

# ZINZINO



DELÅRSRAPPORT Q2 | 2022

# DETTA ÄR ZINZINO

Zinzino är ett globalt D2C-företag från Skandinavien specialiserat på biomarkörbaserade personanpassade kosttillskott och hälsoteknik. Det är ett publikt aktiebolag noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets testbaserade och vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på fler än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger de norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg, Sverige och ytterligare kontor finns i Finland, Lettland, Norge, USA, Australien, Hongkong, Malaysia och Indien.

## KORT HISTORIK

- 2007 – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009 – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2021 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
- 2010 – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011 – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
- 2012 – Startades bolag i Lettland och på Island.
- 2013 – Startades ett bolag i USA.
- 2014 – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Zinzino AB förvärvade samma år BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015 – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016 – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Öppnades försäljning till samtliga EU-länder.
- 2017 – Öppnades försäljning till Schweiz.
- 2018 – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019 – Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020 – Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino AB flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.
- 2021 – Försäljningsstart i Sydafrika.
- 2022 – Förvärv av Enhazz IP AG och Enhazz Global AG

# ZINZINO DELÅRSRAPPORT 2022 | Q2

## APRIL-JUNI

- De totala intäkterna uppgick till 329,5 (322,4) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 2% (18%)
- Bruttovinsten uppgick till 105,5 (105,1) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 32,0% (32,6%)
- EBITDA uppgick till 20,1 (33,4) mSEK och EBITDA-marginalen till 6,1% (10,4%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 20,5 (22,4) mSEK
- Förvärv av Enhazz IP AG och Enhazz Global AG
- Lansering av HbA1c Test
- Lansering av BalanceOil Tutti Frutti - anpassad för barn

## JANUARI-JUNI

- De totala intäkterna uppgick till 663,9 (655,8) mSEK vilket motsvarade en ökning med 1% (27%)
- Bruttovinsten uppgick till 204,8 (206,3) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 30,8% (31,5%)
- EBITDA uppgick till 45,8 (70,7) mSEK och EBITDA-marginalen till 6,9% (10,8%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 11,6 (70,4) mSEK
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 151,5 (166,9) mSEK

# VI ÄR REDO FÖR TILLVÄXT



Dag Bergheim Pettersen, CEO, Zinzino

Med hänsyn till världsmarknadsläget är jag ändå nöjd med andra kvartalet 2022 och vår försäljningstillväxt på 2% jämfört med motsvarande period föregående år.

Vi bibehåller vår höga försäljningsnivå jämfört med tidigare perioder. Lönsamheten är dessutom fortsatt relativt god, vi driver vår interna utveckling effektivt och fokuserar på våra övergripande strategiska planer. De totala intäkterna för kvartalet uppgick till 330 mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 6,1%. Våra långsiktiga finansiella mål om en tillväxt på minst 10% och en EBITDA på 9% för 2022-2025 står fast, men jag ser att vi kämpar med att nå vårt initiala mål för 2022.

Jag tror ändå på viss tillväxt jämfört med förra året och att vi når cirka 1,4 miljarder SEK i totala intäkter för helåret 2022 kombinerat med en EBITDA-marginal på cirka 6%. Detta är något lägre än vad vi satte som mål i början av året då vi beräknade att vår omsättning skulle stiga till 1,5 miljarder SEK med över 7% i EBITDA-marginal.

Den globala industrin har genomgått en stor omvandling de senaste åren och det är mer förändringar runt omkring oss nu än det har varit på många decennier. Detta är uppenbart inom många områden som inköp och leverans, tillgänglighet och priser på råvaror och transport med ökade kostnader och andra försvårande omständigheter kopplat till detta. Dessutom drabbades många anställda och distributörer av omicron-varianten av Covid-19 under det senaste kvartalet och det förekom nedstängningar på många av våra asiatiska marknader på grund av pandemin. Kriget i Ukraina påverkade också vår omsättning i både Ryssland och Ukraina. Ett tragiskt krig som också gör finansmarknaderna mer turbulenta, vilket i sin tur påverkar

inflation, räntor, energiförsörjning etc. I sådana lägen har historien visat att det finns möjligheter för de företag som har en stark kultur, en vilja att investera, kombinerat med ekonomiska resurser och framtidstro samt fokus på det vi kan göra något åt. Vi ska utnyttja möjligheterna!

## TYDLIGT FOKUS

Vi fortsätter att fokusera på att öppna nya marknader samtidigt som vi vidareutvecklar våra befintliga marknader. Ett tiotal nya marknader är på gång som vi kommer att lansera under de kommande 18-24 månaderna.

Vi lägger mycket tid på produktutveckling vilket ger oss möjlighet att lansera flera unika produkter under året. Vi har under kvartalet lanserat ett nytt test som mäter nivån av det långsiktiga blodsockret och startar ett nytt barnsegment samt att vi kommer att lansera en ny kosmetisk hudlinje i oktober.

Vi fortsätter att investera i ny teknik som ger oss fördelar, sparar kostnader och skapar stora synergier. Nya webbsidor kommer att lanseras under detta kvartal och det kommer att spara kostnader och tid att göra ändringar och förbättringar i framtiden. Vi arbetar aktivt med att stärka vårt globala, testbaserade varumärke och har ett tydligt mål om lönsam tillväxt! Jag är övertygad om att dessa investeringar kommer att leda oss tillbaka till hög försäljningstillväxt och ökad lönsamhet under de kommande åren.

Vår vision är att inspirera människor över hela världen att förbättra sina liv och Global Health-trenden hjälper oss att få fler intressenter på alla marknader vi är verksamma på!

## Dag Bergheim Pettersen

CEO Zinzino

*Inspire Change in Life*



Singapore öppnades som fullständig marknad under andra kvartalet 2022.

# FINANSIELL SAMMANFATTNING (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Totala intäkter	329,5	322,4	663,9	655,8	1 370,6
Nettoomsättning	310,2	304,1	625,4	619,4	1 288,5
Försäljningstillväxt	2%	18%	1%	27%	20%
Bruttovinst	105,5	105,1	204,8	206,3	427,5
Bruttovinstmarginal	32,0%	32,6%	30,8%	31,5%	31,2%
Rörelseresultat före avskrivning	20,1	33,4	45,8	70,7	137,6
Rörelsemarginal före avskrivning	6,1%	10,4%	6,9%	10,8%	10,0%
Rörelseresultat	13,6	28,2	33,8	60,3	116,0
Rörelsemarginal	4,1%	8,8%	5,1%	9,2%	8,5%
Resultat före skatt	13,3	28,0	33,2	59,9	114,9
Nettoresultat	10,2	23,0	26,1	47,0	89,7
Nettomarginal	3,1%	7,1%	3,9%	7,2%	6,5%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	0,30	0,66	0,75	1,34	2,57
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	0,29	0,63	0,73	1,28	2,46
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20,5	22,4	11,6	70,4	153,5
Likvida medel	151,5	166,9	151,5	166,9	235,7
Soliditet	19,5%	20,5%	19,5%	20,5%	25,1%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	3,41	3,18	3,41	3,19	4,52
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	33 702 278	33 528 397	33 702 278	33 403 632	33 551 514
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	34 295 074	35 100 145	34 423 770	35 084 756	35 092 535

## ZINZINOS UTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL 2022

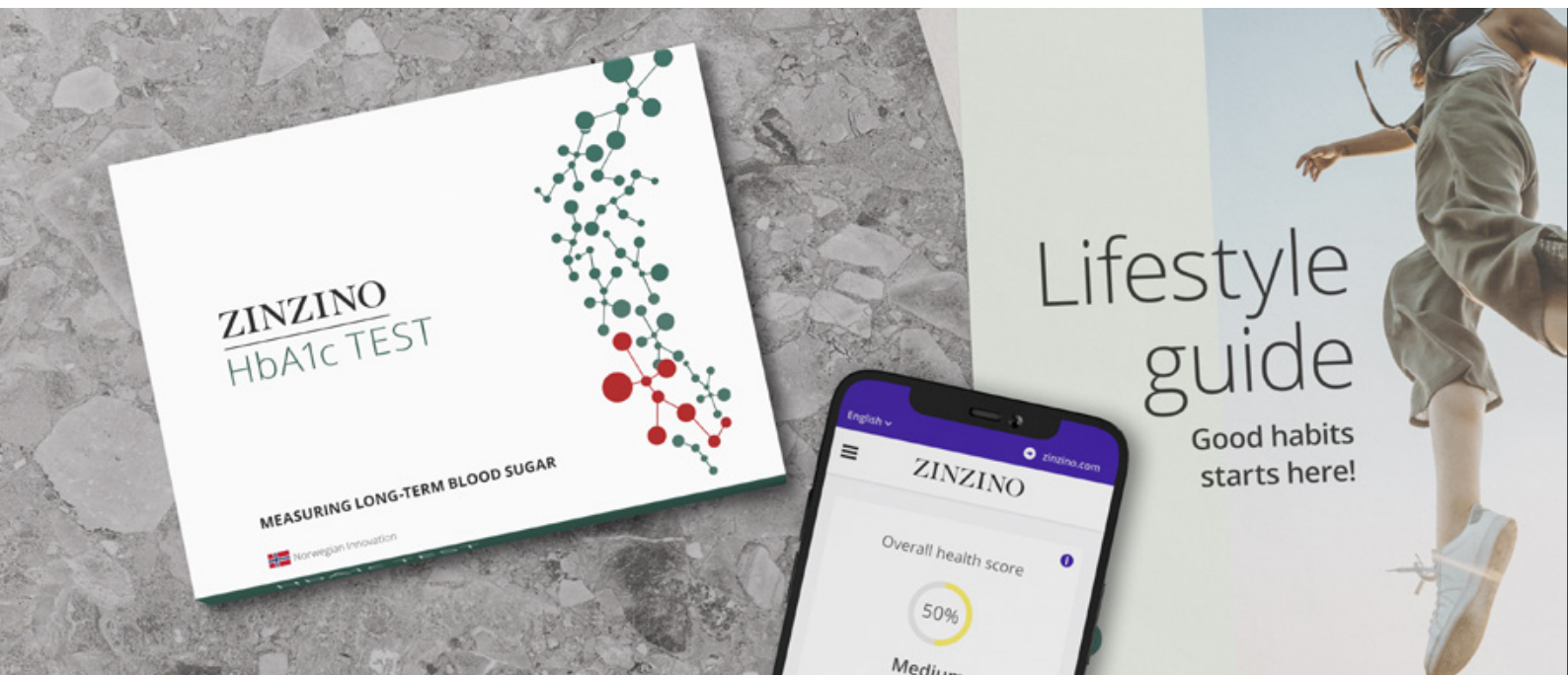
Med hänsyn till det rådande världsmarknadsläget och den lägre tillväxttakt under 2022 som situationen inneburit, har styrelsen i Zinzino justerat ner de förväntade intäkterna för helåret 2022 till att uppgå till cirka 1 400 (1 370) mSEK. Tidigare lämnad intäktsprognos för 2022 uppgick till 1 500 mSEK. Samtidigt justeras den förväntade EBITDA-marginalen för helåret ner med 1 procentenhet till att i stället uppgå till cirka 6%. Styrelsen konstaterar att osäkerheten fortsatt är mycket stor.

Under perioden 2022–2025 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 10% och rörelsemarginal före avskrivningar ska öka till över 9%. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.



# VÄSENTLIGA HÄNDELSE

UNDER OCH EFTER ANDRA KVARTALET 2022



HbA1c Test

## FÖRVÄRV AV ENHANZZ IP AG OCH ENHANZZ GLOBAL AG

Zinzino förvärvade den 5 april 2022 bolaget Enhazz IP AG inklusive IP-rättigheter till dess varumärken HANZZ+HEIDII och YU. Dessutom förvärvades Enhazz Global AG med tillhörande distributörsorganisation samt varulager. Verksamheten som under föregående år omsatte ca 3 mEUR förväntas kunna skapa stark tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken. Bruttomarginalerna i verksamheten är goda och lönsamheten kommer därmed kunna utvecklas mycket väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation. Zinzino betalade vid tillträdet en fast köpeskilling om 1 mEUR fördelat på 75% kontanta medel och 25% nyemitterade Zinzino-aktier. Dessutom tillkommer villkorade tilläggsköpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen genererat av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2022–2027. De totala tilläggsköpeskillingarna beräknas uppgå till 2,5 mEUR men kan vid maximalt utfall uppgå till 6 mEUR och skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen har finansieras med egen kassa.

## LANSERING I SINGAPORE MED STATUS SOM OFFICIELL MARKNAD

Under kvartalet har Zinzino arbetat vidare med etableringsprocesserna på ett stort antal marknader runt om i världen. Den 7 april var det officiell försäljningsstart i Singapore via det bolag som förvärvades via VMA Life under 2020 som genom lanseringen fick en lokalt anpassad hemsida, utökat produktutbud och marknadsmaterial på lokalt språk. Parallellt pågår etableringsprocesser bl.a. i Filippinerna, Mexico och Serbien. För att kunna etablera sig på dessa marknader krävs även utveckling av betallösningar som är kompatibla och certifierade för respektive marknad. Zinzino arbetar således med utveckling av betallösningar som möter dessa krav, vilket kommer att vara en central del i expansionsprocessen under resterande del av 2022.

## LANSERING AV HBA1C TEST

Vid utgången av det andra kvartalet 2022 lanserade Zinzino det nya HbA1c-testet som med en vetenskapligt beprövad metod mäter de långsiktiga blodsockernivåerna i kroppen. Testet kombineras med en digital livsstilsenkät med frågor om kost, träning och allmänna vanor för att vägleda hur ens livsstil stödjer ens hälsa. Detta utmynnar i kombinerade blod- och livsstilsmarkörer med ett övergripande hälsoreultat och specifikt blodsockerresultat, samt utmynnar i individuella rekommendationer om hur man kan förändra sin livsstil för att stödja sin långsiktiga hälsa.

## LANSERING AV BALANCE OIL TUTTI FRUTTI – ANPASSAD FÖR BARN

I samband med lanseringen av HbA1c-testet lanserades också en helt nyutvecklad variant av Zinzinos huvudprodukt, BalanceOil. Den nya varianten är Zinzinos första produkt som är helt anpassad och utvecklad för barn. Zinzinos nya BalanceOil Tutti Frutti har baserad på samma unika blandning som övriga varianter av BalanceOil. I samband med lanseringen av produkten har Zinzino uppdaterat testsidan balancetest.com med barnanpassade referensvärden för fettsyrabedömningar och övrig åldersanpassad information så att även de yngre kunderna kan få korrekta testresultat vid analys av deras BalanceTest.





BalanceOil Tutti Frutti.

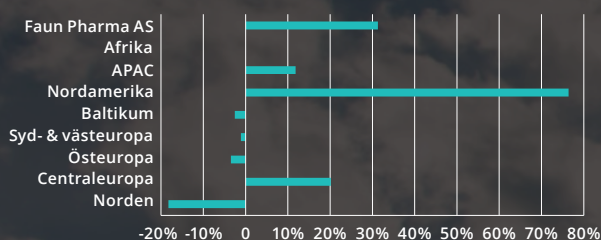
# 2022 | Q2

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT

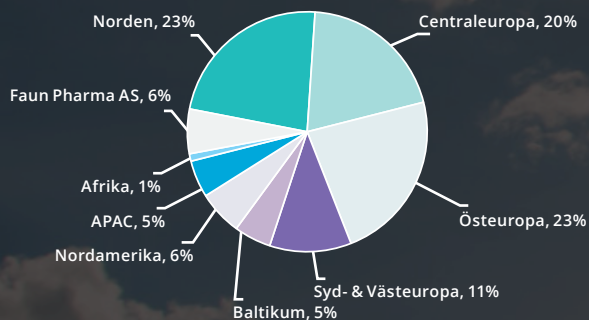
### FÖRSÄLJNING Q2

Totalt uppgick intäkterna för det andra kvartalet 2022 till 329,5 (322,4) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 2% jämfört med motsvarande period föregående år.

### TILLVÄXT PER REGION Q2 2022 VS Q2 2021



### FÖRSÄLJNING PER REGION Q2



### LÄNDER I REGIONER:

#### NORDEN

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

#### BALTIKUM

Estland, Lettland, Litauen

#### CENTRALEUROPA

Österrike, Tyskland, Schweiz

#### ÖSTEUROPA

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

#### SYD- & VÄSTEUROPA

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland

#### NORDAMERIKA

Kanada, USA

#### APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

#### AFRIKA

Sydafrika

### NORDEN

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 18% till 75,9 (92,8) mSEK under andra kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år. Även under andra kvartalet 2022 var distributörsaktiviteten och nyförsäljningen på lägre nivå än förväntat vilket bidrog till den svaga utvecklingen i regionen. De minskade intäkterna från nyrekryteringar parades dock upp bra av den höga andelen abonnemangsförsäljning från de stora befintliga kundstockarna på de mogna marknaderna i regionen. Zinzino genomför flertalet åtgärder för att öka nyförsäljningen i den nordiska regionen. Bland annat genomfördes det vid utgången av kvartalet ett större internationellt event på Gardemoen flygplats utanför Oslo med syfte att inspirera och motivera deltagarna där merparten av de cirka 2 000 deltagande distributörerna härstammade från de olika nordiska länderna.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet ökade den externa produktionen under andra kvartalet med 31% till 21,0 (16,0) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Intäktsökningen härleddes främst till hög orderläggning från nya kunder som tillkommit efter tillverkningsenhetens certifiering enligt Food Safety System Certification FSSC 22000.

Sammanlagt stod de totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 29% (34%) av de totala intäkterna i koncernen under det andra kvartalet 2022.

### BALTIKUM

I Baltikum minskade intäkterna med 3% till 16,4 (16,8) mSEK under det andra kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år. I Lettland minskade tillströmningen av nya kunder och distributörer men där intäktsminskningen stöttades upp av abonnemangsförsäljning från den stora befintliga kundbasen. Lettland är den marknad som påverkas mest av konflikten mellan Ryssland och Ukraina då distributörsorganisationerna mellan länderna varit sammanflätade. Fortsatt god utveckling i Litauen med hög distributörsaktivitet och underliggande försäljningstillväxt. I Estland har intäktsminskningen näst intill avstannat där distributörerna ökat aktiviteten jämfört med föregående år. För att stimulera aktiviteten hos distributörerna i regionen är flertalet lokala event planerade under det tredje kvartalet, i form av både digitala och fysiska sammankomster. Huvudkontoret fortsätter att ge sitt stöd till de lokala försäljningsorganisationerna på de relativt sett mogna marknaderna i regionen. Sammanlagt stod Baltikum för 5% (5%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2022.

## CENTRALEUROPA

Den goda tillväxten i regionen fortsatte under andra kvartalet 2022, främst drivet av de effektiva distributörsorganisationerna i Tyskland med stort fokus på produkternas positiva effekter på det mycket hälsointresserade kundunderlaget. Intäkterna ökade även i Österrike och Schweiz jämfört med motsvarande period föregående år efter synergieffekter från förvärvet av Enhantz-bolagen. Under andra kvartalet 2022 steg intäkterna sammanlagt med 20% jämfört med motsvarande period föregående år till 64,7 (53,9) mSEK. DACH-regionen befäste därmed sin position som den region med generellt god underliggande tillväxt av nya kunder i kombination av hög aktivitet både bland nytillkomna och de redan etablerade distributörerna. Utöver det var abonnemangsentäkterna från den befintliga kundstocken på en mycket hög nivå. Sammanlagt stod regionen för 20% (17%) av koncernens totala intäkter under andra kvartalet 2022.

## ÖSTEUROPA

De sammanlagda intäkterna i regionen minskade med 3% under andra kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 76,7 (79,4) mSEK. Den stora ungerska marknaden fortsatte att minska i nyförsäljning men kombinerade detta med höga intäkter baserat på den stora abonnemangsbasen i landet, vilket bromsade intäktsminskningen. Samtidigt var det god utveckling i Polen och Slovakien med hög distributörsaktivitet och många nytillkomna kunder. I Tjeckien var intäkterna i nivå med motsvarande kvartal föregående år. Zinzino genomför flertalet intäktsstimulerande aktiviteter i regionen för att öka aktiviteten bland distributörerna. Sammantaget stod östra Europa för 23% (25%) av koncernens totala intäkter under andra kvartalet 2022.

## SYD- & VÄSTEUROPA

De sammanlagda intäkterna för regionen minskade med 1% under andra kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 36,6 (37,0) mSEK. Fortsatt god utveckling framför allt i Nederländerna, Frankrike, Irland och Slovenien samtidigt som nyförsäljningen avmattades i flertalet av regionens övriga länder, däribland Storbritannien, Cypern och Grekland. De lokala försäljningscheferna stöttar distributörsorganisationerna som till stor del är under uppbyggnad genom koordinering av distributörsmöten och dialog med huvudkontoret i Göteborg med fokus att få ut distributörerna på fältet vilket resulterat i att distributörsaktiviteten varit på en genomgående hög nivå med många digitala event och mindre lokala tillställningar. Zinzino fortsätter att stötta distributörerna i regionen under uppbyggnaderna av kundbaserna vilket driver de viktiga kundabonnemangsentäkterna. Regionen stod sammantaget för 11% (11%) av koncernens totala intäkter för andra kvartalet 2022.

## NORDAMERIKA

I Nordamerika fortsatte den positiva trenden under andra kvartalet där intäkterna ökade med hela 76% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 18,5 (10,5) mSEK. En starkt bidragande orsak till den fina utvecklingen under kvartalet var de synergier som uppkommit genom APAC-regionens distributörer i Filipinerna som via personliga kontaktnät byggt upp nya stora kundbaser i Nordamerika på mycket kort tid. I tillägg fortsatte den generellt höga distributörsaktiviteten med stort fokus på att utöka antalet distributörer, utveckla kundbasen och de tillhörande viktiga abonnemangsentäkterna. Nordamerika stod för 6% (3%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2022.

## APAC

De sammanlagda intäkterna i APAC-regionen ökade med 12% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 17,9 (16,0) mSEK. Detta efter en mycket varierande utveckling bland regionens länder under kvartalet. Mycket god utveckling under kvartalet i Thailand och Filipinerna med snabbt tilltagande distributörsaktivitet trots att båda marknaderna fortsatt hanteras via den globala webhopen med begränsat produktutbud. Samtidigt fortsatte den goda utvecklingen i Taiwan och Hong Kong var fortsatt begränsad av de återinsatta restriktionerna pga Covid-19 vilket bromsade utvecklingen i landet. Den tätt sammankopplade australiensiska marknaden påverkades också och även där bromsades utvecklingen av lägre distributörsaktivitet. APAC-regionen stod för 5% (5%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2022.

## AFRIKA

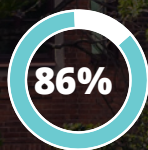
Det var försäljningsstart under lokal flagg i regionen under hösten 2021. Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Fokus under kvartalet har varit att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och tillhörande kundbas. Under andra kvartalet 2022 uppgick intäkterna till 1,8 (0,0) mSEK för den afrikanska regionen inklusive de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under egen lokal flagg. Regionen stod för 1% (0%) av koncernens totala intäkter under kvartalet.

## FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q2

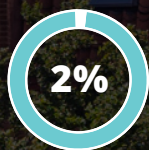
Produktområdet Zinzino Health ökade under det andra kvartalet 2022 med 1% till 284,6 (280,4) mSEK och stod för 86% (87%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 22% till 5,1 (6,5) mSEK, vilket motsvarade 2% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 28% jämfört med motsvarande period föregående år, detta efter hög extern produktion under kvartalet och uppgick till 20,5 (16,0) mSEK, vilket motsvarade 6% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 19,3 (19,5) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (6%) av intäkterna för det andra kvartalet 2022.

Försäljning  
mSEK **329,5** (322,4)

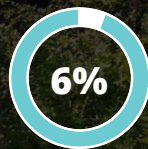
## FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q2



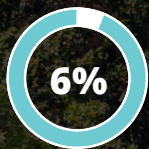
HEALTH  
2022; 284,6 (280,4) mSEK



COFFEE  
2022; 5,1 (6,5) mSEK



ÖVRIGA INTÄKTER  
2022; 19,3 (19,5) mSEK



FAUN  
2022; 20,5 (16,0) mSEK

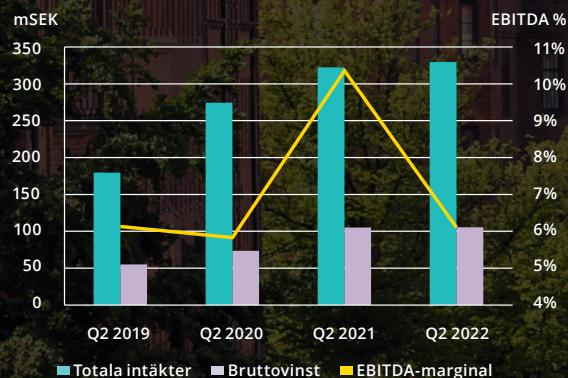
## RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING Q2

### RESULTAT

Bruttovinsten för andra kvartalet 2022 uppgick till 105,5 (105,1) mSEK och bruttovinstmarginalen till 32,0% (32,6%). För att motverka effekten av kostnadsökningarna på råvaror och frakter har Zinzino genomfört stegvisa prisjusteringar gentemot distributörerna och kunderna vilket bidragit till den förstärkta bruttomarginalen jämfört med föregående kvartal. Den fulla effekten av de beslutade prisjusteringarna beräknas inträffa under tredje kvartalet, för att därigenom förstärka bruttomarginalen framgent.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 20,1 (33,4) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 6,1% (10,4%). Den försämrade EBITDA-marginalen härleddes främst till den lägre tillväxttakten av försäljningen i kombination med ökade kostnader för uppbyggnad av organisationen jämfört med andra kvartalet 2021. Rörelseresultat uppgick till 13,6 (28,2) mSEK och rörelsemarginalen till 4,1% (8,8%). Resultat före skatt uppgick till 13,3 (28,0) mSEK och nettoresultatet till 10,2 (23,0) mSEK.

### RESULTAT



### AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 6,5 (5,2) mSEK varav 0,7 (0,7) mSEK var avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 5,8 (4,5) mSEK var avskrivning av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 4,3 (3,5) mSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16 och 0,2 (0,2) mSEK avskrivning av licenser hänförliga till förvärvet av VMA Life.



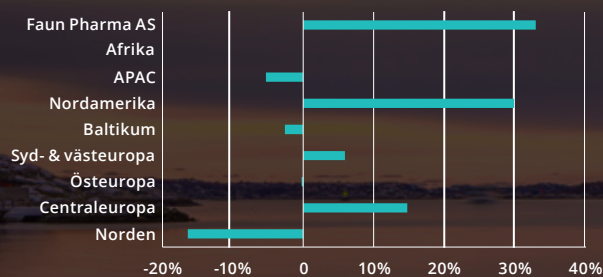
# 2022 | Q1-Q2

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT

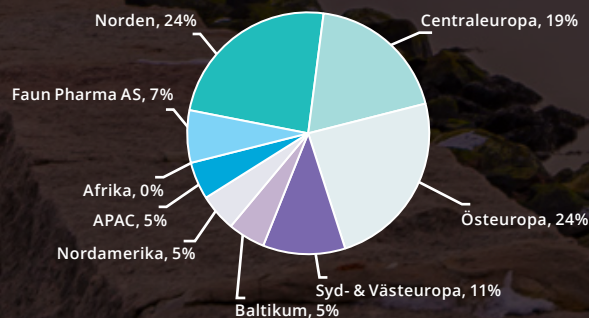
### FÖRSÄLJNING Q1-Q2

Totalt uppgick intäkterna första halvåret 2022 till 663,9 (655,8) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 1% mot föregående år.

### TILLVÄXT PER REGION Q1-Q2 2022 VS Q1-Q2 2021



### FÖRSÄLJNING PER REGION Q1-Q2



### LÄNDER I REGIONER:

#### NORDEN

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

#### BALTIKUM

Estland, Lettland, Litauen

#### CENTRALEUROPA

Österrike, Tyskland, Schweiz

#### ÖSTEUROPA

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

#### SYD- & VÄSTEUROPA

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland

#### NORDAMERIKA

Kanada, USA

#### APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

#### AFRIKA

Sydafrika

### NORDEN

I Norden minskade de totala intäkterna med 16% till 156,2 (186,6) mSEK under första halvåret 2022 jämfört med motsvarande period föregående år. Under årets inledande månader dämpades distributöraktiviteten av utbrott av omikron (Covid-19) inom flertalet försäljningsorganisationer vilket bromsade tillväxt av nya kunder och distributörer. I takt med att samhället återgick till normalt läge ökade distributörsaktiviteterna med lokala events kombinerat med det stora internationella eventet på Gardemoen flygplats i Oslo under utgången av andra kvartalet. Även om aktivitetsnivån bland distributörerna succesivt ökat under året så har inte tillväxten av nya kunder och distributörer genererats i förväntad utsträckning. De minskade intäkterna från nyrekryteringar parerades dock upp bra av den höga andelen abonnemangsförsäljning från de stora befintliga kundstockarna på de mogna marknaderna i regionen. Försäljningschefen för de nordiska länderna fortsätter tillsammans med det övriga teamet att stötta dessa marknader från huvudkontoret genom närvaro på lokala event i kombination med övriga försäljnings- och marknadsåtgärder.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet ökade den externa produktionen under första halvåret 2022 efter ökad försäljning kopplat till bolaget certifiering enligt FSSC 22000. Detta resulterade i att den externa försäljningen ökade med 33% under första halvåret 2022 till 44,3 (33,4) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod de totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 31% (34%) av de totala intäkterna i koncernen under det första halvåret 2022.

### BALTIKUM

Intäkterna i Baltikum första halvåret 2022 minskade med 3% jämfört med föregående år och uppgick till 34,7 (35,6) mSEK. Detta efter genomgående god utveckling i Litauen med hög distributörsaktivitet, ökande kundbas och god tillströmning av nya distributörer. Samtidigt minskade försäljningen i Lettland, mycket på grund av effekterna av kriget mellan Ryssland och Ukraina då distributörerna haft koppling i de båda länderna. Dock parerades den vikande nyförsäljningen upp av hög andel abonnemangsförsäljning från den stora befintliga kundbasen. Förbättrad distributörsaktivitet i Estland som nästan helt bromsat upp försäljningstappet under första halvåret 2022. Sammanlagt stod regionen för 5% (5%) av de totala intäkterna under det första halvåret 2022.

### **CENTRALEUROPA**

I regionen steg intäkterna med 15% under första halvåret 2022 jämfört med motsvarande period föregående år till 123,9 (107,9) mSEK. Genomgående god utveckling med hög underliggande tillväxt i regionen, främst drivet av de sammanflätade distributörsorganisationerna med bas i Tyskland. Distributörerna och kunderna i regionen kännetecknas av ett stort intresse för hälsa vilket även de höga återkommande intäkterna från abonnemangsinträkten från de stora kundbaserna vittnar om. Genom förvärvet av Enhanz i april har synergieffekter uppstått, vilket medfört att tillväxttakten i regionen ökat ytterligare under de senaste månaderna. Sammanlagt stod regionen för 19% (16%) av de totala intäkterna under det första halvåret 2022.

### **ÖSTEUROPA**

Intäkterna i östra Europa under det första halvåret 2022 var i det närmast oförändrade jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 160,0 (160,5) mSEK. Detta efter genomgående god utveckling med fin underliggande tillväxt i Tjeckien, Slovakien, Bulgarien och Polen samtidigt som nyförsäljning och aktivitet minskat i Ungern under första halvåret 2022. Stort fokus från huvudkontoret tillsammans med regionens lokala försäljningschef ligger på att stötta de ungerska försäljningsorganisationerna i syfte att öka distributörsaktiviteten och nyförsäljningen på den viktiga ungerska marknaden som fortsatt bidrar med hög abonnemangsförsäljning till regionens sammanlagda intäkter under första halvåret 2022. Sammanlagt stod regionen för 24% (24%) av de totala intäkterna under det första halvåret 2022.

### **SYD- & VÄSTEUROPA**

Regionens intäkter steg första halvåret 2022 med 6% jämfört med motsvarande period föregående år till 74,7 (70,5) mSEK. Detta efter god utveckling i främst i Nederländerna som kännetecknas av kompetenta distributörer med stort kundfokus och Spanien där distributörerna ökat aktiviteten och nyförsäljningen under 2022 jämfört med föregående år. Flertalet länder i regionen som är under uppbyggnad såsom Slovenien, Portugal och Kroatien visade också god utveckling med ökat antal distributörer och kunder. Samtidigt minskade intäkterna något i Storbritannien och efter lite lägre distributörsaktivitet och minskad nyförsäljning jämfört med motsvarande period föregående år. Sammanlagt stod regionen för 11% (11%) av de totala intäkterna under det första halvåret 2022.

### **NORDAMERIKA**

Den nordamerikanska regionen är den region som utvecklats allra bäst hittills under 2022. Intäkterna i regionen steg med hela 30% jämfört med motsvarande period föregående år till 32,6 (25,1) mSEK

efter hög distributörsaktivitet och mycket hög tillströmning av framför allt nya kunder under första halvåret 2022. En stor bidragande orsak till den goda utvecklingen under perioden är de oväntade synergier som uppkommit genom APAC-regionens distributörer i Filipinerna som via personliga kontaktnät byggt upp stora kundbaser i Nordamerika på mycket kort tid. Sammanlagt stod regionen för 5% (4%) av de totala intäkterna under det första halvåret 2022.

### **APAC**

De sammanlagda intäkterna i APAC-regionen minskade med 5% första halvåret 2022 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 34,3 (36,2) mSEK. Detta efter ett svagare första kvartal och ett starkare andra kvartal 2022. Sammantaget har det varit en olika utveckling bland regionens länder hittills under året, mycket till följd av hårda och varierande restriktioner och nedstängningar pga Covid-19. I den uppkomna situationen med kraftiga restriktioner har distributörerna haft ett tätt samarbete med Zinzinos medarbetare där fokus har legat på att utbilda nyutkomna distributörer i Zinzinos affärsmodell och själva nyttan av produkterna. Under uppbyggnaden av regionen rör det sig om dagliga digitala utbildningar för att tillgodose efterfrågan under den intensiva tillväxtfasen. Bland länderna i regionen var utvecklingen bäst i Thailand och Filipinerna under första halvåret 2022 med snabbt tilltagande distributörsaktivitet trots att båda marknaderna fortsatt hanteras via den globala webhopen med begränsat produktutbud. Utvecklingen har också varit god i Taiwan hittills under året med hög distributörsaktivitet och underliggande kundtillväxt. Samtidigt fortsatte Hong Kong att begränsas av fortsatta restriktioner pga Covid-19 vilket bromsade utvecklingen i landet. Den tätt sammankopplade australiensiska marknaden påverkades också och även där bromsades utvecklingen av lägre distributörsaktivitet. Zinzino fortsätter att stödja uppbyggnaden av de lokala försäljningsorganisationerna via de regionala kontoren i Adelaide, Hong Kong, Singapore och Kuala Lumpur. Sammantaget stod regionen för 5% (6%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2022.

### **AFRIKA**

Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Fokus hittills under 2022 har varit att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och tillhörande kundbas. Under första halvåret 2022 uppgick intäkterna till 3,2 (0,0) mSEK för den afrikanska regionen inklusive de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under egen lokal flagg.

## FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q1-Q2

Produktområdet Zinzino Health var på samma nivå Q1-Q2 2022 som föregående år och låg på 571,0 (571,1) mSEK och stod för 86% (87%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 22% till 10,7 (13,7) mSEK, vilket motsvarade 2% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen från Faun Pharma AS ökade med 31% till 43,7 (33,4) mSEK vilket motsvarade 7% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 38,5 (37,6) mSEK, vilket motsvarade resterande 5% (6%) av intäkterna för perioden.

Försäljning  
mSEK **663,9** (655,8)

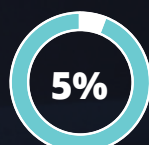
## FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q1-Q2



HEALTH  
2022; 571,0 (571,1) mSEK



COFFEE  
2022; 10,7 (13,7) mSEK



ÖVRIGA INTÄKTER  
2022; 38,5 (37,6) mSEK



FAUN  
2022; 43,7 (33,4) mSEK

## TILLVÄXTSTRATEGI

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närläggna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nya marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på bolagets nyetablerade marknader. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och

Indien men även de pågående nyetableringsprojekten i Asien. Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av webbsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom den globala webbshopen har Zinzino täckning för sammanlagt över 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten i Asien.

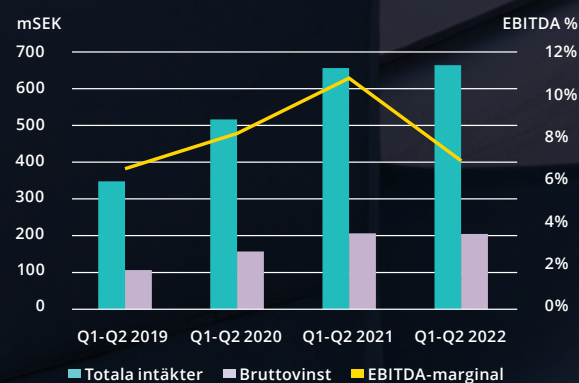
## RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING Q1-Q2

### RESULTAT

Bruttovinst för det första halvåret 2022 uppgick till 204,8 (206,3) mSEK och bruttovinstmarginalen till 30,8% (31,5%). Den något försämrade bruttomarginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till de ökade kostnaderna för råvaror och frakter som uppkommit under året. För att motverka effekten av kostnadsökningarna har Zinzino under första halvåret 2022 genomfört stegvisa prisjusteringar gentemot distributörerna och kunderna. Effekterna av detta har börjat ses under andra kvartalet och beräknas slå igenom fullt ut under det tredje kvartalet, för att därigenom förstärka bruttomarginalen ytterligare framgent.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 45,8 (70,7) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 6,9% (10,8%). Den försämrade EBITDA-marginalen härleddes främst till ökade kostnader för organisationen jämfört med första halvåret föregående år som uppkommit i takt med den strategiska expansionen. Även om lönsamheten under första halvåret inte nådde upp till likvärdiga nivå givet den lägre tillväxttakten kombinerat med större organisation och kostnadsstruktur i koncernen.

Rörelseresultat uppgick till 33,8 (60,3) mSEK och rörelsemarginalen till 5,1% (9,2%). Resultat före skatt uppgick till 33,2 (59,9) mSEK och nettoresultatet till 26,1 (47,0) mSEK.





#### **LAGER**

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 171,5 (167,6) mSEK där bolaget generellt har höjt lagernivåerna de senaste åren för att säkra leveranser. Samtidigt har bolaget ökat antalet externa lager i takt med den strategiska expansionen för att möta den ökade efterfrågan och minska ledtiderna i leveransprocessen.

#### **FINANSIELL STÄLLNING**

Per balansdagen uppgick kassan till 151,5 (166,9) mSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten per det första halvåret 2022 uppgick till 11,6 (70,4) mSEK. Under perioden har 67,4 (42,1) mSEK lämnats i aktieutdelning till aktieägarna. Koncernens soliditet uppgick till 19,5% (20,5%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 114,8 (106,5) mSEK, motsvarande 3,41 (3,19) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en fortsatt mycket tillfredställande nivå.

#### **ORGANISATIONEN**

Vid utgången av andra kvartalet 2022 uppgick antalet anställda totalt i koncernen till 229 (214) personer, varav 139 (130) var kvinnor. Utöver det var 22 (17) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 6 (4) var kvinnor. I samband med öppnandet av nya marknader samt förvärvet av Enhanzz har Zinzino fått nya medarbetare samt teamen inom IT, logistik och kund- och partnersupport ytterligare har förstärkts något. I övrigt var förändringen främst hänförlig till att ersättningsrekryteringar påbörjats. Under kvartalet har ett antal konsultavtal avslutats i samband med att projekt går in i nya faser.

#### **VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER**

##### **I VERKSAMHETEN**

Bolagets största risker ligger inom den egna organisationens förmåga att hantera kostnader under global expansion i kombination med inköp och tillgång till råvaror vid hög inflation och det osäkra världsläget. Utöver det finns det risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance till lokala regler vid etablering på nya marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 och konflikten mellan Ryssland och Ukraina visar även på stora risker pga oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2021 som finns tillgänglig via bolagets hemsida: <https://zinzinowebstorage.blob.core.windows.net/reports/Zinzino-Arsredovisning-2021.pdf>. Jämfört med årsredovisningen för 2021 som publicerades 2022-05-03 har inga nya risker identifierats.

#### **ANTALET UTESTÅENDE AKTIER**

Aktiekapitalet var per 2022-06-30 fördelat på 33 702 278 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 28 588 886 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, [nasdaqomxnordic.com](https://www.nasdaqomxnordic.com).

## OPTIONSPROGRAM

Bolaget har per rapportdatum fem utestående optionsprogram. Fyra av programmen är till största del riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget. Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 kronor per B-aktie som löper ut 2024-05-31 varav 50 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 366 100 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram. Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 kronor per B-aktie som löper ut 2025-05-31 varav 220 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen, 51 000 av nyckelmedarbetare och 22 100 av övrig personal. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 36 033 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram. Ett tredje optionsprogram omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 140 kr per B-aktie som löper ut 2026-05-31. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Två nya optionsprogram beslutades på bolagets årsstämma 2022-05-31. Det första omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 kr per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram. Det andra optionsprogrammet omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 kr per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 20 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2022-06-30 utnyttjas för nyteckning av 3 217 867 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 9,6%.

## DELÅRSRAPPORT 2022 | Q2

### REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2021 på bolagets hemsida [www.zinzino.com](http://www.zinzino.com).

### ÅRSSTÄMMA

Årsstämma 2022 hölls i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 31 maj. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida [www.zinzino.com](http://www.zinzino.com).

### RAPPORTKALENDER

Delårsrapport Q3 2022 publiceras 2022-11-17  
Delårsrapport Q4 2022 publiceras 2023-02-28  
Delårsrapport Q1 2023 publiceras 2023-05-12

# KONCERNENS RAPPORT

## ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Nettoomsättning	310 188	304 074	625 371	619 381	1 288 481
Övriga intäkter	17 937	18 090	36 305	36 168	80 635
Aktiverat arbete för egen räkning	1 329	214	2 210	214	1 497
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-223 972	-217 294	-459 099	-449 484	-943 093
<b>Bruttovinst</b>	<b>105 482</b>	<b>105 084</b>	<b>204 787</b>	<b>206 279</b>	<b>427 520</b>
Externa rörelsekostnader	-47 636	-37 484	-83 971	-70 006	-154 211
Personalkostnader	-37 754	-34 203	-74 970	-65 564	-135 739
Avskrivningar	-6 467	-5 166	-12 063	-10 433	-21 602
<b>Rörelseresultat</b>	<b>13 625</b>	<b>28 231</b>	<b>33 783</b>	<b>60 276</b>	<b>115 968</b>
Finansnetto	-373	-269	-592	-422	-1 050
Skatt	-3 042	-4 976	-7 131	-12 845	-25 208
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>10 210</b>	<b>22 986</b>	<b>26 060</b>	<b>47 009</b>	<b>89 710</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>					
<b>Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat</b>					
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-275	-2 081	3 924	2 017	5 029
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>-275</b>	<b>-2 081</b>	<b>3 924</b>	<b>2 017</b>	<b>5 029</b>
<b>SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>9 935</b>	<b>20 905</b>	<b>29 984</b>	<b>49 026</b>	<b>94 739</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>					
Moderföretagets aktieägare	10 095	21 984	25 229	44 858	86 204
Innehav utan bestämmande inflytande	115	1 002	831	2 151	3 506
<b>SUMMA</b>	<b>10 210</b>	<b>22 986</b>	<b>26 060</b>	<b>47 009</b>	<b>89 710</b>
<b>Summa totalresultat för perioden hänförligt till:</b>					
Moderföretagets aktieägare	9 820	19 903	29 153	46 875	91 233
Innehav utan bestämmande inflytande	115	1 002	831	2 151	3 506
<b>SUMMA</b>	<b>9 935</b>	<b>20 905</b>	<b>29 984</b>	<b>49 026</b>	<b>94 739</b>
<b>Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>					
<b>Belopp i Kronor</b>					
Resultat per aktie före utspädning	0,30	0,66	0,75	1,34	2,57
Resultat per aktie efter utspädning	0,29	0,63	0,73	1,28	2,46

# KONCERNENS RAPPORT

## ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	68 086	38 715	40 631
Övriga immateriella anläggningstillgångar	43 849	19 859	22 904
Inventarier verktyg och installationer	12 759	8 111	11 047
Nyttjanderättstillgångar	46 505	38 215	38 063
Finansiella anläggningstillgångar	4 851	4 855	5 094
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>176 050</b>	<b>109 755</b>	<b>117 739</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	171 518	167 593	158 657
Kortfristiga fordringar	44 691	43 403	57 950
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	44 586	32 133	35 128
Kassa och bank	151 463	166 911	235 732
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>412 258</b>	<b>410 040</b>	<b>487 467</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>588 308</b>	<b>519 795</b>	<b>605 206</b>
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	3 370	3 370	3 370
Övrigt tillskjutet kapital	35 838	35 595	35 830
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	75 616	67 578	112 518
<b>Summa eget kapital</b>	<b>114 824</b>	<b>106 543</b>	<b>151 718</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Leasingskulder	28 693	24 339	25 025
Uppskjuten skatteskuld	3 239	-	1 387
Övriga långfristiga skulder	26 434	5 528	4 516
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>58 366</b>	<b>29 867</b>	<b>30 928</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	44 414	43 444	44 251
Skatteskuld	4 436	16 938	16 998
Leasingskulder	18 347	14 647	13 910
Övriga kortfristiga skulder	242 593	203 371	238 867
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	105 328	104 985	108 534
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>415 118</b>	<b>383 385</b>	<b>422 560</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>588 308</b>	<b>519 795</b>	<b>605 206</b>

# KONCERNENS RAPPORT

## ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
					resultat inkl Periodens resultat			
<b>Ingående balans 2021-01-01</b>	<b>3 305</b>	<b>31</b>	<b>27 477</b>	<b>-5 272</b>	<b>61 885</b>	<b>87 426</b>	<b>7 238</b>	<b>94 663</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	44 858	<b>44 858</b>	2 151	<b>47 009</b>
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	1 984	-	<b>1 984</b>	-	<b>1 984</b>
Återköp av aktier	-	-	-	-	-1 173	<b>-1 173</b>	-	<b>-1 173</b>
Förändring minoritetet	-	-	-	-	90	<b>90</b>	-90	-
Nyemission	65	-24	8 112	-	-	<b>8 153</b>	-	<b>8 153</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	5	<b>5</b>	-	<b>5</b>
Utdelning	-	-	-	-	-42 120	<b>-42 120</b>	-1 978	<b>-44 098</b>
<b>Utgående balans 2021-06-30</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>35 589</b>	<b>-3 288</b>	<b>63 545</b>	<b>99 223</b>	<b>7 321</b>	<b>106 543</b>
<b>Ingående balans 2021-07-01</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>35 589</b>	<b>-3 288</b>	<b>63 545</b>	<b>99 223</b>	<b>7 321</b>	<b>106 543</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	41 346	<b>41 346</b>	1 355	<b>42 701</b>
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	2 484	-	<b>2 484</b>	-	<b>2 484</b>
Återköp av aktier	-	-	-	-	-239	<b>-239</b>	-	<b>-239</b>
Förändring minoritetet	-	-	-	-	11	<b>11</b>	-11	-
Nyemission	-	-	234	-	-	<b>234</b>	-	<b>234</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-5	<b>-5</b>	-	<b>-5</b>
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>35 823</b>	<b>-804</b>	<b>104 658</b>	<b>143 054</b>	<b>8 665</b>	<b>151 718</b>
<b>Ingående balans 2022-01-01</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>35 823</b>	<b>-804</b>	<b>104 658</b>	<b>143 054</b>	<b>8 665</b>	<b>151 718</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	25 229	<b>25 229</b>	831	<b>26 060</b>
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	3 707	-	<b>3 707</b>	-	<b>3 707</b>
Återköp av aktier	-	-	-	-	-13	<b>-13</b>	-	<b>-13</b>
Förändring minoritetet	-	-	-	-	-10	<b>-10</b>	10	-
Nyemission	-	8	-	-	3 478	<b>3 486</b>	-	<b>3 486</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	816	<b>816</b>	-	<b>816</b>
Utdelning	-	-	-	-	-67 405	<b>-67 405</b>	-3 545	<b>-70 950</b>
<b>Utgående balans 2022-06-30</b>	<b>3 370</b>	<b>15</b>	<b>35 823</b>	<b>2 903</b>	<b>66 753</b>	<b>108 863</b>	<b>5 961</b>	<b>114 824</b>

# KONCERNENS RAPPORT

## ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före finansiella poster	13 625	28 231	33 783	60 276	115 968
Avskrivning / Nedskrivning	6 467	5 166	12 063	10 433	21 602
Valutakursförändringar	278	-291	-132	-3 713	-5 743
<b>Summa</b>	<b>20 370</b>	<b>33 106</b>	<b>45 714</b>	<b>66 996</b>	<b>131 827</b>
Erhållen ränta	55	66	147	235	383
Erlagd ränta	-427	-336	-739	-657	-1 432
Betald skatt	-17 954	-1 971	-19 731	-7 936	-20 521
<b>Summa</b>	<b>-18 326</b>	<b>-2 241</b>	<b>-20 323</b>	<b>-8 358</b>	<b>-21 570</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>2 044</b>	<b>30 865</b>	<b>25 391</b>	<b>58 638</b>	<b>110 257</b>
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager	-2 621	-13 668	-9 790	-40 645	-31 709
Förändring av kortfristiga fordringar	13 465	-13 454	4 853	27 792	10 252
Förändring av kortfristiga skulder	7 605	18 700	-8 872	24 662	64 692
<b>Summa</b>	<b>18 449</b>	<b>-8 422</b>	<b>-13 809</b>	<b>11 809</b>	<b>43 235</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>20 493</b>	<b>22 443</b>	<b>11 582</b>	<b>70 447</b>	<b>153 492</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-6 038	-2 741	-10 991	-2 846	-5 836
Investering i materiella anläggningstillgångar	-2 098	-805	-2 657	-1 318	-3 838
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-10 294	-1 173	-10 348	-1 173	-2 308
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-18 430</b>	<b>-4 719</b>	<b>-23 996</b>	<b>-5 337</b>	<b>-11 982</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-4 666	-3 679	-8 752	-7 455	-15 263
Optionsutgivelse	82	5	816	5	-
Nyemission	3 486	3 463	3 486	8 153	8 387
Utdelning	-67 405	-42 120	-67 405	-42 120	-42 120
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-68 503</b>	<b>-42 331</b>	<b>-71 855</b>	<b>-41 417</b>	<b>-48 996</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-66 440</b>	<b>-24 607</b>	<b>-84 269</b>	<b>23 693</b>	<b>92 514</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>217 903</b>	<b>191 518</b>	<b>235 732</b>	<b>143 218</b>	<b>143 218</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>151 463</b>	<b>166 911</b>	<b>151 463</b>	<b>166 911</b>	<b>235 732</b>

# MODERFÖRETAGETS RAPPORT

## ÖVER RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Nettoomsättning	5 000	26 881	16 670	51 373	118 190
Övriga intäkter	-	6 766	2 064	12 606	22 291
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-	-24 393	-8 203	-47 889	-103 744
<b>Bruttovinst</b>	<b>5 000</b>	<b>9 254</b>	<b>10 531</b>	<b>16 090</b>	<b>36 737</b>
Externa rörelsekostnader	-4 908	-6 896	-9 670	-12 899	-26 326
Avskrivningar	-157	-144	-314	-288	-606
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-65</b>	<b>2 214</b>	<b>547</b>	<b>2 903</b>	<b>9 805</b>
Finansnetto	12 020	-52	12 381	805	61 277
Skatt	140	-	-65	-	-2 196
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>12 095</b>	<b>2 162</b>	<b>12 863</b>	<b>3 708</b>	<b>68 886</b>

I moderföretaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.



# MODERFÖRETAGETS RAPPORT

## ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	9 006	3 312	4 910
Materiella anläggningstillgångar	27	34	31
Finansiella anläggningstillgångar	140 603	104 079	104 330
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>149 636</b>	<b>107 425</b>	<b>109 271</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	24	1 165	2 252
Koncerninterna fordringar	14 448	20 197	24 659
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 456	2 905	2 331
Kassa och bank	14 428	3 035	4 471
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>31 356</b>	<b>27 302</b>	<b>33 713</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>180 992</b>	<b>134 727</b>	<b>142 984</b>
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 370	3 370	3 370
Pågående nyemission	15	7	7
Fond för utvecklingsutgifter	9 006	3 312	4 910
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	30 371	26 659	45 154
Balanserad vinst inklusive periodens resultat	12 148	7 125	52 438
<b>Summa eget kapital</b>	<b>54 910</b>	<b>40 473</b>	<b>105 879</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder	25 959	5 106	4 070
Koncerninterna långfristiga skulder	-	15 476	15 476
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>25 959</b>	<b>20 582</b>	<b>19 546</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skatteskuld	-	-	1 727
Koncerninterna kortfristiga skulder	86 657	61 539	2 512
Övriga kortfristiga skulder	12 913	11 142	11 902
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	553	991	1 418
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>100 123</b>	<b>73 672</b>	<b>17 559</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>180 992</b>	<b>134 727</b>	<b>142 984</b>

# MODERFÖRETAGETS RAPPORT

## ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
<b>Ingående balans 2021-01-01</b>	<b>3 305</b>	<b>31</b>	<b>1 886</b>	<b>36 808</b>	<b>28 696</b>	<b>70 726</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	3 709	<b>3 709</b>
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	1 426	-	-1 426	-
Nyemission	65	-24	-	8 112	-	<b>8 153</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	5	<b>5</b>
Utdelning	-	-	-	-18 261	-23 859	<b>-42 120</b>
<b>Utgående balans 2021-06-30</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>3 312</b>	<b>26 659</b>	<b>7 125</b>	<b>40 473</b>
<b>Ingående balans 2021-07-01</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>3 312</b>	<b>26 659</b>	<b>7 125</b>	<b>40 473</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	65 177	<b>65 177</b>
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	1 598	-	-1 598	-
Nyemission	-	-	-	234	-	<b>234</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-5	<b>-5</b>
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>4 910</b>	<b>26 893</b>	<b>70 699</b>	<b>105 879</b>
<b>Ingående balans 2022-01-01</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>4 910</b>	<b>26 893</b>	<b>70 699</b>	<b>105 879</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	12 863	<b>12 863</b>
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	4 096	-	-4 096	-
Nyemission	-	8	-	3 478	-	<b>3 486</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	87	<b>87</b>
Utdelning	-	-	-	-	-67 405	<b>-67 405</b>
<b>Utgående balans 2022-06-30</b>	<b>3 370</b>	<b>15</b>	<b>9 006</b>	<b>30 371</b>	<b>12 148</b>	<b>54 910</b>

# MODERBOLAGETS RAPPORT

## ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före finansiella poster	-65	2 214	547	2 903	9 805
Avskrivning / Nedskrivning	157	144	314	288	606
Valutakursförändringar	-182	-169	51	451	-1 329
<b>Summa</b>	<b>-90</b>	<b>2 189</b>	<b>912</b>	<b>3 642</b>	<b>9 082</b>
Erhållen ränta	128	149	239	373	565
Erlagd ränta	-	-2	-	-2	-3
Betald skatt	-1 736	-127	-1 813	-5 280	-5 536
<b>Summa</b>	<b>-1 608</b>	<b>20</b>	<b>-1 574</b>	<b>-4 909</b>	<b>-4 974</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-1 698</b>	<b>2 209</b>	<b>-662</b>	<b>-1 267</b>	<b>4 108</b>
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>					
Förändring av kortfristiga fordringar	6 186	1 245	12 314	-2 857	-46
Förändring av kortfristiga skulder	61 680	34 558	79 855	39 847	32 282
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>66 168</b>	<b>38 012</b>	<b>91 507</b>	<b>35 723</b>	<b>36 344</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-2 526	-1 605	-4 406	-1 710	-3 107
Investering i materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-38	-38
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-10 459	-1 172	-10 483	-4 069	-4 321
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-12 985</b>	<b>-2 777</b>	<b>-14 889</b>	<b>-5 817</b>	<b>-7 466</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Optionsutgivelse	82	5	87	5	-
Nyemission	3 486	3 463	3 486	8 153	8 387
Omklassificering från långfristig till kortfristig skuld	-	-	-15 476	-	-
Erhållen utdelning	12 647	-	12 647	-	2 235
Utdelning	-67 405	-42 120	-67 405	-42 120	-42 120
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-51 190</b>	<b>-38 652</b>	<b>-66 661</b>	<b>-33 962</b>	<b>-31 498</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>1 993</b>	<b>-3 417</b>	<b>9 957</b>	<b>-4 056</b>	<b>-2 620</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>12 435</b>	<b>6 452</b>	<b>4 471</b>	<b>7 091</b>	<b>7 091</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>14 428</b>	<b>3 035</b>	<b>14 428</b>	<b>3 035</b>	<b>4 471</b>

# NOT 1

## SEGMENTINFORMATION

### Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Segmentsredovisningen är fördelad utifrån verksamhetens huvudsegment "Zinzino" där produktområdena Health, Coffee och Övriga intäkter ingår.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement, Skin Care och Weight Control. Produktområdet Coffee kallas även Beverages och där ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. De övriga intäkterna består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos webbsida [www.zinzino.com](http://www.zinzino.com) med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder.

### Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmätt som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

April-Juni 2022	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	289 649	35 322	-14 783	<b>310 188</b>
Övriga intäkter	17 480	457	-	<b>17 937</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	1 329	-	-	<b>1 329</b>
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-215 590	-23 165	14 783	<b>-223 972</b>
<b>Bruttovinst</b>	<b>92 868</b>	<b>12 614</b>	-	<b>105 482</b>
Externa rörelsekostnader	-45 807	-1 829	-	<b>-47 636</b>
Personalkostnader	-32 781	-4 973	-	<b>-37 754</b>
<b>EBITDA</b>	<b>14 280</b>	<b>5 812</b>	-	<b>20 092</b>
Avskrivningar	-5 121	-1 346	-	<b>-6 467</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>9 159</b>	<b>4 466</b>	-	<b>13 625</b>

<b>April-Juni 2021</b>	<b>Zinzino</b>	<b>Faun</b>	<b>Koncern- eliminering</b>	<b>Total Koncern</b>
Nettoomsättning	288 124	51 513	-35 563	<b>304 074</b>
Övriga intäkter	18 090	-	-	<b>18 090</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	214	-	-	<b>214</b>
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-216 574	-36 283	35 563	<b>-217 294</b>
<b>Bruttovinst</b>	<b>89 854</b>	<b>15 230</b>	-	<b>105 084</b>
Externa rörelsekostnader	-35 724	-1 760	-	<b>-37 484</b>
Personalkostnader	-28 801	-5 402	-	<b>-34 203</b>
<b>EBITDA</b>	<b>25 329</b>	<b>8 068</b>	-	<b>33 397</b>
Avskrivningar	-3 932	-1 234	-	<b>-5 166</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>21 397</b>	<b>6 834</b>	-	<b>28 231</b>

<b>Jan-Juni 2022</b>	<b>Zinzino</b>	<b>Faun</b>	<b>Koncern- eliminering</b>	<b>Total Koncern</b>
Nettoomsättning	581 715	73 417	-29 761	<b>625 371</b>
Övriga intäkter	35 655	650	-	<b>36 305</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	2 210	-	-	<b>2 210</b>
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-438 132	-50 728	29 761	<b>-459 099</b>
<b>Bruttovinst</b>	<b>181 448</b>	<b>23 339</b>	-	<b>204 787</b>
Externa rörelsekostnader	-79 858	-4 113	-	<b>-83 971</b>
Personalkostnader	-62 851	-12 119	-	<b>-74 970</b>
<b>EBITDA</b>	<b>38 739</b>	<b>7 107</b>	-	<b>45 846</b>
Avskrivningar	-9 319	-2 744	-	<b>-12 063</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>29 420</b>	<b>4 363</b>	-	<b>33 783</b>

<b>Jan-Juni 2021</b>	<b>Zinzino</b>	<b>Faun</b>	<b>Koncern- eliminering</b>	<b>Total Koncern</b>
Nettoomsättning	586 025	95 754	-62 398	<b>619 381</b>
Övriga intäkter	36 168	-	-	<b>36 168</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	214	-	-	<b>214</b>
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-445 366	-66 516	62 398	<b>-449 484</b>
<b>Bruttovinst</b>	<b>177 041</b>	<b>29 238</b>	-	<b>206 279</b>
Externa rörelsekostnader	-66 033	-3 973	-	<b>-70 006</b>
Personalkostnader	-53 361	-12 203	-	<b>-65 564</b>
<b>EBITDA</b>	<b>57 647</b>	<b>13 062</b>	-	<b>70 709</b>
Avskrivningar	-7 923	-2 510	-	<b>-10 433</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>49 724</b>	<b>10 552</b>	-	<b>60 276</b>

<b>Jan-Dec 2021</b>	<b>Zinzino</b>	<b>Faun</b>	<b>Koncern- eliminering</b>	<b>Total Koncern</b>
Nettoomsättning	1 227 344	161 604	-100 467	<b>1 288 481</b>
Övriga intäkter	79 216	1 419	-	<b>80 635</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	1 497	-	-	<b>1 497</b>
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-931 838	-111 722	100 467	<b>-943 093</b>
<b>Bruttovinst</b>	<b>376 219</b>	<b>51 301</b>	-	<b>427 520</b>
Externa rörelsekostnader	-146 323	-7 888	-	<b>-154 211</b>
Personalkostnader	-108 724	-27 015	-	<b>-135 739</b>
<b>EBITDA</b>	<b>121 172</b>	<b>16 398</b>	-	<b>137 570</b>
Avskrivningar	-16 506	-5 096	-	<b>-21 602</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>104 666</b>	<b>11 302</b>	-	<b>115 968</b>

# NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

## Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Varor inom Zinzino Health och Zinzino Coffee avser försäljning via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tills vidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För mer information gällande produkterna, se bolagets årsredovisning 2021, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se not 2.5.1 bolagets årsredovisning 2021 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

April-Juni 2022	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	289 649	20 539	<b>310 188</b>
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>289 649</b>	<b>20 539</b>	<b>310 188</b>
Varor inom Zinzino Health	284 568	-	<b>284 568</b>
Varor inom Zinzino Coffee	5 081	-	<b>5 081</b>
Extern varuförsäljning Faun	-	20 539	<b>20 539</b>
<b>SUMMA</b>	<b>289 649</b>	<b>20 539</b>	<b>310 188</b>

April-Juni 2021	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	288 124	15 950	<b>304 074</b>
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>288 124</b>	<b>15 950</b>	<b>304 074</b>
Varor inom Zinzino Health	280 356	-	<b>280 356</b>
Varor inom Zinzino Coffee	6 552	-	<b>6 552</b>
Extern varuförsäljning Faun	-	15 950	<b>15 950</b>
Event och övriga tjänster	1 216	-	<b>1 216</b>
<b>SUMMA</b>	<b>288 124</b>	<b>15 950</b>	<b>304 074</b>

Jan-Juni 2022	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	581 716	43 655	<b>625 371</b>
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>581 716</b>	<b>43 655</b>	<b>625 371</b>
Varor inom Zinzino Health	571 010	-	<b>571 010</b>
Varor inom Zinzino Coffee	10 706	-	<b>10 706</b>
Extern varuförsäljning Faun	-	43 655	<b>43 655</b>
<b>SUMMA</b>	<b>581 716</b>	<b>43 655</b>	<b>625 371</b>

<b>Jan-Juni 2021</b>	<b>Zinzino</b>	<b>Faun</b>	<b>Total Koncern</b>
Nettoomsättning	586 025	33 356	<b>619 381</b>
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>586 025</b>	<b>33 356</b>	<b>619 381</b>
Varor inom Zinzino Health	571 160	-	<b>571 160</b>
Varor inom Zinzino Coffee	13 649	-	<b>13 649</b>
Extern varuförsäljning Faun	-	33 356	<b>33 356</b>
Event och övriga tjänster	1 216	-	<b>1 216</b>
<b>SUMMA</b>	<b>586 025</b>	<b>33 356</b>	<b>619 381</b>

<b>Jan-Dec 2021</b>	<b>Zinzino</b>	<b>Faun</b>	<b>Total Koncern</b>
Nettoomsättning	1 227 344	61 137	<b>1 288 481</b>
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>1 227 344</b>	<b>61 137</b>	<b>1 288 481</b>
Varor inom Zinzino Health	1 197 856	-	<b>1 197 856</b>
Varor inom Zinzino Coffee	25 168	-	<b>25 168</b>
Extern varuförsäljning Faun	-	61 137	<b>61 137</b>
Event och övriga tjänster	4 320	-	<b>4 320</b>
<b>SUMMA</b>	<b>1 227 344</b>	<b>61 137</b>	<b>1 288 481</b>

## NOT 3 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Köp av varor och tjänster	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Saele Invest & Consulting AS*	8 162	8 244	16 028	17 247	34 480
Prosperity ApS**	1 448	1 603	2 842	3 490	6 724
<b>SUMMA</b>	<b>9 610</b>	<b>9 847</b>	<b>18 870</b>	<b>20 737</b>	<b>41 204</b>

Försäljning av varor och tjänster	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Saele Invest & Consulting AS	-	-	-	-	-
Prosperity ApS***	-	-	-	-	-
<b>SUMMA</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Per 2022-06-30 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 0 (0) tSEK och till Prosperity ApS till 0 (102,8), tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

\* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

\*\* Avser försäljningsprovisioner till Prosperity ApS (tidigare Oh Happy Day ApS) som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

\*\*\* Ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020 från Prosperity ApS. Fordran på bolaget per 2022-06-30 uppgår till 1 950 (2 543) tSEK.

## NOT 4 RESULTAT PER AKTIE

SEK	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Resultat per aktie före utspädning	0,30	0,66	0,75	1,34	2,57
Resultat per aktie efter utspädning	0,29	0,63	0,73	1,28	2,46

Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	10 095	21 984	25 229	44 858	86 204

Antal aktier	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	33 702 278	33 528 397	33 702 278	33 403 632	33 551 514

Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner):	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	34 295 074	35 100 145	34 423 770	35 084 756	35 092 535



## NOT 5 RÖRELSEFÖRVÄRV

Den 5 april 2022 förvärvade koncernen samtliga aktier i Enhazz IP AG och Enhazz Global AG. Bolagen förvärvades för totalt 36 136 tSEK.

I förvärvet uppstod ett övervärde uppgående till 31 627 tSEK vilken preliminärt har balansförts i samband med förvärvet. Det övervärde som uppstod genom förvärvet innehåller framförallt ett upparbetat värde för varumärket "HANZZ+HEIDII". Preliminärt värde för nämnda varumärke har uppskattats och kommer att fastställas innan utgång av 2022.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskillning för bolagen samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen.

<b>Köpeskillning per 2022-04-05</b>	<b>tSEK</b>
Likvida medel	10 325
Villkorad köpeskillning	25 811
<b>Summa erlagd köpeskillning</b>	<b>36 136</b>
<b>Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder</b>	
Immateriella anläggningstillgångar	1 252
Kassa/Bank	4
Varulager	3 775
Övriga fordringar	1 080
Övriga skulder	-1 602
<b>Summa identifierbara nettotillgångar</b>	<b>4 510</b>
<b>Goodwill</b>	<b>23 480</b>
<b>Varumärke inkl uppskjuten skatt</b>	<b>8 146</b>

Förvärvsrelaterade kostnader om 135 tSEK ingår i posten Externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat för andra kvartalet 2022.

Villkorad köpeskillning beräknas med 8% på uppnådd omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en femårsperiod, med ett maximalt belopp om 5 mEUR. Utöver detta kan ytterligare 2% på uppnådd omsättning betalas ut som villkorad köpeskillning till ett maximalt belopp om 2 mEUR inom samma femårsperiod. Den villkorade köpeskillningen kan maximalt utgå med 6 mEUR och kommer regleras med nyemitterade aktier efter att den kontanta utbetalda köpeskillningen på 1 mEUR avräknas. Villkorad köpeskillning beräknas uppgå till 2,5 mEUR (25,8 mSEK) som betalas ut under de fem åren.

Den nettoomsättning från varumärket HANZZ+HEIDII som ingår i resultaträkningen sedan 2022-04-01 uppgår till 826 tSEK och bidrog med ett rörelseresultat på -1 114 tSEK.

## NOT 6 HÄNDELSER EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut per den 30 juni 2022.

# NOT 7 FINANSIELLA MÅTT SOM INTE DEFINERAS ENLIGT IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar

finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
<b>Försäljningstillväxt</b>	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
<b>Bruttovinst</b>	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
<b>EBITDA-marginal</b>	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
<b>Nettomarginal</b>	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
<b>Eget kapital per aktie för utspädning</b>	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfödda till bolagets finansiering.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
<b>Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal</b>	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses essentiella intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

# GÖTEBORG

## 26 AUGUSTI 2022

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari – 30 juni 2022 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

### **Zinzino AB**

Hulda Mellgrens gata 5  
421 32 Västra Frölunda  
E-mail: [info@zinzino.com](mailto:info@zinzino.com)  
Tel: +46 (0) 31-771 71 50  
Göteborg, 26 augusti 2022

### **Hans Jacobsson**

Styrelseordförande

### **Pierre Mårtensson**

Styrelseledamot

### **Ingela Nordenhav**

Styrelseledamot

### **Staffan Hillberg**

Styrelseledamot

### **Anna Frick**

Styrelseledamot

### **Dag Bergheim Pettersen**

Verkställande Direktör

### **REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT**

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



INSPIRE CHANGE IN LIFE | [ZINZINO.COM](https://www.zinzino.com)