har till uppgift att framlägga förslag till antalet styrelseledamöter, val av styrelseledamöter inklusive styrelseordförande, ersättning till styrelseledamöter, lämna förslag till process för utseende av ny valberedning samt i övrigt följa vad som gäller i Svensk kod för bolagsstyrning.

Valberedningens process

- Styrelsens ordförande ska senast den 31 oktober sammankalla de två största ägarna i bolaget. Om någon av dessa avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare/ägargrupp i storleksordning beredas tillfälle att utse ledamot till valberedningen.
- Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.
- Styrelsens ordförande är sammankallande till valberedningens första sammanträde. Styrelsens ordförande ska dock inte utses till ordförande i valberedningen.
- Om det blir känt att någon av de aktieägare som utsett ledamot till valberedningen till följd av förändringar i ägarens aktieinnehav eller till följd av förändringar i andra ägares aktieinnehav inte längre tillhör de största ägarna, ska den ledamot som aktieägaren utsett, om valberedningen så beslutar, avgå och ersättas av ny ledamot som utses av den aktieägare som vid tidpunkten är den största registrerade aktieägaren som ej redan har utsett ledamot i valberedningen. Om de registrerade ägarförhållandena annars väsentligen ändras innan valberedningens uppdrag slutförts ska, om valberedningen så beslutar, ändring ske i sammansättningen av valberedningen enligt ovan angivna principer.
- Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.
- Styrelsens ordförande ska årligen presentera en utvärdering av styrelsens arbete under året för valberedningen, vilken ligger till grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i svensk kod för bolagsstyrning och de bolagsspecifika kraven i Zinzino.

I valberedningens arbetsuppgifter ingår att:

- Utvärdera styrelsens sammansättning och arbete.
- Nominera till stämman avseende val av styrelseledamöter och styrelseordförande.
- Nominera de externa revisorerna.
- Lägga fram förslag avseende arvode till styrelse och revisor.

I enlighet med ovanstående principer består valberedningen av följande tre ledamöter fram till nästa årsstämma den 20 maj 2021:

| Ledamöter | Utsedd av | Oberoende * | Röstandel 2020-12-31 |
|-------------------------------|------------------------|-------------|----------------------|
| Magnus Götenfelt (ordförande) | Saele invest AS | Ja/ja | 47,65% |
| Cecilia Halldner | Cashflow Holding ApS | Ja/ja | 25,21% |
| Hans Jacobsson | Styrelsen i Zinzino AB | Ja/ja | 0,43% |

* *Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största ägaren.*

Valberedningens arbete

Valberedningens ordförande är Magnus Götenfelt, sammankallande av valberedningen är Hans Jacobsson.

Valberedningens förslag offentliggörs i kallelsen till årsstämman på bolagets hemsida och på årsstämman. Aktieägare kan kontakta kommittén med förslag på styrelseledamöter. Förslagen måste skickas till valberedningens ordförande via shares@zinzino.com senast den 1 april 2021. Valberedningens förslag till styrelseledamöter, styrelsens arvode och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman och på bolagets hemsida www.zinzino.com.

Valberedningen har haft 2 möten samt ett antal mail- och telefonkontakter. Valberedningens fullständiga förslag och motiveringar inför årsstämman 2021 kommer att presenteras på bolagets hemsida www.zinzino.com i god tid innan årsstämman äger rum. Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till shares@zinzino.com eller via post till bolagets huvudkontor. För att valberedningen skall ha möjlighet att ta hänsyn till inkomna synpunkter i sina förslag till årsstämman, skall förslagen till valberedning vara inlämnade senast en månad före årsstämman.

Det har utgått ett arvode på 10 000 SEK vardera till Magnus Götenfelt och Cecilia Halldner för deras arbete inför årsstämman 2021.

STYRELSEN

Styrelsen ansvarar för Zinzino AB:s organisation och förvaltning. Styrelsen skall ge ett effektivt stöd för och kontroll av ledningens arbete. Styrelsen har antagit en arbetsordning som innehåller regler och riktlinjer för arbetet. Arbetsordningen reglerar bland annat antalet ordinarie styrelsemöten, vilka ärenden som skall behandlas vid ordinarie styrelsemöten och styrelseordförandens åligganden. Den nu gällande arbetsordningen och vd-instruktionen antogs vid det konstituerande styrelsemötet den 15 maj 2020. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst tio ledamöter samt högst tio suppleanter.

På årsstämman den 15 maj 2020 fastställdes att styrelsen ska ha fyra stämموvalda ledamöter utan suppleanter. På årsstämman den 15 maj 2020 fram till tiden för nästa årsstämma som äger rum den 20 maj 2021, omvaldes styrelseledamöterna Hans Jacobsson, Staffan Hillberg, Pierre Mårtensson och Ingela Nordenhav. Hans Jacobsson omvaldes som ny ordförande. Styrelsen presenteras närmare på sid. 55. Koncernens verkställande direktör (VD) Dag Bergheim Pettersen deltar som föredragande i samtliga styrelsemöten. Detsamma gäller koncernens CFO, Fredrik Nielsen och koncernens chefscontroller Henrik Hammargren. Andra tjänstemän i koncernen deltar över tiden i styrelsens sammanträden såsom föredragande av särskilda frågor.

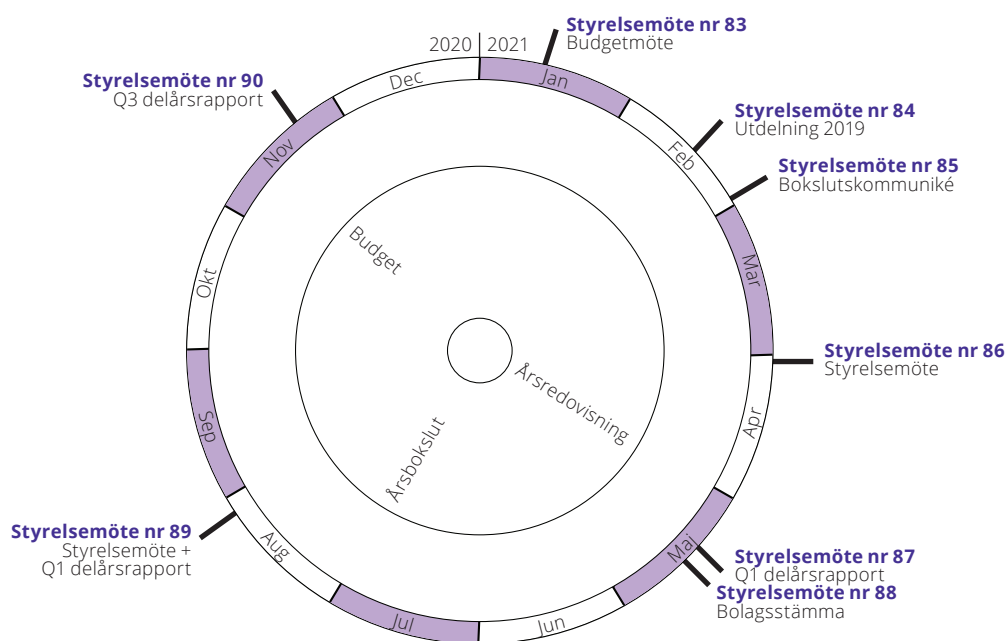
Styrelsens oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen

I Zinzino uppgår antalet stämموvalda styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget till 100 procent av ledamöterna. Antalet stämموvalda styrelseledamöter som är oberoende av bolagets större ägare uppgår även det till 100%. En styrelseledamot är kvinna, men i enlighet med Koden avser valberedningen att eftersträva en jämnare könsfördelning i styrelsen.

Styrelsens arbete och ansvar

Det är styrelsen som fastställer bolagets mål, strategier, budget och affärsplan. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltning och ska säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och interna kontrollen. Dessutom ska styrelsen behandla och godkänna finansiella rapporter och fastställa viktigare policies och regelsystem. Styrelsen ska även besluta om större beslut utanför den löpande förvaltningen som investeringar och förändringar. Styrelsen ska följa upp verksamheten utifrån mål och riktlinjer. Arbetet styrs utifrån den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, Koden och av styrelsens arbetsordning.

Styrelsen ska årligen hålla konstituerande sammanträde efter årsstämma. Vid det konstituerande styrelsemötet ska bland annat bolagets firmatecknare fastställas samt styrelsens arbetsordning gås igenom och fastställas. På styrelsemötena behandlas normalt bolagets finansiella situation samt frågor av större betydelse för bolaget. VD redogör löpande för affärsplaner och strategiska frågeställningar. Styrelsen är enligt styrelsens arbetsordning beslutför när minst tre ledamöter är närvarande.



STYRELSEMÖTEN

Styrelsen har under 2020 hållit åtta protokollerade möten. Styrelseledamöternas närvarofrekvens framgår av tabellen nedan. Varje möte följde en agenda och beslutsmaterial sändes till styrelsen inför varje styrelsemöte. VD, CFO och vissa andra ledande befattningshavare i bolaget har deltagit i styrelsens sammanträden för att presentera ärenden

Utvärdering av styrelsens arbete utfördes under februari-mars 2020 och presenterades skriftligt för styrelsen och valberedningen under mars månad och därefter muntligt för styrelsen den 1 april 2020. Styrelsens utvärdering av den verkställande direktören Dag Bergheim Pettersen utfördes även det i mars 2020.

Ledamöternas närvaro vid styrelsemötena

| | | |
|-------------------|------------|-----|
| Hans Jacobsson | ordförande | 8/8 |
| Staffan Hillberg | ledamot | 8/8 |
| Pierre Mårtensson | ledamot | 7/8 |
| Ingela Nordenhav | ledamot | 8/8 |

Ersättning till styrelsens ledamöter

Ersättningar och övriga förmåner till styrelsen och styrelsens ordförande beslutas av bolagets aktieägare på bolagsstämman. På årsstämman den 15 maj 2020 beslutades att ersättning ska utgå med 190 000 SEK till Hans Jacobsson som valdes till styrelsens ordförande och 108 000 SEK till de övriga styrelseledamöterna Staffan Hillberg, Pierre Mårtensson och Ingela Nordenhav. Vidare beslutades att ingen ersättning ska utgå för kommittéarbete. Under räkenskapsåret 2020 uppgick den totala ersättningen till styrelsen till 514 000 SEK och fördelades i enlighet med tabellen på sid. 49.

Information till styrelsen

Styrelsens arbete följer arbetsordningen och styrelsen erhåller information från ledningen i form av verksamhetsrapporter i enlighet med VD-instruktionen. Bolagets revisorer rapporterar sina iakttagelser från granskningen av bokslut och sin bedömning av bolagets interna rutiner och kontroll till styrelsen.

STYRELSENS UTSKOTT

Ersättningsutskott

Enligt Koden ska ledamöterna i ersättningsutskottet vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Styrelsens ersättningsutskott ska kontinuerligt, utifrån rådande marknadsförhållanden, utvärdera ersättningen till ledningen. Nuvarande ersättningskommitté består av styrelsens ordförande Hans Jacobsson och Staffan Hillberg, vilka båda anses vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Ledamöterna i ersättningsutskottet utses årligen av styrelsen. Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är (a) att förbereda och föreslå beslut avseende ersättning och andra anställningsvillkor till bolagets ledande befattningshavare, (b) övervaka och utvärdera ersättningsstrukturer, ersättningsnivåer och program för olika ersättningsprogram till ledande befattningshavare och (c) att övervaka och utvärdera utfallet av rörlig ersättning och bolagets efterlevnad av riktlinjerna avseende ersättning som antagits av bolagsstämman. Efter årsstämman 2020 har ersättningsutskottet fram till rapportdatum haft två möten.

Möten ersättningsutskott

Hans Jacobsson 2/2
Staffan Hillberg 2/2

Revisionsutskott

Zinzinos revisionsutskott inrättades på det konstituerande styrelsemötet 2020-05-15 och består av styrelsens ordförande Hans Jacobsson (ordförande) och Ingela Nordenhav. Båda revisionsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och till bolagets större aktieägare. Revisionsutskottets arbete regleras av en särskild instruktion som antagits av styrelsen som en del av dess arbetsordning. Revisionsutskottet ansvarar för att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen samt effektiviteten i intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet ska i korthet, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, fortlöpande träffa bolagets revisorer för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning. Bolagets revisor ska bjudas in att delta vid revisionsutskottets möten. Revisionsutskottet ska sammanträda minst tre gånger per räkenskapsår. Minst en gång per år ska sammanträde ske då inte någon från bolagsledningen är närvarande. Vid revisionsutskottets sammanträden ska protokoll föras. Revisionsutskottet ska informera styrelsen om vad som behandlats i utskottet. Utskottet har fram till rapportdatum haft två möten.

Möten revisionsutskott

Hans Jacobsson 2/2
Ingela Nordenhav 2/2

REVISION

Zinzinos valda revisorer är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB (PwC) med Fredrik Göransson som huvudansvarig revisor. Fredrik Göransson är auktoriserad revisor och har varit revisor för Zinzino sedan årsstämman 2018. Fredrik har revisionsuppdrag i bl.a. HMS Networks AB (publ.), Bufab AB (publ.) samt PowerCell Sweden AB (publ.). Granskning av årsbokslut görs under januari-februari. Granskning av årsredovisning sker under mars och april. Inom ramen för revisionen görs utvärdering av interna rutiner och kontrollsystem löpande under året. Slutsatserna från granskningen rapporteras till koncernens VD, CFO och styrelsens revisionsutskott. Zinzino har utöver revisionsuppdraget använt PwC AB för rådgivning i redovisningsfrågor och skattefrågor.

VD OCH FÖRETAGSLEDNING

Styrelsen utser VD. VD leder bolaget, sköter den löpande förvaltningen och ansvarar för att styrelsen får den information som krävs för sina åtaganden. VD är inte ledamot i styrelsen. VD är föredragande inför styrelsen och deltar på möten, utom då VD själv utvärderas, då styrelsen träffar revisorn utan företagsledningen eller om styrelsen så beslutar. Ansvarsfördelningen mellan styrelsen och vd beskrivs i en skriftlig vd-instruktion som är föremål för årlig revision. VD utser medlemmar i ledningsgruppen. Ledningsgruppen har till uppgift att driva affärsverksamheten och följa upp utvecklingen. Vid ingången av 2020 bestod ledningsgruppen av Dag Bergheim Pettersen (VD), Fredrik Nielsen (CFO), Henrik Hammargren (HBC), Jakob Spijker (COO), Daniel Vennerstrand (CTO), Gabriele Helmer (CMO) Henrik Schultz (CPM) och Katriin Laanep (Head of Support).

ERSÄTTNINGAR

Styrelsens arvode beslutas av årsstämman. Den inom styrelsen utsedda ersättningskommittén skall bereda riktlinjer avseende lön och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare och förelägga styrelsen förslag till beslut i sådana frågor. Styrelsen fattar beslut om lön och övriga ersättningar till verkställande direktören samt rörliga ersättningar till övriga ledande befattningshavare. Verkställande direktör fattar beslut om lön och övriga ersättningar till övriga ledande befattningshavare i enlighet med ersättningsutskottet och styrelsens riktlinjer. Med andra ledande befattningshavare avses sju personer som tillsammans med verkställande direktör utgör koncernledningen.

RAPPORT ÖVER ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2020

| Ersättningar och övriga förmåner 2020 | Grundlön/ Styrelse- arvode | Rörlig ersättning | Övriga förmåner | Pensions- kostnad | Konsult- arvode | Summa |
|---|----------------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|---------------|
| Styrelsens ordförande Hans Jacobsson | 190 | - | - | - | - | 190 |
| Styrelseledamot Staffan Hillberg | 108 | - | - | - | - | 108 |
| Styrelseledamot Pierre Mårtensson | 108 | - | - | - | - | 108 |
| Styrelseledamot Ingela Nordenhav | 108 | - | - | - | - | 108 |
| Verkställande direktör Dag Bergheim Pettersen | 3 091 | 995 | 112 | 340 | - | 4 538 |
| Andra ledande befattningshavare (7 personer) | 6 210 | 570 | 413 | 1 298 | - | 8 491 |
| SUMMA | 9 815 | 1 565 | 524 | 1 638 | - | 13 542 |

Till styrelsens ordförande och ledamöter har arvode utgått enligt bolagsstämans beslut 2020-05-15, 190 000 kr/år till styrelseordförande och till 108 000 kr/år till övriga ledamöter. För övriga styrelseledamöter som uppstår lön i form av anställning i något koncernföretag, har styrelsearvode ej utgått. Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare har utgjorts av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner såsom tjänstebilar, pension m.m. Med andra ledande befattningshavare avses de sju personer som tillsammans med verkställande direktör utgör koncernledningen. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För 2020 uppnåddes 100% av de av styrelsen uppsatta mätbara målen för omsättningstillväxt och EBITDA-resultat vilket resulterade i maximalt utfall av de rörliga ersättningarna för 2020 enligt gällande riktlinjer. För verkställande direktör uppgick den rörliga ersättningen till 50% av grundlönen. För andra ledande befattningshavare uppgick den rörliga ersättningen till 8,3% av grundlönen.

Pensionsförmåner samt övriga förmåner till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen.

STYRELSEN FÖR ZINZINO AB (PUBL.) FÖRESLÅR ATT ÅRSSTÄMMAN 2021 BESLUTAR OM RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE ENLIGT FÖLJANDE:

Riktlinjernas omfattning m.m.

Dessa riktlinjer omfattar de personer som under den tid riktlinjerna gäller ingår i koncernledningen i Zinzino AB (publ.), nedan gemensamt kallade "ledande befattningshavare". Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2021. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Riktlinjerna skall gälla tills vidare, dock som längst till årsstämman 2025.

Främjande av Zinzinos affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Zinzino strävar efter att bli det ledande direktförsäljningsbolaget i världen. För att uppnå detta arbetar bolaget för att växa försäljningen och skapa ytterligare lönsamhet på bolagets olika marknader. Det är centralt för Zinzino att skapa drivkrafter bland ledande befattningshavare för engagemang, framåtanda och aktiviteter som driver försäljning och lönsamhet samtidigt som de stärker Zinzinos varumärke på ett långsiktigt hållbart sätt. Ersättningen till ledande befattningshavare ska säkerställa att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare samt att ledningen har rätt fokus och uppmuntras till rätt beteenden. Ersättningsformerna ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga utifrån förutsättningarna på de marknader där Zinzino verkar och utformas på ett sätt så att de motiverar ledande befattningshavare att göra sitt yttersta för att skapa aktieägarvärde. Individuella ersättningsnivåer baseras på erfarenhet, kompetens, ansvar och prestation samt det land inom vilket befattningshavaren har sin anställning. Dessa riktlinjer bidrar till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet på det sätt som framgår nedan i fråga om kriterier för rörlig ersättning samt bidrar till bolagets möjlighet att långsiktigt knyta kvalificerade medarbetare till verksamheten.

Principer för olika typer av ersättning

Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och bestå av grundlön (fast kontant ersättning), rörlig kontant lön, pensionsförmåner samt övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Fast ersättning

Den fasta ersättningen, grundlönen, ska baseras på den enskilde befattningshavarens ansvarsområde, befogenheter, kompetens, erfarenhet och prestation.

Rörlig ersättning

Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier, utformade med syfte att främja bolagets tillväxtstrategi och långsiktiga värdeskapande.

Årlig rörlig ersättning

För ledande befattningshavare ska den årliga rörliga ersättningen (årlig bonus) vara maximerad till 50 % av den fasta årliga grundlönen för Verkställande direktör och 8,3% för övriga ledande befattningshavare. Den rörliga ersättningen ska baseras på de mål som uppställs av styrelsen. Målen är relaterade till EBITDA-resultat och omsättningstillväxt. Samtliga medlemmar i koncernledningen har samma mål för årlig rörlig ersättning i syfte att främja aktieägarnas intressen, företagets värdegrund och gemensamt sträva efter att uppnå bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och en hållbar utveckling av företaget.

Fastställande av utfall för rörlig ersättning m.m.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontanter ersättning har avslutats ska styrelsen på förslag av ersättningsutskottet fastställa i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. I sin bedömning av uppfyllda kriterier har styrelsen på förslag av ersättningsutskottet möjlighet att medge undantag från uppställda mål på de grunder som anges nedan. Såvitt avser uppfyllandet av finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen med de eventuella justeringar som styrelsen på förhand fastställt vid implementeringen av programmet. Rörlig kontant ersättning utbetalas efter avslutad mätperiod (årlig rörlig ersättning).

Zinzino arbetar aktivt med att säkerställa att bolaget sköts på ett så hållbart, ansvarsfullt och effektivt sätt som möjligt samt att tillämplig lagstiftning och övrigt regelverk följs. Zinzino tillämpar också interna regler som innefattar en uppförandekod och olika koncernomfattande styrdokument (policies, instruktioner och riktlinjer) på en rad områden. Någon rörlig ersättning ska inte utgå och rörlig ersättning ska kunna krävas åter, om ledande befattningshavare agerat i strid med dessa regler, principer eller bolagets uppförandekod. Någon rörlig ersättning ska ej utgå om resultat före skatt är negativt. Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder.

Annan rörlig ersättning

Ytterligare kontant rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang endast görs i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100% av grundlönen samt ej utges mer än en gång per år

och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet. Utöver ovanstående rörliga ersättning kan tillkomma från tid till annan beslutade aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram enligt ovan.

Pension och sjukförsäkring

Pensionsrätt för verkställande direktören ska gälla från 65 års ålder. Pensionspremier för verkställande direktör ska uppgå till högst 30% av den fasta grundlönen och vara premiebestämda. Rörlig kontanterättning ska inte vara pensionsgrundande. För andra ledande befattningshavare är pensionsåldern också 65 år. Pensionsavtalet anger att pensionspremier ska uppgå till max 30% av den pensionsgrundande lönen och vara premiebestämda enligt ITP2. Inga pensionsåtaganden är träffade för styrelseledamöter som ej har fast anställning i något koncernföretag.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än de svenska reglerna får vederbörliga anpassningar ske avseende pensionsförmåner och övriga förmåner för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses.

Övriga förmåner

Övriga förmåner, t.ex. tjänstebil, extra sjukvårdsförsäkring och företagshälsovård, ska kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt för ledande befattningshavare i motsvarande positioner på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam. Det samlade värdet av dessa förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15% av den fasta grundlönen.

Villkor vid uppsägning

Ledande befattningshavare ska vara anställd tillsvidare. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida utgår lön i 6 månader även om den verkställande direktören är arbetsbefriad. Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten som lämnas för första gången 2022.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har sedan tidigare ett inrättat ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa ses över årligen av styrelsen och läggs fram för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman, dock som längst till årsstämman 2025. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer

i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Avvikelse från riktlinjerna

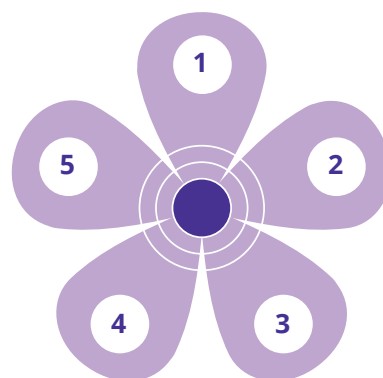
Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar detta och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, en hållbar utveckling av företaget eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Övrigt

Riktlinjerna innebär en ersättningsnivå som i huvudsak överensstämmer med verksamhetsåret 2020. Uppgift om ersättning m.m. till ledande befattningshavare under verksamhetsåret 2020 framgår på sid. 83 (del av not 8 i årsredovisningen för 2020), inklusive eventuella tidigare beslutade ersättningar som ännu inte förfallit till betalning.

INTERN KONTROLL, RISKHANTERING OCH INVESTOR RELATIONS

Enligt aktiebolagslagen och koden är styrelsen skyldig att se till att Zinzino har tillfredsställande interna kontroller, att hålla sig informerad om Zinzinos interna kontrollsystem och att bedöma hur väl systemet fungerar. Zinzinos arbete med intern kontroll kan delas in i kontrollmiljön, riskbedömningen, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Styrelsen använder sig av arbetsordningar samt instruktioner för sitt och verkställande direktörens arbete i syfte att uppnå en effektiv hantering av verksamhetens risker. Ansvar för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att korrekt information distribueras till marknaden. I samband med rapportsläpp sammanträder alltid styrelsen, via ordinarie styrelsemöte eller per telefon och formellt godkänner det rapportförslag som ledningen tagit fram före publicering.



1. Kontrollmiljö
2. Riskbedömning
3. Kontrollaktiviteter
4. Information och kommunikation
5. Uppföljning

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Zinzinos kontrollmiljö består bland annat av sunda värdegrunder, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Zinzinos interna arbetsordningar, instruktioner, policys, riktlinjer och manualer vägleder medarbetarna.

I Zinzino säkerställs en tydlig roll och ansvarsfördelning för en effektiv hantering av verksamhetens risker bland annat genom styrelsens arbetsordning, revisionsutskottets instruktion och instruktionen för verkställande direktören. Verkställande direktören rapporterar regelbundet till styrelsen, även mellan styrelsemötena. I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för att hantera väsentliga risker. I Zinzino finns även riktlinjer och policys gällande finansiell styrning och uppföljning samt kommunikationsfrågor. Ramar finns för kredit- och valutahantering.

KONTROLLAKTIVITETER

Kontrollaktiviteterna har som främsta syfte att förebygga, upptäcka och korrigera fel i den finansiella rapporteringen utifrån ett utarbetat system. Zinzino utför varje månad en detaljerad uppföljning av olika aktiviteter på kontonivå med syfte att analysera avvikelser samt upptäcka väsentliga fel i redovisningen. Zinzino genomför även månadsvis analys av koncernbolagens tillgångar och skulder. Zinzino har ett revisionsutskott vilket bidrar till en utökad kontroll av koncernens finansiella rapportering och bolagets interna rutiner.

RISKBEDÖMNING

Styrelsen har det yttersta ansvaret för riskbedömningen och utvärderar årligen risker och söker uppnå en stor medvetenhet om risker hos medarbetarna. Identifierade riskområden är framförallt finansiell rapportering, operationella risker och legala risker. För information om de av bolaget främsta identifierade operativa och legala riskerna, se förvaltningsberättelsen sid. 43–44. Zinzino arbetar löpande med riskanalyser för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. Risker för väsentliga felaktigheter i redovisningen kan föreligga i samband med bokföring och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader eller avvikelser från upplysningskrav. Zinzinos riskbedömning av den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera och utvärdera de mest väsentliga riskerna.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Zinzino har varit noterat sedan år 2010 (då Aktietorget) och Zinzino har lång erfarenhet av finansiell extern kommunikation. Zinzino har en organisation och rutiner för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt. Arbetet styrs av interna styrdokument som definierar vem som ska göra vad för att säkerställa att rätt information når berörda parter på korrekt sätt. Zinzino har en informationspolicy för att säkerställa god kvalitet på extern och intern information och att Zinzino uppfyller aktiemarknadens krav på informationsgivning. Syftet är att på ett förtroendegivande sätt förmedla information externt och internt så att kunskapen och förtroendet för Zinzino upprätthålls och utvecklas. I styrdokumentet finns rutiner för pressmeddelanden, finansiella rapporter, stämmor, emissioner, hemsida, registrering av insynspersoner, hantering av loggbok och så vidare.

Samtliga rapporter och pressmeddelanden publiceras samtidigt med offentliggörandet på Zinzinos webbplats.

UPPFÖLJNING

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar, vilken innefattar såväl finansiell information som väsentliga frågeställningar rörande den interna kontrollen. Styrelsen och revisionsutskottet följer löpande upp effektiviteten i den interna kontrollen, vilken, utöver löpande uppdatering vid avvikelser, bland annat sker genom att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid externa revisioner. Revisionsutskottet behandlar specifikt frågan rörande intern kontroll.

INTERNREVISION

Zinzino har under verksamhetsåret inte haft en separat internrevisionsfunktion. Revisionsutskottet samt CFO:n har ägnat särskild uppmärksamhet åt dessa frågor. Styrelsen utvärderar årligen behovet av att inrätta en internrevisionsfunktion.





STYRELSE



HANS JACOBSSON

Ordförande

Född: 1967

Hans Jacobsson är utbildad civilekonom. Arbetar som CFO på Nowa kommunikation. Tidigare bl.a. VD för Rootfruit Scandinavia AB, finans- och logistikdirektör för General Mills Scandinavia AB, Partner i CR&T Ventures (Riskkapitalbolag i Buresfären) och Investment Manager i Investment AB Bure. Hans har en stor erfarenhet av företagsförvärv och försäljningar, börsnoteringar och strukturaffärer. Dessutom har han omfattande kompetens inom livsmedel och konsumentprodukter.

Hans Jacobsson har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2007 och styrelseordförande sedan 2009.

Antal aktier: 319 841 B-aktier

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja

Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja



STAFFAN HILLBERG

Ledamot

Född: 1964

Staffan Hillberg har läst Elektroteknik vid Chalmers samt har en MBA från INSEAD. VD för Wood & Hill Investment AB. Har en lång erfarenhet från operativa positioner internationellt samt den finansiella industrin. Tidigare VD för Heliospectra AB samt Yield AB, tidigare Managing Partner för MVI, partner i CR&T Ventures AB (riskkapitalbolag inom Buresfären), VD för AppGate AB, VD för Bonnier online, chef för Bonnier Medialab, produktchef för Apple Computer Inc i Frankrike och USA.

Staffan Hillberg har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2007.

Antal aktier: 202 824 B-aktier

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja

Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja



PIERRE MÅRTENSSON

Ledamot

Född: 1972

Pierre Mårtensson är utbildad Civilekonom från Norwegian School of Management och har lång och framgångsrik erfarenhet med att växa bolag internationellt. Genom sitt bolag The Scale Factory arbetar Pierre idag med att kommersialisera företag in på de asiatiska marknaderna i tillägg till sin roll som Venture Partner för Venture Capital företaget Antler. Tidigare har Pierre haft ledande positioner inom ett flertal globala företag såsom: Managing Director i Kina för direktförsäljningsföretaget Öriflame, EVP Asien för kosmetikaföretaget Pixi Beauty, SVP & Head of Expansion för reklamteknikföretaget Tapad samt Managing Director Singapore och Sydafrika för Lux International.

Pierre Mårtensson har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2015.

Antal aktier: 40 000

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja

Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja



INGELA NORDENHAV

Ledamot

Född: 1972

Ingela Nordenhav är ingenjör från Chalmers Tekniska Högskola och har en lång karriär inom Volvo Cars och Trucks bakom sig. Hennes senaste position var Global Marknadschef på Volvo Trucks där hon bl.a. drev företagets förändringsresa inom image och digitalisering. Tidigare erfarenhet har hon från både produktutveckling, kvalitet, försäljning och eftermarknad. Hon har även bott och arbetat utomlands vid två tillfällen, i Nederländerna och USA. Ingela har stor erfarenhet av globalt arbete, strategisk företagsledning och affärsutveckling. Hon har bred tvärfunktionell förståelse med sin huvudkompetens inom kundupplevelse, marknadsföring och varumärkesutveckling. Hon driver sedan årsskiftet sitt eget konsultbolag med tyngdpunkten i strategiskt marknadsarbete.

Ingela Nordenhav har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2019.

Antal aktier: 0

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja

Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja

KONCERNLEDNING



DAG BERGHEIM PETERSEN
CEO
Född: 1970

Dag Bergheim Pettersen är utbildad ingenjör på Oslo Universitet och har haft ledande positioner på Elgiganten, Alcatel och som senior Vice President i TeliaSoneras dotterbolag NetCom. Dag har stor erfarenhet av strategiskt ledarskap i tillväxtföretag och är anställd som VD i Zinzino sedan 2012.

Antal aktier: 1 330 376 B-aktier
Antal teckningsoptioner: + 10 000



JAKOB SPIJKER
Business Development / COO
Född: 1968

Jakob Spijker har en bakgrund inom logistik både i Sverige och i hemlandet Holland. Han har varit anställd på Zinzino sedan 2012. Jakobs roll som COO inkluderar affärsutveckling och övergripande ansvar över logistik.

Antal aktier: 13 169 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0



GABRIELE HELMER
CMO
Född: 1977

Gabriele Helmer har en masterexamen i företags ekonomi och internationell marknadsföring. Sedan 2001 har hon arbetat i olika befattningar inom marknadsföring inom internationella företag såsom Lufthansa, Beiersdorf, General Mills och Specsavers. Gabriele har även erfarenhet från reklambranschen och har tidigare varit styrelseledamot på Zinzino. Medarbetare på Zinzino sedan mars 2019.

Antal aktier: 16 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: + 30 000



FREDRIK NIELSEN
CFO
Född: 1977

Fredrik Nielsen är civilekonom med en bred erfarenhet av ledande befattningar inom ekonomi-området. Anställd i Zinzino sedan 2009, dessförinnan var han ekonomichef på Gymnasium Sportcenter AB.

Antal aktier: 44 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: + 25 000



HENRIK HAMMARGREN
Head of Business Control
Född: 1980

Henrik Hammargren är civilekonom och har sedan 2006 arbetat som Controller i ledande befattningar på ett flertal företag, däribland Autoliv, Elanders och Resia. Anställd i Zinzino sedan november 2018.

Antal aktier: 35 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: + 10 000



KATRIIN LANEEP
Head of Support
Född: 1973

Katriin Laneep har många års erfarenhet inom kundservice och mer än 10 års erfarenhet av direktförsäljningsbranschen. Hon började på Zinzino 2012 som supportmedarbetare och avancerade sedan till både Director Support och Leader Council Support. Allra senast har hon jobbat som chef för Partner Support innan hon blev befordrad till Head of Support.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: + 10 000



DANIEL VENERSTRAND
CTO
Född: 1976

Daniel Vennerstrand har en Master inom Computer Engineering och har sedan 2001 arbetat med systemutveckling och ledning av mjukvaruutveckling i produktbolag. Daniel kommer senast från Intermail där han arbetade som utvecklingschef. Anställd i Zinzino sedan april 2018.

Antal aktier: 32 500 B-aktier
Antal teckningsoptioner: + 10 000



HENRIK SCHULTZ
Product Manager
Född: 1961

Henrik Schultz har under lång tid arbetat i ledande befattningar för olika internationella och kommersiella bolag. I grunden är han civilekonom och har haft befattningar såsom försäljningschef, marknadschef och VD. Henrik anställdes i Zinzino 2007, och kommer senast från Libro Gruppen AB.

Antal aktier: 64 490 B-aktier
Antal teckningsoptioner: + 10 000

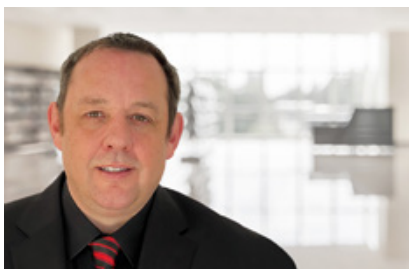
FÖRSÄLJNINGSLLEDNING



ANDREAS BLESSING
Sales Manager DACH
Född: 1964

Andreas Blessing har en magisterexamen i ekonomi och mer än 30 års erfarenhet av att vägleda människor och team inom såväl stora företag som professionell sport. Andreas har arbetat med direktförsäljning i mer än 25 år, både ute i fält och inom ledning. Han var framgångsrikt ansvarig för två företag inom DACH-regionen innan sitt arbete på Zinzino. Andreas är mycket resultatorienterad men tycker samtidigt att det är viktigt att ha roligt. Han är anställd på Zinzino sedan 2018.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: + 10 000



STEVE MORLEY
Sales Director UK & Ireland
Född: 1972

Steve Morley har varit i branschen i 30 år och arbetat för företag som Amway, Nuskin och Tiens i ledande europeiska roller. 2012 startade Steve eget företag som konsult inom direktförsäljning i Asien och arbetade med att hjälpa företag att starta upp i Asien. Steve hade flertalet erbjudanden att komma tillbaka och arbeta i Europa, men det var endast Zinzino som var intressant för honom.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 0



TOMASZ STANISLAWSKI
EEB Sales Director
Född: 1963

När Tomasz Stanislawski anslöt sig till Zinzino tillförde han över 25 års erfarenhet av direktförsäljning och nätverksmarknadsföring inom hälso- och konsumentvaror. Hans yrkeskarriär innefattar arbete inom flertalet ledande företag såsom Herbalife, Vision International, Partylite, Vemma, ForeverGreen och senast Vabo-N. Tomasz omfattande yrkeserfarenhet inkluderar verksamhetsutveckling, försäljning, marknadsföring, affärsutveckling, sociala medier och internationell expansion. Tomasz har en magisterexamen inom handel från Warszawa, School of Economics, och talar tre språk: engelska, ryska och polska.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: + 40 000



ROBERT W. HORKINGS
COO Australia
Född: 1962

Robert W. Horkings anslöt sig till Zinzino Pty Ltd i Mars 2019 som COO för den Australienska marknaden. Robert började arbeta på sitt första direktförsäljningsföretag 1998 och startade ett av de mest framgångsrika teamen inom den organisationen med över 100 000 aktiva medlemmar. Innan arbetet med direktförsäljning var Robert en IT-företagsledare och mycket skicklig inom ny affärsutveckling, nätverkande och att bygga relationer.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: + 80 100



KENNETH KOH
Managing Director Zinzino Asia
Född: 1959

Kenneth Koh är grundare av VMA Life och var VD där innan företaget blev en del av Zinzino i april 2020. Han anser att ärlighet, kreativitet och engagemang är de viktigaste egenskaperna för att nå framgång. Kenneth har 20 års erfarenhet av direktförsäljning och ansvarar också för att utbilda distributörer med det utbildningsprogram han själv har utformat. Kenneth hoppas kunna fortsätta att använda sin kompetens och uthållighet för att lyfta Zinzino Asias distributörer till nästa nivå.

Antal aktier: 0 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0



ART JONAK
President of North American Operations

Art Jonak har varit en integrerad del av direktförsäljningsbranschen i mer än två decennier, både som säljare och som en erfaren och förtroendeingivande rådgivare till företagsteam och säljledare. Han har bott på fyra kontinenter, besökt över 80 länder och har talat vid evenemang för över en halv miljon människor.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: + 100 000



GEIR SMOLAN
MD FAUN
Född: 1961

Geir Smolan har en magisterexamen i kemi och stor erfarenhet av att arbeta med ledningssystem för kvalitet liksom för livsmedelssäkerhet och hälsa och säkerhet. Han har också skrivit flera böcker inom dessa områden. Geir anställdes som Kvalitetschef hos Zinzino 2014 och tog över som MD för Faun Pharma i september 2017.

Antal aktier: 50 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: + 10 000

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

| Belopp i tSEK | Koncernen | | Moderbolaget | |
|----------------------------|-----------|---------|--------------|---------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Nettoomsättning | 1 074 448 | 710 777 | 73 766 | 7 670 |
| Totala intäkter | 1 138 645 | 770 555 | 84 189 | 10 029 |
| Rörelseresultat | 86 578 | 14 778 | 21 603 | 3 036 |
| Nettoresultat | 66 326 | 11 301 | 45 828 | 22 332 |
| Rörelsemarginal | 7,6% | 1,9% | 25,7% | 30,3% |
| Nettomarginal | 5,8% | 1,5% | 54,4% | 222,7% |
| Avkastning på eget kapital | 70,1% | 28,1% | 64,8% | 76,3% |
| Balansomslutning | 483 393 | 306 650 | 130 184 | 105 628 |
| Eget kapital | 94 663 | 40 287 | 70 726 | 29 260 |
| Soliditet | 19,6% | 13,1% | 54,3% | 27,7% |

För fullständiga nyckeltal, se tabell på sid. 5.

NYCKELTALSDEFINITIONER

| | |
|----------------------------|---------------------------------|
| Rörelsemarginal | Rörelseresultat/Totala intäkter |
| Nettomarginal | Nettoresultat / Totala intäkter |
| Avkastning på eget kapital | Nettoresultat / Eget kapital |
| Soliditet | Eget kapital / Balansomslutning |

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION (SEK)

Till årsstämman förfogande står följande:

| Zinzino AB | Kronor |
|---------------------|------------|
| Balanserat resultat | 19 676 119 |
| Årets resultat | 45 827 655 |
| Summa | 65 503 774 |

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten behandlas så att:

| Zinzino AB | Kronor |
|--|------------|
| Till aktieägarna utdelas 1,25 kronor per aktie | 41 637 056 |
| I ny räkning balanseras | 23 866 718 |
| Summa | 65 503 774 |

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

Beträffande bolagets redovisade resultat för räkenskaper, ställningen per bokslutsdagen samt finansiering och kapitalanvändning under året, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter.



KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

| Belopp i tSEK | Not | Räkenskapsår | |
|---|--------|-------------------|-----------------|
| | | 2020 | 2019 |
| Rörelsens intäkter | | | |
| Nettoomsättning | 5 | 1 074 448 | 710 777 |
| Övriga rörelseintäkter | 6, 10 | 64 198 | 59 778 |
| Summa | | 1 138 646 | 770 555 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Råvaror och förnödenheter | 17 | -226 995 | -152 300 |
| Handelskostnader | | -563 096 | -385 952 |
| Övriga externa kostnader | 7 | -134 926 | -115 806 |
| Personalkostnader | 8 | -105 093 | -82 968 |
| Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar | 14, 15 | -21 958 | -18 751 |
| Summa | | -1 052 068 | -755 777 |
| RÖRELSERESULTAT | | 86 578 | 14 778 |
| Finansiella intäkter | 9 | 91 | 61 |
| Finansiella kostnader | 9 | -1 654 | -954 |
| Finansiella poster - netto | | -1 563 | -893 |
| RESULTAT FÖRE SKATT | | 85 015 | 13 886 |
| Inkomstskatt | 11 | -18 689 | -2 584 |
| ÅRETS RESULTAT | | 66 326 | 11 301 |
| ÖVRIGT TOTALRESULTAT | | | |
| Poster som kan komma att omföras till årets resultat | | | |
| Valutakursdifferenser utländska verksamheter | | -5 546 | 1 421 |
| Övrigt totalresultat för året, efter skatt | | -5 546 | 1 421 |
| SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET | | 60 780 | 12 722 |

Noterna på sid. 72-97 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

| Periodens resultat hänförligt till: | 2020 | 2019 |
|--|---------------|---------------|
| Moderbolagets aktieägare | 64 477 | 10 662 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 1 849 | 640 |
| SUMMA | 66 326 | 11 301 |
| Summa totalresultat för perioden hänförligt till: | 2020 | 2019 |
| Moderbolagets aktieägare | 58 931 | 12 082 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 1 849 | 640 |
| SUMMA | 60 780 | 12 722 |

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:

| Belopp i SEK | 2020 | 2019 |
|-------------------------------------|------|------|
| Resultat per aktie före utspädning | 1,96 | 0,33 |
| Resultat per aktie efter utspädning | 1,88 | 0,32 |

KONCERNENS BALANSRÄKNING

| Belopp i tSEK | Not | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|---|-----|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| Goodwill | 14 | 36 593 | 33 513 |
| Övriga immateriella tillgångar | 14 | 19 225 | 16 969 |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | | 55 818 | 50 482 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 15 | 6 831 | 5 951 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | | 6 831 | 5 951 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Nyttjanderätter | 16 | 43 553 | 43 817 |
| Andra långfristiga fordringar | | 175 | 264 |
| Uppskjutna skattefordringar | 24 | 3 523 | 7 689 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 47 251 | 51 770 |
| Summa anläggningstillgångar | | 109 900 | 108 203 |
| OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR | | | |
| Varulager | | | |
| Färdiga varor och handelsvaror | 17 | 126 948 | 88 864 |
| Summa varulager | | 126 948 | 88 864 |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | 19 | 8 371 | 4 342 |
| Övriga fordringar | 20 | 58 165 | 17 910 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 21 | 36 791 | 10 386 |
| Skattefordringar | | - | 108 |
| Likvida medel | 22 | 143 218 | 76 837 |
| Summa kortfristiga fordringar | | 246 545 | 109 583 |
| Summa omsättningstillgångar | | 373 493 | 198 447 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 483 393 | 306 650 |

KONCERNENS BALANSRÄKNING

FORTS.

| Belopp i tSEK | Not | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|--|-----|----------------|----------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| EGET KAPITAL | | | |
| Aktiekapital | 23 | 3 305 | 3 258 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 27 507 | 12 804 |
| Reserver | | -5 272 | 1 435 |
| Annat eget kapital inklusive årets resultat | | 61 885 | 15 520 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 87 425 | 33 016 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 7 238 | 7 271 |
| Summa eget kapital | | 94 663 | 40 287 |
| SKULDER | | | |
| Långfristiga skulder | | | |
| Övriga skulder | 25 | 5 329 | 1 530 |
| Leasingskulder | 16 | 34 012 | 33 087 |
| Summa långfristiga skulder | | 39 341 | 34 617 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Leverantörsskulder | | 54 686 | 35 658 |
| Skatteskulder | | 12 311 | 2 614 |
| Leasingskulder | 16 | 10 119 | 10 730 |
| Övriga kortfristiga skulder | 26 | 163 007 | 101 078 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 27 | 109 266 | 81 666 |
| Summa kortfristiga skulder | | 349 389 | 231 746 |
| Summa skulder | | 388 730 | 266 363 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 483 393 | 306 650 |

Noterna på sid. 72-97 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

| Belopp i tSEK | Aktie- kapital | Pågående nyemission | Övrigt tillskjutet kapital | Om- räknings- reserver | Balanserad vinst inkl årets resultat | Summa | Innehav utan bestämman- de inflytande | Summa eget kapital |
|---|-------------------|------------------------|----------------------------------|------------------------------|--|----------------|---|--------------------------|
| Ingående balans 2019-01-01 | 3 258 | - | 12 804 | 18 | 27 066 | 43 146 | 7 222 | 50 368 |
| Årets resultat | - | - | - | - | 10 662 | 10 662 | 640 | 11 301 |
| Årets övriga totalresultat | - | - | - | 1 417 | - | 1 417 | 7 | 1 424 |
| Transaktioner med aktieägare | | | | | | | | |
| Återköp av aktier | - | - | - | - | 3 | 3 | -3 | - |
| Förändring minoritet | - | - | - | - | 595 | 595 | -595 | - |
| Utdelning | - | - | - | - | -22 806 | -22 806 | - | -22 806 |
| Utgående balans 2019-12-31 | 3 258 | - | 12 804 | 1 435 | 15 520 | 33 017 | 7 271 | 40 287 |
| Ingående balans 2020-01-01 | 3 258 | - | 12 804 | 1 435 | 15 520 | 33 017 | 7 271 | 40 287 |
| Årets resultat | - | - | - | - | 64 477 | 64 477 | 1 849 | 66 326 |
| Årets övriga totalresultat | - | - | - | -6 707 | - | -6 707 | - | -6 707 |
| Transaktioner med aktieägare | | | | | | | | |
| Återköp av aktier | - | - | - | - | -669 | -669 | - | -669 |
| Förändring minoritet | - | - | - | - | 1 882 | 1 882 | -1 882 | - |
| Nyemission | 47 | 31 | 14 673 | - | - | 14 751 | - | 14 751 |
| Utställda teck- ningsoptioner | - | - | - | - | 3 662 | 3 662 | - | 3 662 |
| Utdelning | - | - | - | - | -22 987 | -22 987 | - | -22 987 |
| Utgående balans 2020-12-31 | 3 305 | 31 | 27 477 | -5 272 | 61 885 | 87 426 | 7 238 | 94 663 |

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

| Belopp i tSEK | Not | Räkenskapsår | |
|---|-----|----------------|----------------|
| | | 2020 | 2019 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | | 86 578 | 14 778 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 32 | 24 637 | 19 610 |
| Erhållen ränta | | 91 | 390 |
| Betald ränta | | -1 654 | -1 125 |
| Betalda inkomstskatter | | -4 314 | -78 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | | 105 338 | 33 576 |
| Kassaflöde från förändring av rörelsekapital | | | |
| Ökning/minskning av varulager | | -36 560 | -24 180 |
| Ökning/minskning av rörelsefordringar | | -70 259 | 1 750 |
| Ökning/minskning av rörelseskulder | | 98 793 | 60 120 |
| Summa förändring av rörelsekapital | | -8 026 | 37 690 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 97 312 | 71 266 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | | |
| Investering i immateriella anläggningstillgångar | | -2 321 | -4 458 |
| Investering i finansiella anläggningstillgångar | | -4 502 | -183 |
| Investering i materiella anläggningstillgångar | | -2 561 | -2 415 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -9 384 | -7 056 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | | |
| Amorteringar av leasingskulder | | -13 424 | -10 975 |
| Optionsutgivelse | | 2 140 | 949 |
| Nyemission | | 12 724 | - |
| Utdelning | | -22 987 | -22 806 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -21 547 | -32 832 |
| ÅRETS KASSAFLÖDE | | 66 381 | 31 378 |
| Likvida medel vid årets början | | 76 837 | 45 459 |
| Likvida medel vid årets slut | | 143 218 | 76 837 |

Noterna på sid. 72-97 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.



MODERBOLAGETS

FINANSIELLA RAPPORT

| Belopp i tSEK | Not | Räkenskapsår | |
|---|--------|---------------|---------------|
| | | 2020 | 2019 |
| Nettoomsättning | 5 | 73 766 | 7 670 |
| Övriga rörelseintäkter | 6, 10 | 10 423 | 2 359 |
| Handelsvaror och övriga direkta kostnader | | -43 768 | - |
| Bruttovinst | | 40 421 | 10 029 |
| Övriga externa kostnader | 7 | -18 397 | -6 640 |
| Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar | 14, 15 | -421 | -353 |
| Rörelseresultat | | 21 603 | 3 036 |
| Finansnetto | 9, 10 | 29 292 | 19 942 |
| Summa resultat från finansiella poster | | 29 292 | 19 942 |
| RESULTAT FÖRE SKATT | | 50 895 | 22 978 |
| Skatt på årets resultat | 11 | -5 067 | -646 |
| ÅRETS RESULTAT | | 45 828 | 22 332 |

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

Noterna på sid. 72-97 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

| Belopp i tSEK | Not | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|---|-----|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| Övriga immateriella tillgångar | 14 | 1 886 | 1 129 |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | | 1 886 | 1 129 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andelar i dotterbolag | 12 | 100 009 | 83 157 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 100 009 | 83 157 |
| Summa anläggningstillgångar | | 101 895 | 84 286 |
| OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR | | | |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Fordringar koncernföretag | | 18 199 | 16 459 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 21 | 2 942 | 2 710 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 20 | 57 | - |
| Likvida medel | 22 | 7 091 | 2 173 |
| Summa kortfristiga fordringar | | 28 289 | 21 342 |
| Summa omsättningstillgångar | | 28 289 | 21 342 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 130 184 | 105 628 |

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

FORTS.

| Belopp i tSEK | Not | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|--|-----|----------------|----------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| EGET KAPITAL | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital | 23 | 3 305 | 3 258 |
| Pågående nyemission | | 31 | - |
| Fond för utvecklingsutgifter | | 1 886 | 1 129 |
| Summa bundet eget kapital | | 5 222 | 4 387 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Överkursfond | | 36 808 | 22 138 |
| Balanserad vinst (inklusive årets resultat) | | 28 696 | 2 735 |
| Summa fritt eget kapital | | 65 504 | 24 873 |
| SUMMA EGET KAPITAL | | 70 726 | 29 260 |
| SKULDER | | | |
| Långfristiga skulder | | | |
| Skulder till koncernföretag | | 15 476 | 15 476 |
| Övriga långfristiga skulder | 25 | 4 913 | 1 530 |
| Summa långfristiga skulder | | 20 389 | 17 006 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Leverantörsskulder | | 5 122 | 718 |
| Skulder till koncernföretag | | 22 265 | 56 681 |
| Skatteskulder | | 5 067 | 465 |
| Övriga kortfristiga skulder | 26 | 5 744 | 255 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 27 | 871 | 1 244 |
| Summa kortfristiga skulder | | 39 069 | 59 362 |
| Summa skulder | | 59 458 | 76 368 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 130 184 | 105 628 |

MODERBOLAGETS RAPPORT

ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

| Belopp i tSEK | Bundet eget kapital | | | Fritt eget kapital | | Summa eget kapital |
|---|---------------------|---------------------|------------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------|
| | Aktiekapital | Pågående nyemission | Fond för utvecklingsutgifter | Överkursfond | Balanserad vinst inkl årets resultat | |
| Ingående balans 2019-01-01 | 3 258 | - | 1 465 | 22 138 | 2 872 | 29 733 |
| Årets resultat | - | - | - | - | 22 332 | 22 332 |
| Återföring avseende egenupparbetade immateriella tillgångar | - | - | -336 | - | 336 | - |
| Utdelning | - | - | - | - | -22 806 | -22 806 |
| Utgående balans 2019-12-31 | 3 258 | - | 1 129 | 22 138 | 2 734 | 29 260 |
| Ingående balans 2020-01-01 | 3 258 | - | 1 129 | 22 138 | 2 734 | 29 260 |
| Periodens resultat | - | - | - | - | 45 828 | 45 828 |
| Egenupparbetade immateriella tillgångar | - | - | 757 | - | -757 | - |
| Nyemission | 47 | 31 | - | 14 670 | - | 14 748 |
| Utställda teckningsoptioner | - | - | - | - | 3 878 | 3 878 |
| Utdelning | - | - | - | - | -22 987 | -22 987 |
| Utgående balans 2020-12-31 | 3 305 | 31 | 1 886 | 36 808 | 28 696 | 70 726 |

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

| Belopp i tSEK | Not | Räkenskapsår | |
|--|-----|----------------|----------------|
| | | 2020 | 2019 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | | 21 603 | 3 036 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 32 | -529 | 244 |
| Erhållen ränta | | 23 | 55 |
| Betald ränta | | -2 | -4 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet | | 21 095 | 3 331 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | | |
| Förändring av kortfristiga fodringar | | -2 029 | -10 643 |
| Förändring av kortfristiga skulder | | 2 523 | 30 629 |
| Summa förändring av rörelsekapital | | 494 | 19 986 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 21 589 | 23 317 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | | |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | | -1 179 | - |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar | | -5 237 | -176 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -6 416 | -176 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | | |
| Optionslikvid | | 8 | 800 |
| Nyemission | | 12 724 | - |
| Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare | | -22 987 | -22 805 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -10 255 | -22 005 |
| ÅRETS KASSAFLÖDE | | 4 918 | 1 136 |
| Likvida medel vid årets början | | 2 173 | 1 037 |
| Likvida medel vid årets slut | | 7 091 | 2 173 |



NOTER

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Zinzino AB (publ.), organisationsnummer 556733-1045, är ett moderföretag registrerat i Sverige och med säte i Göteborg med adress Hulda Mellgrens Gata 5, 421 32 Västra Frölunda, Sverige.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parantes avser jämförelseåret.

NOT 2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges.

NOT 2.1

Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärde-metoden. Historisk finansiell information har räknats om från den 1 januari 2018 vilket är datum för övergång till redovisning enligt IFRS.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i denna not.

Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolagets i delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, trygghetsdelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

I samband med övergången till redovisning enligt IFRS i koncernredovisningen, har moderbolaget övergått till att tillämpa RFR 2. Övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till RFR 2 har inte haft några effekter på resultat- och balansräkning, eget kapital eller kassaflöde för moderbolaget.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med RFR 2 kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av moderbolagets redovisningsprinciper.

De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för årsredovisningen anges i denna not.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses esentliga intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.

Moderbolagets tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan:

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade kostnader och eventuella tilläggs-köpeskillingar. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten "Resultat från andelar i koncernföretag".

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderbolaget där istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3-10) tillämpas. Finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar ska principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9 tillämpas. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även ska tas upp i moderbolaget

NOT 2.1.1

Nya och ändrade standarder som har trätt i kraft under 2020 samt de som har publicerats men ännu ej trätt i kraft

Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningarna har eller förväntas få någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

NOT 2.2

Koncernredovisning

NOT 2.2.1

Grundläggande redovisningsprinciper

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv, dvs. förvärv för förvärv, avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel i det redovisade värdet av det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår och redovisas i posten "Övriga rörelsekostnader" i koncernens rapport över totalresultat.

Goodwill värderas initialt som det belopp varmed den totala köpeskillingen och eventuellt verkligt värde för innehav utan bestämmande inflytande på förvärvsdagen överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Om köpeskillingen är lägre än verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i periodens resultat.

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Vinst och förluster som resulterar från koncerninterna transaktioner och som är redovisade i tillgångar elimineras också. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

NOT 2.3

Segmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna

rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutsfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino.

Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de tre rörelsesegmenten Zinzino, Faun och VMA Life. Styrgruppen använder främst justerat resultat före räntor, skatt, av- och nedskrivningar (EBITDA) i bedömningen av rörelsesegmentens resultat.

NOT 2.4

Omräkning av utländsk valuta

NOT 2.4.1

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

De olika enheterna i koncernen har den lokala valutan som funktionell valuta då den lokala valutan har definierats som den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen är verksam. I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

NOT 2.4.2

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i rörelseresultatet i rapporten över totalresultat.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i rapporten över totalresultat som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och valutakursförluster redovisas i posten "Externa rörelsekostnader" respektive "Övriga intäkter" i rapporten över totalresultat.

NOT 2.4.3

Omräkning av utländska koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta. Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till svenska kronor till den genomsnittskurs som förelegat vid varje transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat. Ackumulerade vinster och förluster redovisas i periodens resultat när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

NOT 2.5

Intäktsredovisning

Koncernens principer för redovisning av intäkter från avtal med kunder framgår nedan.

NOT 2.5.1

Försäljning av varor

Koncernen tillverkar och säljer varor inom de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Zinzino är huvudverksamheten i koncernen och har sin tur två produktområden; Zinzino Health med produktgrupperna Balance, Weight control, Immune Supplements och Skin Care samt Beverages där Zinzinos kaffeprodukter ingår.

Inom rörelsesegmentet Zinzino ingår även övriga intäkter som är förenliga med försäljningen enligt ovan som består av frakt-intäkter, eventintäkter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via direktförsäljning inom rörelsesegmentet Zinzino. Detta innebär att Zinzino inte har några återförsäljare eller mellanled utan säljer direkt till slutkund. Försäljning sker även till koncernens fristående distributörer enligt samma modell.

Nettoomsättningen har i förekommande fall reducerats med värdet av lämnade rabatter och varureturen. Intäkter från försäljning redovisas när kontrollen för varorna överförs och det inte finns några uppfyllda åtaganden som kan påverka kundens godkännande av varorna. Leverans sker när varorna har transporterats till den specifika platsen, riskerna för föråldrade eller förkomna varor har överförts till kunden och kunden har antingen accepterat varorna i enlighet med avtalet, tidsrymden för invändningar mot avtalet har gått ut, eller koncernen har objektiva bevis för att alla kriterier för acceptans har uppfyllts. Ingen finansieringskomponent bedöms föreligga vid försäljningstidpunkten. Varorna säljs ofta med volymrabatter baserade på ackumulerad försäljning över en 12-månadersperiod. Intäkten från försäljningen av varornaredo visas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld (som ingår i posten Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter) redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. En fordran redovisas när varorna har levererats, då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig (dvs. endast tidens gång krävs för att betalning ska ske). Intäkten från försäljningen av frakt och övriga intäkter redovisas enligt samma princip.

Moderbolagets redovisade nettoomsättning avser intäkter från försäljning av tjänster till dotterföretag i koncernen och redovisas i den period som tjänsterna levereras.

För rörelsesegmentet Faun gäller samma principer, att försäljning redovisas när kontrollen av varorna överförs till kunden och villkoren i övrigt enligt ovan.

NOT 2.5.2

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden.

NOT 2.6

Leasing

Koncernen leasar lokaler, bilar, produktionsutrustning, telefonväxel samt kontorsutrustning. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs

av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde.

Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter
- variabla leasingavgifter som beror på ett index

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan 2,75%.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- den initiala värderingen av leasingskulden,
- betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren,

Leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i rapporten över totalresultat.

Optioner att förlänga och säga upp avtal.

Optioner att förlänga avtal finns inkluderade i majoriteten av koncernens leasingavtal gällande fastigheter. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. För att optimera leasingkostnaderna under avtalsperioden gällande hyra av maskiner garanterar koncernen ibland restvärden.

NOT 2.7

Ersättningar till anställda

NOT 2.7.1

Kortfristiga ersättningar

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som förpliktelse avseende ersättningar till anställda i rapporten över finansiell ställning.

NOT 2.7.2

Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernföretagen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som kostnad i periodens resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under perioden

NOT 2.8

Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i rapporten över totalresultat, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital. Aktuell skatt beräknas på periodens skattemässiga resultat enligt gällande skattesats. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterföretag är

verksamhet och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklARATIONER avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalingar.

NOT 2.9 **Immateriella tillgångar**

NOT 2.9.1 **Goodwill**

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterföretag och avser det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare eget kapitalandel i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, i händelse av ett förvärv till lågt pris, redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultat.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen. Goodwill övervakas på rörelsesegmentsnivå.

Goodwill nedskrivningstestas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redovisade värdet på den kassagenererande enhet som goodwillen hänförs till jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

NOT 2.9.2

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består av delposterna programvara, licenser, patent, Brand Book och annat marknadsmaterial. Redovisningsprinciper för dessa delposter framgår nedan.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Kostnader för underhåll kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling av programvara, Brand Book och annat marknadsmaterial som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa dem så att de kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa dem och att använda eller sälja dem,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja dem, det kan visas hur de genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja dem finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till dem under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförbara utgifter som balanseras som en del av utvecklingsarbeten innefattar utgifter för anställda och externa konsulter.

Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Balanserade utvecklingskostnader redovisas som immateriella tillgångar och skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas.

Patent

Patent som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Patent har en bestämd nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerande av- och nedskrivningar. Uppskattad nyttjandeperiod uppgår till 5 år, vilket motsvarar den uppskattade tid dessa kommer generera kassaflöde.

Programvara

Programvara som förvärvades separat redovisas till anskaffningsvärde. Programvaran redovisas i efterföljande perioder till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Uppskattad nyttjandeperiod uppgår till 3-5 år, vilket motsvarar den uppskattade tid dessa kommer generera kassaflöde.

Licenser

Licenserna som redovisas i koncernen uppstod i samband med förvärv av dotterbolag där direktförsäljningslicenser är ett krav för att sälja koncernens produkter. Licenserna identifieras per företag och belopp uppkommer varvid köpeskillingen för de förvärvade företagen överstiger verkligt värde på identifieradbara förvärvade nettotillgångar. Licenserna har en bestämd nyttjandeperiod och värdet minskas löpande med ackumulerande av- och nedskrivningar. Uppskattad nyttjandeperiod uppgår till 10 år.

Nyttjandeperioder för koncernens immateriella tillgångar

| | |
|---|--------|
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | 3-5 år |
| Patent | 5 år |
| Programvara | 3-5 år |
| Licenser | 10 år |

NOT 2.10

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången och bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapporten över totalresultat under den period de uppkommer.

Avskrivningar på tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden. För materiella anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal, görs avskrivningar över den kortaste av nyttjandeperioden eller leasingperioden.

Nyttjandeperioderna är som följer:

Inventarier, verktyg och installationer 5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov.

Se redovisningsprinciperna för leasing ovan avseende avskrivningstider för nyttjanderättstillgångar. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring av en materiell anläggningstillgång fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i posterna "Övriga rörelseintäkter" respektive "Övriga rörelsekostnader" i rapporten över totalresultat.

NOT 2.11

Nedskrivningar av icke finansiella tillgångar

Immateriella tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod (goodwill) eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning (balanserade utgifter för utvecklingsarbeten), skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar (andra än goodwill) som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

NOT 2.12

Finansiella instrument

NOT 2.12.1

Första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner.

NOT 2.12.2

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i kategorin upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Koncernen omklassificerar skuldinstrument endast i de fall då koncernens affärsmodell för instrumenten ändras.

Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats (se nedskrivning nedan). Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas med effektivräntemetoden och ingår i finansiella intäkter.

Koncernens finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av posterna andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter och likvida medel.

Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella skulder klassificeras som efterföljande värderade till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Finansiella skulder består av lång- och kortfristiga leasingskulder, övriga långfristiga skulder, leverantörs-skulder och kortfristiga skulder.

NOT 2.12.3

Bortbokning av finansiella instrument

Bortbokning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, eller en del av tas bort från rapporten över finansiell ställning när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgångarna har löpt ut eller överförs och antingen (i) koncernen överför allt väsentligt alla risker och fördelar som är förknippade med ägande eller (ii) Koncernen överför inte eller behåller i allt väsentligt alla risker och fördelar förknippade med ägandet och koncernen har inte behållit kontrollen över tillgången.

Bortbokning finansiella skulder

Finansiella skulder tas bort från rapporten över finansiell ställning när förpliktelse har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläcks eller överförs till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i rapporten över totalresultat.

Då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas, och inte bokas bort från rapporten över finansiell ställning, redovisas en vinst eller förlust i rapporten över totalresultat. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan de ursprungliga avtalsenliga kassaflödena och de modifierade kassaflödena diskonterade till den ursprungliga effektiva räntan.

NOT 2.12.4

Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

NOT 2.12.5

Nedskrivning finansiella tillgångar

Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum. För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordrings livslängd. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat i posten "Övriga externa kostnader".

NOT 2.13

Varulager

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och för att få dem till deras nuvarande plats och i deras nuvarande skick

NOT 2.14

Kundfordringar

Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende sålda varor eller tjänster som utförs i den löpande verksamheten. Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas initialt till transaktionspriset. Koncernen innehar kundfordringarna i syfte att insamla avtalsenliga kassaflöden så värderas dem vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

NOT 2.15

Likvida medel

I likvida medel ingår, i såväl rapport över finansiell ställning som i rapporten över kassaflöden, kassa och banktillgodohavanden.

NOT 2.16

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital.

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya stamaktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

NOT 2.17

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder.

Skulderna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

NOT 2.18

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod.

Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

NOT 2.19

Resultat per aktie

(i) Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare
- med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

(ii) Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras beloppen som använts för beräkning av resultat per aktie före utspädning genom att beakta:

- effekten, efter skatt, av utdelningar och räntekostnader på potentiella stamaktier, och
- det vägda genomsnittet av de ytterligare stamaktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella stamaktier.

NOT 2.20

Utdelningar

Utdelning till moderbolag aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderbolagets aktieägare.

NOT 3 FINANSIELL RISKHANTERING

FINANSIELL RISKHANTERING

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker såsom: olika marknadsrisker, kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk.

Koncernen eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Målsättningen med koncernens finansverksamhet är att:

- säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden,
- hantera finansiella risker,
- säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, och
- optimera koncernens finansnetto.

Koncernens riskhantering sköts av en central finansavdelning som identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter.

Ansvar för hantering av koncernens finansiella transaktioner och risker är centraliserat till Zinzino Nordic och moderbolaget.

(a) Marknadsrisk

Valutarisk är risken för fluktuationer i värdet på ett finansiellt instrument på grund av förändringar i valutakurser. Denna risk är relaterad till förändringar i förväntade och kontrakterade betalningsflöden (transaktionsexponering) och omvärdering av tillgångar och skulder i utländsk valuta (omräkningsexponering). Zinzino är ett globalt bolag med försäljning på cirka 96 marknader. Detta gör att bolaget påverkas av variationer i valutakurser. Målet är att minimera påverkan av dessa förändringar där så är praktiskt möjligt. Störst påverkan har förändringar av EUR, USD, DKK och NOK.

Transaktionsexponering

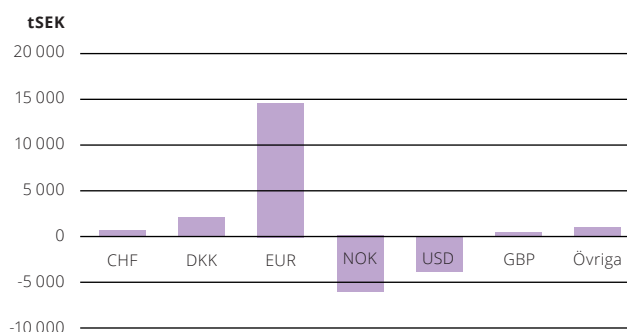
Transaktionsexponering uppstår främst vid varuinköp i främst EUR, USD, DKK och NOK samt vid transaktioner mellan Zinzino Nordic och koncernens försäljningsföretag och lokala momsregistreringar i andra länder. Dessa i sin tur säljer produkterna till sina kunder på den lokala marknaden vanligtvis i lokal valuta. I några länder kan det förekomma transaktionsexponering på grund av att försäljning till externa kunder sker i annan valuta än den lokala. Valutaexponeringen och risken minskas väsentligt genom att inköp och försäljning i utländsk valuta i stor utsträckning kan nettas mot varandra.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5% i förhållande till övriga valutor, med alla andra variabler konstanta, skulle den omräknade vinsten före skatt för räkenskapsåret 2020 varit 8 755 (2 779) tSEK lägre/högre till följd av koncernens nettoflöden i utländsk valuta. Någon säkring av nettoflöden sker ej.

Omräkningsexponering

Koncernens bokslut påverkas också av omräkningseffekter vid omräkningen av tillgångar och skulder i utländsk valuta per bokslutsdatum. Under 2020 har dessa omräkningseffekter inte medfört någon väsentlig påverkan på koncernens resultat.

Effekt av transaktionsexponering på rörelseresultatet av en 5% svagare svensk krona.



| Nettovalutaflöden tSEK | 2020 | 2019 |
|------------------------|----------|---------|
| CHF | 12 065 | 7 911 |
| DKK | 38 504 | 37 834 |
| EUR | 291 219 | 102 664 |
| NOK | -121 038 | -68 392 |
| USD | -74 827 | -40 120 |
| GBP | 9 197 | -612 |
| Övriga | 19 989 | 16 294 |

(b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå, med undantag för kreditrisk avseende utestående kundfordringar. Zinzinos affärsmodell bygger på förskottsbetalningar vilket eliminerar kreditrisk avseende kundfordringar. De kundfordringar som finns i koncernen allokeras helt till produktionsenheten Faun Pharma som ansvarar för att följa upp och analysera kreditrisken för varje ny kund. Individuella risklimiters fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet av den centrala finansavdelningen i koncernen. Inga kreditgränser överskreds under rapportperioden och ledningen förväntar sig inte några förluster till följd av utebliven betalning från dessa motparter. Koncernens beräkning av förväntade kreditförluster på kundfordringar uppgår till oväsentliga belopp och därmed har ingen justering gjorts i redovisningen.

(c) Likviditetsrisk

Koncernen säkerställer genom en försiktig likviditetshandling att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verksamheten. Ledningen följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv (inklusive outnyttjade kreditfaciliteter) och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden. Analysen utförs av den centrala finansavdelningen på koncernen. Koncernens goda kassaflöde kombinerat med avsaknaden av skulder till kreditinstitut och outnyttjade kreditfaciliteter på 15 mSEK tryggar koncernens likviditet under lång tid framöver.

(d) Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken det uppstår svårigheter att refinansiera koncernen, att finansiering inte kan erhållas, eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader. Risken begränsas genom koncernens goda kassaflöde från den löpande verksamheten och likvida reserver.

| Per 31 december 2020 | Mindre än 3 månader | Mellan 3 månader och 1 år | Mellan 1 och 2 år | Mellan 2 och 5 år | Mer än 5 år | Redovisat värde | Summa avtalsenliga kassaflöden |
|----------------------------|------------------------|---------------------------------|----------------------|----------------------|-------------|--------------------|--------------------------------------|
| Finansiella skulder | | | | | | | |
| Leasingskulder | - | 1 319 | 7 052 | 35 759 | - | 44 131 | 48 903 |
| Leverantörsskulder | 54 686 | - | - | - | - | 54 686 | 54 686 |
| Övriga skulder | 139 218 | 4 504 | 2 457 | 2 457 | - | 148 636 | 148 636 |
| Upplupna kostnader | 24 441 | - | - | - | - | 24 441 | 24 441 |
| Summa | 218 345 | 5 823 | 9 509 | 38 216 | - | 271 894 | 276 666 |

| Per 31 december 2019 | Mindre än 3 månader | Mellan 3 månader och 1 år | Mellan 1 och 2 år | Mellan 2 och 5 år | Mer än 5 år | Redovisat värde | Summa avtalsenliga kassaflöden |
|----------------------------|------------------------|---------------------------------|----------------------|----------------------|---------------|--------------------|--------------------------------------|
| Finansiella skulder | | | | | | | |
| Leasingskulder | 30 | 189 | 2 522 | 9 334 | 31 741 | 43 817 | 44 854 |
| Leverantörsskulder | 35 658 | - | - | - | - | 35 658 | 35 658 |
| Övriga skulder | 94 033 | - | - | - | - | 94 033 | 94 033 |
| Upplupna kostnader | 14 331 | - | - | - | - | 14 331 | 14 331 |
| Summa | 144 052 | 189 | 2 522 | 9 334 | 31 741 | 187 839 | 188 876 |

NOT 4

SEGMENTINFORMATION

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter:

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de tre rörelsesegmenten Zinzino, Faun och VMA Life. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Segmentsredovisningen är fördelad utifrån verksamhetens huvudsegment "Zinzino" där produktområdena Health, Coffee och Övriga intäkter ingår.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement, Skin Care och Weight Control. Produktområdet Coffee kallas även Beverages och där ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. De övriga intäkterna består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos webbsida www.zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller Partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept.

Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder. Bland de största externa kunderna återfinns Life och Proteinfabriken AS. Det tredje segmentet avser verksamheten i Singapore, Malaysia, Tawian och Thailand som erhållit genom förvärvet av VMA Life. VMA Life bedriver verksamhet på liknande sätt som Zinzino, dvs med distributörer och direktförsäljning.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultat-mått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de tre rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun
- VMA Life

Den strategiska styrgruppen använder främst justerat resultat före räntor och skatt, rörelseresultat (se nedan) i bedömningen av rörelsesegmentens resultat.

| Jan-Dec 2020 | Zinzino | Faun | Koncern- eliminering | VMA Life | Total Koncern |
|---|----------------|---------------|-------------------------|--------------|------------------|
| Nettoomsättning | 1 008 069 | 149 685 | -89 762 | 6 456 | 1 074 448 |
| Övriga intäkter | 63 452 | - | - | 255 | 63 707 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 490 | - | - | - | 490 |
| Handelsvaror och övriga direkta kostnader | -771 939 | -104 627 | 89 762 | -3 286 | -790 090 |
| Bruttovinst | 300 072 | 45 058 | - | 3 425 | 348 555 |
| Externa rörelsekostnader | -123 642 | -6 895 | - | -4 389 | -134 926 |
| Personalkostnader | -80 659 | -24 434 | - | - | -105 093 |
| EBITDA | 95 771 | 13 729 | - | -964 | 108 536 |
| Avskrivningar | -17 082 | -4 876 | - | - | -21 958 |
| Rörelseresultat | 78 689 | 8 853 | - | -964 | 86 578 |

| Jan-Dec 2019 | Zinzino | Faun | Koncern- eliminering | VMA Life | Total Koncern |
|---|----------------|---------------|-------------------------|----------|-----------------|
| Nettoomsättning | 665 114 | 101 111 | -55 448 | - | 710 777 |
| Övriga intäkter | 57 116 | - | - | - | 57 116 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 2 662 | - | - | - | 2 662 |
| Handelsvaror och övriga direkta kostnader | -525 294 | -68 406 | 55 448 | - | -538 252 |
| Bruttovinst | 199 598 | 32 705 | - | - | 232 303 |
| Externa rörelsekostnader | -109 977 | -5 829 | - | - | -115 806 |
| Personalkostnader | -64 194 | -18 774 | - | - | -82 968 |
| EBITDA | 25 427 | 8 102 | - | - | 33 529 |
| Avskrivningar | -13 775 | -4 976 | - | - | -18 751 |
| Rörelseresultat | 11 652 | 3 126 | - | - | 14 778 |

NOT 5 NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning är fördelade per land, baserat på var kunderna är lokaliserade. Nettoomsättning är även fördelad per produktområde. Försäljningen redovisas som intäkt när kontrollen för varorna överförs, vilket inträffar när risken övergår enligt tillämplade leveransvillkor. Alla avtal har en ursprunglig förväntad löptid på högst ett år. I enlighet med reglerna i IFRS 15, har upplysning inte lämnats om transaktionspriset för dessa uppfyllda åtaganden.

Bolagets avtalsfodran specificeras i not 21 och uppgår till 23 256 (0) tSEK. Bolagets avtalskulder specificeras i not 27 och uppgår till 48 838 (35 931) tSEK.

| Nettoomsättningens fördelning per land | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|------------------|----------------|---------------|--------------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Norge | 138 136 | 119 441 | - | - |
| Sverige | 136 149 | 116 159 | 51 677 | 7 670 |
| Ungern | 128 692 | 76 460 | - | - |
| Tyskland | 107 019 | 56 095 | - | - |
| Danmark | 79 541 | 76 960 | - | - |
| Tjeckien | 59 275 | 160 267 | - | - |
| Finland | 51 915 | 58 936 | - | - |
| Övriga länder | 373 721 | 46 458 | 22 089 | - |
| SUMMA | 1 074 448 | 710 777 | 73 766 | 7 670 |

| Nettoomsättningens fördelning per produktområde | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|------------------|----------------|---------------|--------------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Health | 974 678 | 621 150 | 11 913 | - |
| Coffee | 30 762 | 34 979 | - | - |
| Faun | 59 923 | 45 376 | - | - |
| VMA Life | 6 711 | - | - | - |
| Event och övriga tjänster | 2 374 | 9 272 | 61 853 | 7 670 |
| SUMMA | 1 074 448 | 710 777 | 73 766 | 7 670 |

NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Fraktintäkter | 58 815 | 46 751 | 9 969 | - |
| Service - och påminnelseavgifter | 2 785 | 2 772 | 4 | - |
| Ersättning etableringskostnader Australien | 450 | 2 358 | 450 | 2 358 |
| Aktivering eget arbete | 490 | 2 661 | - | - |
| Övriga intäkter | 1 658 | 5 236 | - | 1 |
| SUMMA | 64 198 | 59 778 | 10 423 | 2 359 |

NOT 7 ERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

| Ersättningar till revisorer | Koncernen | | Moderbolaget | |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| PricewaterhouseCoopers AB | | | | |
| Revisionsuppdraget | 1 893 | 977 | 971 | 434 |
| Övriga tjänster | 150 | 167 | 150 | 167 |
| SUMMA | 2 043 | 1 144 | 1 121 | 601 |

NOT 8 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

| Ersättningar till anställda | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|----------------|---------------|--------------|----------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Löner och andra ersättningar | 81 371 | 63 146 | - | - |
| Sociala avgifter | 16 734 | 13 585 | - | - |
| Pensionskostnader - avgiftsbestämda planer | 4 831 | 4 025 | - | - |
| SUMMA | 102 936 | 80 756 | - | - |

| Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader | 2020 | | | 2019 | | |
|---|--|---|----------------|--|---|----------------|
| | Löner och andra ersättningar (varav tantiem) | Sociala kostnader (varav pensionskostnader) | | Löner och andra ersättningar (varav tantiem) | Sociala kostnader (varav pensionskostnader) | |
| <i>Moderbolaget</i> | | | | | | |
| Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare | - | - | - | - | - | - |
| Övriga anställda | - | - | - | - | - | - |
| <i>Koncernföretag</i> | | | | | | |
| Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare | 11 856 | 4 636 | (1 638) | 10 237 | 5 518 | (1 403) |
| Varav tantiem | 1 565 | 319 | (-) | 1 086 | 203 | (-) |
| Övriga anställda | 69 515 | 16 929 | (3 193) | 52 908 | 12 091 | (2 622) |
| KONCERNEN TOTALT | 81 371 | 21 565 | (4 831) | 63 146 | 17 609 | (4 025) |

| Medelantal anställda med geografisk fördelning per land | 2020 | | 2019 | |
|---|------------|-----------|------------|-----------|
| | Medelantal | Varav män | Medelantal | Varav män |
| <i>Moderbolag</i> | | | | |
| Sverige | - | - | - | - |
| <i>Koncernföretag</i> | | | | |
| Sverige | 106 | 29 | 91 | 29 |
| Norge | 47 | 26 | 28 | 21 |
| Finland | 2 | 0 | 2 | 0 |
| Lettland | 6 | 3 | 6 | 3 |
| Tyskland | 1 | 1 | - | - |
| England | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Usa | 4 | - | 4 | 1 |
| Indien | 1 | 1 | - | - |
| Malaysia | 10 | 5 | - | - |
| Singapore | 4 | 2 | - | - |
| Hong Kong | 1 | 1 | - | - |
| Taiwan | 2 | 1 | - | - |
| Australien | 2 | 1 | 2 | 1 |
| KONCERNEN TOTALT | 187 | 71 | 134 | 56 |

Anställda i Sverige får lönen utbetald via dotterbolaget Zinzino Nordic AB

| Könsfördelning i koncernen (inkl dotterföretag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare | 2020 | | 2019 | |
|--|----------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | Antal på balansdagen | Varav män | Antal på balansdagen | Varav män |
| <i>Moderbolaget</i> | | | | |
| Styrelseledamöter | 4 | 3 | 4 | 3 |
| Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare | 8 | 6 | 8 | 6 |
| <i>Koncernföretag</i> | | | | |
| Styrelseledamöter | 62 | 56 | 44 | 42 |
| Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare | 15 | 11 | 10 | 8 |
| KONCERNEN TOTALT | 77 | 67 | 54 | 50 |

| Ersättningar och övriga förmåner 2020 | Grundlön/ Styrelse- arvode | Rörlig ersättning | Övriga förmåner | Pensions- kostnad | Konsult- arvode | Summa |
|---|---|------------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---------------|
| Styrelsens ordförande Hans Jacobsson | 190 | - | - | - | - | 190 |
| Styrelseledamot Staffan Hillberg | 108 | - | - | - | - | 108 |
| Styrelseledamot Pierre Mårtensson | 108 | - | - | - | - | 108 |
| Styrelseledamot Ingela Nordenhav | 108 | - | - | - | - | 108 |
| Verkställande direktör Dag Bergheim Pettersen | 3 091 | 995 | 112 | 340 | - | 4 538 |
| Andra ledande befattningshavare (7 personer) | 6 210 | 570 | 413 | 1 298 | - | 8 491 |
| SUMMA | 9 815 | 1 565 | 524 | 1 638 | - | 13 542 |

| Ersättningar och övriga förmåner 2019 | Grundlön/ Styrelse- arvode | Rörlig ersättning | Övriga förmåner | Pensions- kostnad | Konsult- arvode | Summa |
|---|---|------------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---------------|
| Styrelsens ordförande Hans Jacobsson | 186 | - | - | - | - | 186 |
| Styrelseledamot Staffan Hillberg | 106 | - | - | - | - | 106 |
| Styrelseledamot Pierre Mårtensson | 106 | - | - | - | - | 106 |
| Styrelseledamot Ingela Nordenhav* | 63 | - | - | - | - | 63 |
| Styrelseledamot Gabriele Helmer* | 43 | - | - | - | - | 43 |
| Verkställande direktör Dag Bergheim Pettersen | 1 985 | 796 | 137 | 309 | - | 3 227 |
| Andra ledande befattningshavare (8 personer **) | 6 267 | 290 | 380 | 1 094 | - | 8 032 |
| SUMMA | 8 756 | 1 086 | 517 | 1 403 | - | 11 762 |

* Ej med helår 2019.

** Varav en ej med helår 2019.

Övriga förmåner avser förmånsbilar, trängselskatter och bränsle.

Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. För övriga styrelseledamöter som uppbar lön i form av anställning i något koncernföretag, har styrelsearvode ej utgått.

Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension m.m. Med andra ledande befattningshavare avses de 7 personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 50% av grundlönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 8,3% av grundlönen.

Den rörliga ersättningen baseras på utfallet i förhållande till gemensamt uppsatta mål. Den rörliga ersättningen baseras på utfallet i förhållande till gemensamt uppsatta mål.

Pensionsförmåner samt övriga förmåner till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen.

Pension

- Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien ska uppgå till max 30% av den pensionsgrundande lönen.
- Med pensionsgrundande lön avses grundlönen. För andra ledande befattningshavare är pensionsåldern också 65 år.
- Pensionsavtalet anger att pensionspremien ska uppgå till max 30% av den pensionsgrundande lönen.
- Inga pensionsåtaganden är träffade för styrelseledamöter som ej har fast anställning i något koncernföretag.

Avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företags sida utgår lön i 6 månader även om den verkställande direktören är arbetsbefriad.

Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader.

NOT 9

FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---------------|-------------|---------------|---------------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Ränteintäkter | 91 | 61 | 23 | 55 |
| Räntekostnader för leasingskulder samt övriga finansiella kostnader | -1 654 | -954 | -2 | -4 |
| Valutakursförändringar | - | - | 1 275 | -91 |
| Anteciperad utdelning koncernföretag | - | - | 27 996 | 19 982 |
| SUMMA | -1 563 | -893 | 29 292 | 19 942 |

NOT 10

VALUTAKURSDIFFERENSER - NETTO

Valutakursdifferenser har redovisats i rapporten över totalresultat enligt följande:

| | Not | Koncernen | | Moderbolaget | |
|----------------------------|-----|--------------|--------------|--------------|------------|
| | | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Övriga rörelseintäkter | 6 | - | 1 017 | - | - |
| Finansiella poster - netto | 9 | - | - | 1 275 | -91 |
| Externa kostnader | | 4 904 | - | - | - |
| SUMMA | | 4 904 | 1 017 | 1 275 | -91 |

NOT 11 INKOMSTSKATT

| | Not | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|-----|----------------|---------------|---------------|-------------|
| | | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Aktuell skatt | | | | | |
| Aktuell skatt på årets resultat | | -14 776 | -3 269 | -5 067 | -646 |
| Justeringar avseende tidigare år | | -304 | - | - | - |
| SUMMA AKTUELL SKATT | | -15 080 | -3 269 | -5 067 | -646 |
| Uppskjuten skatt | | | | | |
| | 24 | | | | |
| Uppkomst och återföring av temporära skillnader | | -3 609 | 685 | - | - |
| SUMMA UPPSKJUTEN SKATT | | -3 609 | 685 | - | - |
| SUMMA INKOMSTSKATT | | -18 689 | -2 584 | -5 067 | -646 |

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den svenska skattesatsen för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|----------------|---------------|---------------|-------------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Resultat före skatt | 85 015 | 13 886 | 50 895 | 22 978 |
| Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige (2020: 21,4%, 2019: 21,4%) | -18 193 | -2 972 | -10 892 | -4 917 |
| <i>Skatteeffekter av:</i> | | | | |
| Effekt av ej värderade underskottsavdrag | 590 | 448 | - | - |
| Skatt hänförligt till tidigare år | -305 | - | - | - |
| Skattekostnad förvärvade bolag | -141 | - | - | - |
| Ej skattepliktiga intäkter | - | - | 5 991 | 4 276 |
| Ej avdragsgilla kostnader | -400 | -170 | -166 | -5 |
| Effekt av utländska skattesatser | -104 | 12 | - | - |
| Övrigt | -136 | 98 | - | - |
| INKOMSTSKATT | -18 689 | -2 584 | -5 067 | -646 |

Vägd genomsnittlig skattesats för koncernen var 22% (19%). Det har under 2018 beslutats om att bolagsskattesatsen i Sverige ska sänkas i två steg. Bolagsskattesatsen sänks från 22,0 procent ned till 21,4 procent för räkenskapsår som inleds 1 januari 2019 eller senare. I nästa steg sänks bolagsskattesatsen till 20,6 procent från och med räkenskapsår som inleds 1 januari 2021.

Koncernen hade följande dotterföretag den 31 december 2020

| Dotterföretagens namn | Andel i % | Rösträtts- andel i % | Org nr | Säte | Bokfört värde | |
|-----------------------------|-----------|-------------------------|-----------------------|-------------------|----------------|---------------|
| | | | | | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
| Zinzino Nordic AB | 93% | 93% | 556646-5893 | Göteborg | 21 476 | 20 807 |
| Zinzino OÜ | 100% | 100% | 12057494 | Tallinn | - | - |
| Zinzino UAB | 100% | 100% | 302606327 | Vilnius | 26 | 26 |
| Zinzino SIA | 100% | 100% | 40103529390 | Riga | 25 | 25 |
| Zinzino Ehf | 100% | 100% | 580511-0660 | Reykjavik | 28 | 28 |
| Zinzino LLC | 100% | 100% | 90-0992153 | Jupiter, FL | - | - |
| Zinzino B.V. | 100% | 100% | 854221712 | s-Gravenhage | - | - |
| Zinzino Sp z o. o. | 100% | 100% | 701-04-26-537 | Warszawa | 8 | 8 |
| Faun Pharma AS | 99% | 99% | 883370112 | Vestby | 11 653 | 11 653 |
| BioActive Foods AS | 100% | 100% | 996740498 | Vestby | 50 203 | 50 203 |
| Zinzino Canada Corp | 100% | 100% | 817988520BC0001 | Vancouver BC | - | - |
| Zinzino GmbH | 100% | 100% | 127/143/40172 | Linau am Bodensee | 233 | 233 |
| Zinzino Direct sales S.R.L. | 100% | 100% | RO38081630 | Bukarest | - | - |
| Zinzino Italia S.R.L. | 100% | 100% | PT-194277 | Pistoia | 104 | 104 |
| Zinzino India | 100% | 100% | U74999DL2018FTC341732 | New Delhi | 70 | 70 |
| Zinzino Operations AB | 100% | 100% | 556655-2658 | Göteborg | 83 | - |
| Zinzino UK Ltd | 100% | 100% | 08601642 | Milton Keynes | 46 | - |
| Zinzino Pty Ltd | 100% | 100% | ABN40627905935 | Adelaide | - | - |
| Zinzino Hong Kong Ltd | 100% | 100% | 65356238-000-10-19-8 | Hong Kong | 100 | - |
| Zinzino Singapore Pte Ltd | 100% | 100% | 200710391K | Singapore | 100 | - |
| Zinzino Malaysia SDN BHD | 100% | 100% | 713201-U | Kuala Lumpur | 14 957 | - |
| Zinzino Thailand CO. Ltd | 100% | 100% | 3108314 | Bangkok | 777 | - |
| Zinzino Gida | 100% | 100% | 9991133338 | Istanbul | 120 | - |
| Zinzino LLC | 100% | 100% | 43124037 | Kiev | - | - |
| Zinzino 3NH3NHO | 100% | 100% | 7728467918 | Moskva | - | - |
| Zinzino SA PTY LTD | 100% | 100% | 2020/058004/07 | Gauteng | - | - |
| Summa | | | | | 100 009 | 83 157 |

Av Zinzino Nordic AB helägda dotterbolag

| Specifikation av dotterföretag | Andel i % | Rösträtts- andel i % | Org nr | Säte |
|-----------------------------------|-----------|-------------------------|-------------|-------------|
| Zinzino Sverige AB | 100% | 100% | 556646-5869 | Göteborg |
| Zinzino ApS | 100% | 100% | 27266940 | Köpenhamn |
| Zinzino AS | 100% | 100% | 986028269 | Oslo |
| Zinzino Oy | 100% | 100% | 1825505-2 | Helsingfors |
| PGTwo AB | 100% | 100% | 556639-0513 | Göteborg |
| 2 Think | 100% | 100% | 556667-3983 | Göteborg |

NOT 13

RÖRELSEFÖRVÄRV

Den 1 juli 2020 förvärvade koncernen samtliga aktier i VMA Life Malaysia SDN BHD, VMA Life Hong Kong Limited, VMA Life Singapore PTE LTD och VMA Life Thailand CO., LTD. Bolagen förvärvades för totalt 15 477 tSEK. Under hösten 2020 bytte ovan nämnda bolag namn från VMA Life till Zinzino.

I förvärvet uppstod ett övervärde uppgående till 16 758 tSEK vilket preliminärt balansfördes som goodwill i samband med förvärvet. Övervärdet är till stor del hänförligt till åtkomst av direktförsäljningslicenser för att få sälja och distribuera Zinzinos produkter i dessa länder vilket kommer att stärka koncernens position på den asiatiska marknaden. Under fjärde kvartalet 2020 har bolaget analyserat värdet av de för verksamheten nödvändiga licenserna i Malaysia, Thailand och Taiwan (registrerat under bolaget i Hongkong). Omfördelningen av goodwill till licenser i balansräkningen fördelas enligt nedan tabell där totalt värde för licenser per förvärvsdatum uppgick till 7 800 tSEK och goodwill till 8 958 tSEK. Upptagna licenserna kommer att skrivas av under 10 år och avskrivningen påbörjas retroaktivt från förvärvsdatumet 1 juli 2020 och belastar koncernens resultatet under Q4 2020 med 359 tSEK. Tillgångarna värderas till balansdagens kurs per 2020-12-31 där valutaeffekten belastar Övrigt totalresultat i koncernen.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för bolagen samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen.

| Köpeskilling per 2020-07-01 | tSEK |
|--|---------------|
| Likvida medel | 3 834 |
| Villkorad köpeskilling | 11 643 |
| Summa erlagd köpeskilling | 15 477 |
| Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder | |
| Materiella anläggningstillgångar | 293 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 422 |
| Kassa/Bank | 808 |
| Varulager | 1 525 |
| Övriga fordringar | 323 |
| Övriga skulder | -4 470 |
| Skatteskulder | -182 |
| Summa identifierbara nettotillgångar | -1 281 |
| Goodwill | 8 958 |
| Licenser | 7 800 |

Förvärvsrelaterade kostnader om 457 tSEK ingår i posten externa rörelsekostnader i koncernens rapport över totalresultat för året.

Villkorad köpeskilling om maximalt 1,15 mUSD (omräknat till 11,6 mSEK) betalas ut över tre år under förutsättningar att den VMA Life-baserade omsättningen (i Malaysia, Thailand, Taiwan, Singapore och Hongkong) överstiger följande gränser fördelade per år enligt följande; över 6 mUSD första året (villkorad köpeskilling på maximalt 0,55 mUSD), över 8 mUSD det andra året (villkorad köpeskilling på maximalt 0,3 mUSD) och över 15 mUSD det tredje året (villkorad köpeskilling på maximalt 0,3 mUSD).

Den nettoomsättning från VMA Life som ingår i resultaträkningen sedan 2020-07-01 uppgår till 6 456 tSEK och bidrog med ett rörelseresultat på -964 tSEK.

| | Koncernen | | | | Moderbolaget | |
|---------------------------------|---------------|---------------|--------------------------------|----------------|--------------------------------|--------------|
| | Goodwill | Programvaror | Övriga immateriella tillgångar | Summa | Övriga immateriella tillgångar | Summa |
| Räkenskapsåret 2019 | | | | | | |
| Ingående redovisat värde | 31 762 | 16 777 | 2 495 | 51 034 | 1 465 | 1 465 |
| Årets anskaffningar | - | 4 457 | 116 | 4 573 | - | - |
| Omräkningsdifferens | 1 751 | - | - | 1 751 | - | - |
| Årets avskrivningar | - | -5 899 | -977 | -6 876 | -336 | -336 |
| Utgående redovisat värde | 33 513 | 15 335 | 1 634 | 50 482 | 1 129 | 1 129 |
| Per 31 december 2019 | | | | | | |
| Anskaffningsvärde | 33 513 | 36 627 | 4 807 | 74 947 | 1 682 | 1 682 |
| Ackumulerade avskrivningar | - | -21 292 | -3 173 | -24 465 | -553 | -553 |
| Redovisat värde | 33 513 | 15 335 | 1 634 | 50 482 | 1 129 | 1 129 |
| Räkenskapsåret 2020 | | | | | | |
| Ingående redovisat värde | 33 513 | 15 335 | 1 634 | 50 482 | 1 129 | 1 129 |
| Årets anskaffningar | 8 958 | 1 633 | 8 978 | 19 569 | 1178 | 1 178 |
| Omräkningsdifferens | -5 878 | - | -615 | -6 493 | - | - |
| Årets avskrivningar | - | -6 457 | -1 283 | -7 740 | -421 | -421 |
| Utgående redovisat värde | 36 593 | 10 511 | 8 714 | 55 818 | 1 886 | 1 886 |
| Per 31 december 2020 | | | | | | |
| Anskaffningsvärde | 36 593 | 38 260 | 13 170 | 88 023 | 2 860 | 2 860 |
| Ackumulerade avskrivningar | - | -27 749 | -4 456 | -32 205 | -974 | -974 |
| Redovisat värde | 36 593 | 10 511 | 8 714 | 55 818 | 1 886 | 1 886 |

Det redovisade värdet för Goodwill fördelar sig på 28 738 tSEK från Norge och 7 855 tSEK från länderna inom VMA Life, se not 13. Det redovisade värdet för programvaror härleds i sin helhet till Sverige. De övriga immateriella tillgångarna fördelar sig på 1 889 tSEK från Sverige och 6 825 tSEK från länderna inom VMA Life, se not 13.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

VD följer upp goodwill på koncernnivå. Bolaget har gjort bedömningen att koncernens goodwill allokeras med 28 738 tSEK till rörelsesegmentet Zinzino och med 7 855 tSEK till rörelsesegmentet VMA Life. Goodwill hänförligt till VMA Life är ej testat då förvärvet skedde under 2020. Återvinningsbart belopp för goodwill har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. VD har bedömt att omsättningstillväxt, EBITDA-marginal, diskonteringsräntan och långsiktig tillväxt är de viktigaste antagandena i nedskrivningsprövningen. Beräkningar av nyttjandevärdet utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar som godkänts av företagsledningen och som täcker en femårsperiod. Beräkningen baseras på ledningens erfarenhet och historisk data. Den långsiktigt uthålliga tillväxttakten har bedömts utifrån branschprognoser.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden inom rörelsesegment Zinzino

| | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|--------------------------------|------------|------------|
| Diskonteringsränta före skatt* | 11,2% | 10,6% |
| Långsiktig tillväxttakt** | 2% | 2% |

De kassaflöden som prognostiserats efter fem år har baserats på en mer konservativ tillväxttakt om 2 (2)% per år. En tillväxttakt om 2% understiger den förväntade tillväxten för marknaden, vilken förväntas växa med 10-20% per år.

*Diskonteringsränta före skatt använd vid nuvärdeberäkning av uppskattade framtida kassaflöden.

**Vägd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden

Känslighetsanalys för goodwill:

Återvinningsvärdet överstiger de redovisade värdena för goodwill med marginal. Detta gäller även för antagande om:

- diskonteringsräntan före skatt hade varit 4 (4) procentenhet högre,
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom femårsperioden varit 1 (1) procentenhet lägre.

De mest väsentliga antagandena, förutom diskonteringsränta och långsiktig tillväxt, är EBITDA-marginal och omsättningstillväxt.

En förändring av dessa två antaganden, var för sig, med 1 respektive 5 procentenheter skulle inte medföra någon nedskrivning.

NOT 15

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---------------------------------|--|---------------|--|-------|
| | Inventarier, verktyg och installationer | Summa | Inventarier, verktyg och installationer | Summa |
| Räkenskapsåret 2019 | | | | |
| Ingående redovisat värde | 4 623 | 4 623 | - | - |
| Årets anskaffningar | 2 694 | 2 694 | - | - |
| Avyttringar och utrangeringar | -152 | -152 | - | - |
| Årets avskrivningar | -1 214 | -1 214 | - | - |
| Utgående redovisat värde | 5 951 | 5 951 | - | - |
| Per 31 december 2019 | | | | |
| Anskaffningsvärde | 9 973 | 9 973 | - | - |
| Ackumulerade avskrivningar | -4 022 | -4 022 | - | - |
| Redovisat värde | 5 951 | 5 951 | - | - |
| Räkenskapsåret 2020 | | | | |
| Ingående redovisat värde | 5 951 | 5 951 | - | - |
| Årets anskaffningar | 2 482 | 2 482 | - | - |
| Avyttringar och utrangeringar | -963 | -963 | - | - |
| Årets avskrivningar | -639 | -639 | - | - |
| Utgående redovisat värde | 6 831 | 6 831 | - | - |
| Per 31 december 2020 | | | | |
| Anskaffningsvärde | 11 492 | 11 492 | - | - |
| Ackumulerade avskrivningar | -4 661 | -4 661 | - | - |
| Utgående redovisat värde | 6 831 | 6 831 | - | - |

De materiella anläggningstillgångar i koncernen återfinns huvudsakligen i Zinzino Nordic, Faun Pharma, BioActive Foods samt Zinzino LLC. De materiella anläggningstillgångarna fördelar sig 3 073 tSEK från Sverige, 3 480 tSEK från Norge och 278 tSEK från övriga länder.

NOT 16

LEASING

Leasingskulder hänförliga till leasingavtal som tidigare klassificerats som operationella leasingavtal redovisas från och med 2019 enligt IFRS 16. Dessa skulder har värderats till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter. Vid beräkningen har leasetagarens marginella låneränta i genomsnitt uppgått till 2,75%.

Alla nyttjanderätter värderas till ett belopp som motsvarar leasingskulden justerat för förutbetalda leasingavgifter hänförliga till avtalen. Följande lätttnadsregler har tillämpats:

- Användningen av en enhetlig diskonteringsränta för en portfölj av leasingavtal med liknande karaktär,
- Redovisningen av operationella leasingavtal med en kortare leasingperiod än 12 månader klassificeras som ett kortfristigt leasingavtal och leasingavgiften är exkluderad i beräkningen för aktiverad leasing enligt IFRS 16.
- Redovisningen av operationella leasingavtal till ett lågt värde klassificeras som ett leasingavtal av lågt värde och leasingavgiften är exkluderad i beräkningen för aktiverad leasing enligt IFRS 16.
- Exkludering av initiala direkta kostnader vid beräkningen av nyttjanderättstillgången vid datum för första implementering
- Historisk information har använts vid bedömningen av ett leasingavtals längd i de fall det finns optioner att förlänga eller säga upp ett avtal.

Redovisade belopp i balansräkningen

I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal, fördelat på lokaler, fordon och övrigt. Av det totala värdet härleddes 14 978 tSEK från Sverige, 15 961 tSEK från Norge, 3 698 tkr från USA och resterande fördelas på koncernens övriga länder.

| Tillgångar med nyttjanderätt | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|------------------------------|---------------|---------------|
| Lokaler | 40 836 | 40 130 |
| Fordon | 1 304 | 1 165 |
| Övrigt | 1 413 | 2 522 |
| SUMMA | 43 553 | 43 817 |

| Leasingskulder | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|----------------|---------------|---------------|
| Långfristiga | 34 012 | 33 087 |
| Kortfristiga | 10 119 | 10 730 |
| SUMMA | 44 131 | 43 817 |

Leasingavtal tillkomna under 2020 har ett värde av 12 312 tSEK, varav 11 690 tSEK inom kategorin lokaler och 622 tSEK inom kategorin fordon.

Redovisade belopp i resultaträkningen

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal

| Avskrivningar på nyttjanderätter | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|----------------------------------|---------------|---------------|
| Lokaler | 10 780 | 8 558 |
| Fordon | 726 | 286 |
| Övrigt | 1 210 | 1 437 |
| SUMMA | 12 716 | 10 281 |

| Räntekostnader | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|--|------------|------------|
| Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader) | 1 248 | 560 |

| Leasingavtal som är på kort tid eller av lågt värde | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|--|------------|------------|
| Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal (ingår i externa kostnader) | 236 | 236 |
| Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i externa kostnader) | 25 | 12 |

Inga väsentliga variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingskulden har identifierats. Det totala kassaflödet gällande leasingavtal var 14 933 (11 783) tSEK.

Redovisning av avskrivningar på tillgångar med nyttjanderätt istället för leasingavgifter har haft en positiv påverkan på rörelseresultatet med 0,7 (0,6) mSEK. Ränta på leasingskulder har haft en negativ inverkan på finansnettot med 1,2 (0,56) mSEK. Resultatet före skatt har påverkats negativt med 0,6 (0) mSEK på grund av IFRS 16. Eftersom den huvudsakliga betalningen redovisas som finansieringsverksamhet minskar kassaflödet från finansieringsverksamheten med motsvarande ökning av kassaflödet från den löpande verksamheten. Räntedelen av leasingavgiften förblir kassaflöde från den löpande verksamheten och inkluderas i finansnetto. Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång i balansräkningen samt en leasingskuld till nuvärdet av framtida leasingbetalningar.

Den leasade tillgången skrivs av linjärt över leasingperioden eller över nyttjandeperioden för den underliggande tillgången om det bedöms som rimligt säkert att koncernen kommer överta äganderätten vid utgången av leasingperioden. Leasingkostnaden redovisas som avskrivningar inom rörelseresultatet och räntekostnad inom finansnettot. Om leasingavtalet anses inkludera en tillgång av lågt värde eller har en leasingperiod kortare än 12 månader redovisas dessa leasingbetalningar som rörelsekostnader i resultaträkningen över leasingperioden.

NOT 17

VARULAGER

Den utgift för varulager som kostnadsförts ingår i posten råvaror och förnödenheter i rapport över totalresultat och uppgår till 169 422 (115 797) tSEK. Värdet på koncernens lager per 2020-12-31 är 126 948 (88 864) tSEK. Nedskrivning av varulagret till netto-försäljningsvärdet uppgår till 3 522 (3 518) tSEK. Nedskrivningen har redovisats i rapport över totalresultat som råvaror och förnödenheter.

NOT 18

FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

| 2019-12-31 | Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde | Summa |
|-------------------------------------|--|---|---------------|
| Tillgångar i balansräkningen | | | |
| Långfristiga fordringar | 264 | - | 264 |
| Kundfordringar | 4 342 | - | 4 342 |
| Övriga fordringar | 17 465 | - | 17 465 |
| Likvida medel | 76 837 | - | 76 837 |
| SUMMA | 98 908 | - | 98 908 |

| 2019-12-31 | Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | Finansiella skulder värderade till verkligt värde | Summa |
|----------------------------------|---|--|----------------|
| Skulder i balansräkningen | | | |
| Leverantörsskulder | 35 658 | - | 35 658 |
| Övriga skulder | 94 033 | - | 94 033 |
| Upplupna kostnader | 14 331 | - | 14 331 |
| SUMMA | 144 022 | - | 144 022 |

| 2020-12-31 | Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde | Summa |
|-------------------------------------|--|---|----------------|
| Tillgångar i balansräkningen | | | |
| Långfristiga fordringar | 175 | - | 175 |
| Kundfordringar | 8 371 | - | 8 371 |
| Övriga fordringar | 57 535 | - | 57 535 |
| Likvida medel | 143 218 | - | 143 218 |
| SUMMA | 209 299 | - | 209 299 |

| 2020-12-31 | Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | Finansiella skulder värderade till verkligt värde | Summa |
|----------------------------------|---|--|----------------|
| Skulder i balansräkningen | | | |
| Leverantörsskulder | 54 686 | - | 54 686 |
| Övriga skulder | 139 219 | 9 417 | 148 636 |
| Upplupna kostnader | 24 441 | - | 24 441 |
| SUMMA | 218 346 | 9 417 | 227 763 |

NOT 19 KUNDFORDRINGAR

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2020-12-31 | 2019-12-31 | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
| Kundfordringar | 8 466 | 4 448 | - | - |
| Minus: reservering för förväntade kreditförluster | -95 | -106 | - | - |
| SUMMA | 8 371 | 4 342 | - | - |
| Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar är följande: | | | | |
| | 2020-12-31 | 2019-12-31 | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
| NOK | 8 371 | 4 342 | - | - |
| SUMMA | 8 371 | 4 342 | - | - |

Det verkliga värdet på kundfordringarna motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig. Inga kundfordringar har ställts som säkerhet för någon skuld.

NOT 20 ÖVRIGA FORDRINGAR

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|----------------------------------|---------------|---------------|--------------|------------|
| | 2020-12-31 | 2019-12-31 | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
| Skattekonto | 630 | 445 | - | - |
| Fordringar kontokortsförsäljning | 43 737 | 17 217 | - | - |
| Momsfordran | 8 078 | - | - | - |
| Förskott till leverantörer | 4 797 | - | - | - |
| Övriga fordringar | 923 | 248 | 57 | - |
| SUMMA | 58 165 | 17 910 | 57 | - |

NOT 21 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2020-12-31 | 2019-12-31 | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
| Förutbetalda hyreskostnader | 507 | 451 | - | - |
| Förutbetald kostnad för säljkonferens | 5 218 | 3 279 | - | - |
| Förutbetalda försäljningskostnader | 23 256 | - | - | - |
| Förutbetalda övriga kostnader | 7 810 | 6 656 | 2 942 | 2 710 |
| SUMMA | 36 791 | 10 386 | 2 942 | 2 710 |

NOT 22 LIKVIDA MEDEL

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|----------------------|----------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2020-12-31 | 2019-12-31 | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
| Banktillgodohavanden | 143 218 | 76 837 | 7 091 | 2 173 |
| SUMMA | 143 218 | 76 837 | 7 091 | 2 173 |

NOT 23

AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Av bolagets totala antal aktier, 33 049 645 st utgörs 5 113 392 st A-aktier.

Aktiekapitalets utveckling

| År | Händelse | Förändring antal aktier | Totalt antal aktier | Förändring aktiekapital | Totalt aktiekapital |
|------|-------------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|------------------------|
| 2007 | Bolagsbildning | 37 000 000 | 37 000 000 | 100 000 | 100 000 |
| 2007 | Nyemission | 37 803 188 | 74 803 187 | 102 069 | 202 069 |
| 2008 | Fondemission | - | - | 545 963 | 748 032 |
| 2008 | Nyemission | 12 476 963 | 87 280 150 | 124 770 | 872 802 |
| 2009 | Nyemission | 135 022 681 | 222 302 831 | 1 350 227 | 2 223 029 |
| 2010 | Nyemission | 48 524 869 | 270 827 700 | 485 248 | 2 708 277 |
| 2010 | Omvänd split | -243 744 930 | 27 082 770 | - | 2 708 277 |
| 2014 | Teckningsoptioner | 2 425 917 | 29 508 687 | 242 592 | 2 950 869 |
| 2015 | Teckningsoptioner | 1 391 338 | 30 900 025 | 139 134 | 3 090 003 |
| 2016 | Teckningsoptioner | 150 000 | 31 050 025 | 15 000 | 3 105 003 |
| 2016 | Teckningsoptioner | 1 530 000 | 32 580 025 | 153 000 | 3 258 003 |
| 2020 | Teckningsoptioner | 469 620 | 33 049 645 | 46 962 | 3 304 965 |

NOT 24

UPPSKJUTEN SKATT

| Uppskjutna skattefordringar | Koncernen | | | Moderbolaget | |
|--|------------------------|-----------------------------------|---------------|------------------------|-------|
| | Underskotts- avdrag | Övriga temporära skillnader | Summa | Underskotts- avdrag | Summa |
| Per 1 januari 2019 | 188 | 6 816 | 7 004 | - | - |
| Redovisat i rapport över totalresultat | 3 053 | -2 368 | 685 | - | - |
| Per 31 december 2019 | 3 241 | 4 448 | 7 689 | - | - |
| Redovisat i rapport över totalresultat | -718 | -3 448 | -4 166 | - | - |
| Per 31 december 2020 | 2 523 | 1 000 | 3 523 | - | - |

Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 4 756 (13 754) tSEK och härrör till Norge. Underskottsavdragen förfaller ej vid någon tidpunkt.

NOT 25

ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2020-12-31 | 2019-12-31 | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
| Tilläggsköpeskilling | 4 913 | - | 4 913 | - |
| Övriga långfristiga skulder | 416 | 1 530 | - | 1 530 |
| SUMMA | 5 329 | 1 530 | 4 913 | 1 530 |

NOT 26

ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|--------------|------------|
| | 2020-12-31 | 2019-12-31 | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
| Momsskuld | 15 553 | 4 109 | 1 156 | 219 |
| Innehållen personalskatt | 1 897 | 1 374 | - | - |
| Lagstadgade sociala avgifter | 1 835 | 1 561 | - | - |
| Provisionskuld | 135 565 | 91 949 | - | - |
| Kortfristig del tilläggsköpeskilling | 4 504 | - | 4 504 | - |
| Övriga skulder | 3 653 | 2 085 | 84 | 36 |
| SUMMA | 163 007 | 101 078 | 5 744 | 255 |

NOT 27

UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-----------------------------------|----------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2020-12-31 | 2019-12-31 | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
| Upplupen rabatt | 15 356 | 14 199 | - | - |
| Upplupna lönerelaterade kostnader | 11 745 | 11 455 | - | - |
| Upplupen provision | 24 441 | 14 331 | - | - |
| Förutbetalda intäkter | 48 838 | 35 931 | - | - |
| Övriga poster | 8 886 | 5 750 | 871 | 1 244 |
| SUMMA | 109 266 | 81 666 | 871 | 1 244 |

NOT 28

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Koncernens hade ställda säkerheter och eventalförpliktelser per 31 december 2020 härrör enligt nedan.

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|----------------------|-----------|--------|--------------|--------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Ställda säkerheter | 15 929 | 15 463 | inga | inga |
| Eventalförpliktelser | inga | inga | 15 407 | 15 000 |

Koncernen har företagsinteckningar om 15 000 (15 000) tSEK samt tullgarantier om sammanlagt 363 (363) tSEK. Spärrade bankmedel uppgår till 566 (100) tSEK och avser bankgarantier till leverantörer.

Eventalförpliktelser i moderbolaget avser borgensåtaganden för dotterbolag.

NOT 29

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

| Försäljning av varor och tjänster | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-----------------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2020-12-31 | 2019-12-31 | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
| Sæle Invest & Consulting AS | - | - | - | - |
| Oh Happy Day ApS*** | 209 | 2 538 | 209 | 2 538 |
| SUMMA | 209 | 2 538 | 209 | 2 538 |

| Köp av varor och tjänster | Koncernen | | Moderbolaget | |
|------------------------------|---------------|---------------|--------------|------------|
| | 2020-12-31 | 2019-12-31 | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
| Sæle Invest & Consulting AS* | 32 463 | 25 896 | - | - |
| Oh Happy Day ApS** | 6 067 | 4 764 | - | - |
| SUMMA | 38 530 | 30 660 | - | - |

| Fordringar och skulder vid årets slut till följd av försäljning och köp av varor och tjänster | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2020-12-31 | 2019-12-31 | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
| <i>Fordringar på närstående</i> | | | | |
| Sæle Invest & Consulting AS | - | - | - | - |
| Oh Happy Day ApS | 2 747 | 2 538 | 2 747 | 2 538 |
| <i>Skulder till närstående</i> | | | | |
| Sæle Invest & Consulting AS | 665 | 548 | - | - |
| Oh Happy Day ApS | - | - | - | - |
| SUMMA | 3 412 | 3 086 | 2 747 | 2 538 |

Det finns inga lån till eller från närstående inom koncernen.

Koncernen har inte några avsättningar för osäkra fordringar hänförliga till närstående. Koncernen har inte heller redovisat några kostnader avseende osäkra fordringar på närstående under perioden. Ingen säkerhet är ställd för fordringarna.

Skulderna till närstående härrör till största delen från provisionsskuld och förfaller 3 månader efter inköpsdagen.

Per 2020-12-31 uppgår skuld till Sæle Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 665 (548) tSEK och till Oh Happy Day ApS till 0 (0) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Sæle Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Sæle och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Oh Happy Day som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande

*** Ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020 från Oh Happy Day ApS. Fordran på bolaget per 2020-12-31 uppgår till 2 747 (2 538) tSEK.

NOT 30 RESULTAT PER AKTIE

| SEK | 2020 | 2019 |
|---|-------------|-------------|
| Resultat per aktie före utspädning | 1,96 | 0,33 |
| Resultat per aktie efter utspädning | 1,88 | 0,32 |
| Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie (tSEK) | 2020 | 2019 |
| Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning | 64 477 | 10 662 |
| Antal | 2020 | 2019 |
| Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning | 32 860 203 | 32 580 025 |

NOT 31 FÖRÄNDRINGAR I SKULDER SOM TILLHÖR FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

| | 2019-01-01 | Kassautflöde | Icke kassaflödes- påverkande poster | | 2019-12-31 |
|----------------|---------------|----------------|--|------------|---------------|
| | | | Nya leasing- kontrakt | Valuta | |
| Leasingskulder | 50 233 | -10 975 | 3 410 | 920 | 43 817 |
| SUMMA | 50 233 | -10 975 | 3 410 | 920 | 43 817 |

| | 2020-01-01 | Kassautflöde | Icke kassaflödes- påverkande poster | | 2020-12-31 |
|----------------|---------------|----------------|--|--------------|---------------|
| | | | Nya leasing- kontrakt | Valuta | |
| Leasingskulder | 43 817 | -13 424 | 12 312 | 1 426 | 44 131 |
| SUMMA | 43 817 | -13 424 | 12 312 | 1 426 | 44 131 |

NOT 32 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|------------------------|---------------|---------------|--------------|------------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Avskrivningar | 21 958 | 18 751 | 421 | 353 |
| Valutakursförändringar | 2 679 | 860 | -950 | -109 |
| SUMMA | 24 637 | 19 611 | -529 | 244 |

NOT 33 OPTIONSPROGRAM

Bolaget har per rapportdatum två utestående optionsprogram. Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 SEK som löper ut 2024-05-31, varav 9 500 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckningar per 2020-12-31. Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 kr och löper ut 2025-05-31.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2020-12-31 utnyttjas för nyteckning av 1 790 500 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 5%.

NOT 34 HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Inga för koncernen väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut per den 31 december 2020.

NOT 35 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande:

| Zinzino AB | SEK |
|----------------------|-------------------|
| Balanserade resultat | 19 676 119 |
| Årets resultat | 45 827 655 |
| Summa | 65 503 774 |

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten behandlas så att:

| Zinzino AB | SEK |
|-------------------------|-------------------|
| Till aktieägare utdelas | |
| 1,25 kronor per aktie | 41 637 056 |
| I ny räkning balanseras | 23 866 718 |
| Summa | 65 503 774 |

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2021-05-20 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

GÖTEBORG DEN 27 APRIL 2021

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har avlämnats den 28 april 2021.
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson
Auktoriserad revisor



REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Zinzino AB, org.nr 556733-1045

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Zinzino AB för år 2020 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 45-56. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 40-98 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 45-56. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen. Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-39. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta. Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen. En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Zinzino AB för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.
- Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 45-56 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg den 28 april 2021

Fredrik Göransson
Auktoriserad revisor



INSPIRE CHANGE IN LIFE | [ZINZINO.COM](https://zinzino.com)