

ZINZINO



+5% Totala intäkter
8% EBITDA
1,75 SEK Föreslagen
aktieutdelning

Bokslutskommunikè | 2022

Detta är Zinzino

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien specialiserat på testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger det schweiziska, biotekniska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDII samt norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige med ytterligare kontor i Europa, Asien, USA och Australien.

Kort historik

- 2007 – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009 – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till rapportdatum hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
- 2010 – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget handelsplats.
- 2011 – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
- 2012 – Startades bolag i Lettland och på Island.
- 2013 – Startades bolag i USA.
- 2014 – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Zinzino AB förvärvade samma år BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015 – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016 – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Försäljning till samtliga EU-länder öppnades.
- 2017 – Försäljning i Schweiz öppnades.
- 2018 – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019 – Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020 – Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.
- 2021 – Försäljningsstart i Sydafrika.
- 2022 – Förvärv av Enhazz IP AG och Enhazz Global AG.

Zinzino

Bokslutskommuniké | 2022

Oktober–december

- De totala intäkterna uppgick till 429,3 (401,2) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 7% (18%)
- Bruttovinsten uppgick till 149,8 (113,7) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 34,9% (28,3%)
- EBITDA uppgick till 40,8 (26,4) mSEK och EBITDA-marginalen till 9,5% (6,6%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7,7 (59,5) mSEK
- Effektiviseringsprocess initierad med syfte att öka lönsamheten i koncernen

Januari–december

- De totala intäkterna uppgick till 1 443,1 (1 370,6) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 5% (20%)
- Bruttovinsten uppgick till 465,5 (427,5) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 32,3% (31,2%)
- EBITDA uppgick till 112,1 (137,6) mSEK och EBITDA-marginalen till 7,8% (10,0%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 42,9 (153,5) mSEK
- Zinzinos styrelse föreslår en utdelning till aktieägarna om 1,75 (2,00) SEK per aktie för räkenskapsåret 2022.
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 161,9 (235,7) mSEK

Tillväxt och god lönsamhet

under fjärde kvartalet



Dag Bergheim Pettersen, CEO, Zinzino

Tillväxt och god lönsamhet

Vi är mycket nöjda med att det gångna kvartalets intäkter ökade med 7% jämfört med det fjärde kvartalet föregående år och det i kombination med förbättrad lönsamhet. Intäkterna för helåret 2022 ökade med 5% mot föregående år och det med gradvis ökad lönsamhet.

De totala intäkterna för kvartalet uppgick till 429 mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 9,5% vilket är en fin förbättring jämfört med föregående års kvartal där motsvarande värden var 401 mSEK och 6,6% i EBITDA-marginal. Vi både uppnådde och överträffade vår finansiella målsättning nu när våra totala intäkter för helåret 2022 uppgick till 1 443 mSEK och det kombinerat med en EBITDA-marginal på 7,8%. Detta åstadkom vi trots hög inflation och stor osäkerhet runt om i världen. Det möjliggör också att vår styrelse kan föreslå till årsstämman i maj att vi återigen delar ut pengar till våra aktieägare. Vårt förslag kommer att vara en aktieutdelning på 1,75 (2,00) kronor vilket jag tycker är ett styrkebesked under rådande förutsättningar i vår omvärld.

På rätt väg

Vår omvärld är i stor förändring men vi möter detta på ett sätt som gör att vi i mitt tycke kommer ur det bättre än marknaden i övrigt. Det är också bra att vår strategi och arbetsinsats bär frukt genom ökad tillväxt kombinerat med bibehållen lönsamhet.

Vi är inne i en lågkonjunktur och vi går mot fortsatt tuffa tider som präglas av energibrist, höjda råvarupriser, stigande räntor kombinerat med diverse andra negativa signaler och händelser. Vi parerar våra ökade kostnader genom att arbeta med effektivisering i alla led. Vi jobbar kontinuerligt med ständig förenkling och förbättring. Mitt mantra är helt enkelt "Less is more".

Förvärv och kontracyklisk tillväxt

När världen befinner sig i ett negativt ekonomiskt läge med hög finansiell oro uppstår det nya möjligheter för oss. Vi har märkt en stor ökning av företag i vår bransch som söker nya ägare eller samarbete i någon form. Vi ser konstant efter investeringsmöjligheter i form av förvärv som kan ge oss distributionskraft och ökad försäljning men även tillgång till



Hanzz+Heidii

nya produkter och andra resurser. Vi har genomfört fyra förvärv de senaste 7-8 åren och samtliga förvärvade bolag är nu helt integrerade i Zinzinos affärsmodell och system. I och med dessa förvärv har vi identifierat och utvunnit synergier inom alla områden i koncernen.

Vi är konjunkturkänsliga och i mitt tycke till viss del oberoende av konjunkturcykler. Kort förklarar, när världen är orolig som den är nu är det lättare för oss att få fler distributörer som letar efter en extra inkomst och som därför kommer att sälja våra produkter. När sedan konjunkturen vänder upp igen blir det något svårare för oss att attrahera nya distributörer, men i stället blir det lite lättare att öka kundbasen. Vi blir mindre beroende av omvärldsfaktorer såsom världsekonomi och inflation. I stället blir vi därför mer beroende av oss själva och det vi kan påverka på alla möjliga plan. Därför tror vi på ytterligare tillväxt och har det som ett viktigt fokusområde. Tillväxt medför skalfördelar och ökad lönsamhet som i sin tur möjliggör att vi kan vidareutveckla vårt bolag, lansera nya produkter, lägga mer resurser på marknadsföring och etablera oss på fler marknader.



Utsikter 2023

Vi tror på ett framgångsrikt 2023 för Zinzino. Vi skall öppna nya marknader under året men även öka fokus på våra viktiga befintliga marknader och förbättra oss i varje led. Förenkla och förbättra genom att fokusera på färre projekt och i stället öka effektiviteten och kvaliteten. Göra färre saker men bättre helt enkelt.

Vi avser att under 2023 lansera tjänster och lösningar som både stöttar försäljningstillväxten och ökar lönsamheten. Jag förväntar mig minst 10% försäljningstillväxt för helåret 2023 och det kombinerat med god lönsamhet. Allt annat är inte acceptabelt i mina ögon.

Dag Bergheim Pettersen

CEO Zinzino

Inspire Change in Life

Finansiell sammanfattning (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2022-10-01	2021-10-01	2022-01-01	2021-01-01
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Totala intäkter	429,3	401,2	1 443,1	1 370,6
Nettoomsättning	400,6	372,6	1 356,0	1 288,5
Försäljningstillväxt	7%	18%	5%	20%
Bruttovinst	149,8	113,7	465,5	427,5
Bruttovinstmarginal	34,9%	28,3%	32,3%	31,2%
Rörelseresultat före avskrivning	40,8	26,4	112,1	137,6
Rörelsemarginal före avskrivning	9,5%	6,6%	7,8%	10,0%
Rörelseresultat	34,8	20,8	87,0	116,0
Rörelsemarginal	8,1%	5,2%	6,0%	8,5%
Resultat före skatt	38,0	20,5	89,2	114,9
Nettoresultat	28,2	14,5	68,5	89,7
Nettomarginal	6,6%	3,6%	4,7%	6,5%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	0,83	0,43	2,01	2,57
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	0,82	0,41	1,97	2,46
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7,7	59,5	42,9	153,5
Likvida medel	161,9	235,7	161,9	235,7
Soliditet	24,6%	25,1%	24,6%	25,1%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	4,74	4,50	4,75	4,52
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	33 817 551	33 696 682	33 731 333	33 551 514
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	34 251 451	35 100 145	34 307 847	35 092 535

Zinzinos utsikter och finansiella mål 2023

Styrelsen i Zinzino prognostiserar att de förväntade intäkterna för helåret 2023 kommer uppgå till mellan 1 500 och 1 600 (1 440) mSEK kombinerat med förväntad EBITDA-marginal på minst 7%. Samtidigt konstaterar styrelsen att osäkerheten fortsatt är mycket stor.

Under perioden 2023–2025 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 10% och rörelsemarginal före avskrivningar ska öka till över 9%. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.



Väsentliga händelser

under och efter fjärde kvartalet 2022



Annual Event, Avicii Arena Stockholm 2022

Lyckat Event i Avicii Arena – första sedan 2019

Den 7–9 oktober arrangerades årets största event, Zinzino International Annual Event i Avicii Arena i Stockholm. Eventet hade ca 3 000 deltagare från hela 40 olika länder, där deltagarna kom från världens alla hörn, från Norden till Asien och Nordamerika. Gästade gjorde Keynote Speaker David JP Phillips. Under lördagens galaceremoni delades ett flertal prestigefulla priser ut till partners som utmärkt sig under året. Varumärket Hanzz+Heidii lanserades av Dr. Sven och Audrey Goebel, grundare av företaget Enhanzz, det schweiziska bolaget som förvärvades av Zinzino tidigare i år.

Försäljningsstart av HANZZ+HEIDI

Efter förberedande arbete under andra och tredje kvartalet 2022 var det försäljningsstart den 10 oktober i bolagets webbshop för den exklusiva hudvårdsserien från HANZZ+HEIDI. Åtta av dessa produkter är för kvinnor, en är specifikt för män och en produkt är unisex. Samtliga naturliga, aktiva ingredienser är framställda helt veganskt och är fria från ämnen som påverkar miljön negativt. Försäljningsutvecklingen av den nya hudvårdsserien har inledningsvis varit mycket god och de totala intäkterna för HANZZ + HEIDI under fjärde kvartalet 2022 uppgick till 14,5 mSEK.

Effektiviseringsprocess initierad

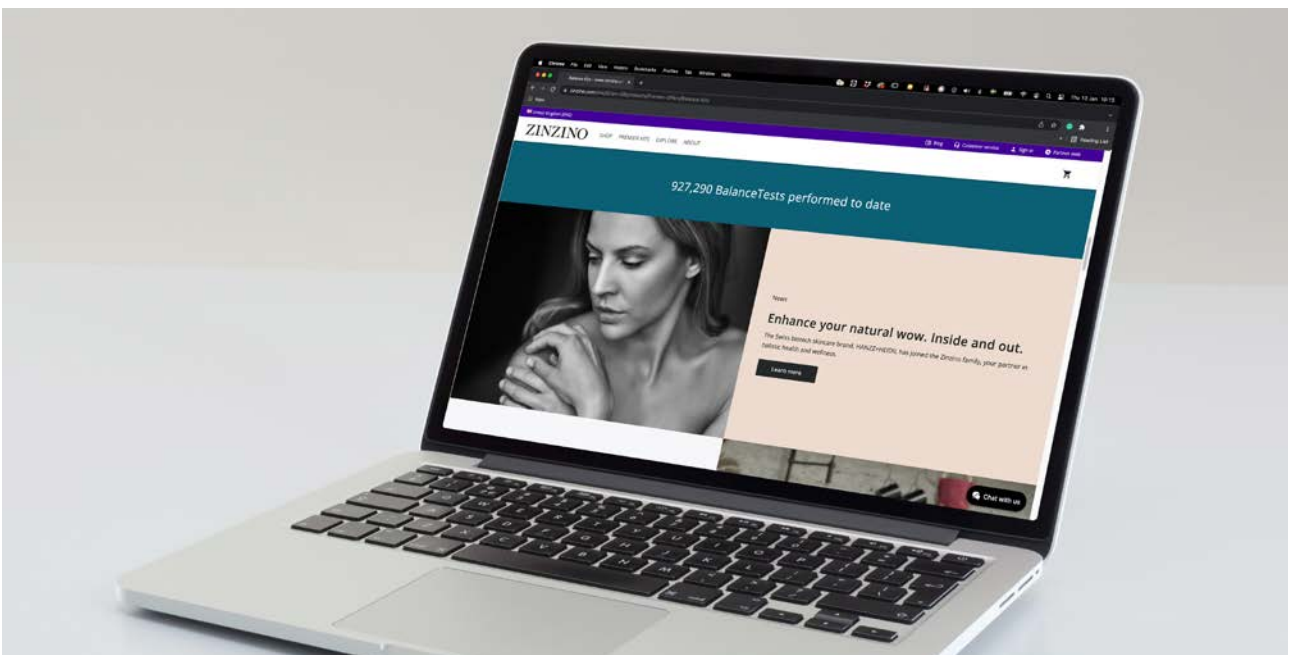
Zinzino har under fjärde kvartalet initierat ett globalt genomgripande förändringsarbete i syfte att skapa en än mer effektiv organisation, väl rustad för framtiden i en skakig omvärld. Under arbetets gång har flertalet projekt och processer identifierats och avvecklats då de generat otillräcklig lönsamhet. Effektiviseringsprocessen har pågått i flertalet länder och som ett led av arbetet har även personalstyrkan minskats. Processen för ytterligare effektivisering fortsätter in i första kvartalet 2023.

Fokus på nya digitala distributörsverktyg

Under fjärde kvartalet 2022 har stort fokus riktats mot att utveckla nya verktyg för bolagets distributörer. Ett nytt projekt helt dedikerat mot detta viktiga ändamål har initierats under det fjärde kvartalet där interaktion mellan bolaget och dess distributörer spelar en stor roll. Ett av dessa verktyg som succesivt kommer att lanseras under 2023 och 2024 är en ny checkoutlösning med fokus på ökad användarvänlighet och en allmän förenkling av processen. Lösningen kommer bland annat att medföra att distributörer kan packa order åt kunder och skicka dessa helt färdiga för betalning för att underlätta ytterligare i kundanskaffningsprocessen. Den nya lösningen kommer successivt att lanseras under 2023 och 2024.

Etablering Turkiet

Under kvartalet har Zinzino arbetat vidare med etableringsprocesserna på flertalet marknader runt om i världen. Under kvartalet har resurserna helt allokerats till etableringsprojektet i Turkiet, ett komplicerat projekt som kräver hög grad av lokal anpassning av regulatoriska skäl. Fokus under kvartalet har varit att anpassa hemsidan, implementera lokala betallösningar och uppfylla rapporteringskrav. Preliminär försäljningsstart i Turkiet beräknas ske under första eller andra kvartalet 2023. Parallellt pågår även etableringsprocesser bl.a. i Filippinerna, Mexico och Serbien. För att kunna etablera sig på dessa marknader krävs även utveckling av betallösningar som är kompatibla och certifierade för respektive marknad. Zinzino har under andra halvåret av 2022 utvecklat en ny betalningsmotor som kommunicerar med en extern betalningsplattform som möter dessa krav, vilket kommer att vara en central del i kommande marknads lanseringar.



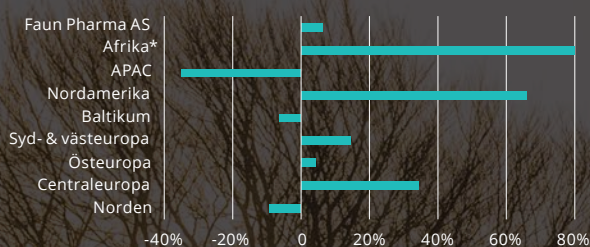
2022 | Q4

Omsättning och resultat

Försäljning Q4

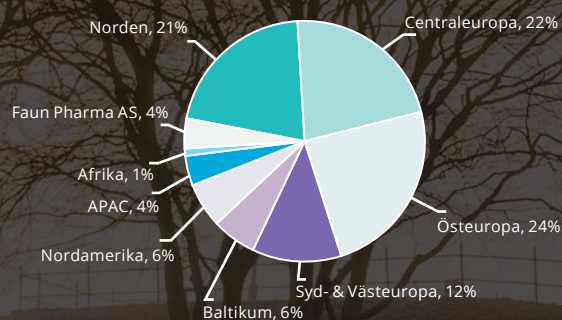
Totalt uppgick intäkterna för det fjärde kvartalet 2022 till 429,3 (401,2) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 7% jämfört med motsvarande period föregående år.

Tillväxt per region Q4 2022 vs Q4 2021



* Afrika 246%

Försäljning per region Q4



Länder i regioner:

NORDEN

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

BALTIKUM

Estland, Lettland, Litauen

CENTRALEUROPA

Österrike, Tyskland, Schweiz

ÖSTEUROPA

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

SYD- & VÄSTEUROPA

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien

NORDAMERIKA

Kanada, USA

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

AFRIKA

Sydafrika

Norden

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 8% till 90,9 (98,9) mSEK under det fjärde kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år. Detta efter att kundbasintäkterna minskat trots hög underliggande distributörsaktivitet i Sverige, Norge och Danmark. Den underliggande aktiviteten var på högre nivå under sista kvartalet 2022 jämfört med resten av året och tillväxten av nya partner var på en nivå som inte setts sedan 2021. Trenden och nytillskottet av distributörer kommer att generera ökade intäkter på längre sikt då det tar tid att bygga upp nya kundbaser. Zinzino genomför flertalet åtgärder för att öka nyförsäljningen i samtliga länder i den nordiska regionen.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet ökade den externa produktionen under fjärde kvartalet med 6% till 16,0 (15,1) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Intäktsökningen härleddes främst till hög orderläggning från nya kunder som tillkommit efter tillverkningsenhetens certifiering enligt Food Safety System Certification FSSC 22000.

Sammantaget stod Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 25% (28%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2022.

Baltikum

I Baltikum minskade intäkterna med 6% till 25,3 (27,0) mSEK under det fjärde kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år. Den litauiska marknaden som drivit regionens försäljningstillväxt under 2022 hade ett något sämre kvartal efter minskad nyförsäljning. Trenden verkar dock vara tillfällig då försäljningen återigen ökat under ingången av 2023. Fortsatt svagt negativ utveckling i Estland under kvartalet med minskad distributörsaktivitet och nyförsäljning. Lettland minskade tillströmningen av nya kunder och distributörer men där intäkterna stöttades upp av hög abonnemangsförsäljning från den stora befintliga kundbasen. Lettland påverkas stort av konflikten mellan Ryssland och Ukraina då distributörsorganisationerna mellan länderna varit tätt sammanflätade. Huvudkontoret fortsätter att ge sitt stöd till de lokala försäljningsorganisationerna på de relativt sett mogna marknaderna i regionen. Sammantaget stod Baltikum för 6% (7%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2022.

Centraleuropa

Under det fjärde kvartalet 2022 steg intäkterna sammanlagt med 34% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 94,3 (70,2) mSEK. Den goda tillväxten i regionen fortsatte under fjärde

kvartalet 2022, främst drivet av de effektiva distributörsorganisationerna i Tyskland. Intäkterna ökade även i Österrike och Schweiz jämfört med motsvarande period föregående år efter synergieffekter från förvärvet av Enhazz. DACH-regionen befäste därmed sin position som den region som i absoluta tal växer mest genom hög aktivitet bland både befintliga och nytilkomna distributörer. Utöver detta var abonnemang-intäkterna från den stora och snabbväxande kundstocken på en mycket hög nivå. Sammanlagt stod regionen för 22% (17%) av koncernens totala intäkter under fjärde kvartalet 2022.

Östeuropa

De sammanlagda intäkterna i regionen ökade med 4% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 103,4 (99,1) mSEK. Detta efter god utveckling i främst Polen, Tjeckien och Slovakien med hög distributörsaktivitet och många nytilkomna kunder. I Ungern fortsatte intäktsminskningen att plana ut efter förbättrad aktivitetsnivå. Zinzino genomförde flertalet intäktsstimulerande aktiviteter i regionen såsom regionala event för att öka aktiviteten bland distributörerna. Sammantaget stod östra Europa för 24% (25%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2022.

Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna för regionen ökade med 15% under fjärde kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 50,6 (44,2) mSEK. God utveckling i de flesta av regionens länder under kvartalet där den nederländska marknaden fortsatt stod för merparten av intäkterna tillsammans med Storbritannien. De lokala försäljningscheferna stöttar distributörsorganisationerna som till stor del är under uppbyggnad genom koordinering av distributörsmöten och dialog med huvudkontoret i Göteborg. Zinzino fortsätter att stötta distributörerna i regionen under uppbyggnaden av kundbaserna vilket driver de viktiga kundabonnemang-intäkterna. Regionen stod sammantaget för 12% (11%) av koncernens totala intäkter för fjärde kvartalet 2022.

Nordamerika

Mycket god tillväxt i Nordamerika under fjärde kvartalet där de totala intäkterna ökade med hela 66% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 25,2 (15,2) mSEK. Under fjärde kvartalet fortsatte den generellt höga distributörsaktiviteten i regionen med stort fokus på att öka antalet distributörer samt att utveckla kundbasen och de tillhörande viktiga abonnemang-intäkterna. Sammantaget har den gedigna arbetsinsatsen av både erfarna och nytilkomna distributörer i kombination med gynnsam valutautveckling resulterat ytterligare ett försäljnings-

mässigt mycket bra kvartal för regionen. Nordamerika stod för 6% (4%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2022.

APAC

De sammanlagda intäkterna i APAC-regionen minskade med 35% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 19,8 (30,4) mSEK. Detta efter fin tillväxt i Taiwan under kvartalet men sämre utveckling i övriga länder. APAC-regionen har sedan start haft en mer volatil försäljningsutveckling än övriga regioner, mycket beroende på kraftiga och varierande restriktioner p.g.a. Covid-19. Regionens distributörer har dessutom generellt sett en differentierad strategi för att bygga upp sin kundstock vilket resulterat i en något mer varierande försäljningsutveckling än övriga regioner. Sammantaget stod APAC-regionen för 4% (8%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2022.

Afrika

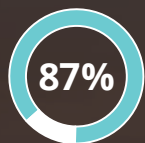
Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Under kvartalet har det varit fortsatt fokus på att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och dess tillhörande kundbas. Aktiviteten bland distributörerna ökade under kvartalet vilket resulterade i ett högt antal nytilkomna kunder. Sammantaget ökade intäkterna för fjärde kvartalet 2022 med 246% till 3,8 (1,1) mSEK för Sydafrika inklusive de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under egen lokal flagg. Detta motsvarande för 1% (0%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2022.

Försäljning per produktområde Q4

Produktområdet Zinzino Health ökade under det fjärde kvartalet 2022 med 7% till 373,1 (350,0) mSEK och stod för 87% (87%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 8% till 5,2 (5,6) mSEK, vilket motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 4% jämfört med motsvarande period föregående år, detta efter hög extern produktion under kvartalet och uppgick till 15,6 (15,1) mSEK, vilket motsvarade 4% (4%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 35,4 (30,5) mSEK, vilket motsvarade resterande 8% (8%) av intäkterna för det fjärde kvartalet 2022.

Försäljning
mSEK **429,3** (401,2)

Försäljning per produktområde Q4



(2022; 373,1 (350,0) mSEK)



(2022; 5,2 (5,6) mSEK)



(2022; 35,4 (30,5) mSEK)

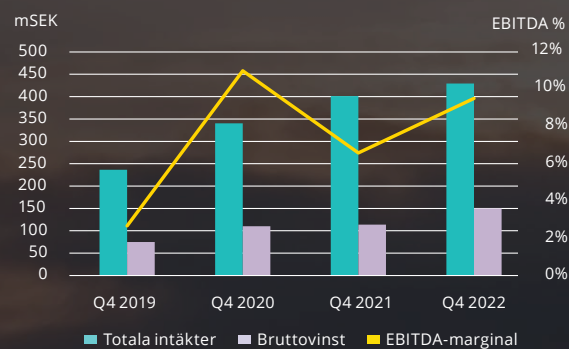


(2022; 15,6 (15,1) mSEK)

Resultat och finansiell ställning Q4

Resultat

Bruttovinsten för fjärde kvartalet 2022 uppgick till 149,8 (113,7) mSEK och bruttovinstmarginalen till 34,9% (28,3%). Zinzino har under året genomfört stegvisa prisjusteringar gentemot bolagets distributörer och kunder. Samtidigt har ersättningsmodellen mot de globala distributörerna omarbetats, vilket bidragit till att bruttomarginalen förbättrats trots att kostnader för råvaror och transporter ökat. Under fjärde kvartalet har effekterna av de genomförda åtgärderna bidragit till att bruttovinstmarginalen förstärkts rejält jämfört med motsvarande period föregående år.



Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 40,8 (26,4) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 9,5% (6,6%). Den förbättrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till den goda lönsamheten på bruttonivå. Detta bidrog till att bolaget kunde bära upp den externa och interna kostnadsmassan under kvartalet trots att de tyngdes av påverkan av rådande makroklimat och högt inflationstryck. Dessutom genomförde bolaget under kvartalet ett givande men kostnadsintensivt Annual Event i Stockholm för bolagets distributörer. För att motverka kostnadsökningarna som haft påverkan i alla led har bolaget under den fjärde kvartalet initierat en effektiviseringsprocess där samtliga interna och externa kostnader ses över.

Rörelseresultat uppgick till 34,8 (20,8) mSEK och rörelsemarginalen till 8,1% (5,2%). Resultat före skatt uppgick till 38,0 (20,5) mSEK och nettoresultat till 28,2 (14,5) mSEK.

Avskrivningar

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 6,0 (5,6) mSEK varav 0,9 (0,6) mSEK avser avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 5,1 (5,0) mSEK avser avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 3,6 (3,7) mSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16 och 0,2 (0,2) mSEK avskrivning av licenser hänförliga till förvärvet av VMA Life.



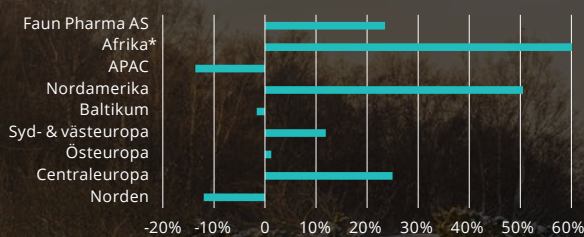
2022 | Q1-Q4

Omsättning och resultat

Försäljning Q1-Q4

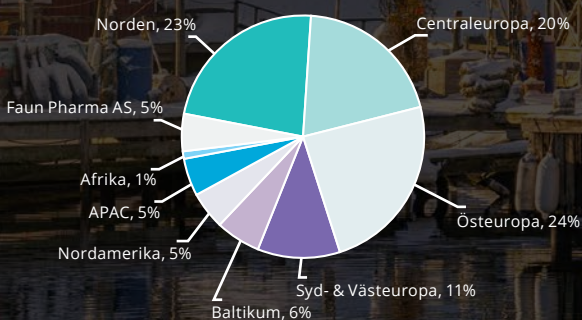
Totalt uppgick intäkterna under 2022 till 1 443,1 (1 370,6) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 5% mot föregående år.

Tillväxt per region Q1-Q4 2022 vs Q1-Q4 2021



* Afrika 810%

Försäljning per region Q1-Q4



Länder i regioner:

NORDEN

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

BALTIKUM

Estland, Lettland, Litauen

CENTRALEUROPA

Österrike, Tyskland, Schweiz

ÖSTEUROPA

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

SYD- & VÄSTEUROPA

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien

NORDAMERIKA

Kanada, USA

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

AFRIKA

Sydafrika

Norden

I Norden minskade de totala intäkterna med 12% till 326,6 (369,9) mSEK jämfört med föregående år. Minskningen kunde främst härledas till färre kundabonnemang i Sverige, Norge, Danmark och till viss del Finland. Regionen har under en längre period haft utmaningar med nyförsäljningen och nedgång i antalet aktiva distributörer. För att vända trenden har Zinzino under det gångna året genomfört ett stort antal aktiviteter för att stimulera distributörerna i den viktiga nordiska regionen. Bland annat har det under året arrangerats två större internationella event, ett i Oslo respektive ett i Stockholm, där merparten av de besökande distributörerna kommer från Norden. Insatserna har resulterat i att den underliggande distributörsaktiviteten ökat under den senare delen av året med god tillväxt av nya distributörer vilket kommer generera ökad tillväxt på sikt. Effekterna av detta bör ses under första och andra kvartalet 2023.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet ökade den externa produktionen under 2022 efter ökad försäljning kopplat till bolagets certifiering enligt FSSC 22000. Detta resulterade i att den externa försäljningen ökade med 24% under året till 77,3 (62,6) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 28% (32%) av koncernens totala intäkter under 2022.

Baltikum

Intäkterna i Baltikum minskade med 2% under 2022 jämfört med föregående år och uppgick till 77,9 (79,2) mSEK. Detta efter en varierande utveckling i regionens länder under året. Det var genomgående god utveckling i Litauen med hög distributörsaktivitet, ökande kundbas och god tillströmning av nya distributörer. Samtidigt minskade nyförsäljningen i Lettland, mycket på grund av effekterna av kriget mellan Ryssland och Ukraina då distributörerna mellan länderna varit tätt sammanflätade. Den vikande nyförsäljningen parerades dock av en hög andel abonnemangsförsäljning från den stora befintliga kundbasen. I Estland var trenden genomgående sämre under året även om läget till viss del förbättrades under andra halvan av 2022. Sammanlagt stod regionen för 6% (6%) av de totala intäkterna under 2022.

Centraleuropa

I DACH-regionen steg intäkterna med 25% under 2022 jämfört med föregående år och uppgick till 290,8 (232,7) mSEK. Detta efter genomgående god utveckling med hög underliggande tillväxt i regionen under året, främst drivet av de sammanflätade distributörs-

organisationerna med bas i Tyskland, koncernens i särklass bäst säljande marknad under året. Distributörerna och kunderna i regionen kännetecknas av ett stort intresse för hälsa vilket även de höga återkommande abonnemangsinntäkterna från den stora kundbasen vittnar om. Genom förvärvet av Enhazz tidigare under 2022 har synergieffekter uppstått, vilket medfört att tillväxttakten i regionen ökat ytterligare under sista kvartalet. Sammanlagt stod regionen för 20% (17%) av de totala intäkterna under 2022.

Östeuropa

Intäkterna i östra Europa under 2022 ökade med 1% jämfört föregående år och uppgick till 341,2 (337,1) mSEK. Detta efter genomgående god utveckling med fin underliggande tillväxt i Tjeckien, Slovakien och Polen samtidigt som nyförsäljning och distributörsaktivitet minskade i Ungern under året. Huvudkontoret tillsammans med regionens lokala försäljningschef lägger stort fokus på att stötta de ungerska försäljningsorganisationerna i syfte att öka distributörsaktiviteten och nyförsäljningen på den viktiga ungerska marknaden som fortsatt är högt bidragande till regionens totala intäkter. Sammanlagt stod regionen för 24% (24%) av de totala intäkterna under 2022.

Syd- och västeuropa

Regionens intäkter ökade med 12% under 2022 jämfört föregående år och uppgick till 164,6 (147,1) mSEK. Detta efter god utveckling i främst i Nederländerna som kännetecknas av kompetenta distributörer med stort kundfokus och Spanien där distributörerna ökat aktiviteten och nyförsäljningen under 2022 jämfört med föregående år. Flertalet länder i regionen som är under uppbyggnad såsom Slovenien, Frankrike och Irland, visade också god utveckling med ökat antal distributörer och kunder. Samtidigt minskade intäkterna något i Storbritannien och Italien efter lite lägre distributörsaktivitet och minskad nyförsäljning jämfört med föregående år. Sammanlagt stod regionen för 11% (11%) av de totala intäkterna under 2022.

Nordamerika

Den nordamerikanska regionen är den region som haft procentuellt bäst tillväxt under 2022. Intäkterna i regionen steg med hela 51% under året jämfört med föregående år och uppgick till 77,2 (51,3) mSEK. Bakom den goda utvecklingen ligger flertalet faktorer såsom hög distributörsaktivitet och god tillväxt av nya kunder, synergier med APAC-regionen som attraherat nya kundgrupper samt gynnsam valutautveckling. Sammanlagt stod regionen för 5% (4%) av de totala intäkterna under 2022.

APAC

De sammanlagda intäkterna i APAC-regionen minskade med 14% 2022 jämfört med föregående år och uppgick till 77,5 (89,7) mSEK. Sammantaget har det varit en mycket volatil utveckling bland regionens länder under året, mycket till följd av hårda och varierande restriktioner p.g.a. Covid-19. Dessutom har regionens distributörer generellt sett haft en differentierad strategi för att bygga upp sin kundstock vilket har resulterat i en något mer varierande försäljningsutveckling än övriga regioner. I situationen med kraftiga restriktioner har distributörerna haft ett tätt samarbete med Zinzinos medarbetare där fokus har legat på att utbilda nytilkomna distributörer i Zinzinos affärsmodell och själva nyttan av produkterna. Bland länderna i regionen har Taiwan och Filipinerna haft bäst försäljningsutveckling under året med god tillströmning av främst nya distributörer. Samtidigt fortsatte Hong Kong att begränsas av fortgående restriktioner p.g.a. Covid-19 vilket bromsade utvecklingen i landet. Den tätt sammankopplade australiensiska marknaden påverkades också och även där bromsades utvecklingen av lägre distributörsaktivitet. Zinzino fortsätter att stödja uppbyggnaden av de lokala försäljningsorganisationerna via de regionala kontoren i Hong Kong, Singapore och Kuala Lumpur. Sammantaget stod regionen för 5% (6%) av koncernens totala intäkter under 2022.

Afrika

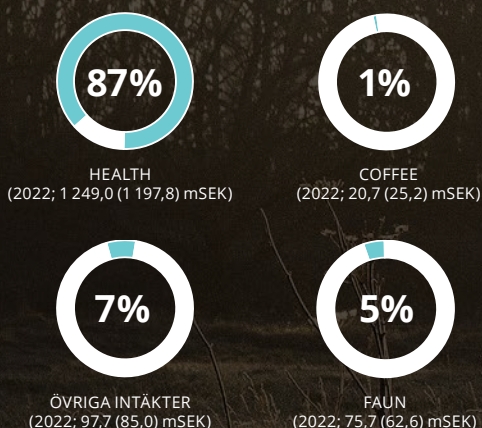
Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Fokus under 2022 har varit att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och tillhörande kundbas. Under året uppgick intäkterna till 10,0 (1,1) mSEK vilket motsvarade 810% tillväxt jämfört med föregående år. Försäljning för den afrikanska regionen innebär fortsatt inklusive de intäkter för övriga länder i regionen som liksom tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop. Sammantaget stod regionen för 1% (0%) av koncernens totala intäkter under 2022.

Försäljning per produktområde 2022

Produktområdet Zinzino Health ökade med 4% under Q1-Q4 2022 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 1 249,0 (1 197,8) mSEK och stod för 87% (87%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 18% till 20,7 (25,2) mSEK, vilket motsvarade 1% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen från Faun Pharma AS ökade med 21% till 75,7 (62,6) mSEK vilket motsvarade 5% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 97,7 (85,0) mSEK, vilket motsvarade resterande 7% (6%) av intäkterna för 2022.

Försäljning mSEK **1 443,1** (1 370,6)

Försäljning per produktområde Q1-Q4



Tillväxtstrategi

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nya marknader.

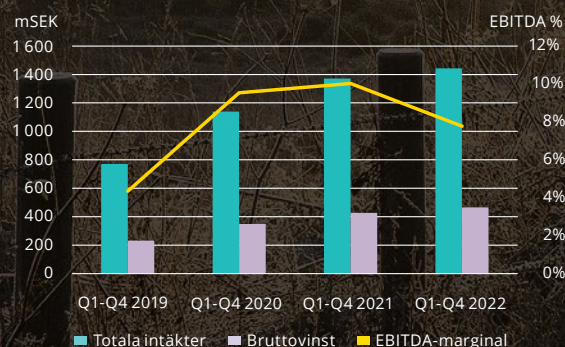
Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande

marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på bolagets nyetablerade marknader. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och Indien men även de pågående nyetableringsprojekten i Asien. Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av webbsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom den globala webbshopen har Zinzino täckning för sammanlagt över 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten runt om i världen.

Resultat och finansiell ställning 2022

Resultat

Bruttovinst för Q1-Q4 2022 uppgick till 465,5 (427,5) mSEK och bruttovinstmarginalen till 32,3% (31,2%). Det gångna året har präglats av inflation och resursbrist vilket drivit upp kostnaderna för råvaror samtidigt som även fraktpriserna skjutit i höjden. För att motverka effekterna av detta har Zinzino under året genomfört stegvisa prisjusteringar gentemot distributörer och kunder. Utöver detta har vissa justeringar genomförts i ersättningsmodellen gentemot bolagets globala distributörer, även det i syfte att förstärka bruttomarginalen. Sammantaget har de genomförda åtgärderna i hög grad bidragit till att bruttovinsten till och med förstärkts under året jämfört med föregående år.



Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 112,1 (137,6) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 7,8% (10,0%). Den försämrade EBITDA-marginalen härleddes främst till ökade kostnader för organisationen jämfört med föregående år som uppkommit i takt med den strategiska expansionen. Detta i kombination med effekterna av det höga inflationsläget har generellt drivit upp den externa kostnadsmassan under året. För att motverka kostnadsökningarna

som haft påverkan i alla led har bolaget under hösten initierat en effektiviseringsprocess där samtliga interna och externa kostnader ses över.

Rörelseresultat uppgick till 87,0 (116,0) mSEK och rörelsemarginalen till 6,0% (8,5%). Resultat före skatt uppgick till 89,2 (114,9) mSEK och nettoresultat till 68,5 (89,7) mSEK.

Lager

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 184,8 (158,7) mSEK där bolaget generellt har höjt lagernivåerna de senaste åren för att säkra leveranser. Samtidigt har bolaget ökat antalet externa lager i takt med den strategiska expansionen för att möta den ökade efterfrågan och minska ledtiderna i leveransprocessen.

Finansiell ställning

Per balansdagen uppgick kassan till 161,9 (235,7) mSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten Q1-Q4 2022 uppgick till 42,9 (153,5) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 24% (25%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 160,4 (151,7) mSEK, motsvarande 4,75 (4,52) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en fortsatt mycket tillfredställande nivå.

Organisationen

Under fjärde kvartalet 2022 har ett förändringsarbete och en effektiviseringsprocess bedrivits som också kommit att beröra organisationen i en optimering av personalstyrkan. Flertalet avdelningar och globala kontor har påverkats där huvudkontoret i Göteborg, med flest antal medarbetare, påverkats mest och neddragningar har skett inom alla avdelningar. Personalstyrkan runt om i världen har också setts över och reducerats. I APAC-regionen har kontoret i Adelaide, Australien stängts ner helt och den lokala kundsupporten i Thailand har flyttats till Malaysia. Med denna flytt utgår även övriga lokala funktioner.

Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid årets utgång till 207 (224) personer, varav 121 (138) var kvinnor. Utöver det var 17 (19) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 5 (5) var kvinnor. Personalminskningen är hänförlig till det effektiviserings- och kostnadsbesparingsprogram som genomförs i bolaget.

Moderbolaget

Moderbolaget Zinzino AB (publ.) bedriver etablering av nya marknader, strategisk utveckling och stödjer forskningen och produktutvecklingen i Bioactive Foods AS. Under året har verksamheten kopplat till lagret i Polen överförts till dotterbolaget Zinzino Operations AB. Moderbolagets intäkter för 2022 uppgick till 29,0 (140,5) mSEK, varav 26,5 (111,5) mSEK var koncerninterna intäkter. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 75,2 (71,1) mSEK. Utdelningarna från dotterbolagen ökade finansnettot med 71,3 (60,7) mSEK vilket i sin tur medförde att resultatet efter skatt ökade till 75,1 (68,9) mSEK. Moderbolagets likvida medel vid årets slut uppgick till 1,6 (4,5) mSEK.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Bolagets största risker ligger inom den egna organisationens förmåga att hantera kostnader under global expansion i kombination med inköp och tillgång till råvaror vid hög inflation och det osäkra världsläget. Utöver det finns det risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance till lokala regler vid etablering på nya marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 och konflikten mellan Ryssland och Ukraina visar även på stora risker pga oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2021 som finns tillgänglig via bolagets hemsida: <https://zinzinowebstorage.blob.core.windows.net/reports/Zinzino-Arsredovisning-2021.pdf>. Jämfört med årsredovisningen 2021 som publicerades 2022-05-03 har inga nya risker identifierats.

Antalet utestående aktier

Aktiekapitalet var per 2022-12-31 fördelat på 33 860 563 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 28 747 171 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, www.nasdaqomxnordic.com

Optionsprogram

Bolaget har per rapportdatum fem utestående optionsprogram. Fyra av programmen är till största del riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget. Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 kronor per B-aktie som löper ut 2024-05-31 varav 50 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 366 100 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 kronor per B-aktie som löper ut 2025-05-31 varav 220 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen, 51 000 av nyckelmedarbetare och 22 100 av övrig personal. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 36 033 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Ett tredje optionsprogram omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 140 kr per B-aktie som löper ut 2026-05-31. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Två nya optionsprogram beslutades på bolagets årsstämma 2022-05-31. Det första omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 kr per B-aktie som löper ut 2027-05-31 varav 90 000 tecknats av ledningsgruppen, och 165 000 av nyckelmedarbetare. Det andra optionsprogrammet omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 kr per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 20 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2022-12-31 utnyttjas för nyteckning av 3 217 867 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 9,6%.

Bokslutskommuniké | 2022

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2021 på bolagets hemsida.

Årsstämma

Årsstämma 2023 kommer att hållas i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 31 maj kl. 13.30. Aktieägare kan kontakta Zinzino gällande förslag till årsstämman via shares@zinzino.com alternativt via post till Zinzino AB, Hulda Mellgrens gata 5, 421 31 Västra Frölunda senast den 1 april 2023. Valberedningens förslag till styrelseledamöter, styrelsens arvode och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman och på www.zinzino.com. I samband med det kommer även förslag till stämman gällande riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare, övriga beslutsförslag, samt all övrig relaterad information till kommande årsstämman publiceras på hemsidan, www.zinzino.com och i förekommande fall även i kallelsen.

Föreslagen utdelning

Zinzinos styrelse föreslår en utdelning till aktieägarna om 1,75 (2,00) SEK per aktie för räkenskapsåret 2022.

Rapportkalender

Årsredovisning 2022 publiceras 2023-04-28
Delårsrapport Q1 2023 publiceras 2023-05-12
Delårsrapport Q2 2023 publiceras 2023-08-31
Delårsrapport Q3 2023 publiceras 2023-11-16
Bokslutskommuniké 2023 publiceras 2024-02-27
Årsredovisning 2023 publiceras 2024-04-26

Koncernens rapport

över totalresultat i sammandrag

Belopp i tSEK	2022-10-01 2022-12-31	2021-10-01 2021-12-31	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning	400 571	372 571	1 356 008	1 288 481
Övriga intäkter	28 278	27 905	83 700	80 635
Aktiverat arbete för egen räkning	461	757	3 364	1 497
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-279 487	-287 484	-977 559	-943 093
Bruttovinst	149 823	113 749	465 513	427 520
Externa rörelsekostnader	-64 796	-48 441	-196 962	-154 211
Personalkostnader	-44 208	-38 861	-156 491	-135 739
Avskrivningar	-6 008	-5 603	-25 074	-21 602
Rörelseresultat	34 811	20 844	86 986	115 968
Finansnetto	3 212	-330	2 178	-1 050
Skatt	-9 864	-6 014	-20 689	-25 208
PERIODENS RESULTAT	28 159	14 500	68 475	89 710
ÖVRIGT TOTALRESULTAT				
Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat				
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	2 731	2 386	7 882	5 029
Övrigt totalresultat för perioden	2 731	2 386	7 882	5 029
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	30 890	16 886	76 357	94 739
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	28 204	14 335	67 697	86 204
Innehav utan bestämmande inflytande	-45	165	778	3 506
SUMMA	28 159	14 500	68 475	89 710
Summa totalresultat för perioden hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	30 935	16 721	75 578	91 233
Innehav utan bestämmande inflytande	-45	165	778	3 506
SUMMA	30 890	16 886	76 357	94 739
Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare				
Belopp i Kronor				
Resultat per aktie före utspädning	0,83	0,43	2,01	2,57
Resultat per aktie efter utspädning	0,82	0,41	1,97	2,46

Koncernens rapport

över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2022-12-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar		
Goodwill	72 830	40 631
Övriga immateriella anläggningstillgångar	48 064	22 904
Inventarier verktyg och installationer	17 222	11 047
Nyttjanderättstillgångar	46 823	38 063
Finansiella anläggningstillgångar	5 762	5 094
Summa anläggningstillgångar	190 701	117 739
Omsättningstillgångar		
Varulager	184 768	158 657
Kortfristiga fordringar	66 269	57 950
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	47 635	35 128
Kassa och bank	161 880	235 732
Summa omsättningstillgångar	460 552	487 467
SUMMA TILLGÅNGAR	651 253	605 206
Eget kapital		
Aktiekapital	3 386	3 370
Övrigt tillskjutet kapital	39 300	35 830
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	117 687	112 518
Summa eget kapital	160 373	151 718
Långfristiga skulder		
Leasingskulder	31 412	25 025
Uppskjuten skatteskuld	4 706	1 387
Övriga långfristiga skulder	32 313	4 516
Summa långfristiga skulder	68 431	30 928
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	35 159	44 251
Skatteskuld	9 969	16 998
Leasingskulder	18 166	13 910
Övriga kortfristiga skulder	246 097	238 867
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	113 058	108 534
Summa kortfristiga skulder	422 449	422 560
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	651 253	605 206

Koncernens rapport

över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat		Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
					resultat inkl Periodens resultat	Summa		
Ingående balans 2021-01-01	3 305	31	27 477	-5 272	61 885	87 426	7 238	94 663
Periodens resultat	-	-	-	-	86 204	86 204	3 506	89 710
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	4 468	-	4 468	-	4 468
Återköp av aktier	-	-	-	-	-1 412	-1 412	-	-1 412
Förändring minoritetet	-	-	-	-	101	101	-101	-
Nyemission	65	-24	8 346	-	-	8 387	-	8 387
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-	-
Utdelning	-	-	-	-	-42 120	-42 120	-1 978	-44 098
Utgående balans 2021-12-31	3 370	7	35 823	-804	104 658	143 054	8 665	151 718
Ingående balans 2022-01-01	3 370	7	35 823	-804	104 658	143 054	8 665	151 718
Periodens resultat	-	-	-	-	67 697	67 697	778	68 475
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	6 683	-	6 683	-	6 683
Återköp av aktier	-	-	-	-	-13	-13	-	-13
Förändring minoritetet	-	-	-	-	-29	-29	29	-
Nyemission	16	-7	3 477	-	-	3 486	-	3 486
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	975	975	-	975
Utdelning	-	-	-	-	-67 405	-67 405	-3 546	-70 951
Utgående balans 2022-12-31	3 386	-	39 300	5 879	105 883	154 447	5 926	160 373

Koncernens rapport

över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2022-10-01 2022-12-31	2021-10-01 2021-12-31	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat före finansiella poster	34 811	20 844	86 986	115 968
Avskrivning / Nedskrivning	6 008	5 603	25 074	21 602
Valutakursförändringar	4 116	-2 685	2 165	-5 743
Summa	44 935	23 762	114 225	131 827
Erhållen ränta	124	64	364	383
Erlagd ränta	-	-393	-100	-1 432
Betald skatt	-6 692	-5 283	-30 039	-20 521
Summa	-6 568	-5 612	-29 775	-21 570
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	38 367	18 150	84 450	110 257
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital				
Förändring av varulager	3 497	11 408	-26 111	-31 709
Förändring av kortfristiga fordringar	1 590	-6 126	-17 492	10 252
Förändring av kortfristiga skulder	-35 790	36 076	2 010	64 692
Summa	-30 703	41 358	-41 593	43 235
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 664	59 508	42 857	153 492
Investeringsverksamheten				
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-3 514	-1 973	-16 835	-5 836
Investering i materiella anläggningstillgångar	-1 046	-852	-8 100	-3 838
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-153	-80	-10 490	-2 308
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 713	-2 905	-35 425	-11 982
Finansieringsverksamheten				
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-4 895	-4 022	-18 340	-15 263
Optionsutgivelse	140	-	975	-
Nyemission	-	225	3 486	8 387
Utdelning	-	-	-67 405	-42 120
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 755	-3 797	-81 284	-48 996
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1 804	52 806	-73 852	92 514
Likvida medel vid periodens början	163 684	182 926	235 732	143 218
Likvida medel vid periodens slut	161 880	235 732	161 880	235 732

Moderbolagets rapport

över resultaträkning i sammandrag

Belopp i tSEK	2022-10-01	2021-10-01	2022-01-01	2021-01-01
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Nettoomsättning	5 771	39 439	26 970	118 190
Övriga intäkter	3	3 860	2 066	22 291
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-10	-32 591	-8 218	-103 744
Bruttovinst	5 764	10 708	20 818	36 737
Externa rörelsekostnader	-4 659	-7 038	-18 865	-26 326
Avskrivningar	-157	-157	-628	-606
Rörelseresultat	948	3 513	1 325	9 805
Finansnetto	61 689	58 039	73 881	61 277
Skatt	-97	-639	-100	-2 196
PERIODENS RESULTAT	62 540	60 913	75 106	68 886

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Moderbolagets rapport

över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2022-12-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	12 667	4 910
Materiella anläggningstillgångar	23	31
Finansiella anläggningstillgångar	135 417	104 330
Summa anläggningstillgångar	148 107	109 271
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar	1 730	2 252
Koncerninterna fordringar	13 458	24 659
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	350	2 331
Kassa och bank	1 555	4 471
Summa omsättningstillgångar	17 093	33 713
SUMMA TILLGÅNGAR	165 200	142 984
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	3 386	3 370
Pågående nyemission	-	7
Fond för utvecklingsutgifter	12 667	4 910
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	48 631	45 154
Balanserad vinst inklusive periodens resultat	52 525	52 438
Summa eget kapital	117 209	105 879
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder	25 960	4 070
Koncerninterna långfristiga skulder	-	15 476
Summa långfristiga skulder	25 960	19 546
Kortfristiga skulder		
Skatteskuld	-	1 727
Koncerninterna kortfristiga skulder	16 426	2 512
Övriga kortfristiga skulder	4 784	11 902
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	821	1 418
Summa kortfristiga skulder	22 031	17 559
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	165 200	142 984

Moderbolagets rapport

över förändringar i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	3 305	31	1 886	36 808	28 696	70 726
Periodens resultat	-	-	-	-	68 886	68 886
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	3 623	-	-3 623	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-599	-	599	-
Nyemission	65	-24	-	8 346	-	8 387
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-
Utdelning	-	-	-	-	-42 120	-42 120
Utgående balans 2021-12-31	3 370	7	4 910	45 154	52 438	105 879
Ingående balans 2022-01-01	3 370	7	4 910	45 154	52 438	105 879
Periodens resultat	-	-	-	-	75 106	75 106
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	8 377	-	-8 377	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-620	-	620	-
Nyemission	16	-7	-	3 477	-	3 486
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	143	143
Utdelning	-	-	-	-	-67 405	-67 405
Utgående balans 2022-12-31	3 386	-	12 667	48 631	52 525	117 209

Moderbolagets rapport

över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2022-10-01 2022-12-31	2021-10-01 2021-12-31	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat före finansiella poster	948	3 513	1 325	9 805
Avskrivning / Nedskrivning	157	157	628	606
Valutakursförändringar	163	-2 001	284	-1 329
Summa	1 268	1 669	2 237	9 082
Erhållen ränta	262	110	636	565
Erlagd ränta	-	-1	-	-3
Betald skatt	-51	-128	-1 916	-5 536
Summa	211	-19	-1 280	-4 974
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 479	1 650	957	4 108
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital				
Förändring av kortfristiga fordringar	6 843	-2 178	13 794	-46
Förändring av kortfristiga skulder	-11 425	129	51 500	32 282
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 103	-399	66 251	36 344
Investeringsverksamheten				
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-2 332	-906	-7 533	-3 107
Investering i materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-38
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-	-84	-10 505	-4 321
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 332	-990	-18 038	-7 466
Finansieringsverksamheten				
Optionsutgivelse	37	-	143	-
Nyemission	-	225	3 486	8 387
Erhållen utdelning	-	-	12 647	2 235
Utdelning	-	-	-67 405	-42 120
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	37	225	-51 129	-31 498
PERIODENS KASSAFLÖDE	-5 398	-1 164	-2 916	-2 620
Likvida medel vid periodens början	6 953	5 635	4 471	7 091
Likvida medel vid periodens slut	1 555	4 471	1 555	4 471

Not 1 Segmentinformation

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Segmentsredovisningen är fördelad utifrån verksamhetens huvudsegment "Zinzino" där produktområdena Health, Coffee och Övriga intäkter ingår.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement, Skin Care och Weight Control. Produktområdet Coffee kallas även Beverages och där ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. De övriga intäkterna består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos webbsida www.zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

Okt-dec 2022	Zinzino	Faun	Koncern-eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	384 930	41 886	-26 245	400 571
Övriga intäkter	27 853	425	-	28 278
Aktiverat arbete för egen räkning	461	-	-	461
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-275 828	-29 904	26 245	-279 487
Bruttovinst	137 416	12 407	-	149 823
Externa rörelsekostnader	-62 521	-2 275	-	-64 796
Personalkostnader	-35 447	-8 761	-	-44 208
EBITDA	39 448	1 371	-	40 819
Avskrivningar	-4 513	-1 495	-	-6 008
Rörelseresultat	34 935	-124	-	34 811

Okt-dec 2021	Zinzino	Faun	Koncern-eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	358 690	23 610	-9 729	372 571
Övriga intäkter	26 486	1 419	-	27 905
Aktiverat arbete för egen räkning	757	-	-	757
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-280 224	-16 989	9 729	-287 484
Bruttovinst	105 709	8 040	-	113 749
Externa rörelsekostnader	-45 946	-2 495	-	-48 441
Personalkostnader	-31 144	-7 717	-	-38 861
EBITDA	28 619	-2 172	-	26 447
Avskrivningar	-4 265	-1 338	-	-5 603
Rörelseresultat	24 354	-3 510	-	20 844

Jan-dec 2022	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 280 266	147 271	-71 529	1 356 008
Övriga intäkter	82 107	1 593	-	83 700
Aktiverat arbete för egen räkning	3 364	-	-	3 364
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-946 846	-102 242	71 529	-977 559
Bruttovinst	418 891	46 622	-	465 513
Externa rörelsekostnader	-188 767	-8 195	-	-196 962
Personalkostnader	-126 984	-29 507	-	-156 491
EBITDA	103 140	8 920	-	112 060
Avskrivningar	-19 433	-5 641	-	-25 074
Rörelseresultat	83 707	3 279	-	86 986

Jan-dec 2021	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 227 344	161 604	-100 467	1 288 481
Övriga intäkter	79 216	1 419	-	80 635
Aktiverat arbete för egen räkning	1 497	-	-	1 497
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-931 838	-111 722	100 467	-943 093
Bruttovinst	376 219	51 301	-	427 520
Externa rörelsekostnader	-146 323	-7 888	-	-154 211
Personalkostnader	-108 724	-27 015	-	-135 739
EBITDA	121 172	16 398	-	137 570
Avskrivningar	-16 506	-5 096	-	-21 602
Rörelseresultat	104 666	11 302	-	115 968

Not 2 Nettoomsättning

Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Varor inom Zinzino Health och Zinzino Coffee avser försäljning via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tillsvidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För mer information gällande produkterna, se bolagets årsredovisning 2021, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktsproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se not 2.5.1 bolagets årsredovisning 2021 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

Okt-dec 2022	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	384 931	15 640	400 571
Intäkter från externa kunder	384 931	15 640	400 571
Varor inom Zinzino Health	373 122	-	373 122
Varor inom Zinzino Coffee	5 172	-	5 172
Extern varuförsäljning Faun	-	15 640	15 640
Event och övriga tjänster	6 637	-	6 637
SUMMA	384 931	15 640	400 571

Okt-dec 2021	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	358 690	13 881	372 571
Intäkter från externa kunder	358 690	13 881	372 571
Varor inom Zinzino Health	350 005	-	350 005
Varor inom Zinzino Coffee	5 603	-	5 603
Extern varuförsäljning Faun	-	13 881	13 881
Event och övriga tjänster	3 082	-	3 082
SUMMA	358 690	13 881	372 571

Jan-dec 2022	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 280 266	75 742	1 356 008
Intäkter från externa kunder	1 280 266	75 742	1 356 008
Varor inom Zinzino Health	1 248 964	-	1 248 964
Varor inom Zinzino Coffee	20 713	-	20 713
Extern varuförsäljning Faun	-	75 742	75 742
Event och övriga tjänster	10 589	-	10 589
SUMMA	1 280 266	75 742	1 356 008

Jan-dec 2021	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 227 344	61 137	1 288 481
Intäkter från externa kunder	1 227 344	61 137	1 288 481
Varor inom Zinzino Health	1 197 856	-	1 197 856
Varor inom Zinzino Coffee	25 168	-	25 168
Extern varuförsäljning Faun	-	61 137	61 137
Event och övriga tjänster	4 320	-	4 320
SUMMA	1 227 344	61 137	1 288 481

Not 3 Transaktioner med närstående

Köp av varor och tjänster	2022-10-01	2021-10-01	2022-01-01	2021-01-01
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Saele Invest & Consulting AS*	10 054	9 244	34 510	34 480
Prosperity ApS**	1 640	1 725	6 011	6 724
SUMMA	11 694	10 969	40 521	41 204

Försäljning av varor och tjänster	2022-10-01	2021-10-01	2022-01-01	2021-01-01
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Saele Invest & Consulting AS	349	-	1 566	-
SUMMA	349	-	1 566	-

Per 2022-12-31 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 628 (625) tSEK och till Prosperity ApS till 0 (0) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

En fordran föreligger på Prosperity ApS som per 2022-12-31 uppgår till 1 641 (2 251) tSEK. Fordran avser en ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Prosperity ApS (tidigare Oh Happy Day ApS) som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

Not 4 Resultat per aktie

SEK	2022-10-01	2021-10-01	2022-01-01	2021-01-01
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Resultat per aktie före utspädning	0,83	0,43	2,01	2,57
Resultat per aktie efter utspädning	0,82	0,41	1,97	2,46
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie				
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	28 204	14 335	67 697	86 204
Antal aktier				
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	33 817 551	33 696 682	33 731 333	33 551 514
Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner):				
Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	34 251 451	35 100 145	34 307 847	35 092 535

Not 5 Rörelseförvärv

Den 5 april 2022 förvärvade koncernen samtliga aktier i Enhazz IP AG och Enhazz Global AG. Bolagen förvärvades för totalt 36 136 tSEK.

I förvärvet uppstod ett övervärde uppgående till 31 627 tSEK vilken preliminärt har balansförts i samband med förvärvet. Det övervärde som uppstod genom förvärvet innehåller framförallt ett upparbetat värde för varumärket "HANZZ+HEIDII". Preliminärt värde för nämnda varumärke har uppskattats och kommer att fastställas innan utgång av 2022.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskillning för bolagen samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen.

Köpeskillning per 2022-04-05	tSEK
Fast köpeskillning	10 325
Villkorad köpeskillning	25 811
Summa erlagd köpeskillning	36 136
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	tSEK
Immateriella anläggningstillgångar	1 252
Kassa/Bank	4
Varulager	3 775
Övriga fordringar	1 080
Övriga skulder	-1 602
Summa identifierbara nettotillgångar	4 509
Koncernmässiga undervärden av omsättningstillgångar inkl uppskjuten skatt	-2 430
Koncernmässiga övervärden av varumärke inkl uppskjuten skatt	7 940
Goodwill	26 117

Förvärvsrelaterade kostnader om 168 tSEK ingår i posten Externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat för 2022.

Villkorad köpeskillning beräknas med 8% på uppnådd omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en femårsperiod, med ett maximalt belopp om 5 mEUR. Utöver detta kan ytterligare 2% på uppnådd omsättning betalas ut som villkorad köpeskillning till ett maximalt belopp om 2 mEUR inom samma femårsperiod. Den villkorade köpeskillningen kan maximalt utgå med 6 mEUR och kommer regleras med nyemitterade aktier efter att den fast utbetalda köpeskillningen på 1 mEUR avräknas. Villkorad köpeskillning beräknas uppgå till 2,5 mEUR (25,8 mSEK) som betalas ut under de fem åren.

Förvärvet har bidragit till en omsättningstillväxt i koncernen. Omsättningen som ingår i koncernens resultaträkning per 2022-12-31 och som kan härledas från förvärvet 2022-04-05 uppgår till 24 190 tSEK.

Not 6 Händelser efter delårsperiodens slut

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Not 7 Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla före-

tag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie före utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses essentiella intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

Göteborg

28 februari 2023

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari – 31 december 2022 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

Zinzino AB

Hulda Mellgrens gata 5
421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0) 31-771 71 50
Göteborg, 28 februari 2023

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande Direktör

Revisorns granskningsrapport

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

