

ZINZINO

+20% TOTALA INTÄKTER
10% EBITDA
2 SEK FÖRESLAGEN
AKTIEUTDELNING

BOKSLUTSKOMMUNIKÈ | 2021

DETTA ÄR ZINZINO

Zinzino är ett globalt D2C-företag från Skandinavien specialiserat på biomarkörbaserade personanpassade kosttillskott och hälsoteknik. Det är ett publikt aktiebolag noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets testbaserade och vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på fler än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger de norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige och ytterligare kontor finns i Finland, Lettland, Norge, USA, Australien, Hongkong, Malaysia och Indien.

KORT HISTORIK

- 2007 – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009 – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företräddelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2021 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
- 2010 – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011 – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
- 2012 – Startades bolag i Lettland och på Island.
- 2013 – Startades ett bolag i USA.
- 2014 – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Zinzino AB förvärvade samma år BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015 – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016 – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Öppnades försäljning till samtliga EU-länder.
- 2017 – Öppnades försäljning till Schweiz.
- 2018 – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019 – Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020 – Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino AB flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.
- 2021 – Försäljningsstart i Sydafrika.

ZINZINO BOKSLUTSKOMMUNIKÉ | 2021

OKTOBER-DECEMBER

- De totala intäkterna ökade med 18% till 401,2 (340,4) mSEK
- Bruttovinsten uppgick till 113,7 (110,2) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 28,3% (32,4%)
- EBITDA uppgick till 26,4 (37,4) mSEK och EBITDA-marginalen till 6,6% (11,0%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 59,5 (32,9) mSEK
- Försäljningsstart i Sydafrika
- Lansering av nytt testkoncept för D-vitamin

JANUARI-DECEMBER

- De totala intäkterna ökade med 20% till 1 370,6 (1 138,6) mSEK
- Bruttovinsten uppgick till 427,5 (348,6*) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 31,2% (30,6%*)
- Justerad bruttovinst uppgick till 427,5 (326,4*) mSEK och den justerade bruttovinstmarginalen till 31,2% (28,7%*)
- EBITDA uppgick till 137,6 (108,5*) mSEK och EBITDA-marginalen till 10,0% (9,5%*)
- Justerad EBITDA uppgick till 137,6 (86,3*) mSEK och den justerade EBITDA-marginalen till 10,0% (7,6%*)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 153,5 (97,3) mSEK
- Zinzinos styrelse föreslår en utdelning till aktieägarna om 2,00 (1,25) SEK per aktie för räkenskapsåret 2021.
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 235,7 (143,2) mSEK

*För jämförelsesiffror för januari-december 2020 påverkas bruttovinst och EBITDA med 22,2 mSEK genom ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för distributörsersättningar.

20% TILLVÄXT OCH **STARK LÖNSAMHET**



“Helåret 2021 gav 20 % tillväxt gentemot föregående år.”

Dag Bergheim Pettersen, CEO, Zinzino

Zinzino fortsätter att växa kombinerat med god lönsamhet.

Fjärde kvartalet 2021 var försäljningsmässigt starkt, intäkterna steg totalt med 18%. Det är också starkt att genomföra flera viktiga kampanjer mot våra distributörer för att stimulera deras aktivitet och den underliggande tillväxten samtidigt som vi bibehållit vår lönsamhet på en acceptabel nivå.

Helåret 2021 gav 20 % tillväxt gentemot föregående år och 10% EBITDA, helt i linje med våra sedan tidigare uppjusterade prognoser. Det medför också att vi kan föreslå den kommande årsstämman en utdelning på hela 2 kronor per aktie, vilket är ett riktigt styrkebesked.

Vi är självklart väldigt nöjda med den fortsatta goda utvecklingen och vi ser positivt på framtiden.

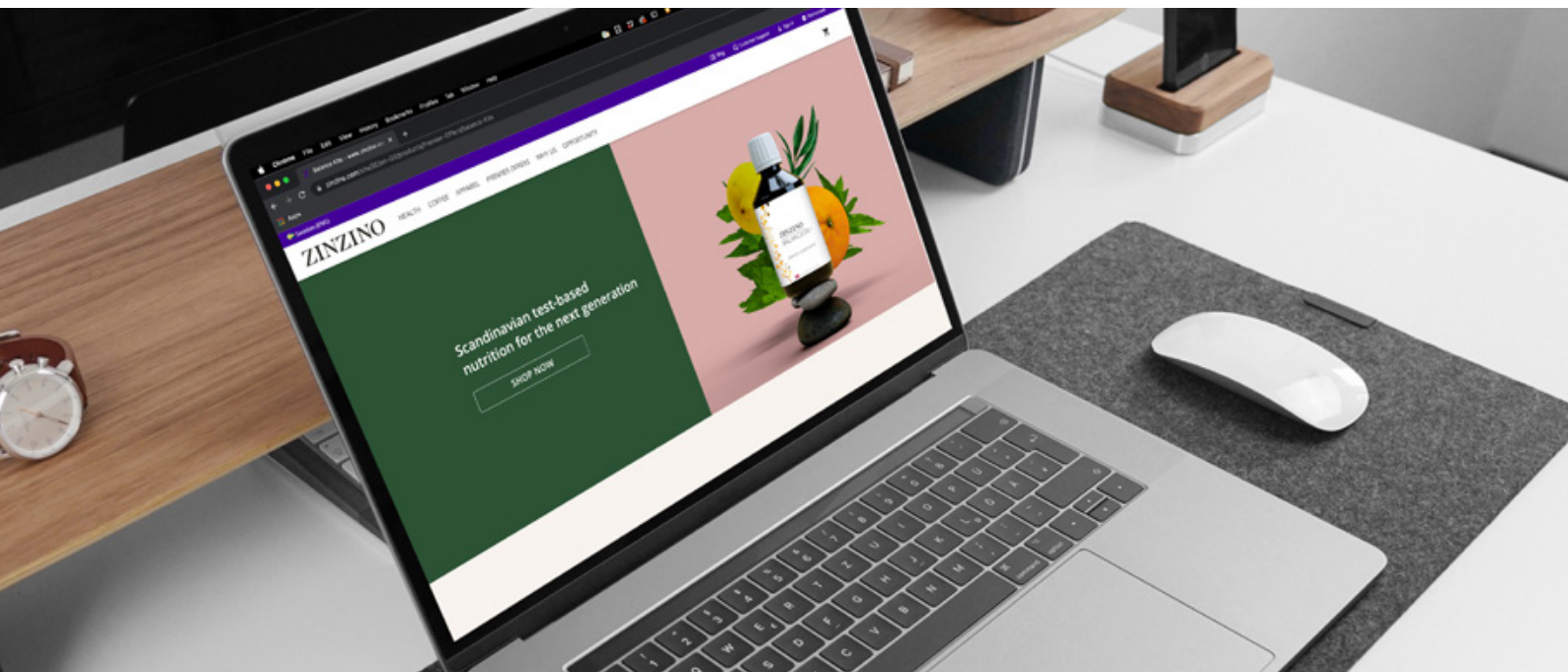
FOKUS PÅ TILLVÄXT

Vi är ett tillväxtföretag med målsättning att öka våra intäkter med i snitt minst 20 % årligen de kommande åren. Även om vi har haft en något flackare tillväxtkurva de senaste månaderna jämfört med föregående år, har vi fokuserat på tillväxt för nya och befintliga marknader samt lanserat några nya, spännande produkter.

Vi har succesivt öppnat flera marknader de senaste åren. Under det fjärde kvartalet 2021 hade vi försäljningsstart i Sydafrika, som uppnådde status som fullvärdig marknad i Zinzino. Totalt har vi nu försäljning på hela 40 marknader runt om i världen samt en global webbshop för ytterligare 65 länder. Vi arbetar med en långsiktig etableringsstrategi som är både balanserad och hållbar.

Zinzino bygger ett starkt varumärke inom testbaserade kosttillskott och vi utvecklar högkvalitativa produkter i vår egen produktionsenhet. Vi har under det fjärde kvartalet lanserat två nya produkter; vårt nya Vitamin D Test och en magnesium- och D-vitaminprodukt som vi kallar ZinoShine+.

Omfattande studier på global nivå visar att människor över hela världen är mycket engagerade i sin hälsa. Detta har blivit en global trend inte minst på grund av den rådande pandemin. Vi har en stark tro på framtiden där säkra och hållbara lösningar inom förebyggande hälsa efterfrågas alltmer.



Zinzino.com

DIGITALISERING OCH E-HANDEL

Digitaliseringen och den ökande e-handeln är en global växande trend som vi drar stor nytta av, vilket speglas i vår försäljningstillväxt och goda lönsamhet. Zinzino har redan investerat och kommer att fortsätta investera mycket kapital och resurser inom e-handeln.

Vår vision är att inspirera människor över hela världen till att förbättra sina liv. En uttalad milstolpe är att nå 1 miljon kunder år 2025, något som vi tror att vi kommer nå tidigare eftersom vi redan har över 400 000 kunder i kundregistret. Det innebär en ständig balansgång att arbeta mot våra långsiktiga visioner och tydliga mål och att göra ett bra jobb på daglig basis.

Vår strategi är tydlig för alla som har med Zinzino att göra, såväl anställda, distributörer som leverantörer. Vi arbetar strukturerat och processinriktat med målsättningen att genomföra alla våra strategiska planer. Planerna för i år och nästa är att öppna på fler strategiska marknader, lansera ett antal nya produkter och utveckla vår e-handel. Vi letar även efter potentiella företag som vi kan förvärva eller investera i för att stärka vår globala tillväxtresa. Lönsam tillväxt är ett av våra viktigaste strategiska mål och det som verkligen inspirerar alla oss som jobbar med Zinzino.

Dag Bergheim Pettersen

CEO Zinzino

Inspire Change in Life



FINANSIELL SAMMANFATTNING (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2021-10-01	2020-10-01	2021-01-01	2020-01-01
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Totala intäkter	401,2	340,4	1 370,6	1 138,6
Nettoomsättning	372,6	323,1	1 288,5	1 074,4
Försäljningstillväxt	18%	44%	20%	48%
Bruttovinst	113,7	110,2	427,5	348,6
Bruttovinstmarginal	28,3%	32,4%	31,2%	30,6%
Rörelseresultat före avskrivning	26,4	37,4	137,6	108,5
Rörelsemarginal före avskrivning	6,6%	11,0%	10,0%	9,5%
Justerat Rörelseresultat före avskrivning*	26,4	37,4	137,6	86,3
Justerad Rörelsemarginal före avskrivning*	6,6%	11,0%	10,0%	7,6%
Rörelseresultat	20,8	31,0	116,0	86,6
Rörelsemarginal	5,2%	9,1%	8,5%	7,6%
Resultat före skatt	20,5	31,2	114,9	85,0
Nettoresultat	14,5	24,0	89,7	66,3
Nettomarginal	3,6%	7,1%	6,5%	5,8%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	0,43	0,71	2,57	1,96
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	0,41	0,67	2,46	1,88
Kassaflöde från den löpande verksamheten	59,5	32,9	153,5	97,3
Likvida medel	235,7	143,2	235,7	143,2
Soliditet	25,1%	19,6%	25,1%	19,6%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	4,50	2,86	4,52	2,88
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	33 696 682	33 043 438	33 551 514	32 860 203
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	35 100 145	34 776 661	35 092 535	34 300 203

* För jämförelsesiffror för januari–december 2020 påverkas bruttovinst, rörelsevinst före och efter avskrivningar med 22,2 mSEK genom ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för distributörsersättningar. Nettoresultatet påverkades med 17,4 mSEK.

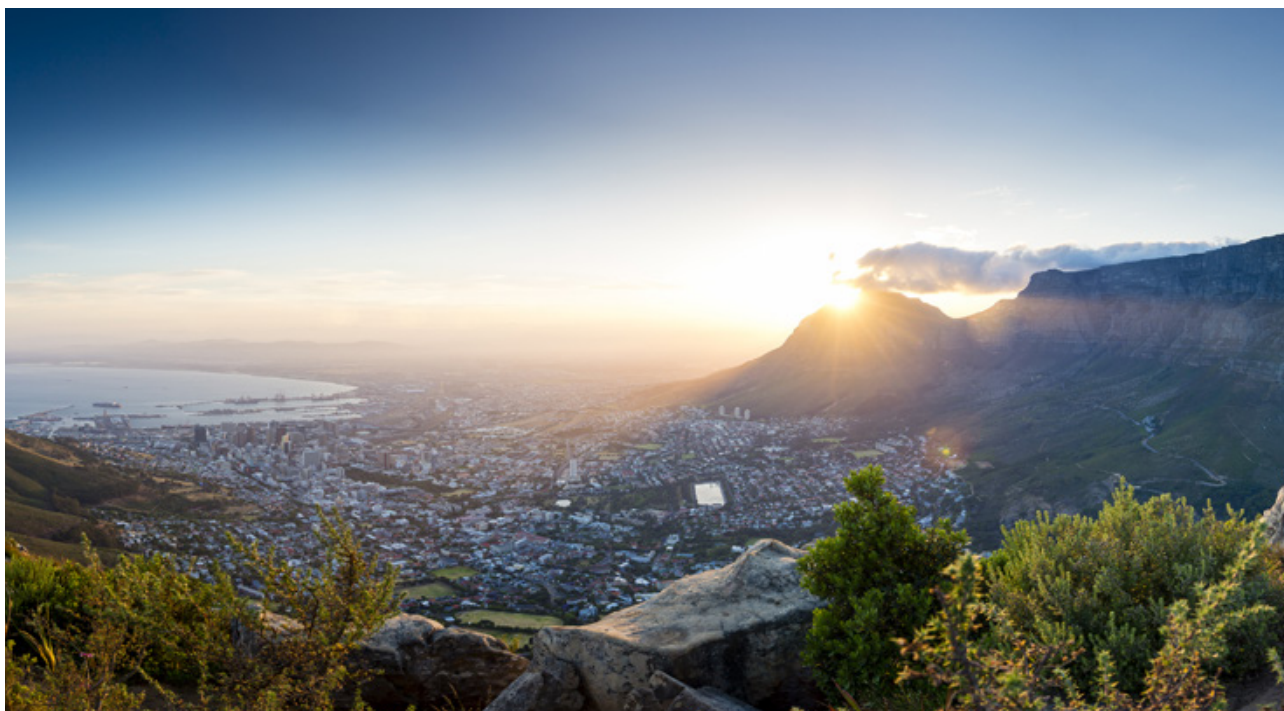
ZINZINOS UTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL 2022

Styrelsen i Zinzino prognostiserar att de totala intäkterna förväntas överstiga 1 500 (1 371) mSEK. Rörelsemarginal före avskrivningar beräknas överstiga 7%.

Under perioden 2022–2025 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20 % och rörelsemarginal före avskrivningar ska öka till över 9%. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

UNDER OCH EFTER FJÄRDE KVARTALET 2021



Lions Head, Cape Town, Sydafrika

LANSERING AV NYTT TESTKONCEPT FÖR D-VITAMIN

I oktober 2021 lanserade Zinzino ett nytt produktkoncept för D-vitamin genom introduktionen av de nya produkterna Vitamin D Test och ZinoShine+. Vitamin D Test är ett torrblodstest som anonymt analyserar en persons D-vitaminstatus. Analysen genomförs av Vitas Analytical Services - ett oberoende GMP-certifierat laboratorium i Norge som är världsledande inom torrblodstester. Utifrån resultatet ges vägledning om personen bör öka, minska eller bibehålla sin D-vitaminstatus. Då upptag av D-vitamin från solen påverkas av både säsong- och individfaktorer rekommenderar Zinzino att kontinuerligt testa D-vitaminstatus. Zinzino har tagit fram ZinoShine+ för att man utifrån testresultat ska kunna anpassa sitt intag av D-vitamin. ZinoShine+ är ett helt naturligt kosttillskott med veganskt vitamin D₃ kombinerat med magnesium. Dosen på 12,5 mg vitamin D₃ per tablett ger möjlighet till ett individanpassat D-vitaminintag för att bibehålla optimala D-vitaminnivåer året runt.

FÖRSÄLJNINGSTART I SYDAFRIKA I NOVEMBER

Efter en gedigen och intensivt genomförd etableringsprocess var det försäljningsstart under lokal flagg i Sydafrika den 9 november 2021 vilket firades med ett samtidigt digitalt lanseringseven. Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Zinzino har under flera år arbetat med etableringen i Sydafrika genom en branschkonsult. En lokal distributörsorganisation har byggts upp, som vid försäljningsstarten bestod av 285 distributörer och en kundbas på ca 3 000 individuella kunder. Logistiken hanteras likt tidigare etableringar via en 3PL-lösning, i Sydafrika via leverantören Expeditors i Johannesburg. Kundsupport kommer att hanteras från huvudkontoret i Göteborg tillsammans med branschkonsulten som kontrakterats som försäljningschef för Zinzino i Sydafrika och övriga delar av den afrikanska kontinenten.

FLERTALET PÅGÅENDE NYETABLERINGSPROCESSER MED PLANERAD LANSERING UNDER 2022

Under kvartalet har Zinzino arbetat vidare med etableringsprocesserna på ett stort antal marknader runt om i världen. Den 3 februari 2022 fick Belgien och Irland status som fullvärdiga marknader med lokalt anpassat marknadsmaterial och betalningslösningar. Nästa planerade lansering blir Singapore via det bolag som förvärvades inom VMA Life under 2020. Det blir därigenom det fjärde bolaget inom VMA Life som får status som fullvärdig Zinzino-marknad. Försäljningsstart för Singapore blir preliminärt under andra kvartalet 2022. Parallellt pågår etableringsprocesser i bl.a. Ryssland, Ukraina, Filippinerna, Mexiko och Serbien. För att kunna etablera sig på dessa marknader krävs även utveckling av betalningslösningar som är kompatibla och certifierade för respektive marknad. Zinzino arbetar således med utveckling av betalningslösningar som möter dessa krav, vilket kommer att vara en central del i expansionsprocessen under resterande del av 2022.



Zinzino Vitamin D Concept

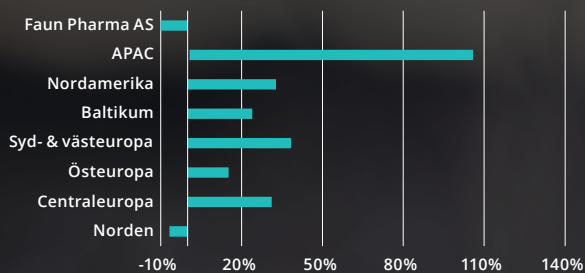
2021 | Q4

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

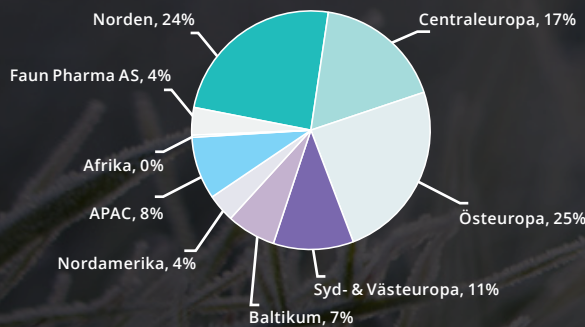
FÖRSÄLJNING Q4

Totalt uppgick intäkterna för det fjärde kvartalet 2021 till 401,2 (340,4) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 18% jämfört med motsvarande period föregående år.

TILLVÄXT PER REGION Q4 2021 VS Q4 2020



FÖRSÄLJNING PER REGION Q4



LÄNDER I REGIONER:

NORDEN

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

BALTIKUM

Estland, Lettland, Litauen

CENTRALEUROPA

Österrike, Tyskland, Schweiz

ÖSTEUROPA

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

SYD- & VÄSTEUROPA

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien

NORDAMERIKA

Kanada, USA

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

AFRIKA

Sydafrika

NORDEN

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 6% till 98,9 (104,7) mSEK under fjärde kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period föregående år. Under kvartalet har fokus legat på att lansera nya kunder och distributörsgrupper. Tyvärr har flertalet planerade lokala event fått ställas in p.g.a. det förändrade pandemiläget vilket bromsat aktiviteten bland distributörerna med minskad nyförsäljning, främst i Danmark och Finland.

De minskade intäkterna från nyrekryteringar uppvägdes dock till stor del av den höga andelen abonnemangsförsäljning från de stora befintliga kundstockarna på de mogna marknaderna i regionen. Försäljningschefen för de nordiska länderna fortsätter tillsammans med det övriga teamet att stötta dessa marknader från huvudkontoret med försäljnings- och marknadsaktiviteter.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet minskade den externa produktionen under fjärde kvartalet efter hög intern produktion kombinerat med planerat underhåll i fabriken. Sammantaget resulterade det i att den externa försäljningen minskade med 14% till 15,1 (17,7) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod de totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 28% (36%) av de totala intäkterna i koncernen under det fjärde kvartalet 2021.

BALTIKUM

I Baltikum ökade intäkterna med 25% till 27,0 (21,5) mSEK under det fjärde kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period föregående år. Detta efter mycket god tillväxt i Litauen och Estland. Estland gjorde det försäljningsmässigt bästa kvartalet på mycket länge efter hög distributörsaktivitet som ett gott gensvar mot kvartalets försäljningskampanjer. I Lettland minskade tillströmningen av nya kunder och distributörer, men intäkterna stöttades upp av hög abonnemangsförsäljning från den stora befintliga kundbasen. Sammantaget stod Baltikum för 7% (6%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2021.

För att stimulera aktiviteten hos distributörerna i regionen är flertalet lokala event planerade under det fjärde kvartalet, i form av både digitala och fysiska aktiviteter med fokus på det nya produktkonceptet. Huvudkontoret fortsätter ge sitt stöd till de lokala försäljningsorganisationerna på de relativt sett mogna marknaderna i regionen.

CENTRALEUROPA

God tillväxt kunde ses i Tyskland, Österrike och Schweiz även under fjärde kvartalet 2021. Den erfarna distributörsorganisationen har fortsatt att driva sin verksamhet med hög effektivitet och stort fokus på produkternas positiva effekter på det mycket hälsointresserade kundunderlaget. Under fjärde kvartalet 2021 steg intäkterna sammanlagt med 31% jämfört med motsvarande period föregående år till 70,2 (53,7) mSEK efter generellt hög aktivitet bland distributörerna kombinerat med höga abonnemangsinträder. Detta motsvarade 17% (16%) av koncernens totala intäkter under fjärde kvartalet 2021. Zinzino hyser höga förhoppningar om att även det nya D-vitaminskonceptet kommer att attrahera den mycket hälsointresserade kundmassan i regionen framöver.

ÖSTEUROPA

De sammanlagda intäkterna i regionen under fjärde kvartalet 2021 uppgick till 99,1 (85,0) mSEK vilket motsvarade 17% tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år. Fortsatt mycket stark utveckling i Tjeckien, Slovakien och Polen med många nytillkomna kunder och distributörer. Marknaderna drivs av ett gemensamt kluster av distributörer som arbetar organiserat över landsgränserna, vilket driver tillväxten i hela regionen. Den ungerska marknaden fortsatte att backa i nyförsäljning men kombinerade detta med höga intäkter baserat på den stora abonnemangsbasen i landet. Sammantaget stod östra Europa för 25% (25%) av koncernens totala intäkter under fjärde kvartalet 2021.

SYD- & VÄSTEUROPA

De sammanlagda intäkterna för regionen under fjärde kvartalet 2021 uppgick till 44,2 (31,5) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 40% jämfört med motsvarande period föregående år.

Fortsatt god utveckling i de flesta av regionens länder där de lokala försäljningscheferna stöttar distributörsorganisationerna genom koordinering av distributörsmöten och dialog med huvudkontoret i Sverige. Strategin att få ut distributörerna på fältet igen har bromsats under kvartalet eftersom pandemin tagit ett nytt kraftigt grepp om Europa. Trots de ökande restriktionerna har distributörsaktiviteten varit på en genomgående hög nivå med många digitala event och mindre lokala tillställningar, vilket i sin tur har drivit tillväxten av nya kunder och växande kundbaser. Regionen stod för 11% (9%) av koncernens totala intäkter för fjärde kvartalet 2021.

NORDAMERIKA

Intäkterna i Nordamerika ökade med 33% till 15,2 (11,5) mSEK under fjärde kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period föregående år. Detta efter relativt hög distributörsaktivitet i både USA och Kanada med stort fokus på att utöka kundbasen och de tillhörande viktiga abonnemangsinträder. Nordamerika stod för 4% (4%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2021.

APAC

APAC-regionen har under 2021 varit den snabbast växande regionen för Zinzino. Under fjärde kvartalet 2021 ökade intäkterna med 105% till sammanlagt 30,4 (14,8) mSEK. Detta främst efter snabbt tilltagande distributörsaktivitet och stark tillströmning av kunder i de nytillkomna marknaderna i Asien. Samtidigt har fortsatt god utveckling setts i den delen av regionen som likt tidigare hanterats via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under egen lokal flagg.

Zinzino fortsätter att stödja uppbyggnaden av de lokala försäljningsorganisationerna via de regionala kontoren i Adelaide, Hongkong, Singapore och Kuala Lumpur. Även under fjärde kvartalet 2021 har regionens försäljning påverkats av kraftiga nedstängningar och restriktioner på grund av den rådande pandemin. I den uppskattade situationen har distributörerna haft ett tätt samarbete med Zinzinos medarbetare, där fokus har legat på att utbilda nytillkomna distributörer i Zinzinos affärsmodell och själva nyttan av produkterna. Under uppbyggnaden av regionen rör det sig om dagliga digitala utbildningar för att tillgodose efterfrågan under den intensiva tillväxtfasen. Sammantaget stod regionen för 8% (4%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2021.

AFRIKA

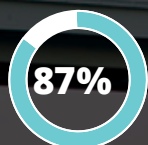
Det var försäljningsstart under lokal flagg i Sydafrika den 9 november 2021. Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Fokus under kvartalet har varit att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen som vid försäljningsstarten bestod av 285 distributörer och en kundbas på ca 3 000 kunder. Under fjärde kvartalet uppgick intäkterna till 1,1 (0,0) mSEK för den afrikanska regionen inklusive de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under egen lokal flagg.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q4

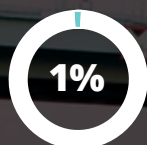
Produktområdet Zinzino Health ökade under det fjärde kvartalet 2021 med 19% till 350,0 (295,2) mSEK och stod för 87% (87%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 28% till 5,6 (7,8) mSEK, vilket motsvarade 1% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS minskade med 15% jämfört med motsvarande period föregående år, detta efter hög intern produktion under kvartalet, och uppgick till 15,1 (17,7) mSEK, vilket motsvarade 4% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 30,5 (19,7) mSEK, vilket motsvarade resterande 8% (6%) av intäkterna för det fjärde kvartalet 2021.

Försäljning
mSEK **401,2** (340,4)

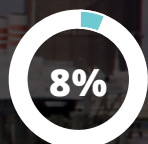
FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q4



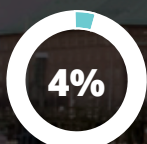
HEALTH
2021; 350,0 (295,2) mSEK



COFFEE
2021; 5,6 (7,8) mSEK



ÖVRIGA INTÄKTER
2021; 30,5 (19,7) mSEK

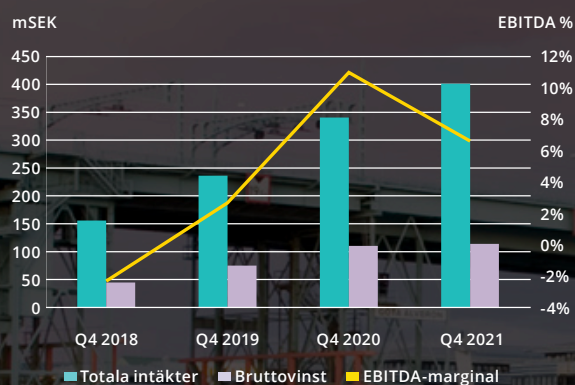


FAUN
2021; 15,1 (17,7) mSEK

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING Q4

RESULTAT

Bruttovinsten för fjärde kvartalet 2021 uppgick till 113,7 (110,2) mSEK och bruttovinstmarginalen till 28,3% (32,4%). Den försämrade bruttomarginalen för kvartalet drevs främst av de ökade kostnaderna för varor, frakt och distributörsersättningar i samband med årets försäljningsmässigt mycket lyckade Black Friday-kampanj. Kampanjen genomfördes i slutet av november i syfte att stimulera partnerrekrytering och tillknytning av nya kunder i de olika försäljningsregionerna. Kampanjen sänkte lönsamheten tillfälligt under fjärde kvartalet, men Zinzino bedömer åtgärderna som nödvändiga för att stimulera aktiviteten i de lokala försäljningsorganisationerna som bromsat upp under pandemin.



Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 26,4 (37,4) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 6,6% (11,0%). Marginalförsämringen härleddes helt till den tillfälligt försämrade lönsamheten på bruttonivå under fjärde kvartalet.

Rörelseresultatet uppgick till 20,8 (31,0) mSEK och rörelsemarginalen till 5,2% (9,1%). Resultat före skatt uppgick till 20,5 (31,2) mSEK och nettoresultatet till 14,5 (24,0) mSEK.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 5,6 (6,5) mSEK varav 0,6 (0,3) mSEK var avskrivningar av materiella anläggningstillgångar emedan 5,0 (6,2) mSEK var avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. Av dessa utgör 3,7 (3,9) mSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16 och 0,2 (0,4) mSEK avskrivningar av licenser hänförliga till förvärvet av VMA Life under 2020.



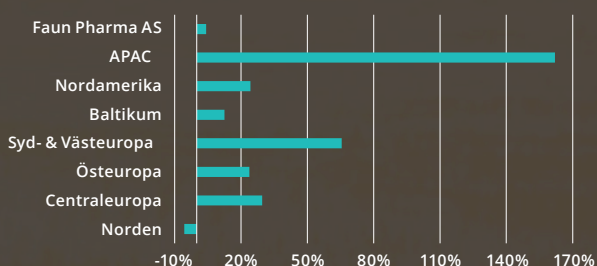
2021 | Q1-Q4

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

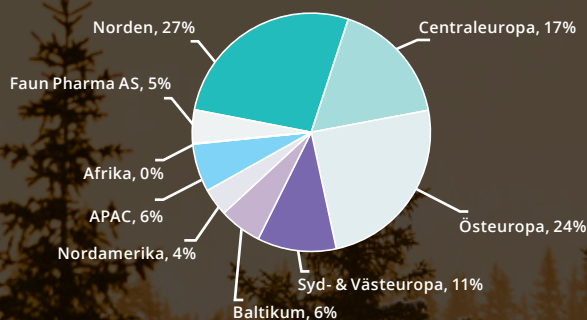
FÖRSÄLJNING Q1-Q4

Totalt uppgick intäkterna för 2021 till 1 370,6 (1 138,6) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 20% mot föregående år.

TILLVÄXT PER REGION Q1-Q4 2021 VS Q1-Q4 2020



FÖRSÄLJNING PER REGION Q1-Q4



LÄNDER I REGIONER:

NORDEN

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

BALTIKUM

Estland, Lettland, Litauen

CENTRALEUROPA

Österrike, Tyskland, Schweiz

ÖSTEUROPA

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

SYD- & VÄSTEUROPA

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien

NORDAMERIKA

Kanada, USA

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

AFRIKA

Sydafrika

NORDEN

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 6% till 369,9 (392,0) mSEK under Q1-Q4 2021 jämfört med motsvarande period föregående år. Detta efter viss försäljningstillväxt på den norska marknaden. Utvecklingen i Danmark och Sverige var svagare och intäkterna minskade marginellt under året jämfört med föregående år. Den finska marknaden har genomgående haft en sämre trend under 2021 och tappat jämfört med 2020. Zinzino har haft stort fokus på de finska distributörerna och vidtagit åtgärder för att åter stimulera tillväxten i landet. Det har resulterat i att partneraktiviteten återigen har ökat och intäktstappet bromsats under årets sista månader. Nedgången har fortsatt på Island med låg distributörsaktivitet och minskad kundbas under året.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, har kombinerat hög intern produktion med fortsatt ökad extern produktion under året, vilket resulterade i att den externa försäljningen ökade med 4% och uppgick till 62,6 (59,9) mSEK jämfört med föregående år.

Sammantaget stod de totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 32% (39%) av de totala intäkterna i koncernen under helåret 2021.

BALTIKUM

I Baltikum ökade de totala intäkterna ackumulerat Q1-Q4 2021 med 13% till 79,2 (70,4) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten härleddes helt till Litauen där distributörsaktiviteten genomgående varit på hög nivå med stor tillströmning av nya kunder under året. I Estland upphörde nedgången helt under årets sista månader med ökad distributörsaktivitet som främsta bakomliggande orsak. Däremot har en svagt minskad försäljning i Lettland kunnat ses där intäkterna under året främst kom från den stora andelen befintliga kunders återkommande köp av bolagets produkter. Regionens sammanlagda intäkter motsvarade 6% (6%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q4 2021.

CENTRALEUROPA

Genomgående god tillväxt i regionen under året. De erfarna distributörsorganisationerna har drivit sin verksamhet med hög effektivitet och stort fokus på produkternas positiva effekter. Regionen har genom distributörernas arbete byggt en stark kundbas med stort hälsointresse som kontinuerligt fortsätter att växa. Under året steg de ackumulerade intäkterna sammanlagt med 30% jämfört med föregående år till 232,7 (179,6) mSEK efter generellt hög aktivitet bland distributörerna. Detta motsvarade 17% (16%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q4 2021.

ÖSTEUROPA

De sammanlagda ackumulerade intäkterna Q1-Q4 2021 ökade med 24% till 337,1 (272,3) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Genomgående stark tillväxt i regionen under året. Tillväxten har främst drivits av Tjeckien, Slovakien och Polen med ökad kundmassa och ökat antal abonnemangsorters efter hög underliggande distributörsaktivitet från befintliga och nytillkomna distributörer. Sammantaget stod regionen för 24% (24%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q4 2021.

SYD- & VÄSTEUROPA

Utvecklingen i regionen var genomgående mycket god under 2021 där samtliga marknader utvecklats positivt. De sammanlagda intäkterna Q1-Q4 2021 ökade med 66% till 147,1 (88,8) mSEK. Mycket hög aktivitet hos den växande allt större distributörsorganisationen i Storbritannien och Irland, där den digitala möteskulturen stegvis har kunnat bytas ut mot fysiska interaktioner under året när restriktionerna från pandemin till viss del tagits bort. Den höga distributörsaktiviteten har snabbt resulterat i en stor kundbas med växande abonnemangintäkter. Samtidigt har den goda utvecklingen fortsatt i Nederländerna med stor kundbas och hög tillväxt av nya kunder drivet av den duktiga distributörsorganisationen. I Frankrike, Italien och Spanien har de nytillträdde lokala försäljningscheferna stimulerat distributörsaktiviteten och försäljningstillväxten. Samtidigt har även tillväxten ökat i kringliggande marknader såsom Grekland, Cypern och Slovenien. Regionen stod sammantaget för 11% (8%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q4 2021.

NORDAMERIKA

Intäkterna i Nordamerika ökade under året med 24% till 51,3 (41,3) mSEK jämfört med föregående år. Generellt har regionen utvecklats positivt under året med god tillväxt, främst drivet av ökning av kundabonnemang och tillhörande ordrar. Den underliggande tillväxten från aktiviteten av befintliga och nytillkomna distributörer med extra tonvikt på kundförvärv, var den främsta bakomliggande orsaken till den goda utvecklingen av kundabonnemangen. Zinzino kommer att fortsätta anpassa sina digitala plattformar till Nordamerika, utveckla samarbetet med Life Leadership och stödja distributörsorganisationerna för att ytterligare stimulera tillväxttakten. Nordamerika stod för 4% (4%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q4 2021.

APAC

Regionens intäkter ökade totalt under året med 162% till 89,7 (34,3) mSEK jämfört med föregående år. Genomgående hög aktivitet bland nytillkomna och befintliga distributörer, men restriktioner och nedstängningar p.g.a. pandemin har trots allt till viss del bromsat försäljningsutvecklingen i regionen. Parallellt arbetar etableringsteamet intensivt med att få klart alla processer som krävs för att öppna fler marknader under lokal Zinzino-flagg. Vid utgången av året hade Hongkong, Taiwan och Malaysia fått status som fullvärdiga Zinzino-marknader och fler står på tur. Då flertalet av nyckeldistributörerna i Australien har kopplingar inom Asien ser Zinzino stora möjligheter till synergier mellan marknaderna efter öppning av försäljning i APAC-regionen. APAC stod för 6% (3%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q4 2021.

AFRIKA

Den nytillkomna regionens intäkter hänfördes helt till det sista kvartalet 2021 och uppgick till 1,1 (0,0) mSEK.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q1-Q4

Produktområdet Zinzino Health ökade Q1-Q4 2021 med 22% till 1 197,8 (981,3) mSEK och stod för 87% (86%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 18% till 25,2 (30,8) mSEK, vilket motsvarade 2% (3%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen från Faun Pharma AS ökade med 4% till 62,6 (59,9) mSEK vilket motsvarade 5% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 85,0 (66,6) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (6%) av intäkterna för Q1-Q4 2021.

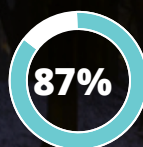
TILLVÄXTSTRATEGI

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närliggande länder, och även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nya marknader.

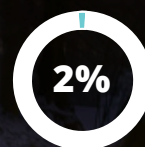
Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg, vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på de relativt nyetablerade marknaderna i centrala och södra Europa. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter, vilket legat bakom lanseringen i Australien och Indien, men även de pågående nyetableringsprojekten i Asien. Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av webbsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom den globala webbshopen har Zinzino dessutom täckning för mer än 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader, vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten i Asien, Afrika och Europa.

Försäljning
mSEK **1 370,6** (1 138,6)

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q1-Q4



HEALTH
2021; 1 197,8 (981,3) mSEK



COFFEE
2021; 25,2 (30,8) mSEK



ÖVRIGA INTÄKTER
2021; 85,0 (66,6) mSEK

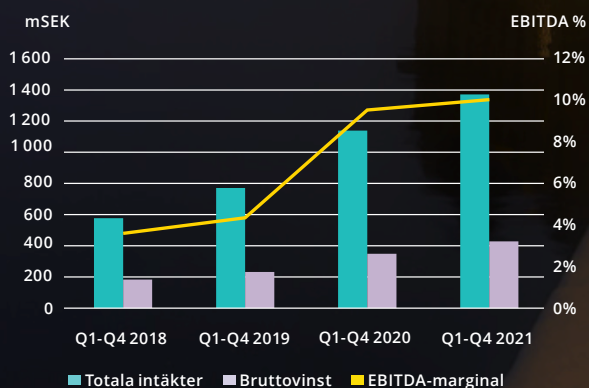


FAUN
2021; 62,6 (59,9) mSEK

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING Q1-Q4

RESULTAT

Den ackumulerade bruttovinsten Q1-Q4 uppgick till 427,5 (348,6) mSEK och bruttovinstmarginalen till 31,2% (30,6%). Lönsamheten på bruttonivå förbättrades stegvis under året genom prisjusteringar och förändringar i ersättningsmodellen till distributörerna, även om en tillfällig kostnadsökning i samband med årets Black Friday-kampanj dämpade effekten något. Även den interna produktionen har effektiviserats. Sammantaget har åtgärderna resulterat i en generell marginalförbättring på sålda varors kostnad. Justerad bruttovinst uppgick till 427,5 (326,4) mSEK och den justerade bruttovinstmarginalen till 31,2% (28,7%). Justeringen avsåg den engångseffekt som uppkom när villkoren för distributörsersättningen förändrades under 2020. Den positiva effekten av den ändrade redovisningen uppgick till 22,2 mSEK och uppkom under det första kvartalet 2020.



Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 137,6 (108,5) mSEK. Koncernens EBITDA-marginal uppgick till 10,0% (9,5%). Justerat rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 137,6 (86,3) mSEK och den justerade EBITDA-marginalen till 10,0% (7,6%). Marginalförbättringen åstadkoms genom de skalfördelar som uppkommit med genomgående förbättrad effektivitet i IT-system, logistik och inom organisationen i stort.

Rörelseresultatet uppgick till 116,0 (86,6) mSEK och rörelsemarginalen till 8,5% (7,6%). Det justerade rörelseresultatet uppgick till 116,0 (64,4) mSEK och den justerade rörelsemarginalen uppgick till 8,5% (5,7%). Resultat före skatt uppgick till 114,9 (85,0) mSEK och nettoresultatet till 89,7 (66,3) mSEK. Justerat resultat före skatt uppgick till 114,9 (62,8) mSEK och justerat nettoresultat till 89,7 (48,9) mSEK.

LAGER

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 158,7 (126,9) mSEK där bolaget generellt har högre lagernivåer för att säkra leveranser. Samtidigt har bolaget byggt upp lagernivåerna i APAC-regionen samt i Indien och Sydafrika för att kunna säkra effektiva leveranser till den snabbt ökande efterfrågan i respektive region.

FINANSIELL STÄLLNING

Per balansdagen uppgick kassan till 235,7 (143,2) mSEK. Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 153,5 (97,3) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 25% (20%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 151,7 (94,7) mSEK, motsvarande 4,52 (2,88) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en fortsatt tillfredställande nivå och att koncernens positiva kassaflöde från den löpande verksamheten tryggar likviditeten i koncernen under överskådlig framtid.

ORGANISATIONEN

Zinzino har under fjärde kvartalet 2021 fortsatt att förstärka organisationen för att hantera den snabba försäljningstillväxten och den globala expansionen. Under kvartalet har främst teamen inom IT, Logistik och kund- och partnersupport förstärkts ytterligare.

Zinzino har fortsatt följt rekommendationer från berörda myndigheter under fjärde kvartalet 2021 vilket inneburit att Zinzino under kvartalet återgick till hemarbete för att bidra till att minska smittspridningen i samhället och på arbetsplatsen.

Antal anställda i koncernen uppgick vid årets utgång till 224 (187) personer, varav 138 (116) är kvinnor. Utöver det var 19 (17) personer verksamma inom koncernen vi konsultavtal, varav 5 (5) var kvinnor.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Bolagets största risker ligger inom den egna organisationens förmåga att hantera kostnader under kraftig tillväxt. Utöver detta finns det risker relaterade till inköp och tillgång till råvaror vid hög expansionstakt, risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen, och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance till lokala regler vid etablering på utländska marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 visar även på stora risker p.g.a. oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2020 som finns tillgänglig via bolagets hemsida:

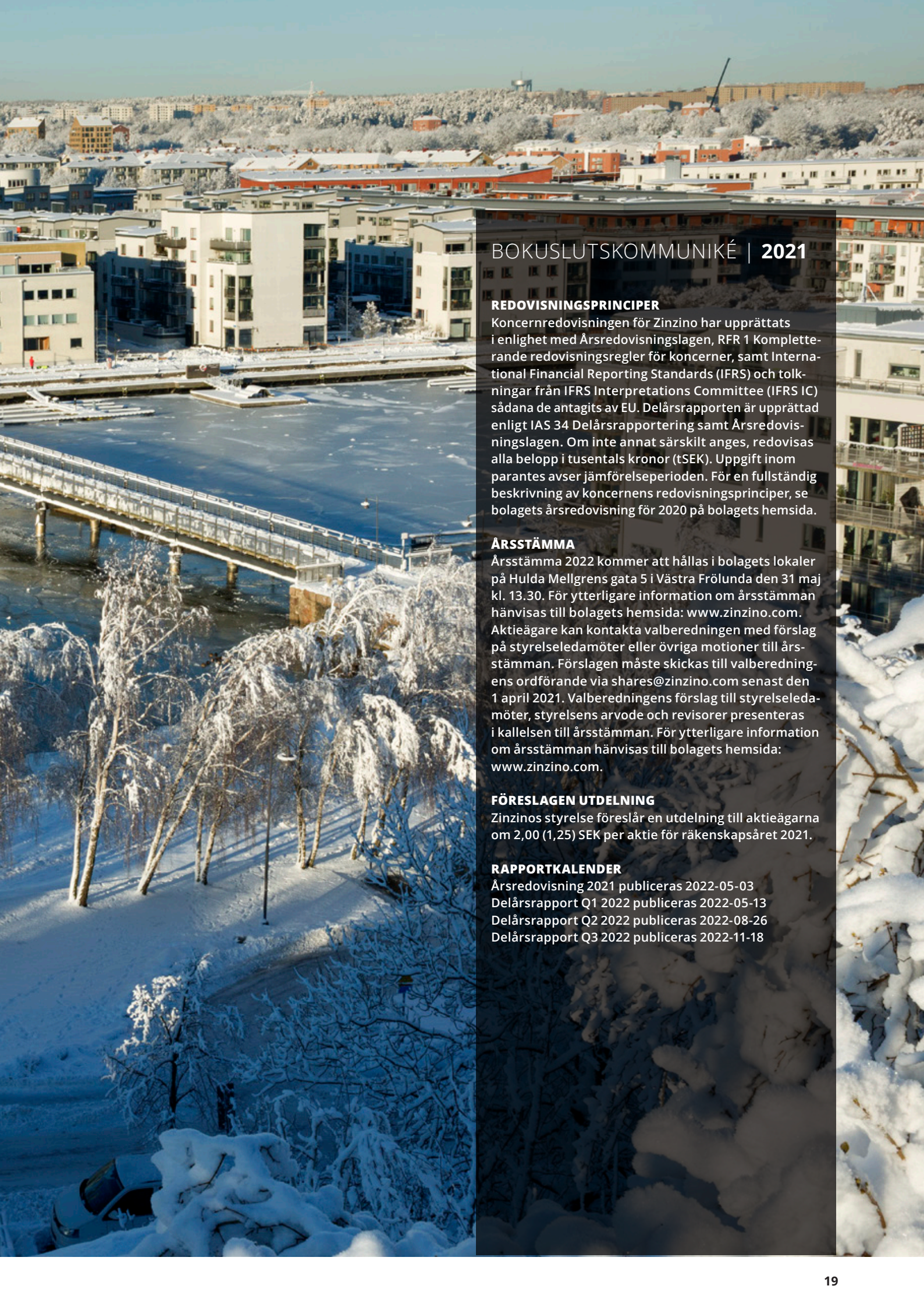
<https://zinzinowebstorage.blob.core.windows.net/reports/Zinzino-Arsredovisning-2020.pdf>.

Jämfört med årsredovisningen för 2020 som publicerades 2021-04-28 har inga nya risker identifierats.

ANTALET UTESTÅENDE AKTIER

Aktiekapitalet var per 2021-12-31 fördelat på 33 702 278 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 28 588 886 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, [nasdaqomxnordic.com](https://www.nasdaqomxnordic.com). Bolaget har per rapportdatum tre utestående optionsprogram. Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 SEK som löper ut 2024-05-31, varav 366 100 teckningsoptioner redan har utnyttjats för aktieteckning per 2021-12-31. Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 kr där optionsprogrammet löper ut 2025-05-31 varav 36 033 teckningsoptioner redan har utnyttjats för aktieteckning per 2021-12-31. Ett tredje optionsprogram beslutades på bolagets årsstämma 2021-05-20 som omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 140 kr som löper ut 2026-05-31.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2021-12-31 utnyttjats för nyteckning av 2 397 867 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 7%.



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ | 2021

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parantes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2020 på bolagets hemsida.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma 2022 kommer att hållas i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 31 maj kl. 13.30. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida: www.zinzino.com. Aktieägare kan kontakta valberedningen med förslag på styrelseledamöter eller övriga motioner till årsstämman. Förslagen måste skickas till valberedningens ordförande via shares@zinzino.com senast den 1 april 2021. Valberedningens förslag till styrelseledamöter, styrelsens arvode och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida: www.zinzino.com.

FÖRESLAGEN UTDELNING

Zinzinos styrelse föreslår en utdelning till aktieägarna om 2,00 (1,25) SEK per aktie för räkenskapsåret 2021.

RAPPORTKALENDER

Årsredovisning 2021 publiceras 2022-05-03
Delårsrapport Q1 2022 publiceras 2022-05-13
Delårsrapport Q2 2022 publiceras 2022-08-26
Delårsrapport Q3 2022 publiceras 2022-11-18

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-10-01	2020-10-01	2021-01-01	2020-01-01
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Nettoomsättning	372 571	323 128	1 288 481	1 074 448
Övriga intäkter	27 905	17 282	80 635	63 707
Aktiverat arbete för egen räkning	757	-	1 497	490
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-287 484	-230 179	-943 093	-790 090
Bruttovinst	113 749	110 231	427 520	348 555
Externa rörelsekostnader	-48 441	-41 021	-154 211	-134 926
Personalkostnader	-38 861	-31 773	-135 739	-105 093
Avskrivningar	-5 603	-6 481	-21 602	-21 958
Rörelseresultat	20 844	30 956	115 968	86 578
Finansnetto	-330	196	-1 050	-1 563
Skatt	-6 014	-7 122	-25 208	-18 689
PERIODENS RESULTAT	14 500	24 030	89 710	66 326

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat

Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	2 386	-603	5 029	-5 546
Övrigt totalresultat för perioden	2 386	-603	5 029	-5 546
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	16 886	23 427	94 739	60 780

Periodens resultat hänförligt till:

Moderföretagets aktieägare	14 335	23 364	86 204	64 477
Innehav utan bestämmande inflytande	165	666	3 506	1 849
SUMMA	14 500	24 030	89 710	66 326

Summa totalresultat för perioden hänförligt till:

Moderföretagets aktieägare	16 721	22 761	91 233	58 931
Innehav utan bestämmande inflytande	165	666	3 506	1 849
SUMMA	16 886	23 427	94 739	60 780

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare

Belopp i Kronor

Resultat per aktie före utspädning	0,43	0,71	2,57	1,96
Resultat per aktie efter utspädning	0,41	0,67	2,46	1,88

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-12-31	2020-12-31
Anläggningstillgångar		
Goodwill	40 631	36 593
Övriga immateriella anläggningstillgångar	22 904	19 225
Inventarier verktyg och installationer	11 047	6 831
Nyttjanderättstillgångar	38 063	43 553
Finansiella anläggningstillgångar	5 094	3 698
Summa anläggningstillgångar	117 739	109 900
Omsättningstillgångar		
Varulager	158 657	126 948
Kortfristiga fordringar	57 950	66 536
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	35 128	36 791
Kassa och bank	235 732	143 218
Summa omsättningstillgångar	487 467	373 493
SUMMA TILLGÅNGAR	605 206	483 393
Eget kapital		
Aktiekapital	3 370	3 305
Övrigt tillskjutet kapital	35 830	27 507
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	112 518	63 851
Summa eget kapital	151 718	94 663
Långfristiga skulder		
Leasingskulder	25 025	34 012
Uppskjuten skatteskuld	1 387	-
Övriga långfristiga skulder	4 516	5 329
Summa långfristiga skulder	30 928	39 341
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	44 251	54 686
Skatteskuld	16 998	12 311
Leasingskulder	13 910	10 119
Övriga kortfristiga skulder	238 867	163 007
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	108 534	109 266
Summa kortfristiga skulder	422 560	349 389
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	605 206	483 393

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
					resultat inkl Periodens resultat			
Ingående balans 2020-01-01	3 258	-	12 804	1 435	15 520	33 017	7 271	40 287
Periodens resultat	-	-	-	-	64 477	64 477	1 849	66 326
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-6 707	-	-6 707	-	-6 707
Återköp av aktier	-	-	-	-	-669	-669	-	-669
Förändring minoritet	-	-	-	-	1 882	1 882	-1 882	-
Nyemission	47	31	14 673	-	-	14 751	-	14 751
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	3 662	3 662	-	3 662
Utdelning	-	-	-	-	-22 987	-22 987	-	-22 987
Utgående balans 2020-12-31	3 305	31	27 477	-5 272	61 885	87 426	7 238	94 663
Ingående balans 2021-01-01	3 305	31	27 477	-5 272	61 885	87 426	7 238	94 663
Periodens resultat	-	-	-	-	86 204	86 204	3 506	89 710
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	4 468	-	4 468	-	4 468
Återköp av aktier	-	-	-	-	-1 412	-1 412	-	-1 412
Förändring minoritet	-	-	-	-	101	101	-101	-
Nyemission	65	-24	8 346	-	-	8 387	-	8 387
Utdelning	-	-	-	-	-42 120	-42 120	-1 978	-44 098
Utgående balans 2021-12-31	3 370	7	35 823	-804	104 658	143 054	8 665	151 718

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-10-01 2021-12-31	2020-10-01 2020-12-31	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat före finansiella poster	20 844	30 956	115 968	86 578
Avskrivning / Nedskrivning	5 603	6 481	21 602	21 958
Valutakursförändringar	-2 685	1 023	-5 743	2 679
Summa	23 762	38 460	131 827	111 215
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Erhållen ränta	64	11	383	91
Erlagd ränta	-393	-42	-1 432	-1 654
Betald skatt	-5 283	-477	-20 521	-4 314
Summa	-5 612	-508	-21 570	-5 877
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital				
	18 150	37 952	110 257	105 338
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital				
Förändring av varulager	11 408	3 161	-31 709	-36 560
Förändring av kortfristiga fordringar	-6 126	-11 573	10 252	-70 259
Förändring av kortfristiga skulder	36 076	3 319	64 692	98 793
Summa	41 358	-5 093	43 235	-8 026
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
	59 508	32 859	153 492	97 312
Investeringsverksamheten				
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-1 973	-	-5 836	-2 321
Investering i materiella anläggningstillgångar	-852	-523	-3 838	-2 561
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-80	-668	-2 308	-4 502
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 905	-1 191	-11 982	-9 384
Finansieringsverksamheten				
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-4 022	-5 686	-15 263	-13 424
Optionsutgivelse	-	262	-	2 140
Nyemission	225	3 837	8 387	12 724
Utdelning	-	-	-42 120	-22 987
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 797	-1 587	-48 996	-21 547
PERIODENS KASSAFLÖDE	52 806	30 081	92 514	66 381
Likvida medel vid periodens början	182 926	113 137	143 218	76 837
Likvida medel vid periodens slut	235 732	143 218	235 732	143 218
Förändring likvida medel	52 806	30 081	92 514	66 381

MODERFÖRETAGETS RAPPORT

ÖVER RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-10-01	2020-10-01	2021-01-01	2020-01-01
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Nettoomsättning	39 439	58 105	118 190	73 766
Övriga intäkter	3 860	5 108	22 291	10 423
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-32 591	-38 458	-103 744	-43 768
Bruttovinst	10 708	24 755	36 737	40 421
Externa rörelsekostnader	-7 038	-6 547	-26 326	-18 397
Avskrivningar	-157	-142	-606	-421
Rörelseresultat	3 513	18 066	9 805	21 603
Finansnetto	58 039	28 282	61 277	29 292
Skatt	-639	-5 067	-2 196	-5 067
PERIODENS RESULTAT	60 913	41 281	68 886	45 828

I moderföretaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

MODERFÖRETAGETS RAPPORT

ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-12-31	2020-12-31
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	4 910	1 886
Materiella anläggningstillgångar	31	-
Finansiella anläggningstillgångar	104 330	100 009
Summa anläggningstillgångar	109 271	101 895
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar	2 252	57
Koncerninterna fordringar	24 659	18 200
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 331	2 941
Kassa och bank	4 471	7 091
Summa omsättningstillgångar	33 713	28 289
SUMMA TILLGÅNGAR	142 984	130 184
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	3 370	3 305
Pågående nyemission	7	31
Fond för utvecklingsutgifter	4 910	1 886
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	45 154	36 808
Balanserad vinst (inklusive årets resultat)	52 438	28 696
Summa eget kapital	105 879	70 726
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder	4 070	4 913
Koncerninterna långfristiga skulder	15 476	15 476
Summa långfristiga skulder	19 546	20 389
Kortfristiga skulder		
Skatteskuld	1 727	5 067
Koncerninterna kortfristiga skulder	2 512	22 265
Övriga kortfristiga skulder	11 902	10 866
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 418	871
Summa kortfristiga skulder	17 559	39 069
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	142 984	130 184

MODERFÖRETAGETS RAPPORT

ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	3 258	-	1 129	22 138	2 734	29 259
Periodens resultat	-	-	-	-	45 828	45 828
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	757	-	-757	-
Nyemission	47	31	-	14 670	-	14 748
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	3 878	3 878
Utdelning	-	-	-	-	-22 987	-22 987
Utgående balans 2020-12-31	3 305	31	1 886	36 808	28 696	70 726
Ingående balans 2021-01-01	3 305	31	1 886	36 808	28 696	70 726
Periodens resultat	-	-	-	-	68 886	68 886
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	3 024	-	-3 024	-
Nyemission	65	-24	-	8 346	-	8 387
Utdelning	-	-	-	-	-42 120	-42 120
Utgående balans 2021-12-31	3 370	7	4 910	45 154	52 438	105 879

MODERBOLAGETS RAPPORT

ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-10-01	2020-10-01	2021-01-01	2020-01-01
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat före finansiella poster	3 513	18 066	9 805	21 603
Avskrivning / Nedskrivning	157	142	606	421
Valutakursförändringar	-2 001	39	-1 329	-950
Summa	1 669	18 247	9 082	21 074
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital				
Erhållen ränta	110	-	565	23
Erlagd ränta	-1	-1	-3	-2
Betald skatt	-128	-	-5 536	-
Summa	-19	-1	-4 974	21
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 650	18 246	4 108	21 095
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital				
Förändring av kortfristiga fordringar	-2 178	-223	-46	-2 029
Förändring av kortfristiga skulder	129	-13 999	32 282	2 523
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-399	4 024	36 344	21 589
Investeringsverksamheten				
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-906	-649	-3 107	-1 179
Investering i materiella anläggningstillgångar	-	-	-38	-
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-84	-898	-4 321	-5 237
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-990	-1 547	-7 466	-6 416
Finansieringsverksamheten				
Optionsutgivelse	-	-14	-	8
Nyemission	225	3 837	8 387	12 724
Erhållen utdelning	-	-	2 235	-
Utdelning	-	-	-42 120	-22 987
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	198	3 823	-31 498	-10 255
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1 164	6 300	-2 620	4 918
Likvida medel vid periodens början	5 635	791	7 091	2 173
Likvida medel vid periodens slut	4 471	7 091	4 471	7 091
Förändring likvida medel	-1 164	6 300	-2 620	4 918

NOT 1

SEGMENTINFORMATION

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Segmentsredovisningen är fördelad utifrån verksamhetens huvudsegment "Zinzino" där produktområdena Health, Coffee och Övriga intäkter ingår.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement, Skin Care och Weight Control. Produktområdet Coffee kallas även Beverages och där ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. De övriga intäkterna består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos webbsida www.zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller Partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktsproduktion av kosttillskott till olika kunder. Bland de största externa kunderna återfinns Life och Proteinfabriken AS. Under Q3 och Q4 2020 förekom segmentet VMA Life, försäljning från verksamheterna i Singapore, Malaysia, Taiwan och Thailand som tillkom i samband med förvärvet av VMA Life. Under 2021 är försäljningen i dessa länder inkluderade i segmentet Zinzino. Jämförelsetalen 2020 har räknats om i enlighet med uppdaterad segmentstruktur och VMA Life har allokerats till segmentet Zinzino.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

Den strategiska styrgruppen använder främst justerat resultat före räntor och skatt, rörelseresultat (se nedan) i bedömningen av rörelsesegmentens resultat.

Okt-Dec 2021	Zinzino	Faun	Koncern-eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	358 690	23 610	-9 729	372 571
Övriga intäkter	26 486	1 419	-	27 905
Aktiverat arbete för egen räkning	757	-	-	757
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-280 224	-16 989	9 729	-287 484
Bruttovinst	105 709	8 040	-	113 749
Externa rörelsekostnader	-45 946	-2 495	-	-48 441
Personalkostnader	-31 144	-7 717	-	-38 861
EBITDA	28 619	-2 172	-	26 447
Avskrivningar	-4 265	-1 338	-	-5 603
Rörelseresultat	24 354	-3 510	-	20 844

Okt-Dec 2020	Zinzino	Faun	Koncern-eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	305 438	41 133	-23 443	323 128
Övriga intäkter	17 282	-	-	17 282
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-225 367	-28 255	23 443	-230 179
Bruttovinst	97 353	12 878	-	110 231
Externa rörelsekostnader	-38 783	-2 238	-	-41 021
Personalkostnader	-24 083	-7 690	-	-31 773
EBITDA	34 487	2 950	-	37 437
Avskrivningar	-5 221	-1 260	-	-6 481
Rörelseresultat	29 266	1 690	-	30 956

Jan-Dec 2021	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 227 344	161 604	-100 467	1 288 481
Övriga intäkter	79 216	1 419	-	80 635
Aktiverat arbete för egen räkning	1 497	-	-	1 497
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-931 838	-111 722	100 467	-943 093
Bruttovinst	376 219	51 301	-	427 520
Externa rörelsekostnader	-146 323	-7 888	-	-154 211
Personalkostnader	-108 724	-27 015	-	-135 739
EBITDA	121 172	16 398	-	137 570
Avskrivningar	-16 506	-5 096	-	-21 602
Rörelseresultat	104 666	11 302	-	115 968

Jan-Dec 2020	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 014 525	149 685	-89 762	1 074 448
Övriga intäkter	63 707	-	-	63 707
Aktiverat arbete för egen räkning	490	-	-	490
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-775 225	-104 627	89 762	-790 090
Bruttovinst	303 497	45 058	-	348 555
Externa rörelsekostnader	-128 031	-6 895	-	-134 926
Personalkostnader	-80 659	-24 434	-	-105 093
EBITDA	94 807	13 729	-	108 536
Avskrivningar	-17 082	-4 876	-	-21 958
Rörelseresultat	77 725	8 853	-	86 578

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Varor inom Zinzino Health och Zinzino Coffee avser försäljning via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tills vidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För mer information gällande produkter, se bolagets årsredovisning 2020, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se not 2.5.1 bolagets årsredovisning 2020 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

Okt-Dec 2021	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	358 690	13 881	372 571
Intäkter från externa kunder	358 690	13 881	372 571
Varor inom Zinzino Health	350 005	-	350 005
Varor inom Zinzino Coffee	5 603	-	5 603
Extern varuförsäljning Faun	-	13 881	13 881
Event och övriga tjänster	3 082	-	3 082
SUMMA	358 690	13 881	372 571

Okt-Dec 2020	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	305 439	17 689	323 128
Intäkter från externa kunder	305 439	17 689	323 128
Varor inom Zinzino Health	295 291	-	295 291
Varor inom Zinzino Coffee	7 774	-	7 774
Extern varuförsäljning Faun	-	17 689	17 689
Event och övriga tjänster	2 374	-	2 374
SUMMA	305 439	17 689	323 128

Jan-Dec 2021	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 227 344	61 137	1 288 481
Intäkter från externa kunder	1 227 344	61 137	1 288 481
Varor inom Zinzino Health	1 197 856	-	1 197 856
Varor inom Zinzino Coffee	25 168	-	25 168
Extern varuförsäljning Faun	-	61 137	61 137
Event och övriga tjänster	4 320	-	4 320
SUMMA	1 227 344	61 137	1 288 481

Jan-Dec 2020	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 014 525	59 923	1 074 448
Intäkter från externa kunder	1 014 525	59 923	1 074 448
Varor inom Zinzino Health	981 389	-	981 389
Varor inom Zinzino Coffee	30 762	-	30 762
Extern varuförsäljning Faun	-	59 923	59 923
Event och övriga tjänster	2 374	-	2 374
SUMMA	1 014 525	59 923	1 074 448

NOT 3 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Köp av varor och tjänster	2021-10-01	2020-10-01	2021-01-01	2020-01-01
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Saele Invest & Consulting AS*	9 244	8 757	34 480	32 463
Oh Happy Day ApS**	1 725	1 612	6 724	6 067
SUMMA	10 969	10 369	41 204	38 530

Försäljning av varor och tjänster	2021-10-01	2020-10-01	2021-01-01	2020-01-01
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Saele Invest & Consulting AS	-	-	-	-
Oh Happy Day ApS***	-	-	-	437
SUMMA	-	-	-	437

Per 2021-12-31 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 625 (665) tSEK och till Oh Happy Day ApS till 0 (0) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Oh Happy Day ApS som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

*** Ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020 från Oh Happy Day ApS. Fordran på bolaget per 2021-12-31 uppgår till 2 251 (2 746) tSEK.

NOT 4 RESULTAT PER AKTIE

SEK	2021-10-01 2021-12-31	2020-10-01 2020-12-31	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Resultat per aktie före utspädning	0,43	0,71	2,57	1,96
Resultat per aktie efter utspädning	0,41	0,67	2,46	1,88
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie				
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	14 335	23 364	86 204	64 477
Antal aktier				
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	33 696 682	33 043 438	33 551 514	32 860 203
Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner):				
Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	35 100 145	34 776 661	35 092 535	34 300 203

NOT 5 HÄNDELSER EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut per den 31 december 2021.

NOT 6 FINANSIELLA MÅTT SOM INTE DEFINERAS ENLIGT IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar

finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie för utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfödda till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses essentiella intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

GÖTEBORG

28 FEBRUARI 2022

Styrelsen och verkställande direktören försäkras att rapporten för perioden 1 januari – 31 december 2021 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

Zinzino AB

Hulda Mellgrens gata 5
421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0)31-771 71 50
Göteborg, 28 februari 2022

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande Direktör

REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

