

# ZINZINO



Bokslutskommuniké 2023

# Detta är Zinzino

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien specialiserat på testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger det schweiziska, biotekniska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDII samt norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige med ytterligare kontor i Europa, Asien, USA och Australien.

## Kort historik

- 2007** – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009** – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till rapportdatum hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
- 2010** – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011** – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
- 2012** – Startades bolag i Lettland och på Island.
- 2013** – Startades bolag i USA.
- 2014** – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Zinzino AB förvärvade samma år BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015** – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016** – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Försäljning till samtliga EU-länder öppnades.
- 2017** – Försäljning i Schweiz öppnades.
- 2018** – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019** – Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020** – Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.
- 2021** – Försäljningsstart i Sydafrika.
- 2022** – Förvärv av Enhazz IP AG och Enhazz Global AG.
- 2023** – Försäljningsstart i Turkiet och Mexiko.



# Zinzino Bokslutskommuniké 2023

## Oktober – December

- De totala intäkterna uppgick till 527,9 (429,3) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 23% (7%)
- Bruttovinsten uppgick till 202,0 (149,8) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 38,3% (34,9%)
- EBITDA uppgick till 71,3 (40,8) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 13,5% (9,5%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 30,4 (7,7) mSEK
- Flertalet etableringsprocesser initierade i Sydamerika
- Lansering av nytt kundlojalitetsprogram och Express Start verktyg för Zinzinos distributörer
- Byte av Certified Adviser till Carnegie Investment Bank AB (publ.)

## Januari – December

- De totala intäkterna uppgick till 1 766,4 (1 443,1) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 22% (5%)
- Bruttovinsten uppgick till 648,0 (465,5) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 36,7% (32,3%)
- EBITDA uppgick till 240,6 (112,1) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 13,6% (7,8%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 246,1 (42,9) mSEK
- Zinzinos styrelse föreslår en utdelning till aktieägarna om 3,00 (1,75) SEK per aktie för räkenskapsåret 2023 motsvarande totalt 102,7 (59,3) mSEK före eventuell utspädning fram till årsstämman
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 321,2 (161,9) mSEK

## Händelser efter perioden

- Strategiskt partnerskap ingått i Europa med nordamerikanska direktförsäljningsbolaget ACN som i samband med överenskommelsen investerat i 149 468 Zinzino B-aktier för 10,4 mSEK via en riktad nyemission.

# Vårt bästa år – rekordlönsam tillväxt

Vi är mycket nöjda med 2023 och det avslutande fjärde kvartalet. Kvartalet genererade en rekordhög lönsamhet vilket kombinerades med tillväxt på 23% jämfört med föregående år.

De totala intäkterna för det gångna året uppgick till 1 776 mSEK och detta kombinerades med en mycket stark EBITDA-marginal på 13,6% vilket gav oss totalt sett det bästa året hittills. Lönsamheten under årets sista kvartal var lika stark som tidigare under året och anledningen i stort är de skalfördelar vi uppnår när vi lyckats med kombinationen att skapa tillväxt och samtidigt effektivisera verksamheten. Kronan på verket är att vi kan föreslå stämman en ökad utdelning till 3 kr/aktie, vilket nästan är en fördubbling från de 1,75 kr vi delade ut förra året. Det glädjer mig mycket att vi kan ge våra aktieägare så god avkastning på sina aktier och jag hoppa att vi skall kunna hålla i och utveckla denna utdelningsnivå.

## Mycket starkt fjärde kvartal och helår 2023 – nu blickar vi framåt

Vi är verkligen mycket nöjda med det fjärde kvartalet och helåret 2023 på alla möjliga sätt. Såväl jag som organisationen har nu snart lagt det gångna året bakom oss, där det enda som kvarstår är en årsstämma och publiceringen av årsredovisningen. Fokus har nu istället lagts om på det nya året där vi alla rustar oss för nya uppgifter och sätter kursen för allt vi ska åstadkomma under 2024. Vi hinner knappt stanna och glädjas över de fina resultat vi har åstadkommit tillsammans vilket jag tror är lite typiskt för oss. Vi driver hela tiden på framåt och glädjer oss mycket över allt det nya vi fortsätter att skapa.

## Förvärv och skalfördelar

Vi har märkt en stor ökning av företag i vår bransch som söker nya ägare eller samarbete i någon form. De senaste åren har vi genomfört fyra förvärv och idag är alla dessa företag helt integrerade i Zinzinos affärsmodell och system. Vi arbetar aktivt med att skapa tillväxt genom strategiska förvärv utöver den mer normala organiska tillväxtmodellen som vi bemästrat väl tidigare. I kombination med tillväxtstrategin arbetar vi parallellt med att finjustera synergier och förbättringar med fokus på skalfördelar och lönsamhet. I januari 2024 ingick vi just ett sådant partnerskap med ACN, vilket kommer att ge oss ytterligare fördelar och generera tillväxt under de kommande åren.

Vi följer fortsatt vår plan och tror på ytterligare adderad tillväxt framöver, med ökade skalfördelar som följd. Detta gör det i sin tur möjligt för oss att vidareutveckla vårt företag, etablera oss på ännu fler marknader, göra ytterligare investeringar och genomföra fler sammanslagningar och förvärv.





Skalfördelar kan sammanfattas med ökad tillväxt i kombination med lägre kostnader per ökad krona i försäljning, vilket i sin tur ger bättre marginaler eller mer kapital till investeringar. Skalfördelar kan också förklaras av att vi har vissa kostnader som är relativt fasta och som inte påverkas i samma grad när omsättningen ökar. Vi ser att de skalfördelar som jag har nämnt i denna text många gånger tidigare nu har slagit igenom fullt ut vilket har resulterat i stark tillväxt och höga försäljningsvolymerna på de för oss mest lönsamma marknaderna, något som i sin tur ger oss de kraftigt förbättrade vinstmarginalerna som vi nu ser.

#### 2024

Vi ser ett mycket framgångsrikt 2024 framför oss. Vi kommer att öppna nya marknader och lansera nya produkter, men också lägga mer fokus på våra viktiga befintliga marknader. Vi kommer att fokusera på att förenkla och förbättra verksamheten genom att öka vår effektivitet och kvalitet. Vi kommer att fokusera på förebyggande hälsa och lönsam tillväxt och med det skapa ett fantastiskt företag för våra aktieägare, medarbetare, kunder och partners.

*Inspire Change in Life*

**Dag Bergheim Pettersen**

CEO Zinzino



# Finansiell sammanfattning (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2023-10-01	2022-10-01	2023-01-01	2022-01-01
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Totala intäkter	527,9	429,3	1 766,4	1 443,1
Nettoomsättning	497,3	400,6	1 674,8	1 356,0
Försäljningstillväxt	23%	7%	22%	5%
Bruttovinst	202,0	149,8	648,0	465,5
Bruttovinstmarginal	38,3%	34,9%	36,7%	32,3%
Rörelseresultat före avskrivning	71,3	40,8	240,6	112,1
Rörelsemarginal före avskrivning	13,5%	9,5%	13,6%	7,8%
Rörelseresultat	59,6	34,8	208,8	87,0
Rörelsemarginal	11,3%	8,1%	11,8%	6,0%
Resultat före skatt	59,1	38,0	210,0	89,2
Nettoresultat	44,3	28,2	164,0	68,5
Nettomarginal	8,4%	6,6%	9,3%	4,7%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning, SEK	1,30	0,83	4,83	2,01
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning, SEK	1,26	0,82	4,73	1,97
Kassaflöde från den löpande verksamheten	30,4	7,7	246,1	42,9
Likvida medel	321,2	161,9	321,2	161,9
Soliditet	31,3%	24,6%	31,3%	24,6%
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	7,77	4,74	7,78	4,75
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	33 941 596	33 817 551	33 885 937	33 731 333
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	35 217 663	34 251 451	34 612 867	34 307 847

## Zinzinos utsikter och finansiella mål

Under perioden 2024–2026 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar ska överstiga 10% under perioden. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.

# Händelser under och efter fjärde kvartalet 2023

## Lansering av nytt kundlojalitetsprogram och Express Start för distributörer

Under det fjärde kvartalet introducerade Zinzino ett nytt kundlojalitetsprogram för bolagets kunder. Syftet med lojalitetsprogrammet är att förlänga kundabonnemangens livslängd och därigenom öka de viktiga återkommande abonnemangsinträkten på längre sikt.

Utöver detta introducerades det under Zinzinos årliga evenemang ett nytt viktigt verktyg för bolagets distributörer: Express Start. Detta omfattande kompendium sträcker sig över 216 sidor och fungerar både som en handbok för nya distributörer i samband med deras initiala anslutning samt som en daglig arbetsbok för etablerade distributörer. Med manualens steg-för-steg-instruktioner hur Zinzinos verksamhetssystem fungerar bedöms verktyget förenkla införsäljningsprocessen för distributörerna och därigenom öka tillströmning av nya kunder och distributörer. Verktyget är översatt till 28 olika språk och tillgängligt för bolagets distributörer på samtliga försäljningsmarknader.

## Etableringsprocesser initierade i flertalet länder i Sydamerika

Efter den lyckade försäljningsstarten i Mexiko under det tredje kvartalet 2023 har Zinzino under fjärde kvartalet initierat etableringsprocesser i flertalet länder i Sydamerika. Försäljningsutvecklingen har sedan start varit mycket god på den mexikanska marknaden och breda kontaktnät med distributörer i regionen har etablerats. Flertalet av dessa distributörer har goda relationer och kontakter i Sydamerika vilket har varit lyckat vid tidigare etableringar i nya regioner. Dessutom har den lokala försäljningsledningen i Mexiko stor erfarenhet av etablering och försäljning i Sydamerika. Initialt kommer Zinzino fokusera på etablering i Colombia med beräknad försäljningsstart under lokal flagg på zinzino.com under det första halvåret 2024. Parallellt pågår etableringsprocesser i Peru, Dominikanska Republiken, Bolivia och Ecuador. Den nya betalningsmotorn som idag hanterar ordrar i Turkiet och Mexiko kommunicerar med externa betalningsplattformar. Detta kommer också att vara en central del i de kommande marknads lanseringarna då den är kompatibel med flertalet lokala betalningslösningar i Sydamerika. Sedan tidigare pågår även etableringsprocesser i b.l.a. Filippinerna och Serbien.

## Byte av Certified Adviser till Carnegie Investment Bank AB (publ.)

Zinzino ingick den 30 november 2023 avtal med Carnegie Investment Bank AB (publ.) avseende tjänsten som Certified Adviser. Detta då den tidigare Certified Advisern, Erik Penser Bank avyttrat sin rådgivande verksamhet till Carnegie Investment Bank.



Express Start





Annual Event 2023



### **Strategiskt partnerskap i Europa med nordamerikanska direktförsäljningsbolaget ACN**

I januari 2024 ingick Zinzino i ett strategiskt avtal om att samarbeta med nordamerikanska ACN, ett direktförsäljningsbolag av telekommunikation, energi och viktiga tjänster för hem och företag. De har beslutat att avveckla sin distributörsledda försäljningsverksamhet i Europa och i överenskommelsen mellan bolagen ingår det att Zinzino vederlagsfritt övertar rättigheten till ACNs europeiska distributörsdatabas. Denna kommer framgent att integreras med Zinzinos befintliga tekniska plattform. Det strategiska partnerskapet för Europa förväntas skapa tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken.

I samband med överenskommelsen har ACN via holdingbolaget Manna Holdings LLC investerat i 149 468 Zinzino B-aktier för 10,4 mSEK i Zinzino via en riktad nyemission av B-aktier. Nyemissionen beslutades av Zinzinos styrelse med stöd av emissionsmyndigandet från årsstämman den 31 maj 2023. Teckningskursen i den riktade emissionen fastställdes till 69,73 SEK per ny aktie motsvarande den volymvägda snittkursen för Zinzinos aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market mellan 2024-01-22 och 2024-01-26. Mot denna bakgrund var det styrelsens bedömning att teckningskursen reflekterade rådande efterfrågan och marknadsförhållanden och således var att anse som marknadsmässig. Genom den riktade emissionen ökar antalet B-aktier i bolaget med 149 468 till totalt 28 977 672. Totalt antal aktier uppgick efter ökningen till 34 091 064. Utspädningen uppgick till 0,4%, beräknat på antalet totala aktier i bolaget vid genomförandet av den riktade emissionen. Zinzinos aktiekapital ökar genom den riktade emissionen med 14 947 SEK till 3 409 106 SEK.



# Omsättning och resultat Q4 2023

## Försäljning Q4

Totalt uppgick intäkterna för det fjärde kvartalet 2023 till 527,9 (429,3) mSEK vilket motsvarar en tillväxt på 23% jämfört med motsvarande period föregående år.

### Norden

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 9% till 82,8 (90,9) mSEK under det fjärde kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år. Den svenska marknaden har utvecklats positivt under perioden samtidigt som de övriga av regionens marknader minskade gentemot ett starkt fjärde kvartal föregående år. Nyttillskottet av distributörer förväntas generera ökade intäkter på längre sikt då det tar tid att bygga upp nya kundbaser. Zinzino genomför kontinuerligt åtgärder för att öka nyförsäljningen i samtliga länder i den nordiska regionen.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet ökade den externa produktionen under fjärde kvartalet 2023 med 18% till 18,8 (16,0) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 20% (25%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2023.

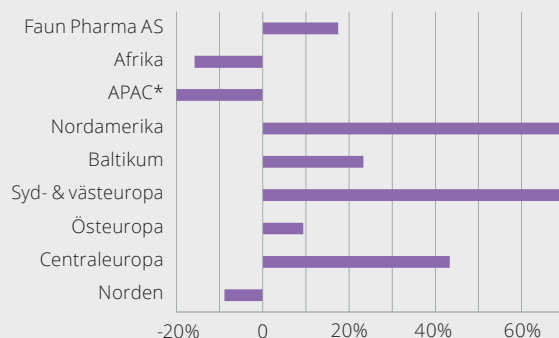
### Baltikum

I Baltikum ökade intäkterna med 23% till 31,2 (25,3) mSEK under det fjärde kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningstillväxten under kvartalet drevs främst likt tidigare av den litauiska marknaden med högst andel av regionens intäkter. Litauen har haft en genomgående hög distributörsaktivitet under en längre period. Även i Lettland och Estland var utvecklingen god under fjärde kvartalet med ökad distributörsaktivitet och nyförsäljning. Huvudkontoret fortsätter att ge sitt stöd till de lokala försäljningsorganisationerna på de relativt sett mogna marknaderna i regionen. Sammantaget stod regionen för 6% (6%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2023.

### Centraleuropa

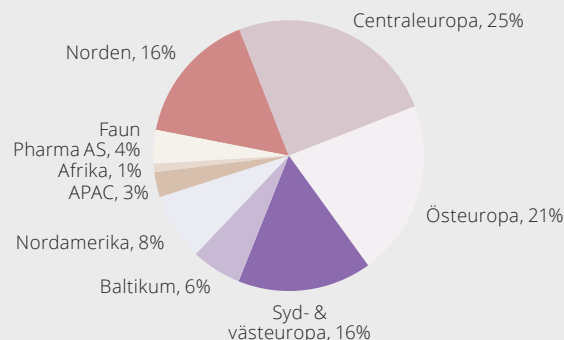
Under det fjärde kvartalet 2023 steg intäkterna sammanlagt med 43% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 135,2 (94,3) mSEK. Den mycket goda tillväxten i regionen fortsatte i Tyskland, Österrike och Schweiz under det fjärde kvartalet 2023. Liksom tidigare drevs tillväxten av de effektiva och sammanflätade distributörsorganisationerna i regionen. Synergieffekter i distributörsleden från förvärvet av Enhazz bidrog också i hög grad till den goda utvecklingen. DACH-regionen befäste därmed sin position som den region som i absoluta tal växer mest, vilket huvudsakligen sker genom hög aktivitet bland både befintliga och nyttillkomna distributörer. Utöver detta var abonnemangsintäkterna från den stora och snabbväxande kundstocken på en mycket hög nivå. Sammanlagt stod regionen för 25% (22%) av koncernens totala intäkter under fjärde kvartalet 2023.

## Tillväxt per region Q4 2023 vs Q4 2022



\* APAC -22%

## Försäljning per region Q4 2023



## Länder i regioner

### Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

### Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

### Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

### Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

### Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Turkiet

### Nordamerika

Kanada, USA, Mexiko

### APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

### Afrika

Sydafrika



## Östeuropa

De sammanlagda intäkterna i regionen ökade med 9% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 113,1 (103,4) mSEK. Detta efter fortsatt god utveckling i Polen, Rumänien, Tjeckien och Slovakien med hög distributörsaktivitet och många nytillkomna distributörer och kunder. Även abonnemangsentäkterna ökade under kvartalet. I Ungern minskade intäkterna jämfört med motsvarande period föregående år efter minskad distributörsaktivitet och abonnemangsbas. Zinzino genomför flertalet intäktsstimulerande aktiviteter i regionen så som regionala event för att öka aktiviteten bland distributörerna. Sammantaget stod regionen för 21% (24%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2023.

## Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna för regionen ökade med 69% under fjärde kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 85,5 (50,6) mSEK. God utveckling i stort sett i samtliga länder i regionen där störst andel av intäkterna härrör från Nederländerna som fortsatte att öka kundbasen samtidigt som distributörsaktiviteten ökade markant i Storbritannien och Spanien. Den nystartade turkiska marknaden bidrog också till regionens goda utveckling med hög distributörsaktivitet som på kort tid byggt upp en imponerande distributörsorganisation och kundabonnemangsbas. I Grekland och på Cypern har ett nytt distributörskluster växt fram och drivit upp försäljningstillväxten som tilltagit under fjärde kvartalet. De lokala försäljningscheferna stöttar distributörsorganisationerna som till stor del är under uppbyggnad genom koordinering av distributörsmöten och dialog med huvudkontoret i Göteborg. Zinzino fortsätter att stötta distributörerna i regionen under uppbyggnaden av kundbaserna vilket driver de viktiga kundabonnemangsentäkterna. Regionen stod sammantaget för 16% (12%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2023.

## Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna med 69% jämfört med fjärde kvartalet föregående år och uppgick till 42,7 (25,2) mSEK. Den goda utvecklingen under kvartalet drevs främst av de nytillkomna distributörerna i Mexiko som på kort tid byggt upp gedigna försäljningsorganisationer. Det höga intresset och aktiviteten bland distributörerna har på mycket kort tid byggt på den nordamerikanska regionen. Sammantaget har den starka arbetsinsatsen av både erfarna och nytillkomna distributörer i USA, Mexiko och Kanada i kombination med gynnsam valuta-utveckling resulterat i ytterligare ett försäljningsmässigt bra kvartal för regionen. Nordamerika stod för 8% (6%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2023.



## APAC

De sammanlagda intäkterna i APAC-regionen minskade med 22% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 15,4 (19,8) mSEK. Detta efter en generellt svag utveckling i regionen under kvartalet undantaget Hongkong som ökade försäljningen gentemot ett sämre fjärde kvartal föregående år. Zinzino fortsätter att stötta de lokala försäljningskontoren och distributörsorganisationerna i regionen men med en differentierad och kostnadseffektiv strategi i syfte att allokeras mer resurser och kapital mot de lönsamma europeiska marknaderna. Sammantaget stod APAC-regionen för 3% (4%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2023.

## Afrika

Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Under kvartalet har det varit fortsatt fokus på att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och dess tillhörande kundbas. Under det fjärde kvartalet ökade regionens abonnemangsförsäljning från den befintliga kundbasen samtidigt som trenden med minskad distributörsaktivitet fortsatte vilket medförde att tillströmningen av nya kunder och distributörer avtog. Sammantaget medförde detta att de totala intäkterna i regionen för det fjärde kvartalet 2023 minskade med 16% till 3,2 (3,8) mSEK, vilket inkluderar de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Detta motsvarade 1% (1%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2023.

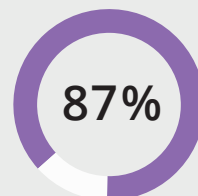
## Försäljning per produktområde

Produktområdet Zinzino Health ökade under det fjärde kvartalet 2023 med 29% till 458,9 (355,3) mSEK och stod för 87% (83%) av de totala intäkterna. Produktområdet Skincare minskade med 48% till 9,2 (17,8) mSEK, vilket motsvarade 2% (4%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 15% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 18,0 (15,6) mSEK, vilket motsvarade 3% (4%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 41,8 (40,6) mSEK, vilket motsvarade resterande 8% (9%) av intäkterna för det fjärde kvartalet 2023. I övriga rörelseintäkter ingår reglering av villkorad köpeskilling kopplat till förvärvet av VMA 2020 om 3,5 (5,2) mSEK i enlighet med IFRS 3.

Försäljning  
mSEK

**527,9** (429,3)

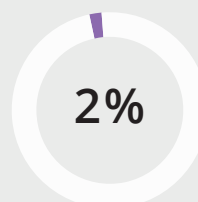
### Försäljning per produktområde Q4 2023



**87%**

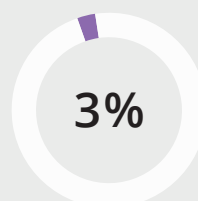
#### Health

458,9 (355,3) mSEK



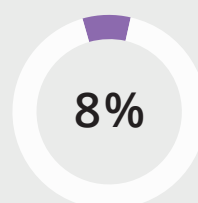
#### Skincare

9,2 (17,8) mSEK



#### Faun

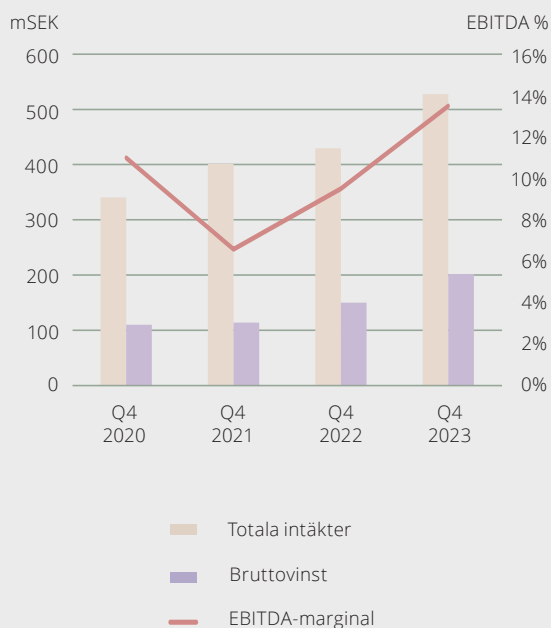
18,0 (15,6) mSEK



#### Övriga intäkter

41,8 (40,6) mSEK

## Resultat och finansiell ställning Q4 2023



## Resultat och finansiell ställning Q4 2023

### Resultat

Bruttovinsten för fjärde kvartalet 2023 uppgick till 202,0 (149,8) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 38,3% (34,9%). Bakom marginalförbättringen låg effekterna av de stegvis genomförda prisjusteringarna, förändring av den geografiska mixen och justeringar i ersättningsmodellen till distributörerna.

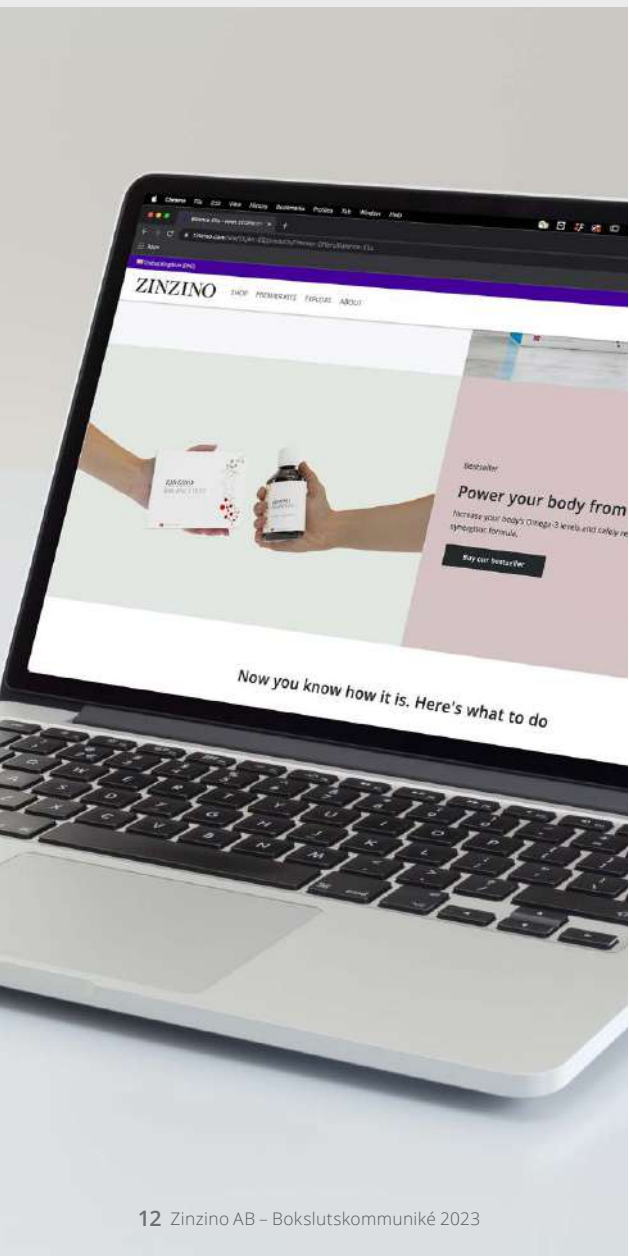
Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 71,3 (40,8) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 13,5% (9,5%). I posterna ingår jämförelsestörande poster om -4,4 (0) mSEK hänförligt till uppskrivning av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Enhantz 2022, detta efter att intäkterna inom Zinzino Health ökat mer än förväntat i DACH-regionen hänförligt till den förvärvade distributörsorganisationen under det gångna kvartalet.

Den förbättrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härledes främst till den goda lönsamheten på bruttonivå i kombination med de effektiviseringar som utmynnat ur den process som initierades under hösten 2022 och de skalfördelar som uppstått i samband med det.

Rörelseresultat uppgick till 59,6 (34,8) mSEK och rörelsemarginalen till 11,3% (8,1%). Resultat före skatt uppgick till 59,1 (38,0) mSEK och nettoresultat uppgick till 44,3 (28,2) mSEK.

### Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar och nedskrivning för kvartalet har belastat periodens resultat med 11,8 (6,0) mSEK varav 0,9 (0,9) mSEK avser avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 10,9 (5,1) mSEK avser avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 4,5 (3,6) mSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16. Utöver planerade avskrivningar ingår även nedskrivning om 4,9 (0,0) mSEK avseende värdet av varumärket Hantz + Heidii efter en svag försäljningsutveckling inom skincare hänförligt till varumärket under det gångna året.



# Omsättning och resultat Q1–Q4 2023

## Försäljning Q1–Q4

Totalt uppgick intäkterna 2023 till 1 766,4 (1 443,1) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 22% jämfört med motsvarande period föregående år.

### Norden

I Norden minskade de totala intäkterna med 8% till 299,9 (326,6) mSEK under helåret 2023 jämfört med motsvarande period föregående år. Trots nedgången har den underliggande tillväxten av nya distributörer och kunder under 2023 varit på en högre nivå än motsvarande period föregående år men ännu inte nått nivåer som parerar upp intäktsbortfall från abonnemangsinträder från den ålderstigna kund- och distributörsbasen. Fortsätter trenden och förnyringen av kundbasen kommer nedgången att brytas även om processen i regionen tar längre tid än förväntat.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet ökade den externa produktionen efter ökad försäljning främst kopplat till bolagets certifiering enligt FSSC 22000. Detta resulterade i att den externa försäljningen ökade med 17% under helåret 2023 till 90,1 (77,3) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod de totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 22% (28%) av de totala intäkterna i koncernen under helåret 2023.

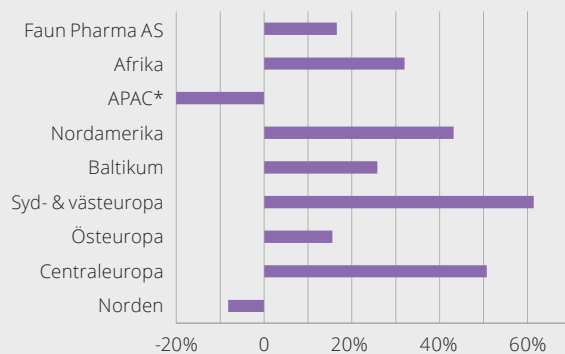
### Baltikum

Intäkterna i Baltikum helåret 2023 ökade med 26% jämfört med föregående år och uppgick till 98,0 (77,9) mSEK, detta efter tillväxt i regionens samtliga länder under året. Inom regionen har antalet nya distributörer och kunder ökat liksom försäljningen som genererats via den befintliga abonnemangsbasen. Litauen har stått för den största andelen av regionens intäkter under 2023 efter genomgående hög distributörsaktivitet och god tillväxt under året. I Estland har tillväxten och aktiviteten bland distributörerna ökat till en nivå som inte setts på flera år samtidigt som tillväxten i Lettland har varit lite lägre men ändå på stabil nivå under året. Sammantaget stod regionen för 6% (6%) av koncernens totala intäkter under helåret 2023.

### Centraleuropa

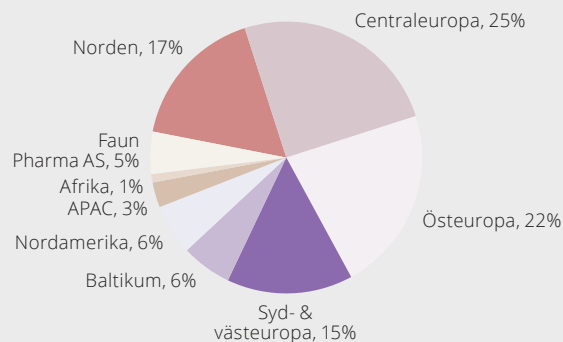
Intäkterna i DACH-regionen helåret 2023 ökade med 51% jämfört med föregående år och uppgick till 438,3 (290,8) mSEK vilket motsvarade 25% (20%) av de totala intäkterna i koncernen under året. Detta efter mycket god utveckling i Tyskland, Österrike och Schweiz där de stora kundbaserna fortsätter att växa genom väl utfört arbete av de erfarna distributörerna i regionen som fått tillskott av nya, snabbt växande försäljningsorganisationer genom förvärvet av Enhazz under 2022. Sammantaget har DACH-region befäst sin position som den mest lönsamma och växande regionen i koncernen under det gångna året.

## Tillväxt per region Q1–Q4 2023 vs Q1–Q4 2022



\* APAC -27%

## Försäljning per region Q1–Q4 2023



## Länder i regioner

### Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

### Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

### Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

### Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

### Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Turkiet

### Nordamerika

Kanada, USA, Mexiko

### APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

### Afrika

Sydafrika



### Östeuropa

Regionens intäkter helåret 2023 ökade med 16% jämfört med föregående år och uppgick till 394,3 (341,2) mSEK, främst drivet av den goda försäljningsutvecklingen i Tjeckien och Polen där distributörerna arbetar aktivt med att bygga upp och vårda den växande kundbasen. Samtidigt ökade även försäljningen i Slovakien, Rumänien och Bulgarien där intäkterna ökat både från kunder och distributörer. Den viktiga ungerska marknaden ökade inflödet av nya kunder under året samtidigt som distributörsaktiviteten minskade något. Zinzino arbetar aktivt med att stimulera distributörsaktiviteten i Ungern och de övriga marknaderna i den försäljningsmässigt stora och viktiga östeuropeiska regionen. Sammantaget stod regionen för 22% (24%) av koncernens totala intäkter helåret 2023.

### Syd- och västeuropa

Regionens intäkter helåret 2023 ökade med 61% jämfört med föregående år och uppgick till 265,7 (164,6) mSEK. Den goda utvecklingen härleds främst till Nederländerna som tillsammans med Storbritannien, Spanien, Grekland och den nystartade turkiska marknaden stod för merparten av regionens intäkter, även om de flesta av regionens övriga länder också stått för en fin utveckling under 2023. Regionen är fortsatt under uppbyggnad och de lokala försäljningscheferna arbetar aktivt tillsammans med de olika distributörsorganisationerna för att bygga upp kundbaserna och därigenom öka de viktiga abonnemangsentäkterna. Sammantaget stod regionen för 15% (11%) av koncernens totala intäkter under helåret 2023.

### Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna helåret 2023 med 43% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 110,5 (77,2) mSEK. Den goda utvecklingen kan främst härledas till USA och den nystartade mexikanska marknaden. I USA ökade distributörsaktiviteten under året med många nytillkomna distributörer samtidigt som även abonnemangsentäkterna ökade från den befintliga kundbasen. Den mexikanska marknaden uppnådde status som officiell marknad under det tredje kvartalet 2023 och antalet distributörer och kunder ökade snabbt och på kort tid har höga återkommande försäljningsvolymerna uppnåtts. Sammantaget bidrog ovanstående i kombinerat med gynnsam valutautveckling till att den nordamerikanska marknaden stod för 6% (5%) av koncernens totala intäkter under helåret 2023.

### APAC

De sammanlagda intäkterna i APAC-regionen minskade med 27% under helåret 2023 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 56,4 (77,5) mSEK. Detta efter god utveckling i Hongkong och till viss del Australien under året men sämre utveckling i övriga länder. APAC-regionen har sedan start haft en mer volatil försäljningsutveckling än övriga regioner, mycket beroende på kraftiga och varierande restriktioner p.g.a. Covid-19 vilket bromsat utvecklingen och uppbyggnaden av distributionsorganisationerna. Regionens distributörer har dessutom generellt sett haft en differentierad strategi för att bygga upp sin kundstock vilket resulterat i en något mer varierande försäljningsutveckling än övriga regioner. Zinzino avser att omarbete strategin för APAC-regionen under 2024 och återlansera flera marknader under 2024. Sammantaget stod regionen för 3% (5%) av koncernens totala intäkter under helåret 2023.

## Afrika

Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Under helåret 2023 har det varit fortsatt fokus på att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och dess tillhörande kundbas. Aktiviteten bland distributörerna var hög under det gångna året vilket främst resulterat i att kundabonnemangsinträktena ökat. Sammantaget ökade regionens intäkter helåret 2023 med 32% till 13,2 (10,0) mSEK för Sydafrika, inklusive de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Detta motsvarade till att regionen stod för 1% (1%) av koncernens totala intäkter under perioden.

## Försäljning per produktområde Q1-Q4

Produktområdet Zinzino Health ökade under helåret 2023 med 26% till 1 528,2 (1 216,7) mSEK och stod för 86% (85%) av de totala intäkterna. Produktområdet Skincare ökade med 4% till 33,4 (32,3) mSEK, vilket motsvarade 2% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 17% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 88,3 (75,7) mSEK, vilket motsvarade 5% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 116,5 (118,4) mSEK, vilket motsvarade resterande 7% (8%) av intäkterna för det gångna året. I övriga rörelseintäkter ingår reglering av villkorad köpeskilling kopplat till förvärvet av VMA 2020 om 3,5 (5,2) mSEK i enlighet med IFRS 3.

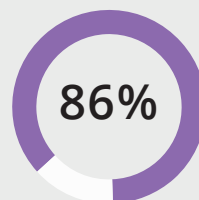
## Tillväxtstrategi

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många ny-etablerade marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på bolagets nyetablerade marknader. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och Indien men även för de nyetablerade marknaderna Turkiet och Mexiko. Etableringsmodellen följer samma koncept med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom den globala webbshopen har Zinzino täckning för sammanlagt över 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten runt om i världen.

Försäljning  
mSEK **1 766,4** (1 443,1)

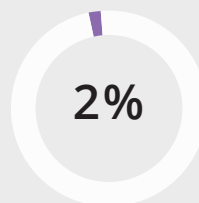
### Försäljning per produktområde Q1-Q4 2023



86%

#### Health

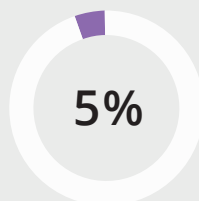
1 528,2 (1 216,7) mSEK



2%

#### Skincare

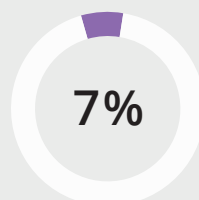
33,4 (32,3) mSEK



5%

#### Faun

88,3 (75,7) mSEK

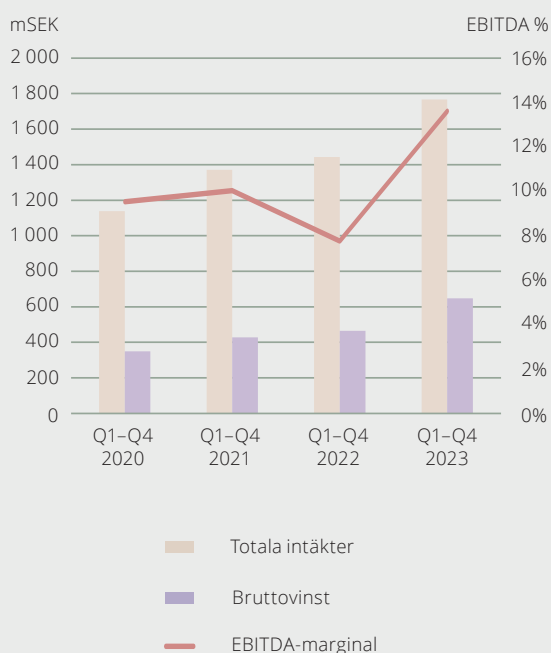


7%

#### Övriga intäkter

116,5 (118,4) mSEK

## Resultat och finansiell ställning Q1-Q4 2023



## Resultat och finansiell ställning Q1-Q4 2023

### Resultat

Bruttovinsten för helåret 2023 uppgick till 648,0 (465,5) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 36,7% (32,3%). Zinzino har under en längre period genomfört stegvisa prisjusteringar gentemot bolagets distributörer och kunder. Samtidigt har den geografiska försäljningsmixen förändrats med allt högre andel försäljning i marknader med goda vinstmarginaler. Utöver det har ersättningsmodellen mot de globala distributörerna omarbetats, vilket sammantaget bidragit till att bruttomarginalen stabiliserats trots att kostnader för råvaror och transporter har ökat. Under 2023 har effekterna av de genomförda åtgärderna bidragit till att bruttovinstmarginalen förstärkts rejält jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 240,6 (112,1) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 13,6% (7,8%). I posterna ingår jämförelsestörande poster om -14,8 (0) mSEK hänförligt till uppskrivning av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Enhazz 2022, detta efter att intäkterna inom Zinzino Health ökat mer än förväntat i DACH-regionen hänförligt till den förvärvade distributörsorganisationen under det gångna året. Den förbättrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till den goda lönsamheten på bruttonivå i kombination med de effektiviseringar som genomförts och de skalfördelar som uppstått i samband med detta. Sammantaget bidrog detta till att bolaget kunde bära upp den externa och interna kostnadsmassan trots att de tyngdes ner av påverkan av rådande makroklimat och högt inflationstryck.

Rörelseresultat för helåret 2023 uppgick till 208,8 (87,0) mSEK och rörelsemarginalen till 11,8% (6,0%). Rörelseresultat belastades med en nedskrivning om 4,9 (0,0) mSEK avseende värdet av varumärket Hanzz + Heidii efter svag försäljningsutveckling av produktlinjen hänförligt till varumärket under det gångna året. Resultat före skatt uppgick till 210,0 (89,2) mSEK och nettoresultat uppgick till 164,0 (68,5) mSEK.

### Lager

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 195,0 (184,8) mSEK där bolaget generellt har höjt lagernivåerna de senaste åren för att säkra leveranser. Samtidigt har bolaget ökat antalet externa lager i takt med den strategiska expansionen för att möta den ökade efterfrågan och minska ledtiderna i leveransprocessen.

### Finansiell ställning

Per balansdagen uppgick kassan till 321,2 (161,9) mSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten helåret 2023 uppgick till 246,1 (42,9) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 31% (25%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 263,8 (160,4) mSEK, motsvarande 7,78 (4,75) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel och soliditet är på en tillfredställande nivå i förhållande till föreslagen utdelning.





## Organisationen

Under hösten 2022 inleddes ett förändringsarbete och en effektiviseringsprocess som också kommit att beröra organisationen i en optimering av personalstyrkan. Processen har fortsatt under 2023. Syftet med processen har varit att avveckla processer med lägre avkastning och investera mer i de som förväntas generera mer intäkter. Av den anledningen har det under det fjärde kvartalet 2023 kontraherats en ny operativ chef för den franska marknaden. Under det sista kvartalet 2023 har även IT-avdelningen utökats med ytterligare två specialister och etableringsteamet med en projektledare. Dessutom pågår en process för att upprätta ytterligare ett kundtjänstcenter i Polen i syfte att stötta de viktiga marknaderna i centrala och östra Europa.

Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid årets utgång till 221 (207) personer, varav 131 (121) var kvinnor. Utöver det var 21 (17) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 8 (5) var kvinnor.

## Moderbolaget

Moderbolaget Zinzino AB (publ.) bedriver etablering av nya marknader, strategisk utveckling och stödjer forskning och produktutveckling i Bioactive Foods AS. Moderbolagets intäkter helåret 2023 uppgick till 24,2 (29,0) mSEK, varav 22,0 (26,5) mSEK var koncerninterna intäkter. Utöver det har bolaget erhållit aktieutdelning från dotterbolagen om 189,6 (71,3) mSEK vilket ökade resultatet efter finansiella poster till 190,9 (75,2) mSEK. Resultat efter skatt uppgick till 190,8 (75,1) mSEK. Moderbolagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 8,1 (1,6) mSEK.

## Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Bolagets största risker ligger inom den egna organisationens förmåga att hantera kostnader under global expansion i kombination med inköp och tillgång till råvaror vid hög inflation och det osäkra världsläget. Utöver det finns det risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance till lokala regler vid etablering på nya marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 och konflikten mellan Ryssland och Ukraina visar även på stora risker pga oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2022 som finns tillgänglig via bolagets hemsida: <https://www.zinzino.com/globalassets/media/reports/financial-reports/2023/zinzino-arsredovisning-2022.pdf>. Jämfört med årsredovisningen 2022 som publicerades 2023-04-28 har inga nya risker identifierats.

## Antalet utestående aktier

Aktiekapitalet var per 2023-12-31 fördelat på 33 941 596 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 28 828 204 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, [www.nasdaqomxnordic.com](http://www.nasdaqomxnordic.com)





## Optionsprogram

Bolaget har per rapportdatum sex utestående optionsprogram som till största del är riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget. Vid samtliga teckningstillfällen fastställs optionspremien till ett beräknat marknadsvärde genom Black & Scholes-beräkningar.

Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 SEK per B-aktie som löper ut 2024-05-31 varav 50 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 369 350 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 SEK per B-aktie som löper ut 2025-05-31 varav 220 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen, 51 000 av nyckelmedarbetare och 22 100 av övrig personal. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 36 033 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det tredje optionsprogrammet omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31 varav 90 000 tecknats av ledningsgruppen och 165 000 av nyckelmedarbetare, helt inom ramen för detta optionsprogram.

Det fjärde optionsprogrammet omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 60 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut.

Två nya optionsprogram beslutades på bolagets årsstämma 2023-05-31. Det första omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 76,50 SEK per B-aktie som löper ut 2028-05-31 och riktar sig mot nyckelpersoner i den externa distributörsorganisationen. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram. Det andra optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 63 SEK per B-aktie och som löper ut 2026-05-31. Programmet riktas mot koncern- och försäljningsledning samt nyckelanställda i Zinzino AB och per rapportdatum har 158 000 teckningsoptioner tecknats.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2023-12-31 utnyttjas för nyteckning av 3 414 617 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt 10%.

## Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Bolaget har verksamhet i Turkiet sedan slutet av Q2 2023 och Turkiet är sedan 2022 klassad som en höginflationsekonomi. Koncernen tillämpar standarden IAS 29 Redovisning i höginflationsländer. Konsumentprisindex för Turkiet som har används vid omräkning publiceras av det turkiska statistiska institutet och uppgick per 31 december till 1 859,38. För perioden har inga väsentliga omräkningseffekter uppstått i koncernen. Inga jämförelsesiffror finns att räkna om. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2022 på bolagets hemsida.

## Föreslagen utdelning

Zinzinos styrelse föreslår en utdelning till aktieägarna om 3,00 (1,75) SEK per aktie för räkenskapsåret 2023.

## Årsstämma

Årsstämma 2024 kommer att hållas på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 27 maj kl 13.30. Aktieägare kan kontakta Zinzino gällande förslag till årsstämman via [shares@zinzino.com](mailto:shares@zinzino.com) alternativt via post till Zinzino AB, Hulda Mellgrens gata 5, 421 31 Västra Frölunda senast den 1 april 2024. Valberedningens förslag till styrelseledamöter, styrelsens arvode och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman och på [www.zinzino.com](http://www.zinzino.com). I samband med det kommer även förslag till stämman gällande riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare, övriga beslutsförslag, samt all övrig relaterad information till kommande årsstämman publiceras på hemsidan, [www.zinzino.com](http://www.zinzino.com) och i förekommande fall även i kallelsen. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida [zinzino.com/bolagsstyrning](http://zinzino.com/bolagsstyrning).

## Rapportkalender

Årsredovisning 2023 publiceras 2024-04-26  
Delårsrapport Q1 2024 publiceras 2024-05-22  
Delårsrapport Q2 2024 publiceras 2024-08-30  
Delårsrapport Q3 2024 publiceras 2024-11-19  
Bokslutskommuniké 2024 publiceras 2025-02-27



# Koncernens rapport

## över totalresultat i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-10-01	2022-10-01	2023-01-01	2022-01-01
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Nettoomsättning	497 343	400 571	1 674 812	1 356 008
Övriga intäkter	30 046	28 278	89 443	83 700
Aktiverat arbete för egen räkning	531	461	2 122	3 364
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-325 970	-279 487	-1 118 329	-977 559
<b>Bruttovinst</b>	<b>201 950</b>	<b>149 824</b>	<b>648 048</b>	<b>465 513</b>
Externa rörelsekostnader	-86 012	-64 796	-252 253	-196 962
Personalkostnader	-44 593	-44 208	-155 164	-156 491
Avskrivningar	-11 788	-6 008	-31 798	-25 074
<b>Rörelseresultat</b>	<b>59 557</b>	<b>34 812</b>	<b>208 833</b>	<b>86 986</b>
Finansnetto	-498	3 212	1 174	2 178
Skatt	-14 757	-9 864	-46 004	-20 689
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>44 302</b>	<b>28 159</b>	<b>164 003</b>	<b>68 475</b>

### ÖVRIGT TOTALRESULTAT

#### Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat

Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-2 108	2 731	-3 417	7 882
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>-2 108</b>	<b>2 731</b>	<b>-3 417</b>	<b>7 882</b>
<b>SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>42 194</b>	<b>30 890</b>	<b>160 586</b>	<b>76 357</b>

#### Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	44 287	28 204	163 735	67 697
Innehav utan bestämmande inflytande	15	-45	268	778
<b>SUMMA</b>	<b>44 302</b>	<b>28 159</b>	<b>164 003</b>	<b>68 475</b>

#### Summa totalresultat för perioden hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	42 179	30 935	160 318	75 579
Innehav utan bestämmande inflytande	15	-45	268	778
<b>SUMMA</b>	<b>42 194</b>	<b>30 890</b>	<b>160 586</b>	<b>76 357</b>

#### Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i Kronor				
Resultat per aktie före utspädning	1,30	0,83	4,83	2,01
Resultat per aktie efter utspädning	1,26	0,82	4,73	1,97

# Koncernens rapport

## över finansiell ställning i sammandrag

<b>Belopp i tSEK</b>	<b>2023-12-31</b>	<b>2022-12-31</b>
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Goodwill	70 999	72 830
Övriga immateriella anläggningstillgångar	48 015	48 064
Inventarier verktyg och installationer	15 327	17 222
Nyttjanderättstillgångar	51 049	46 823
Finansiella anläggningstillgångar	5 328	5 762
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>190 718</b>	<b>190 701</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	194 977	184 768
Kortfristiga fordringar	76 019	66 269
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	59 185	47 635
Kassa och bank	321 236	161 880
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>651 417</b>	<b>460 552</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>842 135</b>	<b>651 253</b>
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	3 394	3 386
Övrigt tillskjutet kapital	41 807	39 300
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	218 599	117 687
<b>Summa eget kapital</b>	<b>263 800</b>	<b>160 373</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Leasingskulder	34 184	31 412
Uppskjuten skatteskuld	3 412	4 706
Övriga långfristiga skulder	34 773	32 313
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>72 369</b>	<b>68 431</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	50 356	35 159
Skatteskuld	29 978	9 969
Leasingskulder	19 676	18 166
Övriga kortfristiga skulder	268 481	246 097
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	137 475	113 058
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>505 966</b>	<b>422 449</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>842 135</b>	<b>651 253</b>

# Koncernens rapport

## över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
<b>Ingående balans 2022-01-01</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>35 823</b>	<b>-804</b>	<b>104 658</b>	<b>143 054</b>	<b>8 665</b>	<b>151 718</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	67 697	<b>67 697</b>	778	<b>68 475</b>
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	6 683	-	<b>6 683</b>	-	<b>6 683</b>
Återköp av aktier	-	-	-	-	-13	<b>-13</b>	-	<b>-13</b>
Förändring minoritetet	-	-	-	-	-29	<b>-29</b>	29	-
Nyemission	16	-7	3 477	-	-	<b>3 486</b>	-	<b>3 486</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	975	<b>975</b>	-	<b>975</b>
Utdelning	-	-	-	-	-67 405	<b>-67 405</b>	-3 546	<b>-70 951</b>
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>3 386</b>	<b>-</b>	<b>39 300</b>	<b>5 879</b>	<b>105 883</b>	<b>154 447</b>	<b>5 926</b>	<b>160 373</b>
<b>Ingående balans 2023-01-01</b>	<b>3 386</b>	<b>-</b>	<b>39 300</b>	<b>5 879</b>	<b>105 883</b>	<b>154 447</b>	<b>5 926</b>	<b>160 373</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	163 735	<b>163 735</b>	268	<b>164 003</b>
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-3 417	-	<b>-3 417</b>	-	<b>-3 417</b>
Nyemission	8	-	2 507	-	-	<b>2 515</b>	-	<b>2 515</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	1 944	<b>1 944</b>	-	<b>1 944</b>
Utdelning	-	-	-	-	-59 256	<b>-59 256</b>	-2 362	<b>-61 618</b>
<b>Utgående balans 2023-12-31</b>	<b>3 394</b>	<b>-</b>	<b>41 807</b>	<b>2 462</b>	<b>212 306</b>	<b>259 968</b>	<b>3 832</b>	<b>263 800</b>

# Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-10-01 2023-12-31	2022-10-01 2022-12-31	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat före finansiella poster	59 557	34 811	208 833	86 986
Avskrivning / Nedskrivning	11 788	6 008	31 798	25 074
Valutakursförändringar	3 366	4 116	7 086	2 165
Övriga ej likviditetspåverkande poster	923	-	11 266	-
<b>Summa</b>	<b>71 634</b>	<b>44 935</b>	<b>258 983</b>	<b>114 225</b>
Erhållen ränta	1 756	124	3 123	364
Erlagd ränta	-179	-	-309	-100
Betald skatt	-3 705	-6 692	-23 570	-30 039
<b>Summa</b>	<b>-2 128</b>	<b>-6 568</b>	<b>-20 756</b>	<b>-29 775</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>73 506</b>	<b>38 367</b>	<b>238 227</b>	<b>84 450</b>
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>				
Förändring av varulager	5 658	3 497	-10 209	-26 111
Förändring av kortfristiga fordringar	7 175	1 590	-21 861	-17 492
Förändring av kortfristiga skulder	-55 948	-35 790	39 983	2 010
<b>Summa</b>	<b>-43 115</b>	<b>-30 703</b>	<b>7 913</b>	<b>-41 593</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>30 391</b>	<b>7 664</b>	<b>246 140</b>	<b>42 857</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-2 713	-3 514	-10 436	-16 835
Investering i materiella anläggningstillgångar	-	-1 046	-1 348	-8 100
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-	-153	-134	-10 490
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 713</b>	<b>-4 713</b>	<b>-11 918</b>	<b>-35 425</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-5 151	-4 895	-20 069	-18 340
Optionsutgivelse	-	140	1 944	975
Nyemission	-	-	2 515	3 486
Utdelning	-	-	-59 256	-67 405
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-5 151</b>	<b>-4 755</b>	<b>-74 866</b>	<b>-81 284</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>22 527</b>	<b>-1 804</b>	<b>159 356</b>	<b>-73 852</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>298 709</b>	<b>163 684</b>	<b>161 880</b>	<b>235 732</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>321 236</b>	<b>161 880</b>	<b>321 236</b>	<b>161 880</b>

# Moderbolagets rapport

## över resultaträkning i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-10-01	2022-10-01	2023-01-01	2022-01-01
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Nettoomsättning	8 269	5 771	23 899	26 970
Övriga intäkter	-	3	342	2 066
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-	-	-	-8 218
<b>Bruttovinst</b>	<b>8 269</b>	<b>5 774</b>	<b>24 241</b>	<b>20 818</b>
Externa rörelsekostnader	-6 645	-4 669	-20 291	-18 865
Avskrivningar och nedskrivningar	-103	-157	-844	-628
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 521</b>	<b>948</b>	<b>3 106</b>	<b>1 325</b>
Finansnetto	175 850	61 689	187 743	73 881
Skatt	-36	-97	-36	-100
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>177 335</b>	<b>62 540</b>	<b>190 813</b>	<b>75 106</b>

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.



# Moderbolagets rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-12-31	2022-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	19 594	12 667
Materiella anläggningstillgångar	16	23
Finansiella anläggningstillgångar	146 716	135 417
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>166 326</b>	<b>148 107</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kortfristiga fordringar	1 189	1 730
Koncerninterna fordringar	116 208	13 458
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	437	350
Kassa och bank	8 055	1 555
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>125 889</b>	<b>17 093</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>292 215</b>	<b>165 200</b>
<b>Eget kapital</b>		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	3 394	3 386
Fond för utvecklingsutgifter	19 594	12 667
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	51 138	48 631
Balanserad vinst inklusive periodens resultat	177 332	52 525
<b>Summa eget kapital</b>	<b>251 458</b>	<b>117 209</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Långfristiga skulder	26 809	25 960
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>26 809</b>	<b>25 960</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Koncerninterna kortfristiga skulder	2 309	16 426
Övriga kortfristiga skulder	10 746	4 784
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	893	821
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>13 948</b>	<b>22 031</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>292 215</b>	<b>165 200</b>

# Moderbolagets rapport

## över förändringar i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
<b>Ingående balans 2022-01-01</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>4 910</b>	<b>45 154</b>	<b>52 438</b>	<b>105 879</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	75 106	75 106
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	8 377	-	-8 377	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-620	-	620	-
Nyemission	16	-7	-	3 477	-	3 486
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	143	143
Utdelning	-	-	-	-	-67 405	-67 405
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>3 386</b>	<b>-</b>	<b>12 667</b>	<b>48 631</b>	<b>52 525</b>	<b>117 209</b>
<b>Ingående balans 2023-01-01</b>	<b>3 386</b>	<b>-</b>	<b>12 667</b>	<b>48 631</b>	<b>52 525</b>	<b>117 209</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	190 813	190 813
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	7 331	-	-7 331	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-404	-	404	-
Nyemission	8	-	-	2 507	-	2 515
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	177	177
Utdelning	-	-	-	-	-59 256	-59 256
<b>Utgående balans 2023-12-31</b>	<b>3 394</b>	<b>-</b>	<b>19 594</b>	<b>51 138</b>	<b>177 333</b>	<b>251 458</b>

# Moderbolagets rapport

## över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-10-01	2022-10-01	2023-01-01	2022-01-01
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat före finansiella poster	1 521	948	3 106	1 325
Avskrivning / Nedskrivning	103	157	844	628
Valutakursförändringar	2 274	163	-99	284
<b>Summa</b>	<b>3 898</b>	<b>1 268</b>	<b>3 851</b>	<b>2 237</b>
Erhållen ränta	406	262	1 069	636
Erlagd ränta	21	-	-	-
Betald skatt	38	-51	-99	-1 916
<b>Summa</b>	<b>465</b>	<b>211</b>	<b>970</b>	<b>-1 280</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>4 363</b>	<b>1 479</b>	<b>4 821</b>	<b>957</b>
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>				
Förändring av kortfristiga fordringar	89 797	6 843	74 921	13 794
Förändring av kortfristiga skulder	-92 229	-11 425	-22 258	51 500
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 931</b>	<b>-3 103</b>	<b>57 484</b>	<b>66 251</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-2 003	-2 332	-7 331	-7 533
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-10 505
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 003</b>	<b>-2 332</b>	<b>-7 331</b>	<b>-18 038</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Optionsutgivelse	-	37	177	143
Nyemission	-	-	2 515	3 486
Erhållen utdelning	-	-	12 911	12 647
Utdelning	-	-	-59 256	-67 405
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>37</b>	<b>-43 653</b>	<b>-51 129</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-72</b>	<b>-5 398</b>	<b>6 500</b>	<b>-2 916</b>
Likvida medel vid periodens början	8 127	6 953	1 555	4 471
Likvida medel vid periodens slut	8 055	1 555	8 055	1 555

# Not 1

## Segmentinformation

### Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Verksamhetens huvudsegment "Zinzino" är fördelad på framför allt produktområdena Health, Skincare och Övriga intäkter.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement och Weight Control. Produktområdet

Skincare innehåller Skinserum samt produkter från det förvärvade varumärket HANZZ+HEIDII. Övrig nettoomsättning består huvudsakligen av eventförsäljning samt kaffesortimentet. Övriga intäkter består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos hemsida, zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder.

### Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

Oktober – December 2023	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	479 350	39 966	-21 973	<b>497 343</b>
Övriga intäkter	29 254	792	-	<b>30 046</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	531	-	-	<b>531</b>
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-320 289	-27 654	21 973	<b>-325 970</b>
<b>Bruttovinst</b>	<b>188 846</b>	<b>13 104</b>	-	<b>201 950</b>
Externa rörelsekostnader	-83 097	-2 915	-	<b>-86 012</b>
Personalkostnader	-35 856	-8 737	-	<b>-44 593</b>
<b>EBITDA</b>	<b>69 893</b>	<b>1 452</b>	-	<b>71 345</b>
Avskrivningar	-10 590	-1 198	-	<b>-11 788</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>59 303</b>	<b>254</b>	-	<b>59 557</b>

Oktober – December 2022	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	384 930	41 886	-26 245	<b>400 571</b>
Övriga intäkter	27 853	425	-	<b>28 278</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	461	-	-	<b>461</b>
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-275 828	-29 904	26 245	<b>-279 487</b>
<b>Bruttovinst</b>	<b>137 416</b>	<b>12 407</b>	-	<b>149 823</b>
Externa rörelsekostnader	-62 521	-2 275	-	<b>-64 796</b>
Personalkostnader	-35 447	-8 761	-	<b>-44 208</b>
<b>EBITDA</b>	<b>39 448</b>	<b>1 371</b>	-	<b>40 819</b>
Avskrivningar	-4 513	-1 495	-	<b>-6 008</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>34 935</b>	<b>-124</b>	-	<b>34 811</b>

Januari–December 2023	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 586 538	158 126	-69 852	1 674 812
Övriga intäkter	87 810	1 633	-	89 443
Aktiverat arbete för egen räkning	2 122	-	-	2 122
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-1 079 209	-108 972	69 852	-1 118 329
<b>Bruttovinst</b>	<b>597 261</b>	<b>50 787</b>	-	<b>648 048</b>
Externa rörelsekostnader	-242 292	-9 961	-	-252 253
Personalkostnader	-125 405	-29 759	-	-155 164
<b>EBITDA</b>	<b>229 564</b>	<b>11 067</b>	-	<b>240 631</b>
Avskrivningar	-27 001	-4 797	-	-31 798
<b>Rörelseresultat</b>	<b>202 563</b>	<b>6 270</b>	-	<b>208 833</b>

Januari–December 2022	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 280 266	147 271	-71 529	1 356 008
Övriga intäkter	82 107	1 593	-	83 700
Aktiverat arbete för egen räkning	3 364	-	-	3 364
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-946 846	-102 242	71 529	-977 559
<b>Bruttovinst</b>	<b>418 891</b>	<b>46 622</b>	-	<b>465 513</b>
Externa rörelsekostnader	-188 767	-8 195	-	-196 962
Personalkostnader	-126 984	-29 507	-	-156 491
<b>EBITDA</b>	<b>103 140</b>	<b>8 920</b>	-	<b>112 060</b>
Avskrivningar	-19 433	-5 641	-	-25 074
<b>Rörelseresultat</b>	<b>83 707</b>	<b>3 279</b>	-	<b>86 986</b>

## Not 2

### Nettoomsättning

#### Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Försäljning inom hela Zinzino-segmentet sker via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tillsvidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För 2023 har en förändring av produktgrupper skett, där Zinzino Skincare har lyfts ut ur Zinzino Health och den tidigare produktgruppen Zinzino Coffee inkluderas istället i Event och övrig försäljning. Jämförelsetal från tidigare år har anpassats enligt ovan.

För mer information gällande produkter, se bolagets årsredovisning 2022, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktsproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se not 2.5.1 bolagets årsredovisning 2022 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

Oktober–December 2023	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	479 350	17 993	497 343
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>479 350</b>	<b>17 993</b>	<b>497 343</b>
Varor inom Zinzino Health	458 949	-	458 949
Varor inom Zinzino Skincare	9 220	-	9 220
Extern varuförsäljning Faun	-	17 993	17 993
Event och övrig försäljning	11 181	-	11 181
<b>SUMMA</b>	<b>479 350</b>	<b>17 993</b>	<b>497 343</b>

Oktober–December 2022	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	384 931	15 640	400 571
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>384 931</b>	<b>15 640</b>	<b>400 571</b>
Varor inom Zinzino Health	355 335	-	355 335
Varor inom Zinzino Skincare	17 787	-	17 787
Extern varuförsäljning Faun	-	15 640	15 640
Event och övrig försäljning	11 809	-	11 809
<b>SUMMA</b>	<b>384 931</b>	<b>15 640</b>	<b>400 571</b>

Januari–December 2023	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 586 537	88 275	1 674 812
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>1 586 537</b>	<b>88 275</b>	<b>1 674 812</b>
Varor inom Zinzino Health	1 528 223	-	1 528 223
Varor inom Zinzino Skincare	33 428	-	33 428
Extern varuförsäljning Faun		88 275	88 275
Event och övrig försäljning	24 886	-	24 886
<b>SUMMA</b>	<b>1 586 537</b>	<b>88 275</b>	<b>1 674 812</b>

Januari–December 2022	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 280 266	75 742	1 356 008
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>1 280 266</b>	<b>75 742</b>	<b>1 356 008</b>
Varor inom Zinzino Health	1 216 701	-	1 216 701
Varor inom Zinzino Skincare	32 263	-	32 263
Extern varuförsäljning Faun	-	75 742	75 742
Event och övrig försäljning	31 302	-	31 302
<b>SUMMA</b>	<b>1 280 266</b>	<b>75 742</b>	<b>1 356 008</b>

## Not 3

### Transaktioner med närstående

Köp av varor och tjänster	2023-10-01	2022-10-01	2023-01-01	2022-01-01
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Saele Invest & Consulting AS*	12 400	10 054	40 545	34 510
Prosperity ApS**	1 541	1 640	6 034	6 011
<b>SUMMA</b>	<b>13 941</b>	<b>11 694</b>	<b>46 579</b>	<b>40 521</b>

Försäljning av varor och tjänster	2023-10-01	2022-10-01	2023-01-01	2022-01-01
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Saele Invest & Consulting AS	-	349	342	1 566
<b>SUMMA</b>	<b>-</b>	<b>349</b>	<b>342</b>	<b>1 566</b>

Per 2023-12-31 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 794 (664) tSEK och till Prosperity ApS till 0 (0) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

En fordran föreligger på Prosperity ApS som per 2023-12-31 uppgår till 1 036 (1 641) tSEK. Fordran avser en ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020.

\* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

\*\* Avser försäljningsprovisioner till Prosperity ApS (tidigare Oh Happy Day) som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolaget Cashflow Holding ApS aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

## Not 4

### Resultat per aktie

SEK	2023-10-01 2023-12-31	2022-10-01 2022-12-31	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Resultat per aktie före utspädning	1,30	0,83	4,83	2,01
Resultat per aktie efter utspädning	1,26	0,82	4,73	1,97

#### Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	44 287	28 204	163 735	67 697
---	--------	--------	---------	--------

#### Antal aktier

Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	33 941 596	33 817 551	33 885 937	33 731 333
--	------------	------------	------------	------------

#### Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner)

Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	35 217 663	34 251 451	34 612 867	34 307 847
--	------------	------------	------------	------------

## Not 5

### Händelser efter delårsperiodens slut

I januari 2024 ingick Zinzino i ett strategiskt avtal om att samarbeta med nordamerikanska ACN, ett direktförsäljningsbolag av telekommunikation, energi och viktiga tjänster för hem och företag. I överenskommelsen mellan bolagen ingår det att Zinzino vederlagsfritt övertar rättigheten till ACNs europeiska distributörsdatabas. I samband med överenskommelsen har ACN via holdingbolaget Manna Holdings LLC investerat i 149 468 Zinzino B-aktier för 10,4 mSEK i Zinzino via en riktad nyemission av B-aktier. Nyemissionen beslutades av Zinzinos styrelse med stöd av emissionsbemyndigandet från årsstämman den 31 maj 2023. Teckningskursen i den riktade emissionen fastställdes till 69,73 SEK per ny aktie motsvarande den volymvägda snittkursen för Zinzinos aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market mellan 2024-01-22 och 2024-01-26. Mot denna bakgrund var det styrelsens bedömning att teckningskursen reflekterade rådande efterfrågan och marknadsförhållanden och således var att anse som marknadsmässig. Genom den riktade emissionen ökar antalet B-aktier i bolaget med 149 468 till totalt 28 977 672. Totalt antal aktier uppgick efter ökningen till 34 091 064. Utspädningen uppgick till 0,4 procent, beräknat på antalet totala aktier i bolaget vid genomförandet av den riktade emissionen. Zinzinos aktiekapital ökar genom den riktade emissionen med 14 947 SEK till 3 409 106 SEK.



## Not 6

### Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag

beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
<b>Försäljningstillväxt</b>	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
<b>Bruttovinst</b>	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
<b>EBITDA-marginal</b>	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
<b>Nettomarginal</b>	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
<b>Eget kapital per aktie före utspädning</b>	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
<b>Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal</b>	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses essentiella intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

# Göteborg

## 27 februari 2024

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari–31 december 2023 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

### **Zinzino AB**

Hulda Mellgrens gata 5  
421 32 Västra Frölunda  
E-mail: [info@zinzino.com](mailto:info@zinzino.com)  
Tel: +46 (0) 31-771 71 50  
Göteborg, 27 februari 2024

**Hans Jacobsson**  
Styrelseordförande

**Pierre Mårtensson**  
Styrelseledamot

**Ingela Nordenhav**  
Styrelseledamot

**Staffan Hillberg**  
Styrelseledamot

**Anna Frick**  
Styrelseledamot

**Dag Bergheim Pettersen**  
Verkställande Direktör

### **Revisorns granskningsrapport**

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Inspire Change in Life [zinzino.com](https://zinzino.com)