

ZINZINO

A blurred blue and white train is passing a bus stop shelter in autumn. The scene is filled with yellow and orange leaves, suggesting a fall setting. The train is moving from left to right, creating a sense of motion. The bus stop shelter is in the foreground, and the train is in the background. The overall atmosphere is bright and colorful.

DELÅRSRAPPORT Q3 | 2021

DETTA ÄR ZINZINO

Zinzino är ett globalt D2C-företag från Skandinavien specialiserat på biomarkörbaserade personanpassade kosttillskott och hälsoteknik. Det är ett publikt aktiebolag noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets testbaserade och vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på fler än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger de norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige och ytterligare kontor finns i Finland, Lettland, Norge, USA, Australien, Hongkong, Malaysia och Indien.

KORT HISTORIK

- 2007 – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009 – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2020 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
- 2010 – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011 – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
- 2012 – Startades bolag i Lettland och på Island.
- 2013 – Startades ett bolag i USA.
- 2014 – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Zinzino AB förvärvade samma år BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015 – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016 – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Öppnades försäljning till samtliga EU-länder.
- 2017 – Öppnades försäljning till Schweiz.
- 2018 – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019 – Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020 – Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino AB flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.
- 2021 – Försäljningsstart i Sydafrika.

ZINZINO DELÅRSRAPPORT 2021 | Q3

JULI-SEPTEMBER

- De totala intäkterna ökade med 11% till 313,6 (281,8) mSEK
- Bruttovinsten uppgick till 107,5 (81,2) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 34,3% (28,8%)
- EBITDA uppgick till 40,4 (28,8) mSEK och EBITDA-marginalen till 12,9% (10,2%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 23,5 (12,0) mSEK
- Taiwan uppnådde status som fullvärdig marknad

JANUARI-SEPTEMBER

- De totala intäkterna ökade med 21% till 969,4 (798,2) mSEK
- Bruttovinsten uppgick till 313,8 (238,3*) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 32,4% (29,9%*)
- Justerad bruttovinst uppgick till 313,8 (216,1*) mSEK och den justerade bruttovinstmarginalen till 32,4% (27,1%*)
- EBITDA uppgick till 111,1 (71,1*) mSEK och EBITDA-marginalen till 11,5% (8,9%*)
- Justerad EBITDA uppgick till 111,1 (48,9*) mSEK och den justerade EBITDA-marginalen till 11,5% (6,1%*)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 94,0 (64,5) mSEK
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 182,9 (113,1) mSEK

*För jämförelsesiffror för januari-september 2020 påverkas bruttovinst och EBITDA med 22,2 mSEK genom ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för distributörsersättningar.

ZINZINO FORTSÄTTER ATT VÄXA MED STARKT ÖKAD LÖNSAMHET



“Vi är fortfarande ett tillväxtföretag med målsättning att öka våra intäkter minst 20% årligen.”

Dag Bergheim Pettersen, CEO, Zinzino

Zinzino fortsätter att växa och det med ökad lönsamhet. Tredje kvartalet 2021 är starkt, intäkterna steg med 11% samtidigt som lönsamheten ökar fantastiskt mycket.

Vi är självfallet väldigt nöjda med den fortsatta goda utvecklingen som gör att vi kan höja vår EBITDA-prognos för helåret. Samtidigt har vi haft en lite lägre tillväxttakt de sista månaderna när vi jämför årets intäkter med ett väldigt starkt andra halvår 2020. Givet detta skriver vi nu ner vårt intäktsmål för 2021 till att de totala intäkterna skall överstiga minst 1,3 miljarder SEK för helåret. Detta motsvarar ändå en prognostiserad tillväxt om minst 14% för helåret 2021.

FOKUS PÅ TILLVÄXT, NYA MARKNADER, PRODUKT-UTVECKLING OCH E-HANDEL

Vi har haft en något flackare tillväxtkurva de senaste månaderna jämfört med tillväxttakten under de föregående 18 månaderna. Vi är fortfarande ett tillväxtföretag med målsättning att öka våra intäkter minst 20% årligen. Vi har ett tydligt fokus på att klara detta både under nuvarande år och i framtiden. Vi lanserar nya marknader, lanserar nya produkter och förbättrar kontinuerligt vår e-handelsplattform för att nå långsiktiga mål. I samband med allt detta har vi även lanserat kampanjer för våra distributörer för att stimulera deras aktivitet och för att därigenom öka tillväxttakten framåt.

Vi har succesivt öppnat flera marknader de senaste åren. Under tredje kvartalet 2021 har vi haft försäljningsstart i Taiwan, som uppnådde status som fullvärdig marknad i Zinzino. I början av november öppnade vi även vår första marknad i Afrika genom lanseringen av Sydafrika den 9 november. Totalt arbetar vi nu med försäljning på hela 40 marknader runt om i världen och har en global webbshop för ytterligare 65 länder. Med god framförhållning har vi en långsiktig etableringsstrategi som är både hållbar och balanserad.

Zinzino bygger ett starkt varumärke inom testbaserade kosttillskott och vi utvecklar högkvalitativa produkter via vår egen produktionsenhet. Vi har under kvartalet lanserat två nya produkter genom vår nya Vitamin D Test och en magnesium- och D-vitaminprodukt som vi kallar ZinoShine+. Omfattande studier på global nivå visar att människor över hela världen är mycket engagerade i sin hälsa. Detta har blivit en global trend inte minst på grund av den rådande pandemin. Vi har en stark tro på framtiden där säkra och hållbara lösningar inom förebyggande hälsa efterfrågas alltmer.

Digitaliseringen och den ökande e-handeln är också en globalt växande trend som vi drar stor nytta av, vilket vi ser i vår försäljningstillväxt och goda lönsamhet. Zinzino har redan investerat och kommer att fortsätta investera mycket kapital och resurser inom e-handeln.



Cape Town, Lions Head, Sydafrika

AMBITIÖSA MÅL

Vår vision är att inspirera människor över hela världen att förbättra sina liv, och vårt mål är att ha 20 miljoner kunder år 2035. En uttalad milstolpe är att ha nått 1 miljon kunder år 2025, något som vi tror att vi kommer nå tidigare eftersom vi redan har över 380 000 kunder i kundregistret. Det innebär en ständig balansgång att arbeta mot våra långsiktiga visioner och tydliga mål och att göra ett bra jobb på daglig basis. Jag förväntar mig att varje kvartal framöver kommer att bli minst lika bra som det senaste och att vi fortsätter leverera goda resultat på både den övre och nedre raden på våra rapporter.

Vår strategi är tydlig för alla som har med Zinzino att göra, såväl anställda, distributörer som leverantörer. Vi arbetar strukturerat och processinriktat med målsättningen att genomföra alla våra strategiska planer. Planerna för i år och nästa år är att utveckla våra webbverktyg, lansera ett antal nya produkter och öppna på ännu fler marknader. Vi letar även efter potentiella företag som vi kan förvärva eller investera i för att stärka vår fortsatta globala tillväxtresa. Lönsam tillväxt är ett av våra viktigaste strategiska mål och det som verkligen inspirerar mig att driva bolaget vidare.

Dag Bergheim Pettersen
CEO Zinzino
Inspire Change in Life

FINANSIELL SAMMANFATTNING (mSEK)

Koncernens nyckeltal	Jul-Sep 2021	Jul-Sep 2020	Jan-Sep 2021	Jan-Sep 2020	Jan-Dec 2020
Totala intäkter	313,6	281,8	969,4	798,2	1 138,6
Nettoomsättning	296,5	265,6	915,9	751,3	1 074,4
Försäljningstillväxt	11%	51%	21%	49%	48%
Bruttovinst	107,5	81,2	313,8	238,3	348,6
Bruttovinstmarginal	34,3%	28,8%	32,4%	29,9%	30,6%
Rörelseresultat före avskrivning	40,4	28,8	111,1	71,1	108,5
Rörelsemarginal före avskrivning	12,9%	10,2%	11,5%	8,9%	9,5%
Justerat Rörelseresultat före avskrivning*	40,4	28,8	111,1	48,9	86,3
Justerad Rörelsemarginal före avskrivning*	12,9%	10,2%	11,5%	6,1%	7,6%
Rörelseresultat	34,8	22,9	95,1	55,6	86,6
Rörelsemarginal	11,1%	8,1%	9,8%	7,0%	7,6%
Resultat före skatt	34,6	21,6	94,4	53,9	85,0
Nettoresultat	28,2	17,0	75,2	42,3	66,3
Nettomarginal	9,0%	6,0%	7,8%	5,3%	5,8%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	0,80	0,50	2,15	1,25	1,96
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	0,77	0,48	2,05	1,19	1,88
Kassaflöde från den löpande verksamheten	23,5	12,0	94,0	64,5	97,3
Likvida medel	182,9	113,1	182,9	113,1	143,2
Soliditet	24,4%	15,6%	24,4%	15,6%	19,6%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	4,01	2,08	4,04	2,08	2,88
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	33 695 678	33 042 595	33 502 412	32 798 453	32 860 203
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	35 100 145	34 533 804	35 089 961	34 414 937	34 300 203

* För jämförelsesiffror för januari-september 2020 samt helåret 2020 påverkas bruttovinst, rörelsevinst före och efter avskrivningar med 22,2 mSEK genom ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för distributörsersättningar. Nettoresultatet påverkades med 17,4 mSEK.

ZINZINOS UTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL 2021

Styrelsen i Zinzino justerar ner de förväntade intäkterna för helåret 2021 till att överstiga 1 300 (1 139) mSEK vilket är lägre än den tidigare intäktsprognosen om 1 400 mSEK, som kommunicerades i samband med rapporten för första halvåret 2021. Detta efter en något svagare tillväxttrend hittills under andra halvåret 2021. Samtidigt justeras den förväntade EBITDA-marginalen för helåret upp ytterligare en gång med 1 procentenhet till att istället uppgå till mellan 9%-12%. Styrelsen konstaterar dock att osäkerheten kvarstår gällande Covid-19 och volatila valutakursförändringar.

Under perioden 2021-2023 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar ska öka till över 9%. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av det fria kassaflödet så länge som likviditet och soliditet tillåter.



VÄSENTLIGA HÄNDELSE

UNDER OCH EFTER TREDJE KVARTALET 2021



Zinzino Vitamin D Concept med ZinoShine+ och Vitamin D Test.

LANSERING AV NYTT TESTKONCEPT FÖR D-VITAMIN

Den 22 oktober lanserade Zinzino ett nytt produktkoncept för D-vitamin genom introduktionen av de nya produkterna Vitamin D Test och ZinoShine+. Vitamin D Test är ett torrblodstest som anonymt analyserar en persons D-vitaminstatus.

Analysen genomförs av Vitas Analytical Services - ett oberoende GMP-certifierat laboratorium i Norge som är världsledande inom torrblodstester. Utifrån resultatet ges vägledning om personen bör öka, minska eller bibehålla sin D-vitaminstatus.

Då upptag av D-vitamin från solen påverkas av både säsongs- och individfaktorer rekommenderar Zinzino att kontinuerligt testa D-vitaminstatus. För att sedan kunna anpassa intag av D-vitamin med utgångspunkt i testerna har Zinzino tagit fram ZinoShine+. Ett helt naturligt kosttillskott med veganskt vitamin D₃ kombinerat med magnesium. Dosen på 12,5 mcg vitamin D₃ per tablett ger möjlighet till ett individanpassat D-vitaminintag för att bibehålla optimala D-vitaminnivåer året runt.



Kaohsiung, Taiwan.

TAIWAN UPPNÅR STATUS SOM FULLVÄRDIG MARKNAD

Den 9 september 2021 var det försäljningsstart i Taiwan under lokal flagg då provinsen uppnådde status som fullvärdig marknad. Etableringen i Taiwan blev möjlig genom det strategiska förvärvet av VMA Life som Zinzino genomförde under 2020. Detta var en övergång från hanteringen via den globala webbshopen som har fungerat som en brygga för kunder och distributörer under etableringsprocessen. Genom den utökade lanseringen får kunder och distributörer i Taiwan tillgång till en lokalt anpassad och översatt webbsida, tryckt marknadsmaterial på lokalt språk samt förbättrad logistiklösning och flera olika betalningsalternativ.

Taiwan är rankat på tionde plats i världen avseende försäljning från direktförsäljning, vilket gör detta till en mycket viktig strategisk lansering för Zinzino. I och med lanseringen i Taiwan finns Zinzino på fler än 100 marknader. Zinzino kommer fortsätta att utveckla bästa praxis baserat på de erfarenheter man har samlat på sig under tidigare etableringsprocesser och på så sätt anpassa sin verksamhet och uppnå snabb tillväxt på nya marknader.

FÖRSÄLJNINGSTART I SYDAFRIKA DEN 9 NOVEMBER 2021

Under kvartalet har Zinzino arbetat vidare med etableringsprocesserna på ett stort antal marknader och nästa land på tur är Sydafrika. Det blir bolagets första etablering på den afrikanska kontinenten. Efter en effektivt genomförd etableringsprocess var det försäljningsstart under lokal flagg i Sydafrika den 9 november 2021, vilket samtidigt firades via ett digitalt lanseringsevent.

Zinzino har arbetat med etableringen i Sydafrika under flera år. Med hjälp av en branschkonsult har man byggt upp en lokal organisation som vid försäljningsstarten bestod av 285 distributörer och en kundbas på ca 3 000 kunder. Logistikerna hanteras likt tidigare etableringar via en 3PL-lösning, i Sydafrika via leverantören Expeditors i Johannesburg. Kundsupport kommer hanteras från huvudkontoret i Göteborg tillsammans med branschkonsulten som under tredje kvartalet 2021 tillträtt som försäljningschef för Zinzino i Sydafrika och hela den afrikanska kontinenten.

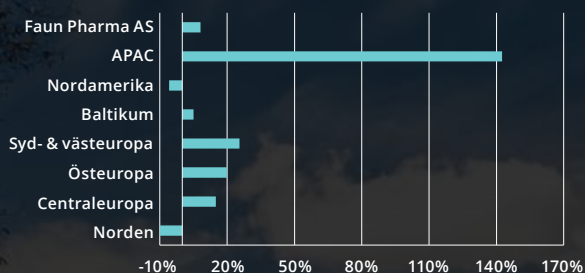
2021 | Q3

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

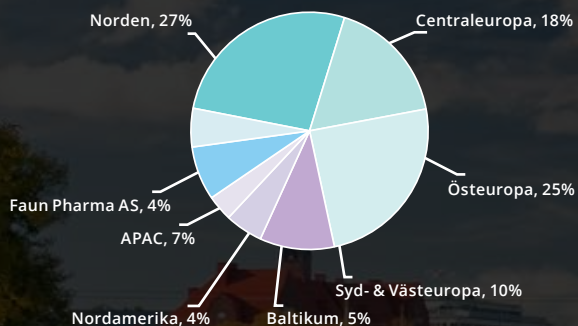
FÖRSÄLJNING Q3

Totalt uppgick intäkterna för det tredje kvartalet 2021 till 313,6 (281,8) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 11% jämfört med motsvarande period föregående år.

TILLVÄXT PER REGION Q3 2021 VS Q3 2020



FÖRSÄLJNING PER REGION Q3



LÄNDER I REGIONER:

NORDEN

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

BALTIKUM

Estland, Lettland, Litauen

CENTRALEUROPA

Österrike, Tyskland, Schweiz

ÖSTEUROPA

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

SYD- & VÄSTEUROPA

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien

NORDAMERIKA

Kanada, USA

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

NORDEN

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 12% till 84,4 (95,7) mSEK under tredje kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period föregående år. Den främsta bakomliggande orsaken till de minskade intäkterna under tredje kvartalet var avmattningen i partneraktiviteter under sommaren efter ytterligare ett inställt fysiskt event som normalt lockar upp mot 2 000 av de nordiska distributörerna. De minskade intäkterna från nyrekryteringen parerades dock upp bra av den höga andelen abonnemangsförsäljning från de stora befintliga kundstockarna på de mogna marknaderna i regionen. Försäljningschefen för de nordiska länderna fortsätter tillsammans med det övriga teamet att från huvudkontoret stötta marknaderna med försäljnings- och marknadsaktiviteter. Under fjärde kvartalet kommer stort fokus ligga på lokala event där det nya D-vitaminkonceptet kommer att introduceras i syfte att attrahera nya kunder och distributörsgrupper.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, kombinerade hög intern och extern produktion under kvartalet, vilket resulterade i att den externa försäljningen ökade med 8% till 13,9 (12,8) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod de totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 31% (38%) av de totala intäkterna i koncernen under det tredje kvartalet 2021.

BALTIKUM

I Baltikum ökade intäkterna med 8% till 16,6 (15,4) mSEK under det tredje kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period föregående år. Den något försvagade försäljningstillväxten under kvartalet härleddes främst från att distributörerna i Lettland och Estland inte svarat upp enligt förväntan mot kvartalets försäljningskampanjer, vilket dämpat distributörsaktiviteten. I Lettland stöttades dock intäkterna upp av hög abonnemangsförsäljning från den stora befintliga kundbasen. I Litauen fortsatte den höga distributörsaktiviteten och den goda försäljningstillväxten i kombination med hög abonnemangsförsäljning från befintliga kunder. Sammantaget stod Baltikum för 5% (5%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2021.

För att stimulera aktiviteten hos distributörerna stöttar huvudkontoret de lokala försäljningsorganisationerna på de relativt sett mogna marknaderna i regionen. Flertalet lokala event, i form av både digitala och fysiska marknadsaktiviteter med fokus på det nya produktkonceptet, är planerade under fjärde kvartalet.

CENTRALEUROPA

God tillväxt kunde ses i Tyskland, Österrike och Schweiz även under tredje kvartalet 2021. Den erfarna distributörsorganisationen fortsatte att driva sin verksamhet med hög effektivitet och stort fokus på produkternas positiva effekter för det mycket hälsointresserade kundunderlaget i länderna. Under tredje kvartalet 2021 steg intäkterna sammanlagt med 16% jämfört med motsvarande period föregående år, och uppgick till 54,6 (47,1) mSEK efter generellt hög aktivitet bland distributörerna kombinerat med höga abonnemangsentäkter. Detta motsvarade 18% (17%) av koncernens totala intäkter under tredje kvartalet 2021. Zinzino hyser höga förhoppningar om att även det nya D-vitaminkonceptet kommer att attrahera den mycket hälsointresserade kundmassan i DACH-regionen framöver.

ÖSTEUROPA

De sammanlagda intäkterna i regionen under tredje kvartalet 2021 uppgick till 77,6 (64,3) mSEK vilket motsvarade 21% tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år. Det är en fortsatt mycket stark utveckling i Tjeckien, Slovakien, Polen och Rumänien med många nytillkomna kunder och distributörer.

Marknaderna drivs av ett gemensamt kluster av distributörer som arbetar organiserat över landsgränserna. Detta driver tillväxten i hela regionen. Den ungerska marknaden backade något men hade fortsatt mycket höga intäkter baserat på den stora abonnemangsbasen i landet. Sammantaget stod östra Europa för 25% (23%) av koncernens totala intäkter under tredje kvartalet 2021.

SYD- & VÄSTEUROPA

De sammanlagda intäkterna för regionen under tredje kvartalet 2021 uppgick till 32,4 (25,4) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 27% jämfört med motsvarande period föregående år. Fortsatt god utveckling i de flesta av regionens länder där de lokala försäljningscheferna stöttar distributörsorganisationerna genom koordinering av distributörsmöten och via dialog med huvudkontoret i Sverige. Strategin har varit att få ut distributörerna på fältet igen efter att restriktionerna genomgående lättat i regionen. Detta har resulterat i ökad distributörsaktivitet med många lokala event och mindre tillställningar. Detta i sin tur har drivit tillväxten av nya kunder och växande kundbaser, och som i sin tur driver de viktiga kundabonnemangsentäkterna. Regionen stod för 10% (9%) av koncernens totala intäkter för tredje kvartalet 2021.

NORDAMERIKA

Intäkterna i Nordamerika minskade med 6% till 11,0 (11,6) mSEK under tredje kvartalet 2021 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Intäktsminskningen härleddes helt till den under tredje kvartalet försvagade dollarkursen, då intäkterna ökade mätt i lokal valuta. Detta skedde efter relativt hög distributörsaktivitet i både USA och Kanada under kvartalet med stort fokus på att utöka kundbasen och de tillhörande viktiga abonnemangsentäkterna. Nordamerika stod för 4% (4%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2021.

APAC

Intäkterna i APAC-regionen under tredje kvartalet 2021 ökade med 142% till sammanlagt 23,1 (9,5) mSEK. Detta främst efter snabbt tilltagande distributörsaktivitet och stark tillströmning av kunder i de nytillkomna marknaderna i Asien där nu även provinsen Taiwan fått status som fullvärdig marknad under kvartalet. Den övriga försäljningen i regionen har under tredje kvartalet 2021 hanterats likt tidigare via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna ska öppnas under egen lokal flagg.

Zinzino fortsätter att stödja uppbyggnaden av de lokala försäljningsorganisationerna i de regionala kontoren i Adelaide, Hongkong och Kuala Lumpur. Även under tredje kvartalet 2021 har regionens försäljning påverkats av kraftiga nedstängningar och restriktioner. I den uppkomna situationen har distributörerna haft ett tätt samarbete med Zinzinos medarbetare där fokus har legat på att utbilda nytillkomna distributörer i Zinzinos affärsmodell och själva nyttan av produkterna. Under uppbyggnaden av regionen rör det sig om dagliga digitala utbildningar för att tillgodose efterfrågan under den goda tillväxtfasen.

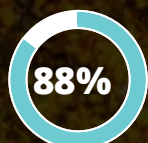
Samtantaget stod regionen för resterande 7% (3%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2021.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q3

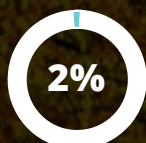
Produktområdet Zinzino Health ökade med 13% till 276,7 (245,0) mSEK och stod för 88% (87%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 26% till 5,8 (7,8) mSEK, vilket motsvarade 2% (3%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 9% jämfört med motsvarande period föregående år, detta efter kombinerad hög intern och extern produktion under kvartalet, och uppgick till 13,9 (12,8) mSEK, vilket motsvarade 4% (4%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 17,2 (16,2) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (6%) av intäkterna för det tredje kvartalet 2021.

Försäljning
mSEK **313,6** (281,8)

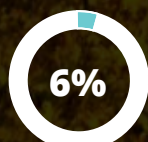
FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q3



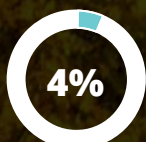
HEALTH
2021; 276,7 (245,0) mSEK



COFFEE
2021; 5,8 (7,8) mSEK



ÖVRIGA INTÄKTER
2021; 17,2 (16,2) mSEK

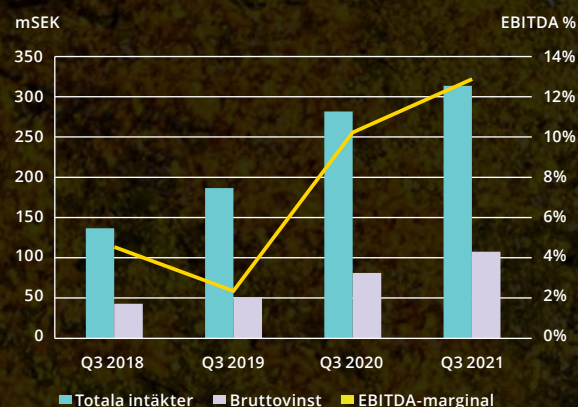


FAUN
2021; 13,9 (12,8) mSEK

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING Q3

RESULTAT

Bruttovinsten tredje kvartalet 2021 uppgick till 107,5 (81,2) mSEK och bruttovinstmarginalen till 34,3% (28,8%). Generell marginalförbättring på sålda varor kombinerat med lägre ersättningsnivåer till distributörerna var de främsta faktorerna bakom lönsamhetsförbättringen på bruttonivå under tredje kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period föregående år.



Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 40,4 (28,8) mSEK. Koncernens EBITDA-marginal ökade till 12,9% (10,2%). Marginalförbättringen åstadkoms genom de skalfördelar som uppkommit främst genom förbättrad effektivitet i IT-system, logistik och inom organisationen i stort.

Rörelseresultat uppgick till 34,8 (22,9) mSEK och rörelse-marginalen till 11,1% (8,1%). Resultat före skatt uppgick till 34,6 (21,6) mSEK och nettoresultatet till 28,2 (17,0) mSEK.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 5,6 (5,9) mSEK varav 0,5 (0,3) mSEK var avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 5,1 (5,6) mSEK var avskrivning av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 3,9 (3,6) mSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16 och 0,2 (0) mSEK avskrivning av licenser hänförliga till förvärvet av VMA Life.



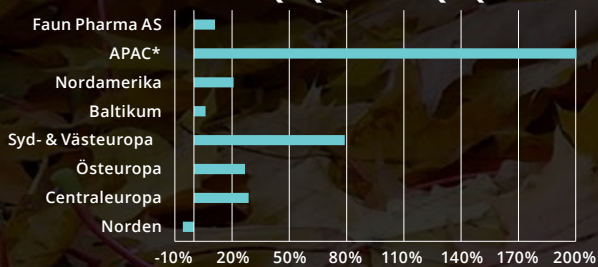
2021 | Q1-Q3

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

FÖRSÄLJNING Q1-Q3

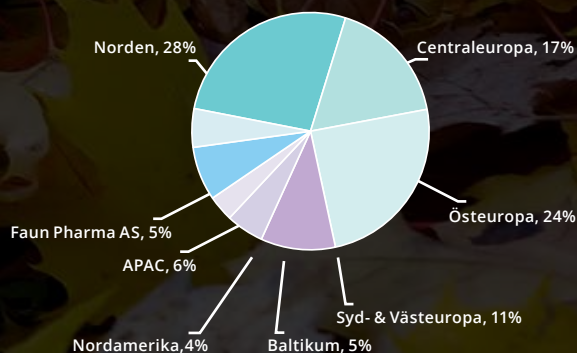
Totalt uppgick intäkterna de första nio månaderna 2021 till 969,4 (798,2) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 21% mot föregående år.

TILLVÄXT PER REGION Q1-Q3 2021 VS Q1-Q3 2020



*APAC 205%

FÖRSÄLJNING PER REGION Q1-Q3



LÄNDER I REGIONER:

NORDEN

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

BALTIKUM

Estland, Lettland, Litauen

CENTRALEUROPA

Österrike, Tyskland, Schweiz

ÖSTEUROPA

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

SYD- & VÄSTEUROPA

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien

NORDAMERIKA

Kanada, USA

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

NORDEN

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 6% till 271,2 (287,4) mSEK under årets första nio månader jämfört med motsvarande period föregående år. Detta efter försäljningstillväxt på den norska marknaden samtidigt som utvecklingen var något svagare i Danmark och Sverige som minskat intäkterna marginellt jämfört med motsvarande period 2020. Den finska marknaden har genomgående haft en sämre trend under 2021 och tappat jämfört med föregående år. Zinzino har haft stort fokus på de finska distributörerna och vidtagit åtgärder för att åter stimulera tillväxten i landet. Det har resulterat i att partneraktiviteten återigen har ökat och intäktsstappet bromsats under de senaste månaderna. Nedgången har fortsatt på Island med låg distributörsaktivitet och minskad kundbas hittills under året.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, har kombinerat hög intern och extern produktion hittills under året vilket resulterat i att den externa försäljningen ökat med 12% till 47,3 (42,2) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod de totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 33% (41%) av de totala intäkterna i koncernen under Q1-Q3 2021.

BALTIKUM

I Baltikum ökade de totala intäkterna ackumulerat Q1-Q3 2021 med 7% till 52,2 (48,8) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten härledes främst till Litauen där trenden fortsatt med hög partneraktivitet och tillströmning av nya kunder. Däremot en något minskad försäljning i Lettland där intäkterna främst kom från den stora andelen befintliga kunders återkommande köp av bolagets produkter. Nedgången har också fortsatt i Estland med låg distributörsaktivitet hittills under året. Regionens sammanlagda intäkter motsvarade 5% (6%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2021.

CENTRALEUROPA

Genomgående god tillväxt i DACH-regionen under året där de erfarna distributörsorganisationerna driver sin verksamhet med hög effektivitet och stort fokus på produkternas positiva effekter. Regionen har genom distributörernas arbete byggt en stark kundbas med stort hälsointresse som kontinuerligt fortsätter att växa. Under Q1-Q3 2021 steg de ackumulerade intäkterna sammanlagt med 29% jämfört med motsvarande period föregående år till 162,5 (125,9) mSEK efter generell hög aktivitet bland distributörerna. Detta motsvarade 17% (16%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2021.

ÖSTEUROPA

De sammanlagda ackumulerade intäkterna Q1-Q3 2021 ökade med 27% till 238,0 (187,4) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Genomgående stark tillväxt i regionen under året med ökande kundmassa och fler abonnemangsordrar efter hög underliggande distributörsaktivitet från befintliga och nytillkomna distributörer. Sammantaget stod regionen för 24% (24%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2021.

SYD- & VÄSTEUROPA

Utvecklingen i regionen har varit genomgående mycket god hittills under året där samtliga marknader utvecklats positivt. De sammanlagda intäkterna Q1-Q3 2021 ökade med 80% till 102,9 (57,2) mSEK. Mycket hög aktivitet hos den växande distributörsorganisationen i Storbritannien och Irland, där den digitala möteskulturen stegvis kunnat bytas ut mot fysiska interaktioner under det sista kvartalet när restriktionerna från pandemin tagits bort. Den höga distributörsaktiviteten har snabbt resulterat i en stor kundbas med växande abonnemangsintäkter. Samtidigt har den goda utvecklingen fortsatt i Nederländerna med stor kundbas och hög tillväxt av nya kunder drivet av den duktiga distributörsorganisationen. I Frankrike, Italien och Spanien har de nytillträdde lokala försäljningscheferna stimulerat distributörsaktiviteten och försäljningstillväxten. Samtidigt har även tillväxten ökat i kringliggande marknader såsom Grekland, Cypern och Slovenien. Regionen stod sammantaget för 11% (7%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2021.

NORDAMERIKA

Intäkterna i Nordamerika ökade under perioden Q1-Q3 2021 med 21% till 36,1 (29,8) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Generellt har regionen utvecklats positivt under året med god tillväxt, främst från ökning av kundabonnemang och tillhörande ordrar. Den underliggande tillväxten från aktiviteten av befintliga och nytillkomna distributörer med extra tonvikt på kundförvärv var den främsta bakomliggande orsaken till den goda utvecklingen. Zinzino kommer att fortsätta anpassa sina digitala plattformar till Nordamerika, utveckla samarbetet med Life Leadership och stödja distributörsorganisationerna för att ytterligare stimulera tillväxttakten. Nordamerika stod för 4% (4%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2021.

APAC

Regionens intäkter ökade under perioden Q1-Q3 2021 med 205% till 59,2 (19,5) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Genomgående hög aktivitet bland nytillkomna och befintliga distributörer, men restriktioner och nedstängningar p.g.a. pandemin har till viss del bromsat försäljningsutvecklingen i regionen. Parallellt arbetar etableringsteamet intensivt med att få klart alla processer som krävs för att öppna marknaderna under lokal Zinzino-flagg. Vid utgången av september hade Hongkong, Taiwan och Malaysia fått status som fullvärdiga Zinzino-marknader och fler marknader står på tur. Då flertalet av nyckeldistributörerna i Australien har kopplingar inom Asien, ser Zinzino stora möjligheter till synergier mellan marknaderna efter öppning av försäljning i APAC-regionen. APAC stod för 6% (2%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2021.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q1-Q3

Produktområdet Zinzino Health ökade Q1-Q3 2021 med 24% till 847,8 (686,2) mSEK och stod för 87% (86%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 15% till 19,5 (23,0) mSEK, vilket motsvarade 2% (3%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen från Faun Pharma AS ökade med 12% till 47,3 (42,2) mSEK vilket motsvarade 5% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 54,8 (46,8) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (6%) av intäkterna för Q1-Q3 2021.

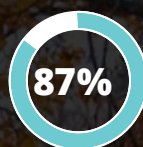
TILLVÄXTSTRATEGI

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nya marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg, vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på de relativt nyetablerade marknaderna i centrala och södra Europa. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och Indien men även för de pågående nyetableringsprojekten i Asien. Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av webbsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom lanseringen av den globala webbshopen har Zinzino täckning för 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten i Asien, Afrika och Europa.

Försäljning
mSEK **969,4** (798,2)

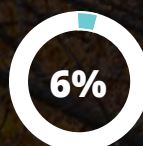
FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q1-Q3



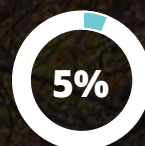
HEALTH
2021; 847,8 (686,2) mSEK



COFFEE
2021; 19,5 (23,0) mSEK



ÖVRIGA INTÄKTER
2021; 54,8 (46,8) mSEK

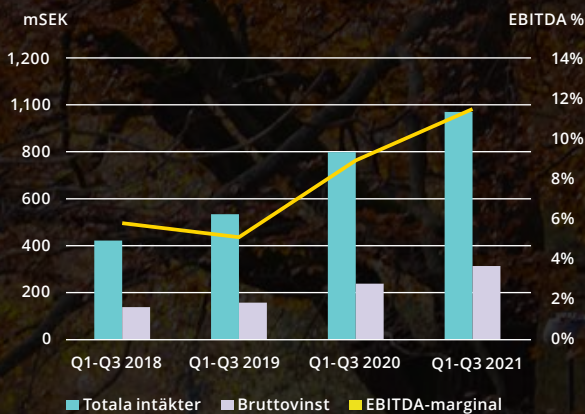


FAUN
2021; 47,3 (42,2) mSEK

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING Q1-Q3

RESULTAT

Den ackumulerade bruttovinsten Q1-Q3 uppgick till 313,8 (238,3) mSEK och bruttovinstmarginalen till 32,4% (29,9%). Lönsamheten på bruttonivå har stegvis förbättrats under året genom prisjusteringar och förändringar i ersättningsmodellen till distributörerna. Även den interna produktionen av Zinzinos produkt-sortiment har effektiviserats. Sammantaget har åtgärderna resulterat i en generell marginalförbättring på sålda varors kostnad. Justerad bruttovinst uppgick till 313,8 (216,1) mSEK och den justerade bruttovinstmarginalen till 32,4% (27,1%). Justeringen avsåg den engångseffekt som uppkom när redovisningen för distributörsersättningen förändrades under 2020. Den positiva effekten av den ändrade redovisningen uppgick till 22,2 mSEK och uppkom under det första kvartalet 2020.



Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 111,1 (71,1) mSEK. Koncernens EBITDA-marginal uppgick till 11,5% (8,9%). Justerat rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 111,1 (48,9) mSEK och den justerade EBITDA-marginalen till 11,5% (6,1%). Marginalförbättringen åstadkoms genom de skalfördelar som uppkommit med genomgående förbättrad effektivitet i IT-system, logistik och inom organisationen i stort.

Rörelseresultatet uppgick till 95,1 (55,6) mSEK och rörelsemarginalen till 9,8% (7,0%). Det justerade rörelseresultatet uppgick till 95,1 (33,4) mSEK och den justerade rörelsemarginalen uppgick till 9,8% (4,2%). Resultat före skatt uppgick till 94,4 (53,9) mSEK och nettoresultatet till 75,2 (42,3) mSEK. Justerat resultat före skatt uppgick till 94,4 (31,7) mSEK och justerat nettoresultat till 75,2 (24,9) mSEK.

LAGER

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 170,1 (128,6) mSEK där bolaget generellt har högre lagernivåer för att säkra leveranser. Samtidigt har bolaget byggt upp lagernivåerna i APAC-regionen samt i Indien för att kunna säkra effektiva leveranser till den snabbt ökande efterfrågan i respektive regioner.

FINANSIELL STÄLLNING

Per balansdagen uppgick kassan till 182,9 (113,1) mSEK. Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 94,0 (64,5) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 24% (16%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 135,3 (68,1) mSEK, motsvarande 4,04 (2,08) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en fortsatt tillfredställande nivå och att koncernens positiva kassaflöde från den löpande verksamheten tryggar likviditeten i koncernen under överskådlig framtid.

ORGANISATIONEN

Zinzino har under tredje kvartalet 2021 fortsatt att förstärka organisationen för att hantera den snabba försäljningstillväxten och den globala expansionen. Under kvartalet har främst teamen inom marknad och IT förstärkts ytterligare. Dessutom har en försäljningschef för regionen Afrika anlitats på konsultbasis.

Zinzino har fortsatt följt rekommendationer från berörda myndigheter under tredje kvartalet 2021, vilket inneburit att företaget under kvartalet tagit fram och samordnat en plan för att på ett säkert sätt guida de anställda tillbaka till arbetsplatserna.

Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid tredje kvartalets utgång till 215 (166) personer, varav 132 (106) var kvinnor. Utöver det var 18 (18) personer verkamma inom koncernen, varav 4 (5) var kvinnor, via konsultavtal.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Bolagets största risker ligger inom den egna organisationens förmåga att hantera kostnader under kraftig tillväxt. Utöver detta finns det risker relaterade till inköp och tillgång till råvaror vid hög expansionstakt, risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance till lokala regler vid etablering på utländska marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 visar även på stora risker p.g.a. oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2020 som finns tillgänglig via bolagets hemsida:

<https://zinzinowebstorage.blob.core.windows.net/reports/Zinzino-Arsredovisning-2020.pdf>.

Jämfört med årsredovisningen som publicerades 2021-04-28 har inga nya risker identifierats.

ANTALET UTESTÅENDE AKTIER

Aktiekapitalet var per 2021-09-30 fördelat på 33 695 678 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 28 582 286 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, nasdaqomxnordic.com. Bolaget har per rapportdatum tre utestående optionsprogram. Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 SEK som löper ut 2024-05-31, varav 363 900 teckningsoptioner redan har utnyttjats för aktieteckning per 2021-09-30. Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 kr där optionsprogrammet löper ut 2025-05-31, varav 31 633 teckningsoptioner redan har utnyttjats för aktieteckning per 2021-09-30. Ett tredje optionsprogram beslutades på bolagets årsstämma 2021-05-20 som omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 140 kr som löper ut 2026-05-31.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2021-09-30 utnyttjas för nyteckning av 2 404 467 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 7%.

DELÅRSRAPPORT 2021 | Q3

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2020 på bolagets hemsida.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma 2022 kommer att hållas den 31 maj 2022. Aktieägare kan kontakta valberedningen med förslag på styrelseledamöter eller övriga motioner till årsstämman. Förslagen måste skickas till valberedningens ordförande via shares@zinzino.com senast den 1 april 2022. Valberedningens förslag till styrelseledamöter, styrelsens arvode och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman. För ytterligare information gällande valberedningen och årsstämman hänvisas till bolagets hemsida www.zinzino.com.

RAPPORTKALENDER

Delårsrapport Q4 2021 publiceras 2022-02-28
Delårsrapport Q1 2022 publiceras 2022-05-13
Delårsrapport Q2 2022 publiceras 2022-08-26

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-07-01	2020-07-01	2021-01-01	2020-01-01	2020-01-01
	2021-09-30	2020-09-30	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Nettoomsättning	296 529	265 607	915 910	751 320	1 074 448
Övriga intäkter	16 562	16 153	52 730	46 426	63 707
Aktiverat arbete för egen räkning	526	85	740	490	490
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-206 126	-200 677	-655 610	-559 912	-790 090
Bruttovinst	107 491	81 168	313 770	238 324	348 555
Externa rörelsekostnader	-35 763	-27 883	-105 769	-93 905	-134 926
Personalkostnader	-31 313	-24 440	-96 877	-73 320	-105 093
Avskrivningar	-5 566	-5 898	-15 999	-15 477	-21 958
Rörelseresultat	34 849	22 947	95 125	55 622	86 578
Finansnetto	-298	-1 366	-720	-1 759	-1 563
Skatt	-6 350	-4 624	-19 195	-11 568	-18 689
PERIODENS RESULTAT	28 201	16 957	75 210	42 295	66 326

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat

Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	626	268	2 643	-4 942	-5 546
Övrigt totalresultat för perioden	626	268	2 643	-4 942	-5 546
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	28 827	17 225	77 853	37 353	60 780

Periodens resultat hänförligt till:

Moderföretagets aktieägare	27 011	16 663	71 869	41 112	64 477
Innehav utan bestämmande inflytande	1 190	294	3 341	1 183	1 849
SUMMA	28 201	16 957	75 210	42 295	66 326

Summa totalresultat för perioden hänförligt till:

Moderföretagets aktieägare	27 637	16 931	74 512	36 170	58 931
Innehav utan bestämmande inflytande	1 190	294	3 341	1 183	1 849
SUMMA	28 827	17 225	77 853	37 353	60 780

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare

Belopp i Kronor

Resultat per aktie före utspädning	0,80	0,50	2,15	1,25	1,96
Resultat per aktie efter utspädning	0,77	0,48	2,05	1,19	1,88

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	39 267	37 543	36 593
Övriga immateriella anläggningstillgångar	20 480	21 300	19 225
Inventarier verktyg och installationer	9 229	7 086	6 831
Nyttjanderättstillgångar	40 393	39 129	43 553
Finansiella anläggningstillgångar	4 840	4 250	3 698
Summa anläggningstillgångar	114 209	109 308	109 900
Omsättningstillgångar			
Varulager	170 066	128 584	126 949
Kortfristiga fordringar	50 113	53 430	66 536
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	36 837	33 205	36 791
Kassa och bank	182 926	113 137	143 218
Summa omsättningstillgångar	439 942	328 356	373 493
SUMMA TILLGÅNGAR	554 151	437 664	483 394
Eget kapital			
Aktiekapital	3 370	3 304	3 305
Övrigt tillskjutet kapital	35 595	23 660	27 507
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	96 286	41 113	63 851
Summa eget kapital	135 251	68 077	94 663
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	25 804	29 444	34 012
Uppskjuten skatteskuld	1 302	-	-
Övriga långfristiga skulder	5 702	5 833	5 329
Summa långfristiga skulder	32 808	35 277	39 341
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	32 170	44 428	54 686
Skatteskuld	14 725	6 642	12 311
Leasingskulder	15 461	10 119	10 119
Övriga kortfristiga skulder	214 486	165 518	163 007
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	109 250	107 603	109 267
Summa kortfristiga skulder	386 092	334 310	349 390
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	554 151	437 664	483 394

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
					resultat inkl Periodens resultat			
Ingående balans 2020-01-01	3 258	-	12 804	1 435	15 520	33 017	7 271	40 287
Periodens resultat	-	-	-	-	41 112	41 112	1 183	42 295
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-5 836	-	-5 836	-	-5 836
Förändring minoritet	-	-	-	-	1 822	1 822	-1 822	-
Nyemission	46	8	10 856	-	-	10 910	-	10 910
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	3 408	3 408	-	3 408
Utdelning	-	-	-	-	-22 987	-22 987	-	-22 987
Utgående balans 2020-09-30	3 304	8	23 660	-4 401	38 875	61 446	6 632	68 077
Ingående balans 2020-10-01	3 304	8	23 660	-4 401	38 875	61 446	6 632	68 077
Periodens resultat	-	-	-	-	23 365	23 365	666	24 031
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-871	-	-871	-	-871
Återköp av aktier	-	-	-	-	-669	-669	-	-669
Förändring minoritet	-	-	-	-	60	60	-60	-
Nyemission	1	23	3 817	-	-	3 841	-	3 841
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	254	254	-	254
Utgående balans 2020-12-31	3 305	31	27 477	-5 272	61 885	87 426	7 238	94 663
Ingående balans 2021-01-01	3 305	31	27 477	-5 272	61 885	87 426	7 238	94 663
Periodens resultat	-	-	-	-	71 869	71 869	3 341	75 210
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	2 643	-	2 643	-	2 643
Återköp av aktier	-	-	-	-	-1 329	-1 329	-	-1 329
Förändring minoritet	-	-	-	-	97	97	-97	-
Nyemission	65	-24	8 112	-	-	8 153	-	8 153
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	9	9	-	9
Utdelning	-	-	-	-	-42 120	-42 120	-1 978	-44 098
Utgående balans 2021-09-30	3 370	7	35 589	-2 629	90 411	126 748	8 504	135 251

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-07-01 2021-09-30	2020-07-01 2020-09-30	2021-01-01 2021-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	34 849	22 947	95 125	55 622	86 578
Avskrivning / Nedskrivning	5 566	5 898	15 999	15 477	21 958
Valutakursförändringar	655	145	-3 058	1 883	2 679
Summa	41 070	28 990	108 066	72 982	111 215
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Erhållen ränta	84	20	319	80	91
Erlagd ränta	-382	-1 386	-1 039	-1 839	-1 654
Betald skatt	-7 301	-2 694	-15 237	-3 837	-4 314
Summa	-7 599	-4 060	-15 957	-5 596	-5 877
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital					
	33 471	24 930	92 109	67 386	105 338
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-2 473	-23 134	-43 117	-39 720	-36 560
Förändring av kortfristiga fordringar	-11 416	-17 362	16 377	-53 888	-70 259
Förändring av kortfristiga skulder	3 954	27 531	28 615	90 676	98 793
Summa	-9 935	-12 965	1 875	-2 932	-8 026
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
	23 536	11 965	93 984	64 454	97 312
Investeringsverksamheten					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-1 017	-719	-3 863	-2 412	-2 321
Investering i materiella anläggningstillgångar	-1 668	-1 109	-2 986	-1 947	-2 561
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-1 055	-3 834	-2 228	-3 834	-4 502
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 740	-5 662	-9 077	-8 193	-9 384
Finansieringsverksamheten					
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-3 785	-2 245	-11 241	-7 738	-13 424
Optionsutgivelse	4	1 877	9	1 877	2 140
Nyemission	-	-	8 153	8 887	12 724
Utdelning	-	-	-42 120	-22 987	-22 987
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 781	-368	-45 199	-19 961	-21 547
PERIODENS KASSAFLÖDE	16 015	5 935	39 708	36 300	66 381
Likvida medel vid periodens början	166 911	107 202	143 218	76 837	76 837
Likvida medel vid periodens slut	182 926	113 137	182 926	113 137	143 218
Förändring likvida medel	16 015	5 935	39 708	36 300	66 381

MODERFÖRETAGETS RAPPORT

ÖVER RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-07-01 2021-09-30	2020-07-01 2020-09-30	2021-01-01 2021-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2020-01-01 2020-12-31
Nettoomsättning	27 378	11 824	78 751	15 660	73 766
Övriga intäkter	5 825	4 871	18 431	5 314	10 423
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-23 265	-4 182	-71 153	-5 307	-43 768
Bruttovinst	9 938	12 513	26 029	15 667	40 421
Externa rörelsekostnader	-6 389	-4 905	-19 288	-11 851	-18 397
Avskrivningar	-161	-102	-449	-279	-421
Rörelseresultat	3 388	7 506	6 292	3 537	21 603
Finansnetto och valuta	2 432	1 150	3 238	1 010	29 292
Skatt	-1 557	-	-1 557	-	-5 067
PERIODENS RESULTAT	4 263	8 656	7 973	4 547	45 828

I moderföretaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

MODERFÖRETAGETS RAPPORT

ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	3 885	1 380	1 886
Materiella anläggningstillgångar	33	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	104 246	99 262	100 009
Summa anläggningstillgångar	108 164	100 642	101 895
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	777	1 860	57
Koncerninterna fordringar	15 734	15 948	18 200
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 553	3 168	2 941
Kassa och bank	5 635	791	7 091
Summa omsättningstillgångar	24 699	21 767	28 289
SUMMA TILLGÅNGAR	132 863	122 409	130 184
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 370	3 304	3 305
Pågående nyemission	7	-	31
Fond för utvecklingsutgifter	3 885	1 380	1 886
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	26 659	32 996	36 808
Balanserad vinst (inklusive årets resultat)	10 820	-12 058	28 696
Summa eget kapital	44 741	25 622	70 726
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	5 275	5 393	4 913
Koncerninterna långfristiga skulder	15 476	15 476	15 476
Summa långfristiga skulder	20 751	20 869	20 389
Kortfristiga skulder			
Skatteskuld	1 216	-	5 067
Koncerninterna kortfristiga skulder	56 165	64 364	22 265
Övriga kortfristiga skulder	8 475	10 167	10 866
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 515	1 387	871
Summa kortfristiga skulder	67 371	75 918	39 069
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	132 863	122 409	130 184

MODERFÖRETAGETS RAPPORT

ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	3 258	-	1 129	22 138	2 734	29 259
Periodens resultat	-	-	-	-	4 547	4 547
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	251	-	-251	-
Nyemission	46	8	-	10 857	-	10 911
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	3 892	3 892
Utdelning	-	-	-	-	-22 987	-22 987
Utgående balans 2020-09-30	3 304	8	1 380	32 995	-12 065	25 622
Ingående balans 2020-10-01	3 304	8	1 380	32 995	-12 065	25 622
Periodens resultat	-	-	-	-	41 281	41 281
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	506	-	-506	-
Nyemission	1	23	-	3 813	-	3 837
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-14	-14
Utgående balans 2020-12-31	3 305	31	1 886	36 808	28 696	70 726
Ingående balans 2021-01-01	3 305	31	1 886	36 808	28 696	70 726
Periodens resultat	-	-	-	-	7 973	7 973
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	1 999	-	-1 999	-
Nyemission	65	-24	-	8 112	-	8 153
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	9	9
Utdelning	-	-	-	-18 261	-23 859	-42 120
Utgående balans 2021-09-30	3 370	7	3 885	26 659	10 820	44 741

MODERBOLAGETS RAPPORT

ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-07-01	2020-07-01	2021-01-01	2020-01-01	2020-01-01
	2021-09-30	2020-09-30	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	3 388	7 506	6 292	3 537	21 603
Avskrivning / Nedskrivning	161	102	449	279	421
Valutakursförändringar	193	-827	644	-989	-950
Summa	3 742	6 781	7 385	2 827	21 074
Erhållen ränta	82	-	455	23	23
Erlagd ränta	-	-	-2	-1	-2
Betald skatt	-128	-	-5 408	-	-
Summa	-46	-	-4 955	22	21
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital					
	3 696	6 781	2 430	2 849	21 095
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	4 990	-4 456	2 132	-1 806	-2 029
Förändring av kortfristiga skulder	-7 694	-8 422	32 154	16 523	2 523
Kassaflöde från den löpande verksamheten	992	-6 097	36 716	17 566	21 589
Investeringsverksamheten					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-491	-	-2 201	-531	-1 179
Investering i materiella anläggningstillgångar	-	-	-38	-	-
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-167	-3 720	-4 237	-4 339	-5 237
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-658	-3 720	-6 476	-4 870	-6 416
Finansieringsverksamheten					
Optionsutgivelse	4	22	9	22	8
Nyemission	-	-	8 153	8 887	12 724
Erhållen utdelning	2 262	-	2 262	-	-
Utdelning	-	-	-42 120	-22 987	-22 987
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 266	22	-31 696	-14 078	-10 255
PERIODENS KASSAFLÖDE	2 600	-9 795	-1 456	-1 382	4 918
Likvida medel vid periodens början	3 035	10 586	7 091	2 173	2 173
Likvida medel vid periodens slut	5 635	791	5 635	791	7 091
Förändring likvida medel	2 600	-9 795	-1 456	-1 382	4 918

NOT 1

SEGMENTINFORMATION

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter:

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutsfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Segmentsredovisningen är fördelad utifrån verksamhetens huvudsegment "Zinzino" där produktområdena Health, Coffee och Övriga intäkter ingår.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement, Skin Care och Weight Control. Produktområdet Coffee kallas även Beverages och där ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. De övriga intäkterna består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos webbsida www.zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller Partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktsproduktion av kosttillskott till olika kunder. Bland de största externa kunderna återfinns Life och Proteinfabriken AS. Under Q3 och Q4 2020 förekom segmentet VMA Life, försäljning från verksamheterna i Singapore, Malaysia, Taiwan och Thailand som tillkom i samband med förvärvet av VMA Life. Under 2021 är försäljningen i dessa länder inkluderade i segmentet Zinzino. Jämförelsetalen 2020 har räknats om i enlighet med uppdaterad segmentstruktur och VMA Life har allokerats till segmentet Zinzino.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

Den strategiska styrgruppen använder främst justerat resultat före räntor och skatt, rörelseresultat (se nedan) i bedömningen av rörelsesegmentens resultat.

	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Juli-Sep 2021				
Nettoomsättning	282 629	42 240	-28 340	296 529
Övriga intäkter	16 562	-	-	16 562
Aktiverat arbete för egen räkning	526	-	-	526
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-206 249	-28 217	28 340	-206 126
Bruttovinst	93 468	14 023	-	107 491
Externa rörelsekostnader	-34 343	-1 420	-	-35 763
Personalkostnader	-24 218	-7 095	-	-31 313
EBITDA	34 907	5 508	-	40 415
Avskrivningar	-4 318	-1 248	-	-5 566
Rörelseresultat	30 589	4 260	-	34 849

	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Juli-Sep 2020				
Nettoomsättning	252 775	39 986	-27 154	265 607
Övriga intäkter	16 153	-	-	16 153
Aktiverat arbete för egen räkning	85	-	-	85
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-199 431	-28 400	27 154	-200 677
Bruttovinst	69 582	11 586	-	81 168
Externa rörelsekostnader	-26 346	-1 537	-	-27 883
Personalkostnader	-18 065	-6 375	-	-24 440
EBITDA	25 171	3 674	-	28 845
Avskrivningar	-4 650	-1 248	-	-5 898
Rörelseresultat	20 521	2 426	-	22 947

Jan-Sep 2021	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	868 654	137 994	-90 738	915 910
Övriga intäkter	52 730	-	-	52 730
Aktiverat arbete för egen räkning	740	-	-	740
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-651 615	-94 733	90 738	-655 610
Bruttovinst	270 509	43 261	-	313 770
Externa rörelsekostnader	-100 376	-5 393	-	-105 769
Personalkostnader	-77 579	-19 298	-	-96 877
EBITDA	92 554	18 570	-	111 124
Avskrivningar	-12 241	-3 758	-	-15 999
Rörelseresultat	80 313	14 812	-	95 125

Jan-Sep 2020	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	709 087	108 552	-66 319	751 320
Övriga intäkter	46 426	-	-	46 426
Aktiverat arbete för egen räkning	490	-	-	490
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-549 859	-76 372	66 319	-559 912
Bruttovinst	206 144	32 180	-	238 324
Externa rörelsekostnader	-89 383	-4 522	-	-93 905
Personalkostnader	-56 576	-16 744	-	-73 320
EBITDA	60 185	10 914	-	71 099
Avskrivningar	-11 725	-3 752	-	-15 477
Rörelseresultat	48 460	7 162	-	55 622

Jan-Dec 2020	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 014 525	149 685	-89 762	1 074 448
Övriga intäkter	63 707	-	-	63 707
Aktiverat arbete för egen räkning	490	-	-	490
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-775 225	-104 627	89 762	-790 090
Bruttovinst	303 497	45 058	-	348 555
Externa rörelsekostnader	-128 031	-6 895	-	-134 926
Personalkostnader	-80 659	-24 434	-	-105 093
EBITDA	94 807	13 729	-	108 536
Avskrivningar	-17 082	-4 876	-	-21 958
Rörelseresultat	77 725	8 853	-	86 578

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Varor inom Zinzino Health och Zinzino Coffee avser försäljning via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tills vidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För mer information gällande produkter, se bolagets årsredovisning 2020, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktsproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se not 2.5.1 bolagets årsredovisning 2020 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

Juli-Sep 2021	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	282 629	13 900	296 529
Intäkter från externa kunder	282 629	13 900	296 529
Varor inom Zinzino Health	276 691	-	276 691
Varor inom Zinzino Coffee	5 916	-	5 916
Extern varuförsäljning Faun	-	13 900	13 900
Event och övriga tjänster	22	-	22
SUMMA	282 629	13 900	296 529

Juli-Sep 2020	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	252 775	12 832	265 607
Intäkter från externa kunder	252 775	12 832	265 607
Varor inom Zinzino Health	244 946	-	244 946
Varor inom Zinzino Coffee	7 829	-	7 829
Extern varuförsäljning Faun	-	12 832	12 832
SUMMA	252 775	12 832	265 607

Jan-Sep 2021	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	868 654	47 256	915 910
Intäkter från externa kunder	868 654	47 256	915 910
Varor inom Zinzino Health	847 851	-	847 851
Varor inom Zinzino Coffee	19 565	-	19 565
Extern varuförsäljning Faun	-	47 256	47 256
Event och övriga tjänster	1 238	-	1 238
SUMMA	868 654	47 256	915 910

Jan-Sep 2020	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	709 086	42 234	751 320
Intäkter från externa kunder	709 086	42 234	751 320
Varor inom Zinzino Health	686 098	-	686 098
Varor inom Zinzino Coffee	22 988	-	22 988
Extern varuförsäljning Faun	-	42 234	42 234
SUMMA	709 086	42 234	751 320

Jan-Dec 2020	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 014 525	59 923	1 074 448
Intäkter från externa kunder	1 014 525	59 923	1 074 448
Varor inom Zinzino Health	981 389	-	981 389
Varor inom Zinzino Coffee	30 762	-	30 762
Extern varuförsäljning Faun	-	59 923	59 923
Event och övriga tjänster	2 374	-	2 374
SUMMA	1 014 525	59 923	1 074 448

NOT 3 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Köp av varor och tjänster	Juli-Sep 2021	Juli-Sep 2020	Jan-Sep 2021	Jan-Sep 2020	Jan-Dec 2020
Saele Invest & Consulting AS*	7 989	7 903	25 236	23 706	32 463
Oh Happy Day ApS**	1 509	1 559	4 999	4 455	6 067
SUMMA	9 498	9 462	30 235	28 161	38 530

Försäljning av varor och tjänster	Juli-Sep 2021	Juli-Sep 2020	Jan-Sep 2021	Jan-Sep 2020	Jan-Dec 2020
Saele Invest & Consulting AS	-	-	-	-	-
Oh Happy Day ApS***	-	-	-	437	437
SUMMA	-	-	-	437	437

Per 2021-09-30 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 0 (0) tSEK och till Oh Happy Day ApS till 0 (0) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Oh Happy Day ApS som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

*** Ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020 från Oh Happy Day ApS. Fordran på bolaget per 2021-09-30 uppgår till 2 398 (2 851) tSEK.

NOT 4 RESULTAT PER AKTIE

SEK	Juli-Sep 2021	Juli-Sep 2020	Jan-Sep 2021	Jan-Sep 2020	Jan-Dec 2020
Resultat per aktie före utspädning	0,80	0,50	2,15	1,25	1,96
Resultat per aktie efter utspädning	0,77	0,48	2,05	1,19	1,88

Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie

Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	27 011	16 663	71 869	41 112	64 477
---	--------	--------	--------	--------	--------

Antal aktier

Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	33 695 678	33 042 595	33 502 412	32 798 453	32 860 203
--	------------	------------	------------	------------	------------

Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner):

Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	35 100 145	34 533 804	35 089 961	34 414 937	34 300 203
--	------------	------------	------------	------------	------------

NOT 5 HÄNDELSER EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut per den 30 september 2021.

NOT 6 FINANSIELLA MÅTT SOM INTE DEFINERAS ENLIGT IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar

finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie för utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfödda till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses essentiella intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

GÖTEBORG

19 NOVEMBER 2021

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari – 30 september 2021 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

Zinzino AB

Hulda Mellgrens gata 5
421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0)31-771 71 50
Göteborg, 19 november 2021

Hans Jacobsson

Styrelseordförande

Pierre Mårtensson

Styrelseledamot

Ingela Nordenhav

Styrelseledamot

Staffan Hillberg

Styrelseledamot

Anna Frick

Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen

Verkställande Direktör

REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag för Zinzino AB per 30 september 2021 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg, 19 November 2021
Öhrlings Pricewaterhousecoopers AB

Fredrik Göransson

Auktoriserad revisor



INSPIRE CHANGE IN LIFE | [ZINZINO.COM](https://www.zinzino.com)