

# ZINZINO



Delårsrapport Q3 2024

# Detta är Zinzino

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien specialiserat på testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger det schweiziska, biotekniska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDII samt norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige med ytterligare kontor i Europa, Asien och Australien.

## Kort historik

**2007** – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.

**2009** – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till rapportdatum hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.

**2010** – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.

**2011** – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.

**2012** – Startades bolag i Lettland och på Island.

**2013** – Startades bolag i USA.

**2014** – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Zinzino AB förvärvade samma år BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.

**2015** – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.

**2016** – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Försäljning till samtliga EU-länder öppnades.

**2017** – Försäljning i Schweiz öppnades.

**2018** – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.

**2019** – Nya dotterbolag i Australien och Indien.

**2020** – Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.

**2021** – Försäljningsstart i Sydafrika.

**2022** – Förvärv av Enhazz IP AG och Enhazz Global AG.

**2023** – Försäljningsstart i Turkiet och Mexiko.

**2024** – Inkråmsförvärv av Xelliss. Försäljningsstart i Serbien. Förvärv 49% av Cleanthi Alpha-Olenic LTD.



# Zinzino Delårsrapport Q3 2024

## Juli–September

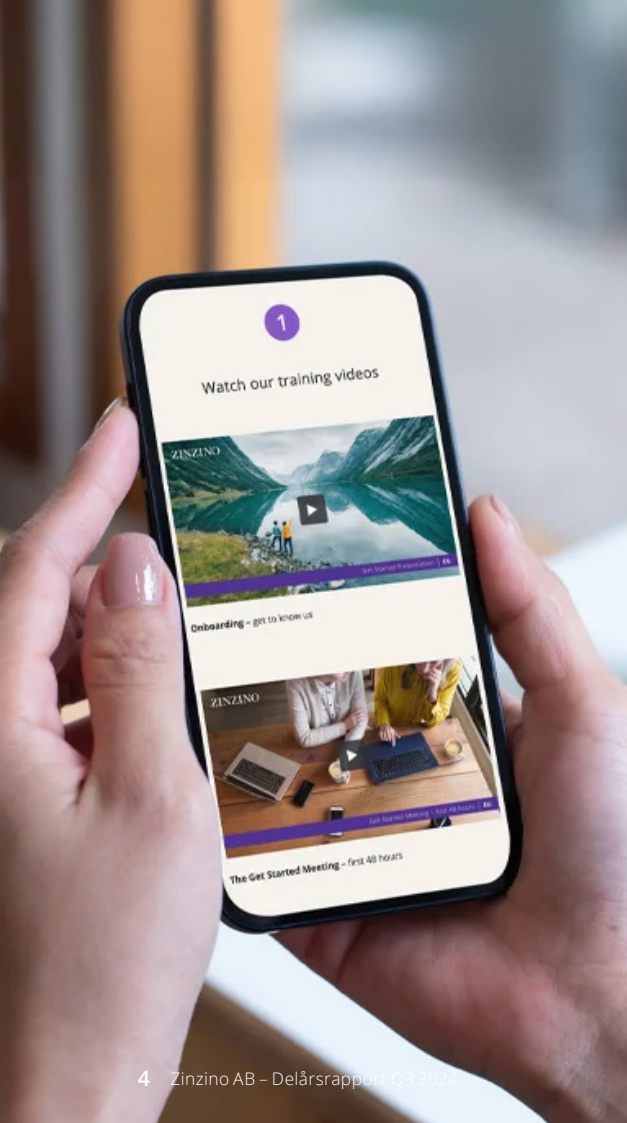
- De totala intäkterna uppgick till 532,8 (436,9) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 22% (25%)
- Bruttovinsten uppgick till 178,8 (166,9) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 33,6% (38,2%)
- EBITDA uppgick till 63,0 (71,2) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 11,8% (16,3%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 35,0 (104,4) mSEK
- Utökad lokal etablering i Frankrike

## Januari–September

- De totala intäkterna uppgick till 1 494,3 (1 238,5) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 21% (22%)
- Bruttovinsten uppgick till 514,1 (446,1) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 34,4% (36,0%)
- EBITDA uppgick till 177,8 (169,3) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 11,9% (13,7%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 129,3 (215,7) mSEK
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 321,2 (298,7) mSEK



Dag Bergheim Pettersen, CEO, Zinzino



# Lönsam tillväxt

Vi fortsätter året med stark tillväxt som uppgår till 22% för det tredje kvartalet 2024 jämfört med samma period förra året. Dessutom kombinerar vi tillväxten med god lönsamhet vilket vi såklart är nöjda med! Tidigt i år kommunicerade vi vår långsiktiga målsättning för de kommande tre åren där vi siktar på en genomsnittlig försäljnings-tillväxt på 20%. Vi kan redan nu se att vi med marginal kommer att uppnå detta mål för 2024 och det dessutom förenat med lönsamhet över den nivå vi förväntade oss.

## Strategi

Vi befinner oss i den tiden på året där vi fokuserar på att uppfylla alla våra finansiella och strategiska mål för 2024 samtidigt som vi arbetar med strategi och planer för de kommande åren. Det som är tydligt är vår vision, den långsiktiga målsättningen och våra värderingar där vi fortsätter att fokusera på att förbättra och utveckla företaget. Vi har fem punkter som vi framför allt mäter oss efter:

## Marknader

Vi arbetar med att utveckla våra befintliga marknader och resultatet av det arbetet ser vi i Spanien, Frankrike, Taiwan, Tyskland, USA, Schweiz och Mexiko som haft stora omsättningsökningar det senaste halvåret. I Frankrike och Schweiz har vi använt stora resurser för att utöka etableringen och förutsättningarna för våra kunder och distributörer, vilket vi nu ser har gett goda resultat. Vi har även öppnat för försäljning i Serbien och alldeles nyligen på Kanarieöarna som båda tidigare hanterats via den globala webbshopen, där våra distributörer och kunder nu får samma förutsättningar som på de övriga europeiska marknaderna. Vårt team arbetar dessutom med etableringsprocesser i Nya Zeeland, Filippinerna, Peru samt Kina. Allt detta gör vi i åtanke med ambition om framtida tillväxt.

## Produkter

Vi har nyligen lanserat en helt ny och fantastisk produkt som vi har ägnat lång tid och stora resurser på att utveckla. Det är en Collagen-produkt som är "cutting edge" där vi fokuserat på kvalitet och vetenskap i utvecklingsprocessen. Vi kommer att fortsätta fokusera på produktutveckling, vetenskapliga studier utförda av vårt duktiga forskarteam samt utveckling av nya tester under de kommande åren.

## Förvärv

Vi har genomfört flertalet lyckade förvärv de senaste åren. Från BioActive Foods och Faun Pharma till VMA Life i Asien, Enhazz och det strategiska samarbetet som gav oss ACN:s europeiska portfölj av kunder och återförsäljare. Under 2024 har vi genomfört inkråmsförvärv av Xelliss och förvärvat 49% av aktierna i den cypriotiska olivoljeproducenten Cleanthi. Dessutom kommunicerade vi under sommaren om avsiktsförklaringen om att förvärva det USA-baserade direktförsäljningsbolaget Zurvita som vi i skrivande stund fortfarande jobbar med. Förvärv av bolag ger oss både intäkstillväxt utöver nya produkter och utökade möjligheter till skalfördelar.

### Tech

Vi har investerat i ny teknologi och utökat våra resurser inom IT mycket mer än genomsnittet av företag som vi jämför oss med. Vi tror att teknologi och användning av ny teknik kommer att vara avgörande för vilka företag som står som vinnare under de kommande tio åren. Det är därför naturligt för oss att satsa ytterligare och allokera mycket resurser till detta viktiga område.

### Försäljning och marknadsföring

Vi investerar i vårt varumärke och förbättrar kontinuerligt de digitala verktygen för våra distributörer. Detta är ett nyckelområde för den organiska tillväxt vi haft de senaste åren och kommer så också fortsätta vara under de kommande åren. Vi fortsätter att fokusera på detta viktiga område och kommer att lägga ännu mer resurser och pengar framöver för att vidare öka våra marknadsandelar, stärka vårt varumärke samt attrahera nya kunder och behålla våra trogna befintliga kunder.

### Tack

Vi kommer att fortsätta fokusera på att förenkla och förbättra verksamheten genom att öka vår effektivitet och kvalitet. Vi fokuserar vidare på förebyggande hälsa och lönsam tillväxt och med det skapar vi ett fantastiskt företag för våra aktieägare, anställda, kunder och distributörer.

Tack än en gång till alla aktieägare, distributörer, kunder och anställda för ert stöd och ännu en gång, grattis till tillväxten!

*"Inspire Change in Life"*

**Dag Bergheim Pettersen**

CEO Zinzino



# Finansiell sammanfattning (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2024-07-01	2023-07-01	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
	2024-09-30	2023-09-30	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Totala intäkter	532,8	436,9	1 494,3	1 238,5	1 766,4
Nettoomsättning	504,8	416,4	1 423,2	1 177,5	1 674,8
Försäljningstillväxt	22%	25%	21%	22%	22%
Bruttovinst	178,8	166,9	514,1	446,1	648,0
Bruttovinstmarginal	33,6%	38,2%	34,4%	36,0%	36,7%
Rörelseresultat före avskrivning	63,0	71,2	177,8	169,3	240,6
Rörelsemarginal före avskrivning	11,8%	16,3%	11,9%	13,7%	13,6%
Rörelseresultat	54,5	64,5	154,9	149,3	208,8
Rörelsemarginal	10,2%	14,8%	10,4%	12,1%	11,8%
Resultat före skatt	53,8	67,5	158,7	150,9	210,0
Nettoresultat	42,6	53,5	126,1	119,7	164,0
Nettomarginal	8,0%	12,2%	8,4%	9,7%	9,3%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning, SEK	1,24	1,58	3,69	3,53	4,83
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning, SEK	1,15	1,56	3,42	3,47	4,73
Kassaflöde från den löpande verksamheten	35,0	104,4	129,3	215,7	246,1
Likvida medel	321,2	298,7	321,2	298,7	321,2
Soliditet	31,3%	26,7%	31,3%	26,7%	31,3%
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	9,74	6,54	9,79	6,54	7,78
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	34 341 278	33 876 417	34 136 882	33 867 180	33 885 937
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	36 993 027	34 317 545	36 789 745	34 409 053	34 612 867

## Zinzinos utsikter och finansiella mål

Under perioden 2024–2026 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar ska överstiga 10% under perioden. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.

# Händelser under och efter tredje kvartalet 2024

## Aktieteckning på grund av riktade nyemissioner

Den 18 september 2024 registrerades den riktade nyemissionen av 110 270 B-aktier som emitterats med betalning genom kvittning av fordran till Enhazz AG. Transaktionen var kopplad till förvärvet av Enhazz Global AG/Enhazz IP AG under 2022. Dessutom registrerades samma dag även den riktade nyemissionen om sammanlagt 147 000 nya Zinzino B-aktier som emitterats med betalning genom kvittning av fordran till Xelliss Luxembourg SA, Xelliss North America och Prolex Technologies SA. Transaktionen var kopplad till inkråmsförvärvet i Xellisskoncernen 2024-05-12.

Genom de riktade emissionerna ökade antalet B-aktier i bolaget sammanlagt med 257 270 till totalt 29 451 599. Totalt antal aktier uppgick efter ökningen till 34 564 991. Utspädningen uppgick till 0,7 procent, beräknat på antalet totala aktier i bolaget vid genomförandet av de riktade emissionerna. Zinzinos aktiekapital ökade genom de riktade emissionerna med 25 727 kronor till 3 456 499,10 kronor.

## Utökad etablering i Frankrike

Den 12 maj 2024 förvärvade Zinzino verksamheten i det Luxemburgsbaserade direktförsäljningsbolaget Xelliss med tillhörande distributörsorganisation som till stor del var baserad i Frankrike och dess utomeuropeiska område Dom-Tom. Utvecklingen i Frankrike och Dom-Tom har varit mycket god sedan förvärvet genomfördes och av den anledningen har Zinzino utökad etableringen i Frankrike. Zinzino har bildat ett nytt dotterbolag i Frankrike med lokalt anpassad ersättningsmodell för de franska distributörerna (VDI) vilket är en förutsättning för de oberoende distributörerna för att få verka på den franska marknaden enligt gällande regelverk. I tillägg har en ny, fransk försäljningschef kontrakterats och supportavdelningen utökats med fler fransktalande medarbetare. Sammantaget har de vidtagna åtgärderna och förvärvet resulterat i att ett stort antal nya distributörer och kunder tillkommit på kort tid och resulterat i att omsättningen i Frankrike snabbt har ökat från 0,5 mSEK till över 5 mSEK per månad. Trenden på marknaden är fortsatt mycket god in i fjärde kvartalet 2024 med fortsatt hög tillväxt så nu finns än bättre förutsättningar för att växa till betydligt högre omsättningsnivåer.

## Lansering av ny produkt - Collagen Boozt

Vid Zinzinos årliga event som ägde rum strax efter utgången av tredje kvartalet 2024, lanserades den nya produkten Collagen Boozt. Produkten är speciellt framtagen för att stödja hudens hälsa och är MSC-certifierad. Den innehåller 8 000 mg flytande marina kollagenpeptider. Formulan är berikad med 120 mg hyaluronsyra samt pre- och postbiotika. Produkten innehåller även vitamin C och ytterligare sju aktiva ingredienser som stödjer kroppens naturliga kollagenproduktion och bidrar till en friskare hud.



**Xelliss®**  
ZINZINO



### Kanarieöarna uppnår status som fullvärdig marknad

Zinzino lanserade den 13 november 2024 Kanarieöarna som nästa fullvärdiga marknad på zinzino.com. Kanarieöarna har tidigare hanterats via den globala webbshopen men genom uppdateringen får bolagets distributörer och kunder nu samma förutsättningar som på det spanska fastlandet och de övriga europeiska marknaderna. Ögruppen med 2,2 miljoner invånare är attraktiv utifrån kontaktnäten och synergier med Zinzinos expanderande verksamhet på det spanska fastlandet kombinerat det stora hälsointresset som identifierats inom regionen, men där tidigare importhinder och logistikproblem bromsat utvecklingen. Nu har ett lokalt dotterbolag med säte inom ö-gruppen bildats med lokala lösningar för import och logistik vilket säkrar leveranserna till kunder och distributörer baserade inom regionen. Likt övriga marknader hanteras resterande funktioner via huvudkontoret vilket ger en mycket kostnadseffektiv verksamhet på den nya marknaden.

### Aktieteckning på grund av riktad nyemission och teckningsoptioner

Styrelsen i Zinzino AB beslutade, med stöd av det registrerade emissionsbemyndigandet från årsstämman den 27 maj 2024, under ett styrelsemöte den 30 september 2024 om nyemission med betalning genom kvittning. Enligt beslutet har sammanlagt 197 705 nya Zinzino B-aktier emitterats med betalning genom kvittning av fordran: 108 737 aktier (55%) till Spyros Christodoulou, och 88 967 aktier (45%) till Gillian Frances Christodoulou. Transaktionen är kopplad till förvärvet av 49% av aktierna och rösterna i Cleanthi Alpha-Olenic LTD. Emissionen registrerades av bolagsverket per 2024-11-14. I samband med det registerades även följande aktieteckningar kopplat till bolagets utestående optionsprogram.

I det optionsprogrammet Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2019-05-22 har 1 400 B-aktier tecknats. Priset per aktie uppgick till 18 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 25 200 SEK. I det optionsprogrammet Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2020-05-15 har 45 100 B-aktier tecknats. Priset per aktie uppgick till 45 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 2 029 500 SEK. I det optionsprogrammet Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2022-05-31 har 15 000 B-aktier tecknats (serie 2022/2027:1). Priset per aktie uppgick till 56 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 840 000 SEK. I det optionsprogrammet Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2023-05-31 har 3 000 B-aktier tecknats. Priset per aktie uppgick till 63 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 189 000 SEK. Antalet B-aktier ökade totalt med 262 205 till 29 713 804. Totalt antal aktier uppgick efter ökningen till 34 827 196. Utspädningen uppgick till 0,75 procent. Zinzinos aktiekapital ökade till 3 482 719, 60 SEK.





# Omsättning och resultat Q3 2024

## Försäljning Q3

Totalt ökade intäkterna under det tredje kvartalet med 22% till 532,8 (436,9) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. I lokal valuta ökade intäkterna med 24% jämfört med tredje kvartalet föregående år.

### Norden

I Norden var de totala intäkterna för det tredje kvartalet 2024 på samma nivå som tredje kvartalet föregående år och uppgick till 72,5 (72,3) mSEK. Detta efter fortsatt god utveckling i Sverige och Norge där antalet nya distributörer ökade likväl som de viktiga abonnemangsentäkterna bland kunderna ökade. Regionens övriga marknader, Danmark, Finland och Island, presterade något sämre med lägre aktivitet och låg nyförsäljning vilket bromsade regionens utveckling. Generellt förväntas de nytillkomna distributörerna generera ökade intäkter på längre sikt då det tar tid att bygga upp nya kundbaser. Zinzino genomför kontinuerligt åtgärder för att öka nyförsäljningen i samtliga länder i den nordiska regionen.

De totala externa intäkterna i Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, ökade den externa försäljningen med 23% till 28,4 (23,1) mSEK för det tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 19% (21%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2024.

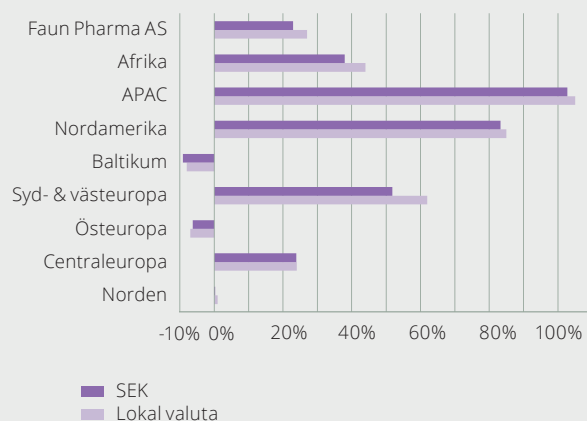
### Baltikum

I Baltikum minskade intäkterna med 9% under det tredje kvartalet till 21,9 (24,1) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år efter en generellt svagare utveckling i regionens samtliga länder under det gångna kvartalet. Detta efter lägre distributörsaktivitet med minskad tillströmning av nya distributörer och kunder. Trots den totala intäktsminskningen i regionen under kvartalet ökade de viktiga abonnemangsentäkterna från den befintliga kundbasen. Huvudkontoret fortsätter att ge sitt stöd till de lokala försäljningsorganisationerna på de relativt sett mogna marknaderna i regionen. Sammantaget stod regionen för 4% (5%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2024.

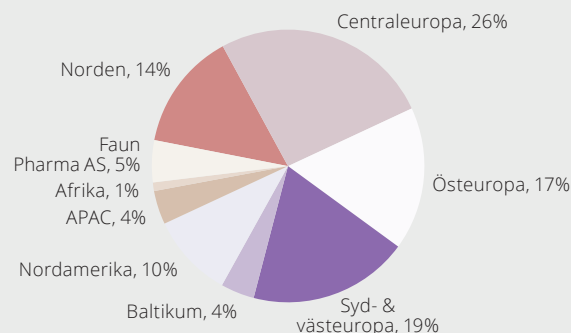
### Centraleuropa

Under det tredje kvartalet 2024 ökade intäkterna sammanlagt med 24% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 138,6 (111,9) mSEK. Den goda utvecklingen i regionen fortsatte i Tyskland, Österrike och Schweiz under kvartalet. Främst ökade försäljningen som nytillkomna distributörer genererat i kombination med ökade abonnemangsentäkter från de snabbväxande kundbaserna. Liksom tidigare drivs tillväxten av de effektiva och sammanflätade distributörsorganisationerna i regionen. Synergieffekter i distributörsleden från förvärvet av Enhazz bidrog också i hög grad till den goda utvecklingen. DACH-regionen befäste därmed sin

## Tillväxt per region Q3 2024 vs Q3 2023



## Försäljning per region Q3 2024



## Länder i regioner

### Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

### Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

### Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

### Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

### Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Serbien, Turkiet

### Nordamerika

Kanada, USA, Mexiko

### APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

### Afrika

Sydafrika



position som den region som i absoluta tal växer mest. Sammanlagt stod regionen för 26% (25%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2024.

### Östeuropa

De sammanlagda intäkterna i regionen minskade med 6% under det tredje kvartalet 2024 och uppgick till 88,3 (94,2) mSEK efter generellt lägre distributörsaktivitet i regionens försäljningsmässigt största länder Ungern och Tjeckien under kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Störst andel av intäkterna härrördes trots den minskade aktiviteten från de båda ländernas stora abonnemangsbaser samtidigt som försäljningstillväxten även drevs av Polen och Rumänien. Zinzino genomför flertalet intäktsstimulerande aktiviteter i regionen så som regionala event för att öka aktiviteten bland distributörerna och öka tillväxten inom regionen. Sammantaget stod regionen för 17% (22%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2024.

### Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna för regionen ökade med 52% under det tredje kvartalet 2024 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 104,3 (68,7) mSEK. Den största andelen av regionens intäkter stod Nederländerna, Storbritannien och Turkiet för. Samtidigt ökade intäkterna i Frankrike och Spanien efter att de nytillkomna distributörerna som anslutit efter att det strategiska samarbetet med ACN initierats och inkrämsförvärvet av Xelliss med tillhörande distributörsorganisation i Frankrike utförts. Distributörsklustret i Cypern och Grekland bidrog till att även dessa länder hade en mycket god utveckling under kvartalet. De lokala försäljningscheferna stöttar distributörsorganisationerna som till stor del fortsatt är under uppbyggnad genom koordinering av distributörmöten och dialog med huvudkontoret i Göteborg. Zinzino fortsätter att stötta distributörerna i regionen under uppbyggnadsfasen av kundbaserna vilket driver de viktiga kundabonnemangintäkterna. Regionen stod sammantaget för 19% (16%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2024.

### Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna med 83% jämfört med tredje kvartalet föregående år och uppgick till 52,6 (28,7) mSEK. Den goda utvecklingen under kvartalet drevs av aktiviteter från både befintliga och nytillkomna distributörer i USA. I tillägg så fortsatte Mexiko att öka försäljningen tack vare det gedigna arbete som utförts av de nytillkomna distributörerna som på kort tid drivit upp försäljningen till höga nivåer. Det stora intresset och aktiviteten bland distributörerna har på mycket kort tid byggt upp en imponerande distributörsorganisation och abonnemangsbas. Sammantaget har den starka insatsen av både erfarna och nytillkomna distributörer i USA, Mexiko och Kanada bidragit till att regionen stod för 10% (7%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2024.

### APAC

Under det tredje kvartalet 2024 ökade APAC-regionens sammanlagda intäkter med 103% jämfört med tredje kvartalet föregående år och uppgick till 22,3 (11,0) mSEK. Under kvartalet fortsatte den goda trenden med hög distributörsaktivitet i Taiwan samtidigt som leveransproblemen bromsade försäljningen något liksom att orderreserven med betalda men ej levererade orders låg på mycket

hög nivå vid kvartalets utgång. Under kvartalet ökade distributörsaktiviteten markant i Australien, Malaysia och Indien där länderna hade stor tillväxt av både nytillkomna distributörer och kunder samtidigt som de viktiga abonnemangsbaserna växte. Sammantaget var det gångna kvartalet ett av de bästa på mycket lång tid för APAC-regionen som historiskt haft en genomgående volatil försäljningsutveckling. Regionen stod sammantaget för 4% (3%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2024.

### Afrika

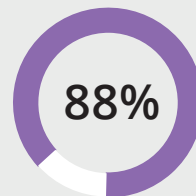
De totala intäkterna i regionen för det tredje kvartalet 2024 ökade med 38% till 4,0 (2,9) mSEK. Intäkterna för regionen inkluderar de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Under kvartalet har det varit fortsatt fokus på att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och dess tillhörande kundbas. Under det tredje kvartalet höll trenden med hög distributörsaktivitet i sig vilket visade sig genom ett ökat antal nya distributörer och kunder. Även den viktiga abonnemangsförsäljningen från den ökande kundbasen steg under kvartalet. Sammantaget stod Afrika för 1% (1%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2024.

## Försäljning per produktområde

Produktområdet Zinzino Health ökade under det tredje kvartalet 2024 med 23% till 468,1 (381,9) mSEK och stod för 88% (87%) av de totala intäkterna. Produktområdet Skincare minskade med 30% till 5,2 (7,5) mSEK, vilket motsvarade 1% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 22% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 27,7 (22,7) mSEK, vilket motsvarade 5% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 31,8 (24,8) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (6%) av intäkterna för det tredje kvartalet 2024.

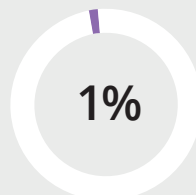
Försäljning  
mSEK **532,8** (436,9)

### Försäljning per produktområde Q3 2024



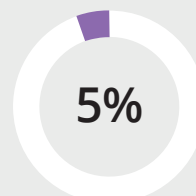
#### Health

Q3 2024: 468,1 (381,9) mSEK



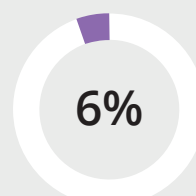
#### Skincare

Q3 2024: 5,2 (7,5) mSEK



#### Faun

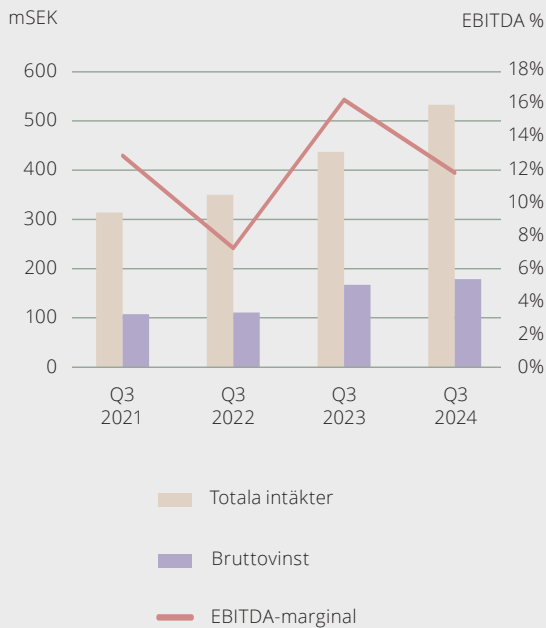
Q3 2024: 27,7 (22,7) mSEK



#### Övriga intäkter

Q3 2024: 31,8 (24,8) mSEK

## Resultat och finansiell ställning Q3 2024



## Resultat och finansiell ställning Q3 2024

### Resultat

Bruttovinsten för tredje kvartalet 2024 uppgick till 178,8 (166,9) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 33,6% (38,2%). Den försämrade bruttovinstmarginalen uppstår jämfört med ett mycket starkt tredje kvartal föregående år, som påverkades av tillfälligt sänkta ersättningsnivåer till distributörerna. Bruttovinstmarginalen var trots allt på en fortsatt hög nivå trots ökade råvarupriser och normaliserade ersättningsnivåer till distributörsorganisationerna.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 63,0 (71,2) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 11,8% (16,3%). Den försämrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till den marginalmässigt svagare bruttovinsten och ökade försäljningskostnader kopplat till förvärv och öppnandet av nya marknader. Utöver det så påverkade valutaomräkningseffekter kvartalets EBITDA-resultat med -4,2 (3,9) mSEK.

Rörelseresultatet uppgick till 54,5 (64,5) mSEK och rörelsemarginalen uppgick till 10,2% (14,8%). Resultat före skatt uppgick till 53,8 (67,5) mSEK och nettoresultat uppgick till 42,6 (53,5) mSEK.

### Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar och nedskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 8,5 (6,7) mSEK varav 1,5 (0,9) mSEK avser avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och 7,0 (5,8) mSEK avser avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 4,5 (4,3) mSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.



# Omsättning och resultat Q1–Q3 2024

## Försäljning Q1–Q3

Totalt uppgick intäkterna Q1–Q3 2024 till 1 494,3 (1 238,5) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 21% jämfört med motsvarande period föregående år. I lokal valuta ökade intäkterna med 22% jämfört med motsvarande period föregående år.

### Norden

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 1% till 214,0 (217,1) mSEK under Q1–Q3 2024 jämfört med motsvarande period föregående år. Den goda utvecklingen i Sverige och Norge med hög distributörsaktivitet och nyförsäljning kunde inte fullt ut balansera upp för regionens övriga länder som presterat något sämre med lägre aktivitet och låg andel nyförsäljning hittills under 2024.

De totala externa intäkterna i Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, ökade med 12% till 79,7 (71,3) mSEK Q1–Q3 2024 jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod intäkterna under Q1–Q3 2024 i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 19% (24%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q3 2024.

### Baltikum

I Baltikum ökade intäkterna med 4% till 69,4 (66,8) mSEK under Q1–Q3 2024 jämfört med motsvarande period föregående år. Detta efter ett starkt första halvår med god utveckling i Lettland och Litauen där ett något sämre försäljningsutfall under tredje kvartalet bromsade tillväxten. En generellt mer volatil försäljningsutveckling i Estland har setts under året med varierande distributörsaktivitet och lägre försäljning under stora delar av året bromsade även det regionens utveckling. Regionen stod sammantaget för 5% (5%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q3 2024.

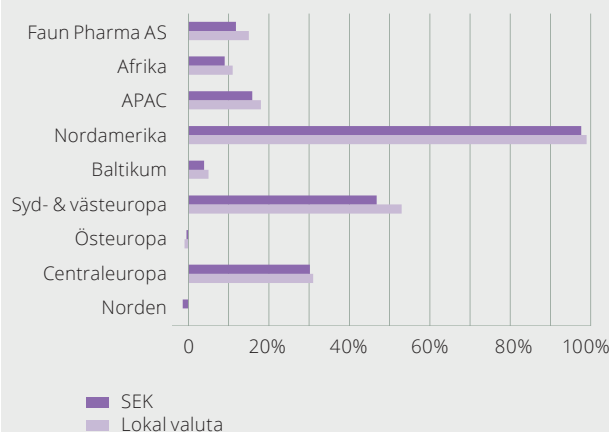
### Centraleuropa

Under Q1–Q3 2024 steg regionens intäkter sammanlagt med 30% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 394,4 (303,0) mSEK. Fortsatt god utveckling inom regionen även om tillväxten mattades av i Österrike under det tredje kvartalet. DACH-regionen, främst drivet av den tyska marknaden, är den region som i absoluta tal växer mest, vilket huvudsakligen sker genom hög aktivitet bland både befintliga och nytillkomna distributörer. Utöver detta har abonnemangsintäkterna från den stora och snabbväxande kundbasen varit på en genomgående mycket hög nivå hittills under året. Sammanlagt stod regionen för 26% (24%) av koncernens totala intäkter under det Q1–Q3 2024.

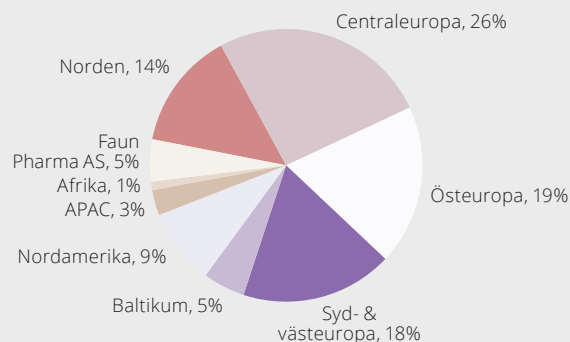
### Östeuropa

De sammanlagda intäkterna i regionen låg på samma nivå som motsvarande period föregående år och uppgick till 279,9 (281,3) mSEK. Störst andel av intäkterna under Q1–Q3 2024 härrördes till de stora kundabonnemangsbaserna i regionen. Samtidigt var distributörsaktiviteten på en något lägre nivå jämfört med motsvarande period

## Tillväxt per region Q1–Q3 2024 vs Q1–Q3 2023



## Försäljning per region Q1–Q3 2024



## Länder i regioner

### Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

### Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

### Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

### Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

### Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Serbien, Turkiet

### Nordamerika

Kanada, USA, Mexiko

### APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

### Afrika

Sydafrika



föregående år med ett färre antal nytilkomna kunder och distributörer. Sammanlagt stod regionen för 19% (23%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q3 2024.

#### **Syd- och västeuropa**

De sammanlagda intäkterna för regionen ökade med 47% under Q1–Q3 2024 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 264,5 (180,2) mSEK. Störst andel av intäkterna från regionen härrördes till Nederländerna, Storbritannien, Turkiet och Frankrike samtidigt som det varit hög distributörsaktivitet och hög tillväxt i många av regionens övriga länder. Regionens goda utveckling hittills i år är till stor del kopplat till inkråmsförvärvet av Xelliss och det strategiska samarbetet med ACN som initierades tidigare under året. Sammantaget resulterade det i att antalet nya kunder och distributörer i regionen har ökat i snabb takt. Regionen stod sammanlagt för 18% (15%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q3 2024.

#### **Nordamerika**

I Nordamerika ökade intäkterna med 98% under Q1–Q3 2024 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 134,0 (67,8) mSEK. Mycket god utveckling inom regionen som drivs både av USA och Mexiko med hög distributörsaktivitet. Antalet distributörer ökar på samtliga marknader i regionen samtidigt som det varit hög nyförsäljning och stadigt ökande abonnemangsbaser. Sammantaget stod regionen för 9% (5%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q3 2024.

#### **APAC**

Under Q1–Q3 2024 ökade regionens intäkter med sammanlagt 16% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 47,5 (41,0) mSEK. Under 2024 har bolaget genomfört organisatoriska förändringar i regionen i syfte att öka försäljningen och återlansera konceptet för att attrahera nya distributörer. Åtgärderna har gett god effekt vilket visat sig på flertalet marknader som ökat både i form av nytilkomna distributörer samt det stora antalet nytilkomna kunder med tillhörande växande abonnemangsbaser. Det goda utfallet i regionen bromsades dock av tillfälliga leveransproblem i Taiwan som beräknas vara lösta innan utgången av det fjärde kvartalet. Sammantaget stod regionen för 3% (3%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q3 2024.

#### **Afrika**

De totala intäkterna i regionen för Q1–Q3 2024 ökade med 9% till 10,9 (10,0) mSEK. Detta efter genomgående hög distributörsaktivitet under året i regionen vilket stegvis ökat intäkterna hittills under året. Intäkterna för regionen härrör främst från Sydafrika som är Zinzinos enda officiella marknad i Afrika men där regionen även inkluderar de intäkter för övriga länder som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Sammantaget stod regionen för 1% (1%) av koncernens intäkter under Q1–Q3 2024.



## Försäljning per produktområde Q1–Q3

Produktområdet Zinzino Health ökade under Q1–Q3 2024 med 23% till 1 314,1 (1 069,3) mSEK och stod för 88% (86%) av de totala intäkterna. Produktområdet Skincare minskade med 24% till 18,4 (24,2) mSEK, vilket motsvarade 1% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 11% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 78,0 (70,3) mSEK, vilket motsvarade 5% (6%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 83,8 (74,7) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (6%) av intäkterna under Q1–Q3 2024.

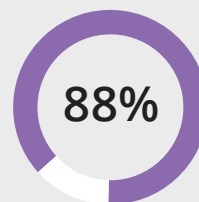
## Tillväxtstrategi

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nyetablerade marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på bolagets nyetablerade marknader. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och Indien men även för de nyetablerade marknaderna Turkiet och Mexiko. Etablering kan även ske via strategiska förvärv eller samarbeten. Etableringsmodellen följer samma koncept med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom den globala webbshopen har Zinzino täckning för sammanlagt över 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten runt om i världen.

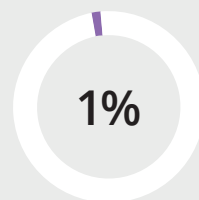
Försäljning  
mSEK **1 494,3** (1 238,5)

### Försäljning per produktområde Q1–Q3 2024



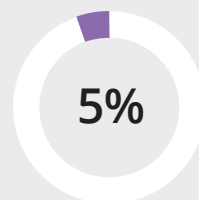
#### Health

Q1–Q3 2024: 1 314,1 (1 069,3) mSEK



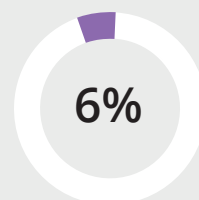
#### Skincare

Q1–Q3 2024: 18,4 (24,2) mSEK



#### Faun

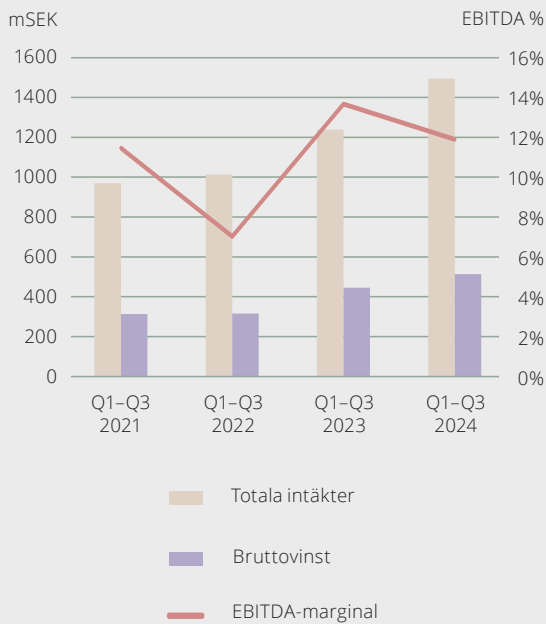
Q1–Q3 2024: 78,0 (70,3) mSEK



#### Övriga intäkter

Q1–Q3 2024: 83,8 (74,7) mSEK

## Resultat och finansiell ställning Q1-Q3 2024



## Resultat och finansiell ställning Q1-Q3 2024

### Resultat

Bruttovinsten för Q1-Q3 2024 uppgick till 514,1 (446,1) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 34,4% (36,0%). Marginalförsämringen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till ökade råvarupriser som inte fullt ut kunnat balanseras upp av de prisjusteringar som genomförts.

Bruttovinstmarginalen har under en längre period legat på en generellt sett högre nivå än historiska jämförelseperioder. Detta efter att effekterna av stegvisa prisjusteringar, förändringar i den geografiska mixen och justeringar i ersättningsmodellen till distributörerna slagit igenom.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar för Q1-Q3 2024 uppgick till 177,8 (169,3) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 11,9% (13,7%). Den något försämrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till ökade försäljningskostnader och den utökade organisationen som byggts för att hantera förvärvade bolag och tillhörande försäljningsorganisationer. Detta i kombination med ett utökat etableringsarbete med öppnande av flertalet nya marknader som genomförts eller lanserats jämfört med motsvarande period föregående år. Även EBITDA-marginalen har under en längre period legat på generellt sett högre nivåer än historiska jämförelseperioder.

Rörelseresultatet uppgick till 154,9 (149,3) mSEK och rörelsemarginalen uppgick till 10,4% (12,1%). Resultat före skatt uppgick till 158,7 (150,9) mSEK och nettoresultat uppgick till 126,1 (119,7) mSEK.

### Lager

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 305,1 (200,6) mSEK. Under Q1-Q3 2024 har de externa färdigvarulagren höjt nivåerna för att säkra leveranser under den kraftiga försäljningstillväxten. De största ökningarna bland de externa färdigvarulagren stod följande lagerställen för, Frankrike (ca 40 mSEK), Polen (ca 15 mSEK) samt USA (ca 10 mSEK). Dessutom ökade de varor som var på väg till de olika lagren med 16 mSEK samt lagret på Faun med 11 mSEK, allt jämfört med respektive lagervärden per 2023-12-31.

Bolaget har generellt sett höjt lagernivåerna de senaste åren för att säkra produktion och leveranser. Samtidigt har bolaget ökat antalet externa lager i takt med den strategiska expansionen för att möta den ökade efterfrågan och minska ledtiderna i leveransprocessen.

### Finansiell ställning

Per balansdagen uppgick koncernens banktillgodohavanden till 401,2 (313,7) mSEK. Koncernen har räntebärande skulder till kreditinstitut om 80 (15) mSEK inkluderande en checkräkningskredit om 80 mSEK (15) mSEK som per den 30:e september var utnyttjad med 0 (0) mSEK, efter att bolaget utökat den befintliga checkkrediten i syfte att addera ytterligare finansiell styrka och flexibilitet i linje med bolagets förvärvsstrategi och globala expansionsplaner. Kassaflödet från den löpande verksamheten under Q1-Q3 2024 uppgick till 129,3 (215,7) mSEK efter hög kapitalbindning i varulager. Koncernens soliditet uppgick till 31% (27%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 334,4 (221,6) mSEK, motsvarande 9,79 (6,54) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel och soliditet är på en fortsatt tillfredsställande nivå.



## Organisationen

Zinzino har under en längre period arbetat med en effektiviseringsprocess som också kommit att beröra organisationen i en optimering av personalstyrkan. Syftet med processen har varit att utveckla processer med lägre avkastning och investera mer i de processer som förväntas generera mer intäkter. Av den anledningen har den lokala organisationen i APAC-regionen delvis gjorts om under 2024 genom att en ny försäljningschef för bl.a. den taiwanesiska marknaden rekryterats. Under året har också det nya kundtjänstcentret som etablerats i Gdansk, Polen tagits i drift med syfte att stötta de viktiga marknaderna i centrala och östra Europa. Utöver detta har flertalet medarbetare rekryterats på huvudkontoret till olika avdelningar för att framför allt öka effektiviteten i den globala expansionsprocessen.

Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid kvartalets utgång till 248 (207) personer, varav 134 (122) var kvinnor. Utöver det var 36 (18) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 14 (8) var kvinnor.

## Moderbolaget

Moderbolaget Zinzino AB (publ.) bedriver etablering av nya marknader, strategisk utveckling och stödjer forskning och produktutveckling i Bioactive Foods AS. Moderbolagets intäkter Q1–Q3 2024 uppgick till 25,2 (16,0) mSEK, varav 25,0 (14,5) mSEK var koncerninterna intäkter. Utöver det har bolaget erhållit aktieutdelning från dotterbolagen om 17,2 (12,9) mSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 18,4 (13,5) mSEK. Moderbolagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 17,4 (8,1) mSEK.

## Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

De största riskerna ligger fortsatt i förmågan att inom organisationen hantera kostnader under global expansion kombinerat med kraftig tillväxt, liksom förmågan att balansera resurser internt och finna hög kompetens inom distributörsleden under snabb expansion för att sedan effektivt klara av att överföra kunskap till dessa. Väsentliga risker kopplas även till inköp och tillgång till råvaror vid hög inflation, klimatförändringar och det osäkra världsläget. Utöver detta finns det risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance till lokala regler vid etablering på nya marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 och de pågående konflikterna i världen visar även på stora risker pga oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2023 som finns tillgänglig via bolagets hemsida zinzino.com. Jämfört med årsredovisningen 2023 som publicerades 2024-04-26 har inga nya risker identifierats.

## Antalet utestående aktier

Aktiekapitalet var per 2024-09-30 fördelat på 34 564 991 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 29 451 599 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, [www.nasdaqomxnordic.com](http://www.nasdaqomxnordic.com)

## Optionsprogram

Bolaget har per rapportdatum fem utestående optionsprogram som till största del är riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget. Vid samtliga teckningstillfällen fastställs optionspremien till ett beräknat marknadsvärde genom Black & Scholes-beräkningar.





Det första optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 SEK per B-aktie som löper ut 2025-05-31 varav 220 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen, 51 000 av nyckelmedarbetare och 22 100 av övrig personal. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 159 233 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det andra optionsprogrammet omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31 varav 90 000 tecknats av ledningsgruppen och 165 000 av nyckelmedarbetare. Per rapportdatum har 23 000 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det tredje optionsprogrammet omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 60 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut. Per rapportdatum har 17 857 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det fjärde optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 76,50 SEK per B-aktie som löper ut 2028-05-31 och riktas sig mot nyckelpersoner i den externa distributörsorganisationen. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det femte optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 63 SEK per B-aktie som löper ut 2026-05-31. Programmet riktas mot koncern- och försäljningsledning samt nyckelanställda i Zinzino AB och per rapportdatum har 178 000 teckningsoptioner tecknats. Per rapportdatum har 3 000 teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per rapportdatum utnyttjas för nyteckning av 2 816 910 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt 8%.

### **Redovisningsprinciper**

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i denna rapport i tusentals kronor (tSEK) där uppgift inom parentes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2023 på bolagets hemsida.

### **Årsstämma**

Årsstämma 2025 kommer att hållas i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 28 maj 2025. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida [zinzino.com/bolagsstyrning](https://zinzino.com/bolagsstyrning).

### **Rapportkalender**

Bokslutskommuniké 2024 publiceras 2025-02-27  
Årsredovisning 2024 publiceras 2025-04-25  
Delårsrapport Q1 2025 publiceras 2025-05-20  
Delårsrapport Q2 2025 publiceras 2025-08-29

# Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i tSEK	2024-07-01	2023-07-01	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
	2024-09-30	2023-09-30	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Nettoomsättning	504 791	416 427	1 423 191	1 177 470	1 674 812
Övriga intäkter	27 615	20 076	69 699	59 397	89 443
Aktiverat arbete för egen räkning	359	356	1 441	1 590	2 122
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-354 012	-269 998	-980 217	-792 360	-1 118 329
<b>Bruttovinst</b>	<b>178 753</b>	<b>166 861</b>	<b>514 114</b>	<b>446 097</b>	<b>648 048</b>
Externa rörelsekostnader	-71 176	-59 485	-200 702	-166 239	-252 253
Personalkostnader	-44 534	-36 177	-135 640	-110 571	-155 164
Avskrivningar	-8 517	-6 693	-22 877	-20 010	-31 798
<b>Rörelseresultat</b>	<b>54 526</b>	<b>64 506</b>	<b>154 895</b>	<b>149 277</b>	<b>208 833</b>
Finansnetto	-774	3 021	3 807	1 672	1 174
Skatt	-11 182	-14 069	-32 566	-31 248	-46 004
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>42 570</b>	<b>53 458</b>	<b>126 136</b>	<b>119 701</b>	<b>164 003</b>

## ÖVRIGT TOTALRESULTAT

### Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat

Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-2 251	-1 537	-2 282	-1 309	-3 417
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>-2 251</b>	<b>-1 537</b>	<b>-2 282</b>	<b>-1 309</b>	<b>-3 417</b>
<b>SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>40 319</b>	<b>51 921</b>	<b>123 854</b>	<b>118 392</b>	<b>160 586</b>

### Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	42 479	53 383	125 912	119 448	163 735
Innehav utan bestämmande inflytande	91	75	224	253	268
<b>SUMMA</b>	<b>42 570</b>	<b>53 458</b>	<b>126 136</b>	<b>119 701</b>	<b>164 003</b>

### Summa totalresultat för perioden hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	40 228	51 846	123 630	118 139	160 318
Innehav utan bestämmande inflytande	91	75	224	253	268
<b>SUMMA</b>	<b>40 319</b>	<b>51 921</b>	<b>123 854</b>	<b>118 392</b>	<b>160 586</b>

### Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i Kronor					
Resultat per aktie före utspädning	1,24	1,58	3,69	3,53	4,83
Resultat per aktie efter utspädning	1,15	1,56	3,42	3,47	4,73

# Koncernens rapport

## över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	121 835	73 076	70 999
Övriga immateriella anläggningstillgångar	74 895	52 195	48 015
Inventarier verktyg och installationer	15 867	15 749	15 327
Nyttjanderättstillgångar	45 042	37 811	51 049
Finansiella anläggningstillgångar	14 978	9 980	5 328
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>272 617</b>	<b>188 811</b>	<b>190 718</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	305 133	200 635	194 977
Kortfristiga fordringar	98 950	88 994	76 019
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	70 662	53 849	59 185
Kassa och bank	321 181	298 709	321 236
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>795 926</b>	<b>642 187</b>	<b>651 417</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 068 543</b>	<b>830 998</b>	<b>842 135</b>
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	3 456	3 394	3 394
Övrigt tillskjutet kapital	94 062	41 749	41 807
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	236 847	176 463	218 599
<b>Summa eget kapital</b>	<b>334 365</b>	<b>221 606</b>	<b>263 800</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Leasingskulder	27 922	22 713	34 184
Uppskjuten skatteskuld	7 394	4 551	3 412
Övriga långfristiga skulder	46 143	31 818	34 773
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>81 459</b>	<b>59 082</b>	<b>72 369</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	70 616	76 880	50 356
Skatteskuld	23 434	25 504	29 978
Leasingskulder	21 366	18 183	19 676
Övriga kortfristiga skulder	337 872	271 946	268 481
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	199 431	157 797	137 475
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>652 719</b>	<b>550 310</b>	<b>505 966</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 068 543</b>	<b>830 998</b>	<b>842 135</b>

# Koncernens rapport

## över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
<b>Ingående balans 2023-01-01</b>	<b>3 386</b>	<b>-</b>	<b>39 300</b>	<b>5 879</b>	<b>105 883</b>	<b>154 447</b>	<b>5 926</b>	<b>160 373</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	119 448	<b>119 448</b>	253	<b>119 701</b>
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-1 309	-	<b>-1 309</b>	-	<b>-1 309</b>
Nyemission	8	-	2 449	-	19	<b>2 476</b>	-	<b>2 476</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	1 984	<b>1 984</b>	-	<b>1 984</b>
Utdelning	-	-	-	-	-59 256	<b>-59 256</b>	-2 362	<b>-61 618</b>
<b>Utgående balans 2023-09-30</b>	<b>3 394</b>	<b>-</b>	<b>41 749</b>	<b>4 570</b>	<b>168 078</b>	<b>217 789</b>	<b>3 817</b>	<b>221 606</b>
<b>Ingående balans 2023-10-01</b>	<b>3 394</b>	<b>-</b>	<b>41 749</b>	<b>4 570</b>	<b>168 078</b>	<b>217 789</b>	<b>3 817</b>	<b>221 606</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	44 287	<b>44 287</b>	15	<b>44 302</b>
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-2 108	-	<b>-2 108</b>	-	<b>-2 108</b>
Nyemission	-	-	58	-	-19	<b>39</b>	-	<b>39</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-40	<b>-40</b>	-	<b>-40</b>
<b>Utgående balans 2023-12-31</b>	<b>3 394</b>	<b>-</b>	<b>41 807</b>	<b>2 462</b>	<b>212 306</b>	<b>259 968</b>	<b>3 832</b>	<b>263 800</b>
<b>Ingående balans 2024-01-01</b>	<b>3 394</b>	<b>-</b>	<b>41 807</b>	<b>2 462</b>	<b>212 306</b>	<b>259 968</b>	<b>3 832</b>	<b>263 800</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	125 912	<b>125 912</b>	224	<b>126 136</b>
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-2 282	-	<b>-2 282</b>	-	<b>-2 282</b>
Nyemission	62	20	52 235	-	-	<b>52 317</b>	-	<b>52 317</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	597	<b>597</b>	-	<b>597</b>
Utdelning	-	-	-	-	-102 923	<b>-102 923</b>	-3 280	<b>-106 203</b>
<b>Utgående balans 2024-09-30</b>	<b>3 456</b>	<b>20</b>	<b>94 042</b>	<b>180</b>	<b>235 892</b>	<b>333 590</b>	<b>776</b>	<b>334 365</b>

# Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2024-07-01	2023-07-01	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
	2024-09-30	2023-09-30	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före finansiella poster	54 526	64 506	154 895	149 277	208 833
Avskrivning / Nedskrivning	8 517	6 693	22 877	20 010	31 798
Valutakursförändringar	-2 862	-5 728	-916	3 720	7 086
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-	10 343	-556	10 343	11 266
<b>Summa</b>	<b>60 181</b>	<b>75 814</b>	<b>176 300</b>	<b>183 350</b>	<b>258 983</b>
Erhållen ränta	859	731	3 898	1 367	3 123
Erlagd ränta	-267	-101	-470	-130	-309
Betald skatt	-7 464	-11 699	-42 817	-19 865	-23 570
<b>Summa</b>	<b>-6 872</b>	<b>-11 069</b>	<b>-39 389</b>	<b>-18 628</b>	<b>-20 756</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>53 309</b>	<b>64 745</b>	<b>136 911</b>	<b>164 722</b>	<b>238 227</b>
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager	-14 947	-2 376	-110 156	-15 867	-10 209
Förändring av kortfristiga fordringar	-18 429	-20 828	-32 817	-29 036	-21 861
Förändring av kortfristiga skulder	15 109	62 895	135 349	95 930	39 983
<b>Summa</b>	<b>-18 267</b>	<b>39 691</b>	<b>-7 624</b>	<b>51 027</b>	<b>7 913</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>35 042</b>	<b>104 436</b>	<b>129 287</b>	<b>215 749</b>	<b>246 140</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-1 787	-1 687	-7 566	-7 702	-10 436
Investering i materiella anläggningstillgångar	-2 490	-122	-3 751	-1 369	-1 348
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-358	-	-358	-134	-134
Inkråmsförvärv	-	-	-23 185	-	-
Förvärv av intressebolag	-	-	-28 308	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-4 635</b>	<b>-1 809</b>	<b>-63 168</b>	<b>-9 205</b>	<b>-11 918</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-5 407	-4 998	-16 165	-14 918	-20 069
Optionsutgivelse	136	215	597	1 984	1 944
Nyemission	94	-	52 317	2 475	2 515
Utdelning	-	-	-102 923	-59 256	-59 256
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-5 177</b>	<b>-4 783</b>	<b>-66 174</b>	<b>-69 715</b>	<b>-74 866</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>25 230</b>	<b>97 844</b>	<b>55</b>	<b>136 829</b>	<b>159 356</b>
Likvida medel vid periodens början	295 951	200 865	321 236	161 880	161 880
Likvida medel vid periodens slut	321 181	298 709	321 181	298 709	321 236

# Moderbolagets rapport

## över resultaträkning i sammandrag

Belopp i tSEK	2024-07-01	2023-07-01	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
	2024-09-30	2023-09-30	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Nettoomsättning	10 000	7 000	25 000	15 630	23 899
Övriga intäkter	5	237	208	342	342
<b>Bruttovinst</b>	<b>10 005</b>	<b>7 237</b>	<b>25 208</b>	<b>15 972</b>	<b>24 241</b>
Externa rörelsekostnader	-7 660	-5 142	-21 815	-13 646	-20 291
Avskrivningar	-1 331	-536	-1 894	-741	-844
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 014</b>	<b>1 559</b>	<b>1 499</b>	<b>1 585</b>	<b>3 106</b>
Finansnetto	-2 236	2 863	16 901	11 893	187 743
Skatt	-25	-	-25	-	-36
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-1 247</b>	<b>4 422</b>	<b>18 375</b>	<b>13 478</b>	<b>190 813</b>

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

# Moderbolagets rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	43 770	-	-
Immateriella anläggningstillgångar	29 516	18 130	19 594
Materiella anläggningstillgångar	10	18	16
Finansiella anläggningstillgångar	175 288	145 792	146 716
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>248 584</b>	<b>163 940</b>	<b>166 326</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	139	1 385	1 189
Koncerninterna fordringar	25 310	28 244	116 208
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	862	350	437
Kassa och bank	17 394	8 127	8 055
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>43 705</b>	<b>38 106</b>	<b>125 889</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>292 289</b>	<b>202 046</b>	<b>292 215</b>
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 456	3 394	3 394
Pågående nyemission	20	-	-
Fond för utvecklingsutgifter	24 682	18 129	19 594
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	103 373	51 098	51 138
Balanserad vinst inklusive periodens resultat	88 293	1 500	177 332
<b>Summa eget kapital</b>	<b>219 824</b>	<b>74 121</b>	<b>251 458</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder	35 897	23 931	26 809
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>35 897</b>	<b>23 931</b>	<b>26 809</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Koncerninterna kortfristiga skulder	17 276	87 560	2 309
Övriga kortfristiga skulder	18 091	15 355	10 746
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 201	1 079	893
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>36 568</b>	<b>103 994</b>	<b>13 948</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>292 289</b>	<b>202 046</b>	<b>292 215</b>



# Moderbolagets rapport

## över förändringar i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
<b>Ingående balans 2023-01-01</b>	<b>3 386</b>	-	<b>12 667</b>	<b>48 631</b>	<b>52 525</b>	<b>117 209</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	13 478	<b>13 478</b>
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	5 765	-	-5 765	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-303	-	303	-
Nyemission	8	-	-	2 467	-	<b>2 475</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	215	<b>215</b>
Utdelning	-	-	-	-	-59 256	<b>-59 256</b>
<b>Utgående balans 2023-09-30</b>	<b>3 394</b>	-	<b>18 129</b>	<b>51 098</b>	<b>1 500</b>	<b>74 121</b>
<b>Ingående balans 2023-10-01</b>	<b>3 394</b>	-	<b>18 129</b>	<b>51 098</b>	<b>1 500</b>	<b>74 121</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	177 335	<b>177 335</b>
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	1 566	-	-1 566	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-101	-	101	-
Nyemission	-	-	-	40	-	<b>40</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-38	<b>-38</b>
<b>Utgående balans 2023-12-31</b>	<b>3 394</b>	-	<b>19 594</b>	<b>51 138</b>	<b>177 333</b>	<b>251 458</b>
<b>Ingående balans 2024-01-01</b>	<b>3 394</b>	-	<b>19 594</b>	<b>51 138</b>	<b>177 333</b>	<b>251 458</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	18 375	<b>18 375</b>
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	5 301	-	-5 301	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-213	-	213	-
Nyemission	62	20	-	52 235	-	<b>52 317</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	597	<b>597</b>
Utdelning	-	-	-	-	-102 923	<b>-102 923</b>
<b>Utgående balans 2024-09-30</b>	<b>3 456</b>	<b>20</b>	<b>24 682</b>	<b>103 373</b>	<b>88 294</b>	<b>219 824</b>

# Moderbolagets rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2024-07-01 2024-09-30	2023-07-01 2023-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2023-01-01 2023-09-30	2023-01-01 2023-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före finansiella poster	1 014	1 559	1 499	1 585	3 106
Avskrivning / Nedskrivning	1 331	536	1 894	741	844
Valutakursförändringar	-1 812	-2 442	-3 277	-2 373	-99
<b>Summa</b>	<b>533</b>	<b>-347</b>	<b>116</b>	<b>-47</b>	<b>3 851</b>
<b>Erhållen ränta</b>					
Erhållen ränta	352	279	1 426	663	1 069
Erlagd ränta	-	-21	-	-21	-
Betald skatt	-51	-34	-137	-137	-99
<b>Summa</b>	<b>301</b>	<b>224</b>	<b>1 289</b>	<b>505</b>	<b>970</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>					
	<b>834</b>	<b>-123</b>	<b>1 405</b>	<b>458</b>	<b>4 821</b>
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>					
Förändring av kortfristiga fordringar	10 973	-2 280	91 522	-14 876	74 921
Förändring av kortfristiga skulder	-19 056	-498	6 362	69 973	-22 258
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-7 249</b>	<b>-2 901</b>	<b>99 289</b>	<b>55 555</b>	<b>57 484</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-1 393	-1 133	-5 301	-5 328	-7 331
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-358	-	-358	-	-
Inkråmsförvärv	-	-	-23 185	-	-
Förvärv av intressebolag	-	-	-28 308	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 751</b>	<b>-1 133</b>	<b>-57 152</b>	<b>-5 328</b>	<b>-7 331</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Optionsutgivelse	136	215	597	215	177
Nyemission	94	-	52 317	2 475	2 515
Erhållen utdelning	-	-	17 211	12 911	12 911
Utdelning	-	-	-102 923	-59 256	-59 256
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>230</b>	<b>215</b>	<b>-32 798</b>	<b>-43 655</b>	<b>-43 653</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-8 770</b>	<b>-3 819</b>	<b>9 339</b>	<b>6 572</b>	<b>6 500</b>
Likvida medel vid periodens början	26 164	11 946	8 055	1 555	1 555
Likvida medel vid periodens slut	17 394	8 127	17 394	8 127	8 055

# Not 1

## Segmentinformation

### Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Verksamhetens huvudsegment "Zinzino" är fördelad på framför allt produktområdena Health, Skincare och Övriga intäkter.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement och Weight Control. Produktområdet

Skincare innehåller Skinserum samt produkter från det förvärvade varumärket HANZZ+HEIDII. Övrig nettoomsättning består huvudsakligen av eventförsäljning samt kaffesortimentet. Övriga intäkter består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos hemsida, zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder.

### Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

Juli–September 2024	Zinzino	Faun	Koncern-eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	477 136	45 800	-18 145	504 791
Övriga intäkter	27 078	537	-	27 615
Aktiverat arbete för egen räkning	359	-	-	359
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-341 700	-30 457	18 145	-354 012
<b>Bruttovinst</b>	<b>162 873</b>	<b>15 880</b>	-	<b>178 753</b>
Externa rörelsekostnader	-68 349	-2 827	-	-71 176
Personalkostnader	-34 961	-9 573	-	-44 534
<b>EBITDA</b>	<b>59 563</b>	<b>3 480</b>	-	<b>63 043</b>
Avskrivningar	-7 302	-1 215	-	-8 517
<b>Rörelseresultat</b>	<b>52 261</b>	<b>2 265</b>	-	<b>54 526</b>

Juli–September 2023	Zinzino	Faun	Koncern-eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	393 764	39 032	-16 369	416 427
Övriga intäkter	19 827	249	-	20 076
Aktiverat arbete för egen räkning	356	-	-	356
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-258 921	-27 446	16 369	-269 998
<b>Bruttovinst</b>	<b>155 026</b>	<b>11 835</b>	-	<b>166 861</b>
Externa rörelsekostnader	-57 696	-1 789	-	-59 485
Personalkostnader	-27 983	-8 194	-	-36 177
<b>EBITDA</b>	<b>69 347</b>	<b>1 852</b>	-	<b>71 199</b>
Avskrivningar	-5 480	-1 213	-	-6 693
<b>Rörelseresultat</b>	<b>63 867</b>	<b>639</b>	-	<b>64 506</b>

Januari–September 2024	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 345 228	135 126	-57 163	1 423 191
Övriga intäkter	68 218	1 481	-	69 699
Aktiverat arbete för egen räkning	1 441	-	-	1 441
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-945 929	-91 451	57 163	-980 217
<b>Bruttovinst</b>	<b>468 958</b>	<b>45 156</b>	-	<b>514 114</b>
Externa rörelsekostnader	-191 860	-8 842	-	-200 702
Personalkostnader	-110 521	-25 119	-	-135 640
<b>EBITDA</b>	<b>166 577</b>	<b>11 195</b>	-	<b>177 772</b>
Avskrivningar	-19 324	-3 553	-	-22 877
<b>Rörelseresultat</b>	<b>147 253</b>	<b>7 642</b>	-	<b>154 895</b>

Januari–September 2023	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 107 189	118 160	-47 879	1 177 470
Övriga intäkter	58 556	841	-	59 397
Aktiverat arbete för egen räkning	1 590	-	-	1 590
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-758 921	-81 318	47 879	-792 360
<b>Bruttovinst</b>	<b>408 414</b>	<b>37 683</b>	-	<b>446 097</b>
Externa rörelsekostnader	-159 193	-7 046	-	-166 239
Personalkostnader	-89 549	-21 022	-	-110 571
<b>EBITDA</b>	<b>159 672</b>	<b>9 615</b>	-	<b>169 287</b>
Avskrivningar	-16 411	-3 599	-	-20 010
<b>Rörelseresultat</b>	<b>143 261</b>	<b>6 016</b>	-	<b>149 277</b>

Januari–December 2023	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 586 538	158 126	-69 852	1 674 812
Övriga intäkter	87 810	1 633	-	89 443
Aktiverat arbete för egen räkning	2 122	-	-	2 122
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-1 079 209	-108 972	69 852	-1 118 329
<b>Bruttovinst</b>	<b>597 261</b>	<b>50 787</b>	-	<b>648 048</b>
Externa rörelsekostnader	-242 292	-9 961	-	-252 253
Personalkostnader	-125 405	-29 759	-	-155 164
<b>EBITDA</b>	<b>229 564</b>	<b>11 067</b>	-	<b>240 631</b>
Avskrivningar	-27 001	-4 797	-	-31 798
<b>Rörelseresultat</b>	<b>202 563</b>	<b>6 270</b>	-	<b>208 833</b>

## Not 2

### Nettoomsättning

#### Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Försäljning inom hela Zinzino-segmentet sker via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tillsvidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

Under 2023 skedde en förändring av produktgrupper, där Zinzino Skincare har lyfts ut ur Zinzino Health och den tidigare produktgruppen Zinzino Coffee inkluderas istället i Event och övrig försäljning. Jämförelsetal från tidigare år har anpassats enligt ovan.

För mer information angående produkterna, se bolagets årsredovisning, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktsproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se bolagets årsredovisning, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

Juli–September 2024	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	477 136	27 655	504 791
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>477 136</b>	<b>27 655</b>	<b>504 791</b>
Varor inom Zinzino Health	468 074	-	468 074
Varor inom Zinzino Skincare	5 247	-	5 247
Extern varuförsäljning Faun	-	27 655	27 655
Event och övrig försäljning	3 815	-	3 815
<b>SUMMA</b>	<b>477 136</b>	<b>27 655</b>	<b>504 791</b>

Juli–September 2023	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	393 763	22 664	416 427
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>393 763</b>	<b>22 664</b>	<b>416 427</b>
Varor inom Zinzino Health	381 849	-	381 849
Varor inom Zinzino Skincare	7 456	-	7 456
Extern varuförsäljning Faun	-	22 664	22 664
Event och övrig försäljning	4 458	-	4 458
<b>SUMMA</b>	<b>393 763</b>	<b>22 664</b>	<b>416 427</b>

Januari–September 2024	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 345 227	77 964	1 423 191
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>1 345 227</b>	<b>77 964</b>	<b>1 423 191</b>
Varor inom Zinzino Health	1 314 094	-	1 314 094
Varor inom Zinzino Skincare	18 364	-	18 364
Extern varuförsäljning Faun	-	77 964	77 964
Event och övrig försäljning	12 769	-	12 769
<b>SUMMA</b>	<b>1 345 227</b>	<b>77 964</b>	<b>1 423 191</b>

Januari–September 2023	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 107 188	70 282	1 177 470
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>1 107 188</b>	<b>70 282</b>	<b>1 177 470</b>
Varor inom Zinzino Health	1 069 275	-	1 069 275
Varor inom Zinzino Skincare	24 208	-	24 208
Extern varuförsäljning Faun	-	70 282	70 282
Event och övrig försäljning	13 705	-	13 705
<b>SUMMA</b>	<b>1 107 188</b>	<b>70 282</b>	<b>1 177 470</b>

Januari–December 2023	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 586 537	88 275	1 674 812
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>1 586 537</b>	<b>88 275</b>	<b>1 674 812</b>
Varor inom Zinzino Health	1 528 223	-	1 528 223
Varor inom Zinzino Skincare	33 428	-	33 428
Extern varuförsäljning Faun	-	88 275	88 275
Event och övrig försäljning	24 886	-	24 886
<b>SUMMA</b>	<b>1 586 537</b>	<b>88 275</b>	<b>1 674 812</b>

## Not 3

### Transaktioner med närstående

Köp av varor och tjänster	2024-07-01	2023-07-01	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
	2024-09-30	2023-09-30	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Saele Invest & Consulting AS*	14 803	9 689	40 512	28 145	40 545
Prosperity ApS**	2 042	1 419	5 206	4 493	6 034
<b>SUMMA</b>	<b>16 845</b>	<b>11 108</b>	<b>45 718</b>	<b>32 638</b>	<b>46 579</b>

Försäljning av varor och tjänster	2024-07-01	2023-07-01	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
	2024-09-30	2023-09-30	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Saele Invest & Consulting AS	-	237	203	342	342
<b>SUMMA</b>	<b>-</b>	<b>237</b>	<b>203</b>	<b>342</b>	<b>342</b>

Per 2024-09-30 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 0 (0) tSEK och till Prosperity ApS till 221 (0) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

En fordran på Prosperity ApS per 2024-09-30 uppgick till 0 (1 187) tSEK. Fordran avsåg en ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020.

\* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

\*\* Avser försäljningsprovisioner till Prosperity ApS som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolaget bolaget Cashflow Holding ApS aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

## Not 4

### Resultat per aktie

SEK	2024-07-01 2024-09-30	2023-07-01 2023-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2023-01-01 2023-09-30	2023-01-01 2023-12-31
Resultat per aktie före utspädning	1,24	1,58	3,69	3,53	4,83
Resultat per aktie efter utspädning	1,15	1,56	3,42	3,47	4,73

#### Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	42 479	53 383	125 912	119 448	163 735
---	--------	--------	---------	---------	---------

#### Antal aktier

Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	34 341 278	33 876 417	34 136 882	33 867 180	33 885 937
--	------------	------------	------------	------------	------------

#### Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner)

Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	36 993 027	34 317 545	36 789 745	34 409 053	34 612 867
--	------------	------------	------------	------------	------------

## Not 5

### Inkråmsförvärv

Den 12 maj 2024 signerade Zinzino AB ett inkråmsförvärv med Xelliss Luxemburg SA. Inkråmet förvärvades för totalt 50 185 tSEK.

I förvärvet ingår rättigheter till Xelliss SA's distributörsdatabas samt IP rättigheter. Det uppstod ett övervärde uppgående till 45 185 tSEK vilket preliminärt har balansförts i samband med förvärvet. Det förvärvade inkråmet består av IP rättigheterna avseende det upparbetade varumärket Spirulina. Beräknad avskrivningstid uppgår till 10 år.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för inkråmet samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar.

Köpeskilling per 2024-05-12	tSEK
Fast köpeskilling	23 185
Villkorad köpeskilling	27 000
<b>Summa erlagd köpeskilling</b>	<b>50 185</b>

#### Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder

Immateriella anläggningstillgångar	5 000
<b>Summa identifierbara nettotillgångar</b>	<b>5 000</b>
<b>Goodwill</b>	<b>45 185</b>

Förvärvsrelaterade kostnader om 92 tSEK ingår i posten Externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat för 2024.

Villkorad köpeskilling beräknas med 6% på uppnådd omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en femårsperiod, med ett maximalt belopp om 3,6 mEUR. Utöver detta kan ytterligare 2% på uppnådd omsättning betalas ut som villkorad köpeskilling till ett maximalt belopp om 3 mEUR inom samma femårsperiod. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt utgå med 6,6 mEUR och kommer regleras med nyemitterade aktier efter att den fasta köpeskillingen på 2 mEUR avräknas. Villkorad köpeskilling beräknas uppgå till 2,3 mEUR (27 mSEK) som betalas ut under de fem åren.

Förvärvet har bidragit till en omsättningstillväxt i koncernen. Omsättningen som ingår i koncernens resultaträkning per 2024-09-30 och som kan härledas från förvärvet 2024-05-12 uppgår till 26 354 tSEK.

## Not 6

### Intressebolagsförvärv

Den 27 juni 2024 förvärvade Zinzino AB 49 % av det cypriotiska bolaget Cleanthi Alpha - Olenic LTD och förvärvades för totalt 22 573 tSEK. Bolaget som Zinzino AB har investererat i är ett olivoljeproducerande bolag.

I förvärvet fick Zinzino tillgång till IP rättigheterna som främst består av den patenterade olivoljeprodukten. I koncernen är intressebolaget konsoliderat enligt kapitalandelsmetoden. Det uppstod ett övervärde uppgående till 22 725 tSEK vilken preliminärt har balansförts i samband med förvärvet. Det övervärde som identifierades vid förvärvet innehåller framför allt IP rättigheterna avseende patentet av processen att få fram olivolja. Preliminärt värde för nämnda patent har uppskattats och kommer att fastställas innan utgång av 2024. Beräknad avskrivningstid uppgår till 10 år.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för bolagen samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen.

<b>Köpeskilling per 2024-06-27</b>	tSEK
Fast köpeskilling	22 573
<b>Summa erlagd köpeskilling</b>	<b>22 573</b>
<b>Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder</b>	
Materiella anläggningstillgångar	1 126
Immateriella anläggningstillgångar	30
Varulager	420
Övriga fordringar	54
Kassa/Bank	0
Övriga skulder	-1 464
Skatteskulder	-317
<b>Summa identifierbara nettotillgångar</b>	<b>-151</b>
<b>Koncernmässiga övervärden patent inkl uppskjuten skatt</b>	<b>15 880</b>
<b>Goodwill</b>	<b>6 844</b>

Förvärvsrelaterade kostnader om 192 tSEK ingår i posten Externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat för 2024. Utöver köpeskillingen har Zinzino tillfört 0,5 mEUR genom en riktigad nyemission. Zinzino erhåller en optionsrätt att förvärva ytterligare 1 % av bolaget från säljarna för 1 EUR.

Förvärvet har bidragit till att koncernen fått tillgång till Cleanthis IP rättigheter och främst den patenterade olivoljeprodukten som idag används i koncernens produkter R.E.V.O.O och BalanceOil Premium. Investeringen möjliggör deltagandet i att utveckla och öka varumärketsskyddet för Zinzino BalanceOil, den produktgrupp som i dagsläget står för 60 % av koncernens totala intäkter.

## Not 7

### Händelser efter delårsperiodens slut

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.



## Not 8

### Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag

beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
<b>Försäljningstillväxt</b>	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
<b>Bruttovinst</b>	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
<b>EBITDA-marginal</b>	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
<b>Nettomarginal</b>	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
<b>Eget kapital per aktie före utspädning</b>	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
<b>Justerad EBITDA och justerad EBITDA-marginal</b>	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses essentiella intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

# Göteborg

## 19 november 2024

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari–30 september 2024 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

### Zinzino AB

Hulda Mellgrens gata 5  
421 32 Västra Frölunda  
E-mail: info@zinzino.com  
Tel: +46 (0) 31-771 71 50  
Göteborg, 19 november 2024

**Hans Jacobsson**  
Styrelseordförande

**Pierre Mårtensson**  
Styrelseledamot

**Ingela Nordenhav**  
Styrelseledamot

**Staffan Hillberg**  
Styrelseledamot

**Anna Frick**  
Styrelseledamot

**Dag Bergheim Pettersen**  
Verkställande Direktör

### Revisorns granskningsrapport

#### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag ("delårsrapport") för Zinzino AB per 30 september 2024 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

#### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsord i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

#### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 19 november 2024  
BDO Göteborg AB

**Katarina Eklund**  
Auktoriserad revisor



Inspire Change in Life [zinzino.com](https://zinzino.com)