

ZINZINO



Delårsrapport Q2 2024

Detta är Zinzino

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien specialiserat på testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger det schweiziska, biotekniska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDII samt norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige med ytterligare kontor i Europa, Asien, USA och Australien.

Kort historik

2007 – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.

2009 – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till rapportdatum hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.

2010 – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.

2011 – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.

2012 – Startades bolag i Lettland och på Island.

2013 – Startades bolag i USA.

2014 – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Zinzino AB förvärvade samma år BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.

2015 – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.

2016 – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Försäljning till samtliga EU-länder öppnades.

2017 – Försäljning i Schweiz öppnades.

2018 – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.

2019 – Nya dotterbolag i Australien och Indien.

2020 – Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.

2021 – Försäljningsstart i Sydafrika.

2022 – Förvärv av Enhazz IP AG och Enhazz Global AG.

2023 – Försäljningsstart i Turkiet och Mexiko.

2024 – Inkråmsförvärv av Xelliss. Försäljningsstart i Serbien. Förvärv 49% av Cleanthi Alpha-Olenic LTD.



Zinzino Delårsrapport Q2 2024

April–Juni

- De totala intäkterna uppgick till 507,0 (407,9) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 24% (24%)
- Bruttovinsten uppgick till 174,5 (148,5) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 34,4% (36,4%)
- EBITDA uppgick till 63,0 (53,7) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 12,4% (13,2%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 91,1 (46,3) mSEK
- Inkråmsförvärv av Xelliss i Luxemburg
- Avsiktsförklaring om förvärv av amerikanska direktförsäljningsbolaget Zurvita INC
- Förvärv av 49% av cypriotiska olivoljeproducenten Cleanthi Alpha-Olenic LTD
- Zinzino tillkännager Serbien som nästa steg i sin globala expansion

Januari–Juni

- De totala intäkterna uppgick till 961,6 (801,6) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 20% (21%)
- Bruttovinsten uppgick till 335,4 (279,2) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 34,9% (34,8%)
- EBITDA uppgick till 114,7 (98,1) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 11,9% (12,2%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 94,2 (111,3) mSEK
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 296,0 (200,9) mSEK



Dag Bergheim Pettersen,
CEO, Zinzino



Stark tillväxt och lönsamhet

Det andra kvartalet 2024 genererade en fortsatt stark lönsamhet vilket kombinerades med 24% försäljningstillväxt jämfört med motsvarande period föregående år. Detta är vi nöjda med! Dessutom bådär det gott för tillväxten så att vi går mot 2 miljarder SEK i intäkter för helåret 2024 och det kombinerat med god lönsamhet.

Investering i tillväxt med köp av bolag

Vi har under en längre tid kommunicerat Zinzinos vision tillsammans med vårt långsiktiga, ambitiösa mål att bli ett av de ledande bolagen inom direktförsäljning av förebyggande hälsa genom testbaserade kosttillskott. I tillägg till att fokusera på organisk tillväxt så förvärvar vi bolag som strategiskt stödjer våra överordnade mål och passar väl in i vår strategi och vår kultur. De investeringar vi har gjort i år är i syfte att ta marknadsandelar på existerande marknader som Spanien, Frankrike och USA, för att på så sätt addera tillväxt och genom ökade skal fördelar öka lönsamheten ytterligare. Genom förvärven har vi också erhållit ytterligare verktyg att utveckla nya marknader, produkter och patent som tillsammans förstärker vårt varumärke. Alla förvärv, investeringar och etableringar vi har gjort så här långt under 2024 bidrar till detta.

Vi har kommunicerat om fyra stora investeringar hittills i år. Året började med att vi inledde ett strategiskt samarbete med ACN när vi övertog bolagets europeiska distributörsdatabas, något som starkt bidragit till den goda utvecklingen i Spanien men även i USA. Inkråmsförvärvet av direktförsäljningsbolaget Xelliss har sedan start varit vitalt för den fantastiska tillväxten i Frankrike och de franska öarna runt om i världen. Vårt förvärv av 49% i den cypriotiska olivoljeproductenten Cleanthi genomfördes för att strategiskt säkra vår tillgång till de främsta råvarorna i världen och patent som säkrar vårt varumärke. Slutligen lämnade vi en avsiktsförklaring om att förvärva det nordamerikanska direktförsäljningsbolaget Zurvita INC för att öka vår närvaro i USA och som dessutom ger oss en enorm potential att växa i nordamerika. Vi arbetar nu hårt med att integrera alla investeringar i vår struktur.

Även om vi genomfört flera förvärv under första halvåret så fortsätter vi att fokusera på de runt 50 marknaderna som vi idag verkar på. Samtidigt fortsätter vi arbetet med att etablera och utveckla nya marknader i både Asien, Balkanregionen, och Sydamerika. Slutligen exporterar vi produkter via vår globala webbshop och levererar sammanlagt till över 100 länder runt om i världen.

Fokus för framtiden

Vi kommer att följa vår tydliga strategi och, som nämnt tidigare, tror vi på ytterligare tillväxt i framtiden, med ökade skal fördelar som följd. Det i sin tur möjliggör att vi kan vidareutveckla vårt företag, etablera oss på ännu fler marknader, göra ytterligare investeringar och genomföra fler sammanslagningar och förvärv. Vi kommer framöver fortsatt att fokusera på att förenkla och förbättra verksamheten genom att öka vår effektivitet och kvalitet. Vi fokuserar vidare på förebyggande hälsa och lönsam tillväxt och med det skapar vi ett fantastiskt företag för våra aktieägare, anställda, kunder och distributörer.

"Inspire Change in Life"

Dag Bergheim Pettersen
CEO Zinzino

Finansiell sammanfattning (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2024-04-01	2023-04-01	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Totala intäkter	507,0	407,9	961,6	801,6	1 766,4
Nettoomsättning	484,7	387,2	918,4	761,0	1 674,8
Försäljningstillväxt	24%	24%	20%	21%	22%
Bruttovinst	174,5	148,5	335,4	279,2	648,0
Bruttovinstmarginal	34,4%	36,4%	34,9%	34,8%	36,7%
Rörelseresultat före avskrivning	63,0	53,7	114,7	98,1	240,6
Rörelsemarginal före avskrivning	12,4%	13,2%	11,9%	12,2%	13,6%
Rörelseresultat	55,8	47,0	100,4	84,8	208,8
Rörelsemarginal	11,0%	11,5%	10,4%	10,6%	11,8%
Resultat före skatt	60,3	46,5	105,0	83,4	210,0
Nettoresultat	48,1	36,9	83,6	66,2	164,0
Nettomarginal	9,5%	9,1%	8,7%	8,3%	9,3%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning, SEK	1,41	1,09	2,45	1,95	4,83
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning, SEK	1,31	1,06	2,27	1,92	4,73
Kassaflöde från den löpande verksamheten	91,1	46,3	94,2	111,3	246,1
Likvida medel	296,0	200,9	296,0	200,9	321,2
Soliditet	28,9%	23,8%	28,9%	23,8%	31,3%
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	8,61	5,00	8,63	5,00	7,78
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	34 125 525	33 861 742	34 033 561	33 861 156	33 885 937
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	36 706 654	34 580 475	36 686 988	34 454 237	34 612 867

Zinzinos utsikter och finansiella mål

Under perioden 2024–2026 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar ska överstiga 10% under perioden. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.

Händelser under och efter andra kvartalet 2024

Inkråmsförvärv av Xelliss i Luxemburg

Zinzino förvärvade den 12 maj 2024 rättigheterna till det Luxemburg-baserade, globala direktförsäljningsföretaget Xelliss SA:s distributörsdatabas, varulager samt IP-rättigheter. Varumärkesportföljen erbjuder en rad naturliga och innovativa produkter inom välbefinnande, näring och kosmetika, baserade på mikroalgen spirulina från egen produktion. Zinzino förvärvar Xelliss distributörsorganisation, varulager samt IP-rättigheter till produktlinjerna. Verksamheten som under föregående år omsatt ca 8 mEUR förväntas kunna skapa stark tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken. Bruttomarginalerna i verksamheten är goda och lönsamheten kommer därmed kunna utvecklas mycket väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation. Försäljningstillväxten kopplat till den förvärvade distributörsorganisationen har från start varit mycket god och har varit en starkt bidragande faktor till intäktsökningen i västra Europa under det andra kvartalet 2024.

Zinzino betalar vid tillträdet en fast köpeskilling om 2 mEUR fördelat på 50% kontant och 50% nyemitterade Zinzino-aktier. Dessutom tillkommer villkorade tilläggsköpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen genererat av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2024–2029. De totala tilläggsköpeskillingarna beräknas uppgå till 2,3 mEUR men kan vid maximalt utfall uppgå till 6,6 mEUR och skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen finansieras med egen kassa.

Förvärv av 49% av cypriotiska olivoljeproducenten Cleanthi Alpha-Olenic LTD

Den 27 juni 2024 förvärvade Zinzino 49% av aktierna och rösterna i den cypriotiska olivoljeproducenten Cleanthi Alpha-Olenic LTD. Delägarskapet är ytterligare ett strategiskt viktigt steg i Zinzinos tillväxtplaner med fokus på att förbättra personlig hälsa och välbefinnande på global nivå med nyskapande bioteknik och en innovativ produktportfölj som marknadsförs genom direktförsäljning.

Cleanthi är en olivoljeproducent med en unik och patenterad process att pressa olivolja med ursprung från certifierade Koreneiki-oliver från fruktträdgårdar som ägts av bönder i flera generationer utan användning av konstgödsel eller bekämpningsmedel. Tillverkningsprocessen möjliggör produktion av olivolja med upp till 30 gånger så hög polyfenolhalt som vanlig olivolja.

Verksamheten bedrivs idag i mindre skala där merparten av produktionen går till Zinzinos befintliga produkter R.E.V.O.O och Balance-Oil Premium. Genom delägarskapet får Zinzino tillgång till Cleanthis IP-rättigheter vilket öppnar möjligheter att utveckla och öka varumärkesskyddet för Zinzinos BalanceOil, den produktgrupp som i dagsläget står för cirka 60% av koncernens totala intäkter.

Framgent avser Zinzino att utöka produktionen i Cleanthi för att säkra olivoljetillgången för det ökade interna behovet som uppstår genom Zinzinos globala expansion och höga försäljningstillväxt. Samtidigt kan de externa intäkterna för Cleanthi ökas likt modellen som tidigare framgångsrikt använts för koncernens tillverkningsenhet, Faun Pharma AS i Norge.





Zinzino förvärvar initialt 49% av aktierna i Cleanthi och betalar vid tillträdet en fast köpeskilling om 1,9 mEUR varav 1,2 mEUR i nyemitterade Zinzino-aktier. Utöver det tillförs Cleanthi 0,5 mEUR genom en nyemission av Zinzino. Därutöver erhåller Zinzino även option att förvärva ytterligare 1% av Bolaget av säljarna för 1 EUR. Den kontanta delen av köpeskillingen och nyemissionen finansieras genom koncernens egen kassa.

Zinzino tillkännager Serbien som nästa steg i sin globala expansion

Den 11 juni 2024 öppnade Zinzino Serbien som officiell marknad med lokal flagga på zinzino.com. Balkanregionen och sydöstra Europa är ett strategiskt nästa steg i bolagets plan att utöka sin kundbas på en internationell marknad. Lanseringen gör det möjligt för Zinzinos oberoende partners i regionen att fortsätta bygga lokalt och växa globalt.

Serbiens strategiska läge i sydöstra Europa gör landet till en viktig knutpunkt för bankverksamhet, handel och transport i regionen. Lanseringen förväntas stimulera försäljningstillväxt i Serbien men även i de kringliggande länderna i Balkanregionen genom synergieffekter inom distributörsorganisationen.

Väl genomförda anpassningar till lokala marknadsförhållanden har varit av yttersta vikt för Zinzino. Baserat på tidigare erfarenheter och insikter från flertalet etableringsprocesser under de senaste åren har detta förarbete visat sig vara avgörande för hållbar framgång. I Serbien har verksamheten anpassats bl.a. genom implementering av lokala betalningslösningar via en ny, dynamisk betalplattform. Kundsupport och övrigt marknadsstöd kommer hanteras via huvudkontoret i Göteborg i kombination med stöttning från lokala konsulter i Serbien.

Avsiktsförklaring om förvärv av amerikanska direktförsäljningsbolaget Zurvita INC

Zinzino tecknade den 17 juni 2024 en avsiktsförklaring om att förvärva det nordamerikanska direktförsäljningsbolaget Zurvita INC. Zurvita är ett direktförsäljningsbolag inom hälsosegmentet som bedriver verksamhet i USA, Canada och Mexiko. Varumärkesportföljen erbjuder en rad innovativa produkter inom hälsa och välbefinnande.

Verksamheten omsätter årligen totalt cirka 30 mUSD med goda bruttomarginaler. Samarbetet med Zinzino förväntas addera tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken, kombinerat med Zinzinos testbaserade produktkoncept. Lönsamheten i Zurvita kommer därmed kunna utvecklas väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation.

Enligt avsiktsförklaringen ska Zinzino vid tillträdet betala en fast skuldreglerad köpeskilling om 16,5 mUSD varav 5 mUSD i nyemitterade Zinzino aktier. Dessutom betalas upp till 0,5 mUSD i tilläggsköpeskillingar baserat på den framtida försäljningsutvecklingen. Zinzino finansierar förvärvet med eget kassaflöde och befintlig likviditet. Zinzino har för avsikt att teckna slutligt förvärvsavtal under tredje kvartalet 2024 efter genomförd due diligence.



Aktieteckning på grund av riktad nyemission

Den 7 maj 2024 registrerades den riktade nyemissionen av 149 468 B-aktier till Manna Holdings LLC som tillfört Zinzino 10,4 mSEK. Transaktionen är kopplad till det strategiska avtalet som Zinzino ingått med Europabaserade ACN.

Genom den riktade emissionen ökar antalet B-aktier i Zinzino med 149 468 till totalt 28 977 672. Totalt antal aktier uppgår efter ökningen till 34 091 064. Utspädningen uppgår till 0,4% beräknat på antalet totala aktier i Zinzino vid genomförandet av den riktade emissionen. Zinzinos aktiekapital ökar genom den riktade emissionen med 14 946,80 SEK till 3 409 106,40 SEK.

Aktieteckning kopplat till optionsprogram

I det optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2019-05-22 har 112 700 B-aktier tecknats under det andra kvartalet 2024. Priset per aktie uppgick till 18 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 2 028 600 SEK. I det optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2020-05-15 har 78 100 B-aktier tecknats. Priset per aktie uppgick till 45 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 3 514 500 SEK. I de två optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2022-05-31 har 25 857 B-aktier tecknats (serie 2022/2027:1 och 2022/2027:2). Priset per aktie uppgick till 56 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 1 447 992 SEK.

Antalet B-aktier ökade totalt med 216 657 till 29 194 329. Totalt antal aktier uppgick efter ökningen till 34 307 721. Utspädningen uppgick till 0,6%. Zinzinos aktiekapital ökade till 3 430 772,10 SEK.



Omsättning och resultat Q2 2024

Försäljning Q2

Totalt ökade intäkterna under det andra kvartalet med 24% till 507,0 (407,9) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. I lokala valutor ökade intäkterna med 25% jämfört med andra kvartalet föregående år.

Norden

I Norden ökade de totala intäkterna sammanlagt med 3% till 73,4 (71,2) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Detta efter god utveckling i Sverige och Norge där nyförsäljningen och distributörsaktiviteten var på en hög nivå under det andra kvartalet. Även Danmark ökade nyförsäljningen under kvartalet. Regionens övriga marknader presterade sämre med lägre aktivitet och låg nyförsäljning. Generellt för regionen är att de nytillkomna distributörerna förväntas generera ökade intäkter på längre sikt då det tar tid att bygga upp nya kundbaser. Zinzino genomför kontinuerligt åtgärder för att öka nyförsäljningen i samtliga länder i den nordiska regionen.

De totala externa intäkterna i Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, ökade den externa försäljningen med 15% till 23,7 (20,6) mSEK för det andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 19% (22%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2024.

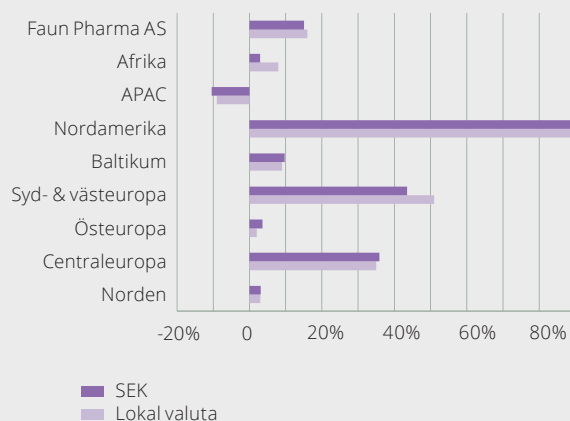
Baltikum

I Baltikum ökade intäkterna med 10% till 23,7 (21,6) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningstillväxten under kvartalet drevs främst av den litauiska och lettiska marknaden med högst andel av regionens intäkter. Litauen har haft en genomgående hög distributörsaktivitet under en längre period. Även i Lettland ökade distributörsaktiviteten och nyförsäljningen. Estland hade ett svagare andra kvartal med minskande nyförsäljning även om abonnemangsintäkterna ökade. Huvudkontoret fortsätter att ge sitt stöd till de lokala försäljningsorganisationerna på de relativt sett mogna marknaderna i regionen. Sammantaget stod regionen för 5% (5%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2024.

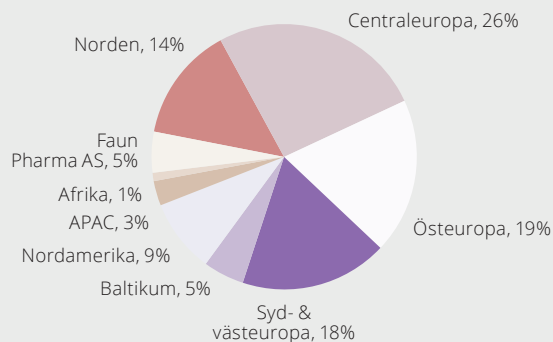
Centraleuropa

Under det andra kvartalet 2024 steg intäkterna sammanlagt med 36% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 136,3 (100,3) mSEK. Den goda utvecklingen i regionen fortsatte i Tyskland, Österrike och Schweiz under det andra kvartalet 2024. Liksom tidigare drevs tillväxten av de effektiva och sammanflätade distributörsorganisationerna i regionen. Synergieffekter i distributörsleden från förvärvet av Enhanzz bidrog också i hög grad till den goda utvecklingen. DACH-regionen befäste därmed sin position som den region som i absoluta tal växer mest, vilket huvudsakligen sker genom hög aktivitet bland både befintliga och nytillkomna distributörer. Utöver detta var abonnemangsintäkterna från den stora och snabb-

Tillväxt per region Q2 2024 vs Q2 2023



Försäljning per region Q2 2024



Länder i regioner

Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Serbien, Turkiet

Nordamerika

Kanada, USA, Mexiko

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

Afrika

Sydafrika



växande kundstocken på en mycket hög nivå. Sammanlagt stod regionen för 26% (25%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2024.

Östeuropa

De sammanlagda intäkterna i regionen ökade med 4% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 97,8 (94,4) mSEK. Störst andel av intäkterna härrördes likt tidigare till Tjeckien och Ungerns stora abonnemangsdatabaser samtidigt som försäljnings-tillväxten främst drevs av Polen och Rumänien. Zinzino genomför flertalet intäktsstimulerande aktiviteter i regionen så som regionala event för att öka aktiviteten bland distributörerna och öka tillväxten inom regionen. Sammantaget stod regionen för 19% (23%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2024.

Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna för regionen ökade med 44% under det andra kvartalet 2024 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 89,7 (62,5) mSEK. God utveckling i stort sett i samtliga länder i regionen där störst andel av intäkterna likt tidigare härrör från Nederländerna samtidigt som nyförsäljningen ökat markant i Frankrike, Storbritannien och Spanien. Den goda utvecklingen i länderna var till stor del hänförlig till de nytillkomna distributörerna som anslutit efter att det strategiska samarbetet med ACN initierats och inkråmsförvärvet av Xelliss med tillhörande distributörsorganisation i Frankrike. Den relativt nystartade turkiska marknaden bidrog också till regionens goda utveckling med hög distributörsaktivitet som på kort tid byggt upp en imponerande distributörsorganisation och kundabonnemangsbas. De lokala försäljningscheferna stöttar distributörsorganisationerna som till stor del fortsatt är under uppbyggnad genom koordinering av distributörsmöten och dialog med huvudkontoret i Göteborg. Zinzino fortsätter att stötta distributörerna i regionen under uppbyggnadsfasen av kundbaserna vilket driver de viktiga kundabonnemangsentäkterna. Regionen stod sammantaget för 18% (15%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2024.



Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna med 136% jämfört med andra kvartalet föregående år och uppgick till 46,0 (19,5) mSEK. Den goda utvecklingen under kvartalet drevs av aktiviteter från både befintliga och nytillkomna distributörer i USA. I tillägg så fortsatte Mexiko att öka försäljningen tack vare det gedigna arbete som utförts av de nytillkomna distributörerna som på kort tid drivit upp försäljningen till höga nivåer. Det höga intresset och aktiviteten bland distributörerna har på mycket kort tid byggt upp en imponerande distributörsorganisation och abonnemangsbas. Sammantaget har den starka insatsen av både erfarna och nytillkomna distributörer i USA, Mexiko och Kanada bidragit till att regionen stod för 9% (5%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2024.

APAC

Under andra kvartalet 2024 har processen fortsatt med att genomföra organisatoriska förändringar i APAC-regionen i syfte att öka försäljningen och återlansera konceptet för att attrahera nya distributörer. Åtgärderna har börjat ge effekt vilket främst visat sig i den taiwanesiska marknaden som hade god utveckling under andra kvartalet med ökad distributörsaktivitet och försäljning. Dock bromsade leveransproblem försäljningen under kvartalet men bidrog

ändå till att regionens intäktsminskning stannade vid 10% jämfört med motsvarande period föregående år. De sammanlagda intäkterna för andra kvartalet uppgick till 12,9 (14,4) mSEK. Detta efter en bättre trend i flertalet av de övriga länderna, dock jämfört med ett svagt andra kvartal föregående år. Zinzino fortsätter att stötta de lokala försäljningskontoren och distributörsorganisationerna i regionen men med en kostnadseffektiv strategi i syfte att allokeras mer resurser och kapital mot de mer lönsamma europeiska marknaderna. Sammantaget stod APAC-regionen för 3% (4%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2024.

Afrika

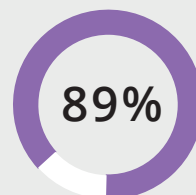
De totala intäkterna i regionen för det andra kvartalet 2024 ökade med 3% till 3,5 (3,4) mSEK. Intäkterna för regionen inkluderar de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Under kvartalet har det varit fortsatt fokus på att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och dess tillhörande kundbas. Under det andra kvartalet ökade distributörsaktiviteten vilket visade sig genom ett ökat antal nya distributörer och kunder. Även den viktiga abonnemangsförsäljningen från den ökande kundbasen steg under kvartalet. Sammantaget stod Afrika för 1% (1%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2024.

Försäljning per produktområde

Produktområdet Zinzino Health ökade under det andra kvartalet 2024 med 27% till 451,3 (354,0) mSEK och stod för 89% (87%) av de totala intäkterna. Produktområdet Skincare minskade med 34% till 5,5 (8,3) mSEK, vilket motsvarade 1% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 14% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 23,1 (20,3) mSEK, vilket motsvarade 5% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 27,1 (25,3) mSEK, vilket motsvarade resterande 5% (6%) av intäkterna för det andra kvartalet 2024.

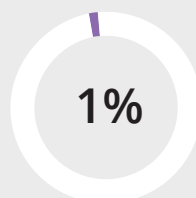
Försäljning
mSEK **507,0** (407,9)

Försäljning per produktområde Q2 2024



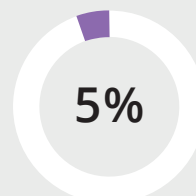
Health

Q2 2024: 451,3 (354,0) mSEK



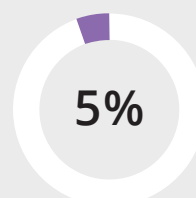
Skincare

Q2 2024: 5,5 (8,3) mSEK



Faun

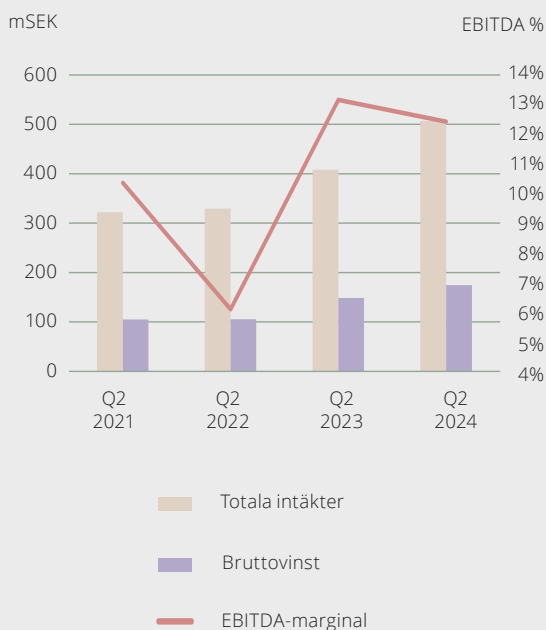
Q2 2024: 23,1 (20,3) mSEK



Övriga intäkter

Q2 2024: 27,1 (25,3) mSEK

Resultat och finansiell ställning Q2 2024



Resultat och finansiell ställning Q2 2024

Resultat

Bruttovinsten för andra kvartalet 2024 uppgick till 174,5 (148,5) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 34,4% (36,4%). Den något lägre bruttovinstmarginalen jämfört med ett mycket starkt andra kvartal föregående år kunde hållas på en fortsatt hög nivå trots ökade råvarupriser.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 63,0 (53,7) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 12,4% (13,2%). Den något försämrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till ökade försäljningskostnader kopplat till förvärv och öppnandet av nya marknader jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnadsökningen var helt i linje med den strategiska planen för bolagets globala expansion.

Rörelseresultatet uppgick till 55,8 (47,0) mSEK och rörelsemarginalen uppgick till 11,0% (11,5%). Resultat före skatt uppgick till 60,3 (46,5) mSEK och nettoresultat uppgick till 48,1 (36,9) mSEK.

Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar och nedskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 7,2 (6,7) mSEK varav 0,8 (0,8) mSEK avser avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och 6,4 (5,8) mSEK avser avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 4,6 (4,3) mSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.



Omsättning och resultat Q1–Q2 2024

Försäljning Q1–Q2

Totalt uppgick intäkterna första halvåret 2024 till 961,6 (801,6) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 20% jämfört med motsvarande period föregående år. Även i lokala valutor ökade intäkterna med 20% jämfört med motsvarande period föregående år.

Norden

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 2% till 141,5 (144,8) mSEK för det första halvåret 2024 jämfört med motsvarande period föregående år. Den goda utvecklingen i Sverige och Norge hittills i år med hög distributörsaktivitet och nyförsäljning kunde inte fullt ut balansera upp för regionens övriga länder som presterat något sämre med lägre aktivitet och låg andel nyförsäljning under det första halvåret 2024.

De totala externa intäkterna i Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, ökade med 6% till 51,3 (48,2) mSEK för det första halvåret 2024 jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 20% (24%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2024.

Baltikum

I Baltikum ökade intäkterna med 11% till 47,5 (42,7) mSEK under det första halvåret 2024 jämfört med motsvarande period föregående år. Regionens intäkter har hittills under året främst kommit från Litauen även om Lettland haft en god utveckling med ökad distributörsaktivitet och nyförsäljning. En mer volatil försäljningsutveckling i Estland med ett bra första kvartal och sämre andra kvartal under 2024. Sammantaget stod regionen för 5% (5%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2024.

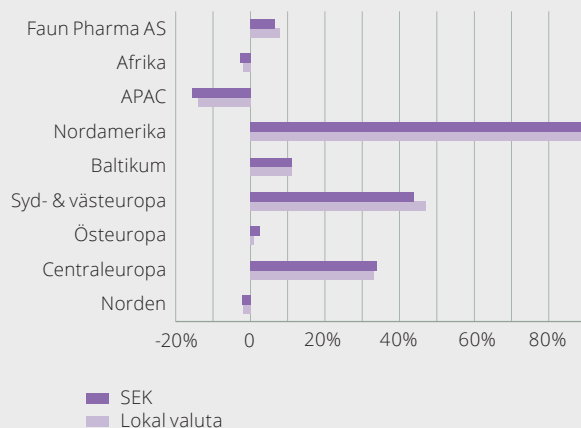
Centraleuropa

Under det första halvåret 2024 steg regionens intäkter sammanlagt med 34% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 255,8 (191,2) mSEK. Fortsatt god utveckling i samtliga länder i regionen under det första halvåret 2024. DACH-regionen befäste därmed sin position som den region som i absoluta tal växer mest, vilket huvudsakligen sker genom hög aktivitet bland både befintliga och nytillkomna distributörer. Utöver detta var abonnemangsinntäkterna från den stora och snabbväxande kundbasen på en mycket hög nivå. Sammanlagt stod regionen för 26% (24%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2024.

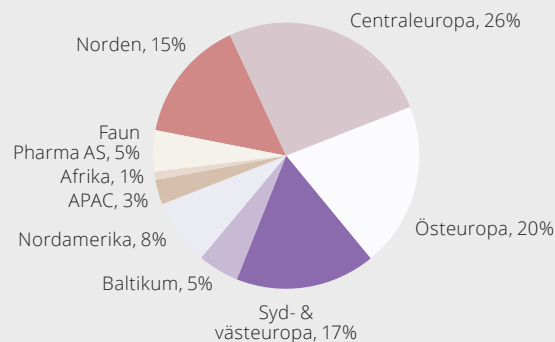
Östeuropa

De sammanlagda intäkterna i regionen ökade med 2% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 191,6 (187,0) mSEK. Störst andel av intäkterna under första halvåret härrördes till de stora kundabonnemangsbaserna i regionen samtidigt som

Tillväxt per region Q1–Q2 2024 vs Q1–Q2 2023



Försäljning per region Q1–Q2 2024



Länder i regioner

Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Serbien, Turkiet

Nordamerika

Kanada, USA, Mexiko

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

Afrika

Sydafrika



distributörsaktiviteten var på lite lägre nivå jämfört med motsvarande period föregående år med lägre antal nytillkomna kunder och distributörer. Sammanlagt stod regionen för 20% (23%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2024.

Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna för regionen ökade med 44% under det första halvåret 2024 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 160,3 (111,5) mSEK. Störst andel av intäkterna härrördes till Nederländerna samtidigt som det var hög distributörsaktivitet i många av regionens länder, till stor del kopplat till inkråmsförvärvet av Xelliss och det strategiska samarbetet med ACN som initierats under året. Sammantaget resulterade det i att antalet nya kunder och distributörer i regionen har ökat i snabb takt. Regionen stod sammanlagt för 17% (14%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2024.

Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna med 108% under det första halvåret 2024 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 81,4 (39,1) mSEK. Mycket god utveckling inom regionen som drivs både av USA och Mexiko med hög distributörsaktivitet. Antalet distributörer ökar på samtliga marknader i regionen samtidigt som det varit hög nyförsäljning och stadigt ökande abonnemangsbaser. Sammantaget stod regionen för 8% (5%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2024.

APAC

Under det första halvåret 2024 minskade regionens intäkter med sammanlagt 16% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 25,3 (30,0) mSEK. APAC-regionen har under längre tid haft en volatil försäljningsutveckling och har inte fullt ut fungerat lika väl som övriga regioner. Under 2024 har bolaget genomfört organisatoriska förändringar i regionen i syfte att öka försäljningen och återlansera konceptet för att attrahera nya distributörer. Åtgärderna har börjat ge effekt vilket visat sig på flertalet marknader som ökat i främst antalet nya distributörer men där tillfälliga leveransproblem i Taiwan bromsat försäljningen under perioden. Sammantaget stod regionen för 3% (4%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2024.

Afrika

De totala intäkterna i regionen för det första halvåret 2024 minskade med 3% till 6,9 (7,1) mSEK. Trots intäktsminskningen har distributörsaktiviteten i regionen varit på hög nivå vilket bör generera ökade intäkter under kommande del av året. Intäkterna för regionen härrör främst från Sydafrika som är Zinzinos enda officiella marknad i Afrika men där regionen även inkluderar de intäkter för övriga länder som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Sammantaget stod regionen för 1% (1%) av koncernens intäkter under det första halvåret 2024.



Försäljning per produktområde Q1–Q2

Produktområdet Zinzino Health ökade under det första halvåret 2024 med 23% till 846,0 (687,4) mSEK och stod för 88% (86%) av de totala intäkterna. Produktområdet Skincare minskade med 22% till 13,1 (16,8) mSEK, vilket motsvarade 1% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 6% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 50,3 (47,6) mSEK, vilket motsvarade 5% (6%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 52,2 (49,8) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (6%) av intäkterna för det andra kvartalet 2024.

Tillväxtstrategi

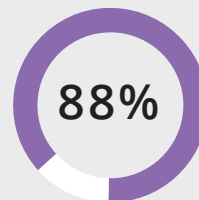
Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nyetablerade marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på bolagets nyetablerade marknader. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och Indien men även för de nyetablerade marknaderna Turkiet och Mexiko. Etablering kan även ske via strategiska förvärv eller samarbeten. Etableringsmodellen följer samma koncept med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom den globala webbshopen har Zinzino täckning för sammanlagt över 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten runt om i världen.

Försäljning
mSEK

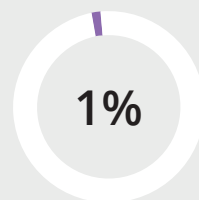
961,6 (801,6)

Försäljning per produktområde Q1–Q2 2024



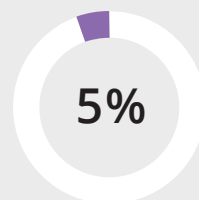
Health

Q1–Q2 2024: 846,0 (687,4) mSEK



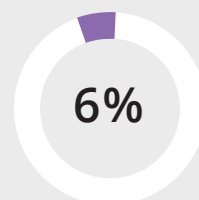
Skincare

Q1–Q2 2024: 13,1 (16,8) mSEK



Faun

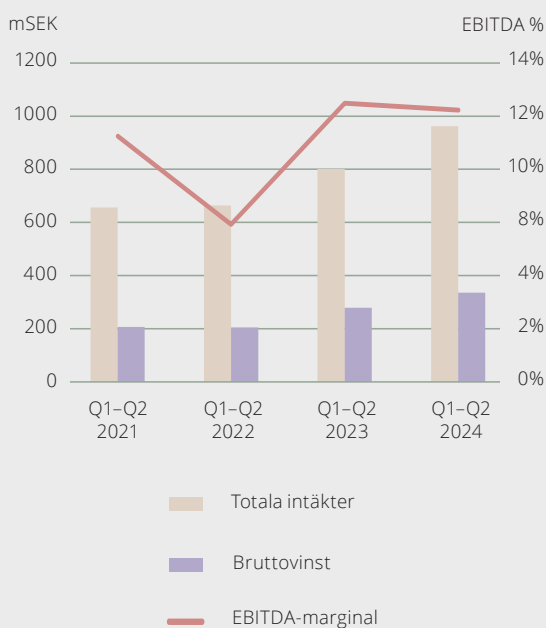
Q1–Q2 2024: 50,3 (47,6) mSEK



Övriga intäkter

Q1–Q2 2024: 52,2 (49,8) mSEK

Resultat och finansiell ställning Q1-Q2 2024



Resultat och finansiell ställning Q1-Q2 2024

Resultat

Bruttovinsten för första halvåret 2024 uppgick till 335,4 (279,2) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 34,9% (34,8%). Bruttovinstmarginalen har under en längre period legat på en generellt sett högre nivå än historiska jämförelseperioder. Detta efter att effekterna av stegvisa prisjusteringar, förändringar i den geografiska mixen och justeringar i ersättningsmodellen till distributörerna slagit igenom. Åtgärderna och förändringarna i mixen har mer än väl motsvarat de ökade råvarupriserna.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 114,7 (98,1) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 11,9% (12,2%) för det första halvåret 2024. Den något försämrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till ökade försäljningskostnader och den utökade organisation som byggts för att hantera förvärvade bolag och tillhörande försäljningsorganisationer. Dessutom påverkar ett utökat etableringsarbete med öppnande av flertalet nya marknader som genomförts eller lanserats jämfört med motsvarande period föregående år. Även EBITDA-marginalen har under en längre period legat på generellt sett högre nivåer än historiska jämförelseperioder.

Rörelseresultatet uppgick till 100,4 (84,8) mSEK och rörelsemarginalen uppgick till 10,4% (10,6%). Resultat före skatt uppgick till 105,0 (83,4) mSEK och nettoresultat uppgick till 83,6 (66,2) mSEK.

Lager

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 290,2 (198,3) mSEK där bolaget generellt sett har höjt lagernivåerna de senaste åren. För att säkra produktion och leveranser under första halvåret 2024 har råvarulagret ökat med nästan 10 mSEK sedan årsskiftet. Samtidigt har bolaget ökat antalet externa lager i takt med den strategiska expansionen för att möta den ökade efterfrågan och minska ledtiderna i leveransprocessen. Under det första halvåret har de externa färdigvarulagren höjt nivåerna ytterligare för att säkra leveranser under den kraftiga försäljningstillväxten. De största ökningarna bland de externa färdigvarulagren stod följande lagerställen för, Frankrike (ca 38 mSEK), Polen (ca 10 mSEK) samt USA (ca 6 mSEK). Dessutom ökade de varor som var på väg till de olika lagren med 25 mSEK, allt jämfört med respektive lagervärden per 2023-12-31.

Finansiell ställning

Per balansdagen uppgick kassan till 296,0 (200,9) mSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första halvåret 2024 uppgick till 94,2 (111,3) mSEK efter hög kapitalbindning i varulager. Koncernens soliditet uppgick till 29% (24%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 293,8 (169,5) mSEK, motsvarande 8,63 (5,00) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel och soliditet är på en fortsatt tillfredsställande nivå.

Organisationen

Under hösten 2022 inleddes ett förändringsarbete och en effektiviseringsprocess som också kommit att beröra organisationen i en optimering av personalstyrkan. Syftet med processen har varit att avveckla processer med lägre avkastning och investera mer i de processer som förväntas generera mer intäkter. Av den anledningen har den lokala organisationen i APAC-regionen delvis gjorts om under

första halvåret 2024 genom att en ny försäljningschef för bl.a. den taiwanesiska marknaden rekryterats. Under det första halvåret 2024 har också det nya kundtjänstcentret som etablerats i Gdansk, Polen tagits i drift med syfte att stötta de viktiga marknaderna i centrala och östra Europa. Utöver detta har flertalet medarbetare rekryterats på huvudkontoret till olika avdelningar för att öka effektiviteten i den globala expansionsprocessen.

Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid kvartalets utgång till 234 (213) personer, varav 147 (128) var kvinnor. Utöver det var 26 (19) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 9 (7) var kvinnor.

Moderbolaget

Moderbolaget Zinzino AB (publ.) bedriver etablering av nya marknader, strategisk utveckling och stödjer forskning och produktutveckling i Bioactive Foods AS. Moderbolagets intäkter första halvåret 2024 uppgick till 15,2 (8,7) mSEK, varav 15,0 (7,5) mSEK var koncern-interna intäkter. Utöver det har bolaget erhållit aktieutdelning från dotterbolagen om 17,2 (12,9) mSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 19,6 (9,1) mSEK. Moderbolagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 26,1 (11,9) mSEK.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

De största riskerna ligger fortsatt i förmågan att inom organisationen hantera kostnader under global expansion kombinerat med kraftig tillväxt, liksom förmågan att balansera resurser internt och finna hög kompetens inom distributörsleden under snabb expansion för att sedan effektivt klara av att överföra kunskap till dessa. Väsentliga risker kopplas även till inköp och tillgång till råvaror vid hög inflation, klimatförändringar och det osäkra världsläget. Utöver detta finns det risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance till lokala regler vid etablering på nya marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 och de pågående konflikterna i världen visar även på stora risker pga oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2023 som finns tillgänglig via bolagets hemsida zinzino.com. Jämfört med årsredovisningen 2023 som publicerades 2024-04-26 har inga nya risker identifierats.

Antalet utestående aktier

Aktiekapitalet var per 2024-06-30 fördelat på 34 307 721 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 29 194 329 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, www.nasdaqomxnordic.com

Optionsprogram

Bolaget har per rapportdatum fem utestående optionsprogram som till största del är riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget. Vid samtliga teckningstillfällen fastställs optionspremien till ett beräknat marknadsvärde genom Black & Scholes-beräkningar.

Det första optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 SEK per B-aktie som löper ut 2025-05-31 varav 220 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen, 51 000 av nyckelmedarbetare och 22 100 av övrig personal. Övriga teck-





ningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 114 133 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det andra optionsprogrammet omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31 varav 90 000 tecknats av ledningsgruppen och 165 000 av nyckelmedarbetare. Per rapportdatum har 8 000 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det tredje optionsprogrammet omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 60 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut. Per rapportdatum har 17 857 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det fjärde optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 76,50 SEK per B-aktie som löper ut 2028-05-31 och riktar sig mot nyckelpersoner i den externa distributörsorganisationen. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det femte optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 63 SEK per B-aktie som löper ut 2026-05-31. Programmet riktas mot koncern- och försäljningsledning samt nyckelanställda i Zinzino AB och per rapportdatum har 178 000 teckningsoptioner tecknats men inte utnyttjats för aktieteckning.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2024-06-30 utnyttjats för nyteckning av 3 077 960 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt 9%.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i denna rapport i tusentals kronor (tSEK) där uppgift inom parentes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2023 på bolagets hemsida.

Årsstämma

Årsstämma 2024 hölls i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 27 maj 2024. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida zinzino.com/bolagsstyrning.

Rapportkalender

Delårsrapport Q3 2024 publiceras 2024-11-19
Bokslutskommuniké 2024 publiceras 2025-02-27
Årsredovisning 2024 publiceras 2025-04-25

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i tSEK	2024-04-01	2023-04-01	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Nettoomsättning	484 740	387 184	918 401	761 043	1 674 812
Övriga intäkter	21 946	19 998	42 084	39 321	89 443
Aktiverat arbete för egen räkning	360	674	1 082	1 234	2 122
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-332 564	-259 366	-626 204	-522 362	-1 118 329
Bruttovinst	174 482	148 490	335 363	279 236	648 048
Externa rörelsekostnader	-65 381	-57 668	-129 526	-106 755	-252 253
Personalkostnader	-46 109	-37 128	-91 107	-74 394	-155 164
Avskrivningar	-7 239	-6 671	-14 360	-13 317	-31 798
Rörelseresultat	55 753	47 023	100 370	84 770	208 833
Finansnetto	4 502	-528	4 581	-1 349	1 174
Skatt	-12 176	-9 575	-21 384	-17 178	-46 004
PERIODENS RESULTAT	48 079	36 920	83 567	66 243	164 003

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat

Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter

	-515	5 003	-30	228	-3 417
Övrigt totalresultat för perioden	-515	5 003	-30	228	-3 417

SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	47 564	41 923	83 537	66 471	160 586
---	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------

Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	47 994	36 800	83 434	66 065	163 735
Innehav utan bestämmande inflytande	85	120	133	178	268

SUMMA	48 079	36 920	83 567	66 243	164 003
--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------

Summa totalresultat för perioden hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	47 479	41 803	83 404	66 293	160 318
Innehav utan bestämmande inflytande	85	120	133	178	268

SUMMA	47 564	41 923	83 537	66 471	160 586
--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i Kronor

Resultat per aktie före utspädning	1,41	1,09	2,45	1,95	4,83
Resultat per aktie efter utspädning	1,31	1,06	2,27	1,92	4,73

Koncernens rapport

över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	123 366	73 002	70 999
Övriga immateriella anläggningstillgångar	75 087	52 233	48 015
Inventarier verktyg och installationer	15 540	16 255	15 327
Nyttjanderättstillgångar	52 329	41 431	51 049
Finansiella anläggningstillgångar	13 265	7 070	5 328
Summa anläggningstillgångar	279 587	189 991	190 718
Omsättningstillgångar			
Varulager	290 186	198 259	194 977
Kortfristiga fordringar	84 546	75 890	76 019
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	65 473	46 222	59 185
Kassa och bank	295 951	200 865	321 236
Summa omsättningstillgångar	736 156	521 236	651 417
SUMMA TILLGÅNGAR	1 015 743	711 227	842 135
Eget kapital			
Aktiekapital	3 431	3 394	3 394
Övrigt tillskjutet kapital	93 993	39 300	41 807
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	196 393	126 775	218 599
Summa eget kapital	293 817	169 469	263 800
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	35 551	25 791	34 184
Uppskjuten skatteskuld	7 426	4 601	3 412
Övriga långfristiga skulder	45 477	27 089	34 773
Summa långfristiga skulder	88 454	57 481	72 369
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	85 000	45 990	50 356
Skatteskuld	16 675	20 077	29 978
Leasingskulder	21 389	18 877	19 676
Övriga kortfristiga skulder	334 450	272 396	268 481
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	175 958	126 937	137 475
Summa kortfristiga skulder	633 472	484 277	505 966
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 015 743	711 227	842 135

Koncernens rapport

över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
Ingående balans 2023-01-01	3 386	-	39 300	5 879	105 883	154 447	5 926	160 373
Periodens resultat	-	-	-	-	66 065	66 065	178	66 243
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	227	-	227	-	227
Nyemission	-	8	-	-	2 467	2 475	-	2 475
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	1 769	1 769	-	1 769
Utdelning	-	-	-	-	-59 256	-59 256	-2 362	-61 618
Utgående balans 2023-06-30	3 386	8	39 300	6 106	116 928	165 727	3 742	169 469
Ingående balans 2023-07-01	3 386	8	39 300	6 106	116 928	165 727	3 742	169 469
Periodens resultat	-	-	-	-	97 670	97 670	90	97 760
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-3 644	-	-3 644	-	-3 644
Nyemission	8	-8	2 507	-	-2 467	40	-	40
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	175	175	-	175
Utgående balans 2023-12-31	3 394	-	41 807	2 462	212 306	259 968	3 832	263 800
Ingående balans 2024-01-01	3 394	-	41 807	2 462	212 306	259 968	3 832	263 800
Periodens resultat	-	-	-	-	83 434	83 434	133	83 567
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-31	-	-31	-	-31
Nyemission	37	45	52 141	-	-	52 223	-	52 223
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	461	461	-	461
Utdelning	-	-	-	-	-102 923	-102 923	-3 280	-106 203
Utgående balans 2024-06-30	3 431	45	93 948	2 431	193 278	293 132	685	293 817

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2024-04-01	2023-04-01	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	55 753	47 023	100 370	84 770	208 833
Avskrivning / Nedskrivning	7 239	6 671	14 360	13 317	31 798
Valutakursförändringar	-728	5 869	1 946	9 448	7 086
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-556	-	-556	-	11 266
Summa	61 708	59 563	116 120	107 535	258 983
Erhållen ränta	1 399	525	3 039	636	3 123
Erlagd ränta	-78	-17	-203	-29	-309
Betald skatt	-31 622	-3 761	-35 353	-8 166	-23 570
Summa	-30 301	-3 253	-32 517	-7 559	-20 756
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	31 407	56 310	83 603	99 976	238 227
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-43 390	-19 433	-95 209	-13 491	-10 209
Förändring av kortfristiga fordringar	32 280	-9 417	-14 388	-8 208	-21 861
Förändring av kortfristiga skulder	70 850	18 875	120 239	33 036	39 983
Summa	59 741	-9 975	10 641	11 337	7 913
Kassaflöde från den löpande verksamheten	91 147	46 335	94 245	111 313	246 140
Investeringsverksamheten					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-2 959	-1 572	-5 779	-6 015	-10 436
Investering i materiella anläggningstillgångar	-591	-274	-1 494	-1 247	-1 348
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-51 260	-	-51 260	-134	-134
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-54 810	-1 846	-58 533	-7 396	-11 918
Finansieringsverksamheten					
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-5 408	-4 970	-10 758	-9 920	-20 069
Optionsutgivelse	-	1 755	461	1 769	1 944
Nyemission	39 844	2 473	52 223	2 475	2 515
Utdelning	-102 923	-59 256	-102 923	-59 256	-59 256
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-68 487	-59 998	-60 997	-64 932	-74 866
PERIODENS KASSAFLÖDE	-32 150	-15 509	-25 285	38 985	159 356
Likvida medel vid periodens början	328 101	216 374	321 236	161 880	161 880
Likvida medel vid periodens slut	295 951	200 865	295 951	200 865	321 236

Moderbolagets rapport

över resultaträkning i sammandrag

Belopp i tSEK	2024-04-01	2023-04-01	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Nettoomsättning	8 000	4 965	15 000	8 630	23 899
Övriga intäkter	-	105	203	105	342
Bruttovinst	8 000	5 070	15 203	8 735	24 241
Externa rörelsekostnader	-8 011	-5 268	-14 154	-8 503	-20 291
Avskrivningar	-491	-103	-564	-206	-844
Rörelseresultat	-502	-301	485	26	3 106
Finansnetto	20 399	9 661	19 136	9 030	187 743
Skatt	-	-	-	-	-36
PERIODENS RESULTAT	19 897	9 360	19 621	9 056	190 813

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Moderbolagets rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	44 808	-	-
Immateriella anläggningstillgångar	28 493	17 090	19 594
Materiella anläggningstillgångar	12	19	16
Finansiella anläggningstillgångar	175 181	135 417	146 716
Summa anläggningstillgångar	248 494	152 526	166 326
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	89	2 758	1 189
Koncerninterna fordringar	36 092	24 891	116 208
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 104	484	437
Kassa och bank	26 164	11 946	8 055
Summa omsättningstillgångar	63 449	40 079	125 889
SUMMA TILLGÅNGAR	311 943	192 605	292 215
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 431	3 386	3 394
Pågående nyemission	45	8	-
Fond för utvecklingsutgifter	23 535	17 090	19 594
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	103 279	51 098	51 138
Balanserad vinst inklusive periodens resultat	90 550	-2 096	177 332
Summa eget kapital	220 840	69 486	251 458
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	35 480	18 820	26 809
Summa långfristiga skulder	35 480	18 820	26 809
Kortfristiga skulder			
Koncerninterna kortfristiga skulder	9 532	90 681	2 309
Övriga kortfristiga skulder	43 908	11 964	10 746
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 183	1 654	893
Summa kortfristiga skulder	55 623	104 299	13 948
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	311 943	192 605	292 215

Moderbolagets rapport

över förändringar i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2023-01-01	3 386	-	12 667	48 631	52 525	117 209
Periodens resultat	-	-	-	-	9 056	9 056
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	4 625	-	-4 625	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-202	-	202	-
Nyemission	-	8	-	2 467	-	2 475
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	2	2
Utdelning	-	-	-	-	-59 256	-59 256
Utgående balans 2023-06-30	3 386	8	17 090	51 098	-2 096	69 486
Ingående balans 2023-07-01	3 386	8	17 090	51 098	-2 096	69 486
Periodens resultat	-	-	-	-	181 757	181 757
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	2 706	-	-2 706	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-202	-	202	-
Nyemission	8	-8	-	40	-	40
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	175	175
Utgående balans 2023-12-31	3 394	-	19 594	51 138	177 332	251 458
Ingående balans 2024-01-01	3 394	-	19 594	51 138	177 332	251 458
Periodens resultat	-	-	-	-	19 621	19 621
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	4 083	-	-4 083	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-142	-	142	-
Nyemission	37	45	-	52 141	-	52 223
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	461	461
Utdelning	-	-	-	-	-102 923	-102 923
Utgående balans 2024-06-30	3 431	45	23 535	103 279	90 550	220 840

Moderbolagets rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2024-04-01 2024-06-30	2023-04-01 2023-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2023-01-01 2023-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	-502	-301	485	26	3 106
Avskrivning / Nedskrivning	491	103	564	206	844
Valutakursförändringar	-1 147	200	-1 465	69	-99
Summa	-1 158	2	-416	301	3 851
Erhållen ränta	608	290	1 074	384	1 069
Betald skatt	-35	-52	-86	-103	-99
Summa	573	238	988	281	970
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-585	240	572	582	4 821
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	8 184	-9 570	80 549	-12 596	74 921
Förändring av kortfristiga skulder	22 590	57 064	25 417	70 468	-22 258
Kassaflöde från den löpande verksamheten	30 189	47 734	106 538	58 454	57 484
Investeringsverksamheten					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-1 985	-1 496	-4 083	-4 195	-7 331
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-51 318	-	-51 318	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-53 303	-1 496	-55 401	-4 195	-7 331
Finansieringsverksamheten					
Optionsutgivning	-	-	461	2	177
Nyemission	39 844	2 473	52 223	2 475	2 515
Erhållen utdelning	17 211	12 911	17 211	12 911	12 911
Utdelning	-102 923	-59 256	-102 923	-59 256	-59 256
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-45 868	-43 872	-33 028	-43 868	-43 653
PERIODENS KASSAFLÖDE	-68 982	2 366	18 109	10 391	6 500
Likvida medel vid periodens början	95 146	9 580	8 055	1 555	1 555
Likvida medel vid periodens slut	26 164	11 946	26 164	11 946	8 055

Not 1

Segmentinformation

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Verksamhetens huvudsegment "Zinzino" är fördelad på framför allt produktområdena Health, Skincare och Övriga intäkter.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement och Weight Control. Produktområdet

Skincare innehåller Skinserum samt produkter från det förvärvade varumärket HANZZ+HEIDII. Övrig nettoomsättning består huvudsakligen av eventförsäljning samt kaffesortimentet. Övriga intäkter består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos hemsida, zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

April–Juni 2024	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	461 657	45 979	-22 896	484 740
Övriga intäkter	21 365	581	-	21 946
Aktiverat arbete för egen räkning	360	-	-	360
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-324 369	-31 091	22 896	-332 564
Bruttovinst	159 013	15 469	-	174 482
Externa rörelsekostnader	-62 644	-2 737	-	-65 381
Personalkostnader	-39 292	-6 817	-	-46 109
EBITDA	57 077	5 915	-	62 992
Avskrivningar	-6 053	-1 186	-	-7 239
Rörelseresultat	51 024	4 729	-	55 753

April–Juni 2023	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	366 875	37 146	-16 837	387 184
Övriga intäkter	19 692	306	-	19 998
Aktiverat arbete för egen räkning	674	-	-	674
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-250 407	-25 796	16 837	-259 366
Bruttovinst	136 834	11 656	-	148 490
Externa rörelsekostnader	-55 318	-2 350	-	-57 668
Personalkostnader	-32 135	-4 993	-	-37 128
EBITDA	49 381	4 313	-	53 694
Avskrivningar	-5 480	-1 191	-	-6 671
Rörelseresultat	43 901	3 122	-	47 023

Januari–Juni 2024	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	868 093	89 326	-39 018	918 401
Övriga intäkter	41 140	944	-	42 084
Aktiverat arbete för egen räkning	1 082	-	-	1 082
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-604 228	-60 994	39 018	-626 204
Bruttovinst	306 087	29 276	-	335 363
Externa rörelsekostnader	-123 511	-6 015	-	-129 526
Personalkostnader	-75 561	-15 546	-	-91 107
EBITDA	107 015	7 715	-	114 730
Avskrivningar	-12 022	-2 338	-	-14 360
Rörelseresultat	94 993	5 377	-	100 370

Januari–Juni 2023	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	713 425	79 128	-31 510	761 043
Övriga intäkter	38 729	592	-	39 321
Aktiverat arbete för egen räkning	1 234	-	-	1 234
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-500 000	-53 872	31 510	-522 362
Bruttovinst	253 388	25 848	-	279 236
Externa rörelsekostnader	-101 498	-5 257	-	-106 755
Personalkostnader	-61 566	-12 828	-	-74 394
EBITDA	90 324	7 763	-	98 087
Avskrivningar	-10 931	-2 386	-	-13 317
Rörelseresultat	79 393	5 377	-	84 770

Januari–December 2023	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 586 538	158 126	-69 852	1 674 812
Övriga intäkter	87 810	1 633	-	89 443
Aktiverat arbete för egen räkning	2 122	-	-	2 122
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-1 079 209	-108 972	69 852	-1 118 329
Bruttovinst	597 261	50 787	-	648 048
Externa rörelsekostnader	-242 292	-9 961	-	-252 253
Personalkostnader	-125 405	-29 759	-	-155 164
EBITDA	229 564	11 067	-	240 631
Avskrivningar	-27 001	-4 797	-	-31 798
Rörelseresultat	202 563	6 270	-	208 833

Not 2

Nettoomsättning

Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Försäljning inom hela Zinzino-segmentet sker via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tillsvidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

Under 2023 skedde en förändring av produktgrupper, där Zinzino Skincare har lyfts ut ur Zinzino Health och den tidigare produktgruppen Zinzino Coffee inkluderas istället i Event och övrig försäljning. Jämförelsetal från tidigare år har anpassats enligt ovan.

För mer information angående produkterna, se bolagets årsredovisning, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktsproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se bolagets årsredovisning, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

April–Juni 2024	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	461 656	23 084	484 740
Intäkter från externa kunder	461 656	23 084	484 740
Varor inom Zinzino Health	451 265	-	451 265
Varor inom Zinzino Skincare	5 478	-	5 478
Extern varuförsäljning Faun	-	23 084	23 084
Event och övrig försäljning	4 913	-	4 913
SUMMA	461 656	23 084	484 740

April–Juni 2023	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	366 876	20 308	387 184
Intäkter från externa kunder	366 876	20 308	387 184
Varor inom Zinzino Health	354 012	-	354 012
Varor inom Zinzino Skincare	8 292	-	8 292
Extern varuförsäljning Faun	-	20 308	20 308
Event och övrig försäljning	4 572	-	4 572
SUMMA	366 876	20 308	387 184

Januari–Juni 2024	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	868 092	50 309	918 401
Intäkter från externa kunder	868 092	50 309	918 401
Varor inom Zinzino Health	846 021	-	846 021
Varor inom Zinzino Skincare	13 117	-	13 117
Extern varuförsäljning Faun	-	50 309	50 309
Event och övrig försäljning	8 954	-	8 954
SUMMA	868 092	50 309	918 401

Januari–juni 2023	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	713 425	47 618	761 043
Intäkter från externa kunder	713 425	47 618	761 043
Varor inom Zinzino Health	687 426	-	687 426
Varor inom Zinzino Skincare	16 752	-	16 752
Extern varuförsäljning Faun	-	47 618	47 618
Event och övrig försäljning	9 247	-	9 247
SUMMA	713 425	47 618	761 043

Januari–december 2023	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 586 537	88 275	1 674 812
Intäkter från externa kunder	1 586 537	88 275	1 674 812
Varor inom Zinzino Health	1 528 223	-	1 528 223
Varor inom Zinzino Skincare	33 428	-	33 428
Extern varuförsäljning Faun	-	88 275	88 275
Event och övrig försäljning	24 886	-	24 886
SUMMA	1 586 537	88 275	1 674 812

Not 3

Transaktioner med närstående

Köp av varor och tjänster	2024-04-01	2023-04-01	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Saele Invest & Consulting AS*	13 566	9 755	25 709	18 456	40 545
Prosperity ApS**	1 693	1 520	3 164	3 074	6 034
SUMMA	15 259	11 275	28 873	21 530	46 579

Försäljning av varor och tjänster	2024-04-01	2023-04-01	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Saele Invest & Consulting AS	-	105	203	105	342
SUMMA	-	105	203	105	342

Per 2024-06-30 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 0 (0) tSEK och till Prosperity ApS till 0 (70) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

En fordran föreligger på Prosperity ApS som per 2024-06-30 uppgår till 0 (1 337) tSEK. Fordran avser en ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Prosperity ApS som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolaget bolaget Cashflow Holding ApS aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

Not 4

Resultat per aktie

SEK	2024-04-01 2024-06-30	2023-04-01 2023-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2023-01-01 2023-12-31
Resultat per aktie före utspädning	1,41	1,09	2,45	1,95	4,83
Resultat per aktie efter utspädning	1,31	1,06	2,27	1,92	4,73
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie					
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	47 994	36 800	83 434	66 065	163 735
Antal aktier					
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	34 125 525	33 861 742	34 033 561	33 861 156	33 885 937
Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner)					
Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	36 706 654	34 580 475	36 686 695	34 454 237	34 612 867

Not 5

Inkråmsförvärv

Den 12 maj 2024 signerade Zinzino AB ett inkråmsförvärv med Xelliss Luxemburg SA. Inkråmet förvärvades för totalt 50 185 tSEK.

I förvärvet ingår rättigheter till Xelliss SA's distributörsdatabas samt IP rättigheter. Det uppstod ett övervärde uppgående till 45 185 tSEK vilket preliminärt har balansförts i samband med förvärvet. Det förvärvade inkråmet består av IP rättigheterna avseende det utarbetade varumärket Spirulina.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för inkråmet samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar.

Köpeskilling per 2024-05-12	tSEK
Fast köpeskilling	23 185
Villkorad köpeskilling	27 000
Summa erlagd köpeskilling	50 185
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	
Immateriella anläggningstillgångar	5 000
Summa identifierbara nettotillgångar	5 000
Goodwill	45 185

Förvärvsrelaterade kostnader om 92 tSEK ingår i posten Externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat för andra kvartalet 2024.

Villkorad köpeskilling beräknas med 6% på uppnådd omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en femårsperiod, med ett maximalt belopp om 3,6 mEUR. Utöver detta kan ytterligare 2% på uppnådd omsättning betalas ut som villkorad köpeskilling till ett maximalt belopp om 3 mEUR inom samma femårsperiod. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt utgå med 6,6 mEUR och kommer regleras med nyemitterade aktier efter att den fasta köpeskillingen på 2 mEUR avräknas. Villkorad köpeskilling beräknas uppgå till 2,3 mEUR (27 mSEK) som betalas ut under de fem åren.

Förvärvet har bidragit till en omsättningstillväxt i koncernen. Omsättningen som ingår i koncernens resultaträkning per 2024-06-30 och som kan härledas från förvärvet 2024-05-12 uppgår till 17 555 tSEK.

Not 6

Intressebolagsförvärv

Den 27 juni 2024 förvärvade Zinzino AB 49 % av det cypriotiska bolaget Cleanthi Alpha - Olenic LTD och förvärvades för totalt 22 573 tSEK. Bolaget som Zinzino AB har investerat i är ett olivoljeproducerande bolag.

I förvärvet fick Zinzino tillgång till IP rättigheterna som främst består av den patenterade olivoljeprodukten. I koncernen är intressebolaget konsoliderat enligt kapitalandelsmetoden. Det uppstod ett övervärde uppgående till 22 725 tSEK vilken preliminärt har balansförts i samband med förvärvet. Det övervärde som identifierades vid förvärvet innehåller framför allt IP rättigheterna avseende patentet av processen att få fram olivolja. Preliminärt värde för nämnda patent har uppskattats och kommer att fastställas innan utgång av 2024.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för bolagen samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen.

Köpeskilling per 2024-06-27	tSEK
Fast köpeskilling	22 573
Summa erlagd köpeskilling	22 573
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	
Materiella anläggningstillgångar	1 126
Immateriella anläggningstillgångar	30
Varulager	420
Övriga fordringar	54
Kassa/Bank	0
Övriga skulder	-1 464
Skatteskulder	-317
Summa identifierbara nettotillgångar	-151
Koncernmässiga övervärden patent inkl uppskjuten skatt	15 880
Goodwill	6 844

Förvärvsrelaterade kostnader om 192 tSEK ingår i posten Externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat för andra kvartalet 2024. Utöver köpeskillingen har Zinzino tillfört 0,5 mEUR genom en riktigad nyemission. Zinzino erhåller en optionsrätt att förvärva ytterligare 1 % av bolaget från säljarna för 1 EUR.

Förvärvet har bidragit till att koncernen fått tillgång till Cleanthis IP rättigheter och främst den patenterade olivoljeprodukten som idag används i koncernens produkter R.E.V.O.O och BalanceOil Premium. Investeringen möjliggör deltagandet i att utveckla och öka varumärketsskyddet för Zinzino BalanceOil, den produktgrupp som i dagsläget står för 60 % av koncernens totala intäkter.

Not 7

Händelser efter delårsperiodens slut

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Not 8

Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag

beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie före utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfödda till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses essentiella intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

Göteborg

30 augusti 2024

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari–30 juni 2024 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

Zinzino AB

Hulda Mellgrens gata 5
421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0) 31-771 71 50
Göteborg, 30 augusti 2024

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande Direktör

Revisorns granskningsrapport

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Inspire Change in Life zinzino.com