

ZINZINO

DELÅRSRAPPORT Q1 | 2022

DETTA ÄR ZINZINO

Zinzino är ett globalt D2C-företag från Skandinavien specialiserat på biomarkörbaserade personanpassade kosttillskott och hälsoteknik. Det är ett publikt aktiebolag noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets testbaserade och vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på fler än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger de norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg, Sverige och ytterligare kontor finns i Finland, Lettland, Norge, USA, Australien, Hongkong, Malaysia och Indien.

KORT HISTORIK

- 2007 – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009 – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2021 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
- 2010 – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011 – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
- 2012 – Startades bolag i Lettland och på Island.
- 2013 – Startades ett bolag i USA.
- 2014 – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Zinzino AB förvärvade samma år BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015 – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016 – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Öppnades försäljning till samtliga EU-länder.
- 2017 – Öppnades försäljning till Schweiz.
- 2018 – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019 – Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020 – Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino AB flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.
- 2021 – Försäljningsstart i Sydafrika.

ZINZINO DELÅRSRAPPORT 2022 | Q1

JANUARI-MARS

- De totala intäkterna uppgick till 334,4 (333,4) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 0,3% (38,0%)
- Bruttovinsten uppgick till 99,3 (101,2) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 29,7% (30,4%)
- EBITDA uppgick till 25,8 (37,3) mSEK och EBITDA-marginalen till 7,7% (11,2%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -8,9 (48,0) mSEK
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 217,9 (191,5) mSEK
- Irland och Belgien uppnådde status som fullvärdiga marknader
- Avbruten etableringsprocess i Ryssland

FORTSATT GOD LÖNSAMHET



Dag Bergheim Pettersen, CEO, Zinzino

Även om intäkterna är i stort sett på samma nivå som föregående år är jag nöjd med det första kvartalet 2022. Trots ett tragiskt krig som också gör finansmarknaderna mer turbulenta, vilket i sin tur påverkar inflation, räntor, energiförsörjning och dessutom fortsatt påverkan från covid, klarar vi av att hålla uppe tidigare försäljningsnivåer. Dessutom är lönsamheten fortsatt god och vi driver effektivt på vår interna utveckling och fokuserar på våra övergripande strategiska planer. De totala intäkterna för kvartalet uppgick till 334 miljoner kronor och vår EBITDA-marginal uppgick till 7,7%. Vi vidhåller våra långsiktiga finansiella mål för året som uppgår till 1,5 miljarder kronor i totala intäkter kombinerat med en EBITDA-marginal som överstiger 7%.

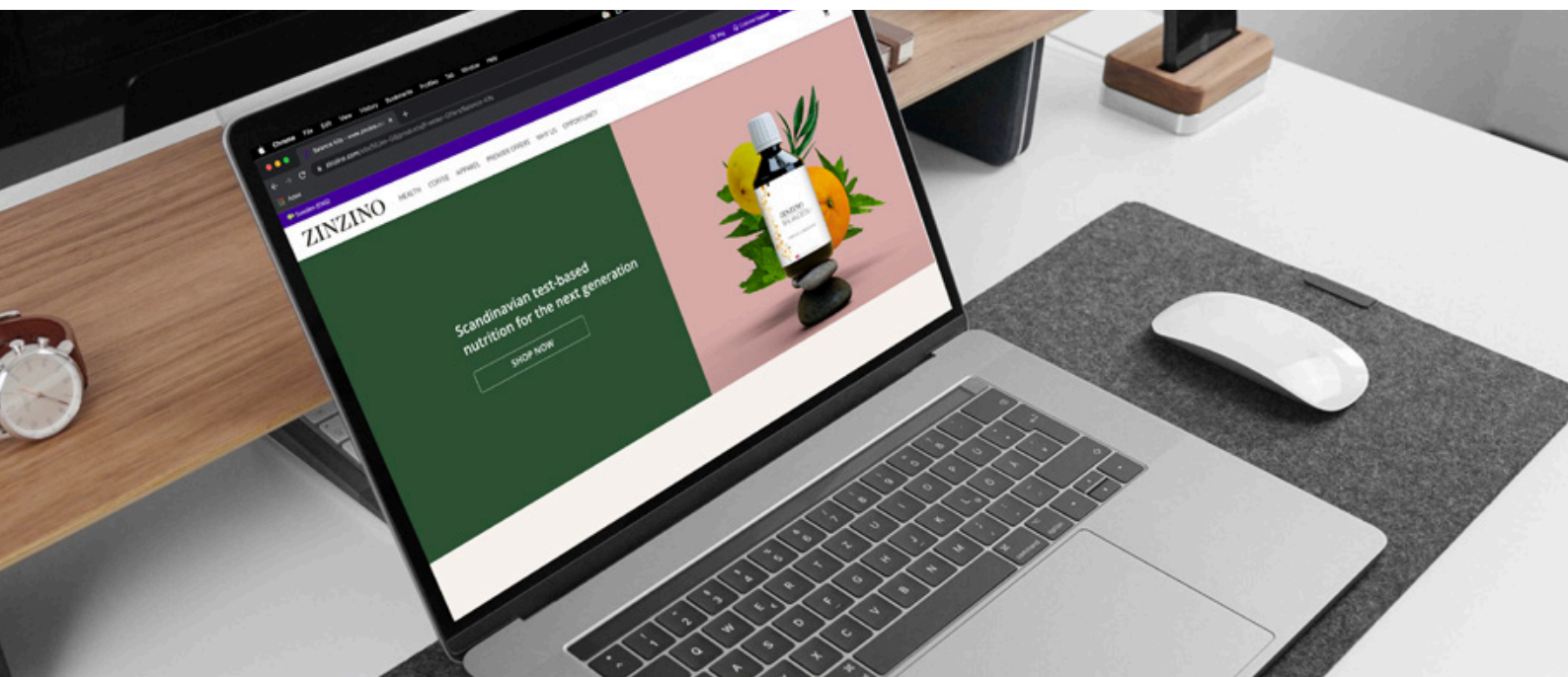
TYDLIG STRATEGI

Vi behåller fokus på att öppna nya marknader samtidigt som vi utvecklar våra befintliga marknader. Vi lägger mycket tid på produktutveckling vilket ger oss möjlighet att lansera flera unika produkter under året. Vi fortsätter att investera i ny teknologi som ger oss fördelar, sparar kostnader och ger stora synergier. Vi arbetar aktivt med att stärka vårt globala, testbaserade varumärke och har ett tydligt mål om lönsam tillväxt! Jag är övertygad att dessa investeringar kommer att leda oss tillbaka till hög försäljningstillväxt och ökade lönsamhet inom kort. Vår vision är att inspirera människor över hela världen att förbättra sina liv.

VI ÄR ETT ATTRAKTIVT FÖRETAG MED EN STARK KULTUR OCH ETT TYDLIGT FOKUS

Världen har genomgått en stor förändring de senaste åren och det är i nuläget mer oroligheter omkring oss än på många decennier. Detta märker vi av inom flera områden såsom inom varuinköp och leveranser, tillgång och priser på råvaror såväl som fraktutmaningar med ökade kostnader kopplat till dessa. I tillägg har många medarbetare och distributörer insjuknat i omikron under kvartalet och det har varit nedstängningar på flertalet marknader p.g.a. viruset. Dessutom har kriget i Ukraina påverkat vår omsättning i både Ryssland och Ukraina. Ett tragiskt krig som också gör finansmarknaderna mer turbulenta vilket i sin tur påverkar inflation, räntor och energiförsörjning mm.

I sådana lägen har historien visat att det finns möjligheter för de bolag som har en stark kultur, en investeringsvilja kombinerat med finansiella resurser och en framtidstro och fokus på det vi kan göra något åt. Vi måste mer än någonsin vara flexibla och agila och förhålla oss till vad som händer i världen på ett sätt som ger Zinzino fördelar. Den viktigaste uppgiften för såväl mig, våra medarbetare och våra distributörer är nu att navigera företaget på bästa möjliga sätt i en föränderlig värld. Jag har en mycket stark tro på att vi kommer att komma stärkta ur de kommande åren genom nya förvärv, investeringar i nya produkter och innovativ teknologi. Genom det kan vi vidareutveckla vårt unika företag genom tillväxt och ökad lönsamhet.



Zinzino.com

Vi har redan påbörjat resan i att investera i teknik, produkter och våra medarbetare. Det gör bolaget attraktivt och ger oss fördelar i konkurrensen att rekrytera kompetenta nya medarbetare och även vid potentiella förvärv som i sin tur kan ge oss tillväxt, tillgång till nya marknader och nya produkter.

Vi förvärvade nyligen Enhazz IP AG och Enhazz Global AG från Schweiz vilka kommer att bidra till att vår kundbas växer men även ge oss ett tillskott av ett stort antal nya drivna distributörer i DACH-regionen. Samtidigt får vi tillgång till en attraktiv och välutvecklad produktlinje inom hudvård att lansera inom Zinzino och till vår befintliga distributörsorganisation. Förvärvet av Enhazz är ett lysande exempel på hur vi kan locka företag att överlåta sin verksamhet till oss för att utvecklas tillsammans med Zinzino och skapa synergier. Jag är säker på att detta förvärv kommer att bli mycket bra och att det kommer att bli fler positiva förvärv som kommer gynna oss i framtiden.

Dag Bergheim Pettersen

CEO Zinzino

Inspire Change in Life

FINANSIELL SAMMANFATTNING (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Totala intäkter	334,4	333,4	1 370,6
Nettoomsättning	315,2	315,4	1 288,5
Försäljningstillväxt	0%	38%	20%
Bruttovinst	99,3	101,2	427,5
Bruttovinstmarginal	29,7%	30,4%	31,2%
Rörelseresultat före avskrivning	25,8	37,3	137,6
Rörelsemarginal före avskrivning	7,7%	11,2%	10,0%
Rörelseresultat	20,2	32,0	116,0
Rörelsemarginal	6,0%	9,6%	8,5%
Resultat före skatt	19,9	31,9	114,9
Nettoresultat	15,8	24,0	89,7
Nettomarginal	4,7%	7,2%	6,5%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	0,45	0,69	2,57
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	0,44	0,65	2,46
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8,9	48,0	153,5
Likvida medel	217,9	191,5	235,7
Soliditet	28,3%	24,5%	25,1%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	5,12	3,83	4,52
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	33 702 278	33 278 867	33 551 514
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	34 553 897	35 069 367	35 092 535

ZINZINOS UTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL 2022

Styrelsen i Zinzino prognostiserar att de totala intäkterna förväntas överstiga 1 500 (1 371) mSEK. Rörelsemarginal före avskrivningar beräknas överstiga 7% men styrelsen konstaterar att osäkerheten har ökat pga det osäkra världsläget i kombination med de ökande världsmarknadspriserna på råvaror och transporter.

Under perioden 2022–2025 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 10% och rörelsemarginal före avskrivningar ska öka till över 9%. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.



VÄSENTLIGA HÄNDELSE

UNDER OCH EFTER FÖRSTA KVARTALET 2022



Merlion Park, Singapore

KONFLIKTEN MELLAN RYSSLAND OCH UKRAINA

Inför 2022 var Zinzinos avsikt att etablera sig i både Ukraina och Ryssland. Det tragiska kriget i Ukraina har dock medfört att Zinzino avbrutit etableringsarbetet i Ryssland på obestämd tid. Samtidigt har åtgärder vidtagits för att finansiellt hjälpa sedan tidigare etablerade distributörer i Ukraina. Kriget har även påverkat intäkterna i Zinzino där merparten av intäkterna från den globala webbshopen tidigare härleddes till Ryssland. Sammantaget bedömer bolaget att kriget medfört ett intäktsbortfall på ca 2 mSEK per månad vilket hämmat försäljningstillväxten under första kvartalet 2022 samt ingången av andra kvartalet 2022.

FÖRVÄRV AV ENHANZZ IP AG OCH ENHANZZ GLOBAL AG

Zinzino förvärvade den 5 april 2022 bolaget Enhazz IP AG inklusive IP-rättigheter till dess varumärken HANZZ+HEIDII och YU. Dessutom förvärvades Enhazz Global AG med tillhörande distributörsorganisation samt varulager. Verksamheten som under föregående år omsatte ca 3 mEUR förväntas kunna skapa stark tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken. Bruttomarginalerna i verksamheten är goda och lönsamheten kommer därmed kunna utvecklas mycket väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation. Zinzino skall vid tillträdet betala en fast köpeskilling om 1 mEUR fördelat på 75% kontanta medel och 25% nyemitterade Zinzino-aktier. Dessutom tillkommer villkorade tilläggsköpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen genererat av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2022–2027. De totala tilläggsköpeskillingarna beräknas uppgå till 2,5 mEUR men kan vid maximalt utfall uppgå till 6 mEUR och skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen finansieras med egen kassa. Verksamheten konsolideras från förvärvsdatum.

FLERA NYA OFFICIELLA MARKNADER UNDER KVARTALET

Under kvartalet har Zinzino arbetat vidare med etableringsprocesserna på ett stort antal marknader runt om i världen. Den 3 februari fick Belgien och Irland status som fullvärdiga marknader med anpassat marknadsmaterial samt med land-specifika hemsidor. Nästa lansering som ägde rum var Singapore som den 7 april hade officiell försäljningsstart via det bolag som förvärvades via VMA Life under 2020. Parallellt pågår etableringsprocesser bl.a. i Filippinerna, Mexico och Serbien. För att kunna etablera sig på dessa marknader krävs även utveckling av betallösningar som är kompatibla och certifierade för respektive marknad. Zinzino arbetar således med utveckling av betallösningar som möter dessa krav, vilket kommer att vara en central del i expansionsprocessen under resterande del av 2022.

UTDELNINGSFÖRSLAG KVARSTÅR

Styrelsen vidhåller sitt förslag till årsstämman den 31 maj 2022 att utdelning skall utgå med 2 (1,25) SEK per aktie. Som avstämningsdag för erhållande av utdelning föreslår styrelsen torsdagen den 2 juni 2022. Om stämman beslutar i enlighet med förslaget, beräknas utbetalning av utdelningen ske onsdagen den 8 juni 2022 genom Euroclear Sweden AB.



Rock of Cashel, Cahir, County Tipperary, Ireland.

2022 | Q1

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

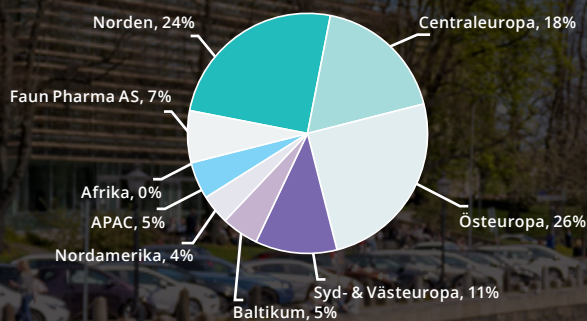
FÖRSÄLJNING Q1

Totalt uppgick intäkterna för det första kvartalet 2022 till 334,4 (333,4) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 0,3% jämfört med motsvarande period föregående år.

TILLVÄXT PER REGION Q1 2022 VS Q1 2021



FÖRSÄLJNING PER REGION Q1



LÄNDER I REGIONER:

NORDEN

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

BALTIKUM

Estland, Lettland, Litauen

CENTRALEUROPA

Österrike, Tyskland, Schweiz

ÖSTEUROPA

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

SYD- & VÄSTEUROPA

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland

NORDAMERIKA

Kanada, USA

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

AFRIKA

Sydafrika

NORDEN

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 15% till 80,3 (94,0) mSEK under första kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år. Årets inledande månader påverkades återigen av effekterna av Covid-19 i regionen där resultatet av distributörernas arbete dämpades av det under perioden rådande smittläget. De minskade intäkterna från nyrekryteringar parerades dock upp bra av den höga andelen abonnemangsförsäljning från de stora befintliga kundstockarna på de mogna marknaderna i regionen. I takt med att samhället återgått till normalt läge i regionen har distributörsaktiviteterna åter ökat med ett stort antal kommande lokala större event med hundratals deltagare som redan är inbokade. Försäljningschefen för de nordiska länderna fortsätter tillsammans med det övriga teamet att stötta dessa marknader från huvudkontoret genom närvaro på lokala event i kombination med övriga försäljnings- och marknadsåtgärder.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet ökade den externa produktionen under första kvartalet efter att de nytillkomna kunderna Great Earth och Invent Sport lagt stora produktionsordres till följd av Fauns certifiering enligt Food Safety System Certification FSSC 22000 v.5.1. i Q4 2021. Sammantaget resulterade det i att den externa försäljningen ökade med 35% till 23,3 (17,3) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Sammantaget stod de totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 31% (33%) av de totala intäkterna i koncernen under det första kvartalet 2022.

BALTIKUM

I Baltikum minskade intäkterna med 3% till 18,3 (18,8) mSEK under det första kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år. Detta trots fortsatt mycket god utveckling i Litauen med hög distributörsaktivitet och underliggande försäljningstillväxt. Svagt negativ utveckling i Estland där distributörerna ändå ökat aktiviteten markant jämfört med föregående år. I Lettland minskade tillströmningen av nya kunder och distributörer men där intäkterna stöttades upp av hög abonnemangsförsäljning från den stora befintliga kundbasen. Lettland är den marknad som påverkas mest av konflikten mellan Ryssland och Ukraina då distributörsorganisationerna mellan länderna varit sammanflätade. För att stimulera aktiviteten hos distributörerna i regionen är flertalet lokala event planerade under det andra kvartalet, i form av både digitala och fysiska sammankomster. Huvudkontoret fortsätter att ge sitt stöd till de lokala försäljningsorganisationerna på de relativt sett mogna marknaderna i regionen. Sammantaget stod Baltikum för 5% (6%) av koncernens totala intäkter under det första kvartalet 2022.

CENTRALEUROPA

Det var god tillväxt i DACH-regionen under första kvartalet 2022 främst drivet av de effektiva distributörsorganisationerna i Tyskland med stort fokus på produkternas positiva effekter på det mycket hälsointresserade kundunderlaget. Intäkterna i Österrike och Schweiz var oförändrade jämfört första kvartalet föregående år men där synergier från förvärvet av Enhanz-bolagen förväntas stimulera intäkterna redan under nästkommande kvartal. Under första kvartalet 2022 steg intäkterna sammanlagt med 10% jämfört med motsvarande period föregående år till 59,1 (54,0) mSEK efter generell god aktivitet bland distributörerna kombinerat med höga abonnemangsinträder. Detta motsvarade 18% (16%) av koncernens totala intäkter under första kvartalet 2022.

ÖSTEUROPA

De sammanlagda intäkterna i regionen under första kvartalet 2022 uppgick till 83,4 (81,0) mSEK vilket motsvarade 3% tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år. Fortsatt mycket stark utveckling i Tjeckien, Slovakien och Polen med många nytillkomna kunder och distributörer där marknaderna drivs av ett gemensamt kluster av distributörer som arbetar organiserat över landsgränserna vilket driver tillväxten i hela regionen. Den ungerska marknaden fortsatte att minska i nyförsäljning men kombinerade detta med höga intäkter baserat på den stora abonnemangsbasen i landet. Sammantaget stod östra Europa för 26% (24%) av koncernens totala intäkter under första kvartalet 2022.

SYD- & VÄSTEUROPA

De sammanlagda intäkterna för regionen under första kvartalet 2022 uppgick till 38,1 (33,5) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 14% jämfört med motsvarande period föregående år. Fortsatt god utveckling framför allt i Nederländerna och Slovenien samtidigt som nyförsäljningen avmattades i Storbritannien, Irland och Italien. De lokala försäljningscheferna stöttar distributörsorganisationerna som till stor del är under uppbyggnad genom koordinering av distributörsmöten och dialog med huvudkontoret i Göteborg. Strategin att få ut distributörerna på fältet igen bromsades under årets första månader efter att pandemin tagit nya tag om Europa. Trots att restriktionerna inte försvunnit under kvartalet har distributörsaktiviteten varit på en genomgående hög nivå med många digitala event och mindre lokala tillställningar vilket i sin tur har drivit tillväxten av nya kunder och växande kundbaser vilket driver de viktiga kundabonnemangsinträder. Regionen stod sammantaget för 11% (10%) av koncernens totala intäkter för första kvartalet 2022.

NORDAMERIKA

Intäkterna i Nordamerika minskade med 4% till 14,1 (14,6) mSEK under första kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år. Intäktsminskningen härleddes helt till tillfälliga leveransförskjutningar då kvartalet präglades av hög distributörsaktivitet med stort fokus på att utöka antalet distributörer, utveckla kundbasen och de tillhörande viktiga abonnemangsinträder. Nordamerika stod för 4% (5%) av koncernens totala intäkter under det första kvartalet 2022.

APAC

APAC-regionen var under första kvartalet återigen hårt drabbat av nedstängningar pga Covid-19 vilket bromsade aktiviteten på merparten av regionens marknader där Zinzino idag bedriver verksamhet och bidrog till att de sammanlagda intäkterna minskade med 19% till 16,4 (20,2) mSEK.

Trots restriktioner fortsatte den goda trenden i Taiwan och Singapore, två marknader som nyligen fått status som fullvärdiga marknader, med snabbt tilltagande distributörsaktivitet och stark tillströmning av kunder men där den totala tillväxten bromsades av sämre utveckling i Hongkong och Malaysia. Fortsatt god utveckling även i Filipinerna som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaden skall öppnas under egen lokal flagg. I den uppkomna situationen med kraftiga restriktioner har distributörerna haft ett tätt samarbete med Zinzinos medarbetare där fokus har legat på att utbilda nytillkomna distributörer i Zinzinos affärsmodell och själva nyttan av produkterna. Under uppbyggnaden av regionen rör det sig om dagliga digitala utbildningar för att tillgodose efterfrågan under den intensiva tillväxtfasen. Zinzino fortsätter att stödja uppbyggnaden av de lokala försäljningsorganisationerna via de regionala kontoren i Adelaide, Hong Kong, Singapore och Kuala Lumpur. Sammantaget stod regionen för 5% (6%) av koncernens totala intäkter under det första kvartalet 2022.

AFRIKA

Försäljningsstart under lokal flagg i Sydafrika var den 9 november 2021. Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Fokus under kvartalet har varit att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen som vid försäljningsstart bestod av 285 distributörer och en kundbas på ca 3 000 kunder. Under första kvartalet 2022 uppgick intäkterna till 1,4 (0,0) mSEK för den afrikanska regionen inklusive de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under egen lokal flagg.

TILLVÄXTSTRATEGI

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nya marknader.

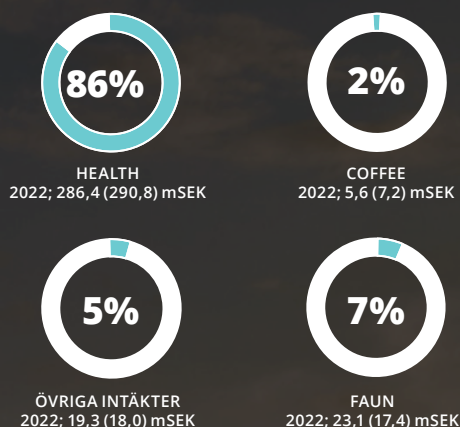
Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på bolagets nyetablerade marknader. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och Indien men även de pågående nyetableringsprojekten i Asien. Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av webbsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom lanseringen av den globala webbshopen har Zinzino täckning för sammanlagt över 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten i Asien, Afrika och Europa.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q1

Produktområdet Zinzino Health minskade under det första kvartalet 2022 med 2% till 286,4 (290,8) mSEK och stod för 86% (87%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 22% till 5,6 (7,2) mSEK, vilket motsvarade 2% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 33% jämfört med motsvarande period föregående år, detta efter hög extern produktion under kvartalet och uppgick till 23,1 (17,4) mSEK, vilket motsvarade 7% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 19,3 (18,0) mSEK, vilket motsvarar resterande 5% (6%) av intäkterna för det första kvartalet 2022.

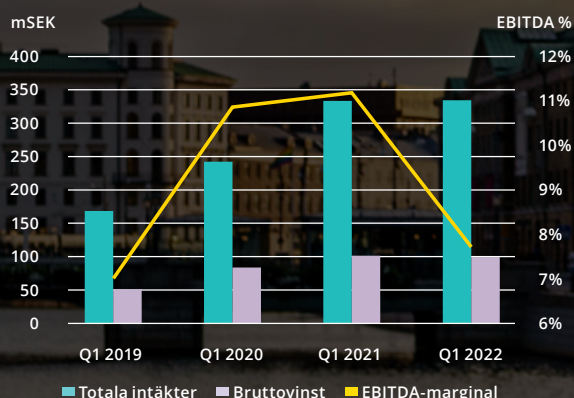
Försäljning
mSEK **334,4** (333,4)

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q1



RESULTAT

Bruttovinsten för första kvartalet 2022 uppgick till 99,3 (101,2) mSEK och bruttovinstmarginalen till 29,7% (30,4%). Den något försämrade bruttomarginalen härleddes främst till de ökade kostnaderna för råvaror och frakter som uppkommit under kvartalet. För att motverka effekten av kostnadsökningarna har Zinzino under första kvartalet 2022 genomfört stegvis prisjusteringar gentemot distributörerna och kunderna vilka beräknas slå igenom fullt ut under andra och tredje kvartalet, för att därigenom förstärka bruttomarginalen framgent.



Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 25,8 (37,3) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 7,7% (11,2%). Den försämrade EBITDA-marginalen härleddes främst till ökade kostnader för organisationen jämfört med första kvartalet 2021 som uppkommit i takt med den strategiska expansionen under föregående år. Även om lönsamheten under första kvartalet 2022 inte nådde upp till motsvarande nivåer motsvarande period föregående år var den högre än förväntat givet nuvarande organisation och kostnadsstruktur i koncernen.

Rörelseresultat uppgick till 20,2 (32,0) mSEK och rörelsemarginalen till 6,0% (9,6%). Resultat före skatt uppgick till 19,9 (31,9) mSEK och nettoresultatet till 15,8 (24,0) mSEK.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 5,6 (5,3) mSEK varav 0,6 (0,3) mSEK var avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och 5,0 (5,0) mSEK var avskrivning av immateriella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar. Av detta utgör 3,8 (3,6) mSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16 och 0,2 (0,2) mSEK avskrivning av licenser hänförliga till förvärvet av VMA Life.

LAGER

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 165,8 (153,9) mSEK där bolaget generellt har höga lagernivåer för att säkra leveranser. Samtidigt har bolaget byggt upp lagernivåerna i APAC-regionen samt i Indien och Sydafrika för att kunna säkra effektiva leveranser till den snabbt ökande efterfrågan i de respektive regionerna.

FINANSIELL STÄLLNING

Per balansdagen uppgick kassan till 217,9 (191,5) mSEK. Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -8,9 (48,0) mSEK, främst påverkat av stora förändringar i rörelsekapitalet. Koncernens soliditet uppgick till 28% (25%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 172,5 (127,4) mSEK, motsvarande 5,12 (3,83) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en fortsatt tillfredställande nivå.

ORGANISATIONEN

Under första kvartalet 2022 lättades pandemi-restriktionerna stegvis vilket gav Zinzino möjlighet att välkomna alla medarbetare tillbaka till huvudkontoret. Återgången planerades och utfördes successivt i enlighet med rekommendationer från myndigheter. Visst hemarbete pågår fortfarande då restriktioner ser olika ut i olika länder. I samband med öppnandet av nya marknader samt förvärvet av Enhazz har Zinzino fått nya medarbetare samt teamen inom IT, logistik och kund- och partnersupport ytterligare har förstärkts något.

Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid kvartalets utgång till 226 (204) personer, varav 136 (126) var kvinnor. Utöver det var 22 (16) personer verksamma inom koncernen, via konsultavtal, varav 6 (3) var kvinnor.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Bolagets största risker ligger inom den egna organisationens förmåga att hantera kostnader under global expansion i kombination med inköp och tillgång till råvaror vid hög inflation och det osäkra världsläget. Utöver det finns det risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance till lokala regler vid etablering på nya marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 och konflikten mellan Ryssland och Ukraina visar även på stora risker pga oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2021 som finns tillgänglig via bolagets hemsida: <https://zinzinowebstorage.blob.core.windows.net/reports/Zinzino-Arsredovisning-2021.pdf>. Jämfört med årsredovisningen för 2021 som publicerades 2022-05-03 har inga nya risker identifierats.

ANTALET UTESTÅENDE AKTIER

Aktiekapitalet var per 2022-03-31 fördelat på 33 702 278 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 28 588 886 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, [nasdaqomxnordic.com](https://www.nasdaqomxnordic.com).

OPTIONSPROGRAM

Bolaget har per rapportdatum tre utestående optionsprogram. Samtliga program är till största del riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget. Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 kronor per B-aktie som löper ut 2024-05-31 varav 50 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 366 100 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram. Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 kronor per B-aktie som löper ut 2025-05-31 varav 220 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen, 51 000 av nyckelmedarbetare och 22 100 av övrig personal. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 36 033 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram. Ett tredje optionsprogram beslutades på bolagets årsstämma 2021-05-20 och omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 140 kr per B-aktie som löper ut 2026-05-31. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2022-03-31 utnyttjats för nyteckning av 2 197 867 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 6,5%.

DELÅRSRAPPORT 2022 | Q1

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2021 på bolagets hemsida.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma 2022 kommer att hållas i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 31 maj kl. 13.30. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida www.zinzino.com. Valberedningens förslag till styrelseledamöter, styrelsens arvode och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida www.zinzino.com.

FÖRESLAGEN UTDELNING

Styrelsen föreslår att utdelning skall utgå med 2 SEK per aktie. Som avstämningsdag för erhållande av utdelning föreslår styrelsen torsdagen den 2 juni 2022. Om stämman beslutar i enlighet med förslaget, beräknas utbetalning av utdelningen ske onsdagen den 8 juni 2022 genom Euroclear Sweden AB.

RAPPORTKALENDER

Delårsrapport Q2 2022 publiceras 2022-08-26
Delårsrapport Q3 2022 publiceras 2022-11-13
Delårsrapport Q4 2022 publiceras 2023-02-28

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning	315 182	315 422	1 288 481
Övriga intäkter	18 368	17 964	80 635
Aktiverat arbete för egen räkning	882	-	1 497
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-235 127	-232 192	-943 093
Bruttovinst	99 305	101 194	427 520
Externa rörelsekostnader	-36 337	-32 523	-154 211
Personalkostnader	-37 215	-31 360	-135 739
Avskrivningar	-5 596	-5 267	-21 602
Rörelseresultat	20 157	32 044	115 968
Finansnetto	-220	-152	-1 050
Skatt	-4 088	-7 869	-25 208
PERIODENS RESULTAT	15 849	24 023	89 710
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat			
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	4 200	4 098	5 029
Övrigt totalresultat för perioden	4 200	4 098	5 029
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	20 049	28 121	94 739
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare	15 133	22 874	86 204
Innehav utan bestämmande inflytande	716	1 149	3 506
SUMMA	15 849	24 023	89 710
Summa totalresultat för perioden hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare	19 333	26 972	91 233
Innehav utan bestämmande inflytande	716	1 149	3 506
SUMMA	20 049	28 121	94 739
Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Belopp i Kronor			
Resultat per aktie före utspädning	0,45	0,69	2,57
Resultat per aktie efter utspädning	0,44	0,65	2,46

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	43 091	40 237	40 631
Övriga immateriella anläggningstillgångar	27 130	18 741	22 904
Inventarier verktyg och installationer	12 165	7 317	11 047
Nyttjanderättstillgångar	35 222	41 993	38 063
Finansiella anläggningstillgångar	5 632	4 201	5 094
Summa anläggningstillgångar	123 240	112 489	117 739
Omsättningstillgångar			
Varulager	165 827	153 925	158 657
Kortfristiga fordringar	63 698	31 260	57 950
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	37 990	30 822	35 128
Kassa och bank	217 903	191 518	235 732
Summa omsättningstillgångar	485 418	407 525	487 467
SUMMA TILLGÅNGAR	608 658	520 014	605 206
Eget kapital			
Aktiekapital	3 370	3 331	3 370
Övrigt tillskjutet kapital	35 830	27 832	35 830
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	133 301	96 251	112 518
Summa eget kapital	172 501	127 414	151 718
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	24 088	27 237	25 025
Uppskjuten skatteskuld	1 378	-	1 387
Övriga långfristiga skulder	4 669	5 636	4 516
Summa långfristiga skulder	30 135	32 873	30 928
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	50 537	48 685	44 251
Skatteskuld	19 309	13 712	16 998
Leasingskulder	11 538	15 443	13 910
Övriga kortfristiga skulder	224 851	181 844	238 867
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	99 787	100 043	108 534
Summa kortfristiga skulder	406 022	359 727	422 560
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	608 658	520 014	605 206

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
					resultat inkl Periodens resultat			
Ingående balans 2021-01-01	3 305	31	27 477	-5 272	61 885	87 426	7 238	94 663
Periodens resultat	-	-	-	-	22 874	22 874	1 149	24 023
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	4 027	-	4 027	10	4 037
Nyemission	26	-24	348	-	-	350	-	350
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	4 340	4 340	-	4 340
Utgående balans 2021-03-31	3 331	7	27 825	-1 245	89 099	119 017	8 397	127 414
Ingående balans 2021-04-01	3 331	7	27 825	-1 245	89 099	119 017	8 397	127 414
Periodens resultat	-	-	-	-	63 330	63 330	2 357	65 687
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	441	-	441	-11	430
Återköp av aktier	-	-	-	-	-1 412	-1 412	-	-1 412
Förändring minoritet	-	-	-	-	101	101	-101	-
Nyemission	39	-	7 998	-	-	8 037	-	8 037
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-4 340	-4 340	-	-4 340
Utdelning	-	-	-	-	-42 120	-42 120	-1 978	-44 098
Utgående balans 2021-12-31	3 370	7	35 823	-804	104 658	143 054	8 664	151 718
Ingående balans 2022-01-01	3 370	7	35 823	-804	104 658	143 054	8 664	151 718
Periodens resultat	-	-	-	-	15 133	15 133	716	15 849
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	4 200	-	4 200	-	4 200
Förändring minoritet	-	-	-	-	-8	-8	8	-
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	734	734	-	734
Utgående balans 2022-03-31	3 370	7	35 823	3 396	120 517	163 113	9 388	172 501

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster	20 157	32 044	115 968
Avskrivning / Nedskrivning	5 596	5 267	21 602
Valutakursförändringar	-409	-3 422	-5 743
Summa	25 344	33 889	131 827
Erhållen ränta	92	169	383
Erlagd ränta	-312	-321	-1 432
Betald skatt	-1 777	-5 965	-20 521
Summa	-1 997	-6 117	-21 570
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	23 347	27 772	110 257
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-7 170	-26 977	-31 709
Förändring av kortfristiga fordringar	-8 610	41 246	10 252
Förändring av kortfristiga skulder	-16 477	5 963	64 692
Summa	-32 257	20 232	43 235
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8 910	48 004	153 492
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-4 953	-105	-5 836
Investering i materiella anläggningstillgångar	-559	-513	-3 838
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-54	-	-2 308
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 566	-618	-11 982
Finansieringsverksamheten			
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-4 087	-3 776	-15 263
Optionsutgivelse	734	4 340	-
Nyemission	-	350	8 387
Utdelning	-	-	-42 120
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 353	914	-48 996
PERIODENS KASSAFLÖDE	-17 829	48 300	92 514
Likvida medel vid periodens början	235 732	143 218	143 218
Likvida medel vid periodens slut	217 903	191 518	235 732
Förändring likvida medel	-17 829	48 300	92 514

MODERFÖRETAGETS RAPPORT

ÖVER RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning	11 670	24 492	118 190
Övriga intäkter	2 064	5 840	22 291
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-8 203	-23 496	-103 744
Bruttovinst	5 531	6 836	36 737
Externa rörelsekostnader	-4 763	-6 003	-26 326
Avskrivningar	-157	-144	-606
Rörelseresultat	611	689	9 805
Finansnetto	361	858	61 277
Skatt	-205	-	-2 196
PERIODENS RESULTAT	767	1 547	68 886

I moderföretaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

MODERFÖRETAGETS RAPPORT

ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	6 774	2 270	4 910
Materiella anläggningstillgångar	29	36	31
Finansiella anläggningstillgångar	104 332	102 907	104 330
Summa anläggningstillgångar	111 135	105 213	109 271
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	1 700	1 258	2 252
Koncerninterna fordringar	18 855	20 942	24 659
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 559	3 099	2 331
Kassa och bank	12 435	6 452	4 471
Summa omsättningstillgångar	35 549	31 751	33 713
SUMMA TILLGÅNGAR	146 684	136 964	142 984
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 370	3 331	3 370
Pågående nyemission	7	7	7
Fond för utvecklingsutgifter	6 774	2 270	4 910
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	45 154	37 156	45 154
Balanserad vinst inklusive periodens resultat	51 346	34 199	52 438
Summa eget kapital	106 651	76 963	105 879
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	4 169	5 234	4 070
Koncerninterna långfristiga skulder	-	15 476	15 476
Summa långfristiga skulder	4 169	20 710	19 546
Kortfristiga skulder			
Skatteskuld	1 856	-	1 727
Koncerninterna kortfristiga skulder	25 739	27 663	2 512
Övriga kortfristiga skulder	7 985	10 411	11 902
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	284	1 217	1 418
Summa kortfristiga skulder	35 864	39 291	17 559
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	146 684	136 964	142 984

MODERFÖRETAGETS RAPPORT

ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	3 305	31	1 886	36 808	28 696	70 726
Periodens resultat	-	-	-	-	1 547	1 547
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	384	-	-384	-
Nyemission	26	-24	-	348	-	350
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	4 340	4 340
Utgående balans 2021-03-31	3 331	7	2 270	37 156	34 199	76 963
Ingående balans 2021-04-01	3 331	7	2 270	37 156	34 199	76 963
Periodens resultat	-	-	-	-	67 339	67 339
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	2 640	-	-2 640	-
Nyemission	39	-	-	7 998	-	8 037
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-4 340	-4 340
Utdelning	-	-	-	-	-42 120	-42 120
Utgående balans 2021-12-31	3 370	7	4 910	45 154	52 438	105 879
Ingående balans 2022-01-01	3 370	7	4 910	45 154	52 438	105 879
Periodens resultat	-	-	-	-	767	767
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	1 864	-	-1 864	-
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	5	5
Utgående balans 2022-03-31	3 370	7	6 774	45 154	51 346	106 651

MODERBOLAGETS RAPPORT

ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster	611	689	9 805
Avskrivning / Nedskrivning	157	144	606
Valutakursförändringar	233	620	-1 329
Summa	1 001	1 453	9 082
Erhållen ränta	111	224	565
Erlagd ränta	-	-	-3
Betald skatt	-77	-5 153	-5 536
Summa	34	-4 929	-4 974
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 035	-3 476	4 108
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Förändring av kortfristiga fordringar	6 128	-4 102	-46
Förändring av kortfristiga skulder	18 176	5 289	32 282
Kassaflöde från den löpande verksamheten	25 339	-2 289	36 344
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-1 880	-105	-3 107
Investering i materiella anläggningstillgångar	-	-38	-38
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-24	-2 897	-4 321
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 904	-3 040	-7 466
Finansieringsverksamheten			
Optionsutgivelse	5	4 340	-
Nyemission	-	350	8 387
Omklassificering från långfristig till kortfristig skuld	-15 476	-	-
Erhållen utdelning	-	-	2 235
Utdelning	-	-	-42 120
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-15 471	4 690	-31 498
PERIODENS KASSAFLÖDE	7 964	-639	-2 620
Likvida medel vid periodens början	4 471	7 091	7 091
Likvida medel vid periodens slut	12 435	6 452	4 471
Förändring likvida medel	7 964	-639	-2 620

NOT 1

SEGMENTINFORMATION

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutsfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Segmentsredovisningen är fördelad utifrån verksamhetens huvudsegment "Zinzino" där produktområdena Health, Coffee och Övriga intäkter ingår.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement, Skin Care och Weight Control. Produktområdet Coffee kallas även Beverages och där ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. De övriga intäkterna består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos webbsida www.zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder. Bland de största externa kunderna återfinns Life och Proteinfabriken AS.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

Jan-Mar 2022	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	292 065	38 095	-14 978	315 182
Övriga intäkter	18 175	193	-	18 368
Aktiverat arbete för egen räkning	882	-	-	882
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-222 542	-27 563	14 978	-235 127
Bruttovinst	88 580	10 725	-	99 305
Externa rörelsekostnader	-34 053	-2 284	-	-36 337
Personalkostnader	-30 069	-7 146	-	-37 215
EBITDA	24 458	1 295	-	25 753
Avskrivningar	-4 198	-1 398	-	-5 596
Rörelseresultat	20 260	-103	-	20 157

Jan-Mar 2021	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	298 016	44 241	-26 835	315 422
Övriga intäkter	17 964	-	-	17 964
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-228 794	-30 233	26 835	-232 192
Bruttovinst	87 186	14 008	-	101 194
Externa rörelsekostnader	-30 310	-2 213	-	-32 523
Personalkostnader	-24 559	-6 801	-	-31 360
EBITDA	32 317	4 994	-	37 311
Avskrivningar	-3 991	-1 276	-	-5 267
Rörelseresultat	28 326	3 718	-	32 044

Jan-Dec 2021	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 227 344	161 604	-100 467	1 288 481
Övriga intäkter	79 216	1 419	-	80 635
Aktiverat arbete för egen räkning	1 497	-	-	1 497
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-931 838	-111 722	100 467	-943 093
Bruttovinst	376 219	51 301	-	427 520
Externa rörelsekostnader	-146 323	-7 888	-	-154 211
Personalkostnader	-108 724	-27 015	-	-135 739
EBITDA	121 172	16 398	-	137 570
Avskrivningar	-16 506	-5 096	-	-21 602
Rörelseresultat	104 666	11 302	-	115 968

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Varor inom Zinzino Health och Zinzino Coffee avser försäljning via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tills vidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För mer information gällande produkter, se bolagets årsredovisning 2021, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se not 2.5.1 bolagets årsredovisning 2021 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

Jan-Mar 2022	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	292 066	23 116	315 182
Intäkter från externa kunder	292 066	23 116	315 182
Varor inom Zinzino Health	286 441	-	286 441
Varor inom Zinzino Coffee	5 625	-	5 625
Extern varuförsäljning Faun	-	23 116	23 116
SUMMA	292 066	23 116	315 182

Jan-Mar 2021	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	298 016	17 406	315 422
Intäkter från externa kunder	298 016	17 406	315 422
Varor inom Zinzino Health	290 807	-	290 807
Varor inom Zinzino Coffee	7 209	-	7 209
Extern varuförsäljning Faun	-	17 406	17 406
SUMMA	298 016	17 406	315 422

Jan-Dec 2021	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 227 344	61 137	1 288 481
Intäkter från externa kunder	1 227 344	61 137	1 288 481
Varor inom Zinzino Health	1 197 856	-	1 197 856
Varor inom Zinzino Coffee	25 168	-	25 168
Extern varuförsäljning Faun	-	61 137	61 137
Event och övriga tjänster	4 320	-	4 320
SUMMA	1 227 344	61 137	1 288 481

NOT 3 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
Köp av varor och tjänster	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Saele Invest & Consulting AS*	7 866	9 003	34 480
Oh Happy Day ApS**	1 394	1 887	6 724
SUMMA	9 260	10 890	41 204

	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
Försäljning av varor och tjänster	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Saele Invest & Consulting AS	-	-	-
Oh Happy Day ApS***	-	-	-
SUMMA	-	-	-

Per 2022-03-31 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 640,0 (0) tSEK och till Oh Happy Day ApS till 0 (60,0), tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Oh Happy Day ApS som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

*** Ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020 från Oh Happy Day ApS. Fordran på bolaget per 2022-03-31 uppgår till 2 102 (2 687) tSEK.

NOT 4 RESULTAT PER AKTIE

SEK	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Resultat per aktie före utspädning	0,45	0,69	2,57
Resultat per aktie efter utspädning	0,44	0,65	2,46
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie			
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	15 133	22 874	86 204
Antal aktier			
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	33 702 278	33 278 867	33 551 514
Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner):			
Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	34 553 897	35 069 367	35 092 535

NOT 5 HÄNDELSER EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

Förvärv av Enhazz IP AG och Enhazz Global AG

Zinzino förvärvade den 5 april 2022 bolaget Enhazz IP AG inklusive IP-rättigheter till dess varumärken HANZZ+HEIDII och YU. Dessutom förvärvades Enhazz Global AG med tillhörande distributörsorganisation samt varulager. Verksamheten som under föregående år omsatt ca 3 mEUR förväntas kunna skapa stark tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken. Bruttomarginalerna i verksamheten är goda och lönsamheten kommer därmed kunna utvecklas mycket väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation. Zinzino skall vid tillträdet betala en fast köpeskillning om 1 mEUR fördelat på 75% kontant och 25% nyemitterade Zinzino-aktier. Dessutom tillkommer villkorade tilläggsköpeskillningar baserat på försäljningsutvecklingen genererat av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2022–2027. De totala tilläggsköpeskillningarna beräknas uppgå till 2,5 mEUR men kan vid maximalt utfall uppgå till 6 mEUR och skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillningen finansieras med egen kassa.

NOT 6 FINANSIELLA MÅTT SOM INTE DEFINERAS ENLIGT IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar

finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie för utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfödda till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses essentiella intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.



GÖTEBORG

13 MAJ 2022

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari – 31 mars 2022 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

Zinzino AB

Hulda Mellgrens gata 5
421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0)31-771 71 50
Göteborg, 13 maj 2022

Hans Jacobsson

Styrelseordförande

Pierre Mårtensson

Styrelseledamot

Ingela Nordenhav

Styrelseledamot

Staffan Hillberg

Styrelseledamot

Anna Frick

Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen

Verkställande Direktör

REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

